

***СОВРЕМЕННАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ,
ДОСТИЖЕНИЯ И
ИННОВАЦИИ
(MODERN SCIENCE:
TOPICAL ISSUES,
ACHIEVEMENTS AND
INNOVATIONS)***

*Материалы Международной
научно-практической конференции
28 сентября 2021 года
(г. Минск, Беларусь)*

© Выдавецтва «Навуковы свет»,

© НИЦ «Мир Науки»

2021

World of Science
World of Science



Навуковы свет

Научно-издательский центр
«Мир науки»

Выдавецтва «Навуковы свет»

Материалы Международной (заочной)
научно-практической конференции
под общей редакцией **А.И. Вострецова**

СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ (MODERN SCIENCE: TOPICAL ISSUES, ACHIEVEMENTS AND INNOVATIONS)

научное (непериодическое) электронное издание

Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации [Электронный ресурс] / Выдавецтва «Навуковы свет», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (1,10 Мб.). – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2021. – 1 оптический компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. – Электрон. текст подготовлен НИЦ «Мир науки».

© Выдавецтва «Навуковы свет», 2021

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2021

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

Классификационные индексы:

УДК 001

ББК 72

С56

Составители: Научно-издательский центр «Мир науки»
А.И. Вострецов – гл. ред., отв. за выпуск

Аннотация: В сборнике представлены материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников вузов Российской Федерации Узбекистана по экономическим, педагогическим и другим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

Сведения об издании по природе основной информации: текстовое электронное издание.

Системные требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

© Выдавецтва «Навуковы свет», 2021

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2021

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания: Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2010.

Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания: материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2010.

Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку: А.И. Вострецов.

ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Дата подписания к использованию: 29 сентября 2021 года.

Объем издания: 1,10 Мб.

Комплектация издания: 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель:
Научно-издательский центр «Мир науки»

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица Дорожная 15/294

Телефон: 8-937-333-86-86

СОДЕРЖАНИЕ

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.И. Хлопотинин** Эффективный способ синтеза 1-(2,4-динитрофенил)-1,2,3,4-тетрагидрохинолина 6

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- С.И. Муратова** Разработка структуры управления в субъектах малого бизнеса 11
- В.Ф. Туйчиева** Маркетинговые стратегии развития предприятий в высококонкурентной среде 20
- А.Н. Шалайкина** Подходы к выявлению конкурентных преимуществ и формированию конкурентных стратегий фирм 24

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Т.В. Диль-Илларионова** Педагогические условия воспитания трудолюбия у детей старшего дошкольного возраста 28
- А.Ю. Королева, О.А. Евсеева** Дистанционная система обучения в сфере педагогических практик по специальности «Преподавание в начальных классах» 32
- И.В. Чикова** К проблеме продуктивности взаимодействия и ее формирования в условиях высшей школы 36

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- И.В. Чикова** К проблеме профессионального взаимодействия как феномена психолого-педагогической науки 40

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.И. Хлопотинин,
аспирант 1 курса напр. «Химия»,
e-mail: mouthleg547@gmail.com,
науч. рук.: Р.С. Бегунов,
к.х.н., доц.,
ЯрГУ им. П.Г. Демидова,
г. Ярославль

ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ СИНТЕЗА 1-(2,4-ДИНИТРОФЕНИЛ)-1,2,3,4-ТЕТРАГИДРОХИНОЛИНА

Аннотация: предложен новый эффективный способ синтеза 1-(2,4-динитрофенил)-1,2,3,4-тетрагидрохинолина с использованием ультразвуковой активации без использования катализаторов на основе тяжёлых металлов.

Ключевые слова: ароматическое нуклеофильное замещение, нитрогруппа, галогенарены, ультразвуковая активация

Производные 1,2,3,4-тетрагидрохинолина в последнее время вызывают особый интерес с синтетической точки зрения благодаря большому разнообразию путей их функционализации как по атому азота, так и ароматическому и алифатическому атомам углерода. Продукты таких превращений используются при разработке широкого ряда медицинских препаратов против лейшманиоза [1], бактерий [2], трипаносом [3] и рака [4,5]. Кроме того, они могут выступать в качестве NO-высвобождающих агентов, которые являются жизненно важными молекулами в человеческом организме, действующие против расстройств, вызывающих такие заболевания, как: гипертония, сердечно-сосудистые заболевания и инсулинорезистентность [6]. Большинство этих препаратов были разработаны за последнее десятилетие, поэтому в научно-технической литературе отмечается большое количество работ по изучению биологических свойств новых производных тетрагидрохинолина (рис. 1).

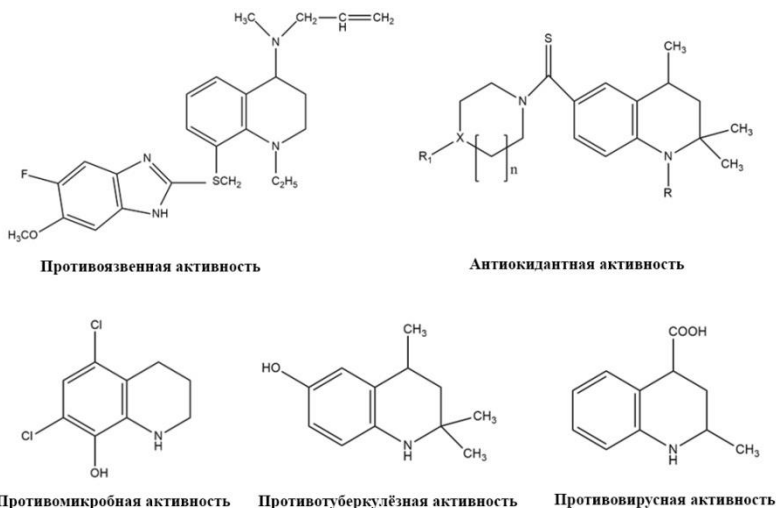


Рисунок 1 – Структуры и биологическая активность производных 1,2,3,4-тетрагидрохинолина

Анализ литературы показал большое количество работ, посвященных синтезу тетрагидрохинолинов и их производных. Известные способы синтеза производных тетрагидрохинолина основаны на классических реакциях нуклеофильного ароматического замещения с арилгалогенидами [7] или на реакциях, катализируемых переходными металлами, такими как медь или палладий: так называемые реакции сочетания [8,9].

Одним из широко используемых методов получения N-замещённых тетрагидрохинолинов является реакция S_NAr . Недостатками известных способов синтеза являются: использование солей тяжелых металлов, а также длительное время синтеза.

В настоящее время в литературе описан способ получения N-замещённого тетрагидрохинолина в среде этанола при 70 °С в течение 6 дней [10]. При этом отмечается образование побочных продуктов. Это объясняется, по-видимому тем, что тетрагидрохинолин быстрее вступает в реакцию окисления, нежели в реакцию S_NAr . Поэтому целью данной работы было

сократить время синтеза, чтобы подавить образование побочных продуктов, и активировать протекание реакции S_NAr .

Одной из современных методик активации химических реакций является ультразвуковая активация. Химическое действие ультразвуковых волн связано с явлением кавитации. Кавитация – разрыв сплошности жидкости с образованием точек с высокой температурой и давлением.

Реакцию нуклеофильного ароматического замещения 1,2,3,4-тетрагидрохинолина с 2,4-динитрохлорбензолом проводили в ДМФА под действием ультразвука согласно схеме 1.

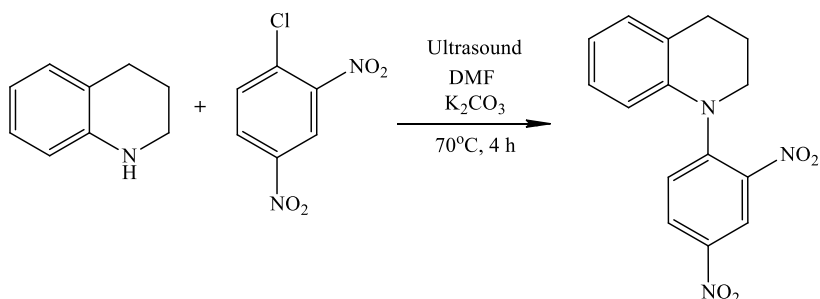


Схема 1

Синтез проводили при $70^\circ C$ в течение 4 часов. В качестве депротонирующего агента использовали K_2CO_3 . За протеканием реакции следили по ТСХ. Полученный коричневый порошок сушили под вакуумом. Структура и чистота полученных полиядерных соединений была доказана с помощью ЯМР 1H -спектроскопии, масс-спектрометрии высокого разрешения и элементного анализа.

На рисунке 2 представлен ЯМР 1H спектр полученного соединения – 1-(2,4-динитрофенил)-1,2,3,4-тетрагидрохинолина. В более сильном поле отмечались сигналы от 3 протонов: H3, H4, H2 при 2,00 м.д., 2,79 м.д., 3,68 м.д. соответственно. Далее в более слабом поле отмечались сигналы от 4 протонов: H5, H6,7, H8 при 6,71 м.д., 6,86-7,02 м.д., 7,15 м.д. соответственно. При этом в области более высоких частот при 7,71 м.д., 8,42 м.д., 8,64 м.д. наблюдались пики от H6', H5' и H3' соответственно,

смещенные в слабое поле электроноакцепторным влиянием орто- и пара-расположенных нитрогрупп.

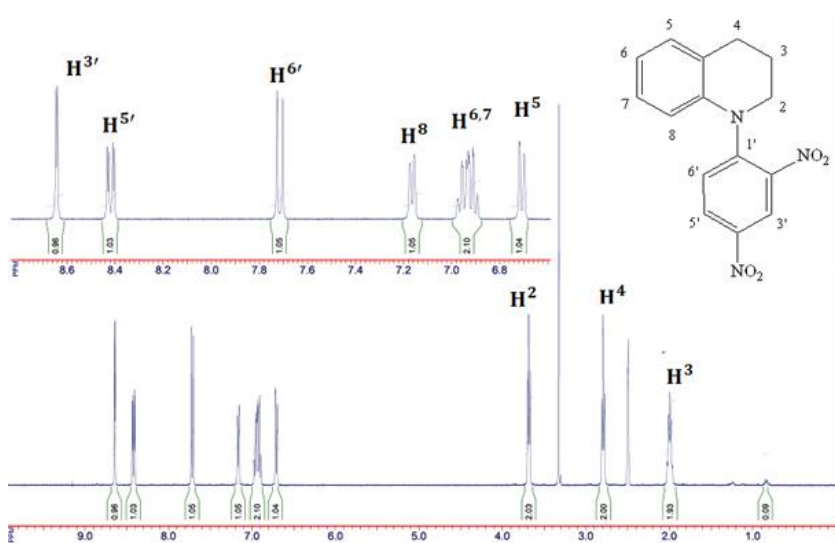


Рисунок 2 – ЯМР ¹H спектр полученного соединения – 1-(2,4-динитрофенил)-1,2,3,4-тетрагидрохиолина

Таким образом, был разработан новый эффективный способ синтеза 1-(2,4-динитрофенил)-1,2,3,4-тетрагидрохиолина. Использование данной методики позволило значительно сократить время синтеза. Ультразвуковая активация намного эффективнее и экологичнее по сравнению с использованием катализаторов на основе тяжёлых металлов. Полученный тетрагидрохиолин не содержал примесей посторонних веществ, что доказывает эффективность нового способа его получения.

Список использованных источников и литературы:

- [1] George, TG; Johnsamuel, J.; Delfin, DA; Yakovich, A.; Mukherjee, M.; Phelps, MA; Dalton, JT; Sackett, DL; Kaiser, M.; Brun, R.; Werbovetz, KA; Bioorg. Med. Chem. 2006, 14, 5699.
- [2] Ramana, MMV; Charma, MR; J.Chem Pharm.

Res. 2013, 5, 122.

[3] Boiani, M.; Boiani, L.; Denicola, A.; Torres de Ortiz, S.; Serna, E.; InBilbao, NV; Sanabria, L.; Yaluff, G.; Nakayama, H.; Rojas de Arias, THE.; Vega, C.; Roland, M.; Gomez-Barrio, A.; Cerecetto, H.; Gonzalez, M.; J. Med. Chem. 2006, 49, 3215

[4] Khalaj, A.; Doroudi, AR; Ostad, SN; Khoshayand, MR; Babai, M.; Adibpour, N.; Bioorg. Med. Chem. Letter 2006, 16, 6034.

[5] Yang, J.; Wang, L. – J.; Liu, J. – J.; Zhong, L.; Zheng, R. – L.; Xu, Y.; Ji, P.; Zhang, C. – H.; Wang, W. – J.; Lin, X. – D.; Li, L. – L.; Wei, Y. – Q.; Yang, S. – Y.; J. Med. Chem. 2012, 55, 10685.

[6] Wade, CB; Mohanty, DK; Squattrito, PJ; Amato, NJ; Kirschbaum, K.; Acta Crystallogr., Sect. C: Cryst. Structure Commun. 2013, 69, 1383.

[7] Bunnett, JF; Zahler, RE; Chem. Rev. 1951, 49, 273.

[8] Huang, H.; Yan, X.; Zhu, W.; Liu, H.; Jiang, H.; Chen, K.; J. Comb. Chem. 2008, 10, 617; Yoshikai, N.; Nakamura, E. Chem. Rev. 2012, 112, 2339; Dhakshinamoorthy, A.; Asiri, AM; Garcia, H.; Chem. Soc. Rev. 2015, 44, 1922.

[9] Fischer, C.; Koenig, B.; Beilstein J. Org. Chem. 2011, 7, 59.

© А.И. Хлопотинин, 2021

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.И. Муратова,
магистр 3 курса напр. «Менеджмент»,
e-mail: muratowa.sveta2010@yandex.ru,
науч. рук.: Г.Н. Франовская,
д.э.н., профессор,
Воронежский государственный университет,
г. Воронеж, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в статье рассматривается разработка структуры управления бизнеса на примере субъекта малого предпринимательства.

Ключевые слова: субъект малого предпринимательства, структура управления, контроллинг, структура, эффективность

Вопросы повышения эффективности управления субъектами малого предпринимательства и, соответственно, повышения их прибыльности и конкурентоспособности являются на сегодняшний день крайне актуальными. В качестве такого инструментария предлагается использовать достижения стратегического контроллинга, его методы, инструменты, принципы.

Особо актуальным является применение в полной мере потенциала системы контроллинга в предпринимательской деятельности малых предприятий, что требует выявления механизма формирования контроллинга, поиска наиболее эффективных контроллинговых инструментов, методов и адаптации их к специфике организации. Только на основе контроллинга станет возможной модернизация системы планирования, учета, анализа хозяйственной деятельности в соответствии с современными требованиями, ориентированными на будущие перспективы.

Вопросы внедрения стратегического контроллинга как системы или отдельных его механизмов на предприятиях

малого бизнеса в российской теории и практике разработаны крайне слабо. Необходимость внедрения системы стратегического контроллинга в работу современных предприятий можно объяснить следующими причинами: нарастание нестабильности внешней среды выдвигает дополнительные требования к системе управления предприятием; необходимость увеличения скорости реакции организации на изменения внешней среды; потребность в продуманной системе действий по обеспечению выживаемости предприятия и избеганию кризисных ситуаций.

Таким образом, правильно функционирующая система контроллинга помогает руководству спрогнозировать риски и обеспечить жизнеспособность предприятия, укрепить свое положение на рынке и гарантировать стабильную прибыль. Рост предприятий и экономическая ситуация повлекли за собой необходимость улучшения методов управления, конечной целью является обеспечение конкурентоспособности и прибыльности предприятия. Без использования контроллинга предприятиям трудно выдерживать конкуренцию с теми компаниями, которые его успешно применяют [1].

Однако следует отметить, что опыт передовых компаний позволил вскрыть ряд проблем, мешающих внедрению контроллинга на российских предприятиях:

1) отсутствие достаточной информации о российской практике внедрения систем контроллинга и ее низкая оперативность;

2) недостаточное количество разработок в области комплексных информационных систем, отвечающих требованиям определенной организации (поэтому российские предприятия вынуждены покупать информационные системы за рубежом, а это, в свою очередь, довольно затратно);

3) нестабильность экономической политики многих предприятий, отсутствие ее целевой направленности;

4) несогласованность в работе различных отделов предприятия, а также недостаточная прозрачность информации;

5) игнорирование и недооценка состояния проблем внешней среды;

6) высокая затратность внедрения системы контроллинга

(обучение специалистов в данной области, приобретение информационных систем, реструктуризация уже существующих подразделений и формирование нового отдела);

7) отсутствие соответствующего нормативно-правового обеспечения системы контроллинга;

8) недостаток специалистов, обладающих необходимыми знаниями и навыками;

9) высокая продолжительность введения контроллинга (в западных компаниях на это уходит 2-3 года) [2].

Несмотря на данные проблемы в последние годы контроллинг становится неотъемлемой частью системы управления предприятиями, связанной с реализацией функции менеджмента для принятия оперативных и стратегических управленческих решений. Благодаря внедрению инструментов контроллинга в современную практику ведения бизнеса многие предприятия, в том числе малого бизнеса, смогут сформировать эффективную систему управления всеми сферами своей деятельности и укрепить не только собственные позиции, но и отрасли в целом.

Можно выделить четыре существенных условия, оказывающих наиболее значительное влияние на тип создаваемой системы контроллинга.

Первый фактор – это уровень развития предприятия, или этап жизненного цикла, на котором оно находится. Ученые считают, что каждый этап развития приводит предприятие к очередному внутреннему кризису, преодоление которого открывает возможность перехода на новую, более высокую ступень развития.

Второй фактор – существующая на предприятии практика принятия управленческих решений.

Третий фактор – уровень профессиональной подготовки руководителя. Здесь следующая связь: чем выше уровень профессионализма руководителя, тем более глубокие аналитические возможности следует закладывать в облик проектируемой системы контроллинга.

Четвертый фактор – темпы изменений на внешнем рынке, на котором работает предприятие. Требования к облику контроллинга при высоких темпах изменений на рынках –

акцент на получении и анализе внешней информации, подготовке вариантов быстрой, оперативной трансформации бизнеса с целью его адаптации к быстро меняющейся ситуации на рынке [3].

В настоящее время на отечественных предприятиях существует два ключевых варианта внедрения системы контроллинга: первый заключается в том, что на предприятии создается специальная структурная единица (отдел контроллинга), на которую возлагается решение задач, относящихся к реализации самой концепции и ее элементов; второй вариант предполагает рассмотрение контроллинга как некоего экономического фона управления или как сквозной координирующей функции менеджмента [4].

Оба варианта не лишены недостатков. Так, например, в первом случае возникает конфликт интересов в связи с неизбежным дублированием выполняемых функций и необходимостью систематического разделения задач и сфер влияния между отделом контроллинга и планово-экономическими службами предприятия. Во втором варианте контроллинг-функция управления может затеряться среди других её функций.

После того как руководство убедилось в необходимости внедрения контроллинга для повышения эффективности управления предприятием, возникает вопрос, создавать ли самостоятельную службу контроллинга или распределить функции контроллинга среди уже имеющихся структурных подразделений -планового отдела, бухгалтерии, экономической службы. Ниже представлен перечень аргументов «за» и «против», которые могут служить основой для принятия решения руководителем (таблица 1) [5].

В качестве примера рассмотрим предприятие малого бизнеса ООО «Х». В таблице 1 представлены основные показатели рентабельности ООО «Х», которые характеризуют эффективность работы предприятия в целом.

Таблица 1 – Показатели рентабельности ООО «Х» за 2018-2020 гг.

Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год	2020г. 2018г. (+;-)
Рентабельность продукции	22,2	27,5	24,2	2,0
Рентабельность продаж	28,6	37,9	31,9	3,3
Валовая рентабельность	24,6	31,0	27,9	3,3
Рентабельность активов	22,6	22,1	19,8	-2,8
Рентабельность компании	17,8	21,9	19,3	1,5

Необходимо отметить, что за 2018-2020 гг. рентабельность продаж у предприятия увеличилась на 3,3%, что связано с увеличением прибыли от продаж. У анализируемого предприятия в 2018 г. рентабельность продукции составляла 22,2%, а в 2019 г. – 24,2%, т.е. возросла на 2,0 пункта.

Валовая рентабельность показывает эффективность деятельности субъекта малого бизнеса, он увеличился на 3,3 пункта. Рентабельность активов показывает финансовую отдачу от использования активов предприятия, у ООО «Х» в динамике данный показатель уменьшается.

Рентабельность компании – это важнейший финансовый показатель который свидетельствует о эффективности деятельности организации. Чем выше рентабельность компании, тем лучше. Для предприятия ООО «Х» характерен рост показателя в динамике: на начало анализируемого периода он составлял 17,8%, а на конец периода – 19,3%.

Говоря о внедрении системы контроллинга на предприятии ООО «Х» с целью повышения эффективности его деятельности, необходимо, прежде всего, задаться вопросом, создавать службу (отдел) контроллинга на предприятии, или наделить данными функциями определённый отдел, или ввести штатную единицу. Для этого рассмотрим организационную структуру управления ООО «ХозОптТорг», представленную на рисунке 1.

Самой распространенной структурой для малого бизнеса является единоличное владение. То есть владелец предприятия берет все риски на себя, он сам занимается бухгалтерским учетом, сбытом и снабжением, продвижением. В данной модели управленческий аппарат зависит от роста предприятия. В штат нанимается временный или постоянный бухгалтер, также возможен наем работников, которые совмещают профессии.

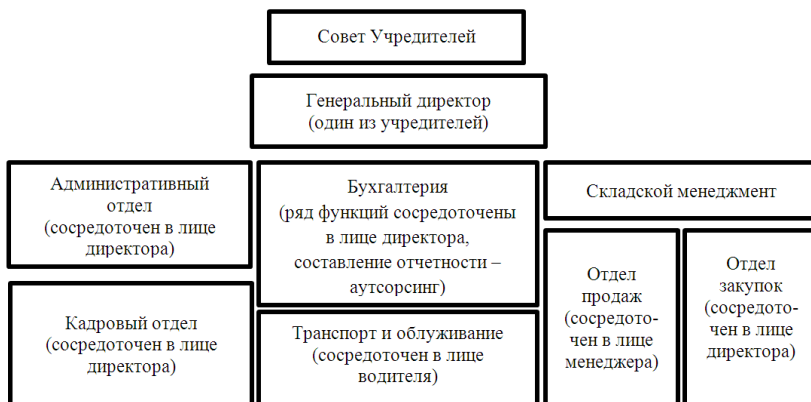


Рисунок 1 – Организационная структура ООО «Х»

Таким образом, ООО «Х» относится к субъектам малого предпринимательства, нецелесообразно организовывать отдельную службу (отдел) контроллинга, т.к. для этого потребуются дополнительные собственные ресурсы: материальные, информационные, программные, методические, кадровые. На предприятии ООО «Х» это означает открытие нового инвестиционного проекта по созданию системы контроллинга. Создание отдельной службы контроллинга – весьма дорогостоящий для предприятия процесс. Другим значительным недостатком является сопротивление остальных отделов предприятия и долгий срок интегрирования.

Рассмотрим организационную структуру управления ООО «Х» с внедрением штатной единицы контроллера (рисунок 2). Следует отметить, что информация будет поступать контроллеру от начальников служб и отделов. Рекомендуется разработать должностную инструкцию контроллера для

предприятия ООО «Х», в обязанности которого будет входить расчет ожидаемой прибыли, прогнозирование цен, расчет ожидаемых налоговых платежей и создание резервов, расчет точки безубыточности, анализ взаимосвязи между объемом реализации, затратами и прибылью, расчет эффективности различных вариантов инвестиций до и в ходе их осуществления, моделирование условий реализации проекта. Кроме использования традиционных инструментов контроллинга, контроллер должен уметь применять на практике инструменты финансового контроллинга, такие как анализ потоков платежей (КФ-анализ), анализ работающего капитала (working capital), финансовая паутина, баланс движения средств и финансовый план.



Рисунок 2 – Организационная структура ООО «Х» с внедрением службы контроллинга

В 2020 г. в России средняя зарплата финансового контроллера составляла 30000-45000 руб. По состоянию на 30 апреля 2021 г. по профессии «финансовый контроллер» в России открыто 224 вакансии. Для 41,5% открытых вакансий работодатели указали заработную плату в размере 15000-36000 руб., 25% объявлений с зарплатой 36000-57000 руб. и 17% – с зарплатой 57000-78000 руб [6]. Таким образом, можно

рекомендовать руководству ООО «Х» установить заработную плату контроллера в размере 20000-30000 руб.

Система контроллинга является в значительной степени залогом успешного функционирования и развития предприятия в долгосрочной перспективе. Поэтому необходимо сформировать эффективную систему контроллинга на предприятии ООО «ХозОптТорг».

Эффективная система контроллинга будет способствовать решению наиболее часто встречающихся проблем управления финансами на предприятии ООО «Х», таких как: ведение налогового учета; сохранность информационной базы; контроль расчетно-платежной дисциплины; контроль договорной дисциплины; сохранность товарно-материальных ценностей; контроль предпринимательских рисков.

Результатом внедрения системы контроллинга станет повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Х».

В заключение стоит отметить, что получение заметного эффекта от внедрения системы контроллинга – дело довольно длительное и сложное. Отечественная и зарубежная практика показывает, что уже в первые месяцы, а иногда в первые 2-3 года имеет место снижение операционных затрат на 35% [7].

Внедрение системы контроллинга на предприятии ООО «ХозОптТорг» будет удовлетворять потребности руководителя в информационно-аналитической, методической и инструментальной поддержке, необходимой для подготовки и принятия рациональных управленческих решений.

Таким образом, применение в полной мере потенциала системы контроллинга в деятельности предприятий малого бизнеса требует выявления механизма формирования контроллинга, поиска наиболее эффективных контроллинговых инструментов, методов и адаптации их к специфике предприятия. Только на основе контроллинга станет возможной модернизация системы планирования, учета, анализа хозяйственной деятельности в соответствии с современными требованиями, ориентированными на будущие перспективы.

Список использованных источников и литературы:

[1] Дудзинская Д.В., Казарян М.Т. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Д.В. Дудзинская, М.Т. Казарян // Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых с международным участием «Россия молодая»: сб. докладов. – Кемерово, 2019.

[2] Харитонова А.Н., Медведева Д.С. Контроллинг как инструмент управления организацией / А.Н. Харитонова, Д.С. Медведева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономические науки. – 2012. – №10. – С. 33-37.

[3] Бугаенко Л.В. Формализованная постановка задачи создания системы контроллинга на предприятии / Л.В. Бугаенко // Таврический научный обозреватель. – 2020. – №2. – С.13-15.

[4] Чурилова А.Н. Особенности внедрения и развития системы контроллинга на предприятиях пищевой промышленности / А.Н. Чурилова // Экономика, управление и учет на предприятии. – 2018. – №7. – С. 89-91.

[5] Фуфыгина М.Н. Современный подход к управлению организацией на основе контроллинга [Электронный ресурс] / М.Н. Фуфыгина // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами». – 2016. – №4(08): – <http://uecs.ru/marketing/item/59-2011-03-19-09-47-05> (Дата обращения: 13.05.2021).

[6] Уланова Ж.Ю. Формирование системы финансового контроллинга на предприятии / Ж.Ю. Уланова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – №1(33)

[7] Фалько С.Г. Польза контроллинга для предприятия / С.Г. Фалько // Управление предприятием. – 2019. – №10(10).

© С.И. Муратова, 2021

*В.Ф. Туйчиева,
ассистент кафедры «Маркетинг»,
e-mail: tuychievav@mail.ru,
Ташкентский государственный
экономический университет,
г. Ташкент, Узбекистан*

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ВЫСОКОКОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Аннотация: маркетинговые стратегии развития предприятий в высококонкурентной среде – одна из самых актуальных проблем на сегодняшний день. В статье описаны методы развития деятельности предприятий в высококонкурентной среде.

Ключевые слова: ассортимент продукции, рынок, потребители, дифференцированный, конкурентные условия, товары народного потребления, промышленный рынок.

Today, the head of our state stressed the need to develop entrepreneurship and establish modern marketing enterprises in the country. It is obvious that in the production of products in enterprises, the expansion of product range, the widespread use of marketing principles, concepts, functions and the marketing system in general in modern marketing enterprises is important. Marketing principles are a set of requirements that reveal the essence of the basis of marketing.

Competitiveness of an enterprise means the production and sale of goods that are more attractive to consumers than the products of competitors. Continuous monitoring of the competitive environment is a necessary condition for the production to meet the needs in the most efficient way. Conclusions on the state of the competitive environment will be the basis for the development of innovative policies of the enterprise.

In essence, the advantage gained over competitors is due to innovation, and therefore the ability to introduce new elements that provide any advantage over competitors in the activities of the enterprise is a necessary component of the competitiveness of the

enterprise. [1]

The development of an enterprise is a complex economic category that characterizes its long-term effective operation and is based on three elements such as the competitiveness, economic security and economic efficiency of the enterprise. It should be noted that these elements are closely interrelated and work together, but have different functional functions. Competitiveness determines the development potential of the enterprise, and sustainability determines the long-term prospects of the enterprise.

It can be said that enterprise development is a time-based competitiveness. At smaller intervals of time, these two concepts have equal power.

The production potential of the enterprise, expressed in the organization of production, labor and management, its technical and technological capabilities, is an element that provides timely innovation. The higher the production capacity of an enterprise, the lower the share of costs incurred in the production of the product and its quality. The quality of the product, which is higher than the quality of competitors, is a material representation of innovative potential.[2]

The structural development of the enterprise is carried out by successive stages from centralization to decentralization. This means that every element of the enterprise becomes more planned, organized. In essence, the transition to a decentralized management scheme by the enterprise also changes the management paradigm itself as a goal-oriented external influence on the object, its transfer to another state. In an unfamiliar external environment, the development of the elements of the enterprise to the level of independent decision-making is the need to ensure the competitiveness of the enterprise.

On the other hand, the enterprise must have certain characteristics as a whole in the external environment, as a goal-oriented development. The key is manageability. In this respect, the management of an enterprise with a similar decentralization feature takes on a different form than the traditional one. [3]

Systematic management of the development of the enterprise can be carried out in the following sequence of emerging features: flexibility-flexibility-competitiveness.

The introduction of innovative technologies in the activities of enterprises, the use of strategic management methods will serve to increase efficiency and production.

Based on innovations, an approach to improving the sustainability of the enterprise is identified, which allows a systematic review of the situation in a group of interconnected enterprises belonging to different industries and the optimization of innovation strategies. However, creating a cluster: preparation, analytical, strategic, implementation, and forecasting of future development. [4]

Improving the production efficiency of enterprises is one of the important directions of economic policy today. The demand of the population for products is growing year by year. Meeting this demand requires the application of innovative technologies in the production of enterprises, a sufficient amount of investment and the use of new methods, as well as the improvement of management mechanisms. [5]

In conclusion, in order to achieve efficiency in the development of the enterprise, first of all, it is necessary to clearly define the goals of development, as well as the means and ways to achieve it. Producing high-quality and competitive products at the lowest cost ensures maximum profitability, avoids crisis, and is the main task of every enterprise. All the tasks of enterprise development should serve to achieve this goal. The effectiveness of enterprise development is largely achieved through the interaction of the goals and objectives of the enterprise.

In the development of enterprises, the establishment of small enterprises, the further development of entrepreneurial activity, special attention is paid to the effective use of marketing principles, concepts and systems in enterprises of various forms of ownership.

The development of enterprises based on the marketing system today requires the effective use of the principle of consumer-oriented marketing and marketing elements and concepts from the point of view of the buyer.

List of references:

[1] Kotler F., Keller K.L. Marketing. Management. 14-s edition. – SPB.: 2015. 800 p.

[2] Strategicheskiy marketing: uchebnik i praktikum dlya vuzov / N. A. Pashkus [i dr.]. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2020. – 225 p. kva: INFRA-M, 2021. – 231 p.

[3] Ergashkhodjaeva Sh.Dj., Samadov A.N., Sharipov I.B. Prospects for the development of innovative marketing in Uzbekistan. Risola – T.: Iqtisodiyot, 2013. – 51 p.

[4] MuratovR.S., DjalolovaI.A., OripovS.Sh. Enterprise economics. Textbook – Tashkent, 2014– 35-p.

[5] Faraxutdinov, Sh. F. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие / Sh.F. Faraxutdinov. – Mos 40.

© V.F. Tuychieva, 2021

*А.Н. Шалайкина,
студент 2 курса напр. «Менеджмент»,
e-mail: vorobeva1990@list.ru,
науч. рук.: И.С. Иголкин,
к.э.н., доц.,
АНОО ВО «ВЭПИ»,
г. Воронеж, Российская Федерация*

ПОДХОДЫ К ВЫЯВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И ФОРМИРОВАНИЮ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ ФИРМ

Аннотация: в статье обсуждаются способы выявления конкурентных преимуществ и формулирования конкурентных стратегий.

Ключевые слова: конкурентная среда, бизнес-организационная среда, качественный анализ классических и современных конкурентных стратегий.

Выбор конкретной конкурентной стратегии должен основываться на глубоком анализе конкурентной среды и внутренней среды бизнес-организации. Результаты этого исследования представляют собой качественный анализ современных и современных конкурентных стратегий.

Стратегия конкуренции позволяет организации обеспечивать конкурентное преимущество над долгосрочными конкурирующими предприятиями. Очевидно, что выбор способов продвижения конкурентоспособной бизнес-стратегии очень важен.

В современной работе в области стратегического управления, как правило, существуют разные способы признания преимуществ конкуренции и формулирования конкурентных стратегий. В совокупности эти разные подходы можно условно свести к двум подходам, реализация которых приносит бизнесу стратегический успех: ориентация на рынок и ориентация на ресурсы.

Тенденции рынка представлены в научной литературе и стратегии стратегического развития, разработанные И.

Ансоффом, К. Эндрюсом, Р. Аккоффом, М. Портером. Определяя конкурентную стратегию, эти ученые исходят из того, что конкурентное преимущество бизнеса должно создаваться исходя из ситуации на рынке. Этот подход основан на изучении внешних факторов организации.

Внешние причины организации – пять причин для Портера [2]. Для оценки факторов окружающей среды, которые могут повлиять на результаты деятельности компании, наиболее популярной моделью является экономика промышленной корпорации. Основная причина использования модели заключается в том, что структура отрасли является наиболее важным фактором, влияющим на прибыльность компании [2].

В конкурентной стратегии основная система анализа фокусируется на пяти приоритетных отраслях: 1) угроза появления новых участников, 2) способность вести переговоры с покупателями, 3) способность вести переговоры с поставщиками, 4) угроза изменения продуктов или услуг и 5) конкуренция с существующие компании.

Способность компании получить конкурентное преимущество зависит от того, насколько хорошо она установлена и дифференцируется в отрасли [2]. Эта отраслевая структура может использоваться на отраслевом уровне с корпоративными группами со схожими стратегиями (стратегическая группа) или даже на уровне отдельной компании.

На структуру сектора влияет ряд факторов и внешние факторы. Успешные компании занимают привлекательные позиции в отрасли. По словам Портера, привлекательные возможности проистекают из конкурентных преимуществ, которые можно разделить на два основных типа: 1) снижение затрат для конкурентов и 2) способность компании дифференцировать продукты и услуги, чтобы она могла платить за платежи, превышающие общая стоимость дифференциации. Компании, занимающие равные позиции в отрасли, образуют стратегическую группу.

Несмотря на направленность ресурсов при формулировании бизнес-стратегии, в отличие от рыночного подхода, основным фактором роста бизнеса является не отношение конкурентов и ситуация на промышленном рынке, а

эффективное использование внутренних ресурсов в бизнесе. деятельность – анализ ее параметров сильная и слабая. Представителями этого метода являются Дж. Барни, Д. Коллис, С. Монтгомери, Б. Вернерфельт.

В будущем это направление развития бизнеса потребовало создания определяющей способности, которая обеспечила бы конкурентное преимущество, а вместе с ним и долгосрочную прибыль для компании. Эти идеи представлены в работах К. Прахалада, Г. Хамеля, Р. Гранта, Д. Тиса и других [3].

Эти два фактора стабильной производительности можно использовать в одном анализе, поскольку они оба имеют один и тот же блок анализа и объясняют одно и то же: внутренние отраслевые различия в прибыльности.

На наш взгляд, лучше всего подходит комплексный подход [1]. Оборудование, которое мы предоставляем для стратегического управления, разработано специально для рыночных структур, установленных существующими рынками с высокими темпами роста и низким уровнем риска.

Таким образом, существует риск чрезмерной оценки потенциала для создания конкурентной деловой среды. Этот риск можно значительно снизить за счет интеграции рыночных каналов и ресурсов. Сосредоточение внимания не только на продуктах, но и на ресурсах, которые они производят, позволяет менеджеру получить более глубокие знания о внедряемой стратегии.

Концепция, которая сравнивает ресурсы, обеспечивающие конкурентное преимущество (и, следовательно, производимые продукты), и экономические (маркетинговые) сферы бизнеса, представляет собой покрытие рынка ресурсов.

Концепция портфеля различает существующие и вновь созданные ресурсы и рынки. В результате этого двустороннего подхода создаются четыре компонента, из которых можно разработать две основные стратегии.

Таким образом, с одной стороны, можно воспользоваться существующими конкурентными преимуществами, основанными на ресурсах, и расширить их на новые рынки. С другой стороны, руководство бизнеса предвидит потребность в ресурсах на рынках. Исходя из этого предвидения принимается решение,

какие ресурсы и как развивать. На этом фоне в отдельных сегментах портфеля рекомендуются частные стратегии.

Список использованных источников и литературы:

[1] Галкин А.А., Бородкина Т.А. Макроэкономические факторы внешней среды российских организаций, определяющие особенности их стратегического менеджмента / А.А. Галкин, Т.А. Бородкина; Воронеж, Вестник НГИЭИ, 2017 №7. – С. 65-72.

[2] Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 453 с.

[3] Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. / Ф.Котлер – СПб.: Питер, 2012. – 464 с.

© А.Н. Шалайкина, 2021

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Т.В. Диль-Илларионова,
к.п.н., доц., заведующий кафедрой
дошкольного и начального образования,
e-mail: saxenadil@mail.ru,
Орский гуманитарно-технологический
институт (филиал) ОГУ,
г. Орск, Российская Федерация

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ВОСПИТАНИЯ ТРУДОЛЮБИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье раскрываются некоторые аспекты проблемы трудового воспитания детей дошкольного возраста; проанализированы педагогические условия формирования трудовых умений и воспитания трудолюбия у старших дошкольников в дошкольной образовательной организации.

Ключевые слова: трудовая деятельность, трудовое воспитание, трудовые умения, дошкольный возраст, дошкольное образование.

Трудовая деятельность детей дошкольного возраста является важнейшим средством воспитания. Ребенок учится понимать пользу и необходимость трудовой деятельности для себя и для коллектива. Знакомство ребенка с трудом с детства и желание трудиться позволит воспитать такие качества личности как порядочность, честность, справедливость, отзывчивость, организованность, целеустремленность и др.

Для успешного воспитания трудолюбия у детей старшего дошкольного возраста необходимо соблюдать такие условия как: систематическое ознакомление детей с трудом взрослых, формирование у дошкольников позиции субъекта трудовой деятельности, создание среды в ДОУ, способствующей активизации самостоятельной трудовой деятельности.

Одной из важнейших задач у педагога при воспитании трудолюбия у дошкольников является знакомство детей с

трудом взрослых. Существует необходимость показать детям конкретные трудовые процессы, их компоненты и достигнутые результаты. Основным методом для знакомства с трудом взрослых становится наблюдение, но кроме этого используется чтение, просмотр фильма, рассматривание картин, экскурсии.

Знакомство с трудом взрослых, выполнение трудовых обязанностей формирует представление о профессиях, ведет к тому, что складываются первые профессиональные предпочтения, намечаются профессиональные интересы. Старшие дошкольники называют от 4 до 15 профессий. Причем ярко выражены гендерные различия. Мальчики знают больше наименований профессий, связанных с вождением различных видов транспорта, сельскохозяйственных машин, а также строительством (каменщик, строитель, сварщик, крановщик, бульдозерист, экскаваторщик). Девочки больше знают о профессиях воспитателя, учителя, врача, медсестры, дизайнера, продавца.

Самым сложным для дошкольников является осознание труда взрослых. Его общественную значимость они легче выделяют в деятельности конкретных людей, профессии которых им знакомы. Старшие дошкольники знают орудия труда, необходимые людям многих профессий, могут описать процесс труда и выделить качества, необходимые людям разных специальностей. Заметим, что знания о труде взрослых выступают как центральное звено представлений о социальной действительности [2].

При знакомстве с трудом взрослых педагог учит детей отвечать на вопрос о принадлежности к какой-либо профессии. Таким образом, мы сможем обобщить для детей трудовые процессы и научить их связывать с деятельностью людей. При данных занятиях важно позволять дошкольникам общаться со взрослым. Для детей рассказывают, показывают, как работают люди определенной профессии, уточняют пользу. Дети старшего дошкольного возраста должны обладать знаниями о множестве профессий и уметь называть их, так же для данного возраста характерно усвоение системных представлений (место работы, орудие труда, трудовые действия, результат, польза).

Другим условием для успешного воспитания трудолюбия

у дошкольников становится становление позиции субъекта трудовой деятельности у детей.

М.В. Крулехт и др. определяют следующие характеристики дошкольника как субъекта трудовой деятельности:

1) самостоятельность – умение детьми организовывать и планировать деятельность без помощи взрослого, а также осознание ребенком себя, как человека, который обладает независимостью от взрослого;

2) компетентность – обладание детей системой знаний о труде, трудовых умений и навыков, бережное отношение к предметам труда, понимание социальной значимости;

3) инициативность – умение ребенка самостоятельно находить объекты для трудовой деятельности, стремление выполнить больший объем работы, демонстрация активного интереса к трудовому процессу;

4) произвольность – достижение результата, преодоление трудных моментов, демонстрация воли, регуляция поведения, оценка деятельности ребенком;

5) самооценка – умение ребенка проводить объективную оценку своей деятельности, адекватное сравнение своего результата и результата сверстника;

б) креативность – способность ребенка к нестандартному решению задачи, преобразование знакомых материалов, умение реализовать свой замысел [1].

Л.И. Сайгушева считает, что система педагогической работы должно строится на основе умения побуждать ребенка к активной созидательной деятельности, а не принуждать. Она выражает мнение о том, что реализовать позицию субъекта у детей в полной мере получится лишь при систематическом приобщении дошкольников к труду [3].

При обучении трудовым умениям важно использовать методы показа, объяснения, обсуждения процесса труда и результатов, оценки, обучения отдельным способам выполнения трудовых операций, а также групповые и индивидуальные занятия. Стоит выделить отдельным условием для успешного воспитания трудолюбия создание среды, способствующей формированию у детей старшего дошкольного возраста

самостоятельности. Существуют некоторые рекомендации, продиктованные ФГОС, которые следует учитывать при создании среды, к ним относятся: транспортируемость пространства, безопасность, полифункциональность материалов, вариативность и доступность среды.

Оборудование и материалы, которыми оснащена группа, должны быть подобраны в соответствии с возрастом детей. Используемый материал необходимо разместить в зоне доступа ребенка. Для старшей группы детей рекомендуется размещение, моделей, пооперационных карт, схем, использование которых будет способствовать развитию самостоятельности в трудовой деятельности. Пооперационные карты выполняют особую значимость в данном процессе, их самой главной задачей выступает обучение детей ручному труду, знакомство с инструментами и материалами, кроме этого они демонстрируют последовательность работы и подводят детей к самостоятельной деятельности.

На основании проведенного исследования были сделаны следующие выводы. Эффективное трудовое воспитание обеспечивается рядом педагогических условий, а именно: при осуществлении знакомства детей с трудом взрослых, посредством наблюдения, а также при осуществлении разъяснительных бесед с воспитанниками, 2) при формировании у детей позиции субъекта трудовой деятельности, 3) при создании среды для детей, способствующей активизации самостоятельной трудовой деятельности

Список использованных источников и литературы:

[1] Крулехт В. В. Проблема целостного развития ребенка-дошкольника как субъекта детской деятельности. – Елец: ЕГУ, 2010. – 137 с. – ISBN: 9-783-8454-7789-3.

[2] Куцакова Л. В. Трудовое воспитание в детском саду: система работы с детьми 3-7 лет. – М., Мозаика-Синтез, 2012. – 127 с. – ISBN 978-5-4315-0133-3.

[3] Сайгушева Л.И. Технологии приобщения дошкольников к труду. – М.: Феникс. – 2013. – 224с. – ISBN: 978-5-222-19929-9.

© Т.В. Диль-Илларионова, 2021

*А.Ю. Королева,
преподаватель факультета среднего
профессионального образования,
e-mail: sasusan-20011@mail.ru,
О.А. Евсеева,
преподаватель факультета среднего
профессионального образования,
МГПУ им. М.Е. Евсевьева,
г. Саранск, Российская Федерация*

ДИСТАНЦИОННАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРАКТИК ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПРЕПОДАВАНИЕ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ»

Каждый день государственная политика решает улучшить разные процессы для достижения определенных высот на разных площадках взаимодействия. На сегодняшний день дистанционная форма деятельности как-никак определяет активный потенциал для формирования многих навыков и умений человека. Эта форма взаимодействия и определения потенциалов очень активно дала рывок для образовательного процесса и рабочей деятельности. Вузы резко перешли на дистанционную форму обучения в связи сложившейся обстановкой в стране и в мире – это дало возможность отсрочить некоторые показатели роста и распространения. Поэтому, многих охватил фактор страха, непонимания, сложности и отторжение в технической сфере – но это, показало то, что в человеке есть много функциональных операций, которые подвластны только в критерии пиковой активности и стимуляция поиска новой информации.

Самый активный показатель взаимодействия в вузах – это функциональные производственно-педагогические практики.

Пришла новая эра формата, и дети уже актуализировались в информационную среду для постижения наивысших результатов в учебной и воспитательной работе.

Организация ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический университет имени М.Е. Евсевьева» перешла на активную удаленную работу на разные образовательные

программы при очном и заочном обучении в весенний период 2020 года.

Запуск дистанционного формата прохождения практик позитивно повлиял на работу студента, погруженного в школьную среду с детьми младшего школьного возраста. Поэтому дистанционное прохождение практики оказалось чрезвычайно полезно и интересно. Это отличный опыт для дальнейшей работы и хорошей отметки для дальнейшего резюме.

За дистанционный период студенты факультета среднего профессионального образования по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах прошли три формата педагогических практик:

1. производственная практика по внеучебной воспитательной работе;

2. летняя педагогическая практика.

Каждая практика проходит по особым критериям и компетентностным подходам, но основные целевые показатели – знакомство студентов с особенностями профессиональной деятельности учителя начальных классов, приобретение навыков планирования, проведения и анализ уроков, освоение современных методик диагностики личности, овладение технологиями воспитательной работы в условиях начальной школы, и пришкольных лагерей, а так же структура взаимодействия с окрестностями г. о. Саранска.

План практики регламентируется методическими рекомендациями высшего учебного заведения, и в частности факультетом. Студент может следовать по индивидуальному заданию, оно выдается на соответствующей кафедре от факультетского и группового руководителей.

Основную часть отчетной документации по педагогической дистанционной практике является теория, аналитическая часть рассматривается с точки зрения информации об учебной организации и его основных показателях.

Рассматривая производственную практику по внеурочной воспитательной работе, мы можем отметить, что факультетский руководитель занимается подбором базовых образовательных

организаций, распределяет групповых руководителей, методистов, уточняет содержание практики, обеспечивает проведение установочных и заключительных конференций, как в образовательной организации, так и на факультете.

До выхода на практику в образовательные организации была проведена установочная конференция в онлайн режиме (система Moodle и BigBlueBatton), в ходе которой студенты ознакомились с целями и задачами производственной практики по внеклассной воспитательной работе, обязанностями студента-практиканта, отчетной документацией, особенностями выполнения заданий по педагогике и частным методикам, групповыми руководителями в онлайн-системах.

В период прохождения практики факультетским и групповыми руководителями, методистами активно осуществлялся контроль за посещаемостью и деятельностью студентов: выходы в образовательные организации онлайн, проверка дневников педагогических наблюдений студентов, индивидуального плана работы, анализ выполнения конкретных заданий, посещение и анализ проведенных внеклассных занятий. Кроме этого на онлайн-площадках образовательных организаций и факультета групповыми руководителями осуществлялись консультации по выполнению заданий и оформлению документации по практике.

С целью подведения итогов производственной практики по внеклассной воспитательной работе была проведена заключительная конференция. Студентами были представлены электронные презентации с каждой базы практики, совершался обмен впечатлениями и возникшими трудностями.

Летняя педагогическая практика для прохождения была организована на дистанционной площадке как Онлайн-лагерь «Каникулы в МГПУ» ФГБОУ ВО «МГПУ имени М.Е. Евсевьева». Факультетский руководитель занимался подбором методического материала, созданием виртуальных комнат для взаимодействия с детьми младшего школьного возраста, распределением групповых руководителей, методистов, уточнением содержания практики, обеспечивал проведение установочных и заключительных конференций. Целью производственной летней педагогической практики являлось

знакомство с содержанием и структурой профессиональной деятельности вожатого и воспитателя летней оздоровительной организации, овладение основными формами, методами и приемами организации учебно-воспитательной работы со школьниками в дистанционном режиме.

До выхода на практику на дистанционную площадку BigBlueBatton была проведена установочная конференция, в ходе которой студентов ознакомили с целями и задачами производственной летней педагогической практики, обязанностями студента-практиканта, отчетной документацией, особенностями выполнения заданий по педагогике и частным методикам.

Одна из ключевых задач дистанционных практик – получение профессиональных навыков и интеграция учебных знаний с информационными технологиями в системе СДО.

К сожалению, практики в дистанционной форме не позволяет обучающемуся взаимодействовать со сложным оборудованием, работать в коллективе, посещать учреждения. Во время дистанционной практики учащиеся занимаются теоретическими изысканиями, анализируют показатели различных предприятий, изучают статистические данные, проводят расчеты, готовят чертежи. План работ напрямую зависит от рекомендаций образовательного учреждения и профильных организаций.

© А.Ю. Королева, О.А. Евсеева, 2021

*И.В. Чикова,
канд.психол.наук., доц.,
ведущий научный сотрудник,
Орский гуманитарно-технологический
институт (филиал) ОГУ,
г. Орск, Российская Федерация*

К ПРОБЛЕМЕ ПРОДУКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация: данная статья посвящена анализу проблемы взаимодействия и особенностям его формирования в системе вузовского обучения; обозначаются некоторые постулаты в данном контексте; определяется специфика.

Ключевые слова: образование, образовательный процесс, образовательное пространство, взаимодействие, субъекты образовательного процесса, профессиональная деятельность, профессиональное взаимодействие, интерактивность, практика.

В настоящее время активно переосмысливается содержание профессиональной подготовки специалиста в области образования, которое предполагает изменение существующих и выработку новых способов профессиональной деятельности, позволяющих решать актуальные проблемы детского развития [1-2; 4-6].

Исследователи единодушно признают основным условием успешности решения проблем детского развития оптимальное профессиональное взаимодействие субъектов образовательного процесса, отмечая при этом сложность и неоднозначность его осуществления в настоящее время (И.В. Дубровина, Т.С. Леви, В.А. Маликова, В.В. Рубцов, А.М. Прихожан и др.).

Реальная практика деятельности образовательных учреждений и накапливающийся фактический материал убеждают, что в сложившейся практике профессиональных отношений субъектов образования отсутствует культура взаимодействия как совокупность смыслов, порождаемых в их совместной работе на что указывают О.И. Иванова,

Н.Е. Колябина, В.М. Минияров, В.А. Маликова и др..

Решение данной задачи во многом зависит от психологической готовности будущего специалиста к профессиональному взаимодействию с другими субъектами образовательного пространства.

В связи с этим возникает необходимость сосредоточить усилия на совершенствовании учебного процесса в вузе на аспекте формирования психологической готовности будущего специалиста к профессиональному взаимодействию с субъектами образовательного процесса.

В современной психолого-педагогической литературе можно выделить два основных теоретических подхода к пониманию готовности.

Одни исследователи рассматривают ее на функциональном уровне и называют готовностью, другие – на личностном уровне и обозначают ее подготовленностью.

Первая группа исследователей (Г.М. Гагаева, Е.П. Ильин, Н.Д. Левитов, Б.Ф. Ломов, К.К. Платонов и др.) готовность рассматривают в связи с непосредственно предстоящей деятельностью и характеризуют как оценку определенного функционального состояния, близкого к понятиям «установки» (И.Т. Бжалава, А.С. Прангишвили, Д.Н. Узнадзе и др.), «предстартового состояния» (В.А. Алаторцев, А.Д. Ганюшкин, А.Ц. Пуни,), «мобилизации сил» (Д.А. Белухин, Ф. Генов), «состояния бдительности» (Л.С. Нерсесян, В.Н. Пушкин).

Второй подход позволяет изучать проблему готовности на более высоком – личностном уровне, как подготовленность. При этом она понимается как совокупность личностных качеств специалиста в составе мотивационного, интеллектуального, эмоционального компонентов, обеспечивающих выполнение им функций, адекватных требованиям содержания и условий деятельности (М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович, В.А. Крутецкий, М.А. Мамозян, В.И. Соколов и др.).

И все же, несмотря на разность теоретических подходов к проблеме готовности (подготовленности) принципиального противоречия между ними нет. Оба вида готовности существуют и проявляются в целостном единстве: с одной стороны, временная готовность, как состояние, возникает в

зависимости от долговременной готовности, с другой – временная готовность определяет продуктивность длительной готовности в данной конкретной обстановке.

Согласно В.А. Кольцовой: «... готовность – это некоторая интегральная характеристика, включающая в качестве компонентов уровень знаний по проблеме, их системность, а также индивидуальные возможности испытуемых/своеобразие интеллектуальных свойств личности» [3, с. 49]. Далее автор конкретизирует роль готовности в структуре профессиональной активности, указывая, что любая деятельность профессионала является собой результирующую двух факторов: уровня готовности специалиста и его отношения к выполняемой деятельности.

«Профессиональное становление и готовность как результирующий показатель начинающих специалистов определяются их мотивацией к овладению профессией, однако этому уделяется мало внимания» – отмечают в своих исследованиях О.Н. Родина и П.Н. Прудков [3, с. 94].

Исследованиями проблемы готовности специалиста высшей школы к реализации в профессиональной деятельности занимались также Г.И. Вергенс и А.И. Раев. Эти ученые подчеркивают, что обязательной и достаточно сложной в любой профессиональной деятельности, а особо в психолого-педагогической, является необходимость постоянно совершать переход от воздействия к взаимодействию, т.е. способность к интеракции постулируется ими как равнонеобходимая.

Детализируя проблему общения, Ю.М. Жуков, Л.А. Петровская, П.В. Растянников отождествляют готовность с компетентностью в общении. Они указывают, что «... компетентность в общении – это готовность профессионала строить контакт на разной психологической дистанции» [3, с. 152].

Итак, понятие готовности в психолого-педагогической литературе определяется как состояние личности, характеризующееся активностью, действенностью, направленностью на определенное поведение, наличием специальных способностей и формируется как результирующий показатель в образовательном пространстве высшей школы.

Список использованных источников и литературы:

[1] Ерофеева Н.Е. Кластерный подход как основа сетевого взаимодействия образовательных организаций в системе вуз-школа / Н.Е. Ерофеева, Г.А. Мелекесов, И.В. Чикова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. №4 (17). С. 126-129.

[2] Ерофеева Н.Е. Опыт реализации тьюторского сопровождения образовательного процесса в вузе / Н.Е. Ерофеева, Г.А. Мелекесов, И.В. Чикова // Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. №7 (182). С. 98-104.

[3] Маликова В.А. Теория и практика профессионального взаимодействия психолога и педагога: монография – Оренбург: Изд-во ОГПУ, 1999. – 236 с.

[4] Марков В.Н. Потенциал профессионального взаимодействия // Мир психологии. – 2008. – №1. – С. 108-121.

[5] Ibragimov I.D. Students self-work organization: educational activity self-regulation's technological aspect / I.D. Ibragimov, K.V. Ilkevich, N.E. Erofeeva, N.S. Sakharova, N.M. Minyaeva, L.P. Ovchinnikova // Man in India. 2017. Т. 97. №14. С. 85-102.

[6] Ibragimov I.D. Students leadership qualities development in university educational process: individual moral values priorities / I.D. Ibragimov, B.V. Ilkevich, V.O. Moiseev, A.S. Gayazov, O.M. Osiyanova, I.V. Chikova // Man in India. 2017. Т. 97. №14. С. 267-282.

© И.В. Чикова, 2021

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.В. Чикова,
канд.психол.наук., доц.,
ведущий научный сотрудник,
Орский гуманитарно-технологический
институт (филиал) ОГУ,
г. Орск, Российская Федерация

К ПРОБЛЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАК ФЕНОМЕНА ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

Аннотация: данная статья посвящена анализу проблемы взаимодействия и особенностям становления профессионального взаимодействия; обозначаются подходы к данным категориям; определяется специфика компонентного состава.

Ключевые слова: образование, образовательный процесс, образовательное пространство, взаимодействие, субъекты образовательного процесса, профессиональная деятельность, профессиональное взаимодействия, интерактивность, практика.

Понятие готовности субъекта к профессиональной деятельности до сих пор является значимой и актуальной проблемой. Детализируя этот факт, выделяется категория психологической готовности, которая является многоаспектной и в этой связи до конца не определенной дефиницией [1-2; 4-5].

В настоящее время феномен психологической готовности рассматривается в психологии труда (Ю.В. Голубев, Ф.И. Иващенко, Н.Д. Левитов), в психологии спорта (А.Д. Ганюшкин, А.Ц. Пуни), в инженерной (Л.С. Нерсисян, В.Н. Пушкин, М.И. Синайский, М.М. Филатова), в военной (Б.В. Васильев, Л.Ф. Егупов, В.Ю. Рыбников, С.П. Соловьев) отраслях психологии.

В педагогической психологии изучаются вопросы, связанные с психологическими аспектами готовности детей к обучению в школе (М.Н. Диков, Е.Е. Кравцова, С.А. Цветков и

др.), формированием психологической готовности школьников к труду (А.П. Сидельковский, А.А. Смирнов), молодежи к педагогической деятельности (Е.М. Дурай-Новикова, М.А. Краснова, Е.А. Пырьева, А.С. Терновская), учителя к взаимодействию с семьями младших школьников (Е.В. Баранова) и к обеспечению межвозрастного взаимодействия дошкольников в игровой деятельности (Л.Ю. Комлик), студентов педагогического вуза к развитию творческих способностей (И.Е. Брякова) и профессиональному творчеству (Л.Т. Левчук) и другие вопросы.

В связи с разноплановостью исследования проблемы психологической готовности в науке наблюдается многообразие подходов к трактовке понятия психологическая готовность к профессиональной деятельности, ее структуре и видам. Наиболее известные из них рассматривают психологическую готовность:

- как готовность к действию, к деятельности, к труду (Я.Л. Коломенский, Т.В. Кудрявцев, Н.В. Кузьмина, Н.И. Крылов, Л.А. Моисеенко);

- как готовность к новым условиям общения и функционированию в новых группах и коллективах (Б.П. Жизневский);

- как готовность взрослого к осуществлению нравственного воспитания (И.А. Григорьянц, Л.Э. Орбан);

- как готовность к выполнению разнообразных профессиональных обязанностей, ориентированных на динамическое развитие производства (В.М. Зуев, П.М. Новиков);

- как готовность к выполнению служебных задач (В.И. Бочелюк, Г.С. Дунин, Л.М. Королев, А.Г. Моренко, Н.Ф. Соколова, Е.Н. Францева);

- как готовность к обучению (З.А. Кулаева, И.Н. Черемухина);

- как готовность быть субъектом в своей жизни (К. Браун, О. Дрейер, Г. Ульманн, К. Хольцкамп, У. Хольцкамп-Остеркамп).

Существуют различные определения сущности психологической готовности: как наличие способностей (Б.Г.

Ананьев; С.Л. Рубинштейн); как качество личности (К.К. Платонов; В.И. Ширинский); как отношение (А.В. Веденов); как синтез свойств личности (В.А. Крутецкий); как особое психическое состояние личности, включающее ее убеждения, взгляды, отношения, мотивы, чувства (М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович).

Существенные стороны психологической готовности личности включают в себя потребности и мотивы, установки, ценностные ориентации, желания, интересы; психологическая готовность личности обуславливается такими психологическими образованиями, как: потребности и мотивы (Л.И. Божович, Б.И. Додонов, А.К. Ковалев, Н.Д. Левитов, С.Л. Рубинштейн); ценностные ориентации (Б.Г. Ананьев); влечения, желания, интересы, убеждения (В.С. Мерлин, К.К. Платонов).

В научных работах под психологической готовностью традиционно понимают психический феномен, посредством которого объясняют устойчивость деятельности человека в полимотивированном пространстве. В современной научной литературе особо подчеркивается, что психологическая готовность – это, прежде всего, совокупность устойчивых мотивов, относительно независимых текущих ситуаций.

Так же психологическая готовность является состоянием, позволяющим характеризовать динамическую концентрацию внутренних сил человека и целесообразно регулировать свою деятельность. Таким образом, в приведенных выше работах выявляется значимость мотивов, эмоций и воли, операциональности в структуре психологической готовности будущего специалиста. А в рамках образовательного процесса в вузе имеются потенциальные возможности и ресурсы для формирования психологической готовности будущих специалистов к профессиональному взаимодействию [3; 5].

Список использованных источников и литературы:

[1] Ерофеева Н.Е. Кластерный подход как основа сетевого взаимодействия образовательных организаций в системе вуз-школа / Н.Е. Ерофеева, Г.А. Мелекесов, И.В. Чикова // Азимут научных исследований: педагогика и

психология. 2016. Т. 5. №4 (17). С. 126-129.

[2] Ерофеева Н.Е. Опыт реализации тьюторского сопровождения образовательного процесса в вузе / Н.Е. Ерофеева, Г.А. Мелекесов, И.В. Чикова // Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. №7 (182). С. 98-104.

[3] Маликова В.А. Теория и практика профессионального взаимодействия психолога и педагога: монография – Оренбург: Изд-во ОГПУ, 1999. – 236 с.

[4] Ibragimov I.D. Students self-work organization: educational activity self-regulation's technological aspect / I.D. Ibragimov, K.V. Ilkevich, N.E. Erofeeva, N.S. Sakharova, N.M. Minyaeva, L.P. Ovchinnikova // Man in India. 2017. Т. 97. №14. С. 85-102.

[5] Ibragimov I.D. Students leadership qualities development in university educational process: individual moral values priorities / I.D. Ibragimov, B.V. Ilkevich, V.O. Moiseev, A.S. Gayazov, O.M. Osiyanova, I.V. Chikova // Man in India. 2017. Т. 97. №14. С. 267-282.

© И.В. Чикова, 2021