

*НАУКА В СОВРЕМЕННОМ  
МИРЕ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ  
И ПРАКТИКИ  
(SCIENCE IN THE MODERN  
WORLD: THEORY AND  
PRACTICE)*

*Материалы Международной  
научно-практической конференции  
18 июня 2024 года  
(г. София, Болгария)*

© Издателска Къща «Наука»,  
© НИЦ «Мир Науки»  
2024

World of Science  
World of Science

НАУКА

Научно-издательский центр  
«Мир науки»

Издательска Къща «Наука»

Материалы Международной (заочной)  
научно-практической конференции  
под общей редакцией **А.И. Вострецова**

## **НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ (SCIENCE IN THE MODERN WORLD: THEORY AND PRACTICE)**

научное (непериодическое) электронное издание

Наука в современном мире: вопросы теории и практики [Электронный ресурс] / Издательска Къща «Наука», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (1,03 Мб.). – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2024. – 1 оптический компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. – Электрон. текст подготовлен НИЦ «Мир науки».

© Издательска Къща «Наука», 2024

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2024

## СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

**Классификационные индексы:**

УДК 001

ББК 72

Н34

**Составители:** Научно-издательский центр «Мир науки»

А.И. Вострецов – гл. ред., отв. за выпуск

**Аннотация:** В сборнике представлены материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Наука в современном мире: вопросы теории и практики», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов и научных сотрудников вузов Российской Федерации, Казахстана и Республики Беларусь по техническим, экономическим и другим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

**Сведения об издании по природе основной информации:** текстовое электронное издание.

**Системные требования:** PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

© Издательска Къща «Наука», 2024

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2024

# **ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ**

## **НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:**

**Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания:** Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2010.

**Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания:** материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2010.

**Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку:** А.И. Вострецов.

## **ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:**

**Дата подписания к использованию:** 20 июня 2024 года.

**Объем издания:** 1,03 Мб.

**Комплектация издания:** 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

**Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель:**  
Научно-издательский центр «Мир науки»

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица Дорожная 15

Телефон: 8-937-333-86-86

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- А.М. Мирзоев, А.Д. Фортатов** Качество гречневой крупы различных производителей, реализуемой в розничной торговле Санкт-Петербурга 6
- Н.О. Сайлау, М.Ж. Базарова** Информационная система для изучения Python в рамках школьной информатики 11

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- К.М. Кудёлко, А.Б. Шкляревская** Способы преодоления сопротивления персонала компании нововведениям 16

### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- Е.В. Труфанова** Пескотерапия как инновационный метод, применяемый в практике дошкольного образования 22

### **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

- А.И. Ляхов** Досуговая деятельность. Виды и функции. Роль молодежи в ней 27
- Ю.Р. Ляхова** Организация познавательно-образовательной деятельности молодёжи в социально-культурных проектах и программах 33

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**А.М. Мирзоев,**  
канд. техн. наук, доц.,

**А.Д. Фортвов,**  
студент,  
направления подготовки  
38.03.07 «Товароведение»,  
СПбГЭУ,

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

### **КАЧЕСТВО ГРЕЧНЕВОЙ КРУПЫ РАЗЛИЧНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**Аннотация:** данная статья посвящена исследованию качества гречневой крупы, реализуемой на предприятиях розничной торговли Санкт-Петербурга

**Ключевые слова:** качество, гречневая крупа, органолептические показатели, физико-химические показатели, экспертиза.

Крупа – это целые, дробленые (расплющенные) семена и плоды зерновых культур и бобовых, частично или полностью освобожденные от покровных тканей, а иногда и зародыша [1]. Гречневая крупа представляет собой плоды растения гречихи, прошедшие обработку различной степени. В зависимости от этой степени крупа разделяется на четыре вида: ядрица, продел и быстрорастваривающиеся ядрица и продел. В целом Россия является мировым лидером по производству и потреблению данного продукта.

В ходе исследования были выполнены: проверка информационной и количественной фальсификации, экспертиза по органолептическим и физико-химическим показателям.

Для исследования на предприятиях розничной торговли Санкт-Петербурга были отобраны 6 образцов в потребительской упаковке::

– гречневая крупа торговой марки «Селяночка», высший

сорт (быстроразваривающаяся ядрица);

– гречневая крупа торговой марки «Макфа», высший сорт (быстроразваривающаяся ядрица);

– гречневая крупа «Гречка зеленая» торговой марки «Вкусвилл», первый сорт (гречневая ядрица непропаренная);

– гречневая крупа ядрица «Зеленая» торговой марки «Мистраль», высший сорт;

– гречневый продел «Продукт натуральный» торговой марки «Ларица»;

– гречневый продел, собственная торговая марка торговой сети «Семишагофф».

Количественная экспертиза показала наличие недовеса в допустимых, согласно ГОСТ 8.579-2019 [2], пределах у образцов «Мистраль» и «ВкусВилл», а также значительное нарушение у образца «Ларица». Таким образом, количественно фальсифицирован только единственный приобретенный онлайн образец «Ларица».

Проверка информационной фальсификации выявила: маркировка образцов «Селяночка», «Макфа» и «Мистраль» полностью соответствует требованиям и ГОСТ 5550-2021 [3], и ТР ТС 022/2011 [4]; образца №4 – соответствует ТР ТС 022/2011, но не соответствует ГОСТ 5550-2021 (крупа изготовлена по ТУ); образца №5 -ГОСТ 5550-2021 [3], но не соответствует ТР ТС 022/2011[4]; образец №6 не соответствует ни ГОСТ 5550-2021, ни ТР ТС 022/2011.

Согласно результатам органолептического анализа, значения показателей всех образцов соответствуют требованиям ГОСТ 5550-2021 [3], что, прежде всего, свидетельствует о соответствии сырья требованиям ТР ТС 015/2011 «О безопасности зерна» [5] и других нормативных документов.

Оценка качества проводилась по следующим физико-химическим показателям:: влажность, доброкачественное ядро, мучка, расколотые ядра, органическая сорная примесь, испорченные ядра, кислотность, развариваемость, объемная и развариваемость по массе. Определение влажности гречневой крупы проводилось по ГОСТ 26312.7-88 [6]; доброкачественного ядра и примесей – по ГОСТ 26312.4-84 [7]; развариваемости быстроразваривающейся ядрицы – по ГОСТ

26312.2-84 [8]; кислотности – по ГОСТ 26971-86 [9]; определение массовой и объемной развариваемости является методом, разработанным нами, и его суть заключается в оценке увеличения объема и массы крупы после ее варки. Отбор проб для всех испытаний проводился по ГОСТ 26312.1-84 [10].

Итоговые результаты по всем показателям и образцам представлены в сводной таблице 1.

Таблица 1 – Физико-химические показатели образцов гречневой крупы

Показатели	Образцы					
	№1 «Селяно чка»	№2 «Мак fa»	№3 «Мистр аль»	№4 «ВкусВ илл»	№5 СТМ «Семиша гофф»	№6 «Лари ца»
Влажность, % / норма, %, не более	12 / 13	12,7 / 13	11,5 / 15	12 / 14	12 / 14	12,8 / 14
Доброкачес твенное ядро, % / норма, %, не менее	99,984 / 99,2	100 / 99,2	99,22 / 99,2	99,086 / 99,2	-	-
Мучка, % / норма, %, не более	0,019 / 0,1	0,006 / 0,1	0,006 / 0,1	0,006 / 0,1	0,078 / 0,1	0,058 / 0,1

Расколотые ядра, % / норма, %, не более	0,232 / 2	1,81 / 2	2,78 / 2	3,014 / 2	-	-	
Органическая сорная примесь, % / норма, %, не более	0,008 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	-	-	
Испорченные ядра, % / норма, %, не более	0,208 / 0,2	0 / 0,2	0 / 0,2	0 / 0,2	-	-	

Развариваемость, мин / норма, мин, не более	24 / 25	24 / 25	-	-	-	-	
Кислотность, ° / норма, °, не более	5,27 / 4,5	5,52 / 4,5	6,25 / 4,5	7,1 / 4,5	-	-	
Объемная и массовая развариваемость соотв. / норма	6,5 и 4,9 / 3-5	5,5 и 4,4 / 3-5	6 и 6,3 / 3-5	6 и 5,8 / 3-5	-	-	

Таким образом, по регламентируемым стандартом [3] физико-химическим показателям требованиям ГОСТ 5550-2021 [3] соответствуют образцы «Макфа», собственный бренд «Семишагофф» и «Ларица»; по дополнительному показателю кислотности, необходимому лишь для той крупы, что будет использоваться в производстве детского питания, требованиям ГОСТ не соответствует ни один образец; по дополнительному показателю объемной и массовой развариваемости, введенному нами, все образцы находятся в пределах нормы.

#### ***Список использованных источников и литературы:***

[1] Мирзоев А.М. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения: учебник. – Москва: КНОРУС, 2024 – 306 с.

[2] ГОСТ 8.579-2019: Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте – <https://docs.cntd.ru/document/1200168606> (дата обращения: 12.06.2024).

[3] ГОСТ 5550-2021: Крупа гречневая. Технические условия – <https://docs.cntd.ru/document/1200182038> (дата обращения: 12.06.2024).

[4] ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки – <https://docs.cntd.ru/document/902320347> (дата обращения: 12.06.2024)

[5] ТР ТС 015/2011 О безопасности зерна-

<https://docs.cntd.ru/document/902320395> (дата обращения: 12.06.2024).

[6] ГОСТ 26312.7-88: Крупа. Метод определения влажности – <https://docs.cntd.ru/document/1200022366> (дата обращения: 12.06.2024).

[7] ГОСТ 26312.4-84: Крупа. Методы определения крупности или номера, примесей и доброкачественного ядра – <https://docs.cntd.ru/document/1200022361> (дата обращения: 12.06.2024).

[8] ГОСТ 26312.2-84: Крупа. Методы определения органолептических показателей, развариваемости гречневой крупы и овсяных хлопьев – <https://docs.cntd.ru/document/1200022359> (дата обращения: 12.06.2024).

[9] ГОСТ 26971-86: Зерно, крупа, мука, толокно для продуктов детского питания. Метод определения кислотности – <https://docs.cntd.ru/document/1200022369> (дата обращения: 12.06.2024).

[10] ГОСТ 26312.1-84: Крупа. Правила приемки и методы отбора проб. – <https://docs.cntd.ru/document/1200022358> (дата обращения: 12.06.2024).

© А.М. Мирзоев, А.Д. Фортвов, 2024

*Н.О. Сайлау,  
магистрант 2 курса  
«STEM образование»,  
М.Ж. Базарова,  
PhD, сениор-лектор,  
НАО «Восточно-Казахстанский  
университет имени Сарсена Аманжолова»,  
г. Усть-Каменогорск, Казахстан*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ PYTHON В РАМКАХ ШКОЛЬНОЙ ИНФОРМАТИКИ**

**Аннотация:** данная статья посвящена информационной системе для изучения python школьной информатики.

**Ключевые слова:** образование, программирование, информатика.

Цель: разработка и внедрение информационной системы для обучения основам программирования на языке Python с целью упрощения процесса изучения языка программирования и повышения эффективности образовательного процесса [1].

Python широко используется в различных областях разработки программного обеспечения, таких как веб-разработка, научные и инженерные вычисления, обработка данных, машинное обучение, автоматизация задач и т.д. [2-3].

Разработана информационная система обучения элективного курса (рис.1). Там мы кратко познакомили с современными языками программирования, а также разместили кнопку» скачать учебник.

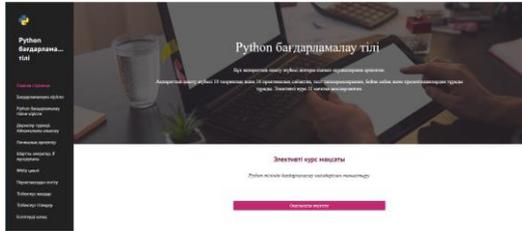


Рисунок 1 – Домашняя страница

Элективный курс включает 7 занятий. Остановимся подробнее на каждом плане урока.

Урок 1. Введение в программирование и язык программирования Python. Цель раздела-познакомить студентов с основными понятиями программирования и введением в язык Python. В этом разделе учащиеся получают базовое представление о том, что такое программирование, как работает компьютер, а также освоят основы синтаксиса и возможности языка программирования Python.

Обязанности:

1. Знакомство с основами программирования:

Познакомить учащихся с концепциями программирования, такими как переменные, типы данных, операторы, условные выражения и циклы.

Я хочу объяснить, как программы выполняются компьютером и какие шаги необходимо предпринять для написания и запуска программы.

2. Введение в язык программирования Python:

Познакомить учащихся с языком программирования Python и его основными особенностями.

Чтобы объяснить, почему Python является популярным языком программирования и его преимущества по сравнению с другими языками.

3. овладение базовым синтаксисом Python:

Изучение основных элементов синтаксиса Python, таких как определение переменных, работа с типами данных, операторы сравнения, логические операторы и т. д;

Показать примеры использования этих конструкций в

простых программах на Python.

4. практические задания и упражнения:

И дать учащимся возможность применить на практике изученные концепции, выполняя практические задания и упражнения.

Возможность учащимся самостоятельно экспериментировать с кодом и исследовать его возможности.

Цель этого раздела-дать учащимся прочную основу в области программирования на Python и побудить их продолжить обучение.

Чтобы начать обучение языку Python, учащиеся должны установить программное обеспечение, которое включает среду разработки (ide) для написания и запуска кода на Python. Среда разработки предоставляет удобный интерфейс для написания, отладки и тестирования программ на Python.

Первая страница информационной системы обучения для обучения языку программирования Python представлена на рисунке 1. Информационная система обучения google.сделано в среде site. Информационная система обучения состоит из лекций, практических заданий, тестовых заданий и использованной литературы по языку программирования Python. Кроме того, были сняты видеолекции и приведены в пособии.

В разделе "содержание языка программирования Python" приведены темы, соответствующие программе. Там можно перейти к каждой теме и ознакомиться с теоретическим материалом этой темы [4].



Рисунок 2 – Содержание информационной системы обучения

Анализ нормативных документов основного общего образования с точки зрения требований к языкам программирования и учебным программам, преподаваемым по информатике и информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ), представляет собой важную часть процесса модернизации образования [5].

Понимание того, какой язык программирования лучше всего подходит для обучения детей, имеет большое значение при разработке учебных программ и методов обучения. Python часто рекомендуется как отличный выбор для начинающих программистов, включая детей.

### ***Список использованных источников и литературы:***

[1] Кочеткова О.А., Обучение учащихся программированию на языке python в рамках элективного курса по информатике [Электронный ресурс] / О.А. Кочеткова, Ю.Н. Пудовкина // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – №2.

[2] Кочеткова О.А. Разработка электронных средств учебного назначения по курсу «Программирование на языке Python» [Текст] / О.А. Кочеткова, И.В. Долгополов // Университетское образование (МКУО-2016): сборник статей XX Международной научно-методической конференции (Пенза, 7-8 апреля 2016 г.). – Пенза: Издательство Пензенского государственного университета – 2016. – С. 104-105.

[3] Акимова И.В., Губанова О.М., Титова Н.В. Изучение элементов логического программирования в рамках факультатива по информатике // Современные проблемы науки и образования. 2018. №4. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scienceeducation.ru/ru/article/view?id=27816> (дата обращения: 15.04.2024).

[4] Марк Саммерфилд. Программирование на Python 3. – М.: ДМК Пресс, 2014

[5] Мэтиз, Э. Изучаем Python. Программирование игр, визуализация данных, веб-приложения. – – Пер. с англ.: учебник / Э. Мэтиз. – Спб.: Питер, 2017. – 496 с.

© Н.О. Сайлау, 2024

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**К.М. Кудёлко,**  
**А.Б. Шкляревская,**  
*студентки 2 курса*  
*напр. «Управление дизайн-проектами*  
*на промышленном предприятии»,*  
*науч. рук.: А.В. Смёткина,*  
*ст. преподаватель,*  
*БНТУ,*  
*г. Минск, Республика Беларусь*

### **СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ НОВОВВЕДЕНИЯМ**

**Аннотация:** данная статья рассматривает способы преодоления сопротивления работников различным инновациям и новшествам, в частности, были изучены методы борьбы с сопротивлением реорганизации, для подтверждения эффективности которых был проведен эксперимент среди студентов 2 курса Белорусского национального технического университета.

**Ключевые слова:** инновации, сопротивление реорганизации, управление персоналом.

Инновация – это новшество, внедренное или внедряемое для обеспечения улучшения качества продукции или повышения эффективности производственного процесса. Именно инновации способствуют увеличению конкурентоспособности фирмы, определяют стратегию развития предприятия.

На сегодняшний день одной из главных проблем в развитии экономики является проблема в области работы с персоналом. Человеческий труд составляет основу экономики, поэтому правильный подход к управлению командой работников во многом определяет будущий успех предприятия: уровень эффективности, осуществляемой им деятельности. Гибкость и умение приспосабливаться к изменениям внешней

среды играют большую роль в достижении поставленных предприятием целей. Организационная среда часто сопротивляется внедрению и применению инновационных решений. Это и подтверждает актуальность проблемы управления персоналом в наши дни.

Сопротивление реорганизации – объективное явление, выражающееся стремлением системы к сохранению относительной устойчивости связей. А любое инновационное предложение по отношению к существующей структуре связей воспринимается как дестабилизирующий фактор.

Существует ряд причин, способствующих данному поведению работников фирмы и препятствующих введению инноваций в делопроизводство. Основными из них являются: страх неопределенности, чувство неуверенности в нововведении и отсутствие полной готовности к переменам в производственном процессе.

Однако стоит отметить, что не всегда данное сопротивление является открытым. Также существует скрытое сопротивление, которое является более опасным для результативности внедрения инновации, поскольку недовольство, сомнение и несогласие так и остаются невысказанными, в результате чего инновационные проекты все равно не реализуются [1].

Наращение сопротивления также во многом связано с такими обстоятельствами, как длительная стабильность коммерческих результатов, обеспечивающих продолжительное, без дополнительных затрат, удовлетворительное функционирование предприятия; низкая квалификация и высокая текучесть кадров; тяжелая внутренняя обстановка на предприятии; преобладание авторитарных форм руководства.

В тех случаях, когда менеджер сталкивается с сопротивлением по отношению ко внедрению той или иной инновации со стороны своих подчиненных, им могут быть предприняты следующие методы преодоления данной проблемы.

Одним из основополагающих факторов, который оказывает непосредственное влияние на принятие или непринятие инновации коллективом, является предоставленная

по данному нововведению информация. В случае ее нехватки у работников возникает множество вопросов, неуверенности в эффективности инновации. Так, для преодоления данной проблемы первым делом необходимо предоставить сотрудникам наиболее полную информацию о нововведении, тем самым исключив большинство вопросов и убедив персонал поспособствовать внедрению. Недостатком метода являются время- и трудозатратность.

Следующий способ – вовлечение персонала в процессы разработки и осуществления инновации. Это позволит пробудить в сотрудниках чувство ответственности и уверенности в нововведении.

Еще одним способом решения данной проблемы является создание особого климата в компании, направленного на создание “инновационной атмосферы”. Он заключается в уважении мнения каждого члена команды, активном предложении решений той или иной проблемы, за что полагается поощрение и вознаграждение. Таким образом осуществляется процесс мотивации работников, что стимулирует их активность, следовательно, поступает больше новых решений и предложений, и все больше сотрудников вовлекается в инновационный процесс.

Необходимо помнить, что любые изменения в компании не должны происходить резко. Гораздо лучше коллектив примет те преобразования, которые будут происходить медленно и постепенно в течение более длительного времени. А возникающие в этот период конфликты необходимо решать достижением компромисса [2].

Если же данный инновационный проект или любое другое изменение в компании не получило поддержки и сотрудники фирмы оказывают большое сопротивление нововведению, следует на время отложить осуществление данной идеи, во избежание серьезных конфликтов внутри организации.

Для подтверждения эффективности вышеописанных методов борьбы с сопротивлением персонала был проведен эксперимент среди студентов 2 курса Белорусского национального технического университета специальностей «Управление дизайн-проектами на промышленном

предприятии» и «Управление инновационными проектами на промышленном предприятии». Инновация, являвшейся предметом опроса, была электронная очередь в буфетах и столовых БНТУ. Оказалось, что среди 25 опрошенных студентов, 70% недовольны длинными очередями в буфетах и столовых университета. После предложения о введении электронных очередей «ЗА» эту идею было 50%. Однако, после более подробного описания системы и предоставления полной информации о нововведении процент голосов «ЗА» увеличился на 20% и стал составлять уже 70%. После выслушивания мнения всех участников опроса, а также согласия с их предложениями (например, один талон только для одного человека, введение кассы самообслуживания) процент опрошенных, выступающих «ЗА» данную инновацию, составил 75%. Более подробная информация об опросе сведена в таблицу 1.

Таблица 1 – Результаты опроса студентов

<b>№ участника</b>	<b>"ЗА" изначально</b>	<b>"ЗА" после подробного описания инновации</b>	<b>"ЗА" после поддержки идей участников</b>
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			

17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
<b>Итого в %</b>	<b>50%</b>	<b>70%</b>	<b>75%</b>

Таким образом, после проведения эксперимента на тему очередей в буфетах и столовых университета была подтверждена эффективность методов борьбы с сопротивлением коллектива нововведениям. Процент удовлетворенных инновацией опрошенных увеличился на 25% по сравнению с начальным.

Сопротивление изменениям – явление, которое выражается в стремлении сохранить устойчивость связей; восприятие инноваций как дестабилизирующий фактор. Причинами такого поведения могут являться страх неопределенности, чувство неуверенности в нововведении и отсутствие полной готовности к переменам в производственном процессе. Сложности в принятии нововведений могут появляться из-за нехватки информации об инновации. Именно поэтому одним из наиболее эффективных решений является предоставление сотрудникам наиболее полной информации о нововведении, а также вовлечение персонала в процессы разработки и осуществления инновации, что позволяет пробудить в сотрудниках чувство ответственности и уверенности в нововведении. Данные методы борьбы с сопротивлением изменениям можно считать эффективными, так как после проведения эксперимента в рамках проблемы очередей в буфетах и столовых БНТУ и применения данных методов на опрошенных студентах процент удовлетворенных и замотивированных инновацией (электронная очередь) людей увеличился на 20%.

**Список использованных источников и литературы:**

[1] Яцура А.Д., Цветочкина И.Д. Методы преодоления сопротивления изменениям в организации [электронный ресурс] // CYBERLENINKA.RU: Текст научной статьи по специальности «СМИ (медиа) и массовые коммуникации». 2020 г. – Электрон. данные. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-preodoleniya-soprotivleniya-izmeneniyam-v-organizatsii/viewer> (дата обращения 03.06.2024). – С. 1-4.

[2] Хажиева Ю.Р. Подходы и методы преодоления сопротивления организационным изменениям [электронный ресурс] // CYBERLENINKA.RU: Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес». 2020 г. – Электронные данные. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-i-metody-preodoleniya-soprotivleniya-organizatsionnym-izmene> (дата обращения 03.06.2024). – С. 1-3.

© К.М. Кудёлко, А.Б. Шкляревская, 2024

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Е.В. Труфанова,**  
воспитатель,  
МБДОУ – детский сад №84,  
г. Орел, Российская Федерация

### **ПЕСКОТЕРАПИЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД, ПРИМЕНЯЕМЫЙ В ПРАКТИКЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация:** в статье рассматривается пескотерапия как инновационный метод, применяемый в практике дошкольного образования. Этот метод способствует развитию восприятия, памяти, внимания, речи, творческого мышления и мелкой моторики у детей. Пескотерапия помогает снять напряжение и тревожность, а также формирует представления ребёнка об окружающем мире.

**Ключевые слова:** пескотерапия, игры с песком, инновационные методы, дошкольный возраст, метод, образовательный процесс.

В последние годы значительно возрос интерес практиков (воспитателей, психологов, дефектологов) к специально организованным в образовательном процессе ДОО занятиям с песком. Пескотерапия как вид современной арт-терапии выполняет не только педагогические, но и развивающие, а также коррекционные задачи в работе с детьми раннего и дошкольного возраста [1].

Основоположником пескотерапии является К. Юнг, впервые предложивший использовать игры с песком в качестве средства арт-терапии.

По определению Т.М. Грабенко, Т.Д. Зинкевич-Евстигнеевой, пескотерапия – это система игр с песком, позволяющих раскрыть индивидуальность каждого ребенка, разрешить его психологические затруднения, развить способность осознавать свои желания и возможность их реализации, помогающих научиться строить отношения со

сверстниками, выражать свои эмоции и чувства [2].

В своей профессиональной деятельности я использую пескотерапию на протяжении трех лет. В первую очередь, данный метод я применила в работе с детьми раннего возраста. В этом году ведется апробация системы работы с применением метода пескотерапии в средней группе. Накопленный мною методический фонд включает картотеку игр с песком, серию консультаций для родителей, мастер-класс для педагогов, календарно-тематический план для первой младшей, второй младшей, средней возрастных групп.

Пескотерпия в педагогическом процессе ДОО может выступать как самостоятельной формой взаимодействия педагога с воспитанниками (образовательная ситуация, игровой сеанс), так и частью индивидуального или подгруппового занятия.

Применение различных видов игр с песком позволяет решать следующие задачи:

- знакомство с песком и его свойствами («Здравствуй, песок», «Песочный дождь»);
- развитие зрительно-пространственной ориентировки, координации движений, мелкой моторики;
- совершенствование мыслительных операций (например, сравнение качеств сухого и мокрого песка);
- обогащение и активизация словарного запаса;
- активизация познавательного интереса, произвольного внимания (умение действовать по образцу, затем по инструкции);
- формирование коммуникативных и творческих способностей;
- стабилизация эмоционального состояния, снятие мышечного напряжения.

В зависимости от решаемых задач игры с песком можно разделить на шесть групп [3]:

- **адаптационные игры** помогают детям раннего возраста адаптироваться к новым условиям в детском саду, усвоить нормы и правила поведения в группе. Данный вид игр применяется в первой младшей группе в адаптационный период

(первые три месяца посещения ребенком детского сада). Сюда относятся такие игры, как «Прятки», «Отпечатки», «Тучки», «Угостим друга», «Дом для друга», «Дорожки к домикам друзей», «Найди игрушку»;

– **обучающие игры** обеспечивают развитие тактильно-кинестетической чувствительности и мелкой моторики рук. Данный вид игр целесообразно организовывать с детьми второго-третьего года жизни, так как в процессе игр ребенок накапливает сенсорный опыт, активизирует и обогащает словарный запас. К данной группе игр следует отнести такие, как «Пекарня», «Угадай по описанию»;

– **познавательные игры** направлены на расширение кругозора и обогащения впечатлений детей младшего и среднего дошкольного возраста. Переход в песочницу существенно повышает мотивацию и активизирует познавательную деятельность при выполнении традиционных дидактических заданий: «Путешествие», «Загадки», «Песочная арифметика»;

– **графомоторные игры** способствуют развитию координации движений и графомоторных навыков детей среднего и старшего дошкольного возраста («Необыкновенные следы», щепоть, отпечатки ладошек, кулачков, ребер ладоней, «Кроты», «По камешкам»);

– **творческие игры** развивают воображение, эмоциональную отзывчивость, коммуникативные способности детей 4-7 лет («Конструирование из песка; «Песок в бутылке», рисование песком и на песке, составление узоров на песке, создание песочных композиций).

– **анимационные игры** представляют собой разновидность игр с песком по созданию анимации на песке («Весёлые превращения»).

Действия детей с песком в рамках игровых сеансов пескотерапией условно можно разделить на 3 типа:

– совершение определенных манипуляций с песочной поверхностью (дети заполняют песком формочки, рисуют на песчаной поверхности, делают отпечатки, собирают песок в комочки и создают горки);

– проникновение в толщу песка, рытье ямок и тоннелей,

прятанье в песок предметов с их последующим извлечением;

- создание песчаных композиций.

Внедрение пескотерапии в образовательный процесс ДОО требует создания определенных условий. В качестве песочницы для проведения индивидуальной работы с детьми используется водонепроницаемый деревянный ящик размером 50х70х8 см, (где 50х70 – размер поля, а 8 – глубина). Для групповой работы необходимо использовать песочницу размером 100х140х8 см. Как правило, песочница окрашивается либо в коричневый (цвет дерева), либо в голубой (цвет неба). Песочница наполняется песком, который может быть разной фактуры и качества:

- натуральный песок кварцево-желтого или светло-коричневого цвета;
- сертифицированный кварцевый песок белого цвета с песчинками среднего размера;
- вулканический песок;
- «живой песок» – смесь песка, ракушечника и растительных масел;
- различные сыпучие материалы (манка, бисер, соль).

Перед использованием песок должен быть просеян, промыт и обеззаражен. Кроме того, для организации игр с песком необходим большой набор миниатюрных предметов и игрушек. Коллекция фигурок может располагаться на полках в прозрачных контейнерах.

Игры в песочнице проводятся мною как с подгруппой детей, так и индивидуально. До и после сеанса пескотерапией важно вымыть руки. Перед играми с песком желательно провести пальчиковые игры-разминки. При работе с песком детям необходимо напоминать о соблюдении обязательных правил (например, песок не должен высыпаться из песочницы; нельзя брать песок в рот и кидаться им и т.д.). А вот придерживаться жесткой структуры традиционного занятия во время сеанса пескотерапией необязательно, также, как и соблюдать продолжительность. В частности, возможно продление игр с песком по времени, если это положительно влияет на психофизическое состояние детей.

Основными способами рисования песком, доступными детям младшего и дошкольного возраста выступают

следующие:

- разравнивание песка ладонями и пальцами;
- разгребание песка вокруг ладонями (руки – «бульдозеры»);
- проделывание отверстий в песке пальцами;
- рисование на песке указательным пальцем, ребром кисти или кулачком;
- пропускание песка между пальцами и др.

Таким образом, уникальность пескотерапии как инновационного метода, применяемого в практике дошкольного образования, состоит в том, что она имеет универсальный характер и рассчитана на любого ребенка, поскольку способствует повышению его адаптационных возможностей, стабилизации эмоциональной сферы, снижению тревожности, неуверенности в себе.

***Список использованных источников и литературы:***

- [1] Большебратская Э.Э. Песочная терапия. – Петропавловск, 2010 – 74 с.
- [2] Грабенко Т.М., Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Практикум по песочной терапии. – СПб: «Речь», – 2002. – 80 с.
- [3] Епанчинцева О.Ю. Роль песочной терапии в развитии эмоциональной сферы детей дошкольного возраста. – СПб: Детство-Пресс. – 2010.

© Е.В. Труфанова, 2024

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

**А.И. Ляхов,**  
студент 2 курса  
напр. «Менеджмент социально-  
культурных проектов и программ»,  
науч. рук.: **Е.Я. Кормина,**  
к.п.н., доц.,  
СурГПУ,  
г. Сургут, Российская Федерация

### **ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ВИДЫ И ФУНКЦИИ. РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В НЕЙ**

**Аннотация:** в статье рассматривается значимость досуга в жизни человека, с уклоном на молодежную аудиторию. Выделены основные задачи, которые способен решить досуг, а также обозначены 9 основных функций досуга, в число которых входит: самореализационная, просветительская, творческая, коммуникативная, мировоззренческая, профориентационная, рекреационная, гедоническая и прокреативная.

**Ключевые слова:** досуг, молодежь, личность.

В наше время, досуг в жизни человека является неотъемлемой его частью. Он охватывает те виды деятельности, которыми люди занимаются в свободное от работы время для получения удовольствия, расслабления, самореализации или все вместе.

Говоря о досуге, нами может быть определено следующее понятие. Досуг – это незанятое время, гулянки, простор от дела. Структурированная форма является основополагающим фактором при организации досуга, в котором может присутствовать социальный, а также, педагогический контекст. В качестве цели может выступать культурно-образовательное и развивающее воздействие, а также стимулирование в раскрытии эстетических, духовно-нравственных и физических потенциалов личности.

Для более детального понимания досуговой деятельности,

считаем необходимым выделить следующие функции досуга:

1. Самореализационная.
2. Просветительская.
3. Творческая.
4. Коммуникативная.
5. Мироззренческая.
6. Профориентационная.
7. Рекреационная.
8. Гедоническая.
9. Прокреативная.

Помимо этого, рассматривая роль молодежи в досуговой деятельности, необходимо изучить понятие «молодежь». Научное понятие «молодежь» представляет собой многомерную конструкцию, исследуемую в рамках молодежных исследований и социологии. Оно охватывает переходную фазу между детством и взрослой жизнью, отмеченную динамичными биологическими, психологическими и социокультурными измерениями.

Законодательно, в соответствии с федеральным законом от 30 декабря 2020 г. №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», молодежь, молодые граждане – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации [4].

Считается, что переход от детства к молодости происходит с завершением физиологических и психических изменений, связанных с достижением половой зрелости. Окончание молодости наступает, когда молодой человек полностью вступает во взрослую жизнь.

Молодежный возраст имеет свои характерные особенности. Он представляет собой важную фазу в развитии общества, когда человек уже не является ребенком, но еще не принимает на себя роли взрослого как полноценного участника социальных институтов, таких как семья, общество, политическая система, правовой и экономический порядок и т.д. Этот период ключевой для подготовки молодежи к будущему участию в жизни общества и его развитии.

С психологической точки зрения, молодость способствует

формированию ценностей, самосознания и социального статуса у каждой личности. Во время взросления, а именно на раннем этапе молодости, у молодых людей восприимчивость на более высоком уровне. Помимо этого, молодость характеризуется развитием у молодых людей критического мышления, стремления к объективной собственной оценке и поиска аргументаций к фактам.

В ходе развития, у молодого поколения неизбежно остаются установки и стереотипы старшего поколения. Обусловлено это тем, что в данном возрасте отсутствует большой практический опыт в жизни, что и способствует появлению в поведении молодёжи сочетание следующих противоречивых качеств и черт:

1. стремление к идентификации и обособление,
2. конформизм и негативизм,
3. подражание и отрицание общепринятых норм,
4. стремление к общению и уход,
5. отрешенность от внешнего мира.

Социокультурно молодёжь понимается в более широком контексте социальных норм, ожиданий и ролей. Это включает в себя изучение отношения общества к молодым людям, их роли в динамике сообщества и развивающихся культурных повествований, которые формируют их опыт [1].

При этом, являясь самостоятельным организмом, у молодёжи важная роль в обществе, выступающая как особый субъект в различных отношениях. Взаимодействие с взрослым поколением ставит перед молодёжью ряд задач и целей, включая определение общих точек деятельности и развитие своего общественного окружения. Главной целью молодости является взросление – процесс освоения и реализации взрослой жизни. Этот процесс позволяет молодым людям раскрыть свой потенциал и подготовиться к общественной ответственности. Границы возраста молодёжи следует определять на основе общепринятых представлений, согласно которым начало молодости связано с завершением физиологических и психических процессов, связанных с достижением половой зрелости (в возрасте от 12 до 16 лет), а конец молодости связывается с полным вхождением молодого человека во

взрослую жизнь [4], [2].

По сути, научная концепция «юности» признает сложность этого жизненного этапа, принимая во внимание не только хронологический возраст, но и сложные взаимосвязи между биологией, психологией и социальной динамикой. Изучение молодежи направлено на то, чтобы раскрыть нюансы опыта и переходных процессов, которые характеризуют этот важнейший период в развитии человека.

По мере взросления человека, он приобретает социальные черты и превращается в личность. Личность у каждого индивида, как члена определенного общества, формируется под воздействием различных видов взаимодействий, которые происходят в процессе его деятельности, потребления материальных благ и личностного роста. Вместе с взрослением человека меняется и сам досуг, но его важная роль остается прежней.

Досуг выступает как инструмент достижения естественных потребностей в свободе и различной активной деятельности в свободное от работы по дому или учебы время. На основе вышесказанного, мы можем судить о рекреационной функции в детском досуге. Справедливо отметить, что вовлеченность в молодежи в различные виды творческой деятельности положительно влияет на эмоциональный отклик и закрепляется в их сознании и поведении, оказывая влияние на всю последующую жизнь. Следовательно, детский досуг также имеет творческую функцию.

Групповые занятия по интересам благоприятно влияют на подростков, помогая им лучше понять себя, свои качества, достоинства и недостатки в сравнении с другими. Таким образом, еще одной важной функцией детского досуга является коммуникативная функция [3].

Досуг играет значимую роль в стимулировании познавательной активности у молодого поколения. В свободное время дети и подростки знакомятся с новыми знаниями в различных областях, расширяют свой кругозор в искусстве и техническом творчестве. Таким образом, детский досуг выполняет просветительскую функцию.

Детский досуг в качестве базы имеет игровую активность,

которая способствует снятию накопленного напряжения у детей. Во время игровой деятельности у детей восстанавливаются силы, что говорит о рекреационной функции у досуга.

В пирамиде потребностей человека мы можем выделить стремление человека к получению удовольствия. Данное стремление можно удовлетворить за счет досуговой деятельности. Подростки обретают эмоцию удовлетворения, к примеру, при проведении своего свободного времени за играми или обучения ранее неизвестным фактам и вещам. За счет этого, мы можем судить о гедонистической функции.

В дополнение к вышесказанному, досуг решает ряд определенных задач. Познакомимся с ними подробнее:

1. Снижение стресса. Под этой функцией подразумевается способность досуговых мероприятий обеспечить снятие стресса у человека. При занятии любимыми и расслабляющими занятиями, можно снизить ежедневную нагрузку.

2. Физическое здоровье. При регулярном участии в спортивных мероприятиях, происходит значительное улучшение физического здоровья, а также, общего самочувствия.

3. Психологическое здоровье. Досуг положительно влияет на психологическое здоровье, способствуя повышению самооценки и предоставляя возможности для самовыражения и творчества. Также, это способствует уменьшению тревоги и депрессии у человека.

4. Социальные коммуникации. Большинство различных видов досуга предполагают социальное взаимодействие между людьми, укрепляющее связи в семье, с друзьями и коллегами. При общении, у человека формируются здоровые взаимоотношения.

5. Личностное развитие. При проведении свободного времени с пользой, личность может обрести определенные успехи в личностном росте и совершенствовании самого себя. Новые навыки, новые интересы и расширение знаний способствуют интеллектуальному развитию и чувству самореализации.

***Список использованных источников и литературы:***

[1] Бердникова, М.С. Досуг как социокультурное явление студенческой молодежи / М.С, Бердника, Ж.А. Казорина. – Экономика. Социология. Право, 2022. – №4 (28). – С. 48-55 – ISBN 2542-1697. – Текст: электронный // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosug-kak-sotsiokulturnoe-yavlenie-studencheskoy-molodezhi> (дата обращения: 20.04.2023)

[2] Иванова Н.В. Особенности и значение детской субкультуры // Педагогика. 2005. №7. С. 31-36

[3] Теньшова О.Н. Молодежь как объект социокультурной деятельности: особенности, формы и направления реализации в сфере культуры и образования: учебное пособие / О.Н. Теньшова. – Хабаровск: ХГИК, 2021. – 106 с – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/299360> (дата обращения: 17.04.2023). – Режим доступа: для авториз. Пользователей.

[4] Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. №489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации"

© А.И. Ляхов, Е.Я. Кормина, 2024

*Ю.Р. Ляхова,  
студент 2 курса  
напр. «Менеджмент социально-  
культурных проектов и программ»,  
науч. рук.: С.С. Богдан,  
к.ф.н., доц.,  
БУ «Сургутский государственный  
педагогический университет»,  
г. Сургут, Российская Федерация*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТАХ И ПРОГРАММАХ**

**Аннотация:** данная статья посвящена анализу основных аспектов организации познавательно-образовательной деятельности молодёжи в социально-культурных проектах и программах, также в статье были выделены актуальные виды познавательно-образовательных мероприятий.

**Ключевые слова:** познавательно-образовательная деятельность, социально-культурное проектирование, образовательные и образовательные мероприятия.

В настоящее время реализуется большое количество социокультурных проектов и программ, которые охватывают самые разнообразные сферы жизнедеятельности. Основной целью социально-культурных продуктов в первую очередь является организация досуга участников, однако нередко они имеют такую подцель, как формирование или развитие навыков и умений в выбранной сфере.

В таких проектах автор ставит перед собой цель не только продуктивно организовать свободное время молодого поколения, но и обучить его чему-то новому, сформировать полезные навыки (как общие, так и специфические), передать свой опыт или опыт экспертов. Отчасти мы можем утверждать, что такие социокультурные продукты популяризируют высокий уровень образованности, стремление к непрерывным

саморазвитию, самообразованию и самореализации нынешней молодёжи.

Рассмотрим основные специфические особенности организации познавательно-образовательной деятельности молодёжи, которые необходимо учитывать при разработке и реализации социально-культурных проектов и программ.

В первую очередь при разработке такого продукта автору необходимо тщательно проработать информационно-методический ресурс: подготовить для участников методологическую базу из авторов по выбранной теме; ознакомиться с ними самостоятельно; на их основании разработать методические материалы, которые помогут участникам ознакомиться с необходимой информацией [2].

Также важным аспектом организации познавательно-образовательной деятельности является привлечение экспертов в выбранной сфере. Это могут быть специалисты бюджетных учреждений с большим опытом работы, именитые личности, успешные самозанятые или фрилансеры, которые действительно могут передать опыт участникам проекта или программы. Этот аспект обусловлен спецификой направленности образовательной деятельности.

При планировании образовательной деятельности необходимо определить наиболее эффективные формы взаимодействия с целевой аудиторией. В целом, формы образовательной деятельности разделяются на три группы: монологи (особенностью заключается преобладание выступления спикера или эксперта), диалоги (помимо выступления спикер ведет дискуссию с участниками встречи) и комплексные формы (подразумевают симбиоз двух предыдущих форм взаимодействия) [1, с. 36].

Рассмотрим актуальные виды познавательно-образовательных мероприятий.

**Семинар**, как форма взаимодействия внутри образовательных проектов и программ, является классической и базовой, поскольку применяется не только в сфере проектирования, но и в образовательных процессах. Семинары являются эффективной формой образовательного процесса, поскольку позволяют запоминать необходимую информацию

любым удобным для аудитории способом: визуальным, аудиальным, аудиовизуальным, а также чаще всего являются регулярной формой взаимодействия.

**Мастер-классы** больше направлены на практическую отработку полученных навыков. Сначала спикер или эксперт выступает перед публикой, передавая накопленный опыт аудитории, после чего дает участникам практическое задание, в ходе которого они получают обратную связь и совершенствуют свою деятельность. Мастер-класс может быть, как частью большой образовательной программы, так и самостоятельной формой мероприятия.

**Воркшоп** является производной от формата мастер-классов, однако есть ключевое отличие этих двух мероприятий. Если в ходе мастер-класса участники просто пробуют на практике новые умения и знания, то целью воркшопа является создание итогового продукта под руководством эксперта или модератора.

**Тренинг** тоже является практической формой, основной особенностью которой является отработка уже имеющихся навыков. В целом, тренинг состоит из серии упражнений, направленных на совершенствование того ли иного навыка. На мероприятии также присутствует эксперт, который помогает участникам усовершенствовать свои работы.

**Митап** является неформальным мероприятием, на котором участники могут обменяться опытом, своим мнением по теме поделиться лучшими практиками в сфере и рассмотреть интересные кейсы в портфолио участников. Актуален такой вид мероприятия для длительной групповой работы, поскольку неформальная обстановка способствует налаживанию связей внутри коллектива, повышению комфортной среды, положительно влияет на усвоение информации.

**Мастермайнд.** Основным отличием мастермайнда является его цель – поддержка со стороны единомышленников. Несомненно, это мероприятие также имеет образовательных характер, поскольку происходит обмен опытом, однако основной задачей является помощь участникам встречи в преодолении сложностей или внутренних барьеров. Особенностью этого вида мероприятия можно считать его

располагающую атмосферу, в этом же заключается главная сложность реализации.

**Кейс-стади** или разбор кейсов тоже можно отнести к обмену опытом, поскольку на данном мероприятии участники обучаются за счет разбора уже существующих кейсов по теме. Кейсы, представленные на мероприятии, могут быть с уже существующим решением, либо без него. Во втором случае решение кейсов позволит участникам развить навыки дедукции и творческий потенциал.

**Хакатон** изначально был придуман как соревнование, на разработку лучшего решения задачи или готового проекта. В больших проектах хакатон используется для решения большой и уже существующей задачи, а команда победителей получает денежное вознаграждение на реализацию своей идеи. В случае с маленькими проектами хакатон можно рассмотреть, как практическое занятие с соревновательным элементом.

**Мировое кафе** изначально позиционировалось как метод решения задач, но сейчас является самостоятельным видом мероприятия. Основной его целью по-прежнему остается решение поставленной задачи. В рамках мероприятия участники делятся на подгруппы и самостоятельно разрабатывают решение, по истечении определенного отрезка времени они переходят от одной группы к другой, привнося новое видение решения проблемы.

**Вебинар.** Это название сейчас носит больше технический характер, поскольку под ним может подразумеваться любой вид мероприятия, которое проводится в онлайн-формате. Такой вид встречи актуален при работе с аудиторией, находящейся в разных городах и решает многие проблемы в организации, в том числе транспортировку участников к месту проведения встречи. Чаще всего вебинары предполагают выступление одного или нескольких спикеров в рамках заданной темы [3].

В совокупности данные аспекты позволяют организовать наиболее эффективную, продуктивную и интересную познавательно-образовательную деятельность для молодежи в социально-культурном проектировании, поскольку такая деятельность будет направлена не только на получение «сухой» базовой теоретической информации, но и на практическую

отработку, знакомство с кейсами других специалистов, обмен опытом с экспертами и между участниками мероприятий и не только. На наш взгляд, правильно организованна познавательно-образовательная деятельность может способствовать и развитию личностных качеств участников проекта или программы, поскольку задействует различные уровни взаимодействия и варианты решения поставленных задач.

***Список использованных источников и литературы:***

[1] Технологии социально-культурной деятельности в работе с различными возрастными и социальными группами населения: учебно-методическое пособие / составители Е. В. Харьковская, Е. С. Штанько. – Белгород: БГИИК, 2019. – 94 с.

[2] Круглова Э.В. Принципы и методы управления проектами в социально-культурной сфере / Верхневолжский филологический вестник, 2019. – №4.

[3] Ращупкина Е. Учебные мероприятия: 10 типичных форматов / Skillbox Media «Образование», 2023. – Электронные данные. – Текст: электронный // Журнал Skillbox Media [сайт]. – URL: <https://skillbox.ru/media/education/uchebnye-meropriyatiya-10-tipichnykh-formatov/>

© Ю.Р. Ляхова, С.С. Богдан, 2024