

***ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(THEORETICAL AND
PRACTICAL ASPECTS
OF RESEARCH)***

***Материалы Международной
научно-практической конференции
17 апреля 2023 года
(г. София, Болгария)***

© Издателска Къща «СОРОС»,
© НИЦ «Мир Науки»
2023

World of Science
World of Science

Научно-издательский центр
«Мир науки»

СОРОС

Издательска Къща «СОРОС»

Материалы Международной (заочной)
научно-практической конференции
под общей редакцией **А.И. Вострецова**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF RESEARCH)

научное (непериодическое) электронное издание

Теоретические и практические аспекты научных исследований [Электронный ресурс] / Издательска Къща «СОРОС», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (2,41 Мб.). – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2023. – 1 оптический компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. – Электрон. текст подготовлен НИЦ «Мир науки».

© Издательска Къща «СОРОС», 2023

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2023

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

Классификационные индексы:

УДК 001

ББК 72

Т33

Составители: Научно-издательский центр «Мир науки»
А.И. Вострецов – гл. ред., отв. за выпуск

Аннотация: В сборнике представлены материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Теоретические и практические аспекты научных исследований», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов и научных сотрудников вузов Российской Федерации, Азербайджана и Казахстана по техническим, историческим, экономическим, психологическим и другим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

Сведения об издании по природе основной информации: текстовое электронное издание.

Системные требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

© Издательска Къща «СОРОС», 2023

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2023

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания: Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2010.

Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания: материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2010.

Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку: А.И. Вострецов.

ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Дата подписания к использованию: 18 апреля 2023 года.

Объем издания: 2,41 Мб.

Комплектация издания: 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель: Научно-издательский центр «Мир науки»

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица Дорожная 15/294

Телефон: 8-937-333-86-86

СОДЕРЖАНИЕ

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- П.С. Зобкова** Биохимические процессы организма при участии кофакторов на примере селена 8

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.Е. Асхатов, М.Ж. Базарова, А.К. Джаксалыкова** Информационно-телекоммуникационная сеть с использованием VoIP технологии 16
- И.К. Имашова, А.Ф. Темірхан, М.Ж. Базарова** Реализация междисциплинарных связей при обучении STEM 21
- В.И. Наумова, Г.Н. Омарова** Теория и практика методов реновации промышленных территорий в структуре современного города 25
- С.А. Перебаскин, Е.А. Салтанаева** Прогнозирование движения котировок криптовалют с помощью предиктивного анализа 30
- А.Ж. Пұшат, Ж.Қ. Давлетжанов, Ғ.Б. Бақыт** Эффективные методы и средства контроля изоляции тяговых двигателей локомотива 34
- Н.В. Черкасов** Внедрение Битрикс 24 в бизнес и ИТ-образование: практический подход к облачному управлению 38

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

- А.Н. Аванькина** Разработка рецептуры нового продукта – йогурта с ягодным пюре 43
- И.И. Садовая** Особенности формирования корневых систем овса и озимой ржи при внесении органического удобрения на основе отходов животноводства 47

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

- О.К. Мишина** Первые шаги государства по установлению равновесия между обществом и природой: XVII-середина XX в. (на примере уральского региона) 51

О.К. Мишина Охрана окружающей среды на Урале в 1920-1940-х годах	57
---	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.А. Абжалимова, А.С. Анищенко Цифровой мир финансовой грамотности	64
А.А. Абжалимова, А.С. Анищенко Бизнес-план магазина-кулинарии «Пончик»	70
Е.И. Мазилкина Теоретические и практические аспекты организации и реализации связей с общественностью	77
Х.Л. Нальгиева Направления развития инвестиционной политики РФ	93

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Е. Кәдірбай Сәкен Сейфуллин және балалар әдебиеті	97
Д.К. Куандыкова Мағжан Жұмабаев ұлттық педагогика туралы	105
А.Қ. Үсенова Ермек Өтетілеуов шығармаларының тақырыптық-идеялық жүйесі	111

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.К. Кольцова, И.В. Дементьева Проблемы применимого права к брачному договору в отсутствие соглашения сторон в международном частном праве	115
---	-----

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

О.Г. Коропниченко Проект как средство экологического воспитания детей старшего дошкольного возраста	120
Е.Г. Мидюкова Условия повышения готовности воспитателей к реализации здоровьесберегающих технологий в ДОО	124
Х.Л. Нальгиева Основы управления профессиональной подготовкой будущего педагога дошкольного образования	128

Л.Н. Радакина Включение детей с ограниченными возможностями здоровья в дополнительное образование в форме занятий кулинарией	132
А.Р. Терехина Методы закаливания организма	139
О.К. Шапошникова, Л.С. Клепчинова Развитие коммуникативных способностей у детей старшего дошкольного возраста как условие позитивной социализации	144

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н.Г. Попрядухина Организация коррекционных мероприятий при эмоциональных нарушениях у дошкольников	150
---	-----

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Дж.Н. Гусейнов, Э.М. Асланов, М.А. Мамедов Мотивация, ответственность, логика + обучение, воспитание, технология = современное образование, онлайн образование	155
Б.Е. Сагындыкова Актуальные стратегии трудовой социализации современной казахстанской молодежи	168

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

П.С. Зобкова,
студент 2 курса напр. «Лечебное дело»,
e-mail: sobkovapolina@yandex.ru,
науч. рук.: Н.Н. Полехина,
к.б.н., доц.,
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»,
г. Орел, Российская Федерация

БИОХИМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ОРГАНИЗМА ПРИ УЧАСТИИ КОФАКТОРОВ НА ПРИМЕРЕ СЕЛЕНА

Аннотация: в данной статье рассматривается функциональное влияние селена на организм человека. Автором обосновывается необходимость ознакомления с микроэлементом, который является важным веществом, обладающим антиоксидантными свойствами, влияющим на многие физиологические процессы в организме, в том числе участвующим в механизмах стимуляции иммунитета при нормальном росте клеток.

Ключевые слова: селен, микроэлемент, антиоксидант, механизмы.

Ферменты – биокатализаторы белковой природы всех реакций метаболизма. Они могут быть простыми, включающими в свой состав только белковую часть, или сложными [1]. В окислительно-восстановительных процессах участвуют сложные ферменты класса оксидоредуктаза, содержащие как коферменты, так и кофакторы. Одним из важнейших кофакторов, участвующих в антиоксидантных системах организма является селен.

Потребность данного микроэлемента для поддержания нормальной жизнедеятельности человека была выяснена только во второй половине двадцатого века, до этого момента его долгое время считали токсическим веществом [2].

Одной из главных функций селена в организме человека является участие в каталитической активности различных

ферментов. Выступая в роли кофактора, он прочно связывается с активным центром селенопротеина: глутатионпероксидазы, дейодиназы и тиоредоксинредуктазы [7].

Глутатионпероксидаза – фермент, обладающий антиоксидантными свойствами, участвуя в каталитической реакции расщепления пероксида водорода до двух молекул воды, способен нейтрализовать действие активных форм кислорода. Помимо этого, фермент под влиянием восстановленного глутатиона активно подавляет гидроперекиси до спиртов, регулируют синтез эйкозаноидов. На активность селенпротеина может повлиять количество селена в организме, так как каждая молекула фермента содержит 4 атома селена, входящего в состав селеноцистеиновых остатков. Инактивация данного фермента приводит к нарушению перекисного окисления липидов (ПОЛ), что ведет к накоплению свободных радикалов в организме [8].

Немаловажную роль селен оказывает на метаболические процессы в щитовидной железе. Микроэлемент участвует в синтезе тиреоидных гормонов – трийодтиронина и тетрайодтиронина. В виде селенистеина он входит в состав дейодиназы, которая участвует в синтезе данных гормонов. Дефицит селена нарушает функционирование фермента, тем самым снижает продукцию тиреоидных гормонов [9, 10].

Тиоредоксинредуктаза имеет высокую субстратную специфичность. В состав активного центра фермента, помимо селенистеина, входит простетическая группа ФАД. В составе рибонуклеотидредуктазного комплекса, способного окислять и восстанавливать SH–группу низкомолекулярного белка тиоредоксина, а также участвующего в поддержании постоянства в клетке и преобразовании селенита до селенодиглутатиона и селено-водорода [6, 11].

Селен относится к эссенциальным элементам с чрезвычайно низкой потребностью. Для человека суточная норма устанавливается в зависимости от физиологических особенностей организма: роста, пола, возраста, массы тела. Согласно методическим рекомендациям (утв. Роспотребнадзором 18.12.2008) №2.3.1.2432-08. 2.3.1, верхний допустимый уровень потребления 300 мкг/сут. Оптимальная

норма для поддержания активного функционирования селеноэнзимов для взрослых – 55 мкг/сут. (женщины); 70 мкг/сут. (мужчины), а для детей – от 10 до 50 мкг/сут [4].

Стоит отметить, что потребление микроэлемента выше указанной нормы может привести к пагубным последствиям, так как повышенная концентрация селена вызывает нарушения в системах регуляции, что может привести к патологиям. Это связано с ограниченными возможностями удаления неорганических форм вещества – аниона гидроселенида, не использующихся на работы фермента, с нарушением окислительно-восстановительных процессов, а также со способностью замещать серу в серосодержащих аминокислотах, что приводит к денатурации белка и, как следствие, к нарушению пространственной структуры полипептидной цепи [5, 6].

Нехватка селена приводит к развитию коронарных заболеваний, снижает продолжительность жизни из-за преждевременного старения, появляется склонность к эпилепсии. Доказано, что прием селена способствует устранению редко встречающихся припадков, не поддающихся лечению противосудорожными препаратами. При этом больные могут иметь высокую или низкую концентрацию микроэлемента в плазме крови [12, 14].

Естественным источником селена для человека являются пищевые продукты животного и растительного происхождения. Он входит в состав морепродуктов, мяса, орехов, а также пшеничных отрубей [15, 16].

Всасывание данного вещества происходит вместе с пищей, в основном в дистальном отделе двенадцатиперстной кишки [18]. Механизмы транспорта и распределения селена в организме будут зависеть от его формы в пищевых продуктах. Так, неорганическое вещество – селенат – транспортируется с помощью котранспортеров Na-K-Cl (NKCC) или OH– антипорт системы, селенит – за счет пассивного транспорта или облегченной диффузии. Главная роль в данном случае отдается восстановленному глутатиону, который является составным элементом желчи. Он вступает с селеном в неферментативную реакцию и образует селендиглутатион, который служит

субстратом для γ -глутамилтрансферазы энтероцитов. Данный фермент катализирует перенос микроэлемента через мембраны клеток. В организме селен также может входить в состав органических веществ. Так аминокислоты, содержащие селен, переносятся за счет вторично-активного транспорта [17].

После всасывания селен попадает в кровь, где связывается с белками плазмы, а именно альбумином и глобулином, и транспортируется в печень. Там он встраивается в селенпротеоин Р, который отвечает за дальнейшую циркуляцию данного микроэлемента в тканях и органах.

Стоит отметить, что в организме сохраняется и накапливается только органический селен в виде селенметионина и селенцистеина, так как другие неорганические вещества восстанавливаются до сероводородов. Избыток такого вещества подвергается ферментативному метилированию с образованием последовательно метилгидроселенида, катиона триметилселенония, которые выводятся вместе с мочой, и диметилселенида – в составе пота [17].

Выделение неорганического селена из организма ограничено в количественном отношении и при избытке может накапливаться в тканях в форме свободного гидроселенид аниона, обладающего токсическим свойством.

На протяжении долгого времени необычные свойства действия селена на организм человека привлекали внимания ученых. В первую очередь, их интерес был направлен на изучение действия данного вещества на раковые клетки. В своих исследованиях им удалось установить взаимосвязь между селеном в организме и частотой встречаемости раковых опухолей [19]. Так, в организме любого человека каждые 8-10 минут возникают раковые клетки, если же концентрация селена будет достаточной, то рост данных клеток будет ингибироваться. Это связано с тем, что Se-зависимые GPX и TR проявляют антиоксидантные свойства. Они снижают количество свободных радикалов, которые способны вызвать повреждение ДНК, что приводит к мутациям в клетке, следовательно, такие свойства будут снижены при низкой его концентрации [3].

Нужно отметить, что раковые клетки – это быстро

делящиеся клетки. Их клеточные мембранные белки содержат большое количество сульфгидрильных групп (-SH). Экспрессия таких групп вызывает образование высокомолекулярного полимера – парафибрина, который обладает стойкой протеолитической деградацией, что обеспечивает образование плотной оболочки, способной выполнять защитную функцию от воздействия фагоцитирующих клеток [13]. Для борьбы с такими клетками особый интерес в онкологии представляют соединения селена. Микроэлемент в отношении опухолевых клеток может проявлять как антиоксидантную, так и прооксидантную активность. Прооксидантная активность выражается негативным и уничтожающим действием на раковые клетки. Ингибирование пролиферации таких клеток, сопровождается путем однократного разрыва спирали молекулы ДНК и активации апоптоза. Селен способен повысить содержание АФК в злокачественных новообразованиях, в состав которых также входили свободные формы кислорода. Накопление кислорода приводит к нарушению целостности и последующей гибели таких клеток. [13] Изменяя функционирование глутатиона в злокачественных клетках, селен может привести к повышению чувствительности лучевой терапии, а также к снижению негативного воздействия на здоровые клетки.[20]

Немаловажную роль данный микроэлемент оказывает в защите метилирования ДНК. Такая способность предохраняет молекулу от воздействия канцерогенов. При изучении раковых клеток у больных людей были обнаружены антитела, которые реагируют с p53-опухолевым антигеном.[21] Белок p53, локализуется в ядре и кодируется геном TP53, расположенным на 17p13.1 хромосоме человека.[22] Опухольный антиген осуществляет контроль за поддержанием целостности структур клетки, [20] своевременной активацией процессов, протекающих внутри нее, восстанавливает ДНК, а при серьезных её нарушениях стимулирует гибель клетки.[21] Для активации такого белка, немаловажную роль оказывают соединения селена. Так под влиянием селенметионина, увеличивается редокс-опосредованная активность белка Ref 1. Это сопровождается изменением генов в спектре p 53,

участвующих в исправлении нарушений в молекуле ДНК.[21]

Стоит отметить, что препараты селена являются мультисайтовыми и резистентность раковых клеток к ним невозможна, в отличие от лучевой терапии [13]. Поэтому использование селена в качестве химиотерапевтического препарата открывает большие возможности для борьбы с злокачественными опухолями, особенно на ранних этапах их развития.

В заключении хотелось бы отметить, что селен считается незаменимым микроэлементом в пищевом факторе. Поступая в организм со строго установленной физиологической нормой, он способен обеспечить нормальное протекание всех физических и биохимических процессов в организме. Так являясь кофактором, он может связываться с активным центром многих ферментов: глутатионпероксидазы, дейодиназы и тиоредоксинредуктазы. Таким образом, он является ключевым звеном в активации многих гормонов, участвует в поддержании нормального функционирования щитовидной железы, а также способен повлиять на пролиферацию клеток. Обладая антиоксидантными свойствами, селен проявляет способность в защите организма от многих патологических заболеваний, одна из таких функций связана с подавлением роста и развития раковых клеток. Именно поэтому очень важно, чтобы в рационе каждого человека были продукты с содержанием данного микроэлемента. Такая простая и доступная профилактика поможет избежать серьезных патологических заболеваний.

Список использованных источников и литературы:

[1] Сулова А.И., Бахтаирова В.И. Основные понятия биохимии. Ферменты: учебное пособие. – Иркутск: ИГМУ 2014. – 41 с.

[2] Бочкарева И.И., Дьякова И.Н. Роль биогенных элементов в организме человека и применение их в медицине и фармации: Учебное пособие. – Майкоп: ООО «Качество» 2016. – 127 с.

[3] Pharmacology & Therapeutics Volume 79, Issue 3, October 1998, Pages 179-192

[4] Нормы физиологических потребностей энергии и

пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации. Методические рекомендации:–М.: Федеральный центр гигиены и эпидемиологии Роспотребнадзора, 2009. – 38 С.

[5] Миних В.Б. Успехи биологической химии том шестьдесят второй, Москва: ГЕОС 2022. – С, 369-390.

[6] Гмошинский И.В. Селен в питании: краткий обзор.// *Medicina Altera*. – 2005

[7] Beckett GJ, Arthur JR. Selenium and endocrine systems. *J Endocrinol*. 2005 Mar;184(3):455-65. doi: 10.1677 / joe.1.05971. PMID: 15749805.

[8] Исследование адаптогенных и антиоксидантных свойств БАД "Трансфер Фактора Эдвэнсд" / В.А. Дадали. – (Биологическая химия). – Текст: непосредственный // Вопросы биологической, медицинской и фармацевтической химии. – 2011. – №11. – С. 64-70. – Библиогр.: С. 69 (13 назв.). – ISSN 1560-9596.

[9] Бирюкова Е.В. Современный взгляд на роль селена в физиологии и патологии щитовидной железы / Е.В. Бирюкова // *Эффективная фармакотерапия*. – 2017. – №8 – С. 34-41

[10] Шестакова Т.П. Использование селена в медицинской практике (обзор литературы) // *РМЖ*. – 2017. – №22. – С. 1654–1659

[12] Решетник Л.А., Парфенова Е.О. Селен и здоровье человека // *Российский педиатрический журнал*. – 2000. – №2. – С. 41-43

[13] Полубояринов П.А., Елистратов Д.Г., Моисеева И.Я. Статья Противоопухолевая активность микроэлемента селена и параметры поиска новых соединений, которые могут ей обладать // *Секреты долголетия*. – 21.05.2020

[14] Гусейнов Т.М., Яхьяева Ф.Р. Селен и старение, роль селена в геронтологических процессах // *Биомедицина*. – 2015. – №4. – С. 3-8

[15] Эрдэнээ Эрдэнэцогт Гигиеническая оценка селенового статуса населения Монголии: автореферат дис.... кандидата медицинских наук: 14.02.01 / Эрдэнээ Эрдэнэцогт – Иркутск – 2015.

[16] Минеральные вещества, витамины: их роль в

организме. Проблемы микронутриентной недостаточности: учебное пособие / И. Ю. Тармаева, А. В. Боева.; ГБОУ ВПО ИГМУ Минздрава России; кафедра гигиены труда и гигиены питания. – Иркутск: ИГМУ, 2014 – 89 с.

[17] Бусыгин А. С. Эффективность применения селеновых удобрений под яровую пшеницу на почвах северо-восточного нечерноземья: дис... кандидата биол наук: 06.01.04 / А. С. Бусыгин – Москва, 2020 – 140 с.

[18] Решетник Л.А., Парфенова Е.О. Биогеохимическое и клиническое значение селена для здоровья человека // Микроэлементы в медицине. – 2001. – №2. – С. 2-8.

[19] Горожанская, Э.Г., Свиридова, С.П., Добровольская, М.М., Зубрихина, Г.Н., Кашия, Ш.Р. (2013). Селен и окислительный стресс у онкологических больных. Биомедицинская химия, 59(5), 550-562.

[20] Свиридова С.П., Кашия Ш.Р., Обухова О.А., Чучуев Е.С. Возможности эссенциального селена в онкологии // Вестник РОНЦ им. Н.Н. Блохина РАМН. – 2012. – т.23. – №3. – С. 9-10.

[21] Чумаков П.М. Белок р53 и его универсальные функции в многоклеточном организме// Успехи биологической химии. – 2007. – т.43. – С. 3-52.

[22] Асатурова А.В. Изоформы белка р53: роль в норме и патологии, особенности выявления и клиническое значение // Успехи современного естествознания. – 2015. – №3. – С. 9-13.

© П.С. Зобкова, 2023

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Е. Асхатов,
магистрант 2 курса
напр. «Информационные системы»,
e-mail: azamat060496@mail.ru,

М.Ж. Базарова,
PhD, сениор-лектор,
А.К. Джаксалыкова,
лектор,
НАО «Восточно-Казахстанский университет
имени Сарсена Аманжолова»,
г. Усть-Каменогорск, Казахстан

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ СЕТЬ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ VOIP ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация: данная статья посвящена информационно-телекоммуникационной сети с использованием VOIP технологии, архитектуре сети VoIP, межсетевым экран.

Ключевые слова: образование, STEM, онтология.

Постоянное совершенствование сети Интернет и ее массовое распространение привели к появлению нового типа связи, основанного на использовании интернет-протоколов и IP-серверов, преобразующих обычный голосовой сигнал в цифровой формат. Такое соединение получило название IP или VoIP телефонии. Эта технология позволила превратить такой незаменимый предмет, как телефонные разговоры, в удобный, качественный, универсальный [1-3].

С развитием новых технологий, для существенного снижения затрат на междугородние и международные звонки, выделяют такие нововведения, как рассмотрение системы связи, обеспечивающей передачу речевого сигнала по сети интернет или любым другим IP-сетям.

Технология VoIP предусматривает взаимодействие сети TDM с коммутацией каналов и сети IP с коммутацией пакетов, а также обеспечивает эволюционное движение

телекоммуникационных сетей TDM к сетям IP. Появившись немногим более десяти лет назад, она считается самой перспективной телекоммуникационной технологией, обеспечивающей внедрение такого оборудования как IP телефоны, IP-АТС и т.п., а группу протоколов VoIP можно без преувеличения назвать ключевой среди других телекоммуникационных протоколов.

Технология VoIP применяется для передачи звука в системах IP-видеонаблюдения, в системах оповещения, при трансляции вебинаров, при просмотре фильмов в режиме онлайн и т.д.

Согласно принятому определению, IP-телефония – это передача речевого сигнала по сети с пакетной коммутацией в режиме реального времени. При этом телефонный номер преобразуется в IP-адрес, а аналоговый речевой сигнал – в цифровую форму.

Архитектура сети VoIP может быть представлена в виде двух плоскостей. Нижняя отображает транспортный механизм негарантированной доставки мультимедийного трафика в виде иерархии протоколов RTP/UDP/IP, а верхняя – механизм управления обслуживанием вызовов. Ее ключевыми протоколами являются H.323 ITU-T, SIP, MGCP и MEGACO, представляющие собой различные реализации обслуживания вызовов в сетях IP-телефонии[4].

Среди мультимедийных стандартов наиболее освоен стандарт H.323 ITU-T. Рекомендация H.323, исторически первый способ осуществления вызовов в сети IP, предусматривает следующие виды информационного обмена:

- «цифровизованное» аудио;
- «цифровизованное» видео;
- данные (обмен файлами или изображениями);
- управление соединением (обмен информацией о поддерживаемых функциях, управление логическими каналами и т.д.);
- управление установлением и разъединением соединений и сеансов связи.

Основными элементами сети стандарта H.323 являются терминалы (terminal), шлюзы (gateway), привратники

(gatekeeper) и устройства управления конференциями (Multipoint Control Units, MCU).

Терминал обеспечивает двухстороннюю связь в реальном времени с другим терминалом H.323, шлюзом или MCU.

Шлюзы устанавливают соединение между терминалами сети H.323 и терминалами, находящимися в сетях, где используются другие протоколы. Главная задача шлюзов заключается во взаимном преобразовании информации между сетями разных протоколов (например, IP и TфОП).

Межсетевой экран или сетевой экран-комплекс аппаратных или программных средств, осуществляющих контроль и фильтрацию сетевых пакетов, проходящих через него в соответствии с заданными правилами [5].

Основной задачей сетевого экрана является защита компьютерных сетей или отдельных узлов от несанкционированного доступа. Кроме того, сетевые экраны часто называют фильтрами, потому что их основная задача – не пропускать (фильтровать) пакеты, которые не соответствуют определенным критериям настройки.

Некоторые сетевые экраны также позволяют осуществлять трансляцию адресов-динамическую замену внутрисетевых (серых) адресов или внешних адресов портов, используемых за пределами ЛВС.

Брандмауэр (нем. Brandmauer) – термин, происходящий от немецкого языка, который в первоначальном смысле является аналогом английского firewall. Интересно, что в области компьютерных технологий в немецком языке используется слово "firewall" (рис. 1).

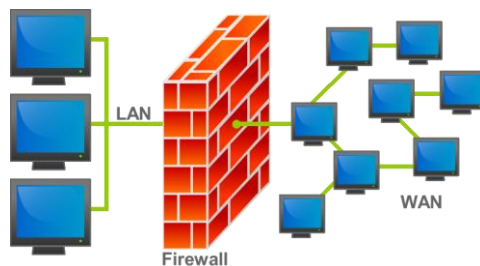


Рисунок 1 – Расположение межсетевых экранов в сети

Корпоративная сеть VoIP отвечает требованиям современного индустриально-инновационного времени [6].

В этой связи, проведен ряд расчетов: объединение филиалов компании в единую корпоративную телефонную сеть, использование альтернативных маршрутов через операторов связи при выходе из строя корпоративной сети VoIP, снижение затрат компании на осуществление междугородних звонков (аудиоконференции, видеозвонки).

Для корпоративных клиентов наиболее важным является создание собственной корпоративной телефонной сети, построенной с использованием существующей инфраструктуры локальной вычислительной сети, возможность объединения региональных филиалов в единую телефонную сеть с первоначальными минимальными вложениями капитала.

Список использованных источников и литературы:

[1] Козиков В.Д., Ляхов Ф.А., Семашко А.В. Модернизация архитектуры ip-телефонии в инфраструктуре виртуальных рабочих станций // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №2-1.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=20328> (дата обращения: 15.09.2022).

[2] https://www.zharar.com/rus/dyplom/25775-diplomnye_raboty.html

[3] Прончев Г.Б., Бухтиярова И.Н., Брутов В.В., Фесенко В.В.; Социологический ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова; Под ред. А.П.Михайлова Компьютерные коммуникации. Простейшие

вычислительные сети: Учебное пособие, 1 часть, 2009 – 60 с.

[4] https://skomplekt.com/articles/voip_cnc.htm/

[5] Долгий Э. Особенности беспроводного строительства
– Экспресс-Электроника, №5/2004 –

http://www.knijki.net/faq_wireless_460.html

[6] Кузин А.В. Компьютерные сети: учебное пособие /
А.В. Кузин, В.М. Дёмин. – М.: ФОРУМ, 2005. – 192 с.

© А.Е. Асхатов, 2023

*И.К. Имашова,
магистрант 2 курса
«STEM-образование»,
e-mail: inako_uka@mail.ru,*

*А.Ф. Темірхан,
магистрант 1 курса
напр. «Информатика»,*

*М.Ж. Базарова,
PhD, сениор-лектор,
НАО «Восточно-Казахстанский университет
имени Сарсена Аманжолова»,
г. Усть-Каменогорск, Казахстан*

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ СВЯЗЕЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ STEM

Аннотация: рассматриваются особенности построения и содержание учебной дисциплины «STEAM – подход в естественнонаучном образовании», будущих учителей к реализации STEAM-образования в профессиональной деятельности.

Ключевые слова: образование, STEM, дисциплины.

В настоящее время в мире происходит четвертая технологическая революция: интенсивный поток информации, высокотехнологичные инновации и разработки меняют все сферы нашей жизни. Меняются как спрос общества, так и интересы личности.

Основные академические области, такие как наука, математика, технологии и инженерия, должны развиваться одновременно, и их можно назвать одним словом STEM (science, technology, engineering and mathematics).

STEM-это интегрированный подход к обучению. То есть в рамках данного подхода изучаются академические научно-технические концепции в контексте реальной жизни. Целью такого подхода является установление прочных связей между школой, обществом, работой и всем миром, которые

способствуют развитию STEM-грамотности и конкурентоспособности в мировой экономике. STEM – это интегрированный подход к обучению, в рамках которого изучаются академические научно-технические концепции в контексте реальной жизни. Целью такого подхода является установление прочных связей между школой, обществом, работой и всем миром, способствующих развитию STEM-грамотности и конкурентоспособности в мировой экономике (Tsupros, 2009).

В Казахстане также началось активное развитие STEM-образования. Об этом свидетельствует переход к содержанию школьного образования в контексте STEM в рамках государственной программы развития образования и науки на 2016-2019 годы. Для реализации новой образовательной политики в учебную программу запланировано внедрение STEM-элементов, направленных на развитие новых технологий, научных инноваций, математического моделирования.

Таким образом, наша страна движется в том же направлении, что и развитые страны.

STEM – образование – это мост, соединяющий обучение и карьеру. Его концепция готовит детей к технологически развитому миру. Будущим специалистам нужна всесторонняя подготовка и знания из различных областей знаний в области естественных наук, инженерии, технологий и математики.

Новым трендом мировой системы STEM стала образовательная робототехника, которая позволяет развивать навыки программирования и сборки, является интегратором четырех компонентов STEM. Цель «STEM» – разработать открытую и концептуальную рамку, позволяющую детям осваивать различные направления образовательной робототехники и STEAM, а также решать сложные практические задачи. В рамках проекта предусмотрено проведение семинара по образовательной робототехнике для более 4000 детей в пяти странах.

В Казахстане также началось активное развитие STEM-образования. Об этом свидетельствует переход к содержанию школьного образования в контексте STEM в рамках государственной программы развития образования и науки на

2016-2019 годы. Для реализации новой образовательной политики в учебную программу запланировано внедрение STEM-элементов, направленных на развитие новых технологий, научных инноваций, математического моделирования.

Ключевой целью STEM-образования является демонстрация способностей учащихся к знаниям и умениям в изобретательских решениях, исследовательских услугах и экспериментальных форматах.

Ожидаемый результат-функциональная грамотность учащихся, их жизненные и профессиональные перспективы, уверенность в своих силах. Лучшие педагоги STEM-образования видят в цели не только воспитание компетентной рабочей силы, но и необходимость формирования у учащихся «жестких» и «мягких» навыков [1-4].

Девятый раздел «STEAM-компетентность и диагностика ее сформированности» является суммирующим все предыдущие. На основании материала учебной дисциплины формируется представление о STEAM-компетентности как интегративном качестве будущего педагога и учащихся. STEAM-образование подразумевает и современные методы оценки уровня сформированности STEAM-компетентности [5]. Так, например, ключевой компетенцией XXI века выступает командная работа. Педагог может успешно организовать деятельность учащихся в команде, однако сложно представить, что есть возможность оценить навыки совместной работы учащихся в тестовой форме. С изменением образовательного процесса меняется и подход к оценке результатов обучения. Педагог должен включать различные виды оценки и мотивировать учащихся к более активному участию в этом процессе и мониторинге своего обучения. Для диагностики и оценки уровня сформированности STEAM-компетентности используются проблемные задачи и проблемные ситуации с межпредметным содержанием, практико-ориентированные задачи, задачи исследовательского характера, проводятся международные программы по оценке образовательных достижений учащихся.

Изучение дисциплины заканчивается рефлексивным этапом, предполагающим выявление и картирование проблем в

области STEAM-образования. STEM/STEAM-образование набирает популярность во всем мире и приобрело статус глобального образовательного тренда. Для Республики Беларусь подобная тенденция также характерна. Однако STEM/STEAM-инициативы носят точечный характер и не имеют структурированной концепции по реализации подхода в образовательном пространстве нашей страны. На сегодняшний день ведется разработка Национальной стратегии по развитию STEM-образования в Беларуси. Над проблемой инклюзии STEM/STEAM подхода работают учреждения образования различного ранга: от университетов до дошкольных учреждений. В БГПУ тоже ведется разноплановая работа в направлении реализации STEAM-подхода в образовании. Одним из ее аспектов выступает подготовка STEAM-педагогов.

Список использованных источников и литературы:

[1] Ахметова Г., Мурзалинова А. Видение и перспективы STEM-образования // "Образованная страна – Образованная страна" №41 (102) 7 ноября 2017 г

[2] Ногайбаева Г., Жумажанова С. Развитие STEM-образования в мире и Казахстане // Білім ел-Образованная страна " №20 (57) от 25.10.2016 г.

[3] Педагогика. Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине [Электронный ресурс] // Репозиторий БГПУ. – Режим доступа: https://elib.bspu.by/bitstream/doc/48308/3/УП_Педагогика_3%20раздела%2027.08.2020.pdf

[4] Рождественская Л.В. «STEM – STEAM – STREAM на смену предметам и предметникам.» Интернет-ресурс. Режим доступа: <https://novator.team/post/142>

[5] Черняховская, Л.Р. Ситуационный подход к управлению взаимодействием сложных процессов на основе онтологического инжиниринга / Л.Р. Черняховская, Н.И. Федорова // XX Байкальская Всероссийская конференция «Информационные и математические технологии в науке и управлении»: труды. Т. 3. Иркутск. ИСЭМСОРАН. 2015.С.166 – 174.

© И.К. Имашова, 2023

*В.И. Наумова,
д-р искусствоведения, проф.,
e-mail: vnaumova@ektu.kz,
Г.Н. Омарова,
магистр искусствоведческих наук,
ВКТУ им. Д. Серикбаева,
г. Усть-Каменогорск, Казахстан*

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕТОДОВ РЕНОВАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ В СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

Аннотация: в данной статье рассматривается современный формат выявления методов реновации промышленных территорий в структуре современного города на примерах мирового опыта архитектурного проектирования и градостроительства. Анализ методов реновации и определение инвестиционной привлекательности, эффективного использования и социально-экономического развития крупных городов.

Ключевые слова: реновация промышленных территорий, обустройство и рефункционализация промышленных территорий.

Современные государственные программы направлены стимулировать многие отрасли промышленного потенциала, образования и науки с целью достижения приоритетных направлений, сохранения арсенала лучших традиций и развития среды обитания общества крупных урбанизированных поселений. В черте современного города оказалось большое количество промышленных территорий, которые прекратили свою активную деятельность, что привело к появлению в городской среде депрессивных пространств, запущенных и нефункционирующих территорий. О том, что делать с такими территориями, говорят яркие примеры европейских промышленных зон, таких как Центр искусств и медиатехнологий в Карлсруэ, Газгольдеры в Вене, Высотный центр в Мельбурне, многофункциональный комплекс Xintiandi

Factory в Гуанчжоу. В странах СНГ такими объектами являются Музей воды на территории предприятия «Водоканал» в Санкт-Петербурге, Завод «Красный Октябрь» в Москве. [1]; бывшие промышленные предприятия: Алма-Атинский плодоконсервный комбинат, Центральное трамвайное депо Алма-Аты, Алма-Атинский хлопчатобумажный комбинат и т.д.;

В каждом случае причины их деградации отличаются индивидуальной ситуацией, использование данных участков имеет общую проблематику. Необходимо оценить изношенность конструкций, инженерных сетей, несоответствие конструкций современным требованиям.

Все исследования нужно производить в соответствии с действующими Федеральными законами, сводами правил и Государственными стандартами. [3] Это связано с общими особенностями их градостроительного размещения. Первая общая особенность данных промышленных территорий заключается в том, что они расположены на сложившихся центральных участках крупных городов.

Методы реновации крупных промышленных территорий – это современная система управления, процесс роста и развития промышленной зоны с гибким регламентом землепользования, профессиональных учебных заведений, гостиницы, жилье для временного проживания и необходимые объекты обслуживания, формирование парков отдыха, технопарков, научно-производственных комплексов, технополисов. По структуре организации и проектировании современных производств, не требующих больших земельных участков. Размещение и формирование комплексов, происходит, прежде всего, в городах научных центров определенной специализации; размещения предприятий, разработки которых направлены на создание наукоемких технологий. [2], [4]

Проведено исследование некоторых перечисленных промышленных территорий городов: (рисунок 1)



- ТРЦ "MEGA Park"
- Территория депо
- Школьные и дошкольные организации
- Университеты и колледжи

Преимущества территории:

- расположение в центре города
- транспортная инфраструктура района хорошо развита
- рядом расположены детские сады, школы, колледжи и университеты
- доступная локация для жителей города

Рисунок 1 – Этапы проектирования и строительства реновации промышленной территории в структуре крупного города Алматы. Центральное Трамвайное депо – Depo Evolution Park

Газометры в Вене – 4 бывших газголлера в Вене и построенные в 1896-1899 годах. 1969-1978 перестали функционировать и были закрыты. В 1999-2001 годах они были переделанные и стали многофункциональными комплексами.



Рисунок 2 – Газометр-Сити, Вена. Архитекторы: М. Ведорн, Ж. Нувель, К. Химмельблау, В. Хольцбауэр. 2001г.

Газголлера высотой 70м. разделены на разные секции: Секция А – жилые этажи и проведена линия метро, архитектор Ж. Нувель. Секция В – на один газголлер пристроено 17 этажное сооружение под общежитие. Секции С и D соединены между собой воздушным переходом.

В результате нами было проведено исследование в рамках написания диссертации, а именно, проанализирован вопрос изучения особенностей управления основными направлениями деятельности, обеспечивающими качество результатов архитектурно-проектного процесса в творческо-производственном отделении.

Получены результаты, которые позволили сделать вывод о том, что результаты проектировщиков при проведении методик на констатирующем этапе и положительная динамика

результатов на экспериментальном этапе являются неслучайными и подтверждают необходимость постоянных; – тренингов; – архитектору-проектировщику совместно с руководителем организации разрабатывать темы, для повышения квалификации по направлению; – организовать работу с заказчиком (клиентской базы) для эффективного управления качеством предоставления необходимых услуг в проектном бюро, управлении архитектуры и строительства при администрации городов.

Диагностика и анализ качества архитектурно-проектного процесса архитекторов могут рассматриваться как основной метод и направление работы, позволяющие целенаправленно управлять качеством. Это предполагает решение следующих задач: – планирование проектного процесса на основе диагностики уровня профессиональных компетенций у специалистов; – постоянное отслеживание динамики уровня качества исполнения проекта и выработка практических рекомендаций по его повышению; – диагностика ценностных ориентаций и уровня практической готовности коллектива градостроителей, проектировщиков, руководителей к взаимодействию с заказчиками, от деятельности с целью наработки связей и сотрудничества.

Список использованных источников и литературы:

[1] Реновация промышленных зон в Санкт-Петербурге // М.С. Усольцева, Ю.В. Волкова. / ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет», 195251, Россия, Санкт-Петербург, 14.12.2014.

[2] Богатырева А.В., Цитман Т.О. Реновация промышленной территории в структуре городской среды. – Инженерно-строительный Вестник Прикаспия, 2015г.

[3] Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы (ГПИИР).

[4] Морозова Е.Б. Промышленное здание в истории архитектуры / Е.Б. Морозова. – Минск: БНТУ, 2017. – 303 с. ISBN 978-985-583-153-3.

© В.И. Наумова, Г.Н. Омарова, 2023

*С.А. Перебаскин,
студент 4 курса напр. «Информатика
и вычислительная техника»*

e-mail: 759723@mail.ru,

Е.А. Салтанова,

к.т.н., доц.,

e-mail: elena_maister@mail.ru,

науч. рук.: А.В. Майстер,

к.ф.-м.н., доц.,

ФГБОУ ВО «КГЭУ»,

г. Казань, Российская Федерация

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ КОТИРОВОК КРИПТОВАЛЮТ С ПОМОЩЬЮ ПРЕДИКТИВНОГО АНАЛИЗА

Аннотация: статья посвящена роли предиктивного анализа в процессе прогнозирования котировок криптовалют. Рассмотрен процесс работы с методологией анализа данных, используемой для прогнозирования будущих событий.

Ключевые слова: предиктивный анализ, прогнозирование, криптовалюта.

Криптовалютный рынок относительно невелик по сравнению с фондовым и валютным рынками, но за десятилетие, прошедшее с момента его появления, он совершил огромный скачок в плане своего становления и позиционирования в мировых финансах [1]. С каждым годом этот рынок привлекает все больше людей, желающих инвестировать с целью получения прибыли. Однако волатильный характер криптовалют часто разбивает мечты инвесторов о доходах из-за их постоянно меняющейся стоимости. Профессиональные трейдеры понимают это и извлекают выгоду из подъема [2].

Основная цель различных анализов данных – поиск закономерностей для прогнозирования того, что может произойти в будущем. В случае с фондовым рынком исследователи и эксперты проводят различные тесты, чтобы

понять механизм работы рынка. В этом случае возникает несколько вопросов. Каким будет уровень рыночного индекса в ближайшие пять лет? Каким будет следующий ценовой диапазон биткойна? Увеличится или уменьшится волатильность рынка в будущем? Предиктивная аналитика может ответить на все эти вопросы.

Дословно предиктивный анализ – это предсказательная аналитика, которая использует исторические данные, накопленные по некоторой величине, для прогнозирования поведения этой величины в будущем [3].

Как уже упоминалось ранее, модель прогностического анализа (или предиктивная модель) – это комплекс задач, состоящий из нескольких процессов и процедур. Основным объектом исследования для построения прогнозов являются, конечно же, наборы данных всех типов [4]. К ним относятся:

- выкладки, собранные благодаря интернету;
- сведения из CRM-пакетов;
- показания счетчиков;
- разнообразные бизнес-параметры и так далее.

Целью данного исследования является разработка нейронной сети, которая будет предсказывать движение рынка определенных криптовалют. Разработка такой нейронной сети требует тщательного анализа предметной области, выявления ключевых процессов, сущностей и отношений, а также создания рабочей модели.

Рекуррентные нейронные сети широко используются для моделирования временных рядов и могут предсказывать их значения со значительной точностью. Во временных рядах фондового рынка существуют скрытые закономерности, и эти скрытые закономерности могут быть предсказаны с помощью глубоких нейронных сетей LSTM (Long short-term memory) [5]. Выход сети LSTM модулируется состоянием этих ячеек. Это очень важное свойство, когда предсказание нейронной сети зависит не только от самого последнего входного сигнала, но и от прошлого контекста входных данных.

Подробнее остановимся на логике архитектуры нейронной сети. Архитектура LSTM-блока содержат три или четыре «вентиля», которые используются для контроля потоков

информации на входах и на выходах памяти данных блоков. Эти вентили реализованы в виде логической функции для вычисления значения в диапазоне [0; 1]. Умножение на это значение используется для частичного допуска или запрещения потока информации внутрь и наружу памяти. Идея заключается в том, что старое значение следует забывать тогда, когда появится новое значение, достойное запоминания. Основное отличие этой сети от того же самого MLP (Multilayer Perceptron) в том, что у нас есть возможность передать состояние из одного модуля в следующий, при этом каждый модуль может удалить (забыть) часть этой информации, либо же наоборот что-то туда добавить, именно это и создает эффект «памяти».

Эффективная аналитика всегда была связана с выявлением и прогнозированием всевозможных сторонних факторов, а предиктивная аналитика включает все инструменты, процессы и правила для применения предиктивной аналитики на основе искусственного интеллекта в вашей аналитической стратегии. CRM-система работает путем сбора и анализа криптовалютных данных из растущего разнообразия источников данных, включая опросы, каналы социальных сетей и другие платформы обмена криптовалютой. Эти знания могут применяться на протяжении всего процесса анализа, охватывая все этапы криптовалютной сделки, для выявления будущих рисков и возможностей. Трейдеры, успешно внедрившие предиктивную аналитику вместе с методами машинного обучения, понимают, что один лишь сбор и хранение данных не дает действенных выводов для эффективного анализа.

Список использованных источников и литературы

[1] Магомагизев А.А. Рынок криптовалют. История и сферы влияния криптовалюты / А.А. Магомагизев // Форум молодых ученых. – 2021. – №12(64). – С. 142-144.

[2] Зайцева А.А. Сущность криптовалют и особенности рынка криптовалют / А.А. Зайцева, О.В. Иванова // Финансовая экономика: актуальные вопросы развития: сборник трудов II Международной студенческой научной конференции: в 2 т., Хабаровск, 15 ноября 2019 года / Хабаровский государственный университет экономики и права. Том 1. – Хабаровск:

Хабаровский государственный университет экономики и права, 2019. – С. 118-121.

[3] Научно-технический журнал "Автоматика и программная инженерия" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://jurnal.nips.ru/sites/default/files/AaSI-4-2019-1.pdf> / (дата обращения: 05.11.2022).

[4] Калытюк И.С. К вопросу выбора методов предиктивного анализа данных социальных медиа / И.С. Калытюк, Г.А. Французова, А.В. Гунько // Автоматика и программная инженерия. – 2019. – №4(30). – С. 9-17.

[5] Лукин В.О. Выбор программных систем и инструментальных средств для проведения бизнес-аналитики в электронной коммерции / В.О. Лукин // Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Кишинев, Молдавия, 14 мая 2021 года. – Нефтекамск: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2021. – С. 24-28. – EDN LNGJJJ.

© С.А. Перебаскин, Е.А. Салтанаева, 2023

*А.Ж. Пұшат,
магистрант 1 курса,
Ж.Қ. Давлетжанов,
магистрант 1 курса,
Ғ.Б. Бақыт,
профессор,
e-mail: gaba_b@bk.ru,
Академия логистики и транспорта,
г. Алматы, Республика Казахстан*

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ И СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ ИЗОЛЯЦИИ ТЯГОВЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ ЛОКОМОТИВА

Аннотация: в статье проведен анализ технического состояния тяговых электродвигателей локомотивов. Установлено, что причинами выхода из строя изоляции тяговых электродвигателей является климатическое условие эксплуатации. Теоретически обосновано использование метода неразрушающего контроля состояния для диагностирования состояния изоляции тяговых электродвигателей локомотивов.

Ключевые слова: тяговый электродвигатель, дефекты изоляции, технический контроль, диэлектрические потери, сопротивление изоляции.

Анализ надежности тяговых электродвигателей показывает, что на долю тяговых электродвигателей (ТЭД) приходится более одной пятой отказов. На основании исследований установлено, что 75...85% тяговых электродвигателей выходит из строя по пробое изоляции, когда происходит интенсивное увлажнение изоляции обмоток ТЭД и снижение ее диэлектрической прочности [1].

Исследованиями установлено, что выход из строя тяговых электродвигателей по повреждениям, преимущественно по пробое изоляции вследствие ее недопустимого увлажнения – одна из важнейших проблем эксплуатации электроподвижного состава в условиях Севера Казахстана. Имеющиеся в настоящее время в распоряжении эксплуатационного персонала методы и средства диагностики состояния изоляции тяговых

электрических машин основаны на применении мегаомметра. Они не удовлетворяют современным требованиям, особенно в условиях перехода от системы планово-предупредительного ремонта к обслуживанию и ремонту по фактическому состоянию. Необходимо продолжить теоретические и экспериментальные исследования по внедрению новых способов и средств мониторинга ТЭД [2].

Для выявления дефектов в изоляции обмоток статора и якоря необходим постоянный контроль тяговых двигателей в процессе их эксплуатации.

Развитие дефектов в изоляции в основном связано с проникновением в нее влаги.

Все методы контроля изоляции можно разделить на разрушающие и неразрушающие. К первым принадлежат испытания повышенным напряжением, вторые проводятся без приложения к изоляции напряжений, способных привести к пробое.

Для выявления возникающих в изоляции дефектов разработаны и применяются следующие методы неразрушающих испытаний изоляции:

- а) измерение тангенса диэлектрических потерь tg ;
- б) измерение частичных разрядов в изоляции;
- в) измерение емкости;
- г) измерение сопротивления изоляции и др.

Угол диэлектрических потерь δ является в первую очередь показателем наличия в изоляции посторонних включений, в частности увлажнения изоляции. Характер изменения $\text{tg}\delta$ при периодических измерениях позволяет судить об ухудшении свойств изоляции. Измерение $\text{tg}\delta$ изоляции осуществляется приборами, в основе которых лежит принцип высоковольтного моста Шеринга [3].

Недостатком этого метода является низкая помехозащищенность и сложность автоматизации процесса измерения.

Измерение частичных разрядов, являющихся основной причиной электрического старения внутренней изоляции, дает более объективную информацию о состоянии изоляции, но

такие измерения очень сложны и имеют малую помехозащищенность. Поэтому они в основном применимы лишь в лабораториях и мало пригодны для условий депо.

Емкость изоляционной конструкции при неизменной температуре и частоте есть величина постоянная. Поэтому изменение емкости свидетельствует о дефектах в изоляции, в том числе и об ее увлажнении. На принципе измерения абсорбционной емкости основаны методы контроля влажности изоляции: «емкость – частота», «емкость – температура» и «емкость – время» [2].

Методы неразрушающего контроля широко используются для выявления дефектов, но в условиях депо и на ремонтных заводах наибольшее распространение из них получило измерение сопротивления изоляции, а из методов разрушающего контроля – испытание изоляции повышенным напряжением промышленной частоты.

При приложении к изоляции постоянного напряжения U в ней возникают процессы поляризации. Различают следующие виды поляризации: *электронную, ионную, дипольную и межслоевую*. Их удобнее рассматривать не по физическому признаку, а по постоянной времени T на быструю (порядка миллисекунд) и медленную (порядка секунд и выше) поляризацию.

Для обоих видов поляризации можно ввести схему замещения изоляции. Если к этой схеме приложить толчком постоянное напряжение U , то ток в источнике будет иметь следующие составляющие [3]:

– импульс тока заряда емкости C_∞ ;

– абсорбционный ток $i_{\text{абс}} = \frac{U}{r} e^{-\frac{t}{T}}$, изменяющийся с

постоянной времени T ;

– ток сквозной проводимости $i_{\text{пр}} = \frac{U}{R}$.

Поляризационные явления и сквозные каналы повышенной проводимости обусловлены в основном увлажнением изоляции.

Так как сопротивление изоляции обычно измеряется стрелочными приборами, то на их показания влияют только

процессы медленной поляризации.

Выводы. Опытом установлено, что в большей части случаев T меньше 1 мин. Это означает, что через промежуток времени около 1 мин после приложения напряжения U сопротивление изоляции достигнет установившегося значения R . Величина R определяет наличие сквозных проводящих путей в изоляции. Резкое падение R свидетельствует о далеко зашедшем развитии дефекта. Обычно суждение об изоляции составляется на основании сравнения с заводскими данными или результатами предыдущих измерений R .

Список использованных источников и литературы:

[1] Повышение ресурса тяговых электродвигателей: сборник докладов и сообщений научно-технической конференции / под ред. А.Т. Осяева. – М., 2004. – 127 с.

[2] Кудрявцев, В.М. Выбор рациональных сроков профилактической очистки изоляции аппаратов электропоездов / Совершенствование эксплуатации и технического содержания электроподвижного состава: сб. научн. тр. – Свердловск: УрЭлМИИТ, 1984. – Вып. 71. – С. 103-107.

[3] Космодамианский А.С. Измерение и регулирование температуры обмоток тяговых электрических машин локомотивов: монография. – РГОТУПС, 2002. – 285 с.

© А.Ж. Пушат, Ж.Қ. Давлетжанов, Ғ.Б. Бақыт, 2023

*Н.В. Черкасов,
студент 4 курса напр. «Прикладная
информатика в экономике»,
e-mail: avers.94@mail.ru,
науч. рук.: Е.А. Салтанаева,
доц. каф. ИТИС,
КГЭУ,
г. Казань, Российская Федерация*

ВНЕДРЕНИЕ БИТРИКС 24 В БИЗНЕС И ИТ- ОБРАЗОВАНИЕ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОБЛАЧНОМУ УПРАВЛЕНИЮ

Аннотация: в этом эссе представлен подробный анализ Битрикс 24, облачного программного обеспечения для управления бизнесом и совместной работы. В эссе описаны возможности и преимущества использования Битрикс 24, в том числе управление проектами, управление задачами, средства коммуникации и возможности CRM. В эссе также сравниваются пакеты услуг, предлагаемые Битрикс 24, давая исчерпывающий обзор уникальных возможностей и преимуществ каждого пакета. Кроме того, в эссе предлагается ввести курс по Битрикс 24 для студентов, изучающих бизнес, маркетинг или информационные технологии, с изложением содержания курса и потенциальных преимуществ для студентов и бизнеса. В целом, это эссе представляет собой ценный ресурс для всех, кто хочет узнать больше о Битрикс 24 и его потенциальных приложениях для управления бизнесом и совместной работы.

Ключевые слова: Битрикс 24, облачное программное обеспечение, управление бизнесом, совместная работа, управление проектами, управление задачами, CRM, средства коммуникации, пакеты услуг, сравнительный анализ, корпоративные функции, бизнес, маркетинг, информационные технологии, операционная эффективность.

В современном мире предприятия сталкиваются с многочисленными проблемами, включая управление своими проектами, задачами и общением. С развитием технологий

предприятия обращаются к облачному программному обеспечению для управления своими операциями. Битрикс 24 – это облачное программное обеспечение для управления бизнесом и совместной работы, которое в последние годы набирает популярность. В этом эссе мы разберем перспективу использования Битрикс 24, опишем пакеты предлагаемых услуг, из которых могут выбирать пользователи, проведем сравнительный анализ этих пакетов и объясним, почему было бы удобно ввести курс занятий по Битрикс 24 для студентов, обучающихся в области бизнеса, маркетинга или информационных технологий.

Битрикс 24 – это комплексная платформа, которая позволяет предприятиям централизованно управлять своими проектами, задачами и общением. Платформа удобна для пользователя и настраивается, что позволяет компаниям адаптировать программное обеспечение для удовлетворения своих конкретных потребностей. Битрикс 24 предлагает ряд функций, включая управление проектами, управление задачами, CRM, средства коммуникации и многое другое.

Одним из основных преимуществ использования Битрикс 24 является возможность улучшить совместную работу в команде. С его инструментами связи предприятия могут сотрудничать в режиме реального времени со своими командами и повышать свою производительность. Платформа также обеспечивает комплексное представление проектов и задач, упрощая управление рабочими нагрузками и сроками.

Еще одним преимуществом использования Битрикс 24 являются возможности управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Платформа предлагает ряд инструментов для управления взаимодействием с клиентами, включая управление лидами и контактами, управление воронкой продаж и сегментацию клиентов. Функция CRM в Битрикс 24 особенно полезна для предприятий, которые полагаются на взаимодействие с клиентами для увеличения доходов.

Битрикс 24 предлагает несколько пакетов услуг для удовлетворения потребностей бизнеса любого размера. Пакеты включают бесплатный план, план Plus, стандартный план и профессиональный план. Бесплатный план идеально подходит

для малого бизнеса или отдельных лиц, которые только начинают работать и нуждаются в базовых функциях, таких как управление задачами, календари и чат. План Plus подходит для предприятий, которым требуются расширенные функции, такие как CRM, управление проектами и автоматизация рабочих процессов. Стандартный план предлагает все функции плана Plus, а также дополнительные инструменты, такие как учет рабочего времени, управление персоналом и автоматизация продаж. Профессиональный план предназначен для крупных предприятий, которым требуются функции корпоративного уровня, такие как неограниченное хранилище, индивидуальный брендинг и доступ к API.

При сравнении пакетов услуг, предлагаемых Битрикс 24, видно, что каждый пакет имеет свои уникальные особенности и преимущества. Бесплатный план – отличный вариант для малого бизнеса, которому нужны базовые функции и которые хотят протестировать платформу перед переходом на платный план. План Plus идеально подходит для предприятий, которым требуются расширенные функции, такие как CRM и управление проектами. Стандартный план предлагает все функции плана Plus, а также дополнительные инструменты, такие как учет рабочего времени и управление персоналом. Профессиональный план предназначен для крупных компаний, которым требуются функции корпоративного уровня.

Бесплатный план – отличный вариант для частных лиц или малых предприятий, которые только начинают свою деятельность и не требуют большого количества дополнительных функций. План Plus предлагает дополнительные функции, такие как CRM и управление проектами, что делает его идеальным для предприятий, которым требуются более продвинутые функции. Стандартный план подходит для предприятий, которым требуются дополнительные инструменты, такие как учет рабочего времени и управление персоналом. Профессиональный план предназначен для крупных компаний, которым требуются функции корпоративного уровня и параметры настройки.

Введение курса занятий по Битрикс 24 будет удобно для студентов, которые хотят научиться эффективно использовать

платформу. Курс будет охватывать основы Битрикс 24, в том числе, как настроить платформу, использовать функции и настроить программное обеспечение для удовлетворения конкретных потребностей бизнеса. Курс также будет охватывать дополнительные темы, такие как CRM, управление проектами и автоматизация рабочих процессов.

Курс подойдет для студентов, изучающих бизнес, маркетинг или информационные технологии. Студенты, изучающие бизнес, узнают, как централизованно управлять проектами, задачами и коммуникацией, улучшая совместную работу и производительность команды. Студенты-маркетологи могут узнать, как использовать функцию CRM в Битрикс 24 для управления взаимодействием с клиентами и увеличения доходов. Студенты, изучающие ИТ, могут научиться настраивать и настраивать платформу в соответствии с конкретными потребностями бизнеса, а также развивать навыки автоматизации рабочих процессов и интеграции API.

Курс может быть предложен как отдельный класс или интегрирован в существующие курсы по бизнесу, маркетингу или информационным технологиям. Занятия могут проводить преподаватели, владеющие Битрикс 24 и имеющие опыт управления бизнес-процессами. Курс может быть структурирован так, чтобы включать лекции, практические упражнения и проекты, моделирующие реальные бизнес-сценарии.

Внедрение курса занятий по Битрикс 24 может дать ряд преимуществ для студентов и бизнеса. Во-первых, студенты, завершившие курс, могут развить навыки использования облачного программного обеспечения для управления бизнесом, что сделает их более востребованными на современном рынке труда. Во-вторых, предприятия, нанимающие выпускников, прошедших курс, могут извлечь выгоду из своих знаний о платформе, повысив свою производительность и эффективность работы. В-третьих, предложение курса может привлечь больше студентов к программам по бизнесу, маркетингу или информационным технологиям, увеличивая число учащихся и доходы образовательных учреждений.

В заключение, Битрикс 24 – это комплексное облачное

программное обеспечение для управления бизнесом и совместной работы, которое может улучшить совместную работу команды, управление взаимоотношениями с клиентами и операционную эффективность. Платформа предлагает несколько пакетов услуг, отвечающих потребностям предприятий любого размера, каждый из которых обладает уникальными функциями и преимуществами. Внедрение курса занятий по Битрикс 24 может дать ряд преимуществ для студентов и предприятий, включая развитие навыков использования облачного программного обеспечения для управления бизнесом, повышение производительности и операционной эффективности, а также увеличение числа учащихся и доходов образовательных учреждений.

Список использованных источников и литературы:

- [1] Битрикс24.(н.д.) // <https://www.bitrix24.com/education.php>
- [2] КПМГ. (2021). Будущее образования. // <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2021/03/the-future-of-education.html>.

© Н.В. Черкасов, 2023

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

А.Н. Аванькина,
*студент 2 курса напр. «Технология
производства и переработки
сельскохозяйственной продукции.
e-mail: avankina37@gmail.com,
науч. рук.: О.А. Захарова,
д.с.х.н., доц.,
Рязанского ГАТУ им. П.А. Костычева,
г. Рязань, Российская Федерация*

РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ НОВОГО ПРОДУКТА – ЙОГУРТА С ЯГОДНЫМ ПЮРЕ

Аннотация: данная статья посвящена разработке рецептуры нового продукта йогурта с ягодным пюре (калина и облепиха) Установлено что йогурт отвечает по органолептическим свойствам и химическому составу нормативу.

Ключевые слова: молочнокислые продукты, йогурт, здоровое питание, калина и облепиха.

В настоящее время потребление молока и молочных продуктов здорового питания составляет в России 210 кг на человека, но легче усваиваются организмом кисломолочные продукты (например, йогурты.) за счет частичного распада веществ при кисломолочном брожении. Йогурты в нашей стране стали производить в 1920-х годах и продавались вначале как лекарственное средство в аптеках. Йогурт производится на основании ГОСТ 31981-2013 «Йогурты. Общие технические условия». Главные составляющие йогурта – молочная основа и закваска. Для расширения ассортимента йогурты обогащаются различными добавками.

По проведенному обзору медицинской научной литературы, в стране до 30% граждан. имеют диагноз гипертония. Издавна в народной медицине калина и облепиха использовались для снижения давления. Из официальной

фармакопии известно, что калина и облепиха содержат витамины, макро и микроэлементы и другие вещества, оказывающие укрепляющее действие на стенки сосудов сердечную мышцу стимулирующие пищеварительный процесс.

Цель работы разработка рецептуры нового продукта – йогурта с ягодным пюре, состоящим из ягод калины и облепихи.

Для получения йогурта использовали пастеризованное молоко и штаммы молочнокислых микроорганизмов *Streptococcus thermophilus* и *Laktobacterium bulgaricum*. После сквашивания в смесь вводилось пюре из калины и облепихи, и подготовленный крахмал (набухший в воде при температуре 90-⁰ С в течение 20 минут), что увеличивает вязкость продукта и срок его хранения (рисунок 1) Приготовление продукта осуществлялось в йогуртнице REDMOND RYM-M5406 Grey.



Рисунок 1 – Приготовление йогурта

Рецептура разработанного нами йогурта с ягодным пюре:

1. Молоко обезжиренное пастеризованное– 1000 мл. 2. Штаммы молочнокислых микроорганизмов (сухие культуры для йогурта ЕКОКОМ) 3 гр. 3.Пюре из ягод калины и облепихи – 100 гр 4.Крахмал кукурузный 30 гр.

Время приготовления 6 часов.

Качество йогурта можно определить органолептическими (таблица 1) и химическими методами исследования (таблица 2).

Таблица 1 – Органолептическая оценка йогурта с ягодным пюре

Органолептическая оценка йогурта по ГОСТу ISO 13299-2015		Баллы
цвет	молочный, кремово-розовый	5
консистенция	единообразная	5
вкус	в меру сладкий, чуть терпкий	4
запах	без посторонних запахов	5
		$\Sigma=19$
Оценка по Тамиму и Робинсону		
по физическим свойствам	густой	-
по химическому составу	полужирный	-
по технологии	с добавлением ягодного пюре	-
по вкусу	фруктовый	-

Таблица 2 – Химический состав йогурта с ягодным пюре (на 100 г продукта)

Вещества	Йогурт с ягодным пюре	Стандартное отклонение, S
Клетчатка, г	0,088	2,0
Витамин С, мг%	19,50	0,1,8
Пектин, г	0,07	3,0
Белки,г	6,8	1,5
Жиры, г	0,6	1,6
Углеводы, г	11	2,7

Таким образом, из данных таблицы 1 видно что по цвету, консистенции и запаху разработанный нами йогурт по 5–балльной шкале оценки 5, а по вкусу 4, что объясняется своеобразным слегка горьковатым вкусом калины.

По химическому составу содержание веществ в продукте соответствовала величине.

Результаты работы были доложены на заседании кафедры и принято решение о включении темы в научную работу. Новый продукт был назван «Рязанская ягодка».

Список использованных источников и литературы:

[1] Попова М.А. Оценка качества и безопасности разработанного йогурта / М.А. Попова, М.Б. Ребезов, А.О. Гаязова, С.В. Лукиных. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – №10 (69). – С. 199-202. – URL: <https://moluch.ru/archive/69/11878/> (дата обращения: 25.03.2023).

© А.Н. Аванькина, 2023

*И.И. Садовая,
аспирант 2 г.об.
e-mail: sadovayaii@mail.ru,
науч. рук.: О.А. Захарова,
д.с.х.н., доц.,
Рязанского ГАТУ им. П.А. Костычева,
г. Рязань, Российская Федерация*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРНЕВЫХ СИСТЕМ ОВСА И ОЗИМОЙ РЖИ ПРИ ВНЕСЕНИИ ОРГАНИЧЕСКОГО УДОБРЕНИЯ НА ОСНОВЕ ОТХОДОВ ЖИВОТНОВОДСТВА

Аннотация: в данной статье показаны особенности формирования корневой системы у озимой ржи и овса при внесении органических удобрений на основе отходов животноводства. Установлено, что по сравнению с контрольными вариантами наилучшим является вариант 5 (выращиваемая культура овес), где объем корней больше на $132 \text{ см}^3/\text{м}^2$, масса корней $51 \text{ см}^3/\text{м}^2$ и вариант 7 озимая рожь, где объем корней больше на $270 \text{ см}^3/\text{м}^2$, масса корней на $76 \text{ см}^3/\text{м}^2$.

Ключевые слова: мелкоделяночный полевой опыт, корневая система, органическое удобрение, овес, озимая рожь.

Корневая система находится во взаимосвязи с наземными органами растений и выполняет множество функций: всасывания воды и питательных веществ, образование сложных органических веществ из минеральных соединений, биохимические превращения веществ и др. [1], поэтому она является индикатором антропогенной нагрузки в агроэкосистеме.

Цель исследований – изучить влияние органического удобрения на основе отходов животноводства на формирование корневых систем овса и озимой ржи в черноземе выщелоченном низкого уровня плодородия.

Двухфакторный мелкоделяночный полевой опыт был заложен в ООО «ЛАГ – Сервис АГРО» Захаровского района Рязанской области с вариантами: Фактор А:1 – зерновое звено

(овес – яровая пшеница – однолетние травы), 2 – пропашное звено (озимая рожь – картофель – горох)

Овес Фактор В:1 – контроль (без удобрений), 2 – фон $N_{35}P_{45}K_{24}$, 3 – конский навоз, 15 т/га, 4 – фон $N_{35}P_{45}K_{24+}$ конский навоз, 15 т/га, 5 – органическое удобрение на основе отходов животноводства, 10 т/га, 6 – фон $N_{35}P_{45}K_{24+}$ органическое удобрение на основе отходов животноводства, 10 т/га, 7 – органическое удобрение на основе отходов животноводства, 15 т/га, 8 – фон $N_{35}P_{45}K_{24+}$ органическое удобрение на основе отходов животноводства, 15 т/га,

Озимая рожь Фактор В:1 – контроль (без удобрений), 2 – фон $N_{120}P_{100}K_{50}$, 3 – конский навоз, 15 т/га, 4 – фон $N_{120}P_{100}K_{50+}$ конский навоз, 15 т/га, 5 – органическое удобрение на основе отходов животноводства, 10 т/га, 6 – фон $N_{120}P_{100}K_{50+}$ органическое удобрение на основе отходов животноводства, 10 т/га, 7 – органическое удобрение на основе отходов животноводства, 15 т/га, 8 – фон $N_{120}P_{100}K_{50+}$ органическое удобрение на основе отходов животноводства, 15 т/га. Изучение распространения корневых систем овса и озимой ржи проводили с использованием бура на глубину до 150 см, масса корневых систем – взвешиванием на аналитических весах, длина корней – расчетным методом.

Органическое удобрение, включающее 60% перепревшего конского навоза, 27% торфа, 10% микробиологического препарата Байкал ЭМ-1, 3% извести, вносилось 1 раз в три года под овес в зерновом севообороте и под озимую рожь в пропашном севообороте.

Методика исследований развития корневых систем зерновых культур включала откопку шурфа: для овса в фазу кущения (II декада июня) и для озимой ржи в фазу колошения (III декада апреля).

В опыте использовался овес сорта Буланый и озимая рожь сорта Веснянка. Большое значение для развития растений имеют погодные условия, которые характеризуются гидротермическим коэффициентом по Селянинову как 0,95, то есть год более сухой и теплый по сравнению со среднепогодными данными.

Результаты исследования показали, преобладающая часть корней (90%) размещена в пахотном слое. Морфологически

хорошо развита зона всасывания, корневые волоски длиной до 2 мм относящихся по шкале Б.Г. Розанова (1983) к тонким корням.

Корневая система у озимой ржи развита лучше, чем у овса. Максимальный объем корней овса на варианте 5 составил $3312 \text{ см}^3/\text{м}^2$, что на $132 \text{ см}^3/\text{м}^2$ больше чем на контроле, и зафиксирован в слоях почвы 15-30 см. Максимальный объем корней озимой ржи на варианте 7 составил $3495 \text{ см}^3/\text{м}^2$, что на $270 \text{ см}^3/\text{м}^2$ больше чем на контроле.

Масса корней овса на варианте 5 составил $487 \text{ см}^3/\text{м}^2$, что на $51 \text{ см}^3/\text{м}^2$ больше чем на контроле. Максимальный объем корней озимой ржи на варианте 7 составил $534 \text{ см}^3/\text{м}^2$, что на $76 \text{ см}^3/\text{м}^2$ больше чем на контроле.

Насыщенность почвы корнями составила у овса на варианте 5 в слое почвы 15-30см 5,1%, у озимой ржи на варианте 7 – 5,5%.

Опытные данные подтверждены двумя патентами на изобретение №2784389: Способ обогащения почвы при возделывании овса на Черноземах Заявка №2021136608/10(077066) от 10.12.2021, №2787398: Способ обогащения почвы при возделывании озимой ржи в условия Центрального Нечерноземья Заявка №2021136640/10(077105) от 10.12.2021 (авторы – Садовая И.И., Захарова О. А., Черкасов О.В., Мусаев Ф.А., Голубенко М.И., Кучер Д.Е., Ломава Ю.В., Коняев Е.Р.).

Таким образом, внесение органического удобрения на основе отходов животноводства способствовало лучшему развитию корневых систем зерновых культур. Основная масса корней расположена в пахотном горизонте, а максимальная глубина проникновения установлено на отметке 130 см. Корневая система развита сильнее у озимой ржи, чем у овса

Список использованных источников и литературы:

[1] Зинченко С.И. Особенности формирования корневой системы зерновых культур в агроэкосистемах серой лесной почвы / С.И. Зинченко, Д.А. Рябов // Фундаментальные исследования, 2014. – №8(часть 3). – С. 651-656.

[2] Садовая И.И. Долгосрочное прогнозирование

урожайности овса и озимой ржи в севообороте на основе расчетов имитационной модели агроэкосистемы / И.И. Садовая, О.А. Захарова, О.В. Черкасов [и др.] // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2022. – Т. 14. – №2. – С. 80-87.

© *И.И. Садовая 2023*

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

О.К. Мишина,

к.ист.н., доц.,

e-mail: mok1707@ mail.ru,

ЧелГУ,

г. Челябинск, Российская Федерация

ПЕРВЫЕ ШАГИ ГОСУДАРСТВА ПО УСТАНОВЛЕНИЮ РАВНОВЕСИЯ МЕЖДУ ОБЩЕСТВОМ И ПРИРОДОЙ: XVII-СЕРЕДИНА XX В. (НА ПРИМЕРЕ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА)

Аннотация: на примере Уральского региона представлено влияние хозяйственной деятельности общества на окружающую среду – изменение ландшафта, истребление леса, загрязнение водоемов, почвы; отмечены первые шаги по изучению и сохранению природы.

Ключевые слова: уральский регион, хозяйственная деятельность общества, натиск на природу, изменение окружающей природной среды, исследование природы.

Общество неразрывно связано с природой. Человек пользуется ее дарами и сам же нарушает равновесие между природой и самим собой. Окружающая природная среда является источником ресурсов деятельности общества, а также местом сброса отходов этой деятельности. Правила взаимоотношений людей с окружающей природой, обеспечивающие устойчивое социально-экономическое развитие, формировались на протяжении веков. Они зависят от сочетания народнохозяйственных (военных) и экологических целей общества. Можно выделить четыре стадии взаимоотношений общества и природы:

I стадия – народнохозяйственные цели без ограничений;

II стадия – народнохозяйственные цели с экологическими ограничениями;

III стадия – экологические цели с народнохозяйственными ограничениями;

IV стадия – экологические цели без ограничений.

На I и II стадиях взаимоотношений имеет место экстенсивное природопользование, на третьей и четвертой стадиях – равновесное.

Только к середине XX в. наблюдается переход от первой стадии ко второй. До этого взаимоотношения общества и природы находились на I стадии, когда народнохозяйственные цели не учитывали возможности природной среды, хотя она уже нуждалась в этом.

Значимые изменения природной среды на Урале начались в XVII в. С открытием месторождений полезных ископаемых. К середине XVII века появились первые железоделательные и медеплавильные заводы. В начале XVIII в. на Урале стали строиться заводы. К середине XVIII в. на Урале сложился промышленный комплекс. Во второй половине XIX в. развитие получили платиновая промышленность, добыча каменного угля машиностроение, химическая промышленность [6].

Энергетическая база (вода, лес) уже тогда перестала удовлетворять запросы машинной техники. На отдельных заводах, особенно в середине XIX

В начале XX в. с целью изучения флоры и фауны в Саймоновской долине недалеко от г. Миасса (Челябинская область) создан первый на Урале частный заповедник. Позднее в 1910 г. на этой территории был основан Карабашский медеплавильный завод, который, сбрасывая отходы производства, постепенно к середине XX в. полностью разрушил почву и растительный покров [9].

Индустриализация страны в послереволюционный период способствовала еще большему внедрению в природу, росту эксплуатации природных ресурсов. Если в Челябинской области в 1917 г. добывалось 328 тыс. т угля, то в 1935 г. – почти в 10 раз больше – 3 млн. т [2]. В 1929 г. в Башкирии была обнаружена нефть, в 1932 г. началась ее промышленная добыча [3].

За четыре года войны, в связи с эвакуацией предприятий вглубь страны, промышленное производство на Урале увеличилось в 3,6 раза [1]. Только в Башкирию было эвакуировано более 100 предприятий [8].

Экстенсивный путь развития народного хозяйства позволял в короткие сроки достичь требуемых показателей производства, но в то же время, страдала экономия уже добытого сырья. В 1930-1940-х гг. лишь 1,5-2% общего объема природных веществ, вовлекаемых в производство, становилось конечным продуктом, потребляемым обществом [4].

В результате такого хозяйствования большие площади заняли терриконы и отвалы пустой породы Челябинского угольного бассейна. Оставили также техногенные образования рудные карьеры в Магнитогорске, Учалинском районе, в Сибее, Гае и других территориях. Длительное ведение горных работ на Урале привело к сокращению площадей земель, пригодных для сельскохозяйственных работ, изменению режима подземных вод. Загрязнились реки. В 1930-х гг. сплав древесины повсеместно производился водным путем. В Башкирии сплав древесины шел по реке Белой, Уфа, Таныш, Сим, Инзяр, Зилим, Нугу, Канна, Узьян, Авзян, Кага, Сакмара и Икам [10].

В то же время, в России накоплен многовековой опыт охраны леса. В царствование Петра I появилось более 200 указов, инструкций и других документов, связанных с рациональным использованием, охраной и воспроизводством лесов, переработкой древесины, подготовкой кадров и т.д. [18]. Так, оренбургский губернатор И.И. Неплюев уже в 1750 г. запретил яицким казакам рубить лес по долинам Самары и Сакмары и по Уралу от Оренбурга до крепости Рассыпной [5].

Первым лесоводом Оренбуржья, заботившимся об охране и увеличении лесных площадей, был П.И. Рычков. Ему принадлежит первая статья по степному лесоводству «О сбережении и размножении лесов». В статье он предупреждал: «...от недостатка лесов жизнь наша подвержена будет великим трудностям, а в случае неимения их и самым бедственным приключениям» [5].

Впервые годы после Октябрьской революции главным для работников лесного хозяйства было обеспечить страну топливом. Затем лесоводы приступили к лесовосстановительным работам, так как к этому времени в результате бессистемных рубок, проводившихся в годы гражданской войны, накопились огромные площади вырубок,

гарей и пустырей. В 1917-1927 гг. лесохозяйственные органы осуществили восстановление леса на 412 тыс. га (в среднем по 41 тыс. га в год), тогда как до революции Лесным департаментом Министерства земледелия за 70 лет (1844-1914 гг.) было посеяно и посажено всего 891 тыс. га леса (по 14 тыс. га в год) [12].

П. Паллас. В 1769-1774 гг. объехал Поволжье, Урал, Сибирь и Забайкалье. Он вел минералогические наблюдения. Он дал подробное описание рыбных богатств реки Яика. По его свидетельству, стерлядь и осетр водились здесь тогда в таком количестве, что когда шли в верховье на икромет, то ломали запруды, рыбу отпугивали пальбой из пушек [11]. Ценные, хотя и отрывочные сведения по отдельным аспектам природы уральского края дали участники экспедиций академии наук России. Н.П. Рычков обратил внимание на низкое качество почв – XVIII в. [14].

В первой половине XIX века в связи с развитием промышленности и торговли повысился интерес к изучению природных ресурсов края. В 30-е годы XIX столетия начался новый этап геологических исследований территории Прикамья. Почвенные исследования в 1884-1892 гг. вел статистический отдел Вятского губернского земства [13].

Большой вклад в исследование природы Урала внесли геологи. В конце XVIII века горный инженер М.П. Мельников написал об Урале 18 работ. Он дал описание местности исследуемых районов. Академик, геолог Д.С. Белянкин в начале XX века изучал, наряду с геологией Европейской части России и Урал. Его научное наследие составило 350 печатных работ. Им совместно с Л.А. Куликом составлена петрографическая карта Ильменских гор [7].

В конце XIX-начале XX в. оживились исследования флоры. В 1885 г. П. Крылов, изучая флору Вятской губернии, опубликовал 108 видов собранных здесь растений. В 1891 г. С.И. Коржинский исследовал растительность Вятской губернии [13]. Наиболее полное изучение растительного мира Курганской области выполнено А.Я. Гордяиным, который в 1894-1896 гг. проводил почвенно-ботанические исследования в Западной Сибири. Основные флористические работы на территории

Курганской области были проведены П.Н. Крыловым и Л. П. Сергеевской в 1929 г. [16]. Впоследствии здесь работало ряд крупных отечественных зоологов.

Ухудшение природной среды незамедлительно сказалось на состоянии человека. Крупнейший исследователь природы Оренбуржья начала XX века С.С. Неустроев отмечал, что местная природа «еще находится в состоянии разрушения, а на место разрушенной природной красоты русский человек не создал еще новой и пока живет среди неуютных пустырей, вытопанных, вытравленных лесов» (1918 г.). Ему же принадлежат и первые призывы к сохранению ландшафтов оренбургских степей [5].

Список использованных источников и литературы:

[1] Борьба КПСС за восстановление и развитие народного хозяйства в послевоенный период (1945-1953). Документы и материалы М., 1961. С. 493.

[2] Объединенный государственный архив Челябинской области (ОГАЧО). Ф. Р-274. Оп. 3. Д. 19. Л. 116.

[3] Центральный государственный исторический архив Республики Башкортостан (ЦГИА РБ). Ф. Р-804. Оп. 1. Д. 241. Л. 21.

[4] Экология и экономика: Справочник. Киев, 1986. С. 30.

[5] Энциклопедия «Оренбуржье». Т. 1. Природа / Под ред. И.А. Бехтерева. Оренбург, 2000. С. 130-131.

[6] БСЭ: В 30 т. Т. 27. – М.: Изд-во Советская энциклопедия», 1970-1978. С. 59.

[7] Буторина Л.А. Научные труды геологов как источники описания природных объектов нашего края // Уральские Бирюковские чтения: Сб. науч. статей. – Вып. 1. Част 1. Актуальные проблемы краеведения. – Челябинск. 2003. – 188 с.

[8] Галиев М.А., Шеретдинов Э.Ф. Экология Башкортостана. Уфа: Башкирский гос. ун-т, 2001. С. 14.

[9] Лагунов А. Здесь когда-то был заповедник // Охрана природы Южного Урала. 2005. С. 29.

[10] Макунина А.А. Особенности структуры и экология ландшафтов Урала // Вестник Московского ун-та. Серия №5: География. 1997. №1. С.17-23.

[11] Моисеев А.П. Предисловие. В кн. Паллас П.С. Путешествие по разным провинциям империи. – Челябинск, 2000. С. 3.

[12] Прохоров Л.Н. Развитие процесса механизации лесокультурных работ // Лесное хозяйство 2004. №4. С. 43.

[13] Развитие науки в Удмуртии. Технические и естественные науки / Под ред. В.Г. Гусева. – Ижевск, 1977. С. 315-320.

[14] Семенов К. Разумное использование лесных богатств Урала // Уральский коммунист. 1924. №1-2. С. 30-31.

[15] Тепляков В.К., Тарасенко В.П. Лесная политика и охрана природы // Лесохозяйственная информация. 2003. №3. С. 37-58.

[16] Федотова К.П. Флора Курганской области, состояние ее изученности // Флора и фауна Курганской области, их охрана, экология и изучение в биологических дисциплинах. Тезисы докладов научно-практической конференции. – Курган. 1987. С. 3.

© О.К. Мишина, 2023

*О.К. Мишина,
к.ист.н., доц.,
e-mail: mok1707@ mail.ru,
ЧелГУ,
г. Челябинск, Российская Федерация*

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА УРАЛЕ В 1920-1940-Х ГОДАХ

Аннотация: в статье на примере Уральского региона представлена деятельность государства и общественности в 1920–1940-х гг. по охране окружающей природной среды.

Ключевые слова: охрана окружающей среды, Урал, научные исследования, лес, водные ресурсы, заповедники.

В России еще до революции был накоплен многовековой опыт охраны леса. В царствование Петра I появилось более 200 указов, инструкций и других документов, связанных с рациональным использованием, охраной и воспроизводством лесов, переработкой древесины, подготовкой кадров и т.д. [16]. В советский период внимание к лесу продолжилось. В 1928 г. вышло постановление СНК СССР «О мерах к упорядочению лесного хозяйства». Разрабатываются перспективные планы развития лесного хозяйства на 1928-1933 гг. [1]. В том же, 1928 г., образовано Управление советских лесных хозяйств в Уральской области (Уралоблесхоз). Ликвидировано данное управление в 1934 г. [12].

В 1930 г. на базе лесоинженерного факультета Уральского политехнического института был организован лесотехнический институт, в 1932 г. – Уральский филиал Академии наук. Создаются первые научно-исследовательские институты, опытные станции – в 1934 г. в лесной и лесостепной зонах – Всесоюзный научно-исследовательский институт лесного хозяйства (ВНИИЛХ). Научно-исследовательские институты и опытные станции к 1940 г. определили типы лесных культур для различных почвенно-климатических условий [13]. В 1943 г. постановлением СНК СССР «О порядке отвода лесосек в лесах государственного лесного фонда СССР и о лесосечном фонде на

1943 год» леса государственного значения были разделены на 3 группы, с учетом социальных, экономических и природоохранных факторов. Для каждой из групп был установлен свой режим лесопользования и интенсивность ведения лесного хозяйства, который сохранился и до сегодняшнего дня.

В защите нуждался не только лес, но и другие природные компоненты – водные ресурсы, атмосферный воздух, почва, животный мир и др. В 1919 г. был образован Центральный комитет водоохранения, в задачу которого входило обследование водоемов, принимающих сточные воды предприятий, изыскание способов борьбы с загрязнением всех водных источников, экспертиза и консультации по всем вопросам, связанным с очисткой сточных вод [6].

Большую роль в изучении природы и ресурсов сыграл созданный в 1922 г. Вятский научно-исследовательский институт краеведения. В его трудах публиковались материалы по разным вопросам, характеризующим природу Вятского края. Заслуживают внимания исследования некоторых рек в Вятском крае, проведенных Ленинградским гидрологическим институтом. С начала 1930-х годов Камское отделение треста Гидроэнергопроект – «Камстрой» проводило гидрологические исследования, связанные с гидротехническими сооружениями на Каме и Вятке [14].

Активные почвенные исследования Вятского края проводились в 1926-1928 гг. Обследование почв осуществлялось под руководством Н.П. Карпинского. В результате было составлено краткое описание почв [14]. В 1920-х гг. начали изучаться болота Башкирской АССР. Правда, основной целью их изучения было выявление запасов торфа или возможности использования их в качестве земельных ресурсов.

В 1930 г. на заседании Президиума ВЦИК принято положение об охотничьем хозяйстве. В нем было сказано, что дикие звери и птицы, находящиеся на территории РСФСР в состоянии естественной свободы, составляют государственный охотничий фонд. В положении отмечено: «В целях сохранения запасов ценных охотничьих зверей и птиц и создания благоприятных условий для их размножения и последующего

хозяйственного использования, из состава охотничьих угодий выделяются особые охотничьи угодья, охотничьи заповедники охотничьи заказники» [2]. В 1935 г. вышло постановление СНК СССР «О регулировании рыболовства и охране рыбных запасов». Оно предполагало работы по спасению молодняка, меры в связи с правилами рыболовства [1].

В середине 20-х годов XX веке в Удмуртии началось изучение фауны. Результаты исследований земноводных и пресмыкающихся обобщены в работе П.А. Дрягина. Изучением животного мира лесостепного Приуралья, Башкирии и Оренбургской области занимался С.В. Кирилов. Круг его научных интересов имел широкий диапазон: изучение видового состава и распространение птиц и млекопитающих, исследование наиболее характерных видов [15]. Гидробиологические исследования на Урале сводились к определению видового состава зоопланктона и зообентоса на некоторых водоемах и визуальной сравнительной оценке количественного развития отдельных видов и групп [7].

В 1920 г. на Урале был образован Ильменский заповедник (Челябинская область), в 1930 г. – Башкирский, в 1933 г. – Бузулукский (Оренбургская область). Ильменский заповедник в 1935 г. преобразован в комплексный для изучения не только минеральных богатств, а также флоры и фауны Ильменских гор и Южного Урала.

Научно-исследовательская работа в Башкирском заповеднике началась силами приезжавших на летний период отрядов Академии наук и отдельных сотрудников Московского государственного университета. Они работали по специальным договорам с заповедником в области изучения флоры и фауны. С 1935 г. заповедник перешел на стационарную работу. В 1930 и частично в 1931 г. в заповеднике под руководством профессора С. Северцева работал промыслово-биологический отряд, собравший коллекции млекопитающих и птиц. Осенью 1931 г. ориентологом А. Герке велись наблюдения над составом и экологией синичных стай. Результаты работ С. Северцева и А. Герне были опубликованы в «Трудах Лаборатории прикладной зоологии» и «Зоологическом журнале» [4].

Заповедники представляли интерес и для зарубежных

исследователей. В 1937 г. иностранные делегаты XVII международного геологического съезда во главе с академиком А.Н. Заварацким посетили Южно-Уральскую комплексную станцию Академии наук (в Ильменском заповеднике). Для приема делегации были проведены большие подготовительные работы [10]. В военное время исследовательская работа в заповеднике была практически прекращена.

При заповедниках организовывались музеи. Музей при Ильменском заповеднике был открыт в 1931 г. Огромную роль в организации музея сыграли первый директор заповедника Д.И. Руденко и заведующий музеем (с 1933 г.) Б.А. Березин. Задача музея определялась как «популяризация минералогического музея в естественной обстановке». В 1936 г. музей состоял из двух отделов: геологического и зоологического. Большой вклад в формирование зоологического отдела внес С.Л. Ушков, который тогда начал работать в заповеднике. К концу 1940-х гг. музей, по мнению Н.Н. Левцовой, стал оправдывать свое назначение научного и культурного [10]. 1 февраля 1941 г. пожар уничтожил все коллекции музея. Несмотря на войну, ученые собирали экспонаты и в 1944 г. музей был снова открыт в новом здании.

В.И. Вернадский ещё в 1930-х годах писал, что человечество с помощью науки научится сознательно управлять природными и социальными процессами. Природоохранные вопросы поднимались и в журналах. В 1928 г. начал издаваться журнал, адресованный школьникам «Юный натуралист». Он сыграл важное значение в формировании экологического мировоззрения молодежи. К 1936 г. юннатское движение стало довольно заметным [16]. В период 1926-1936 гг. начинают издаваться такие журналы как «Природа и люди», «Вестник знания», «Знание-сила», «Наука и жизнь» и др. Советское государство призывало общественность к охране природной среды.

Основными элементами система охраны окружающей среды являются люди, их нормы, связи, отношения, взаимодействия по поводу охраны природы, причём не, только профессионально подготовленные люди, но и широкая общественность. Для привлечения населения к

природоохранной деятельности, в 1924 году образовано Всероссийское общество охраны природы (ВООП). В 1929 г. проходил Всероссийский съезд по охране природы в Москве. Съезд был созван по инициативе государственной комиссии по охране природы и отдела Охраны природы Главнауки Наркомпроса РСФСР, ВООП. В 1933 г. проходит I Всесоюзный съезд по охране природы. Серьезное внимание обращено на развитие законов и пропагандистскую работу. Съезд наметил конкретные направления деятельности ВООП [8].

Население привлекалось к посадке деревьев. Особо большое значение в 1930-е годы уделялось зеленому строительству. Новые парки и скверы вырастали вместе с заводами и кварталами благоустроенных домов [11].

Предпринятых действий охраны окружающей среды оказалось недостаточно. Натиск на природу покрывал меры защиты. В результате, к середине XX века взаимодействие общества и природы значительно усложнилось. В системе их связей появились противоречия, зачастую носящие глобальный характер. Природе на Урале, особенно в старых «горнозаводских» районах, был нанесен тяжелый урон. Ухудшилось и состояние здоровья общества (человека). Появился комплекс психофизиологических, социальных, экономических проблем. Возникла объективная необходимость рассматривать деятельность общества как функционирование сложной эколого-экономической системы, а не противопоставлять экономическую и природную системы друг другу. Причём каждый регион имеет свои некоторые предельно допустимые уровни эксплуатации природы. Эти уровни определяются, как самим природным потенциалом, то есть тем, что без серьезного ущерба может дать природа, так и формой эксплуатации. Урал как старо промышленный район со сложившимися территориальной организацией производства и расселением, требовал еще большей, чем в районах нового освоения, разработки экологических проблем.

В то же время, к середине XX в. накоплен определенный багаж знаний о природе. Имеет свою историю управление охраной природного компонента – леса. Причем при защите леса, порой использовались экономические рычаги, в виде

оплаты, предъявления штрафов и др. Утвердилось понимание в научной среде, а позднее и в общественной, что природа подвержена деградации. Созданы научные и общественные организации по защите природной среды.

Список использованных источников и литературы:

[1] Об охране окружающей среды. Сборник документов: 1917-1985. – М., 1986. С. 47-60.

[2] Объединенный государственный архив Челябинской области (ОГАЧО). Ф. Р-98. Оп. 1. Д. 2657. Л.144 об.

[3] ОГАЧО. Ф. Р-1702. Оп. 1. Д.1. Л. 2.

[4] Центральный государственный исторический архив Республики Башкортостан (ЦГИА РБ). Ф. Р-804. Оп. 6. Д. 260. Л. 22-23.

[5] Владимиров А.М., Ляхин Ю.И., Матвеев Л.Т., Орлов А.Г. Охрана окружающей среды. Л., 1991. С.159.

[6] Двухсотлетие учреждения лесного департамента 1798-1998. Т. 2 (1898-1998) / Под ред. В.А. Шубина. – М.: ВНИИЦлесресурс, 1998. С. 61.

[7] Козлова И.В. Значение некоторых экологических факторов в развитии зоопланктона Уральских озер // Экология. 1980. №3. С. 71.

[8] Лагунов А. Здесь когда-то был заповедник // Охрана природы Южного Урала. 2005. С. 29.

[9] Ларина В.Г. Советское государство и общественность в деле охраны природы (1920-1939 гг.) В кн. Государственные учреждения и общественные организации СССР. История и современность. – М., 1985. С. 68-69.

[10] Левцова Н.Н. Естественно-научный музей Ильменского государственного заповедника как научный и культурный центр // Охрана природы Южного Урала. – Челябинск, 2006. С. 37-40.

[11] Моисеева А. Легкие города / Охрана природы Южного Урала. 2007. С. 33-34.

[12] Нескоблев В.И., Чернов Н.Н. История лесокультурного дела Челябинской области. – Челябинск, 1998. С. 78.

[13] Прохоров Л.Н. Развитие процесса механизации

лесокультурных работ // Лесное хозяйство 2004. №4. С. 43-44.

[14] Развитие науки в Удмуртии. Технические и естественные науки / Под ред. В.Г. Гусева. – Ижевск, 1977. С. 323, 328.

[15] Руди В.Н., Демина Л.Л. Историко-зоологические исследования С.В. Кирилова в Оренбургской области // Оренбургскому краю – 250 лет. – Оренбург, С. 176.

[16] Тепляков В.К., Тарасенко В.П. Лесная политика и охрана природы // Лесохозяйственная информация. 2003. №3. 37-58.

© *О.К. Мишина, 2023*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.А. Абжалимова,

студент 2 курса

напр. «Управление персоналом»,

e-mail: lika.abzhalimova@bk.ru,

А.С. Анищенко,

студент 2 курса

напр. «Управление персоналом»,

e-mail: anisvetlan@yandex.ru,

науч. рук.: В.А. Левицкая,

старший преподаватель,

КрИЖТ ИрГУПС,

г. Красноярск, Российская Федерация

ЦИФРОВОЙ МИР ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, связанные с возможностями использования цифровых образовательных ресурсов для повышения индекса финансовой грамотности.

Ключевые слова: цифровые образовательные ресурсы, финансовая грамотность, цифровизация образования, повышение финансовой грамотности.

В современном мире переход к цифровой экономике совершенствуются и модернизируются во всех ее сферах. Наиболее значительные изменения происходят в сфере финансового сектора, который создает новые продукты и финансовые услуги, отвечающие интересам населения.

Цифровые технологии меняют человека и окружающий мир. Возникают новые финансовые продукты и финансовые услуги, которые трудно понять. Стало ярко проявляться несоответствие знания населения на быстроменяющемся финансовом рынке. Это стало следствием осознания необходимости совершенствования финансового образования, разработки стратегии по совершенствованию финансового образования страны.

Необходимость использовать цифровые образовательные ресурсы для формирования основы экономической грамотности, определяется задачей российской образовательной и профориентационной политики, а также задачей аспектом инновационного развития экономического образования в стране. Повышения финансовой грамотности осуществляется как государственными учреждениями, так и различными финансовыми организациями.

Актуальность применения цифровых учебных ресурсов, связана с необходимостью современного сообщества повышать финансовую грамотность обучающихся, а с другой стороны, с изменениями в системе образования, переходом на интерактивные формы и методы обучения. В данной ситуации главным и важным является освоение педагогами не просто интерактивной образовательной технологии, но и способом включения в образовательную деятельность учащегося цифровые образовательные ресурсы в формате обучения в очном режиме, а также в онлайн режиме.

Цифровые образовательные ресурсы, созданные на основе цифровой технологии и которые могут быть воспроизведены с помощью digital-устройств.

Главная задача использования цифровых образовательных ресурсов на занятиях заключается в том, чтобы вывести учебный процесс на новую ступень, которая необходима современным школьникам. Электронные образовательные средства представляют любые данные в более ярком виде и предоставляют студентам максимальное представление об изучаемом объекте и явлении. Обучающиеся любят учиться на современном оборудовании, самостоятельно осваивать темы, тестировать себя, получать обратную связь. Цифровые учебные ресурсы могут предоставить обучающимся значительно больше информации, нежели традиционные ресурсы, при этом все текстовые, визуальные, звуковые данные будут компактно размещены на одном компьютере. Без использования современного цифрового образовательного ресурса уже нельзя представить учебный процесс, соответствующий требованиям современного информационного общества.

Задача учителя заключается в создании условий для

обучения, при которых нужно сформировать базовые представления и умения, которые, впоследствии, позволят обучающимся принять оптимальное финансовое решение, успешно решать финансовые проблемы, возникшие на пути, своевременно выявлять и предотвращать финансовые мошенничества. В XXI веке финансовая грамотность является важнейшей компетенцией, которая является жизненно важной для всех современных людей.

В таблице представлен индекс финансовой грамотности в динамике, где мы можем наблюдать рост финансово грамотных людей. Рост связан с цифровизацией.

Таблица 1– Индекс финансовой грамотности, в баллах (от 1 до 21)

	2018	2020	2022
Индекс финансовой грамотности	12,12	12,35	12,79

В 2022 году Индекс финансовой грамотности россиян составил 12,79 балла (рост на 5,5% по сравнению со значением 2018 года – 12,12 балла).

Наиболее финансово грамотные жители России – это мужчины и женщины, имеющие высшее образование, а также жители крупных городов. Низкий уровень финансовой грамотности характерен для неработающих россиян, а также жителей сельских или отдаленных районов.

В динамике за 4 года доли россиян, имеющие высокий и средний уровень грамотности, постепенно растут, а доля россиян с низким уровнем финансовой грамотности снижается.

Рост финансовой грамотности россиян в рассматриваемом периоде в первую очередь обеспечивается за счет перетекания из категории низкого уровня в средний. Особенно ярко эта тенденция наблюдается за последние 2 года, на которые пришлась пандемия коронавируса и изменения социально-экономической конъюнктуры.

Анализ частных индексов финансовой грамотности показывает планомерный и уверенный рост навыков населения

в управлении финансами, а также небольшой рост грамотных установок и представлений о финансах.

Цифровая финансовая грамотность – это часть общего понятия финансовой грамотности. Мы используем знания для оптимального распределения бюджета, расчёта финансовых целей и составления портфеля. Цифровые образовательные ресурсы позволяют сократить число финансово неграмотных людей.

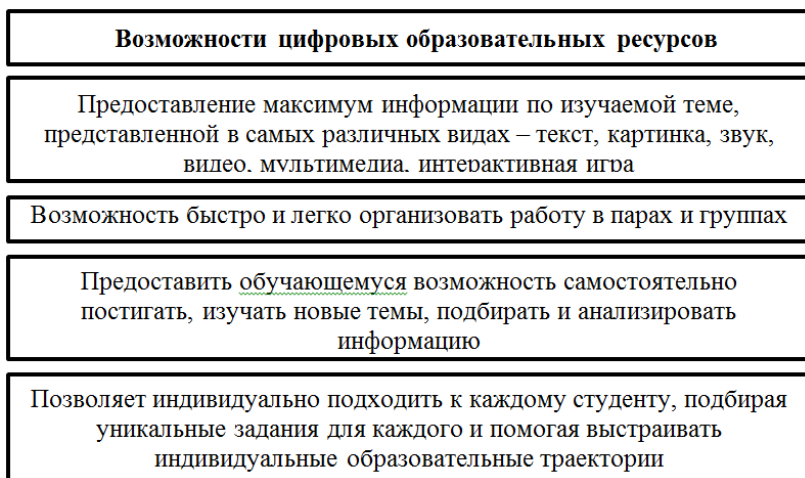


Рисунок 1 – Возможности цифровых образовательных ресурсов

Благодаря цифровым образовательным ресурсам обучающиеся развивают навыки, необходимые основные компетенции финансового анализа, личного планирования доходов и расходов, вопросы формирования пассивных доходов, грамотного вложения сбережений, информационной защиты гражданина в условиях цифровой экономики.

Дистанционное образование все смелее входит в образовательный процесс средней профессиональной подготовки. Каждый человек может получать или дополнить свое образование новыми направлениями знаний.

Online-обучение позволяет любому пользователю создать

интерактивный обучающий курс и онлайн курсы, с применением видео, тексты и разнообразные задачи с автоматической проверкой и моментальной обратной связью. В процессе подготовки учащиеся могут обсуждать друг с другом и задавать вопросы учителю на форуме. Курс может пройти любой человек, студент любой школы, обучение бесплатно. Для каждого преподавателя есть возможность создавать на базе курса свой класс, в который он сам приглашает своих учеников и отслеживает их успеваемость.

Выполнение электронных заданий положительно сказывается на результатах образовательной деятельности, а обучающиеся сохраняют больший интерес к обучению. Наибольшая польза новой технологии может принести отстающему студенту. Преимущество онлайн-платформы в том, что она позволяет каждому получать получить дополнительные знания совершенно бесплатно.

Перенос обучения в цифровую среду является одной из основных тенденций современного образования. Сегодня цифровые технологии являются не только инструментом, но и средой существования, которая открывает совершенно новые возможности.

Цифровизация обучения предполагает использование обучающимся мобильных технологий и интернета.

При желании любой учитель, обладающий минимальными навыками работы с ИКТ, может сформировать свой ресурс по финансовой грамотности – небольшое упражнение для пояснения новой информации, для закрепления, тренировки, контроль. И сделать это довольно качественно.

Обучающиеся – представители «digital-поколения», которые используют «продвинутые» технологии, в которых смартфоны и гаджеты – это обязательные элементы жизни.

В этой ситуации естественное действие педагога – является использование некоторых возможностей мобильных устройств для организации работы на уроке, сознательно включать мобильные устройства учащихся в учебный процесс. Повысить свой уровень знаний по финансовой грамотности, можно используя удобные приложения, которые могут быть установлены на смартфоне.

Игра, учащиеся легко осваивают и закрепляют основные финансовые навыки, учатся общаться со своими сверстниками.

Игра стимулирует появление интереса к финансовым знаниям. Таким образом, преподаватель должен поддерживать подобные проявления и подключать онлайн-игры в учебный процесс.

Таким образом, использование цифровых образовательных ресурсов способствует росту интереса к исследованию основ финансового образования учащихся и повышению уровня финансового образования всех участников образовательного процесса.

Список использованных источников и литературы:

[1] Индекс цифровой грамотности: сайт. – URL: <https://rocit.ru/uploads/769c4df4bc6f0bd6ab0fbe57a056e769b8be6b6cf.pdf?t=1517847097> (дата обращения: 17.02.2023).

[2] Лавренова Е.Б. Финансовая грамотность. Современный мир.: Учебное пособие / Е.Б. Лавренова. – Москва: Просвещение, 2020. – 160 с.

[3] Основы финансовой грамотности: учебное пособие / В.А. Кальней, М.Р. Рогулина, Т.В. Овсянникова [и др.]; под общ. ред. В.А. Кальней. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 248 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/1086517. – ISBN 978-5-16-016198-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894523> (дата обращения: 27.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

© А.А. Абжалимова, А.С. Анищенко, 2023

*А.А. Абжалимова,
студент 2 курса
напр. «Управление персоналом»,
e-mail: lika.abzhalimova@bk.ru,*

*А.С. Анищенко,
студент 2 курса
напр. «Управление персоналом»,
e-mail: anisvetlan@yandex.ru,*

*науч. рук.: В.А. Левицкая,
старший преподаватель,
КрИЖТ ИрГУПС,
г. Красноярск, Российская Федерация*

БИЗНЕС-ПЛАН МАГАЗИНА-КУЛИНАРИИ «ПОНЧИК»

Аннотация: бизнес план магазина-кулинарии «Пончик». В статье представлены расчеты такие как: инвестиционные расходы и текущие (ежемесячные). Также расчет и определение количества отдельных видов блюд, выпускаемых предприятием. Представлена стратегия предприятия, в заключении представлен правовой аспект и расчеты рентабельности предприятия.

Ключевые слова: бизнес-план, магазин-кулинария, конкуренция.

Питание вне дома становится более разнообразным, так как развитие новых технологий позволяет достаточно быстро приготовить на глазах клиента вкусную еду. Большим успехом пользуются пончиковые, выпекающие пончики в режиме реального времени: аромат выпечки привлекает покупателей издалека.

Настоящий бизнес – план представляет собой план создания и организации дальнейшей работы магазина – кулинарии «Пончик» осуществляющего услуги по продаже хлебобулочных изделий с денежным оборотом в три года.

Для создания магазина – кулинарии «Пончик» нам потребуется три года. Магазин – кулинария осуществляет услуги по продаже хлебобулочных изделий.

Идея создания магазина в городе Сергиев – Посад

оборотом через 3-5 месяцев преследует три цели:

1. создание высокорентабельного предприятия;
2. получение прибыли;
3. удовлетворение потребительского рынка в продаже хлебобулочных изделий.

Задача проекта: обеспечить население хорошими и качественными, всегда свежими хлебобулочными изделиями.

Мы проанализировали все угрозы и возможности нашего магазина-кулинарии, SWOT-анализ представлен в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT–анализ предприятия

Сильные стороны проекта	Слабые стороны проекта
<ul style="list-style-type: none">– быстрая адаптация к быстро меняющемуся рынку;– постоянный растущий спрос.	<ul style="list-style-type: none">– конкуренция со стороны местных производств;– некачественная работа персонала, в том числе нарушения режима хранения скоропортящихся продуктов.
Возможности проекта	Угрозы для проекта
<ul style="list-style-type: none">– расширение бизнеса за счет увеличения ассортимента;– возможность работы с корпоративными клиентами;– возможность создания сопутствующих видов бизнеса – например, продажа через собственную сеть кафе по франшизе.	<ul style="list-style-type: none">– относительно высокая конкуренция на рынке;– общее повышение цен на продукцию;– повышение арендной платы или расторжение договора аренды помещения;<ul style="list-style-type: none">– снижение платежеспособности, как населения, так и коммерческого сектора, общее снижение спроса на хлебобулочную продукцию высокого качества.

Основное количество денежных средств пойдет на аренду помещения, закупку оборудования для кухни, закупку оборудования для зала, рекламу, закупку сырья и продуктов, а

так же на поддержание бизнеса на первое время.

Инвестиционные расходы осуществляются финансированием проекта путем вложения 1,5 млн. руб. личных средств.

Инвестиционные расходы на старте составляют – 330 тысяч рублей:

Таблица 2 – Инвестиционные расходы

Первоначальной закупки товара	75 тысяч рублей
Регистрация в гос. инстанциях и получение разрешений	20 тысяч рублей
Арендной платы помещения за 3 месяца	90 тысяч рублей
Закупки оборудования	70 тысяч рублей
Первоначальной закупки	75 тысяч рублей

Текущие (ежемесячные) расходы 135 тысяч рублей:

Таблица 3 – Текущие расходы

Аренда помещения	30 тысяч рублей
Коммунальные платежи	5 тысяч рублей
Заработная плата, налоги, отчисления	20 тысяч рублей
Пополнение ассортимента	80 тысяч рублей

Также было посчитано количество отдельных блюд, которые будут выпускаться нашим магазином-кулинарией, представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Определение количества отдельных видов блюд, выпускаемых предприятием

Блюда	Соотношение блюд, %		
	Количества	От данной группы	Количество блюд
Мучные изделия	70	100	374
Сладкие блюда	30	100	160

Основными потребителями наших изделий будут:

- а) Работники близлежащих предприятий и организаций.
- б) Студенты и школьники.
- в) Жители района.
- г) И все другие клиенты.

Основную конкуренцию могут составлять на локальном (местном) уровне:

1. Кафе (Турин; Два Зерна; Венский Штрудель; Кафе Бублик; АндерСон; Вкусный бутик Нанэль; Фрекен бок; Тулум);
2. Супермаркеты (Перекресток; Пятерочка; Глобус);
3. Интернет-магазины продуктов (WildBerries.ru; Яндекс продукты; Утконос).

Положительной стороной можно считать доступность для потребителей в городе Сергиев-Посад и Сергиево-Посадском м.о, а минусом малый ассортимент продукции.

Конкуренцию на региональном уровне Центрального федерального округа (ЦФО), включает в себя 18 субъектов Российской Федерации – Белгородскую область, Брянскую область, Владимирскую область, Воронежскую область. Кафе, рестораны, кондитерские и магазины этого региона, где можно было бы приобрести свежую выпечку, расположены удаленно от потребителей города Сергиев-Посада и это его главный минус, основной плюс это большой ассортимент товаров.

На федеральном уровне конкуренцию могут составлять 8 округов, в которые входят 125 районов и 21 поселение. Основной минус и плюс данного уровня схож с региональным.

Из анализа разных уровней рынка (локальный, региональный и федеральный), мы делаем вывод, что жители города имеют спрос на те товары, которые находятся в шаговой доступности близлежащих домов. Цены конкурентов рознятся и, что можно понять из того, что чем популярнее предприятие и, чем центральнее оно расположено, тем выше цена, которая может достигать 100% наценки выпечки, чтоб устоять на этом рынке мы должны привлечь потребителей за счет относительно низкой цены и стимулировать увеличение роста продаж за счет рекламы и хорошего обслуживания клиентов.

Магазин – кулинария находится в районе, население которого всего 261 964 человека, где кондитерские продукты

востребованы, наше предприятие в данный момент занимает пока относительно свободную нишу.

Привлечь внимание потребителей и стимулировать увеличение роста продаж планируется за счет: высококачественной продукции; рекламы в средствах массовой информации и на радио; расположения кондитерской в оживленном месте; проработанная система скидок для студентов; приветливости, доброжелательности и порядочности обслуживающего персонала.

Рассматривая нашу стратегию, выделим:

1. Создание сайта, открытие группы или странички в социальных сетях. Современный человек живет в век Интернета: когда ему требуется услуга или товар, он идет на просторы сети для ее поиска. Сайт должен быть информативным и продающим.

2. Реклама в местных сообществах. Для рекламы в социальных сетях ищите местные сообщества – там вы сможете найти целевую аудиторию. Отличным способом предлагать услуги будут сообщества сходной тематики, например, посвященные кулинарии или праздникам. Сегодня, благодаря маркетингу в социальных сетях очень легко найти потенциального клиента.

Рекомендации друзей и знакомых. Данный способ сможет дать ощутимые результаты – попросите ваших знакомых порекомендовать заведение своим знакомым, давайте визитки, все это поможет расширить клиентскую базу.

Использование рекламных акций хороший вариант для привлечения клиентов.

Весь процесс реализации проекта можно условно разделить на три основных этапа: Этап выведения на рынок, этап роста и этап зрелости. В ходе начального этапа арендуется помещение, осуществляется его монтаж, закупается оборудование, работа с документами. Ориентировочная длительность подготовительного этапа – три месяца.

На этапе роста проводится активное продвижение услуг проекта, формирование группы лояльных клиентов из числа жителей города, исследование вкусовых предпочтений посетителей. Длительность этапа – семь месяцев. На этапе

зрелости осуществляется операционная деятельность в пределах плановых финансовых показателей. Проводится текущий мониторинг результатов, вносятся необходимые корректировки.

Организационная структура предприятия достаточно проста. Все основные руководящие функции выполняет инициатор проекта. Для этого он имеет все необходимые знания и навыки, имеет опыт работы в сфере общественного питания.

Инициатор проекта, выполняет все ведущие и торговые роли такие как: управляющий, бухгалтер, товаровед, кассир, и в свою помощь нанимает бариста, повара и уборщицу помещений, которая работает после закрытия магазина на зарплату 15 279 рублей за месяц работы, 24 рабочих дня.

В основные функции бариста входит: приготовление напитков к основной продукции; общение с клиентом.

В основные функции повара входят: процесс создания основного продукта магазина, содержание помещения кухни в чистоте, отслеживание свежести продуктов изготовления пончиков.

Основная функция уборщицы – поддержание чистоты и порядка во вверенных ей помещениях. В обязанности сотрудницы входят: Выполнение сухой и влажной уборки пола и поверхностей; Сбор и вынос мусора.

В качестве организационно-правовой формы выбрано ИП.

Субъект предпринимательской деятельности регистрируется во всех надзорных органах в соответствии с Законодательством РФ. Желательно еще при выборе помещения для вашей кондитерской сопоставить его характеристики с требованиями СанПин и Пожарной службы.

Форма налогообложения – ЕНВД;

Физический показатель – площадь зала обслуживания посетителей (120 м²);

Региональный коэффициент $k_2 = 1$;

Код ОКВЭД 52.24.2 – Розничная торговля кондитерскими изделиями.

По нашим расчетам кафе-кулинария будет приносить 249 721 тысячи рублей в месяц, мы провели следующие расчеты:

примерная цена одного продукта 200 рублей; за месяц работы пришло 2 000 человек.

$200 \times 2\,000 = 400\,000$ выручка за месяц

$400\,000 - 150\,279 = 249\,721$ чистая прибыль

Из этих расчетов делаем вывод, что наше ИП работает рентабельно.

Нам удастся создать высокорентабельный бизнес план предприятия, с платежеспособной целевой аудиторией, и хорошей проходимость населения в прекрасном городе Сергиев-Посад.

Кулинария «Пончик» это не только кафе-кулинария, но и прекрасный магазин всегда качественных и свежих хлебобулочных изделий, в котором вы найдете все, что вам по душе. Также в нашем кафе вы можете выпить горячего кофе и перекусить вашими любимыми сладостями, а также можете забрать свой заказ на дом.

Список использованных источников и литературы:

[1] Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 486 с.

[2] Волков А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. – М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. – 81 с.

[3] Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. – М.: Риор, 2019. – 176 с.

© А.А. Абжалимова, А.С. Анищенко, 2023

*Е.И. Мазилкина,
к.э.н., доц.,
Поволжский институт управления
им. П.А. Столыпина (филиал РАНХиГС),
г. Саратов, Российская Федерация*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация: в статье рассматриваются современные подходы к определению понятия «связи с общественностью», приводятся направления и инструменты реализации внешнего и внутреннего PR, а так же основные этапы разработки и реализации PR-кампании.

Ключевые слова: связи с общественность, внешний PR, внутренний PR, PR-кампания.

В настоящее время в условиях жесткой современной конкуренции отечественным предприятиям и организациям необходимо концентрироваться на создании конкурентных преимуществ и формировании собственной индивидуальности. Потребители и заказчики становятся все более требовательными и категоричными, их необходимо постоянно удивлять. Чтобы являться конкурентоспособной организацией, нужно иметь эффективный комплекс маркетинговых коммуникаций с заказчиками, который позволит сформировать их лояльность на продолжительный период времени. Согласно принципу Вильфредо Паретто 80% новых клиентов дает 20% прибыли организации и 20% постоянных клиентов приносит коммерческим организациям 80% основной прибыли. В связи с этим современным организациям приходится прикладывать максимум усилий, чтобы удержать сформировавшуюся базу клиентов и не допустить их ухода к конкурентам. В этих целях применяются самые различные инструменты маркетинговых коммуникаций, но бесспорное лидерство в последнее время остается за PR технологиями, ответственными за формирование имиджа компании, за правила взаимодействия с клиентами, за

выстраивание двусторонних доверительных отношений между заказчиком и исполнителем услуг.

PR технологии применяются в организациях разных сфер деятельности и разных отраслей народного хозяйства. Представляет большой научно-практический интерес рассмотрение особенностей применения PR технологий рекламными агентствами, поскольку с одной стороны они являются поставщиками данных услуг, а с другой стороны сами вынуждены использовать данные технологии в своей повседневной деятельности. Современный рекламный рынок является одним из наиболее динамично развивающихся во всем мире и служит важным сектором экономики любой страны.

Термин «public relations» (или связи с общественностью) американского происхождения. Принято считать, что он появился в Америке в 1807 г., когда третий президент Томас Джефферсон в черновике «Седьмого обращения к конгрессу» заменил выражение «состояние мысли» на «общественные отношения».

Существует и иная версия о том, что одним из первых словосочетание «паблик рилейшенз» пустил в оборот юрист Дорман Итон в 1882 г., призывая выпускников Йельского университета посвятить себя служению общественному благу.

С первых своих шагов связи с общественностью были сильно политизированы. В самих Соединенных штатах тогда шла борьба за репутацию нарождающейся демократии как формы государственного правления, и сторонники американской независимости были озабочены состоянием духа и мыслей граждан.

Одним из важных факторов масштабного внедрения PR стало превращение принципа социальной ответственности из желательного в обязательный. Расширение свободы выбора покупателя, развитие консюмеризма, усиление роли государства в регулировании рыночных отношений, активизация общественных организаций привели к тому, что организациям приходится быть очень внимательными к внешнему окружению. Чем крупнее организация и обширнее ее поле деятельности, тем больше внимания следует уделять связям с общественностью. Негативное общественное мнение может принять чудовищные

формы, вплоть до физического уничтожения собственности.

Негативное отношение к товару может быть основано вовсе не на убеждении, что он плох, а на национальной или политической неприязни к изготовителю. В основе благоприятного общественного мнения должна лежать идея, что производитель выпускает и продает товар в интересах общества, а не ради получения собственной прибыли.

В настоящее время целью связей с общественностью считается установление двустороннего общения для выявления общих интересов и достижения взаимопонимания, основанного на правде, знании и полной информированности.

Разделяют две области связей с общественностью – внутреннюю и внешнюю. Внутренний PR или внутрикорпоративный сводится к созданию благоприятных и доверительных отношений руководства компании с персоналом на всех уровнях управления. В данном случае большое значение имеет корпоративная культура. К составляющим внутрикорпоративного PR относятся следующие элементы:

- эффективность системы взаимодействия подразделений и сотрудников в компании;
- мотивация к трудовой деятельности;
- сотрудники как главный потенциал компании.

Внешний PR представляет собой работу с внешней средой компании – с конкурентами, партнерами, инвесторами, покупателями, клиентами и т.д. Он имеет следующие направления реализации:

- создание благоприятного образа компании / товара / брэнда;
- создание благоприятных отношений с клиентами (потребителями);
- работа по поддержанию доверия между компанией и ее инвесторами;
- работа со средствами массовой информации;
- работа с государственными учреждениями и общественными организациями;
- проведение презентаций и различные общественные мероприятия;
- прочие.

Внутренний и внешний PR взаимосвязаны. Это означает, что для достижения успеха компании необходимо уделять внимание обоим направлениям. В зависимости от текущей ситуации в компании повышенное внимание уделяется тем или иным направлениям.

Позитивный имидж организации способствует формированию в ней атмосферы «единой команды», укреплению веры персонала в свои силы, его желанию добиться успеха в деятельности компании. Оптимизм в отношении её будущего позволяет создавать бесконфликтную среду, повысить эффективность работы, привлекать наиболее квалифицированных специалистов.

Внутренний PR должен способствовать эффективному общению руководителей и служащих на всех уровнях. Используемые методы включают в себя издание ведомственных газет, проведение совместных консультаций, а также других средств общения и информации.

Конечно, PR не может гарантировать предотвращения трудовых споров, но хорошо разработанная его программа может сыграть позитивную роль: отсутствие нежелательных слухов, недопонимания, достаточность информации позволяют во многих случаях избежать акций протеста.

Первоочередная задача внутреннего PR – помочь сотрудникам оценить цели и направление, в котором движется организация, обеспечить свободный их доступ к необходимой информации и наладить систему коммуникаций в организации. Публикации для сотрудников, доска объявлений, совещания, справочники для персонала, электронные средства связи – наиболее часто используемые средства внутренних коммуникаций.

Для налаживания хороших рабочих отношений руководства с сотрудниками необходимая информация должна свободно распространяться как снизу вверх, так и сверху вниз. Сотрудник хочет видеть, что его предложения приводят к положительным изменениям в жизни компании, что он способен непосредственно влиять на руководство. В идеале отношения сотрудничества и взаимодействия в коллективе характеризуются следующими условиями:

- уверенность друг в друге и доверие между руководителем и сотрудниками;
- свободное движение потоков информации как вверх, так и вниз в иерархической структуре, а также налаженные горизонтальные каналы коммуникации;
- удовлетворение каждого члена коллектива своим статусом, обеспечивающим возможность его активного участия в деятельности организации;
- постоянное сотрудничество в работе без подковерной борьбы и интриг;
- хороший психологический климат;
- ощутимые достижения предприятия;
- оптимистические оценки его будущего.

Факторы, определяющие формирование корпоративных отношений:

1. Владение частью собственности – для формирования корпоративных отношений весьма привлекательной является так называемая личностно-корпоративная, или либерально-общинная форма собственности.

2. Уровень экономического мышления – необходима постоянная и целенаправленная работа по повышению квалификации и экономической компетенции персонала, что позволяет стимулировать желание сотрудников принимать участие в управлении в качестве ассоциированных собственников, раскрепощает и повышает их инициативу.

3. Психологическая культура – доказано, что высокая психологическая культура способствует:

- корпоративному мышлению, осознанию сопричастности и ответственности за общее дело;
- самоидентификации в компании;
- повышению мотивации к достижению общих корпоративных целей.

4. Стиль руководства – оказывает значительное влияние на формирование и характер корпоративных отношений. Наиболее способствует этому, по мнению многих исследователей, так называемый патернализм: руководитель рассматривает персонал буквально как членов своей семьи и соответственно строит свои отношения с ним. При

патерналистском стиле руководства создаются оптимальные условия для достижения преданности персонала своей фирме.

5. Личная перспектива – целесообразно разрабатывать индивидуальные программы личностно-профессионального развития для активной части персонала, а для некоторых и индивидуальные планы профессионального роста.

6. Корпоративная культура – введение этических корпоративных «кодексов» чести, и пр. Они способствуют формированию нравственных норм регуляции поведения людей в корпоративных сообществах.

Основные принципы внутреннего PR:

– Взаимоуважение. Выражая уважение к человеку, руководитель создает предпосылки для позитивной обратной связи, что способствует решению внутренних проблем и сглаживанию конфликтов. Сотрудник заслуживает уважения и как личность, и как работник.

– Объективная оценка сотрудников. Объективная оценка является сильнейшим стимулом для самосовершенствования. Сотрудник обязан чувствовать, когда его поведение не совпадает с общей линией поведения, принятой в компании. Поэтому и столь важно своевременно указать ему допущенные ошибки, не доводя ситуацию до критической, когда интересы сотрудника вступают в конфликт с интересами компании.

– Признание положительного вклада сотрудника в успех предприятия. Менеджеры обязаны оценивать его вклад в общее дело, чтобы предложить механизм стимулирования особо отличившихся специалистов и создать мотивационные факторы к проявлению личной инициативы со стороны всех работающих на предприятии.

– Поощрение, одобрение сотрудников. Исследования показывают, что важнейшими стимуляторами являются оплата труда, а также различные привилегии, предоставляемые сотрудникам. Кроме них существует ещё такой важный фактор как простая похвала. Каждый из сотрудников стремится заслужить доверие и уважение коллектива, в котором он работает. Поощрение является показателем уважения.

Внутренние PR-мероприятия. Весьма существенный эффект дает проведение систематических собраний

сотрудников, на которых руководители информируют их о состоянии и перспективах бизнеса, рынка, о принятых руководством решениях, где происходит прямой обмен мнениями о путях, формах и методах решения стоящих перед предприятием задач. Главное – создать благоприятное общественное мнение, завоевать доверие, расположение сотрудников к руководителям. Такая форма общения с персоналом особенно значима, поскольку выражает готовность руководства к диалогу, его открытость для персонала. Собrania, особенно ежегодные, требуют очень серьезной подготовки со стороны PR -сотрудников.

В обязанности PR-специалистов входит нейтрализация вредных слухов в коллективе, а иногда и создание слухов полезных. Для предотвращения негативного воздействия слухов информацию важно предоставлять постепенно, сглаживая острые углы, как бы приоткрывая завесу таинственности, давал тем самым пищу для обсуждения ситуации в нужном аспекте.

Эффективным методом борьбы со слухами является распространение контр-слухов или раскрытие реальной информации лидером организации. К положительным сторонам слухов можно отнести то, что они служат индикатором ошибок в системе внутренних связей: по их возникновению можно выявлять «узкие места», не охваченные основными средствами коммуникации.

Внешний PR ориентирован на решение двух основных задач.

Первая заключается в установлении контактов с тремя важными общественными группами: своими покупателями, акционерами и учредителями, а также своим персоналом. Для достижения успеха важно обеспечить взаимопонимание и сотрудничество менеджмента компании с этими тремя группами.

Вторая задача заключается в расширении рынков сбыта товаров и услуг компании в условиях жесткой конкуренции.

Цель внешнего PR – показать высокий профессионализм работников фирмы, дорожащих престижем своего труда, качество предлагаемых товаров и услуг, заботу о потребителе, показать мощности и возможности предприятия, оснащенность

его новейшими оборудованием, технологиями и т.п. То есть сформировать положительный имидж фирмы, способствующий поддержанию её репутации.

Служба связей с общественностью всегда должна быть готова выдать необходимую информацию:

- обществу в целом (через СМИ);
- акционерам компании, инвесторам, агентам по ценным бумагам и финансовым аналитикам;
- дистрибьюторам продукции предприятия;
- банкам;
- сотрудникам предприятия;
- государственным органам.

Задачей PR -службы является также создание корпоративного имиджа предприятия.

Если люди ничего не знают, скажем, о новом продукте, они поверят всему, что будет о нем написано, особенно если информация исходит из источника, заслуживающего доверие, и выглядит достаточно правдоподобной. Если же информации нет, то этот вакуум будет заполнен информацией, предоставляемой конкурентами, то есть негативной.

С подобным вакуумом и призван бороться PR. Задачей при этом становится не просто заполнение информационного пространства, а порождение сообщений, благоприятных для функционирования производственной организации или структуры и её лидера.

Хорошая репутация организации – её бесценный капитал.

В эффективно работающих компаниях имеются PR -специалисты, а в крупных – и целые подразделения по формированию и поддержанию их имиджа. Руководит этой службой, как правило, один из заместителей первого лица компании.

Этот вид деятельности PR-специалистов имеет различные названия: корпоративная реклама, престижная или имидж-реклама. Суть здесь одна – подчеркнуть основной мотив: процветание фирмы, прочность её материально-финансовой базы, высокий профессионализм персонала.

Формирование имиджа организации начинается с выбора её названия. Это очень серьезная и ответственная работа. Выбор

названия только на основе творческой интуиции или под влиянием сиюминутной моды может вывести на неэффективные, а то и просто ошибочные варианты, что негативно скажется на имидже организации. Исправить ситуацию будет уже практически невозможно. Считается, что название характеризует и обуславливает, прежде всего, внешний имидж организации.

Несколько требований к названию организации:

1. Краткость наименования. Длинные и труднопроизносимые названия могут оттолкнуть потенциальных партнеров и потребителей, негативно повлиять на их отношение к фирме. Практика свидетельствует, что если название длинное или его трудно воспроизвести, то переходят либо к безликим сокращениям, либо к непонятной аббревиатуре.

2. Звучность. Необходимо использовать психологический эффект воздействия звукосочетаний. Название фирмы и её изделий создает у людей специфическое отношение к ним своим звучанием. Человек читает текст, а воспринимает звучание слов. Одни слова воспринимаются легко, другие звучат как грубые, неприятные.

3. Образность. Лучше, когда название является образным, позволяющим легко представить направление деятельности организации. Образное название, когда легко постигаются его смысл и значение, обладает силой внушения. Тот же эффект возникает, когда ясна направленность работы организации. Абстрактные или непонятные названия, особенно не имеющие отношения к деятельности организации, вызывают настороженную, а то и отрицательную реакцию.

4. Принадлежность к определенной культуре. Желательно, чтобы в названии отражалось своеобразие национальной культуры, особенности языка и мышления людей, выросших и воспитанных в определенных исторических условиях.

5. Положительный отклик. Название должно вызывать положительные ассоциации. Это может быть результатом концентрации внимания на некоторых элементах, передаваемых названием или навеянными им образами. Определенное преимущество имеют фирмы, использующие в названиях

товаров слова «солнце», «свет», «луч» и т.д. Они не только благозвучны, но и вызывают у людей ощущение натуральных качественных и добротных изделий.

Что делать не рекомендуется:

1. Не включать в название чью-либо фамилию. Сначала надо завоевать хорошую и устойчивую личную репутацию. Очень осмотрительно и продуманно следует рекламировать продукцию с неблагозвучными названиями.

2. Особенно осторожно следует использовать аббревиатуры. Основные требования – благозвучность, выразительность, внутренняя динамичность.

Для имиджа фирмы, создания благоприятного её образа в глазах общественности немалое значение имеют интерьер и внешний вид офиса. Если он производит благоприятное впечатление, половина успеха фирме обеспечена. Ведь офис – это «витрина» организации.

На имидж организации оказывает влияние комфортность и чистота служебных помещений. Обшарпанный или захламленный, заваленный бумагами рабочий стол производит отталкивающее впечатление. В современных организациях можно встретить людей, обедающих за своим рабочим столом. Это тоже негативно сказывается на имидже. Нужно иметь для этого специальные помещения или выделять отдельные места. В офисе следует предусмотреть и специальные места для короткого отдыха и неформального общения. Они должны быть красиво оформленными и комфортными. Особые требования предъявляются кабинетам руководителей.

Важными в формировании имиджа являются характеристики значимые для общественности: честность, авторитет, профессионализм. В каждом отдельном случае эти характеристики могут различаться, но и в значительной степени совпадать.

Забота о клиенте предполагает информированность, о его нуждах и требованиях. Один из общепринятых методов – изучение общественного мнения, проведение опросов. Другой метод обеспечения этой обратной связи – организация постоянного канала общения. Данный метод широко используется за рубежом. Во многих компаниях США

подобный канал обеспечивается путем создания специального бесплатного телефона, по которому любой потребитель продукции может выразить свое мнение относительно товара и высказать пожелания. Иногда анализируются письменные отклики клиентов.

Основными функциями планирования PR могут стать моделирование будущих изменений сложной социально-экономической системы и ее среды с точки зрения желательного состояния и координация совокупных действий всех элементов предпринимательства для достижения желаемого коммерческого успеха.

В процессе планирования для каждой коммерческой компании важно наличие стратегических целей, т.е. планирование целенаправленного развития в долгосрочной перспективе.

Для систем предпринимательского сектора, действующих в конкретной среде, можно выделить такие основные виды планов, как долгосрочный и оперативный.

Долгосрочный (перспективный) план, как правило, охватывает период свыше 5 лет, в котором формируются главные цели фирмы на перспективу, конкретные задачи, указанные по времени и ресурсам, общая стратегия достижения поставленных целей.

Перспективное планирование обуславливается необходимостью иметь четкие представления о направлениях развития компании. Перспективный план позволяет определить концепцию развития на будущий период, реальные возможности для ее осуществления, ресурсные ограничения, выявить количественные и качественные последствия перспективного развития. Одновременно дается обоснование выбора средств для выполнения намеченных целей.

Долгосрочное планирование формирует текущие направления деятельности. В системе связей с общественностью процесс планирования – это непрерывный процесс разработки форм, методов, оценочных показателей для достижения поставленных целей. Как правило, разработка PR-программ, PR-кампаний всегда начинается с комплексной оценки факторов внутренней и внешней маркетинговой среды функционирования

коммерческой структуры.

Разработка планов PR предполагает изначально исследование системы ценностей, духовных убеждений, уровня общественного мнения и реальных возможностей службы связей с общественностью, создание эффективных коммуникаций с властными структурами, выгодными инвесторами и партнерами.

Формирование плана PR тесно связано с разработкой бюджета мероприятий по связям с общественностью и вытекающего из них задач маркетинга, в котором представлены все статьи доходов и затрат.

Начальной точкой формирования бюджета службы PR является определение генеральной стратегии маркетинга. Составление финансового плана может оказать содействие в правильной расстановке приоритетов стратегий маркетинговой деятельности.

Генеральная стратегия маркетинговой деятельности компании направлена на конкретизацию для каждого рынка цели развития фирмы.

Эта стратегия осуществляется в тесной увязке с разработками стратегий PR:

- осуществлением внутренних коммуникаций, т.е. созданием самой дееспособной структуры управления, предупреждающей конфликтные ситуации и легко адаптируемой к рыночным изменениям;

- стратегией отношений с партнерами, позволяющей установить гармонию взаимопонимания и доверия;

- стратегией отношений с клиентами, предусматривающей и учитывающей их вкусы, требования, замечания и претензии, а также достойное качество обслуживания;

- стратегией построения отношений со средствами массовой информации и представителями органов исполнительной и законодательной власти, позволяющей осуществлять лоббирование собственных интересов, формировать достойный имидж в обществе.

Исходя из этого можно сделать вывод, что планирование PR должно представлять собой симбиоз коммерческого,

инвестиционного и представительского планирования.

Основными элементами процесса планирования являются такие элементы как определение целей компании, планирование объема реализации товаров и услуг, маркетинговые исследования, планирование процесса PR и его программы, план маркетинга и финансовый план.

Предложенная структура планирования включает все необходимые элементы, связанные с требованиями рынка, а также может отражать обратную связь по взаимодействию с целевыми аудиториями при коммерческой деятельности, поскольку каждый раздел обоснован планово-расчетными показателями, в которых формируются результативные итоги деятельности фирмы, как на перспективу, так и на текущий период.

Результативность деятельности службы PR может быть признана положительной только в том случае, когда все ее усилия направлены на достижение стратегических целей компании.

Оперативное планирование PR в коммерческой компании охватывает годовой или более короткий период и представляет собой основной вид планомерного воздействия на общественное мнение и общественные отношения. Годовой цикл PR настраивает целевые аудитории на позитивное, благотворное восприятие деятельности фирмы, ее целей, способствующих достижению коммерческого успеха. Оперативный план служит реальным полигоном для достижения стратегических идей. В целом план PR представляет органический синтез перспективного и оперативного планирования общественных связей коммерческой компании, направленный на достижение поставленных целей с помощью службы и специалистов PR.

Оперативный план PR – система совокупных экономических, организационных и социальных мер, направленных на формирование общественного мнения за счет планомерного воздействия на основные группы целевой аудитории для достижения позитивного, благотворного восприятия фирмы, ее целей, маркетинговых программ и проектов.

Структура оперативного плана включает:

- изложение маркетинговых целей и задач в расчете на год;
- расшифровку задач, которые необходимо решить непосредственно средствами PR;
- обоснование и разработку заказа-задания;
- концептуальное решение каждой поставленной задачи, т.е. формирование конкретной программы PR с включением в нее таких направлений как: меры по стабилизации корпоративных отношений внутри фирмы, разработка обращения PR и рассылка совокупных материалов в компании клиентов, СМИ, в органы государственной и исполнительной власти; выпуск видеороликов, организация пресс-конференций, презентаций и других деловых встреч.

Каждая из позиций оперативного плана PR получает детальную разработку в виде плана-графика посуточного взаимодействия со СМИ, теле- и радиопрограммами с даты прохождения по ним PR-обращений, время поступления готовой продукции на рынок.

PR-кампании соединяют в себе многие инструменты (акции, праздники, круглые столы, конкурсы) и являются очень эффективным методом продвижения определенного имиджа или идеи.

Практически все PR-кампании проводятся в несколько этапов.

Основной целью исследовательского этапа PR-кампании является определение существующего отношения целевых аудиторий к имеющейся личности, организации, товару или услуге, а также их актуального (желаемого) состояния.

На этапе написания плана готовится концепция PR-кампании, определяются технология и перечень ключевых акций, принципы осуществления медиа-политики, разрабатывается поэтапный рабочий план реализации проекта.

На коммуникативном этапе происходит осуществление намеченных действий. Эта работа сопровождается регулярным мониторингом ситуации, динамичным реагированием на ее изменение. По итогам каждого из этапов осуществляется коррекция PR-стратегии, а по завершении всей кампании готовится аналитическая справка о её эффективности и

разрабатываются рекомендации на перспективу.

Перед деятельностью по организации общественного мнения ставят несколько задач, в том числе обеспечение фирме благожелательной известности, формирование представления о ней как об организации с высокой гражданской ответственностью и противодействие распространению неблагоприятных слухов и сведений. Для решения этих задач отделы по организации общественного мнения пользуются несколькими средствами.

1. Установление и поддержание связей с прессой. Цель этой деятельности заключается в размещении сведений познавательного-событийного характера в средствах массовой информации для привлечения внимания к лицам, товарам или услугам.

2. Товарная пропаганда. Деятельность, объединяющая в себе разнообразные усилия по популяризации конкретных товаров.

3. Общефирменная коммуникация. Деятельность по внутрифирменной и внешней коммуникации, направленная на обеспечение более глубокого понимания общественностью специфики фирмы.

4. Лоббизм. Работа с законодателями и правительственными чиновниками с целью добиться усиления или недопущения какого-либо законодательства или регулирования.

5. Консультирование. Выдача рекомендаций руководству по вопросам общественной значимости, положения и образа фирмы.

6. Заключительный этап позволяет оценить усилия структурного подразделения PR-кампании в целом, дать ответ при этом на вопросы: достигнуты ли цели компании и в какой степени; обретоно ли признание общественности; насколько изменилось отношение к компании со стороны потребителей, партнеров, инвесторов и общественности.

Подводя итог вышеизложенного можно сделать вывод, что связи с общественностью, являющиеся составным элементом комплекса маркетинговых коммуникаций (или продвижения), существуют уже более двух ста лет. За долгие

годы своего существования они претерпевали многократные изменения, но одно всегда оставалось неизменным – это формирование в сознании целевой аудитории доброжелательного отношения к инициатору. В коммерческом секторе лояльность потребителей к исполнителю продуктов и услуг обеспечивает ему получение стабильной прибыли в долгосрочном периоде и стабильное развитие в стратегическом плане. Особенно данный аспект приобретает свою актуальность в кризисные периоды времени, который и сейчас мы имеем возможность наблюдать в отечественной экономике. Сравнительный анализ средств маркетинговой коммуникации в XXI веке показал, что прежние инструменты воздействия на потребителя, такие как реклама, брендинг, личная продажа, оказываются уже не эффективными. Им на смену приходят более гибкие формы воздействия на общественное сознание. И первенство в данном случае принадлежит связям с общественностью, развитие которых осуществляется в соответствии с собственной научно-методологической базой, которая увеличивается с каждым годом и нуждается в упорядочении и систематизации имеющихся и накапливающихся знаний.

© *Е.И. Мазилкина, 2023*

*Х.Л. Нальгиева,
к.с.н., доцент,
Ингушский государственный университет,
г. Магас, Российская Федерация*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Аннотация: развитие рыночных экономических отношений в России вызывает необходимость постоянного корректирования государственного регулирования инвестиционных процессов. Необходимо заметить, что эффективное регулирование возможно лишь при рассмотрении проблемы инвестиций с различных точек зрения. С одной стороны, следует рассматривать инвестиции с позиций процесса, объекта, структуры. С другой стороны, процесс инвестирования – система отношений по формированию и реализации спроса и предложения на инвестиционный ресурс.

Ключевые слова: инвестиции, экономика, политика, государство.

Проблема инвестиций в нашей стране настолько актуальна, что разговоры о них не утихают. Эта проблема актуальна прежде всего тем, что на инвестициях в России можно нажить огромное состояние, но в то же время боязнь потерять вложенные средства останавливает инвесторов.

Российский рынок – один из самых привлекательных для иностранных инвесторов, однако он также и один из самых непредсказуемых, и иностранные инвесторы мечтают из стороны в сторону, пытаясь не упустить свой кусок российского рынка и, в то же время, не потерять свои деньги. При этом иностранные инвесторы ориентируются прежде всего на инвестиционный климат России, который определяется независимыми экспертами и служит для указания на эффективность вложений в той или иной стране. [1]

Задачей российских органов власти в стимулировании инвестиционной деятельности в отношении инвесторов является совершенствование поддержки через систему государственных

гарантий при предоставлении внебюджетных источников финансирования, а также стимулирование хозяйственной деятельности и расширение возможностей инвестиционного финансирования. В отношении инициаторов инвестиционных проектов приоритетной задачей является обеспечение соответствия инвестиционного проектирования стандартам, обеспечение открытости, масштабности, конкурентоспособности инвестиционной деятельности.

В инвестиционной сфере России назрела необходимость фундаментальных реформ, включая изменения в их структуре, активизации этих процессов на уровне государства, регионе, местного управления. Текущие коррективы, вносимые правительством РФ в свою инвестиционную политику, очевидно, недостаточны и неэффективны во многих отношениях. В частности, нужны новые правила в финансово-экономической деятельности, отнесенной к местному самоуправлению российских регионов, что способствовало бы регулируемому направлению инвестиционных потоков между развивающимися и депрессивными районами.

Важнейшей задачей активизации инвестиционной деятельности является поддержание социальных программ и выравнивание за счет бюджетного инвестирования уровня жизни населения.

Одной из важнейших причин, сдерживающих потенциальных инвесторов, является неубедительное обоснование эффективности даже тех производственных инвестиционных проектов, которые и при имеющемся в стране риске могут принести высокую прибыль, обеспечить необходимую рентабельность вложений. [2]

Определенную озабоченность вызывает такой аспект современной инвестиционной политики, как сильное (и, возможно, чрезмерное) увлечение попытками наращивания объемов иностранных инвестиций. Утверждение, что у России нет собственных инвестиционных ресурсов для эффективного экономического развития, не соответствует действительности. В стране достаточно природных ресурсов, пока еще достаточно высок уровень образования населения, достаточно развиты сферы науки и образования, сохранилась, хотя и сильно

изношена, мощная производственная инфраструктура. Для того, чтобы инвестиционный процесс наконец смог набрать необходимые темпы и размеры, необходимо выполнение ряда условий, первоочередными из которых являются создание государством поддержки и благоприятных условий для инвестиций в реальном секторе экономики, эмиссионное финансирование инвестиционных проектов в рамках инвестиционных программ и активная деятельность по осуществлению самих инвестиционных проектов.

В общем плане государство может влиять на инвестиционную активность при помощи следующих рычагов: кредитно-финансовой и налоговой политики; предоставления налоговых льгот предприятиям, вкладывающим инвестиции на реконструкцию и техническое перевооружение производства; амортизационной политики; путём создания благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций; научно-технической политики и других.

Цель инвестиционной политики – реализация стратегического плана экономического и социального развития страны. Задачи инвестиционной политики зависят от поставленной цели и конкретно сложившейся экономической ситуации в стране. [2]

Различают отраслевую, региональную и инвестиционную политику отдельных субъектов хозяйствования. Все они находятся в тесной взаимосвязи между собой.

Инвестиционная политика на макроуровне должна способствовать оживлению инвестиционной деятельности на региональном и микроуровне.

Эффективность инвестиционной политики в государстве во многом зависит от того, насколько при её формировании учтены региональные аспекты, согласованы и стратегически сориентированы на достижение общих экономических результатов интересы центра и регионов.

На макроуровне выработка и реализация федеральной государственной инвестиционной стратегии помогает концентрировать ограниченные бюджетные средства и меры поддержки в наиболее перспективных отраслях и регионах, поддерживать динамическую сбалансированность в развитии

экономики в целом, переход её в новое качественное состояние с наименьшими затратами. Выработка и осуществление перспективной инвестиционной и инновационной политики – функция Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти.

Важнейшими направлениями государственной инвестиционной политики в РФ являются: усиление государственной поддержки приоритетных направлений экономического развития, создание институционально-правовой и экономической среды, стимулирующей инвестиций в реальный сектор экономики, согласование инвестиционной политики федерального центра и регионов. [3]

Региональная инвестиционная политика направлена на подъём экономики и повышение эффективности производства в регионе, обеспечение самофинансирования и хорошего задела развития региона в будущем.

Список использованных источников и литературы:

[1] Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. – Киев, МП ИТЕМ ЛТД, Юнайтед Лондон Трейд Лимитед, 2014. – 448 с.

[2] Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. – 2-е изд., перераб. и доп.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. – 752 с.

[3] Нешиной А.С. Инвестиции: учебник, 6-е изд., перераб. и. испр. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014 г. – 194 с.

© Х.Л. Нальгиева, 2023

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Е. Кәдірбай,
*«Бастауышта оқыту педагогикасы мен
әдістемесі» мамандығының 2-курс студенті,*
e-mail: grk_15@mail.ru,
ғыл. жетекші.: Г.К. Рахимбаева,
ф.ғ.к.,
Астана университеті,
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы

СӘКЕН СЕЙФУЛЛИН ЖӘНЕ БАЛАЛАР ӘДЕБИЕТІ

Аннотация: мақалада қазақ әдебиетінің негізін қалаушы, көрнекті қоғам қайраткері әрі дарынды жазушы, ақын Сәкен Сейфуллиннің балалар әдебиетіндегі рөлі зерттелді. Сондай-ақ, жазушы туындыларының өскелең жас ұрпаққа, балаларға берер тәлімдік әрі тәрбиелік мәні мен маңызы да қарастырылды.

Түйінді сөздер: Сәкен Сейфуллин, балалар әдебиеті, кеңестік заман, педагогика, білім беру.

Балалар әдебиеті – қалыптасу мерзімі бірнеше кезеңдерді қамтыған және көптеген қазақ зиялыларының зерттеулеріне негіз болған қазақ әдебиеті салаларының бірі. Тарихқа зер салсақ, кеңестік замандағы балалар әдебиетінің қалыптасу кезеңі Қазан төңкерісінің алғашқы жылдарымен тұспа-тұс келеді. Мысалы, 1927 жылы шығарылған «Жас балалар кітабына қойылатын шарттар» атты мектеп журналында балалар әдебиетінің өзіндік артықшылықтары мен ерекшеліктері, оны кеңестік заманға сай қайта құру жағдайлары егжей-тегжейлі көрсетілген болатын [1]. Жаңадан қалыптасып келе жатқан қазақ балалар әдебиетінің басты мақсаттары мен міндеттері сол кезеңнен бастап анық байқала бастады.

Кеңестік жазушылар арасында тұңғыш өткізілген I съездге Сәкен Сейфуллин, Бейімбет Майлин, Міржақып Дулатов және Ілияс Жансүгіров сияқты қазақ зиялылары қатысты. Дәл осы съезде Горький сол замандағы кеңестік әдебиеттің даму перспективалары жөнінде баяндама жасай отырып, елдегі

ғалымдар мен педагогтердің барлығын балаларға арнап көркем әдебиет туындыларын жазуға шақырды [2]. Өйткені жаңадан қалыптасып келе жатқан ұрпақтың сана-сезіміне кеңестік идеологияны насихаттау үшін – бұл таптырмас мүмкіндік болды. Өткізілген съездің нәтижесінде балаларға арналған кітаптар мен өзге де туындыларды көптеп шығаруды жүзеге асыратын бағдарламаны барынша тезірек жасауды міндеттеген қаулы қабылданған болатын. Яғни, сол кезеңдегі кеңестік қоғам коммунистік идеологияны толықтай насихаттын жаңа балалар әдебиетіне ерекше мұқтаж болды десе де болады.

Жарық көруі қажет жаңа балалар әдебиетінің басты міндеті ретінде коммунистік идеологияны насихаттау қарастырылды. Өз кезегінде сол замандағы балалар әдебиеті әлеуметтік құрылысты да көрсетуі қажет болатын. Алайда, бұл саладағы мақсат пен міндеттердің нақты әрі айқын болғанына қарамастан, съезд өткізілген кезеңнен кейінгі уақыттарда да қазақ балалар әдебиетіне жаңашылдықтар мен өзгерістер алып келетін тың туындылар мен шығармалар қосылмады, яғни қазақ даласындағы жағдай дәл сол күйі қала берді. Өз кезегінде туындаған теріс жағдайдың, нақтырақ айтқанда, қазақ балалар әдебиеті дамуының барынша кеш қалуының көптеген себептері де болды, мысалы:

- қазақ даласында науқаншылдықтың кең етек алуы;
- ғалымдар мен педагогтардың бала табиғаты мен жан-дүниесін түсіне алмаушылығы;
- авторлар тарапынан нысаналық ізденістің өте аздығы;
- жазушы мен балалар арасындағы диалогтың әлсіздігі;
- балалар әдебиетінің әлі де толыққанды мойындалмауы;
- ұсынылатын идеяны жалаң көрсетуге тырысу [3].

Дәл осы кезеңде қазақ зиялыларының арасынан санаулы жазушы қазақ балалар әдебиетін жан-жақты зерттеп, өмірге жаңа туындылар мен тың шығармалар алып келген болатын. Солардың бірі – қазақ балалар әдебиетінің негізін қалаушы Сәкен Сейфуллин болды. Дарынды жазушы жөнінде Сәбит Мұқанов «Қазақ кеңестік әдебиетінің негізін қалаушы Сәкен Сейфуллин барлық жанрда да орасан зор қызмет атқарды, әсіресе, қазақ балалар әдебиетінің бұлжымас мықты әрі нәтижелі қадасын қағып берді» – дей келе, оны ерекше қадір-

қасиет пен сый-құрметке бөлегенін байқауға болады [4]. Шын мәнінде де көрегенді әрі дарында жазушы кеңестік заманда қатарынан бірнеше туындыны дүниеге әкеліп, балалардың оқуына ұсынды. Жаңадан енгізілген шығармалардың көп бөлігі балалар бойындағы рухани құндылықтар мен адами қасиеттерді оятуға және одан әрі дамытуға, олардың оқырмандық күзіреттіліктерін арттыруға бағытталып отырды. Сол арқылы Сәкен Сейфуллиннің туындылары басқа авторлардың шығармаларымен салыстырғанда өзіндік ерекшеліктер мен артықшылықтарға ие болды.

Дарынды жазушы «Бандыны құған Хамит», «Балалар», «Ананың хаты», «Маузер», «Анаға жауап», «Бұлшық ет», «Келіншектің бесік жыры», «Пионерлер», «Октябрь күні», «Совпарттағы қарындасыма», «Біз – комсомол» атты шығармаларын кеңес заманындағы балалардың сауатын ашу мақсатында жазып шығарды [5]. Өз кезегінде бұл шығармалардың барлығы кеңестік замандағы балалар әдебиетіне тың өзгерістер алып келді, яғни алғаш рет бұл салаға жаңа тақырып пен жаңа мазмұн енген болатын. Сонымен бірге, Сәкен Сейфуллин бұл саланы ең алғаш рет әлеуметтік құрылыс идеясымен жандандырды, нәтижесінде дарынды жазушы қазақ балалар әдебиетінде азаттық сүйгіш, күрескер қаһарманның бейнесі ретінде таныла білді. Кейінгі кезеңдердегі зерттеуші ғалымдардың пікірінше, жоғарыда аталып өткен туындылар социалистік реализм әдісімен жазылған, сондай-ақ дәл осы жолмен қайта жанданған «жана заманның бет ашары» бола білген. Сондықтан да жазушы шығармаларының барлығы бірден балалардың сүйіп оқитын туындыларына айналған. Ендігі кезекте балалар әдебиетінде ойып тұрып орын алған жазушының басты туындыларына талдау жасап өтсек.

Дарынды жазушының қазақ балалар әдебиетіндегі туындылары поэзия саласымен ғана шектелмеген. Мысалы, проза жанрында жазылып шыққан «Бандыны құған Хамит» әңгімесін – балалар әдебиетінің негізі деп атауға болады [6]. Бұл туынды Қазан революциясынан кейінгі кезеңдерде кеңес өкіметіне қарсы айдап салу мақсатында қарапайым халықты қорқытып, олардың тыныш өмірін бұзып жүрген бандылардың теріс қарақшылық әрекеттерін ашуға бағытталған. Сәкен

Сейфуллин аталған шығармада да жаңа орнаған кеңес өкіметіне қарсы шығатын, ортаға іріткі салатын теріс пиғылды адамдардың болатындығын, сондықтан да азаттықты көздің қарашығындай қорғап, осы жолда бар күшті салу қажеттігін балаларға, пионерлерге социалистік реализм тұрғысында түсіндіріп берген. Автор шығармадағы басты кейіпкерді балаларға таныстыра білу мақсатында адам мен табиғат бейнесін керемет ұштастырған. Яғни, ол тек табиғатты суреттеп беру ғана емес, сол пейзажды адамның түйсігі, сана-сезімі, көңіл-күйі, ойы арқылы балаларға жеткізе білу болатын. Мысалы, басты кейіпкер Хамиттің типтік образын ашу үшін оны орман сұлулығын суреттеген табиғат бейнесімен байланыстырған. Сондай-ақ, Хамиттің гуманистік ойына қара ниетті Кудряның жан-дүниесі қарыс қойылып, олардың арасындағы талас-тартыстың бейнесі – дауылдан кейін жаңбырмен жуылып, жаңа ғана туған таңмен ұштастырылған.

Басты кейіпкер Хамиттің бандыны іздеуге кіріскен жолы қалың орманмен байланыстыра суреттелген. Алайда, бұл орманда мал да, басқа адамдар да жоқ, тек Хамит және бандылар. Орманның іші жалғыз келе жатқан адамға қорқынышты әрі ерекше үрейлі. Балалар да дәл осы тұсты ерекше сезініп отырады, себебі «жалғыз өзі ғана келе жатқан Хамитті бандылар қай шетінен қоршап алар екен?» деген ой оқушыларға ерекше қорқыныш пен үрей беріп отырады. Сол арқылы автор мен балалар арасында өзгеше нысандағы диалог орнайды. Сонымен бірге, автор осы шығарма басталғаннан Хамитқа қарсы теріс пиғылмен, арам ниетпен келе жатқан Кудряның бар сыртқы бейнесін барынша ашып суреттегенде, «басты кейіпкердің ендігі өмірі не болады және бұл оқиға қалай аяқталар екен?» деген жан шошытарлық ойлар балаларды түсініксіз халде қалдырады. Оқиға өзінің ерекше пейзаждық бейнесімен, кейіпкерлердің сыртқы тұлға сипаттарымен және олардың мінез-құлық ерекшеліктерімен балаларға алуан түрлі ой салып, олардың жан-дүниесін, психологиялық еркін жан-жақтан жауап алады. Балалар оқиғаның қалай аяқталарына көздері жетпей, әңгімені бітіргенше асығып, әр түрлі ойларды бастан кешіреді. Автордың дәл осындай даралық қасиеті мен жазушылық шеберлігі балалардың кітап оқуға деген

қызығушылықтары мен құштарлықтарын, оқырмандық құзіреттіліктерін еріксіз оятып жібереді.

«Бандыны қуған Хамит» әңгімесінің өзіндік ерекшеліктері де бар, біріншіден, бұл туынды тек социалистік реализм әдісімен жазылған, екіншіден, автор мұндағы негізгі ойды, әңгіменің мақсатын жан-жаққа шашыратпай, басынан соңына дейін екі ғана адамның басына жинақтаған, үшіншіден, туынды нақты мақсат пен идея негізінде құрылғандықтан, оны бейнелеуші сөздер де ерекше көркемдік сипатқа ие болған, төртіншіден, аталған шығарма балаларға өте түсінікті әрі жеңіл тілмен жазылып шыққан. Сондықтан да «Бандыны қуған Хамит» әңгімесі өзіндік жеке қасиеттеріне байланысты қазақ балалар әдебетінде ойып тұрып орын алды.

Қазақ балалар әдебиетіндегі ең басты әрі маңызды, әсерлі бағыттардың бірі – ата-ана, отбасы тақырыптарына арналғандығын байқауға болады. Мысалы, Сәкен Сейфуллиннің 1925 жылы жазып шығарылған «Ананың хаты» атты туындысы оқырман балаларға ерекше сезім сыйлап, олардың ата-анаға деген құрметін, сыйластығын арттыра білді [7]. Автор Отанды, туған жер мен елді сыйлау, оны қорғай білу отбасыдан, ондағы тәрбиеден бастау алатынын тереңінен түсіне отырып, балаларға арналған шығармасының көпшілік бөлігін осы тақырыптарда қозғаған.

– Байғұс ана хат жазыпты,
Депті «балам, сағындым».
Ұмыттың ғой бізді тіпті,

Бір келмедің неғылдым? – деп, оқуға кеткен баласын зарыға күткен ананың іштегі мұңын, жан-айқайын тереңінен бейнелеп берген. Аталған туындыда сол заманда орын алған және болашақта да болуы мүмкін бұл жағдайды жан-жақты суреттеген автордың көрегенділік қасиетін де байқауға болады. «Ананың хаты» атты туынды негізінде Сәкен Сейфуллин балаларға, өскелең жас ұрпаққа ең алдымен ата-ананы сыйлауды, оларға барлық жағдайды жасауды, жоғары деңгейде құрметтеуді міндеттеген. Сонымен бірге, оқу, білім алу адам үшін қаншалықты маңызды болғанымен қандай жағдай болса да бірінші орында ата-ана тұру қажет екендігін де көрсете білген. Алайда, автор білім-ғылым ізденбей, тек бір орында тұрып

қалмау керектігін де насихаттаған. Бұл жердегі оның ең басты мақсаты – біріншіден, ата-ананы құрметтеу мен сыйлауды, екіншіден, білім мен ғылымды ізденіп, жан-жақты өсуді, үшіншіден, осы екі аталған фактор арасындағы байланысты тең ұстауды балаларға толықтай көрсету болды.

– Бір сен едің бар қызығым,

Шыбын жаным, жүрегім – деген өлең жолдары балалардың адамгершілік сезімдерін оятып, олардың жүректерін елжірететіндері анық. Сондықтан да осы туындысы арқылы Сәкен Сейфуллин балаларға маңызы зор тәрбиелік әрі адамгершілік қасиеттерді тереңінен насихаттай білген.

Сонымен бірге, дарынды жазушының «Гүлбаһрамға» деп аталатын туындысында автор балаларды, өскелең жас ұрпақты пайдалы білім алып, ғылым жолында талмай ізденуге, сол арқылы еліне, туған жеріне көмегі тиетін адал патриот болуға шақырады. Өзге замандастары секілді Сәкен Сейфуллин де сол кезеңдегі балалардың барлығын надандықтың, қараңғылық пен білімсіздіктің шырмауынан шығып, жаңа өмірге қадам басуға шақыра білген. Сонымен бірге, автор балаларға ішкі және сыртқы жан-дүниені тең, қатар ұстау қажет екендігін, сол замандағы кейбір адамдар секілді сырты ғана жылтырап, іші бос, надан болмау керектігін де қатаң ескерткен. Қазақ халқының бар үміті – білімді, көзі ашық, көкірегі ояу жастарда болатындығын тілге тиек етіп, балалардың бар назары мен қызығушылығын білім мен ғылымға ерекше аудара білген. Сонымен бірге, білім алу жолында көптеген қиындықтар мен еліктеткіш жағдайлардың болатынын да ескеріп, балаларды мұндай теріс факторлардан барынша аулақ болуға шақырған.

– Елден келдің қалаға,

Оқу іздеп, шырағым!

Жүрмегейсің ұмытып,

Ауылдың алыс-жырағын! – деп қарындасына ақыл айта отырып, барша қазақ даласындағы балаларға оқу мен білімнің мәнін, сондай-ақ алған білімді туған жер мен ел пайдасына жарата білудің маңызын ұғындырған.

Балалар әдебиеті өскелең жас ұрпақтың, балалардың сана-сезімін, өр рухын оятып, оларды бар адами қасиеттер мен рухани құндылықтарды бағалауға тәрбиелейтін өмір кітабы

болғандықтан, бұл салаға бей-жай қарау мүлдем дұрыс емес. Жалпы Сәкен Сейфуллиннің шығармалары мен туындыларына зер салып қарасақ, онда балалардың рухани мәдениетін дамытатын, оқырмандық құзіреттіліктерін арттырып, олардың кітап оқуға деген құлшыныстары мен қызығушылықтарын оятатын, сонымен бірге, туған елін, жерін, Отанын сүйуге, құрметтеуге, ата-анасы мен қоғамды сыйлап, үлкенге құрмет, кішіге ізет көрсетуге, имандылық пен тәрбиеге шақыруға бағытталған терең ой мен мақсатты байқауға болады. Сол арқылы көрегенді жазушы балаларды оң әрі дұрыс бағытқа сілтеп, олардың болашағынан үлкен үміт күте білген. Сондықтан да қазақ халқының тарихында Сәкен Сейфуллиннің ұлттық әдебиеттің негізін салушы әрі балалар әдебиетіндегі күрескер жазушы ретінде қарастырылуы қай кезде де өте орынды болмақ.

Сәкен Сейфуллин – қазақ балалар әдебиетінің жаңа нұсқадағы негізін қалаушысы бола білді. Жазушының балалар әдебиетіндегі туындыларынан өзгелерге ұқсамайтын көптеген ерекшеліктер мен артықшылықтарды байқауға болады. Біріншіден, автор балаларға туған жер мен ел, Отан деген ұғымдардың маңызын, қанша жерден білімді болса да, шет елдерге қашып, қара басының қамын ойламай, керісінше өз туған ауылына оралып, оны жан-жақты көркейту қажет екендігін ұғындырды. Екіншіден, ата-ана, отбасы, ағайын және дос деген секілді ұғымдардың маңызын түсіндіре келіп, балалардың бойындағы адами және тәрбиелік қасиеттерді оята білді. Үшіншіден, баланың жеке тұлға ретінде дамуында шешуші рөл атқаратын білім мен ғылым, оқу секілді терминдерді кішкентай кездерінен-ақ олардың санасына сіңіре білді. Сондықтан да Сәкен Сейфуллиннің қазақ балалар әдебиетінен алар орны ерекше.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

[1] Ахметов Ш. Қазақ совет балалар әдебиеті тарихының очерктері. – Алматы, 1992.

[2] Қирабаева С. Кеңес дәуіріндегі қазақ әдебиеті. – Алматы: Білім, 1992.

[3] Өскенбаев С. Қазақ балалар прозасының даму

тенденциясы. – Алматы, 1970.

[4] Камалиева К. Общественно-педагогическая деятельность С.Сейфуллина и вопросы образования и воспитания в его творчестве. – Алма-Ата, 1968.

[5] Сейфуллин С. Шығармалары. Т.3. Өлеңдер мен поэмалар. – Астана: Фолиант, 2013. – 312 б.

[6] Сейфуллин С. Бандыны қуған Хамит. – Алматы: Атамұра, 2001. – 231 б.

[7] Сейфуллин С. Шығармалар. Сочинения, тт. 1-6. Составители Е.Исмаилов, Т. Какишев. – Алма-Ата, 1960-1964.

© А.Е. Кәдірбай, 2023

*Д.К. Қуандықова,
ф.э.к., доц.,
М. Қозыбаев атындағы
Солтүстік Қазақстан университеті,
Петропавл қ., Қазақстан Республикасы*

МАҒЖАН ЖҰМАБАЕВ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКА ТУРАЛЫ

Аңдатпа: аталмыш мақала ұлт ұстазы, ақын Мағжан Жұмабаевтың педагогика саласына қосқан үлесіне арналады. Мақалада Шоқан, Ыбырай, Абайдан кейін осы саланы қазақ ұлттық ерекшеліктерін ескере отырып зерттеген алғашқы ғалымның «Педагогика» еңбегі жан-жақты зерделенеді.

Кілт сөздер: педагогика, ұлттық тәрбие, баланың жас ерекшелігі.

Педагогика – тәрбие жөніндегі ғылым. Оның басты міндеті – адам тәрбиесі жөніндегі ғылыми білімдерді жинақтау және жүйелестіру. Педагогика адамдарды тәрбиелеп, білім беріп оқыту заңдылықтарын ашып, ең пайдалы педагогикалық жолдарын көрсетеді.

Педагогика пәні беске бөлінеді:

1. Жалпы педагогика. Адамның дене, жан күштерін, тәрбие жолдарын көрсетеді.

2. Дидактика. Оқытудың негізгі жолдарын көрсетеді. Дидактика термині грек тілінен енген, аудармасы «үйретуші» дегенді білдіреді.

3. Әдістеме. Оқытудың негізгі жолдарын негіздеп, белгілі бір пәнді қалай оқыту жолын көрсетеді.

4. Мектепті басқару. Бұл пән мектеп қалай ұсталуға тиісті, сыныптарға шәкірттерді қалай бөлу керек, оқу пәнін қалай белгілеу керек және мектеп құрылысына байланысты жұмыстарды көрсетеді.

5. Педагогика тарихы. Өртүрлі тәрбиеге адамзат қалай қараған, қандай жолдармен жүрген, тәрбие дүниесінде қандай білімпаздар өткен, олар қандай жаңа жол тапқан. Педагогика тарихы осыны баяндайды.

Қазақ халқының ұлттық педагогикасы мәселелерін, яғни бір кезде Шоқан, Ыбырай, Абай көтерген ағартушылық қозғалыстың туын XX ғасырдың басында Ахмет Байтұрсынов, Мағжан Жұмабаев, Жүсіпбек Аймауытов, Міржақып Дулатовтар жалғастырды.

Қазақ халқының бала тәрбиесіндегі өзіне және оның тұрмыс-тіршілігіне ғана тән ерекшеліктері отбасындағы ересектердің қарым-қатынасынан басталады. Қазаққа тән ұлттық тәрбиенің ғасырлар бойы бір жүйеге келгені бүгінгі күні 130 жылдық мерейтойы атап өтіліп жатқан белгілі ақын, зерттеуші, ұлт қайраткері Мағжан Жұмабаевтың «Педагогика» еңбегінде көрініс табады. «Тәрбие – кең мағынасымен алғанда, балаға тиісті азық беріп, сол баланың дұрыс өсуіне көмек көрсету деген сөз. Тәрбие, негізінде, төрт түрлі болады: 1) дене тәрбиесі, 2) ақыл тәрбиесі, 3) сұлулық тәрбиесі, 4) құлық тәрбиесі», – деп жазады автор.

Бала тәрбиесі – бір өнер, өнер болғанда ауыр өнер, жеке бір ғылым иесі болуды тілейтін өнер екенін өз заманында жетік түсінген ақын: «Педагогика грек елінің сөзі. Пед – бала, агоги – жетектеу деген екі сөзден құрылған. Бұрын Грецияда балаларды бағып, мектепке алып келіп жүрген адамды педагог деп атаған екен» – деп түсіндіреді.

Әрі лирик ақын, әрі аудармашы, әрі ұстаз-ғалым Мағжан Жұмабаев ондаған поэма, жүздеген лирикалық өлеңдерімен бірге жастарды оқу-білімге шақырған оқытушылық қызметті қатар атқара жүріп, тұңғыш педагогикалық оқулықтарды жазып қалдырды. Ақынның «Бастауыш мектепте ана тілі» (1925), «Сауатты бол» (1926), «Педагогика» (1922) атты оқулықтары бүгінгі күннің өзінде педагогика және әдістеме ғылымдарына қосқан тың үлес болып саналады. М.Жұмабаев орыс, батыс педагог-психолог ғалымдарының еңбектерін оқи отырып, сонымен бірге тәрбиенің ұлттық ерекшеліктерін ескере келіп өзінің «Педагогика» атты оқулығын жазудағы ұстанымын былайша сипаттайды: «Тәрбие ғалымдарының пікірлерін таңдап алуға ұмтылдым. Шамам келгенше қазақ жанына қабыстыруға тырыстым ... Бізде бұрын пән тілі болмағандықтан түрлі терминдерге тап басқанда қазақша сөз табу көп күшке тиді. Қалайда курстарда оқыған мұғалімдердің жәрдемімен таза орыс

сөздері қазақшаға айналдырылды. Ал енді жиһан тілі болып кеткен сөздерді қазақшаға аударам деп азаптануды тиіс деп таппадым».

Осылайша, баланың ата-анадан кейінгі жанашыры, үлгі болар досы және тәрбиешісі мұғалімге педагогика мен психология пәндері бойынша әдістемелік құралдар әзірледі. Себебі, «Қазақтың қаны бір, жаны бір жолбасшысы – мұғалім. Еліміздің аз ғана жылдық ояну дәуіріне баға беру үшін алты алаштың баласы бас қосса, қадірлі орын – мұғалімдердікі. Бірге оқысқан, бірге оқытысқан, жылдарымыз бір, жолымыз бір, қазақ мұғалімдері! Қолымнан келген осы еңбегімді сендерге тарту қылам. Ниетімнің тазалығы үшін тартуымды қабыл көріп алыңыздар», – деп жазады автор.

Шынында да, ол кезде қазақша педагогикалық терминдердің болмағанын ескерсек, М. Жұмабаев жүздеген педагогикалық жаңа терминдерді ойлап тауып, тілімізге енгізгенін көреміз. «Педагогика» оқу құралының бірінші бөлімі педагогиканың жалпы мәселесіне арналады. Автордың пікірінше тәрбие саласы төртке бөлінеді. Олар: дене, жан, ақыл тәрбиесі, сұлулық пен әдеп-құлық тәрбиесі. Тәрбиенің бұдан басқа да бірнеше түрлері бар. Автордың төрт тәрбиеге баса көңіл бөлуі сол заманның талабынан туған көзқараспен астасып жатыр. Бүгінгідей экономикалық, экологиялық және құқықтық тәрбие ол жылдарды, яғни 1930 жылдары онша өзекті мәселе болмаса керек. Автор тәрбиенің осы төрт түрін жан-жақты түсіндіре келіп, былай дейді: «Егер де адам баласына осы төрт тәрбие тегіс берілсе, оның тәрбиесі түгел болғаны. Бала берік денелі болса, түзік ойлайтын, дұрыс шешетін, дәл табатын ақылды болса, сұлу сөз, сикырлы әуен, әдемі түрден ләззат алып, жан толқындарлық болса, жамандықтан жаны жиреніп, жақсылықты жаны тілеп тұратын құлықты болса ғана адам баласының дұрыс тәрбие алып, шын адам болғандығы ... Балам адам болсын деген ата-ана осы төрт тәрбиені дұрыс орындасын ... Баланы келешек заманына лайық қылып шығару ата-ананың міндеті» – деп жазуы арқылы М. Жұмабаев тәрбие мақсатын айқындап береді. Автордың туған халқының тәлім-тәрбиелік бай мұрасын игеру жөніндегі бағыт-бағдары да құптарлық. «Ұлт тәрбиесі – деп жазады ол, – баяғыдан бері сыналып келе жатқан

тақтақ жол болғандықтан, әрбір тәрбиеші сөз жоқ, ұлт тәрбиесімен таныс болуға тиіс. Сол ұлт тәрбиесімен тәрбие қылуға міндетті». Мағжан сонымен бірге ұлт тәрбиесіне сын көзімен қарап, тозығынан озығын айыра білуге шақырады. «Киіз үйдің зиянды жағы болғаны сияқты, – деп жазды ол, – пайдалы жағы да бар. Әңгіме сол киіз үйдің ішінде баланы ұстай білуде. Шын таза ауа сол киіз үйде болмағанда қайда болады? Ал балаға таза ауа аса қажет ... Малмен бірге жүріп, бірге өскен қазақ баласын аса нәзік қылып, үлбіретіп тәрбие қылмағаны дұрыс болмас ... Қазақ баласының тәрбиесі қазақ тұрмысына қабысуы мақұл», – дегенді айтады. Яғни, баланы жастайынан шыңдалып, өмірге бейімдеп үйрету қажет екендігін баяндайды.

Автор «Қазақ бесігі – аса ұқыптылықпен жасалған нәрсе екендігін атап айтады. Жөргегі, тартпалары, астындағы тесігі, шүмегі, түбегімен баланың таза, жинақы жатуына көп себепші», – дей келе, қазақ бесігінің құрылымын жетілдіруді (мысалы, қол, аяқ бауларын жалпақ жасамау және қатты тартып байламау секілді) ұсынады.

Педагогикалық еңбектің «Жалпы педагогика» деп аталатын бөлімінде тәрбиенің дене тәрбиесі мен жан тәрбиесінен құралатынына тоқтала келіп, аттың жалында, атанның қомында туып-өскен қазақ баласы үшін оның туылған күнінен бастап ұлттық тұрмыс-тіршілікке бейімдей тәрбиелеудің қаншалықты маңызды екенін жан-жақты талдап түсіндіреді. Баланың тән тәрбиесі мен тазалығына байланысты барлық мәселелерге мән беруге шақырады. Ал психологияға арналған бөлімінде «Баланың жанын жақсы тәрбиелеу үшін жанды көзбен көріп, қолмен ұстамай-ақ, оның істегі көріністерін жақсы тексеру жетеді», – деп жазады.

Сонымен қатар, осы тарауда жан көріністерін «білу, яки ақыл, сезім яки көңіл, һәм қайрат» деп үшке бөліп қарастырады. Олардың өзара табиғи үйлесімін Абай тұжырымымен байланыстырып, Абайдың «Ақыл, қайрат, жүректі бірдей ұста, Сонда адам боласың елден ерек» – деген сөздері ақыл (ми) мен ерік, жігерді байланыстыру деп қарастырады. Ол сыртқы сезімдерді: көру, есту, иіскеу, тату, сипау (ет сезімі) деп беске бөліп қарастырып, олардың атқаратын қызметіне, ерекшеліктеріне сипаттама береді. Оларды дұрыс жетілдірудің

жолдарын көрсетеді. Бұларды жетілдіруде ұлттық дәстүрге сүйене отырып қазақи мәнерде жүргізуді, мәселен құлынның кісінеуін, қойдың маңырауын, түйенің боздауын ажырата білу арқылы тәрбиелеуді ұсынады. М. Жұмабаев: «Адамның әдемілікті сүйеу сезімін тереңдететін де осы есту сезімі», – дей келіп өз пікірін гректің Орфейі, қазақтың Қорқыт ата күйлері туралы ойларымен тиянақтайды.

Ары қарай М. Жұмабаев адам өміріндегі қиялдың (фантазияның) рөліне тоқталады. «Қиялы дамымаған адам мылқау адам... Қиял адам ойын дамытады ... Ол үшін балаларға жастайынан қиял-ғажайып ертегілер айтқызып үйрету керек», – дейді ол. Мағжан ой-қиялдың өрістеудегі тілдің рөліне кеңінен тоқталады. Бұл тұжырымын ол былайша сипаттайды: «Бір ұлттың тілінде сол ұлттың жері, тарихы, тұрмысы, мінезі көрініп тұрады ... Ұлттың тілінің кеми бастауы – ұлттың құри бастауы». Жаны нәзік лирик ақын Мағжан Жұмабаев баланы қазақ тілінде, яғни ана тілінде оқытудың маңыздылығына мән берудің астарын терең түсінеді. Сол себепті ақынның шығармаларымен қатар педагогикалық еңбектерін оқып-зерделеу, тану, ұғыну, өмірде қолдану жастармен қатар, ұстаздар үшін де аса маңызды болмақ.

Мағжан орыс педагогикасының атасы К.Д. Ушинскийше, педагогиканы адамның жан сырын терең зерттейтін психология ғылымымен байланыстыра қарастырады. Сөйтіп, ол қазақтың халық педагогикасын ғылыми тұрғыда қарастырып, тұңғыш этнопедагогика ғылымының теориясын жасаушысы болды.

Ақын педагогика ғылымын қазақ ұлтының салт-дәстүрінің мысалында негіздеп, оның сана-сезімімен ойлай отыра ұлттық этнопедагогиканың іргетасын қалады.

Мағжан өзін немесе өзінің лирикалық кейіпкерін ғана емес, айналасындағы жастарды да «арыстандай айбатты, жолбарыстай қайратты» қалыпта көргісі келеді. Халқының болашағы үшін күресетін негізгі күш – жастар. Олай болса, өмір бойы «алаш» ұранын көтеріп өткен Мағжан үшін жастардың орны бөлек. Сондықтан өзінің «Мен жастарға сенемін» деп аталатын атақты өлеңінде де ол жас жеткіншектерге үлкен үмітпен қарайды және олардың тәрбиесіне ұлттың ең үздік әдістерін қолдануды ұсынады. Сөйтіп, жастардың бойынан

қыранның қанатындай күштілікті, таза жүрек пен сүйкімді мінезді, туған жерге деген шексіз махаббатты көргісі келеді. Соған мақтанады. Шабыттана жырлайды. «Мен жастарға сенемін!», – деп асқақтай сөйлейді.

Пайдаланылған дереккөздер мен әдебиеттер тізімі:

- [1] Жұмабаев М. Педагогика. Қазан баспасы, 1922.
- [2] Жұбанов Қ. Қазақ тілі жөніндегі зерттеулер. Алматы, 1998.
- [3] Сыздықова Р. Сөз сазы. Алматы, 1983.
- [4] Қойгелдиев М. Алаш қозғалысы, Алматы, 1995.
- [5] Елеукенов Ш. Мағжан, Алматы, Атамұра баспасы, 2009.

© Д.К. Қуандықова, 2023

*А.Қ. Үсенова,
«Бастауышта оқыту педагогикасы мен
әдістемесі» мамандығының
2-курс студенті,
e-mail: grk_15@mail.ru,
ғыл. жетекші.: Г.К. Рахимбаева,
ф.ғ.к.,
Астана университеті,
Астана қаласы, Қазақстан Республикасы*

ЕРМЕК ӨТЕТІЛЕУОВ ШЫҒАРМАЛАРЫНЫҢ ТАҚЫРЫПТЫҚ-ИДЕЯЛЫҚ ЖҮЙЕСІ

Аннотация: мақалада Ермек Өтетілеуов шығармаларының тақырыптық-идеялық жүйесі қарастырылады. Ақын көтерген ана, достық, тарих, өнеге, елге деген құрмет пен отанға деген махаббат, тағы басқа тақырыптар өлеңдері негізінде талданады.

Кілт сөздер: қаламгер, туынды, балалар әдебиеті, тақырып, идея.

Ермек Өтетілеуовтің шығармашылығы толығымен балаларға, бүлдіршіндерге арналған. Сондықтан да шығармаларының оқырман үшін қарапайым, түсінікті, барлық жастағы адамдарға оңай оқылатындығын байқауға болады. Алғашында орыс ақындарының балаларға арнап жазған қарапайым, көңілді өлеңдері мен әңгімелерін аударған. Содан соң авторлық жеке туындыларын жарыққа шығара бастаған. Бірінші шығармасы – барлық үй жануарларын бірден көтеріп алатын мақтаншақ піл туралы өлең. Дәл осы шығарма оқырмандарға ыстық көрініп, 1965-жылы «Жалын» баспасынан «Алыптардың алыбы» атты жеке суретті кітап болып басылып, кейін орыс тілінде «Костер» журналында, украин тілінде Барвинкада басылып шықты. Содан бері жазушының «Бос шелек», «Жұлдызша», «Ту», «Көп қабатты үйдің балалары» атты оннан астам поэтикалық және прозалық кітаптары жарық көрді. Балаларға өлең жазу өте қызықты, ең бастысы, балаларға қуаныш алып келетін өнер. Көп жылдар бойы оларға арнап

өлеңдер мен әңгімелер, ертегілер мен жұмбақтар жазумен айналысқан. Оның негізгі оқырмандары – мектеп жасына дейінгі балалар мен бастауыш сынып оқушылары.

Кішкентай Ермектің есінде қалған алғашқы сөздері: «соғыс», «танкер», «аштық». Сондай қиын уақыттарды бастан өткергендігін кей шығармаларынан аңғаруға болады. Дей тұрғанмен де, шығармаларының басым бөлігі қуаныш пен тәлім тәрбиеге бағытталған, қуаныш сыйлайтын өлеңдер. Ол орыс мектебінде оқыса да, өз ана тілін ешқашан ұмытпаған – үйінде олар үнемі қазақша сөйлескен деседі. Екі тіл де оған бірдей туған тілге айналғандықтан, орыс тілді шығармалармен интеграция жасаған. Е.Өтетілеуовтің көптеген әңгімелері мен өлеңдері орыс, украин, өзбек және басқа да тілдерге аударылған.

Ермек Өтетілеуовтің кітаптарын республиканың жас оқырмандары жақсы біледі және жақсы көреді. Оларға қарата: «Әрқайсымыздың жан дүниемізде жақсылық пен жамандықтың көзге көрінбейтін таразылары бар. Жақсылықтың тостағаны қашанда басым болатындай көрейік. Әр кеш сайын өзімізді тыңдайық: біз бүгін не бітірдік, таразымыз қай бағытқа еңкейеді? Байқап көріңіз, бұл өте қиын емес» деген жолдарда айтылғандай, автордың барлық шығармалары осыған үйретеді.

Шығарма идеясы мен тақырыптары негізінен балалар әдебиетіне арналғандықтан, Отан, отбасы, үлкенге деген құрмет пен достық, жыл мезгілдері секілді тақырыптар қамтылған.

Ермек Өтетілеуов көптеген өлеңдерінде табиғатты тірі жан ретінде сипаттайды. Ақын оның бойынан басқа ештеңеден көрінбейтін нәрсені көреді. Кез келген шындықты бір нәрсенің негізінде іздеу керек екенін түсінді. Ал өмірдің негізгі – табиғат және ол адамдардан әлдеқайда ерте пайда болған, болмыстың философиясы оның ішінде жасырылған. Табиғат – тіршіліктің негізі. Бұл адамдарға ұқсас, атап айтқанда, әрбір адам оны ішінара қайталайды, өйткені ол оның жаратылысы, сондықтан олардың ұқсас белгілері бар. «Жайраң жаз» өлеңінің:

«Орман көлге, жайлауға

Шақырады жаз жайран» деген шумақтарынан жаздың балаларды өз ерекшеліктерімен қызықтыратынын байқауға болады.

Жеті жасында ол ойындағысын қабырғаға түсіргенді

ұнатыпты. Ал ойына көп нәрсе келетін бала Ермекті көптеген жұмбақ жайттар ойландыратын: айнала толы шал-кемпірлер мен балалар қайдан келді? Тамақ неге жетіспейді? Үлкендердің бәрі неліктен көңілсіз жүр? Соғыс деген не? Гитлер кім? Осы сияқты немесе осыған ұқсас тағы басқа сауалдар баланың басына жиі келетін де, ол ойға шомылатын. Сол себепті де өте жақсы дамыған фантазияның арқасында ерекше туынды шыққанын байқаймыз. Мысалы, «Достық әні» өлеңінің шумақтары өте ерекше:

«До. Ре. Ми. Фа. Соль. Ля. Си.

Достық әңі-досқа сый.

Баста, грузин дос, Додо!

ДО-ДО».

«Сәлем – сөздің анасы» тақпағы қай жастағы оқырманға да бірдей түсінікті өлең жолдар. Өлең оптимистік, өмірді қуаттайтын, көңілді, ақын өз оқырмандарын сол күйге шақырады. Шығармашылық идеясын жүзеге асыру үшін ол үш жолды өлеңді пайдаланады, бұл бір жағынан, көңіл-күйді қарапайым және безендірусіз жеткізуге мүмкіндік берсе, екінші жағынан, шығарманы ауызекі сөйлеуге ұқсатады, шынында да сөйлегендей етеді. Мысалы мына жолдарда:

«Есенсіз бе, әжей! – деп,

Амансыз ба, атай! – деп,

Ұл-қыз сәлем береміз».

Әрбір адам үшін ана – ең жақсы және ең әдемі, ең мейірімді, қамқор және шыдамды, көңілді өнертапқыш және қызықты әңгімеші. Ақынның балалық шағы бала үшін қиын соғыс заманында өтті. «Анам» шығармасында автордың балалық шағы туралы мәлімет ала отырып, анасына деген махаббатын көреміз.

...Кішкентайы – мен үшін

Тағат, байыз таппайтын,

Не жемесін, не ішсін,

Менсіз тағам татпайтын...

шумақтарынан анаға деген құрметі кішкентай балалық шақтан басталғандығын және қиындық көргенін байқауға болады.

Әрбір халық ұлттық, мемлекеттік рәміздерді жасайды

және құрметтейді. Мемлекеттік рәміздердің әрбір элементі терең мағынаға ие. Бұл рәміздер мемлекеттің пайда болу тарихын, оның мақсаттарын, ұлттық және басқа да дәстүрлерді, шаруашылық пен табиғат ерекшеліктерін көрсетеді. Мемлекет рәміздері еліміздің тарихи жолының ерекшеліктерін, оның басқа да бірқатар елдердегі ерекше белгілерін білдіреді. «Қазақстан жалауы» шығармасында тарих, өнеге, елге деген құрмет пен отанға деген махаббат төрт жолдық өлеңге сыйып кеткендігін автордың шеберлігі деп білеміз:

...Көк байрағы бабамның –

Бүгінгі ұрпақ алауы.

Тірегі әке-баланың –

Қазақстан жалауы...

Ермек Өтетілеуовтың шығармалары Отанға, отбасыға, балаларға ертегілер сонымен қатар әртүрлі өлең шумақтарын жазып қалдырған. Балаларға арналған әрбір өлеңдерінде үлкенге құрмет қылу, досқа адал болу, шындыққа жақын болу, Отанның әрбір адамға қаншалықты ыстық екенін ұғындыру, отбасының әрқашанда бірінші орында тұратындығын жазып кеткен.

Қорытындылай келе, Ермек Өтетілеуовтың шығармашылығы балаларға арналған алтын сандық іспеттес, іші толған қазына. Балалар үшін қашанда өзекті мәселелер талқыланғанын байқаймыз. Барлық шығармалары оқуға жеңіл екендігіне қарамастан, ойға шомдырып, балалардың санасына әсер ете алатындай күшке ие.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

[1] Қазақстан баспагерлері мен полиграфистері. Анықтамалық. – Алматы: «Білім», 2005. – 576 бет.

[2] Өтетілеуов Е. Жыл он екі ай. Круглый год. The whole year round. Алматы кітап баспасы: 2012. – 32 бет.

© А. Үсенова, 2023

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.К. Кольцова,

студент 3 курса

напр. «Юриспруденция»,

И.В. Дементьева,

старший преподаватель,

Таганрогский институт

управления и экономики,

г. Таганрог, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНИМОГО ПРАВА К БРАЧНОМУ ДОГОВОРУ В ОТСУТСТВИЕ СОГЛАШЕНИЯ СТОРОН В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

Аннотация: брачный договор в международном частном праве представляет собой соглашение между супругами. В статье разбираются проблемы, связанные с тем, что супруги являются гражданами разных государств и соответственно их личные неимущественные и имущественные отношения регулируются законодательством определенной страны.

Ключевые слова: Брачный договор, международное частное право, Гаагская конвенция, Минская конвенция.

Самая первая идея создания брачного контракта появилась в Древней Греции и Риме. Понятие брачного контракта (договора) означало соглашение, в силу которого, между будущими супругами до вступления в брак обговаривались все проблемные вопросы и пути их разрешения, которые связаны с имуществом обоих супругов, а также правом наследования совместно нажитого имущества.

В Древней Руси брачный договор назывался «сговором». Понятие брачного договора, его содержание и сущность определяли право на приданое субъектов брачного договора, их место жительства и форма собственности на имущество. Порядок, правила заключения и содержание внутри семейного соглашения определялись родителями или ближайшими родственниками будущих супругов. Его роль по сравнению с

современной эпохой носила характер сделки между семьями, а не непосредственно между женихом и невестой, поскольку последние практически сами не осуществляли свой выбор. Цель брачного договора заключается в определении правового режима имущества.

Брачный контракт в международном частном праве – это соглашение между супругами (также сюда входят лица, которые только готовятся вступить в супружеские отношения), которое устанавливает права и обязанности в отношении имущества как с момента заключения брачного союза, так и после его расторжения в соответствии с процедурой, установленной законом. Конец 18 – начало 19 века характеризуется моментом появления брачного договора в законодательстве зарубежных стран, таких как Англия, Франция, Австрия, Германия.

На практике возникает ряд проблем, связанных с тем, что супруги одновременно являясь гражданами разных государств, обращаются в суд, который применяет к личным, а также связанными с ними неимущественным отношениям законодательство соответствующей страны. Международных конвенций, регламентирующих спорные моменты брачного договора, немного. Однако международная унификация коллизионных норм о брачном договоре представляет несомненный интерес как реализация стремления найти общее правовое регулирование для отдельных стран с разным законодательством.

В самую первую очередь необходимо упомянуть Гаагскую конвенцию о праве, применимом к режиму собственности супругов от 14 марта 1978 г. Данная конвенция вступила в силу 1 сентября 1992 г. и на данный момент действует для Нидерландов, Франции, Люксембурга. Португалия и Австрия также подписали Конвенцию, но по сей день не ратифицировали ее. Гаагская конвенция является единственным примером международно-договорной унификации коллизионного регулирования имущественных аспектов брачно-семейных отношений на европейском континенте. Говоря о Российской Федерации, она в конвенции не участвует.

Гаагская конвенция определяет «право, применяемое к

режимам собственности супругов, и не распространяется на алиментные обязательства между супругами; права, касающиеся наследования переживших супругов и вопросы, связанные с правоспособностью супругов. В соответствии со ст. 3 конвенции режим собственности супругов регулируется внутренним правом, выбранным супругами до вступления в брак. Данная конвенция использует принцип автономии воли в выборе применимого права». Согласно ст. 4 основной коллизионной привязкой является место жительства супругов после вступления в брак, не исключая возможности применения в определенных случаях права страны гражданства [1].

Несмотря на то что Конвенция не привела к унификации в рамках Европейского союза, тем не менее, она наметила основные тенденции в направлении такой унификации. Таким образом, положения Конвенции и сейчас могут служить ориентиром, отражающим подход в мировой практике к определению права, подлежащего применению к режиму имущества супругов, и учитываться как при реформировании национального законодательства, так и при создании единообразного регулирования на наднациональном уровне.

Если в международном соглашении с участием России есть коллизионная норма об имущественных отношениях супругов, и если в ней отсутствует норма о брачном договоре, возникает вопрос о том, возможно ли выбирать закон самими супругами, или следует исходить из того, что, устанавливая общее правило о праве, которое должно применяться к супругам из имущественных отношений, международный договор не допускает каких-либо исключений из него.

В случаях, когда супруги одновременно имеют гражданство одного государства, но проживают на территории разных государств, то применяется право страны гражданства (п. 2. ст. 27 Минской конвенции); однако если супруги не имеют общего гражданства, имущественные отношения определяются законодательством страны последнего проживания (согласно пункту 3 ст. 27 Минской Конвенции) [2].

Если супруги не имели совместного места жительства, то применяется законодательство государства, учреждение которого рассматривает дело (п.4. ст. 27 Минской конвенции).

Правоотношения супругов, касающиеся их недвижимого имущества, определяются по законодательству государства, на территории которого находится это имущество. (п.5. ст. 27 Минской конвенции).

При заключении брачного контракта супруги вправе воспользоваться предоставленным им правом выбора законодательства, согласно которому будут определяться имущественные правоотношения. В случае, если супруги не используют данную возможность, действуют общие нормы п. 1 ст. 161 СК РФ. Это положение согласно п. 2 ст. 161 СК РФ распространяется только на супругов, не имеющих общего гражданства или совместного места жительства».

Для всех остальных супружеских пар согласно п. 1 ст. 161 СК РФ имущественные отношения определяются правом государства совместного места жительства, в его отсутствие отношения регулируются законодательством страны, в которой они имели последнее место жительства. В случае отсутствия последнего на территории России применяется российское законодательство [3].

Развитие международного частного права в России, которое привело к значительному расширению сферы применения иностранного семейного права на основе коллизионных норм, повышает роль допустимых ограничений действительности применяемых иностранных норм.

Если будет установлено противоречие применения таких норм законодательству России допускается их ограничение в применении на основании оговорки о публичном порядке (ст. 167 СК РФ). Очевидно, возможно ограничение применения, избранного супругами иностранного закона и при наличии в российском законодательстве норм непосредственного применения (сверхимперативных норм), которые вследствие указания в таких нормах или ввиду их особого значения, в том числе для обеспечения прав и охраняемых законом интересов участников гражданского оборота, регулируют соответствующее отношение независимо от подлежащего применению права (ст. 1192 ГК РФ) [4].

Применению к брачному договору и другим отсутствующим в СК РФ, но содержащимся в разд. 6 части

третьей ГК РФ подлежат нормы международного частного-правового характера, которые относятся к действию коллизионной нормы, такие как:

- правила, устанавливающие принципы определения, подлежащего применению права при наличии в правоотношении иностранного элемента (ст. 1186 ГК РФ),
- квалификация юридических понятий (ст. 1187 ГК РФ),
- значение института взаимности (ст. 1189 ГК РФ),
- а также некоторых других вопросов, связанных с определением права, подлежащего применению к договорным обязательствам [4].

В каждой стране институт брачного контракта имеет свои особенности, но основную цель брачного договора составляет предоставление супругам достаточно широких возможностей имущественных отношений в браке.

Список использованных источников и литературы:

[1] Конвенция о праве, применимом к режимам собственности супругов [рус., англ.] (Заключена в г. Гааге 14.03.1978) // «Консультант Плюс» – Электрон. Текст.

[2] Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам (Заключена в г. Минске 22.01.1993) (ред. от 28.03.1997) (вступила в силу 19.05.1994, для Российской Федерации 10.12.1994) // «Консультант Плюс» – Электрон. Текст.

[3] Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 №223-ФЗ: [федер. Закон: принят Гос. Думой Федер. Собрания РФ 08.12.1995 г.: введен в действие с 01.03.1996 г.] // «Консультант Плюс» – Электрон. Текст.

[4] Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.12.1994 №51-ФЗ: [федер. Закон: принят Гос. Думой Федер. Собрания РФ 21.10.1994 г.: введен в действие с 01.01.1995 г.] // «Консультант Плюс» – Электрон. Текст.

[5] Дмитриева Г.К. Международное частное право. Учебное пособие. 2022. – 1216 с.

© И.К. Кольцова, 2023

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

О.Г. Корониченко,
студент 2 курса напр. «Психолого-
педагогическое образование»,
e-mail: oksana_volkova_77@inbox.ru,
науч. рук.: **М.Ю. Попова,**

к.п.н., доц.,
ФГБОУ «Благовещенский государственный
педагогический университет»,
г. Благовещенск, Российская Федерация

ПРОЕКТ КАК СРЕДСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: данная статья посвящена вопросу использования метода проектов в экологическом воспитании детей старшего дошкольного возраста. Описан опыт апробирования проекта по теме «Птицы нашего края», показан анализ эффективности его реализации.

Ключевые слова: проектная деятельность, экологическое воспитание, старший дошкольный возраст, метод проектов.

Проектная деятельность – это педагогическая технология, предполагающая особый вид интеллектуально–творческой деятельности; способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом, и которая осуществляется всеми её субъектами [3].

Метод проектов в работе с дошкольниками сегодня является оптимальным, инновационным и перспективным методом, который носит универсальный характер и начинает занимать достойное место в педагогическом процессе дошкольного образования [3].

Проект обладает большими возможностями в формировании и развитии экологических знаний у старших

дошкольников [5].

Опытно-экспериментальной работа была организована на базе МАДОУ "Детский сад №28 г. Благовещенска". Тематика проекта была «Птицы нашего края» в связи с тем, что в условиях ДОУ и семьи дети мало времени посвящают и проводят в контакте с живой природой, дети зачастую мало знают о животном мире родного края.

В процессе исследования было выявлено что у детей старшей группы недостаточно развиты знания о птицах нашего края. Часто дети путают перелётных и зимующих птиц. У многих детей не сформировано чувство заботы о птицах. Тем не менее, эта тема заинтересовала детей, они захотели узнать больше нового о птицах. Проект организован в соответствии с утвержденной программой на старшие группы заведующей ДОУ, был ориентирован на циклограмму-образовательные работы с детьми старшей группы, соблюдался режим дня в холодный период года и расписание непрерывной образовательной деятельности. Проект реализовался в течении 15 недель в срок с 24.10.2022 г. по 12.02.2023 старшая группа.

Недели проекта были посвящены знакомству с птицами Амурской области: с зимующими птицами (снегирь, синица, поползень, ворона, голубь, филин, сорока) и перелетными птицами (кукушка, журавль, цапля, ласточка, дятел, галка, утка) [1].

В эти недели входили тематические беседы такие, как «Птицы – какие они?», «О зимующих птицах», «О Птицах нашего края», «Как живут птицы зимой?», «Чем питаются птицы зимой?», «Какое значение птицы имеют в жизни человека?», «Чем отличаются птицы между собой?», «Почему необходимо заботиться о птицах?», «О перелетных птицах», «Когда они прилетают и улетают?», «Перелетные птицы нашего края», «Куда летят птицы?», «Почему птицы улетают в теплые края?», «Особенности и отличия перелетных птиц», «Какую пользу приносят птицы?», «Отличие птиц их признаки», «Перелетные» и «Зимующие» птицы», «Чем питаются птицы в природе?», «Почему птицам нужен лес?». Проводилось с детьми непрерывная образовательная деятельность, рисование, лепка, конструирование из бумаги и природных материалов [4].

В рамках реализации проектной деятельности, дети с родителями выезжали на экскурсию осенью в лес, зимой – в краеведческий музей, экспериментировали с перьями и применяли полученные знания, умения в игре и в практической деятельности, выполняли практические работы в т.ч. исследовательского характера. Нарисовали плакаты «Птиц нашего края, чем они питаются?», пополнили собранными на экскурсии перьями птиц «Центр науки и природы», изготовили кормушки [2].

В холле групповой комнаты организовали мини-выставки декоративных дымковских уточек, коллективных аппликаций на тему «Перелетные птицы», вывесили рисунки детей на тему «Птицы нашего края», организовали акцию «Накормим зимующих птиц».

Анализируя полученные результаты, можно отметить что в экспериментальной старшей группе результаты видимо изменились: высокий уровень увеличился с 14% до 53%, низкий уменьшился с 46% до 20%.

Можно сделать вывод, что в экспериментальной старшей группе прослеживается положительная динамика в полученных данных об уровне экологических знаний дошкольников. Результаты контрольного исследования показывают, что проведенная опытно-экспериментальная работа по организации проекта «Птицы нашего края» была эффективной и можно рекомендовать ее к внедрению в практическую деятельность ДОУ.

Тема нашего проекта помогла детям старшей группы понять значимость природы, воспитать у детей интерес и любовь к птицам нашего края, привить чувство ответственности и заботы о них. Проект позволил расширить и углубить знания детей о птицах нашего края, научил детей бережно относиться к птицам, оказывать помощь пернатым друзьям в трудное для них время.

При тесном взаимодействии с родителями, их помощи и участии у детей старшей группы сформировалось бережное отношение к природе, повысился уровень экологических знаний и воспитанности.

Список использованных источников и литературы:

[1] Курбанова Ю.С. Стихи и загадки о птицах. Пособие для детей 4-6 лет. – М., 2018. – 76 с.

[2] Литвинова О. Э. Конструирование с детьми старшего дошкольного возраста. Конспекты совместной деятельности с детьми 5-6 лет: учебно-методическое пособие. – СПб., 2017. – 128 с.

[3] Матвеева Л.Н., Бакиева Д.А. Проект как средство экологического образования старших дошкольников // Молодой ученый. – 2018. – №18 (204). – С. 180-182.

[4] Славина Т.К. Мир птиц в заданиях и играх. Для детей 5-7 лет. – М., 2018. – 63 с.

[5] Тарасова Т.И. Проектная деятельность в экологическом образовании дошкольников // Начальное образование. – 2019. – №3. – С. 12-17.

О.Г Корпниченко, М.Ю. Попова 2023

*Е.Г. Мидюкова,
магистрант 2 курса,
e-mail: lamisa@mail.ru,
ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова»,
г. Ульяновск, Российская Федерация*

УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ГОТОВНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЕЙ К РЕАЛИЗАЦИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДОО

Аннотация: в статье представлено обоснование значимости повышения готовности воспитателей к реализации здоровьесберегающих технологий в ДОО. Охарактеризованы основные условия, позволяющие повышать готовность педагогов в данном направлении.

Ключевые слова: готовность воспитателей, здоровьесберегающие технологии, дошкольная образовательная организация.

В современном дошкольном образовании одной из самых значимых проблем является проблема сохранения, укрепления и совершенствования психического и физического здоровья воспитанников. Постоянное ухудшение показателей здоровья, наличие эмоционального неблагополучия дошкольников ориентирует воспитателей на поиск наиболее оптимальных средств и технологий, позволяющих преодолеть эту негативную тенденцию. К одним из результативных технологий в данном вопросе относятся здоровьесберегающие.

Согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОС ДО) в настоящее время внедрение в деятельность ДОО здоровьесберегающих технологий является первостепенной задачей, так как позволяет реализовать достаточно эффективную работу по сохранению, укреплению и обогащению физического, психического здоровья детей, а также их эмоционального благополучия на основе последних достижений психолого-педагогической науки [3].

Здоровьесберегающие технологий в дошкольном

образовании, по мнению Л.В. Гаврючиной [1], М.Д. Маханевой [2], Л.В. Родиновой [4], являются особым видом образовательно-воспитательных технологий. Они характеризуются в качестве совокупности условий, методов, приемов, способов и средств, позволяющих эффективно выстраивать целенаправленную педагогическую деятельность по сохранению и укреплению здоровья детей, по формированию у них системы осознанных представлений о здоровом образе жизни и соответствующих привычек.

Для достижения наиболее качественных результатов применения здоровьесберегающих технологий, необходимо, чтобы каждый воспитатель ДОО обладал высоким уровнем готовности к их реализации в собственной деятельности. Это проявляется в выраженном и устойчивом профессиональном интересе в области здоровьесбережения детей, в положительном отношении к внедрению этих технологий в свою деятельность, в стремлении активно включать в работу с детьми разные виды здоровьесберегающих технологий, в наличии необходимых знаний.

Как показывают результаты диагностики воспитателей, уровень их готовности к реализации здоровьесберегающих технологий в работе с дошкольниками недостаточно высокий. Поэтому необходимо проводить специальную работу с педагогическим коллективом, которая позволит значительно повысить уровень готовности. Для этого важно определить необходимые условия.

Опираясь на положения, обоснованные в работе Е.А. Шатровой [5], мы в качестве главных условий повышения готовности воспитателей к реализации здоровьесберегающих технологий в ДОО, определили следующие:

- организация методического сопровождения по формированию всех основных компонентов готовности: мотивационно-ценностного, когнитивного и методического;
- создание творческой среды профессиональной деятельности воспитателей, позволяющей творчески и активно реализовывать различные виды здоровьесберегающих технологий в работе с детьми.

Первое условие предполагает целенаправленное,

систематическое и планомерное методическое сопровождение каждого воспитателя в ДОО, которое наиболее рационально осуществлять по следующим этапам:

1 этап – мотивационно-познавательный. Он предполагает проведение работы по развитию устойчивых и осознанных профессиональных потребностей, мотивов и интересов, ценностного отношения и ознакомлению педагогов ДОО с различными видами здоровьесберегающих технологий;

2 этап – деятельностно-практический. Он направлен на формирование профессиональных практико-ориентированных умений и навыков реализации здоровьесберегающих технологий на основе приобретенной системы научно-методических представлений и знаний и сформированных мотивов и ценностных отношений.

Второе условие направлено на создание творческой среды профессиональной деятельности воспитателей, позволяющей творчески и активно реализовывать различные виды здоровьесберегающих технологий в работе с детьми. Эта среда способствует побуждению педагогов к поиску, созданию нового и преобразованию имеющегося содержания работы по реализации соответствующих технологий. Ее содержание включает создание творческой группы и специального информационно-образовательного пространства ДОО.

Таким образом, повышение готовности воспитателей к реализации здоровьесберегающих технологий в ДОО является значимым аспектом разрешения проблем в области сохранения и укрепления здоровья дошкольников. Для наиболее эффективного повышения данной готовности необходимо внедрять в работу с педагогами ряд условий. Первое из них предполагает проведение методического сопровождения по формированию всех основных компонентов готовности: мотивационно-ценностного, когнитивного и методического. Второе условие способствует созданию творческой среды профессиональной деятельности воспитателей.

Список использованных источников и литературы:

[1] Гаврючина Л.В. Здоровьесберегающие технологии в ДОУ / Л.В. Гаврючина. – М.: ТЦ Сфера, 2010. – 160 с.

[2] Маханева М.Д. Воспитание здорового ребенка: пособие для практических работников детских дошкольных учреждений / М.Д. Махнева. – М.: АРКТИ, 2011. – 420 с.

[3] Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 октября 2013 г. №1155 г. Москва «Об утверждении федерального государственного стандарта дошкольного образования» [Электронный ресурс] / URL: <http://www.rg.ru/2013/11/25doshk-standart-dok.html>

[4] Радионова Л.Р. Здоровьесберегающие технологии в дошкольных образовательных учреждениях: Учебное пособие / Л.Р. Радионова. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2011. – 124 с.

[5] Шатрова Е.А. Теоретическая модель формирования здоровьесберегающей компетентности педагога / Е.А. Шатрова // Вестник ТГПУ, 2014. – №2 (117). – С. 111-116.

© Е.Г. Мидюкова, 2023

*Х.Л. Нальгиева,
к.с.н., доцент,
Чеченский государственный
педагогический университет,
г. Магас, Российская Федерация*

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКОЙ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: профессиональное становление педагога рассматривается как сложный многоплановый процесс формирования профессиональной компетентности в ходе формирующих стратегий (собственно управленческих воздействий) и развивающих тактик, основанных на механизмах соуправления и самоуправления профессиональной подготовкой студента.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, педагог, дошкольное образование, высшее образование.

Управление формированием профессиональной компетентности строится на основе теоретической модели профессиональной компетентности, конструирующей основное содержание, структуру и функции изучаемого явления. Оперативное обеспечение информацией всех видов и функций управления, уровней и этапов технологического цикла формирования профессиональной компетентности будущего педагога дошкольного образования представляется в форме мониторинга, обеспечивающего достижение планируемых результатов [1].

Сложность управления профессиональной подготовкой педагога в вузе обуславливает взаимосвязь многочисленных подходов к формированию его профессиональной компетентности:

– Традиционное управление, в нашей интерпретации обогащенное социально-психологической стратегией и тактикой, обеспечивает воздействие на управляемый объект в рамках реализации всех функций – анализа, планирования,

организации, контроля и регулирования процесса формирования профессиональной компетентности будущего педагога дошкольного образования. По существу, подобная форма управления трансформируется в мотивационно-целевое управление (МЦУ), которое можно рассматривать как переходный этап к соуправлению.

– Соуправление и рефлексивное управление (как механизмы взаимодействия) реализуют управление процессами самоуправления в системе преподаватель-студент) и инициирует соуправление в системе студент-студент(ы). Рефлексивное управление в данном аспекте может рассматриваться как переходная к самоуправлению форма.

– Самоуправление рассматривается как само/анализ-планирование-организация-контроль-регулирование собственного развития педагога в процессе его профессионализации.

Рассмотрение различных концепций и подходов к управлению профессиональной подготовкой педагога позволяет определить их логику, взаимообусловленность и взаимосвязь. Это является основанием для построения интегральной концепции и технологии управления профессиональной подготовкой, выражающихся в разработке дидактических основ формирования профессиональной компетентности будущего педагога дошкольного образования и мониторинга их реализации. [2]

Управление профессиональной подготовкой педагога ориентировано на достижение стратегической цели – становление его профессиональной компетентности в условиях, формирующих и саморазвивающих воздействий. Это является основой интеграции обозначенных подходов к управлению: стратегическая цель традиционного управления, обогащенного социально-психологической стратегией и тактикой (МЦУ) по обеспечению интериоризации нормы образца профессиональной компетентности, становится задачей тактического уровня реализации управления – рефлексивного управления (РУ) и соуправления, обеспечивающих реализацию мотивационно-целевых установок по присвоению нормы-образца на уровне группы студентов (коллективного субъекта учебной

деятельности и профессиональной подготовки). Данные ориентиры, принятые группой, образуют новый уровень ценностно-ориентационного единства и основу для индивидуального осмысления предъявляемого эталона на оперативном уровне самоуправления.

Традиционное управление на уровне адаптации субъектов образовательного процесса на этапе «входа» реализует стратегический уровень воздействия и посредством предъявления нормы-образца актуализирует и определенным образом структурирует наличный опыт студентов.

Целью данного вида управления является обеспечение готовности студента к овладению профессиональной компетентностью на основе предъявления требований и перевода студента из состояния неосознанной некомпетентности в состояние осознанной некомпетентности, запуская при этом рефлексивные механизмы. Данный этап управления способствует пересмотру субъектом собственных позиций, отношений, ценностей [3].

Этап соуправления решает тактические задачи в плане обеспечения интеграции, инициации и поддержки насыщенного взаимодействия субъектов профессиональной подготовки. Управление организует предметный, содержательный аспект взаимодействия в группе студентов, в то время как механизмы соуправления призваны фиксировать и регулировать коллективные оценки, ожидания и действия.

Это уровень коллективной интериоризации нормы-образца и формирования соответствующего отношения к предметному плану действий. Параллельно педагогом инициируется интериоризация коллективного опыта студентов на индивидуальном уровне. Итогом совместно-распределенной деятельности будет выступать коллективное представление группы о специфике изучаемого предмета и выработка отношений к ценностям – процесс группового смыслообразования, как институализация доминирующих в группе ценностей, выработка интегративного показателя – ценностно-ориентационного единства.

На основе анализа управления профессиональной подготовкой педагога дошкольного образования можно сделать

следующие выводы:

1. Управление является действенным средством обеспечения качества образования, при условии разработки целостной концепции управления профессиональной подготовкой педагога, содержащей дидактические основы формирования его профессиональной компетентности и мониторинг достижения планируемых результатов.

2. Реализация дидактических оснований формирования профессиональной компетентности будущего педагога дошкольного образования на всех уровнях (стратегический, оперативный, технологический), всеми видами управления (традиционное управление, МПЦУ, рефлексивное управление, со-управление, самоуправление) призвана оптимизировать процесс профессиональной подготовки педагога.

3. Одним из путей обеспечения качества образования, сопровождения профессиональной подготовки и формирования профессиональной компетентности педагога является педагогический мониторинг. Роль мониторинга как информационного ресурса значима для всех функций, этапов, уровней управления и выработки управленческих решений в целях достижения высоких показателей сформированности профессиональной компетентности будущего педагога дошкольного образования.

Список использованных источников и литературы:

[1] Введение в педагогическую деятельность // А.С. Рубцова, Т.В. Леонтьева. – М.: «Академия», 2000. – 208 с.

[2] Абдуллина О.А. Общепедагогическая подготовка учителя в системе высшего педагогического образования // М.: Просвещение, 1990. – 141 с.

[3] Майер А.А. Профессиональное становление педагога в контексте многоуровневого непрерывного образования // Барнаул: БГПУ, 2000.

© Х.Л. Нальгиева, 2023

*Л.Н. Радакина,
студент 1 курса напр. «Специальное
(дефектологическое) образование»
ОГУ им. И.С. Тургенева,
воспитатель,
МБДОУ – детского сада №84 г. Орла,
e-mail: radakinaliliya@mail.ru,
г. Орел, Российская Федерация*

ВКЛЮЧЕНИЕ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ФОРМЕ ЗАНЯТИЙ КУЛИНАРИЕЙ

Аннотация: данная статья посвящена обеспечению условий успешной социализации и создание равных стартовых возможностей для детей с ОВЗ и детей-инвалидов.

Ключевые слова: дополнительное образование, дети с ОВЗ, кружковая работа, кулинарная студия «Счастье живет на кухне!»

Проблемы здоровья детей, обеспечение условий успешной социализации и создание равных стартовых возможностей для их различных категорий, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ), определены в качестве наиболее важных и актуальных в приоритетных направлениях развития образовательной системы Российской Федерации. Обеспечение реализации прав детей с ОВЗ и детей-инвалидов на участие в программах дополнительного образования является одной из важнейших задач государственной образовательной политики [1].

Расширение образовательных возможностей этой категории обучающихся является наиболее продуктивным и важным фактором для их социализации.

Дети с ОВЗ, как и другие их сверстники, имеют способности и стремление к творческой деятельности, но для развития этих способностей требуется дополнительная помощь. Получение дополнительного образования такими детьми обусловлено также необходимостью их социализации, а, при

возможности, профессиональной ориентации и дальнейшего трудоустройства.

Программы дополнительного образования решают следующие задачи:

- реализация образовательных потребностей детей ОВЗ,
- адаптация к условиям организованной общественной поддержки их творческих способностей,
- развитие их жизненных и социальных компетенций
- защита прав.

Необходимость поэтапного вовлечения детей с ограниченными возможностями здоровья в дополнительное образование отмечено в качестве целевого ориентира в паспорте федерального проекта «Успех каждого ребенка» (Утвержден проектным комитетом по национальному проекту «Образование» (протокол от 07 декабря 2018 г. №3) (в ред. № Е2-2020/006 от 02.06.2020)) [2]. В рамках этого проекта открываются большие возможности дополнительного образования, которое включает в себя разнообразие направлений, обеспечивающих интересы детей с ОВЗ, и предоставляет им возможность реализовать свой потенциал. Однако обнаружить свои дарования, развить способности, мешает неравенство возможностей. Трудности такого рода связаны, прежде всего, с недоступностью и ограниченностью для них социальной среды и связанная с этим бедность контактов со сверстниками и взрослыми. Освоение детьми с ОВЗ социального опыта, включение их в существующую систему общественных отношений, требует от общества определенных дополнительных мер, средств и усилий.

Всеим детям, а особенно детям с ОВЗ, необходимы простые вещи: внимание, любовь, понимание, возможность творчества. И эту проблему можно решить через занятия дополнительным образованием, так как зачастую это прекрасная возможность для их продуктивной творческой деятельности и общения. Дополнительное образование дает ребенку с ОВЗ реальную возможность выбора своего индивидуального образовательного пути, увеличивает пространство, в котором может развиваться личность ребенка, обеспечивает ему «ситуацию успеха».

Дополнительное образование обучающихся с ОВЗ и инвалидностью – это специально организованный педагогический процесс, цель которого – разностороннее развитие ребенка с опорой на добровольность, инициативу, свободу выбора общественно значимой деятельности самих обучающихся; преодоление или ослабление нарушенных функций и предупреждение возникновения ухудшения состояния здоровья. При разработке программы дополнительного образования для детей с ОВЗ и инвалидностью, индивидуальных программно-методических комплексов важно учитывать три группы факторов:

а) разнообразные виды деятельности обучающихся – игра, учение, труд, спорт, занятие разнообразными видами искусства и т.п.;

б) различные виды деятельности педагогов – руководство, преподавание (диагностика, планирование, проектирование, организация самообразования и самовоспитания, организация контроля и учета, коррекция отклонений в развитии);

в) коллектив обучающихся, будучи целенаправленно воспитывающей средой, благоприятно развивает личность, в том числе формирует у нее художественные, естественнонаучные, спортивные, прикладные предпочтения, интересы, вкусы.

Одна из форм дополнительного образования в дошкольном возрасте является кружковая работа, как составная часть учебно-воспитательного процесса. Она проводится в свободное от занятий время и помогает сделать досуг детей увлекательным и интересным, способствует развитию творческой, всесторонне развитой личности, побуждает в детях яркие представления об окружающем мире [3]. В ходе реализации кружковой работы, педагоги планируют, преимущественно, использование практических и наглядных методов обучения, современные технологии, наблюдения за трудом взрослых. Это связано с тем, у детей с ОВЗ очень часто наблюдаются нарушения всех сторон психической деятельности: внимания, памяти, мышления, речи, моторики, эмоциональной сферы. Так же используются практические пробы, когда дети имеют возможность попробовать себя в той

или иной профессиональной деятельности. Например, помощника воспитателя, врача, повара; разнообразные сюжетно-ролевые игры по профессиям (как индивидуальные, так и коллективные); виртуальные экскурсии на рабочие места, использование мнемотаблиц и мультимедийных презентаций и многое другое, что способствует развитию у детей гибкости мышления, умения создавать образ и оперировать им. Развивая компенсирующие способности, мы создаем условия для успешного включения дошкольников с ОВЗ в дополнительное образование.

В целях решения задачи по включению детей с ОВЗ в дополнительное образование в условиях ДОО, была разработана и успешно реализуется программа дополнительного инклюзивного образования по формированию культуры правильного питания для детей старшего дошкольного возраста – «Счастье живёт на кухне». Содержание дополнительной образовательной программы реализуется в кулинарной студии, организованной в группе компенсирующей направленности.

Рациональное питание является одним из основных факторов внешней среды, определяющих нормальное развитие ребенка, оказывает самое непосредственное влияние на его жизнедеятельность, рост, состояние здоровья. Правильное, сбалансированное питание, отвечающее физиологическим потребностям растущего организма, повышает устойчивость к различным неблагоприятным факторам. Кроме того, кулинария – это уникальный «монтессори материал», который включает в себя множество разных задач, решаемых ребёнком в естественных условиях, что отлично готовит его к жизни в обществе, способствует социальным контактам.

Значимость программы «Счастье живёт на кухне» заключается в том, что в процессе интересной и доступной деятельности дети с ОВЗ и типично развивающиеся дети осваивают как непосредственно кулинарные навыки и умения, так и вступают в позитивное практикоориентированное взаимодействие. Помимо этого у детей происходит развитие и коррекция психических функций, эмоциональной и двигательной сфер.

В качестве основной цели программы «Счастье живёт на

кухне» мы выделили формирование у обучающихся знаний и умений в области кулинарии, способствующих социальной адаптации и подготовке их детей к самостоятельной жизни в плане организации питания. Цель конкретизировалась в задачах:

- обучить детей технологии приготовления различных блюд;

- познакомить детей с историей кулинарии, историей национальных кухонь с точки зрения рационального питания и способов обработки продуктов; лечебными свойствами некоторых продуктов, организацией труда при приготовлении пищи;

- обогатить словарный запас детей, на основе использования соответствующей терминологии;

- формировать навыки работы с инструментами и приборами при обработке различных продуктов;

- приобщить к разнообразным видам хозяйственно-бытовой деятельности;

- ознакомить с санитарно-гигиеническими правилами и нормами и техникой безопасности при выполнении кулинарных работ;

- пробудить интерес к кулинарному искусству у детей с ОВЗ и без;

- развивать творческую активность через индивидуальное раскрытие кулинарных способностей каждого ребенка;

- развивать эстетическое восприятие и творческое воображение;

- воспитывать трудолюбие, аккуратность;

- привить навыки работы в группе, формировать культуру общения;

- формировать любовь и уважение к традициям национальной кухни.

Очень важно, что в процессе приготовления пищи используются реальные предметы, а не игрушки. Во время приготовления пищи детьми отрабатываются множество упражнений: переливание, пересыпание, счёт (сколько нужно чайных ложек?), перемешивание, откручивание и т.п. – все эти упражнения активно развивают ручную умелость и мелкую моторику, способствуют развитию концентрации внимания,

памяти, зрительно-моторной координации и органов чувств. Все продукты различаются по цвету, запаху, консистенции, вкусу. В процессе их сравнения обогащается сенсорный опыт детей.

Занятия кулинарией позволяют ребенку запоминать последовательность действий. Повторяя, ребенок пытается добиться совершенствования и точности движений, развивая свой мозг, тренируя двигательную память. Для него очень важен процесс, а не результат, поэтому ребенок не спеша повторяет нужную последовательность действий, накапливая опыт и знания. Целенаправленное движение способствует развитию ума, освоению действий и связанное с этим ощущение успеха, формируют уверенность в себе. В процессе приготовления пищи педагог общается с ребёнком, и между ними устанавливаются еще более доверительные отношения, происходит тесное сотрудничество. Кроме того, ребёнок активно осваивает новые слова, происходит не только пополнение словарного запаса, но и развитие связной и диалогической речи. Ведь в процессе работы дети задают вопросы и отвечают на них, пересказывают последовательность своих действий, рассказывают где, как, сколько и какие продукты они покупали и расходовали. Занятие кулинарией – это реальная деятельность – в ней ничего не происходит «понарошку». Известно, что если деятельность не имеет смысла и цели, ум не может развиваться или построить себя. Поэтому на вопрос, чем можно заняться с ребёнком дома, чтобы это способствовало развитию, и ребёнку было интересно, мы, исходя из накопленного опыта, всегда рекомендуем готовить с ребёнком дома вместе.

Опыт работы в рамках кулинарной студии показывает, что дети с ОВЗ, по мере своих возможностей включаются в деятельность, и довольно быстро осваивают основные операции, незначительно уступая по скорости их выполнения типично развивающимся детям. Иногда детям с ОВЗ бывает сложно запомнить алгоритм выполнения тех или иных операций, но, тем не менее, с визуальными или вербальными подсказками они справляются. Промежуточные итоги работы позволяют говорить о появлении стабильной положительной динамики в развитии речи детей с ОВЗ, росте их познавательной активности, вовлеченности в процесс совместной со взрослыми

и сверстниками деятельности, что и является основной целью нашей работы. Естественно, включение детей с ОВЗ в кружковую работу требует от педагогов пересмотра содержания и методики работы, учета при организации занятий особенностей физического, психического и интеллектуального статуса обучающихся с ОВЗ, использования психо-коррекционных техник.

Однако, мы считаем эти шаги оправданными и целесообразными, так как результаты такого инклюзивного дополнительного образования положительно скажутся на развитии детей и в настоящий момент, и в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников и литературы:

[1] Федеральный закон об образовании в Российской Федерации. От 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ: [федер. закон: принят Гос. Думой 21 декабря 2012 г.: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 г.] // – Ростов н/Д: Легион, 2013. – Ст. 75, 79, 208с.

[2] Паспорт федерального проекта "Успех каждого ребенка". Приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту "Образование" от 07 декабря 2018 г. №3 // Министерство просвещения Российской Федерации – Электрон. текст. данные.

[3] Золотарёва А.В. Дополнительное образование детей. Теория и методика социально-педагогической деятельности [Текст] / А.В. Золотарёва. – Ярославль: Академия развития, 2004. – 304 с. – ISBN 5-7797-0176-8.

[4] Загрядская В.Н. Особенности включения детей со сложной структурой дефекта в образовательное пространство учреждения системы дополнительного образования [Электронный ресурс]: статья / В.Н. Загрядская // Инклюзивное образование: методология, практика, технологии. Режим доступа: http://psyjournals.ru/inclusive_edu/issue/44027_full.shtml

© Л.Н. Радакина, 2023

*А.Р. Терехина,
студент 3 курса напр. «Строительство
и эксплуатация зданий и сооружений»,
e-mail: terehinaalina384@gmail.com,
науч. рук.: И.М. Крепак,
к.э.н., доц.,
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
Многопрофильный колледж,
г. Орел, Российская Федерация*

МЕТОДЫ ЗАКАЛИВАНИЯ ОРГАНИЗМА

Аннотация: проведено исследование на тему влияния закаливания на организм человека. Рассмотрены различные способы и правила закаливания.

Ключевые слова: закаливание, процедуры, здоровье.

Закаливание – это процесс повышения устойчивости организма человека к холоду; это система закаливающих мероприятий в режиме дня. [1].

Закаливание представляет собой намеренное использование искусственно созданных низких температур с целью тренировки организма. При закаливании повышается иммунитет.

Виды закаливания:

1. Пассивное – проживание в холодном климате положительно влияет на терморегуляторные механизмы и устойчивость к холоду повышается.

2. Активное – регулярное применение искусственно создаваемых температурных воздействий. Например, солнечные и воздушные ванны, купания и т.д.

Закаливание бывает общим или местным. При общем закаливании температурный раздражитель действует на всю поверхность тела. При местном закаливании температурному воздействию подвергается лишь ограниченный участок поверхности тела. Оно используется для закаливания наиболее холодоуязвимых участков тела.

Существуют различные формы закаливания. Солнечные

лучи и воздух используют в форме ванн – солнечных, воздушных, световоздушных. Вода используется для влажных укутываний, обтираний, обмываний, обливаний, ванн, душей, купаний. Выбор типа закаливания зависит от возраста, пола, состояния здоровья и уровня физического развития, чувствительности к холоду и т.п. Существуют такие факторы закаливания как: солнце, воздух, вода.

Основными принципами закаливания являются:

Постоянное и последовательное проведение закаливающих процедур; постепенное увеличение интенсивности процедур; проведение закаливающих процедур с учетом состояния здоровья; возобновление закаливающих процедур после перерывов следует начинать с тех степеней воздействия, которые были вначале закаливания.

Специальные закаливающие процедуры.

Солнечные ванны.

При их проведении нужно строго соблюдать основные правила и строго дозировать их интенсивность. Нельзя злоупотреблять солнечными лучами.

Правила:

Солнечные ванны принимаются не позже чем за 1 час до еды и не раньше чем через 1,5 часа после еды. Во время солнечной ванны рекомендуется защитить голову от солнечных лучей. Солнечные ванны стоит принимать в движении – ходьбе, работе в саду или огороде, гребле на лодках и т.п.

Общая продолжительность непрерывной солнечной ванны не должна превышать 1 час. В первый день воздействию солнечных лучей подвергаются только стопы: длительность ванны – 5 мин. Во второй день стопы находятся под солнцем уже 10 минут, а голени – 5. Злоупотребление солнечными лучами может вызвать нарушения в организме – солнечный и тепловой удары, ожоги и т.п.

Противопоказаниями являются: острые инфекционные заболевания, обострения хронических неинфекционных заболеваний, пороки сердца, онкологические заболевания, истощение, психические заболевания и др. [2].

Воздушные ванны.

Применение воздушных ванн требует выполнения

определенных правил:

Они принимаются за 1 час до и не раньше чем через 1,5 часа после еды; нельзя принимать их натощак. Место для приема воздушных ванн должно быть защищено от резкого ветра.

Водные процедуры.

Закаливание носоглотки.

Для закаливания носоглотки надо использовать полоскание горла прохладной, а затем холодной водой, обтирание шеи. Не следует укутывать шею шарфами. В сильные морозы рекомендуется защищать горло и миндалины от прямого воздействия холодного воздуха при дыхании, это исключит охлаждение миндалин и горла. [2].

Обливание стоп.

Воду льют на нижнюю треть голеней и на стопы. Длительность обливания – 25-30 сек. Температура воды вначале 28-27 градусов, через каждые 10 дней ее снижают на 1-2 градуса; конечная температура не должна быть ниже 10 градусов Цельсия.

Ножные ванны.

Ноги погружают в таз с водой. Начальная температура воды – 30-28 градусов, конечная – 15-13 градусов; она снижается через каждые 10 дней на 1-2 градуса. Длительность первых ванн – не более 1 минуты, а в конце – до 5 минут; она возрастает постепенно. После ванны ноги хорошо вытирают. Ножные ванны рекомендуется проводить незадолго до сна.

Хождение босиком.

Хождение босиком рекомендуется поздней весной, летом и ранней осенью. Его длительность зависит от температуры земли. Кроме закаливающего эффекта ходьба босиком тренирует мышцы стопы. [2].

Обтирание.

Оно проводится полотенцем, смоченным в воде. Каждую часть тела обтирают отдельно, после чего вытирают досуха. Длительность всей процедуры – от 1 до 2 минут. Температура воды снижается на 1–2 градуса через каждые 10 дней. Обтирание рекомендуется проводить утром после зарядки: зимой – в помещении, летом на открытом воздухе. [2].

Обливание туловища.

Его производят из кувшина или лейки, держа их не дальше 20-25 см от тела, чтобы избежать сильного воздействия потока воды, в следующем порядке: спина, грудь, живот, левая, правая рука, левая, правая нога. Голову обливать не рекомендуется.

Купание в открытых водоемах.

Существует ряд правил при купании в водоемах:

Место купания должно быть с ровным и чистым дном, без камней и коряг, без ям и водоворотов, со спокойным, медленным течением. Место купания должно быть четко размечено; запрещено заплывать за его пределы. Купаться можно не раньше чем через 1-1,5 часа после еды и не позже чем за 1 час до нее. Нельзя купаться натошак. В воде рекомендуется активно двигаться. После купания нужно хорошо обтереть тело, одеться и отдохнуть в тени.

Оздоровительные процедуры.

Закаливание – это тренировка организма для повышения его устойчивости к неблагоприятным условиям внешней среды. Каждому при закаливании важно придерживаться трех принципов: занятия проводить регулярно; постепенно увеличивать физические и холодовые нагрузки как по сложности, так и по времени; правильно соблюдать дозировку процедур.

ВОЗДУШНЫЕ ВАННЫ.

Воздушные ванны начинают в предварительно проветренном помещении, затем по мере закаленности – на открытом воздухе. Дозировка осуществляется постепенным снижением температуры воздуха и увеличением продолжительности процедуры. Первые воздушные ванны рекомендуется проводить при температуре воздуха плюс 15–20 градусов при длительности 20-30 минут, постепенно увеличивая время на 5-10 минут до двух часов. [2].

СОЛНЕЧНЫЕ ВАННЫ.

Солнечные ванны проводятся летом; наиболее эффективное время с 8 до 11 часов, начиная через полтора часа после еды, по 5-10 минут, постепенно увеличивая на 5-10 минут и доводя до 2-3 часов.

ВОДНОЕ ЗАКАЛИВАНИЕ.

Водное закаливание можно начинать с любой температуры, постепенно ее понижая после согревания тела, так как при действии холодной воды на кожу теряется организмом значительное количество тепла.

Водные процедуры проводятся в такой последовательности: обтирание, обливание, душ, контрастный душ, затем обливание ног и контрастные ножные ванны. [2].

Список использованных источников и литературы:

[1] <https://scienceforum.ru/2019/article/2018014996>

[2] <https://koicrb.ru/zozh/67-zakalivanie>

© А.П. Терехина, 2023

*О.К. Шапошникова,
Л.С. Клепчинова,
преподаватели,
e-mail: shoc210@mail.ru,
ГАПОУ АО «Астраханский социально-
педагогический колледж»,
г. Астрахань, Российская Федерация*

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА КАК УСЛОВИЕ ПОЗИТИВНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Аннотация: статья посвящена проблеме социализации детей старшего дошкольного возраста и актуальности развития коммуникативных особенностей данного возраста. В данной статье раскрывается понятие социализация, а также описываются педагогические условия.

Ключевые слова: социализация, социально-коммуникативное развитие, коммуникативные способности, старший дошкольный возраст, дошкольная образовательная организация.

В настоящее время жизнь ставит перед теорией и практикой воспитания детей, кроме традиционных вопросов – чему и как учить в современных условиях, приоритетную проблему – как сформировать человека, который отвечал бы требованиям общества на нынешнем этапе развития цивилизации.

Поэтому, обращаясь сегодня к личности ребенка, необходимо анализировать процессы и факторы, влияющие на ее формирование.

Старший дошкольный возраст – это очень важный момент в процессе взросления ребёнка. Это период значительных перемен и подготовки к новому важному этапу в жизни каждого ребенка – к обучению в школе. И здесь важно родителям и педагогам создать такие условия, которые будут способствовать плавной подготовке ребёнка к школе, это касается как психологической, так и коммуникативной подготовки.

Именно в этот период активно протекают процессы всестороннего развития ребенка, прививания новых навыков, обучения новым знаниям.

Одним из ответственных этапов развития является социализация дошкольников и их умение взаимодействовать в коллективе.

Развитие личности ребёнка дошкольного возраста определяется социальной ситуацией развития, в которой разворачивается межличностное общение [1].

То, как ребёнка подготовят родители к взрослой жизни, будет в дальнейшем влиять на его становлении как личности. Неумение существовать в обществе как самостоятельная единица, влечёт за собой большие проблемы в социализации человека.

Итак, что же такое социализация? Социализация – это процесс, при котором ребёнок перенимает опыт, традиции, ценности, культуру того общества, в котором он будет жить и развиваться. То есть, у ребёнка происходит базовое формирование первоначальной культуры именно в детском, а точнее в дошкольном возрасте. Социализация осуществляется с помощью общения со сверстниками и взрослыми [2]. Социализация ребёнка должна быть непрерывной. Процесс социализации – это очень важный аспект воспитания ребёнка, и его роль невозможно переоценить.

Общаясь в коллективе, ребёнок начинает жить по правилам, стараясь учитывать свои интересы и собеседников, перенимает конкретные поведенческие нормы. Любой человек, встречающийся на пути ребёнка, привносит в его жизнь что-то новое, таким образом, непосредственно или косвенно формируя его. Взрослый демонстрирует знания, навыки и умения в отношении того, как вступить в контакт с людьми и предметами. Ребёнок, в свою очередь, наследует увиденное, копирует и подражает. Используя такой метод, дети учатся общаться в своём маленьком мире друг с другом, учатся контактировать между собой.

Условия успешной социализации личности формируются в детском возрасте, именно тогда особую актуальность приобретают тесное взаимодействие детского сада и семьи, их

сотрудничество для более эффективного процесса социализации ребёнка – дошкольника [3]. Совместная работа педагога и родителя направлена на помощь ребёнку для успешного развития собственной индивидуальности, для его эмоционального и интеллектуального состояния. Совместное решение возникающих проблем и их преодоления в общении – это залог успешного развития ребёнка дошкольного возраста. Социальные взрослые, окружающие ребёнка в учебном образовательном заведении, то есть педагоги, создают возможности для приобщения детей к ценностям сотрудничества с другими людьми. Для этого следует поощрять совместные игры детей, организовывать и направлять их совместную деятельность. Побуждая детей к совместным играм, воспитатели дают детям мощный толчок в освоении коммуникативных навыков.

Родители и воспитатели должны заботиться об эмоциональном благополучии ребёнка (поддерживать, подбадривать, помогать поверить в свои силы и возможности, не критиковать, а наоборот, поощрять его желание делать самостоятельно). Также очень благоприятно влияет на процесс социализации, когда родители уважают и ценят ребёнка, обнимают и целуют его, не зависимо от его достижений, достоинств и недостатков, а также устанавливают с детьми доверительные отношения, которые способствуют развитию у ребёнка чувства собственного достоинства, осознание своих прав и свобод (иметь собственное мнение, выбирать друзей, игрушки, виды деятельности, иметь личные вещи, по собственному усмотрению использовать личное время). Некоторые родители совершают ошибку, многого требуя от детей, критикуя их за то, что они что-то делают не так.

Важнейшей основой полноценного социально-коммуникативного развития ребёнка-дошкольника является его желание, стремление к познанию, саморазвитию, положительному самоощущению, уверенности в своих силах и возможностях. Своевременная поддержка, помощь грамотного и внимательного педагога будет формировать у детей совокупность следующих умений и навыков:

- развитая и связная речь, умение выражать свои мысли;

- умение распознавать сигналы (жесты, мимику, позы);
- правильно считывать и интерпретировать эмоции;
- конструктивно реагировать на действия и слова других людей (детей, взрослых);
- контролировать своё поведение, речь;
- умение слушать и слышать собеседника;
- способность действовать в коллективе.

Такие коммуникативные способности позволяют ребёнку дошкольного возраста решать разного рода задачи, возникающие в общении, понимать позицию и состояние другого человека, не совпадающие с его собственными, распознавать различные коммуникативные ситуации и правила действия в них, адекватно выстраивать в коммуникативной ситуации своё поведение.

Процесс социализации детей дошкольного возраста – это усвоение и приобретение базовых навыков взаимодействия между членами общества, умение договариваться, спорить, отстаивать свою точку зрения.

Все мы живём в социуме, где нас окружает множество людей каждый день. Социализация необходима в первую очередь для того, чтобы подготовить маленького человека к жизни в группе людей, с которой он столкнется уже очень скоро, когда пойдет в школу. Именно поэтому на данном этапе важно не изолировать ребенка от общества, а наоборот – посещать с ним детские коллективы, чаще бывать на детских площадках, в детском саду, ходить в гости к друзьям и приглашать их к себе.

Л.С. Выготский, говоря об особенности социализации ребёнка, выделяет момент отделения ребёнка от взрослого к трем годам, как необходимость возникновения новых социальных ситуаций. Так малыш попадает в мир взрослых, начинает устанавливать взаимоотношения, тем самым становится членом этого общества, без которого жить уже и не может, а значит возникает потребность жить общей жизнью со взрослыми. Однако возрастные ограничения не дают в полной мере действовать ребёнку как взрослые, поэтому действия детей обусловлены воображаемыми действиями, что и способствует поведению игры.

В воображаемых ситуациях появляются предметы заменители, которые помогают воссоздать реальность событий и в то же время в деятельности ребёнка появляется некий смысл, и внутренний план действий. Принимая на себя социальные роли в сюжетной игре, ребёнок знакомится с общественными трудовыми функциями, с иерархическими отношениями, осознавая систему управления, соподчинения и исполнения. Игра важна для дошкольника в процессе социализации, поэтому необходимо более детально рассмотреть элементы игры.

Чаще всего для игры дети используют тему из окружающей их действительности, и играют в «поликлинику», «магазин», «семью», «парикмахерскую», но и сказочные персонажи имеют место быть в играх дошкольников. От выбранной темы зависит сюжет и последовательность событий в игре, а также выбранная роль ребёнка, которой соответствуют определённые действия, появляются определённые правила, выполнение и соблюдение которых соответствуют модели реальных отношений взрослых. В зависимости от возраста меняется сюжет игры, так играя в одну и ту же игру младшие дошкольники выполняют определённый набор действий, а в старшем дошкольном возрасте роль имеет эмоционально-личностную окраску, добавляются соблюдение правил, что способствует возникновению оценки качества выполняемой роли. В играх с правилами ребёнок выделяет скрытые в отношениях между людьми задачи и правила человеческих действий и сдвигом мотива игры с процесса на результат. На этом этапе появляются игры-драматизации, игры-фантазирования.

Особую роль в развитии дошкольника играет взаимоотношение со взрослыми и сверстниками. В старшем дошкольном возрасте общение направленно на взаимопонимание как со взрослыми, так и с детьми, возникают симпатии, желание совместного времяпровождения. Так возникают детские сообщества, в которых в совместных играх и занятиях с другими детьми ребёнок приобретает навыки поведения в коллективе, учится сотрудничеству и взаимопониманию, умению принимать и понимать позицию сотоварищей – то есть социализируется.

У старших дошкольников начинают проявляться мотивационные действия, лидерские задатки, соподчинение своих желаний требованиям со стороны взрослых. Усваивая морально-этические нормы, ребёнок четко разделяет понятия и значения действий «хорошо» и «плохо», аргументирует поступки свои, других детей и поступки литературных героев, опираясь на общественную оценку и значимость поступков.

В дошкольном возрасте появляются первые зачатки чувства долга и ответственности. Ребёнок, получая первое чувство удовлетворения от похвалы и признания со стороны взрослых и сверстников, старается вести себя соответственно социальным нормам и требованиям. У старших дошкольников уже проявляются задатки рефлексии, что позволяет им видеть и анализировать поступки свои и других детей, появляется самоконтроль. К концу дошкольного возраста формируются самооценка и самосознание, дети в своём большинстве осознают свои переживания, и контролируют проявления эмоций.

Подводя итог выше сказанному следует, что социализация старшего дошкольника проходит под влиянием многих факторов. И важными задачами общества, в котором растёт и развивается ребёнок, является обеспечение условий для формирования социально грамотной и высоко культурно-нравственно развитой личности.

Список использованных источников и литературы:

[1] Голованова Н.Ф. Социализация и воспитание ребенка. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – СПб.: Речь, 2004. – 272 с.

[2] Комарова Т.С. Развитие одаренности и способностей у детей от рождения до 10 лет // Педагогическое образование и наука. 2015. №3. – 60 с.

[3] Попова А.Д. Социализация детей старшего дошкольного возраста в игровой деятельности / А.Д. Попова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – №1 (81). – С. 477-479. – URL: <https://moluch.ru/archive/81/14557/> (дата обращения: 03.04.2023).

© О.К. Шапошникова, Л.С. Клепчинова 2023

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н.Г. Попрядухина,

к.пс.н., доц.,

e-mail: aple_orsk@mail.ru,

*Орский гуманитарно-технологический
институт (филиал) «Оренбургский
государственный университет»,
г. Орск, Российская Федерация*

ОРГАНИЗАЦИЯ КОРРЕКЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ НАРУШЕНИЯХ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: данная статья изучению специфики эмоциональных нарушений у детей дошкольного возраста и возможностей их коррекции.

Ключевые слова: Эмоции, нарушения, эмоциональные нарушения, дети дошкольного возраста.

Современное российское общество приоритетной задачей своего развития считает создание оптимальных условий для эмоционального благополучия детей. Формирование позитивных личностных мотивов и потребностей, волевой регуляции поведения, оптимальной самооценки, мировосприятия является естественным продолжением раннего эмоционального развития ребенка.

Практические психологи определяют дошкольный возраст как сенситивный период в развитии эмоциональной сферы ребенка [1]. Пластичность высшей нервной деятельности, незавершенность становления устойчивой структуры личности, податливость дошкольника по отношению к воспитательным воздействиям служат надежным гарантом эффективности работы психолога с дошкольниками.

В исследованиях В.В. Лебединского по вопросу эмоциональных нарушений у дошкольников, отмечается, что «неправильная, неадекватная особенностям и возможностям ребенка организация процесса социализации в семье и

дошкольном образовательном учреждении приводит к эмоциональным нарушениям поведения дошкольников, нарушениям системы их отношений к самим себе, окружающим, деятельности и ее результатам [3].

Существует и другая позиция, согласно которой, наиболее эффективным вариантом работы будет привлечение детей с нарушениями эмоционально-волевой сферы к совместной творческой деятельности (И.П. Воропаева, А.И. Захаров, Е.Е. Кравцова, В.С. Мухина, А.С. Спиваковская и другие). В частности Е.Е. Кравцова отмечает, что «доверие к миру, открытость, готовность к сотрудничеству обеспечивает основу для позитивной самореализации растущей личности [2].

Наряду с игровой терапией в коррекции эмоциональных нарушений используется и изотерапия посредством лепки и живописи (Е.Г. Макарова); коррекция страхов (А.И. Захаров, Л.А. Абрамян); формирование у детей уверенности приемом «дорисуй предмет» (Е.Е. Кравцова, В.В. Степанова); снятие агрессивных проявлений с помощью психодрамы (Ю.В. Егошкин) [1].

В разработке аспекта специальной профилактики, методики педагогической коррекции, воздействующей на эмоции детей, существенную роль сыграли публикации Г.Г. Григорьевой, Е.Е. Кравцовой, определяющие взаимодействие воображения и эмоций, получивших свое развитие в игре[4].

Дошкольников с нарушениями поведения необходимо, научить решать проблемную ситуацию в рамках ее контекста, управлять своей действительностью, то есть сформировать его внутреннюю позицию. Именно воображение развивающееся в процессе игры, по мнению Е.Е. Кравцовой и А.А. Нурагуновой выступает этим условием[4].

Одной из задач опытно-экспериментальной части нашего исследования было выявление дошкольников с нарушениями эмоциональной сферы склонных к агрессии в средней группе МДОУ. Методом наблюдения были выявлены разнообразные формы агрессивного поведения.

Наиболее часто у детей наблюдалась прямая и косвенная вербальная агрессия – от жалоб и агрессивных фантазий («Позволю полицейскому и он тебя в тюрьму заберёт») до

прямых оскорблений («Толстуха», «Дурак», «Ябеда и нытик»). Нами были зафиксированы случаи физической агрессии – как косвенной (разрушение продуктов деятельности другого, поломка чужих игрушек и пр.), так и прямой (дети били сверстников кулаком или палкой по голове, кусались, и т.п.)

Особой задачей было выявление тех ситуаций, в которых наиболее часто проявляется агрессивное поведение. Анализ содержания этих ситуаций и переживаний ребёнка нам необходим был для понимания направленности агрессивного поведения, его причин и целей, его мотивацию. Например, привлечение к себе внимания сверстников (Кирилл вырывает книгу у девочки, и разбрасывает игрушки и начинает громко лаять, изображая злую собаку, чем, естественно, привлекает к себе внимание). Другим вариантом было «ущемление достоинств другого с целью подчеркнуть своё превосходство» Например, заметив, что партнёр расстроился из-за того, что у него не хватает деталей для картинки, мальчик кричит: «Ха-ха-ха, так тебе и надо, у тебя ничего не получится, ты плакса и нытик». «Защита и месть» (В ответ на «нападение» или насильственное изъятие игрушки дети отвечают яркими вспышками агрессии). «Стремление быть главным» (например, после неудачной попытки занять первое место в строю, мальчик отталкивает опередившего его друга, хватая за волосы и пытается стукнуть головой о стену). «Стремление получить желанный предмет», чтобы обладать нужной игрушкой некоторые дети прибегали к прямому насилию над сверстниками.

Анализ наблюдаемых ситуаций показал, что большинство проявлений агрессивного поведения наблюдается в ситуациях защиты своих интересов и отстаивания своего превосходства, когда агрессивные действия используются как средства достижения определённой цели. То есть, максимальное удовлетворение дети получают при получении желанной цели – будь то внимание сверстников или привлекательная игрушка – после чего агрессивные действия прекращаются.

Таким образом, в большинстве случаев агрессивные действия детей имеют инструментальный или реактивный характер.

В то же время у отдельных детей наблюдались агрессивные действия, не имеющие какой-либо цели и направленные исключительно на причинение вреда другому. Например, Тимур толкает девочку и смеётся над её слезами, или Лера прячет тапочки своей подруги и с удовольствием наблюдает за её переживаниями. Физическая боль или унижение сверстника вызывали у этих детей удовлетворение, а агрессия выступала при этом как самоцель. Такое поведение может свидетельствовать о склонности ребёнка к враждебности и жестокости, что естественно вызывает особую тревогу.

Таким образом, исходя из трех представленных методик, мы выяснили, что высокий уровень агрессивности показали 40% дошкольников; средний уровень 20% дошкольников; низкий уровень – 40% дошкольников. В соответствии с признаками агрессии мы выделили группу дошкольников с повышенной агрессивностью, в состав которой вошли и мальчики и девочки.

С данной группой детей формирующая работа проводилась в форме специально организованных игр, направленных на коррекцию выявленных негативных тенденций в развитии и личности детей. Это игры и упражнения на осознание собственных чувств, снятия мышечного напряжения, развития внимания, развитие умения слушать друг друга, обучение способам снятия эмоционального напряжения, развития умения взаимодействовать со сверстниками. С помощью сказки и спортивных развлечений, праздников постарались вызвать у детей дошкольного возраста положительные эмоции.

Сравнительный анализ результатов двух экспериментов – констатирующего и контрольного показал эффективность проведенных коррекционно-развивающих мероприятий. Итак, проведение с ребенком упражнений и игр, сказок направленных на снятие эмоционального напряжения, агрессивности, на умение общаться со сверстниками, получение положительных эмоций позволило снизить эмоциональные нарушения поведения у детей дошкольного возраста.

Список использованных источников и литературы:

[1] Анохин П.К. Эмоции и эмоциональные расстройства /

П.К. Анохин – М.: Владос, 2013. – 341 с.

[2] Захаров, А.И. Как предупредить отклонения в поведении ребенка / А.И. Захаров – М.: Просвещение, 2016 – 249 с.

[3] Ольшанская Е. Агрессивный ребенок: что делать? / Е. Ольшанская // Здоровье детей. – 2017. – №23-24. – С. 21-27.

[4] Кравцова Е.Е. Педагогика и психология: учеб. пособие для студентов / Е.Е. Кравцова. – М.: Форум, 2019. – 383 с.

© Н.Г. Попрядухина, 2023

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Дж.Н. Гусейнов,

к.п.н., доцент,

Э.М. Асланов,

к.и.н., доцент,

М.А. Мамедов,

старший преподаватель,

Азербайджанский государственный

аграрный университет,

г. Гянджа, Азербайджан

МОТИВАЦИЯ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ЛОГИКА+ ОБУЧЕНИЕ, ВОСПИТАНИЕ, ТЕХНОЛОГИЯ = СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЕ

Аннотация: под образованием на протяжении тысячелетий понимается общественный процесс передачи знаний, умений и ценностей, приобретённых обладателями сознания и интеллигента, большим массам людей или определенным группам. Образование – это метод размещения безграничных знаний и мыслей в рамки. Образование обеспечивает интеллектуальное и нравственное развитие человека, формирование его мировоззрение и оздоравливая общество, готовит надёжную основу для прогресса целой нации и государства.

Ключевые слова: метод обучения, мотивация, системы, образование.

Когда Германия потерпела поражение от наполеоновской Франции в 1806 году организационный лидер немецкого идеализма Фихте и основатель немецкой университетской революции Вильгельм Гумбольдт обратились к народу и видели выход не в военной мобилизации, а в духовной мобилизации – в создании новой системы образования. Именно после этого обращения в Германии были заложены основы современных школ. Также эксперименты как сбор учеников в класс не по

способностям, а по возрасту, сидение за партами поставленными рядом друг с другом лицом к учителю, преподавание нескольких предметов в один день вместо одного в течение нескольких дней, звонок колокольчика на переменах распространились в других странах мира именно из Пруссии.

На банкете в Версале в 1871 году Бисмарк назвал победу не победой солдат, а победой прусского деревенского учителя. (Наша 44 дневная победа, это также победа азербайджанского учителя, воспитавшего воинов, бесстрашно идущих на врага – автор).

После свержения царя Александра I русским народом в 1825 году первой задачей его брата Николая I пришедшего к власти, было выявление причины свержения отца. Единодушный вывод комиссии, составленной из учёных, приглашённых из Германии, Франции и Италии, заключался в том, что истинной причиной отрицательного отношения народа к царю является крайне низкий уровень просвещения. В результате исследования стало ясно, что в России нет государственной образовательной политики, учебников и программ. После этого в каждой губернии по указу царя Николая I были учреждены гимназии. Был подготовлен устав гимназии и её директор был назначен вице– губернатором. Заместитель директора контролировал подготовку программы и ведение дневника учителями. Оценивание знаний в 5 баллов именно в этот период распространилось из России в другие страны мира.

Лауреат Нобелевской премии Милтон Фридман в своей книге «Свобода выбора» пишет: «К концу XIX века в Японии всё ещё господствовали феодальные структуры. Правители изолировали страну от остального мира. Внешнеторговые связи сводились к приходу голландских кораблей, посещавших стану лишь раз в год». Люди не имели даже элементарных знаний об окружающем мире, современной науке и технике, языке какой либо нации, кроме китайского. В этот канун старого, любви целого народа к лени произошла внезапная перемена – управление перешло в руки людей, наполненных национальной гордостью и решимостью превратить свою застойную страну в могущественное государство (имеется в виду Реставрация

Мейдзи) [2].

Хотя положительная и уникальная роль образования в развитии общества и государства однозначно признаётся как рядовыми гражданами, так и специалистами, подходы относительно его сущности, содержания и структуры неоднородны. Традиционно когда мы говорим об образовании, имеем ввиду педагогический процесс, состоящий из единства и взаимодействия треугольника: обучение. Воспитание и технология.

Однако в содержании всеобщего образования в глобализованном мире в содержании образования, помимо согласования обучения и технологии очень важно учитывать и оценивать психологические и мотивационные аспекты этого педагогического процесса. Обучаемый не может добиться успеха без энтузиазма. Весь последующий ход занятия зависит именно от того, насколько успешно создана и реализована мотивация. Проблемная ситуация, порождающая ряд предположений, является основным фактором, влияющим на познавательную мотивацию. Учёт следующих факторов приводят к успешному созданию мотивации:

- материал, используемый в качестве мотивации – рисунок, фотография, символ, отрывок литературного произведения, предмет, ребус, схема привлекают внимание своими характеристиками (необычен, неожидан и способен развивать творческое мышление);

- создание связи между прошлым уроком и новым уроком;

- использование изобретательных приёмов и проблемной ситуации.

Константин Циолковский (1857-1935), имевшие особые заслуги в развитии воздушного транспорта в России, в последние годы жизни решил преподавать в средней школе. Однажды, он входя в класс, намеренно роняет портфель. Учёный ведёт себя так, как будто он ничего не знает. Ученики также думают, что наверное их учитель очень стар. Они сообщают учителю, что его портфель упал. Один из учеников даже поднимает портфель с пола и отдаёт ему. Циолковский оценивает знания учащихся, задавая им вопросы по предыдущей

теме. Затем он устанавливает связь между предыдущими уроками и новым уроком. После он добавляет, что когда я вошел в класс, мой портфель упал на пол. «Как вы думаете, почему портфель упал на землю?! Он не поднялся на верх или не пошёл вправо? Ученики по очереди высказывают своё мнение. Самое главное, проблема уже создана. После этого учёный и профессиональный преподаватель учеников объясняет причины полёта самолёта.

Или, преподавая предмет «Политология» в вузе один из соавторов использует такой образный подход при преподавании темы «Власть и её субъекты: когда дровосек смотрит на дерево он видит дрова, плотник смотрит и видит доски, промышленник видит бумагу, садовник видит фрукты, лицо которое продаёт тень иностранному туристу за 5 манатов – деньги, а эколог – чистый воздух. Те, кто в первой тройке в соответствии с их интересами хотят, чтобы дерево было срублено, а те, кто в последней тройке, хотя, чтобы его не рубили. Даже у тех, кто имеет одинаковые интересы в рубке леса, интересы разные: одному выгодно сжигать дрова, а другим двоим – перерабатывать их. Эколог, защищающий дерево, пытается принести пользу всему обществу, в то время как садовник старается принести пользу только себе и своему ближайшему окружению. Власть также такова – у каждого как теоретическому, так и практическому вопросу разный подход:

- наличие возможности проверки гипотез и проведения презентаций;

- возможность творчества – для того, чтобы знание носило творческий характер, чрезвычайно важно превратить его из акта познания в акт открытия новых знаний, в акт мышления.

- правильная фасилитация со стороны преподавателя (в переводе с английского означает «облегчать»).

Как процесс она заключается в организации дискуссий и повышения активности обучаемых с помощью эффективного применения наводящих и вспомогательных вопросов. Главной особенностью фасилитации является открытие новых знаний не преподавателем, а обучающимся.

Как бы ни было важно для мотивации наличие проблемной ситуации в аудитории, не менее важно отсутствие

проблемы в конкретной ситуации за её пределами. Обе стороны педагогического процесса ясно видят и должны видеть корреляцию между высоким образованием и высоким уровнем жизни.

Обычно меритократические системы создают условия для построения хороших предположений и мотивации обучаемых, тем самым вызывают положительные ожидания. При таких системах влияние моральных ценностей в обществе может быть сильным лень, зависть, ложь и т.д. – присущи каждому человеку. В меритократических системах эти качества людей не могут принести постоянную пользу, поэтому людям приходится воздерживаться от такого поведения. К этому приспосабливается даже воспитание детей в семьях, потому, что в меритократических обществах выдвигаются те, кто могут быть собой, а не те кто отчуждены. В немеритократических системах, поскольку при оценке возможностей не используются нравственные ценности, мотивация участников педагогического процесса достаточно низкая, и, как следствие, усиливается «Рациональное невежество» (rational ignorance). Люди, видящие. Что ресурсы, потраченные на приобретение знаний (время, деньги и т.д.), не могут быть компенсированы, разумно оценивая возможности и шансы, воздерживаются от стремления к знаниям.

После Второй мировой войны вновь созданное правительство Японии определило, что большинство школьных работников составляют женщины и что у них зарплата мизерная. Потому, что по японским традициям неприято, чтобы мужчины занимались детьми, ласками их, обнимали и целовали, гладили по головке, воспитывали. Японское правительство увидело серьёзность положения приняло радикальные решения: зарплата учителей была увеличена в 3-4 раза по сравнению с зарплатой по стране; к учителям стали применять очень серьёзные социальные льготы; были повышены уровень и стандарты экзаменов для работы учителем. Японские мужчины, веками освещавшие свои ментальные ценности, тут же попытались сдавая экзамен заслужить звание школьного учителя, всего за 10 лет гендерный состав школьных учителей в Японии изменился, а качество образования

улучшилось. В результате Японии перешла к экономическому росту и быстро вошла в тройку ведущих стран мировой экономики. Сегодня 39% учителей начальной школы, 61% учителей средних школ и 78% учителей старших классов в Японии мужчины [4].

Процесс обучения должен состоять не только из сбора информации. Помимо знаний, навыков и умений, очень важно прививать ученикам и студентам ценности. Являясь существом физико-биологическим, а также существом социальным, человек взаимодействует с другими людьми и обществом, что обуславливает необходимость формирования у него высоких нравственных ценностей. Под ценностью понимается система критериев и нравственное измерение, обуславливающее практическую деятельность человека, регулирующее его поведение по отношению к другим людям и обществу.

В японских школах ученики не сдают никаких экзаменов пока им не исполнится 10 лет (до 4-го класса). считается, что цель первых лет обучения в школе не в том, чтобы судить детей по знаниям, а в том, научить их хорошим манерам и развить их характер. Детей учат уважать других людей, быть ответственными (ответственный ученик не может пойти на урок без подготовки – автор) и справедливыми (плохой человек сознаниями более опасен), быть добрым и сострадательными к животным и природе (нужно поливая продлевать жизнь розы, а не делать её жизнь мгновенной, срывая её – А). В школах они также учатся великодушию и терпеливости.

Японцы единственные в мире люди, которые никогда не портят собеседнику настроение во время беседы. Потому, что они прекрасно понимают, что негативные слова не только портят настроение собеседнику, но и негативно сказываются на его здоровье. Поэтому они убрали из своего лексикона слово «нет». В японском языке нет мата. Японцы считают, что человек должен уметь скрывать свою боль за улыбкой. У них даже есть такая поговорка: «Као де кокого де паку» (Улыбайся, когда страдаешь изнутри).

Однажды известный режиссёр Андрей Кончаловский (1937 г.) отправился в Японии. В Токийском аэропорту его встретили 3000 детей, играющих на скрипке. Кончаловский,

сказал, что Япония – страна науки и техники, и я не думаю, что для вашей страны не приемлемо, чтобы столько детей исполняло на скрипке. Ему объяснили, что столько детей не станут скрипачами, родители записывают их на уроки музыки, чтобы в будущем в какой бы сфере они ни работали отнеслись бы к ней творчески. Другими словами, если врач, не должен после осмотра сухо произнести о плохом состоянии больного, а должен «сладкими словами» облегчить его болезнь хотя бы на 30 процентов. Уроки музыки рассчитаны на их психическое здоровье. Также музыка не делает человека преступником (Одна из национальных и духовных ценностей азербайджанского народа мугам, имеет большое влияние на душевное состояние человека, потому, что вбирает в себя историю, духовную память нашего народа, как бы впитывает её в душу любого слушателя. По словам гениального азербайджанского философа Кёнюль Буньядаде, подобно тому, как можно определить возраст дерева по количеству колец на его стволе, в мугаме можно ощутить каждый этап истории народа).

Преподаватель помимо помощи учащимся и студентам в овладении важными ценностями и реализации их как в ходе урока, так и вне урока, должен уметь оценивать их нравственные взгляды.

Для оценки ценностей учитель может использовать следующие критерии:

– Как ученик относится к людям, когда у него нет интереса, то есть искренен ли он в своей доброте и лестных словах?

– Является ли ученик одним и тем человеком, когда он в центре внимания и когда он один?

– Думает ли ученик, прежде чем действовать?

– Если ученик делает ошибку, он в состоянии принять эту ошибку или к этому его надо принудить?

– Ставит ли ученик интересы людей выше своих собственных? У ученика сильный эгоизм или альтруизм? Чувствителен ли он к нуждам других людей?

– Существуют ли у ученика, какие либо неизменны моральные нормы при принятии того или иного решения, или на него влияют текущие условия ?

– Сможет ли ученик принять сложное решения, зная, что потеряет что то?

– Чувствует ли ученик ответственность за то, что говорит, думает и делает?

– Когда ученику есть, что сказать своим товарищам, сможет ли он сказать им самим или передаст через других?

– Справедливо ли ученик рассуждает о других людях? (для выделения верного от неверного благих намерений недостаточно, нужно достичь определённого уровня, как может поступать справедливо так, кто не знает, что такое справедливость?).

Поэтому для понимания сущности справедливости и других нравственных ценностей от студента требуется ещё и высокий-познавательный уровень. Высокий логико-познавательный уровень приводит к формированию у студента умения самостоятельно мыслить, понимать вопрос по его сути. Выносить суждения и интерпретировать собственные мысли, проводить сравнительный анализ. Студенту кроме того, что нужно знать и зачем читать, важно также и то, что как он понимает прочитанное. Поэтому целью образования должно быть привитие не только знаний, но и мышления. Ещё одна важная задача стоящая перед преподавателем– научить студента не только тому, как думать, но и в каком направлении думать.

Процедура проведения экзамена по истории в Китае может послужить хорошим примером для других стран. Экзаменуемый случайным образом выбирает исторический период. То есть под взятой им бумагой пишется эпоха – например «Столетняя война» или «Французская революция» и т.д. Затем его просят представить себя в тот период, выбрать историческую личность того периода и написать с ним беседу. Он может использовать только информацию и знания, относящиеся к тому периоду, в котором жил этот человек, в своём разговоре с выбранной им исторической фигурой. В конце своего письма от него снова требуется использовать информацию и знания того периода, чтобы показать ошибки выбранной им исторической фигуры и объяснить, что он мог бы сделать по другому. А сам текст не должен превышать 700 слов.

Знаете, что самое важное привлекающее внимание в

экзаменационном процессе на Востоке? Здесь студента оценивают по только по его знания и трудолюбие, но и самое главное, за его талант. Потому, что оценка на экзамене – это не награда, а оценивание. Юный студент может и не подозревать о своем таланте. Одним из обязанностей преподавателя – открыть студента для самого себя. Ведь буквальное значение слова «молодой» – это сокровище. Молодость – сокровище (в прямом и переносном смысле) для того, кто умеет его найти... Образование – дверь в это сокровище, для того кто умеет её открыть... Мудрость – свет этого сокровища, тому кто умеет его освещать...

Молодые люди, помните: способ расти, не старея, состоит не в том, чтобы хвастаться, а в том чтобы учиться.

Конечно, знание столь же важно, как и мышление, но только при условии, что повторение не объявляется матерью знаний... Во-первых, нет необходимости снова и снова повторять второстепенные и третьестепенные знания. Когда мы слишком много повторяем то, что говорят другие, мы сами становимся отчуждёнными. Во-вторых, постичь новое знание можно только с новыми идеями, а не повторением. В третьих, целью образования не должно быть накоплением знаний. Лучше студенту давать меньше и глубоких знаний, чем давать ему больше знаний поверхностно. Поверхностные знания, не делают студента всесторонним. Хотя глубокая вспашка требует тяжелого труда, производительность выше. В четвёртых, для преподавателя оценка должна основываться не на том, чего студент не знает, а на том, насколько он знает то, что знает. Упор следует делать на мысли, а не на память, на смысл, а не на детали.

С другой стороны, в условиях современных информационных и коммуникационных технологий знания, получаемые в разных областях науки. Увеличиваются настолько быстро, что овладеть этими достижениями на основе прежней схемы и традиционных методов обучения достаточно сложно.

Только в условиях качественного изменения методов обучения и активного использования творческого мышления в процессе обучения можно добиться продолжительного развития и успеха в обучении.

Если болонский процесс обучения требует индивидуального подхода к студентам, то неправильно пытаться учить всех одному и тому же одинаково. Например, если дрессировщик учит всех (обезьян, рыбку – без разницы) лазить по дереву, а оценивание строится на том, как освоено это занятие, то у обезьяны разовьётся самоуверенность, а у рыбки возникнет комплекс некомпетентности.

Суть активных методов обучения состоит в том, что обучение строится не на обогащении памяти обучаемых новыми научными знаниями, а основывается на самостоятельном приобретении знаний, навыках их усвоения и систематическом развитии познания.

Активный метод обучения основан на создании умственно напряжённой (проблемной) ситуации, характеризующийся противоречивой и полной информацией. Именно создание такой ситуации мотивирует студента на поиск путей достижения поставленной цели, тем самым активизирует их мышление и желание проводить исследования. У студентов развиваются чувство взаимного уважения и навыки сотрудничества.

Для повышения познавательной активности студентов при интерпретации темы преподавателем использование таких активных методов обучения, как дебаты, аквариум, словесные ассоциации, ментальный штурм. Работа с группами, игра по ролям, ситуационная практика и т.д, служат обогащению занятия не только по форме, но и по существу и по содержанию.

Известный педагог Лант Притчетт в связи с активным методом обучения используя очень интересную метафору, проводит сравнения паука с морской звездой. «Паук контролирует всё, что попадает в его паутину, через свой единственный центральный мозг. Это высоко централизованная система. В отличие от паука, у морской звезды нет мозга. Она имеет децентрализованное тело, состоящее из радиальной структуры. Она контроль осуществляет через нервные клетки на лучах. Притчетт считает, что давно пора перейти от « системы пауков» к системе « морская звезда». Одним из главных недостатков централизованного образования является инертность в инновациях. В условиях пандемии онлайн–образование стало спасать мир от « паутины». Например, Bride

International Academy используя специальное компьютерное программное обеспечение для преподавателей контролировала 200 школ в Кении. Эти программы транслируются через планшеты. С помощью которых можно следить за учебным процессом. Точно также «Академия Хана» демонстрирует более 4000 короткометражных видеофильмов, охватывающих различные вопросы среднего образования. Он также проводит «Массовые открытия онлайн курсы» с лекциями элитных преподавателей. Материалами этих курсов могут воспользоваться не только студенты Стенфордского университета или Массачусетского технологического института, но и все желающие. Себастьян Трун видный специалист по искусственному интеллект отмечает, что его лекции через интернет были полезными не только студентам Стенфорда, где он работает, но и всем интересующимся. Его лекции за короткое время прослушали десятки тысяч людей и 400 из них добились более высоких результатов чем студенты Стенфорда... [5]. Сегодня наш мир стал богаче, чем в прежние времена. Ранее разделённый на два на два духовный и физический, но с принесённым Карлом Поппером «Миром знаний» принявшему форму треугольника к нашему миру добавился ещё один мир – виртуальный. И мы не можем игнорировать вызовы этого мира. Глобализированный, цифровой и виртуальный мир ставит перед нами следующие минимальные задачи:

– чтобы определить своё место в цифровом мире мы должны сначала правильно обрисовать его очертания, а затем уже определить в нём своё место;

– помимо изучения английского и китайского языков важно также осваивать и применять передовой опыт и научно-технические достижения Англии и Китая в сфере образования. Хотя это нам кажется даже не желанием (между желанием и явью можно расправить крылья, а также ползать), а мечтой («Мера ума не знание, а сила воображения» – А. Эйнштейн), но интересный метод применяемый в некоторых Китая, предлагаем к вниманию читателей. В китайских школах ученики носят на голове электронные короны. Если горит красный свет, ребёнок полностью сосредоточен на занятиях, если синий, значит ребёнок отвлёкся. С помощью этого, педагог держит под

контролем показатели учащихся и делится результатами с родителями. Применение данного метода сопровождается более высокими показателями учеников. Кстати, Китай является ведущей страной в мире по применению искусственного интеллекта в системе образования. Согласно рейтингам университетов мира (ARWU) в 2021, среди 500 лучших университетов из США входят 137 университетов (1-ое место), из Китая 66 университета (20-ое место), из 144 миллионов России 4 университета; [1]

– хотя в результате ускорения и расширения использования технических достижений приобретение новых знаний и информации уже не составляет труда, однако восприятие и понятие человеком их не увеличилось и не углубилось. Наоборот, стало сложнее воспринимать и осмысливать новые технологии и информацию. Поэтому для трансформации инноваций из области науки и техники в сферу образования необходимо углубить связь с философией. В противном случае не мы будем контролировать науку и технику, а наука и техника будут контролировать нас;

– поскольку философская мысль и научная литература более доступны для интеллектуальной элиты, художественная литература может сыграть особо важную роль в самосознании студенческой молодежи, защите своей национальной идентичности, нравственном совершенствовании, формировании у них творческого и образного мышления. Н.Г. Чернышевский писал, что научная литература спасает людей от невежества, а художественная литература – от грубости и пошлости. А. Эйнштейн отмечал, что на его научные исследования писатель Достоевский оказал большое влияние, чем математик К.Ф. Гаусс [6]. Вот почему очень важно формировать у студентов интерес к художественной литературе, синтезировать научное и художественное мышление.

По этой причине считаем целесообразным при оценивании до экзаменационных знаний студентов выведение баллов за их посещение библиотек:

– в цифровом мире интернет источники все больше вытесняют традиционные источники информации, такие как книги, газеты и журналы. Достижение устойчивого развития и

образования, повышения роли интерактивного обучения укрепление места нашего языка в интернет-контенте превращает в необходимость издание новых учебников на основе активных методов обучения, постоянное обновление лекций (Если сегодня вы читаете те же лекции, что и пять лет назад, значит или ваша дисциплина умерла, или вы Ноам Хомский) и размещение их в интернете в основном требование сегодняшнего дня. В любом случае тот факт, что английский язык населения в 56 миллионов людей является лидером с 57,2 процентами в интернет-контенте, где Индия с населением 1,3 миллиарда представлена 0,1 процентами, Китай с населением 1,4 миллиарда 1,6 процентами, а наша страна (Азербайджанская Республика – авт.) даже не входит в эту статистику, должен привести нас к действию не только с интеллектуальной точки зрения, но и с практической точки зрения [3].

То, что даже информация о нашей стране в интернете на иностранных языках вызывает удивление и сожаление. Давайте называть: хорошо знать иностранные языки с условием, что мышление национальна... Хорошо знать чужие языки, но при условии, что не отчуждаешься...

Список использованных источников и литературы:

[1] Лучшие университеты согласно академическому рейтингу университетов мира. Академический рейтинг университетов мира 2023 – Masters Portal [https // www.mastersportal.com](https://www.mastersportal.com) – С. 5

[2] Милтон Фридман: свобода выбора: личное заявление, США, 1980 – С. 33

[3] Статистика использования языков контента для веб-сайтов. 16 января 2023 – С. 17

[4] Джафарли Н. Система образования в Японии [https //Pravda. Az](https://Pravda.Az) 2021 – С. 3

[5] Алиев Э. Эволюция в образовании [https // azpolitika.info](https://azpolitika.info) 2020

[6] Халилов С. Научность, философичность и художественность. [https // edebiyatqazeti. az](https://edebiyatqazeti.az) 2021 – С. 21

© Дж.Н. Гусейнов, Э.М. Асланов, М.А. Мамедов, 2023

*Б.Е. Сагындыкова,
к.соц.н.,
Южно-Казахстанский государственный
педагогический университет,
г. Шымкент, Республика Казахстан*

АКТУАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ТРУДОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: статья раскрывает исследование актуальных направлений трудовой социализации казахстанской молодежи. Профессионально-трудовая адаптация молодого поколения в современной социально-экономической ситуации осуществляется в полной мере в том случае, если включение молодых людей в экономические структуры протекает параллельно с формированием положительной идентификации с ними. Стремление молодежи адаптироваться, интегрироваться в различные структуры жизнедеятельности, способствует поиску собственной модели жизненного, социального, профессионального, личностного самоопределения на рынке труда.

Ключевые слова: трудовая социализация, молодежь, рынок труда, трудовые отношения, экономическое поведение.

Трудовая социализация молодежи является этапом в развитии социализации в целом, она формирует не только профессионально-деловые, но продолжает совершенствовать социальные и ценностно-нравственные черты личности.

На формирование трудовых ценностей как мотивационного ядра личности оказывают влияние социокультурные факторы, историко-культурные и религиозные особенности формирования и развития общества и государства, трудовых отношений в нем и т.д. Преобладание идеологии коллективизма над индивидуализмом в системе трудовых отношений и трудовой мотивации советских людей в эпоху реформирования экономической системы российского государства и перехода к рыночным отношениям было

нарушено, баланс ценностей кардинально изменился в пользу инструментальных ценностей, поскольку все социальные отношения начинают рассматриваться с позиции их эффективности и целерациональности. [1]

Доминирующими с точки зрения влияния на процесс трудовой социализации, по мнению диссертанта, являются следующие группы тенденций:

– тенденции, связанные с необходимостью получения высшего образования. Большинство молодых людей стремятся получить высшее образование, чтобы самостоятельно решать свои вопросы и строить жизненную перспективу. Образование, во многом утерявшее свое значение для молодежи в начале 1990-х годов, вновь в числе ее приоритетных жизненных ценностей:

– тенденции, связанные с изменениями основных жизненных ценностей молодежи. На первый план выходят ценности материального благополучия. Выбор профессии носит противоречивый характер, что, в первую очередь, определяется критериями «высокооплачиваемости» и престижности. К сожалению, это является одной из причин, ведущих к разрыву приоритетов образования и подготовки кадров с потребностями рынка труда;

– тенденции, связанные со снижением социальной ценности труда, и, как следствие, прагматического поведения молодежи, когда работа прежде всего – средство достижения материальных благ и материального благополучия. Такой тип экономического поведения расценивается, как наиболее близкий к рыночному типу, он предполагает сознательную ориентацию на зарплату, внешние материальные стимулы независимо от содержания деятельности [2].

Молодежный рынок труда можно рассматривать как самостоятельный, целостный сегмент общего рынка труда, выделяемого на основе функционирования в обществе молодежи, обладающей присущими ей потребностями и интересами и занимающей специфическое место в воспроизводстве трудовых отношений. Современная ситуация на казахстанском рынке труда характеризуется появлением и достаточно устойчивым состоянием молодежной безработицы.

Численность безработных среди молодежи в каждый конкретный период времени варьируется в зависимости от темпов экономического роста и производительности труда, степени соответствия профессионально-квалификационной структуры молодежи соответствующему на нее спросу на рынке труда, демографической ситуации в стране, региональной специфики рынка труда и экономической ситуации в регионах. [3]

Основная проблема, затрудняющая самоопределение молодежи в социально-профессиональной сфере, заключается в том, что отсутствует или затруднен профессиональный рост и достойное вознаграждение за труд, что и формирует «зависимое» сознание молодежи от заработной платы, от родителей, от работодателей и т.д. В таких условиях зависимости формирование самостоятельности, ответственности и жизненной активности несколько осложняется.

Молодежь нуждается в помощи взрослого поколения, но эта помощь должна быть диалоговой как форма установления определенного консенсуса между поколениями, в основе которого будет находиться стремление достижения общегосударственных и частных целей в области профессионального самоутверждения и достижения благополучия в жизни. Пока не будет выстроен «мост», по которому молодежь без видимых и ощутимых препятствий перейдет в мир взрослых, вступив в трудовые отношения на выгодных для нее и общества условиях, множество социальных проблем, отличающих современное казахстанское общество, не будет решено. Можно с уверенностью сказать, что вступление общества в диалог с молодежью поможет в решении накопившихся проблем (обуздание преступности, регулирования трудовых отношений, сохранение системы образования и здравоохранения). [4]

Создание и существование среднего слоя в обществе составляет один из важнейших интересов современной государственной политики. Формирование нового среднего класса, который будет опорой для власти, может занять длительный период времени. Выявленные тенденции макроэкономической трансформации в стране, направление

эволюции экономических установок молодежи, которая со временем может составить основу этого класса, дают возможность предположить, что основной контингент среднего класса будут составлять через 10-15 лет в основном представители непроемственной сферы. [5]

В условиях рыночного общества, когда личность, тем более в таком чувствительном возрасте, подвергается разновекторным, противоречивым отрицательным влияниям общества. А в демократическом обществе усиливаются политически-конкурирующие влияния на студенческую молодежь, являющуюся самой политически грамотной частью молодежи. Существующие масштабы внутренней миграции молодежи, обусловленные поиском работы, неразвитостью сельской инфраструктуры, все в большей степени оказывают влияние на экономическое и социальное развитие страны.

Актуализируется ряд проблем социально-экономического характера молодежи на селе, связанных с обеспечением занятости молодежи, борьбой с преступностью, решением жилищных проблем. В связи с этим социальная помощь сельской молодежи при миграции в города может стать одним из факторов роста урбанизации страны в целом, причем результатом может быть увеличение количества экономически активного населения, занятого в производственной сфере экономики, что приведет к эффекту масштаба и экономическому росту.

Отличительной чертой современной молодежи является также умение быстрее приспосабливаться к изменениям и рассчитывать больше на свои силы, поддержку родственников, а не на общегосударственную молодежную политику, которая бы облегчила экономические трудности вхождения молодежи в рынок.

Список использованных источников и литературы:

[1] Садырова М.С., Мухтарова К.С. Трудовые ценности и трудовая мотивация современной городской молодежи Казахстана // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. – №10. – С. 30-35.

[2] Выборнова В.В. Актуализация проблем

профессионального самоопределения молодежи / В.В. Выборнова, Е.А. Дунаева // Социологические исследования. 2006. – №4. – С. 209-211.

[3] Зубок Ю.А. Социальная регуляция, в условиях неопределенности. Теоретические и прикладные проблемы в исследовании молодежи. / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. М.: Academia, 2008. – С. 148-149.

[4] Леонидова Г.В, Попов А.В. Заработная плата и эффективность труда: взгляд социолога. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015. – 50 с.

[5] Евдокимова К.В. Ценность труда на современном этапе // Молодой ученый. – 2014. – №11 (70). – С. 314-316.

© Б.Е. Сагындыкова, 2023