

***НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ
В XXI ВЕКЕ
(SCIENCE AND
EDUCATION IN THE XXI
CENTURY)***

*Материалы Международной
научно-практической конференции
23 ноября 2016 года
(г. Кишинев, Молдавия)*

© Editura «Liceul»,
© НИЦ «Мир Науки»
2016



Научно-издательский центр «Мир науки»

Editura «Liceul»

World of Science
World of Science

Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции
под общей редакцией **А.И. Вострецова**

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В XXI ВЕКЕ (SCIENCE AND EDUCATION IN THE XXI CENTURY)

научное (непериодическое) электронное издание

Наука и образование в XXI веке [Электронный ресурс] / Editura «Liceul», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (1,4 Мб.). – Кишинев: Editura «Liceul», 2016. – 1 оптический компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. – Электрон. текст подготовлен Издательством «Мир науки»

© Editura «Liceul», 2016

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2016

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

Классификационные индексы:

УДК 001

ББК 72

Составители: Научно-издательский центр «Мир науки»

А.И. Вострецов – гл. ред., отв. за выпуск

Аннотация: В сборнике представлены материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Наука и образование в XXI веке», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников вузов Российской Федерации, Казахстана и Белоруссии по биологическим, техническим, экономическим, педагогическим, юридическим и другим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

Сведения об издании по природе основной информации: текстовое электронное издание.

Системные требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

© Editura «Liceul», 2016

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2016

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания: Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2003.

Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания: материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2003.

Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку материалов:
А.И. Вострецов.

ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Дата подписания к использованию: 23 ноября 2016 года.

Объем издания: 1,4 Мб.

Комплектация издания: 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель: Научно-издательский центр «Мир науки»

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица Дорожная 15/295

Телефон: 8-937-333-86-86

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Жукова А.В. Характеристика вирусов семейства adenoviridae	7
Остапенко А.В. Распространение грибов, вызывающих бурую гниль древесины в Южном Приуралье	13
Тажибаяева Д.С., Кабдуалиева Н.Б., Айтбаяева Ж.Б., Ниязбекова К.К. Применение ассоциативно-рефлекторного метода в освоении патологической физиологии	19

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Пальчевский Е.В. Разработка системы анализа сетевых пакетов	24
Харченко К.И. Оценка физического предела минимального размера изображения при различных видах литографии	28

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Болучевская А.А., Фригина Н.А. Вклад Алексея Капитоновича Гастева в развитие теории организации	31
Мубаракишина Л.С. Государственный долг Российской Федерации	35
Серикбаев М.Ж. Без ошибок. Без компромиссов.	39
Швейкин Р.Д. Методы управления финансовой устойчивостью предприятия на примере ПАО «Радиозавод»	49

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Петраш И.А. Понятие фонемы. Московская фонологическая школа и ленинградская фонологическая школа о фонеме	57
Якубенко К.С. Роль культуры и языка в формировании мышления человека	61

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Азарова И.В. Основные положения опеки и попечительства в Российской Федерации	65
Бабушкина А.В. Правовое регулирование денежной системы в Российской Федерации	68

Вележанина А.А. Опцион на заключение договора: возможности использования и перспективы применения	73
Власенко П.А. Формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей	76
Перекатова Е.В. Характеристика отдельных элементов детализации системы российского гражданского законодательства	80
Шалимо (Савицкая) К.О. Средства индивидуализации товаров	83
Юревич Ю.В. Процессуальный договор	86

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ершкова Е.В. Использование экранизации на уроках литературы в старших классах	89
Ларина Е.А. Педагогический дизайн	93
Сеськина И.Д. Проблемы развития детского изобразительного творчества детей дошкольного возраста	97

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Болотникова К.Э. Профессиональная деформация личности педагога ДОО	101
Григорьева Н.М. Влияние социальных интернет-сетей на процесс формирования личности молодого человека	106
Ликаркин Д.А. Профилактика конфликтов в организации	109
Павелькина Л.Д. Развитие альтруистической мотивации подростков в процессе тренинговых занятий	114
Петренко С.С. Влияние ценностно-смысловой ориентации на проявление агрессивного поведения подростков	127
Фоминых Т.О. Образ своего будущего у девочек-подростков с девиантным поведением	132
Чикова И.В. К проблеме феноменологии агрессивности	137

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Акулич Т.И. Культуротворческие формы организации досуга современной молодежи	141
Архипова А.Г. Культура и природа	147

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.В. Жукова,
студент 2 курса
напр. «Биология»,
e-mail: anuta-16.06@mail.ru,
ОГУ,
г. Оренбург

ХАРАКТЕРИСТИКА ВИРУСОВ СЕМЕЙСТВА ADENOVIRIDAE

CHARACTERISTIC OF VIRUSES OF THE ADENOVIRIDAE FAMILY

Аннотация: Данная статья посвящена изучению особенностей строения вирионов аденовирусов, изучению особенностей репликации аденовирусов, изучению биологических особенностей аденовирусов.

Ключевые слова: вирион аденовирусов, геном аденовируса, репликация.

Annotation: This article is devoted to studying of features of a structure of vireos of adenoviruses, studying of features of replication of adenoviruses, studying of biological features of adenoviruses.

Keywords: vireo of adenoviruses, adenovirus genome, replication.

Вирионы аденовирусов обладают формой искаэндра с диаметром 70-90 нм и молекулярной массой (170-175)х106 мегадальтон [12]. Они представляют собой лишенные суперкапсидной оболочки частицы, в состав которых входят сердцевина, содержащая геном и белок, а также капсид, состоящий из 252 капсомеров [10].

Серцевина вириона аденовирусов имеет диаметр 66 нм и представляет собой правильно организованную структуру из 12 петель, вершины которых совпадают с вершинами капсида, и на

срезу аденовириона сердцевина образует фигуру, подобную цветку [5]. В ее состав входят коровые белки (V, VII, Mu, pIVa2), терминальный белок, протеаза (аденаин) и геном аденовируса, представленный несегментированной двуспиральной линейной ДНК 26-45 тыс. пар нуклеотидов [10]. Молекула ДНК ковалентно связана с внутренними белками, которые способны вызвать репликацию вируса.

Капсид состоит из 252 структурных единиц, 240 из которых образуют 20 треугольных граней (гексоны), 12 – располагаются на вершинах икосаэдра и снабжены фибриллами (пентоны), длина которых варьирует у разных аденовирусов от 9 до 78 нм [5]. Капсидные белки составляют не более 60% всех белков вирусной частицы аденовируса.

Белки аденовириона богаты аргенином, тирозином и обеднены изолейцином и лизином [4]. В целом вирусная частица содержит около 154х10⁶ дальтон белка, что составляет примерно 87% сухого вещества [12]. В аденовирионах не обнаружено липидов [3].

Геном аденовируса представлен линейной двухцепочечной молекулой ДНК и содержит в среднем 36 тыс. пар нуклеотидов. Нуклеиновая кислота ковалентно связана с терминальным белком сердцевины, необходимым для инициации репликации ДНК [5]. Онкогенные аденовирусы по нуклеотидному составу отличаются от неонкогенных по содержанию ГЦ-пар [3]:

- высокоонкогенные вирусы содержат 48-49% ГЦ-пар;
- малоонкогенные – 49-52%;
- неонкогенные – 56-59%.

Репликация генома осуществляется в ядре чувствительных клеток при помощи ферментных систем хозяина [2]. Процесс размножения возбудителя включает следующие стадии:

- связывание и прикрепление в клетку хозяина;
- рецептор-опосредованный эндоцитоз вирион;
- проникновение вирусной ДНК в ядро клетки хозяина через микротрубочки;
- трансляция вирусных белков;
- репликация вирусного генома;

- внутриклеточное накопление вирусных частиц;
- выведение вирионов из инфицированной клетки.

На первом этапе репликации аденовирусов происходит прикрепление вирусной частицы к специфическим рецепторам чувствительных клеток при помощи фибрилл. При этом у серотипов вируса с короткими фибриллами – это процесс односторонний. Адсорбция аденовирусов с длинными гибкими фибриллами происходит в 2-а этапа [5]:

- взаимодействие фибрилл с первичными клеточными рецепторами;
- взаимодействие петли пентона с клеточными интегринами.

На втором этапе репликации аденовируса происходит проникновение вирусной частицы в клетку с использованием механизмов рецепторного эндоцитоза, который осуществляется при помощи актиновых филаментов, динеина и микротрубочек. Попад в эндосому, капсид вириона частично разрушается протеиназой вируса [9]. Раздевание вирусной ДНК происходит в цитоплазме и ядре в образовавшейся эндосоме где реакция среды закисляется [10]. Вирусная нуклеиновая кислота в ядре чувствительной клетки инициирует первичную транскрипцию, которая осуществляется клеточной ДНК-зависимой РНК-полимеразой. Принято выделять раннюю транскрипцию, в результате которой синтезируются мРНК неструктурных белков, и позднюю транскрипцию с образованием 13 классов мРНК для структурных белков [7].

Сборка аденовирионов осуществляется в ядре клетки хозяина и представляет собой многоступенчатый процесс, в результате которого образуются мультимерные белковые структуры (фибриллы, гексоны), затем – капсиды и, наконец, незрелые вирионы. Выход вирионов происходит при разрушении клетки. Каждая инфицированная клетка способна продуцировать около 1 млн вирусных частиц, но из них лишь небольшое количество выходит из клетки, остальные – остаются связанными с клеточными ядрами, в которых скапливаются вирусспецифические продукты, нарушающие их функцию. Инфекционный цикл продолжается 24-36 ч. Клетка, инфицированная единственным аденовирионом, продуцирует

104 дочерних вирусных частиц [7].

В случае abortивной инфекции (происходит в непермиссивных клетках), при которой экспрессируется лишь часть генома аденовируса, выхода генерации вируса из клетки не происходит. При этом может происходить трансформация клетки [10].

В настоящее время в семейство аденовирусов входит 5 родов, выделенных на основании их антигенных и геномных свойств [1,11]:

- Atadenovirus (вирусы крупного и мелкого рогатого скота, опоссумов, уток, рептилий и т.д.);
- Aviadenovirus (вирусы птиц);
- Ichtadenovirus (вирусы рыб);
- Mastadenovirus (вирусы млекопитающих);
- Siadenovirus (вирусы птиц и земноводных).

Все аденовирусы содержат 3 основных антигена, являющихся частью капсидных белков – гексона (А-антиген), основания пентона (В-антиген) и фибриллы (С-антиген), а также внутренний Р-антиген) выявляющийся только при разрушении вириона [3].

Родоспецифические антигены расположены на внутренней стороне гексона, там же имеются группоспецифические антигены, также они расположены на фибрилле и основании пентона [5]. Кроме того, группоспецифичность представителей семейства аденовирусов проявляется в различии других биологических свойств – онкогенности, длине фибрилл, молекулярном весе белков вириона, проценте содержания ГЦ-пар, степени гомологии ДНК [6].

Типоспецифическими являются ε-детерминанта гексона и ε-детерминанта фибриллы, которые расположены на поверхности аденовириона и против которых вырабатываются нейтрализующие антитела. На белке гексона выделено семь гипервариабельных участков, сильно различающихся у разных серотипов и сходных у одного серотипа [5].

К основным методам типирования аденовирусов относятся [5]:

- реакция торможения гемагглютинации (определение

групповой принадлежности);

– реакция нейтрализации в культуре клеток (определение серотипа);

– секвенирование (дает возможность классифицировать вирусы);

– молекулярно-генетические методы – гетеродуплексный анализ, анализ конформационного полиморфизма одиночных нитей амплифицированных фрагментов ДНК, анализ полиморфизма длин рестриктных фрагментов (типоспецифическое определение).

Применение для серотипирования аденовирусов серологических методов (реакция нейтрализации, иммуноферментный анализ) сильно затруднено большим количеством серотипов и неспособностью некоторых аденовирусов культивироваться в обычных клеточных линиях. Кроме того, аденовирусы человека обладают еще одной биологической особенностью – апатогенностью для лабораторных животных, поэтому их культивируют в первичных или перевиваемых культурах клеток человека эпителиального происхождения [8].

Литература и примечания:

[1] Аденовирус, клетка, организм / Н.С. Дяченко [и др.]. – Киев: Наукова думка, 1988. – 232 с.

[2] Борисов, Л.Б. Медицинская микробиология, вирусология, иммунология: Учебник / Л.Б. Борисов. – М.: ООО «Медицинское информационное агентство», 2005. – 736 с.

[3] Букринская, А.Г. Вирусология / А.Г. Букринская. – М.: Медицина, 1986. – 336 с.

[4] Дяченко, Н.С. Аденовирусы / Н.С. Дяченко. – Киев: Наукова думка, 1974. – 157 с.

[5] Епифанова, Н.В. Роль аденовирусов в возникновении острой кишечной инфекции у детей (аналитический обзор) / Н.В. Епифанова, Н.А. Новикова // МедАль. – 2014. – № 2 (12). – С. 45-57.

[6] Козина, Г.А. Особенности клиники острых кишечных инфекций аденовирусной этиологии у детей / Г.А. Козина // Материалы II Ежегодного конгресса по инфекционным

болезням. Инфекционные болезни. – 2010. – Т. 8, Приложение 1. – С. 100.

[7] Львов, Д.К. Медицинская вирусология. Руководство / Д.К. Львов [и др.]. – М.: ООО «Медицинское информационное агентство», 2008. – 656 с.

[8] Носач, Л.Н. Аденовирусная инфекция и перспективы ее терапии / Л.Н. Носач // Профілактична медицина. – 2011. – № 1 (13). – С. 66-72.

[9] Покровский, В.И. Инфекционные болезни и эпидемиология / В.И. Покровский [и др.]. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. – 1008 с.

[10] Рогожин В.Н. Создание новых векторных систем на основе рекомбинантного аденовируса человека с генетически-модифицированным капсидным белком IX: Дис. ... канд. биол. наук: 03.01.06, 06.02.02 / Рогожин В.Н. – Москва: 2011. – 163 с.

[11] Сергеев, В.А. Вирусы и вирусные вакцины / В.А. Сергеев, Е.А. Непоклонов, Т.И. Алипер. – М.: Библионика, 2007. – 524 с.

[12] Укбаева, Т.Д. Аденовирусная инфекция (возбудитель, свойства и диагностика) / Т.Д. Укбаева [и др.] // Известия НАН РК. – 2006. – № 1. – С. 9-14.

© А.В. Жукова, 2016

*А.В. Остапенко,
аспирант
e-mail: ostapenkoandrey13@gmail.com,
науч. рук.: М.А. Сафонов,
д.б.н., доц.,
Оренбургский государственный
педагогический университет,
г. Оренбург*

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ГРИБОВ, ВЫЗЫВАЮЩИХ БУРУЮ ГНИЛЬ ДРЕВЕСИНЫ В ЮЖНОМ ПРИУРАЛЬЕ

DISTRIBUTION OF BROWN ROT FUNGI IN THE FORESTS OF SOUTHERN PREURALS

Аннотация: в статье анализируются закономерности встречаемости видов дереворазрушающих базидиальных грибов разных физиологических типов, определяющих тот или иной тип гниения в лесах разных формаций и в разных природных условиях в Южном Приуралье (Оренбургская область). Отмечена тенденция к снижению участия видов грибов, вызывающих бурую гниль от центральной части региона к юго-западу.

Ключевые слова: дереворазрушающие грибы, физиологический тип грибов, тип гнили, Южное Приуралье

Annotation: in article analyzes of patterns of occurrence of wood-destroying basidiomycetes species of different physiological types that define a particular type of decay in forests of various formations and diverse natural conditions in the Southern Preurals (Orenburg region) is given. There was a trend to reduce the participation of species of fungi that cause brown rot from the Central part of the research area to the southwest.

Keywords: wood-destroying fungi, physiological type of fungi, the type of decay, the Southern Transurals

Самая крупная группа базидиальных грибов – сапротрофы, получающие питание за счет разложения детрита

разного генезиса. Среди них широким распространением и значительным разнообразием отличаются древоразрушающие грибы, разлагающие древесный отпад, опад, вызывающие корневые и ствольные гнили древесных растений. Тем самым они выполняют незаменимые функции в лесных экосистемах, обеспечивая круговорот энергии и вещества.

Эффективность функционирования этих грибов определяются рядом экологических факторов. К настоящему времени накоплено значительное количество материалов, характеризующих скорость деструкции древесины в лесных экосистемах [1-6 и др.], которые позволяют уверенно констатировать изменчивость характеристик процесса ксилолиза в зависимости от родовой принадлежности субстрата, особенностей организмов-деструкторов, длительности процесса разложения, а также в зависимости от типа леса и его положения в комплексном экологическом градиенте.

С точки зрения специфики скорости и состава разлагаемых веществ, большое значение в микогенной деструкции играет физиологический тип грибов, т.е. тип гнили, которую производит тот или иной гриб [1,6]. Условием реализации гниения того или иного типа является особенности ферментных систем грибов [7]. Грибы разлагают или преимущественно целлюлозный компонент древесины, модифицируя частично и лигнин, вызывая бурую гниль древесины (деструктивный тип гниения), или преимущественно лигнин, вызывая белую гниль древесины (коррозионный тип гниения) [6-8]. Некоторые авторы выделяют четвертый – промежуточный тип гнили – буро-белый, представляющий собой комбинацию двух основных типов, характерный для некоторых видов рода *Tyromyces* [9]. В этой работе рассматриваются грибы двух основных физиологических типов: лигнинразрушающие и целлюлозоразрушающие.

Преобладание грибов того или иного физиологического типа имеет большое значение для биогеоценозов, в которых осуществляется ксилолиз, так как тип гнили определяет своеобразие продуктов микогенного разложения древесины, поступающих в круговорот биогеоценоза. Так, почвы, содержащие остатки деструктивного разложения древесины,

отличаются высокой водопоглощающей способностью, катионной емкостью, кислым рН, более высокими температурами. Это создает благоприятные условия для прорастания семян и развития всходов древесных растений [1]. Именно поэтому цель наших исследований – изучение закономерностей распространения грибов бурой гнили в лесах Южного Приуралья.

Материалы и методы

Для изучения представленности дереворазрушающих базидиальных грибов, определяющих разные типы гнилей, нами осуществлялись экспедиционные исследования в 1994-2015 гг., охватывавшие разные типы лесов в разных районах Южного Приуралья. Сбор образцов производился методом маршрутного сбора. На маршруте проводилось описание биотопов и субстрата, на котором обитали грибы; оценка численности ксилотрофных базидиомицетов основывалась на определении в 2 метровой полосе учета количества древесных остатков, на которых развивается тот или иной вид [1].

Результаты и обсуждение

Анализ собранных материалов показал, что в биоте ксилотрофных грибов Южного Приуралья преобладают грибы белой гнили (86,1%); лишь 30 видов являются грибами бурой гнили. Схожие пропорции приводятся В.А.Мухиным [1] для микобиоты ксилотрофных базидиомицетов Западно-Сибирской равнины, где доля лигнинразрушающих грибов составляет 73%.

К таким видам относятся виды рода *Antrodia*, *Daedalea quercina* (L.) Pers., *Fistulina hepatica* (Schaeff.) With., *Fomitopsis pinicola* (Sw.) P.Karst., *Gloeophyllum sepiarium* (Wulfen) P.Karst., *Laetiporus sulphureus* (Bull.) Murill, *Phaeolus Schweinitzii* (Fr.) Pat., *Piptoporus betulinus* (Bull.) P.Karst., виды рода *Postia*. Почти половина этих видов (58,2%) встречается на древесине сосны (виды родов *Antrodia*, *Postia*; *Phaeolus Schweinitzii*); меньшее количество (38,9%) приурочены к древесине широколиственных деревьев (особенно дуба). Прочие виды свойственны формационным микобиотам мелколиственных лесов [10].

Анализ показал, что участие видов, определяющих разные типы гнили, изменяется в зависимости от принадлежности локальных микокомплексов к той или иной формационной

микобиоте [11]. Во всех случаях доминируют лигнинразрушающие грибы, а целлюлозоразрушающие занимают подчиненное положение. Участие грибов бурой гнили варьирует от 33,3% в формационных микобиотах сосняков до 6% в ивняках (табл. 1).

Таблица 1 – Участие грибов бурой гнили в формационных микобиотах

Формационные микобиоты	Абсолютная численность, шт.	Относительная численность, %
Сосняков	14	33,3
Кленовников	8	11,9
Осинников	8	11,8
Дубняков	7	8,9
Вязовников	7	8,1
Березняков	5	6,3
Топольников	4	11,4
Ольшаников	4	8,2
Ивняков	3	13,6
Липняков	3	6,0

Наиболее высокая доля грибов бурой гнили отмечена в микобиоте сосняков. Это согласуется с мнением, что эволюция грибов бурой гнили тесно связана с эволюцией хвойных лесов и данная группа либо изначально возникла в районах распространения хвойных, либо быстро их освоила [12].

Средняя доля целлюлозоразрушающих грибов в сообществах региона составляет 13,4%; она варьирует от 0 до 33,3%. Максимальные показатели характерны для лесостепной зоны, но это не является зональной особенностью сообществ, поскольку в пределах лесостепи отмечены и сообщества с низкой долей грибов бурой гнили.

В целом наблюдается тенденция к снижению участие этих видов в сообществах ксилотрофных грибов от центральной части района исследований к юго-западу. Можно предположить, что наблюдаемый тренд обусловлен не только климатическими условиями, но и изменением видового состава древостоев –

исчезают хвойные леса и снижаются площади широколиственных лесов, для микоценозов которых характерна более высокая доля грибов бурой гнили [13].

Таким образом, в Южном Приуралье в подавляющем большинстве микоценозов ведущую роль играют грибы белой гнили, что связано с видовым составом древостоев и конкретными условиями местообитания, определяющими специфику сформированных сообществ грибов. Грибы бурой гнили, несмотря на невысокое разнообразие, имеют значительную численность в сообществах и представляют наиболее специфичную часть региональной микобиоты.

Литература и примечания:

[1] Мухин В.А. Биота ксилотрофных базидиомицетов Западно-Сибирской равнины. – Екатеринбург: УИФ Наука, 1993. 231 с.

[2] Сафонов, М.А. Структура сообществ ксилотрофных грибов. – Екатеринбург: УрО РАН, 2003. – 269 с.

[3] Сафонов М.А. Скорость микогенной деструкции древесины в лесах Южного Приуралья // Вестник ОГУ. – 2006. – 2(52). – С.18-21.

[4] Степанова Н.Т., Мухин В.А. Основы экологии дереворазрушающих грибов. – М.: Наука, 1979. – 100 с.

[5] Усольцев В.А. География удельной первичной продукции фитомассы лесов и неопределенности её оценки и интерпретации // Эко-потенциал. – № 1 (5), 2014. – С.139-163

[6] Частухин В.Я., Николаевская М.А. Биологический распад и ресинтез органических веществ в природе. – Л.: Наука, 1969. – 324 с.

[7] Biodegradation of lignocellulosics: microbial, chemical, and enzymatic aspects of the fungal attack of lignin // A.T. Martinez [et al.] // Int. Microbiol. – 2005. – Vol. 8. – № 3. – P. 195–204.

[8] Синадский Ю.В. Курс лекций по лесной фитопатологии. – М.: Изд-во Московского гос. ун-та, 1977. – 214 с.

[9] Bech-Andersen J., Elborne S.A. The structure and decay of wood // Swampe. – 1992. – V.26. – P.41-48.

[10] Сафонов М. А. Закономерности распределения

древоразрушающих базидиальных грибов по формационным микокомплексам в Южном Приуралье // Вестник Оренбургского Государственного Педагогического Университета. – Электронный научный журнал (Online). [http: //www.vestospu.ru](http://www.vestospu.ru), 2014. №4 (12). – С.96-100.

[11] Сафонов М.А. Субстратная специализация древоразрушающих грибов и ее локальное варьирование // Вестник Оренбургского Государственного Педагогического Университета. – Электронный научный журнал (Online). [http: //www.vestospu.ru](http://www.vestospu.ru), 2013. №3 (7). – С.44-52

[12] Gilbertson R.L. Wood-rotting fungi of North America // Mycologia. – 1980. – V.72. – №1. – P.1-54.

[13] Сафонов М.А. Географические закономерности распространения ксилотрофных грибов в Южном Приуралье (Оренбургская область) // Поволжский экологический журнал, №1, 2005.С.60-70.

© *А.В. Остапенко, М.А. Сафонов, 2016*

Д.С. Тажыбаева,
д.м.н., проф.,
e-mail: *tazhibaeva.ds@mail.ru,*

Н.Б. Кабдуалиева,
к.м.н., проф.,
e-mail: *knb.2008@mail.ru,*

Ж.Б. Айтбаева,
д.м.н., проф.,
e-mail: *jainab@mail.ru,*

К.К. Ниязбекова,
e-mail: *karla544@mail.ru,*

*АО «Медицинский университет Астана»,
г. Астана, Казахстан*

ПРИМЕНЕНИЕ АССОЦИАТИВНО-РЕФЛЕКТОРНОГО МЕТОДА В ОСВОЕНИИ ПАТОЛОГИЧЕСКОЙ ФИЗИОЛОГИИ

THE USE OF ASSOCIATIVE-REFLEX METHOD IN THE DEVELOPMENT OF PATHOLOGICAL PHYSIOLOGY

Аннотация. В данной статье обобщен опыт применения ассоциативно-рефлекторного метода в освоении патологической физиологии. Технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала может использоваться в качестве дидактического приема для оптимизации учебного процесса на текущих практических занятиях и проведении рубежного контроля знаний студентов.

Ключевые слова: ассоциативно-рефлекторный метод, опорные конспекты, патологическая физиология.

Abstract. This article summarizes the experience of application of associative-reflex method in the development of pathological physiology. Technology of intensification of education on the basis of schematic and symbolic models training material can be used as a teaching technique for optimization of educational process on the current practical classes and carrying out of boundary control of students ' knowledge.

Keywords: associative-reflex method, reference notes, pathological physiology.

В настоящий момент в педагогике широко используется понятие опорного конспекта как системы презентации информации, представляющей собой наглядную конструкцию, замещающую систему фактов, понятий, идей, как взаимосвязанных элементов целой части учебного материала (В.Ф. Шаталов) [1]. Опорные сигналы и опорные конспекты основываются на феномене идентификации и визуализации словесного образа и текста. Важно, что данная дидактическая технология не требует селекции обучающихся, напротив, она относится к категории массовых, когда в выполнении заданий вовлекаются все студенты, независимо от их исходной успеваемости по дисциплине.

Разработка опорного конспекта предусматривает следующие этапы: 1. Отбор материала по основной и дополнительной учебной литературе. 2. Структурно-логический анализ и построение структурно-логической схемы учебной информации. 3. Выделение понятий, ключевых слов, символов, рисунков, схем, помогающих воспроизвести основной материал темы. 4. Кодирование учебной информации с использованием опорных сигналов, аббревиатур и т.д. 5. Расположение учебного материала на листе бумаги в графической и символической форме. 6. Кодирование значимости учебной информации в цвете [2, 3, 4].

В настоящее время образовательная технология опорных конспектов показала свою эффективность в учебном процессе на ряде кафедр АО «Медицинский университет Астана». Однако есть все основания для дальнейшего внедрения и модифицирования данной технологии, поскольку специфика преподавания различных дисциплин вносит новые аспекты в структуру и содержание ассоциативно-рефлекторного метода (опорных конспектов).

Дидактические цели и задачи метода:

– Психолого-педагогическая цель: развитие ассоциативного мышления, организация внутреннего личностно-ориентированного процесса обучения.

– Дидактическая цель – формирование целостности изученного учебного материала и представление его в виде различных единиц информации: опорные сигналы, ассоциативные символы, рисунки и схемы.

Задачи:

1) Изучить теоретические основы технологии интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала в современной педагогической литературе.

2) Изучить возможность использования системы опорных конспектов на занятиях по патологической физиологии-1 (раздел «Типовые патологические процессы») и патологической физиологии-2 (темы «Патофизиология эндокринной системы», «Патофизиология опорно-двигательной системы», «Патофизиология мочевыделительной системы»).

На кафедре патологической физиологии имени В.Г. Корпачева ассоциативно-рефлекторный метод был использован в течение трех семестров при проведении практических занятий и коллоквиумов среди студентов специальности «Общая медицина». В исследовании были включены 19 групп 2 курса, из которых 10 групп составили основную и 9 – контрольную группу. Во внедрении метода участвовали также студенты 24 групп 3 курса (12 групп – основная, 12 групп – контрольная), которые впервые с методом опорных сигналов и конспектов познакомились на 2 курсе. Студенты 2 курса основной группы готовили опорные конспекты по 6 темам раздела «Типовые патологические процессы»: «Нарушения периферического кровообращения и микроциркуляции», «Воспаление», «Лихорадка», «Опухоли», «Аллергия», «Гипоксия». Пакет опорных конспектов использовался, как в ходе практических занятий, так и при проведении коллоквиума по разделу «Типовые патологические процессы». На 3 курсе визуализация теоретического материала с использованием метаплан-техники выполнялась по трем темам: «Патофизиология эндокринной системы», «Патофизиология опорно-двигательной системы», «Патофизиология мочевыделительной системы».

Проведение сравнительного анализа успеваемости на 3 курсе показало, что при использовании опорных конспектов в

основной группе студентов текущая успеваемость в среднем на 10 баллов выше, чем в контрольной группе. Вместе с тем по результатам сдачи коллоквиумов показатели качественной и абсолютной успеваемости, а также средний балл статистически не различались в группах, хотя была выявлена положительная тенденция. Сопоставление основных показателей успеваемости в группах 2 курса выявило более существенные различия между сравниваемыми группами. Так, средний балл текущей успеваемости в основной группе был на 22 единицы выше, чем в контрольной группе. Использование студентами разработанных опорных конспектов во время коллоквиумов сопровождалось повышением среднего балла на 16 единиц. Обнаруженные различия в эффективности ассоциативно-рефлекторного метода на 2 и 3 курсах можно объяснить, в частности, особенностями расписания учебных занятий.

Таким образом, использование ассоциативно-рефлекторного метода позволяет достичь более высокого уровня усвоения материала по теме занятия. Разработка опорных конспектов с изложением студентами большого объема учебного материала в виде логических схем, таблиц, рисунков повышает активность обучающихся, их интерес к предмету, развивает навыки к самостоятельной работе, способствует творческому освоению дисциплины. Метод опорного конспекта является эффективным для закрепления изученного материала, восстановления в памяти нужных понятий и категорий общей и частной патофизиологии при изучении последующих разделов дисциплины. Технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала может использоваться в качестве дидактического приема для оптимизации учебного процесса на текущих практических занятиях и проведении рубежного контроля знаний студентов.

Литература и примечания:

[1] Шаталов В.Ф. Учить всех, учить каждого // Педагогический поиск / Сост. И.Н. Баженова. – М.: Педагогика, 1989. – 560 с.

[2] Селевко Г.К. Современные образовательные

технологии: Учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.

[3] Гин А.А. Приемы педагогической техники: Свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность: Пособие для учителей. – Гомель: ИПП «Сож», 1999. – 88 с.

[4] Эрганова Н.Е. Методика профессионального обучения: Учеб. пособие. 3-е изд., испр. и доп. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2006. – 241 с.

*© Д.С. Тажибаева, Н.Б. Кабдуалиева,
Ж.Б. Айтбаева, К.К. Ниязбекова, 2016*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е.В. Пальчевский,
студент 4 курса
напр. «Информатика и
вычислительная техника»,
e-mail: teelxp@inbox.ru,
науч. рук.: **А.Р. Халиков,**
к.ф.-м.н., доц.,
УГАТУ,
г. Уфа

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АНАЛИЗА СЕТЕВЫХ ПАКЕТОВ

DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF THE ANALYSIS OF NETWORK PACKETS

Аннотация: в данной статье рассматривается система анализа сетевых пакетов «ASP», предназначенная для исследования внешнего входящего сетевого трафика на количество и байтовую длину. Это позволяет своевременно анализировать повышение трафика и в кратчайшие сроки предпринять действия по устранению «DoS» или «DDoS». Приведены схема работы системы и фрагмент исходного кода. В результате тестирований получен эффективный анализ внешнего сетевого трафика. Это дало возможность в кратчайшие сроки отслеживать активность сетевых входящих пакетов.

Ключевые слова: DDoS, DoS, вредоносный трафик, информационная безопасность, защита информации.

Annotation: in this article the analysis system of network packets of «ASP» intended for a research of the external entering network traffic on quantity and byte length is considered. It allows timely to analyze increase in a traffic and in the shortest possible time to take actions for elimination of «DoS» or «DDoS». The diagram of system operation and a fragment of the source code are

provided. As a result of testings the effective analysis of an external network traffic is received. It gave the chance in the shortest possible time to trace activity of network incoming packets.

Keywords: DDoS, DoS, harmful traffic, information security, information security.

В настоящее время имеется большой потенциал к развитию информационных технологий. Проблематика атак типа «DoS» и «DDoS» представляет собой угрозу в нарушении удаленного обслуживания физического сервера. Возрастание нагрузки на ресурсы ЭВМ может привести к полному подавлению функционирования машины, вплоть до отключения [1].

Под «DoS» понимается направление сетевого трафика с одного узла, имеющего выход во внешнюю глобальную сеть, для отказа в удаленном обслуживании атакуемого сервера. DDoS представляет собой перегрузку внешним сетевым трафиком с разных физических серверов, направленную на переполнение внешнего канала, что приводит к нарушению работоспособности атакуемого ресурса [2].

Атаки типа «DoS» и «DDoS» производятся двумя способами [3]:

- распределенность: направление трафика по различным протоколам методом усиления на различные порты. Отличительная черта: генерация сетевых пакетов производится на нескольких ЭВМ;

- амплификация: усиление, направленное на определенный порт, используемый заданным сетевым протоколом.

Атаки, направленные на перегрузку внешней сетевой инфраструктуры, увеличиваются с каждым годом и становятся все более доступными. В связи с вышеизложенным, анализ на активность внешнего сетевого трафика является актуальной задачей [4].

Целью работы является разработка системы анализа внешних входящих сетевых пакетов на наличие атак типа «DoS» и «DDoS».

Была разработана система «ASP». ASP (англ. Analysis of

network packets, рус. Анализ сетевых пакетов) – система анализа внешнего сетевого трафика (сетевых пакетов) для своевременного обнаружения атак типа «DoS» и «DDoS».

Фрагмент исходного кода системы «ASP», написанный на языке программирования «BASH» и предназначенный для захвата больших (по размеру) внешних сетевых пакетов (от 1000 байт) для WEB-сервера из утилиты TCPDUMP.

```
#!/bin/bash
```

```
tcpdump -i <INTERFACE> -n tcp port 80 -A -s1500;
```

```
tcpdump -i <INTERFACE> -n tcp port 80 -A -s1400;
```

```
tcpdump -i <INTERFACE> -n tcp port 80 -A -s1300;
```

```
tcpdump -i <INTERFACE> -n tcp port 80 -A -s1200;
```

```
tcpdump -i <INTERFACE> -n tcp port 80 -A -s1100;
```

```
tcpdump -i <INTERFACE> -n tcp port 80 -A -s1000;
```

```
done
```

Принципиальная схема работы «ASP» представлена на рисунке 1.

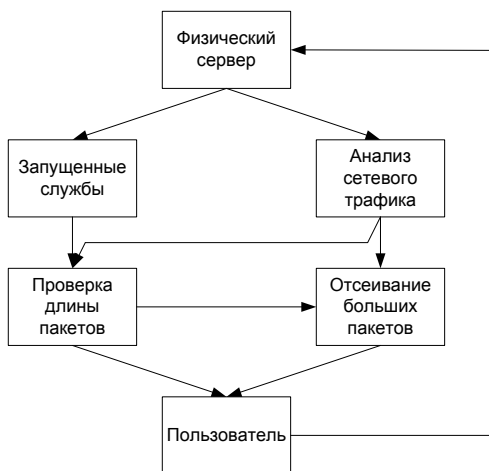


Рисунок 1 – Принципиальная схема системы «ASP»

Тестирование захвата внешних входящих сетевых пакетов (размером более 1500 байт), в течение пяти дней (с ежедневным увеличением атак на 100 мегабит в секунду), представлено в таблице 1. В таблице: обозначения 10000/100 – активированная система/деактивированная система.

Таблица 1 – Апробация системы «ASP»

День	Мощность атаки, GB/S	Кол-во входящих пакетов, шт./с	Отсеяно пакетов, шт./с	Средний размер пакета, байт
1	0,10	100000	10000/100	1100
2	0,20	200000	20000/200	1090
3	0,30	300000	30000/300	1200
4	0,40	400000	40000/400	1180
5	0,50	500000	50000/500	1346

Среднее отсеивание внешних входящих сетевых пакетов составило 30000 шт./с. Средний размер пакета: 1183,2.

Разработанная аппаратно-программная система способна уменьшать сетевую нагрузку на физический сервер методом фильтрации внешних сетевых пакетов по байтовой длине. Таким образом, повышается скорость загрузки внешнего ресурса.

Литература и примечания:

[1] Пальчевский, Е.В. Параллелизация нагрузки аппаратно-программного ядра в UNIX-системах / Е.В. Пальчевский, А.Р. Халиков // Перспективные информационные технологии. Изд-во: СГАУ, Самара, 2016. – С. 521-525.

[2] Пальчевский, Е.В. Равномерное распределение нагрузки аппаратно-программного ядра в UNIX– системах/ Е.В. Пальчевский, А.Р. Халиков // Труды Института системного программирования РАН Том 28. Выпуск 1. – Изд-во: «ИСП РАН», Москва, 2016. – С. 93-102.

[3] Пальчевский, Е.В. Техника инструментирования кода и оптимизация кодовых строк при моделировании фазовых переходов на языке C++ / Е.В. Пальчевский, А.Р. Халиков // Труды Института системного программирования РАН Том 27. Выпуск 6. – Изд-во: «ИСП РАН», Москва, 2015. – С. 87-96.

[4] Olifer, V.G. Computer networks. Principles, technologies, protocols / V.G. Olifer, N.A. Olifer – Publishing house: SPb. – Peter, 2010.

*К.И. Харченко,
e-mail: harchenko_evgen92@yandex.ru,
Белорусский государственный университет,
г. Минск, Белоруссия*

ОЦЕНКА ФИЗИЧЕСКОГО ПРЕДЕЛА МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ИЗОБРАЖЕНИЯ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ ЛИТОГРАФИИ

Микроэлектроника является перспективной областью физики, но процесс миниатюризации интегральных схем (ИС) достиг физических пределов.

Перед микроэлектроникой стоят проблемы повышения степени интеграции, уменьшения потребляемой мощности и размеров, разрабатываемых ИС, быстродействия, высокой чувствительности, технологии изготовления ИС, поэтому важно знать физические ограничения, связанные с процессами их изготовления.

Запросы практики показывают, что одной из главных проблем микроэлектронного производства является уменьшение размеров элементов разрабатываемых ИС.

Проведенные исследования в проблемной группе физических основ технологических процессов изготовления ИС позволили сделать выводы о путях усовершенствования ИС.

В рамках исследования процесса литографии была проведена оценка теоретического физического предела минимального размера изображения, получаемого при различных видах литографии

Теоретически достижимая минимальная ширина линии l_{\min} рисунка в зависимости от длины волны λ облучения, применяемого для экспонирования, в соответствии с критерием Рэлея определяется соотношением:

$$l_{\min} = \frac{0,61\lambda}{n \sin \frac{\alpha}{2}} \quad (1),$$

где n – показатель преломления среды,

α – апертурный угол.

Результаты изменения l_{\min} в зависимости от λ приведены в таблице 1.

Из таблицы видно, что чем меньше длина волны используемого излучения, тем меньше минимальная возможная ширина линии рисунка при изготовлении ИС. На размер рисунка кроме длины волны используемого излучения оказывают влияние множество факторов, например, разрешающая способность резиста, возможности проекционной аппаратуры, отражение от подложки и др.

Рентгенолитография отличается большей разрешающей способностью, чем фотолитография, загрязнения пропускают рентгеновские лучи и, следовательно, не передаются на рисунок резиста, так же на передачу изображения не влияют отражения и рассеяния излучения.

Таблица 1 – Оценка теоретического предела минимального размера изображения, получаемого при литографии

Метод литографии		λ , нм	n	$\sin \frac{\alpha}{2}$	l_{\min} , нм
Фотолитография	Ртутная лампа	400	1	0,95	256,84
	Эксимерный лазер KrF	248			158,72
	Эксимерный лазер ArF	193			123,52
	Эксимерный лазер F2	157			100,48
EUV-литография		13			8,32
Рентгеновская литография		0,1			0,06
Электронная литография		<1	<0,06		

Путем расчетов получили, что $\lambda=300$ нм теоретически можем получить линию толщиной 0,2 мкм. На практике такой результат не достигается, при фотолитографии с использованием позитивного фоторезиста различимыми являются две линии находящиеся на расстоянии 2 мкм. А современные установки с применением ультрафиолетового излучения используют источники света с длиной волны 248 нм,

с ее помощью получают минимальную ширину проводников 100 нм. Так же сегодня осуществляется переход к EUV-литографии, что делает возможной печать линий гораздо меньшей ширины – до 30 нм.

Требования практики являются важнейшей причиной перехода к нанoeлектронике, появлению новых методов, позволяющих еще больше уменьшать размеры структурных элементов.

Литература и примечания:

[1] EUV-наноlитография. Проблемы и перспективы развития – Фотоника Выпуск №1 / 2010

[2] Степаненко И.П. Основы микроэлектроники / М.-СПб.: Лаборатория Базовых Знаний Невский Диалект физматлит, 2001.

[3] Воронов В.К., Подоплелов А.В. Современная физика / КомКнига – 2005.

[4] Ч.Пул, Ф.Оуэнс, Нанотехнологии. Мир материалов и технологий. (3-е издание) / Техносфера-2007.

© *К.И. Харченко, 2016*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.А. Болучевская,
студент 2 курса напр. «Менеджмент»,
Н.А. Фригина,
студент 2 курса напр. «Менеджмент»,
e-mail: bolu4evskaya.aniuta@yandex.ru,
науч. рук.: О.Л. Табашикова,
к.э.н., доц.,
Кемеровский институт (филиал)
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Кемерово

ВКЛАД АЛЕКСЕЯ КАПИТОНОВИЧА ГАСТЕВА В РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ

CONTRIBUTION OF ALEXEI KAPITONOVICH GASTEVA THE DEVELOPMENT OF THE THEORY

Аннотация: данная статья направлена на выявление деятельности Алексея Капитоновича Гастева в развитие теории организации. В статье приведены 16 правил труда, которые придумал и воплотил в деятельность организации руководитель ЦИТ.

Ключевые слова: теория организации, Алексей Капитонович Гастев, правила труда, Центральный институт труда.

Алексей Капитонович Гастев – русский революционер, профсоюзный деятель, поэт и писатель, теоретик научной организации труда и руководитель Центрального института труда.

В 1921 г. становится создателем и руководителем Центрального института труда (ЦИТ) [1].

В деятельности Гастева прежде всего обращает на себя внимание масштабность в постановке вопросов труда. Задача состоит в том, писал А. К. Гастев, каким образом перестроить производство, чтобы в самой его организационной технике

постоянно слышался призыв к непрерывному совершенствованию, непрерывному улучшению как производства, так и того ограниченного поля, на котором работает каждый отдельный руководитель.

Решение столь грандиозной задачи А. Гастев связывал с развитием социалистической науки о труде и управлении производством, призванной выявить и сформулировать специфические принципы, а также разработать методы организации труда, имманентные новому типу экономического базиса и позволяющие коренным образом реорганизовать сам процесс труда, который должен превратиться «из тяжелого ярма для рабочего» в «положительный творческий процесс» [2].

Разработанная коллективом ЦИТ концепция, названная А. К. Гастевым концепцией трудовых установок, включала в себя три главных, органически взаимосвязанных направления: теорию трудовых движений в производственных процессах и организации рабочего места; методику рационального производственного обучения; теорию управленческих процессов. Важно отметить, что концепция ЦИТ была многогранна, она в комплексе охватывала сферы техники и технологии, биологии, психофизиологии, экономики, истории, педагогики.

По Гастеву, НОТ в своей процедурно-методической части основывается на следующих элементах: предварительном анализе объекта; разложении его на составляющие; выборе наилучших элементов, которые раскладываются затем в функционально взаимосвязанные ряды; компоновке отобранных вариантов по принципу их экономного расположения в трудовом процессе и, наконец, на общей синтетической схеме изучаемого объекта [2].

В отличие от Фредерика Тейлора, особо выделявшего систему и организации, и Генри Форда, сосредоточившегося на совершенствовании техники производства, Гастев акцентировал внимание на человеческом факторе. Он считал, что главную роль в работе предприятия играет человек.

Исключительный интерес представляют не утратившие актуальности и предвосхитившие ряд праксеологических идей правила «Как надо работать», предложенные А. К. Гастевым.

«Работаем ли мы, писал он, за канцелярским столом, пилим ли напильником в слесарной мастерской или, наконец, пашем землю – всюду надо создавать трудовую выдержку и постепенно сделать ее привычкой» [3].

Первые основные правила составленные Гастевым, для всякого труда.

1. Прежде чем браться за работу, надо всю ее продумать так, чтобы в голове окончательно сложилась модель готовой работы и весь порядок трудовых приемов.

2. Не браться за работу, пока не приготовлен весь рабочий инструмент и все приспособления для работы.

3. На рабочем месте (станок, верстак, стол, пол, земля) не должно быть ничего лишнего, чтобы попусту не тыкаться, не суетиться и не искать нужного среди ненужного.

4. Весь инструмент и приспособления должны быть разложены в определенном, по возможности раз навсегда установленном порядке, чтобы можно все это находить наобум.

5. За работу никогда не надо браться сразу, не срываться с места, а входить в работу исподволь. Голова и тело сами разойдутся и заработают.

6. По ходу работы иногда надо усиленно приналечь: или для того, чтобы осилить что-нибудь из ряда вон выходящее, или чтобы взять что-нибудь сообща.

7. Работать надо как можно ровнее, чтобы не было прилива и отлива; работа сгоряча, приступами портит и человека и работу.

8. Посадка тела при работе должна быть такая, чтобы и удобно было работать, и в то же время не тратились бы силы на совершенно ненужное держание тела на ногах. По возможности надо работать сидя.

9. Во время работы надо обязательно отдыхать. В тяжелой работе надо чаще отдыхать и по возможности сидеть, в легкой работе отдыхи редкие, но равномерные.

10. Во время самой работы не надо есть, пить чай, пить в крайнем случае только для утоления жажды.

11. Если работа нейдет, то не горячиться, а лучше сделать перерыв, одуматься и применять снова опять-таки тихо.

12. Во время самой работы, особенно когда дело нейдет,

надо работу прервать, привести в порядок рабочее место и снова приняться за работу и опять-таки исподволь, но ровно.

13. Не надо в работе отрываться для другого дела, кроме необходимого самой работе.

14. Есть очень дурная привычка после удачного выполнения работы сейчас же ее показать; вот тут обязательно надо «вытерпеть или работа опротивеет».

15. В случае полной неудачи надо легко смотреть на дело и не расстраиваться, начинать снова работу, как будто в первый раз, и вести себя так, как указано в 11-м правиле.

16. По окончании работы надо все прибрать; и работу, и инструмент, и рабочее место; все положить на определенное место, чтобы принимаясь снова за работу, можно было все найти и чтобы самая работа не противела [4].

Основная заслуга Гастева заключается в разработке теоретических и экспериментальных идей новой науки – социальной инженерии, соединявшей в себе методы естественных наук, социологии, психологии и педагогики. По методикам ЦИТа подготовлено более 500 тыс. квалифицированных рабочих, тысячи консультантов по управлению и НОТ [4].

Литература и примечания:

[1] Гастев, Алексей Капитонович, [Электронный ресурс] 14 февраля 2016г, URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Гастев_Алексей_Капитонович.

[2] Буквы, А.К. Гастев (1882-1941), [Электронный ресурс] 4 февраля 2014г, URL: <http://bukvi.ru/uipravlenie/nanadgment/a-k-gastev-1882-1941.html>.

[3] Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / О.Г. Тихомиров, Б.А. Варламов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 256 с.: 60x88 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005014-0, 700 экз.

[4] Гастев А. К. Как надо работать. 2-е изд. М., 1972. С. 33-34.

© А.А. Болучевская, Н.А. Фригина, О.Л. Табашникова, 2016.

*Л.С. Мубаракишина,
студент 4 курса
напр. «Журналистика»,
e-mail: liliya_sabirovna@mail.ru,
БашГУ.
г. Уфа*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE GOVERNMENT DEBT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: данная статья посвящена оценке состояния государственного долга Российской Федерации. В статье показано тенденция государственного долга и перечислены причины изменения объема долга.

Ключевые слова: государственный долг, внешний долг, внутренний долг, инвестиционная привлекательность.

Annotation: This article is devoted to assessing the state of the government debt of Russian Federation. The trend of public debt was displayed and listed the reasons of change the amount of debt in this article.

Keywords: government debt, external debt, internal debt, investment attractiveness.

На сегодняшний день государственный долг является обычным явлением почти для всех стран мира. Проводя экономические преобразования, прибегают внешним или внутренним долгам. Причина этого состоит в том, что государство не имеет достаточных средств, чтобы обеспечить исполнение своих функций.

С помощью внутреннего долга государство покрывает бюджетный дефицит, а внешний долг способствует ускорению экономического развития и решению социальных проблем.

Государственный долг – это система денежно-кредитных отношений, в результате которых происходит

перераспределение временно свободных денежных средств резидентов и нерезидентов, иностранных государств и международных финансовых организаций, в процессе которых образуются долговые обязательства для удовлетворения государственных потребностей [2].

Государственный долг приносит как положительные, так и отрицательные последствия. С помощью долговых обязательств государства воздействует на процессы сбережения и накопления населения и хозяйствующих субъектов, нормализует объем денежных масс в обращение, стимулирует производство, погашает дефицит бюджета, укрепляет международное сотрудничество.

Отрицательные последствия государственного долга проявляются в том, что:

1. при увеличении внешнего государственного долга, состояния экономики страны зависит от политики внешних стран;

2. если государственный долг превышает темпы роста ВВП, то государство может потерять инвестиционную привлекательность;

3. приведет к увеличению банковской ключевой ставки;

4. погашения долга ляжет на плечи населения страны.

Таким образом, государственный долг способствует не только на положительные сдвиги в экономике, но и может являться причиной кризиса в экономике [1].

На рисунке 1 показана динамика государственного долга на 1 января с 2011-2016 года [3]. Проанализировав динамику государственного долга России можно сказать, в 2012 году снижения государственного долга с 39 956,9 млн. рублей на 35 801,4 млн. рублей. А с 2012 по 2014 годы наблюдается тенденция роста, 2015-2016 года государственный долг имеет тенденцию спада. На 1 октября 2016 года внешний долг составил 51 475,7 млн. долл.

По итогам 2015 года внешний долг сократился на 14%. Сокращения внешнего долга произошло главным образом за счет сокращения внешних обязательств банков. Задолженность банков сократилась на 22,8%, до 132 млрд. долларов. Небанковский сектор уменьшил свои долги на 9,26 процента.

Задолженность бывшего СССР снизилась почти на 30%.

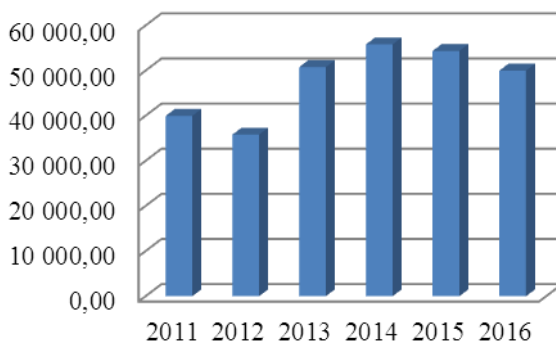


Рисунок 1– Государственный внешний долг Российской Федерации 2011-2016 гг., млн. долл.

На сегодняшний день соотношения внешнего долга и ВВП составляет 40%. А в 2014 году этот показатель был 29%. В абсолютных цифрах можно видеть снижения государственного долга, но относительно к ВВП видим увеличения. Поэтому последние два года уделяют большое значение на погашения внешнего долга. Почти 36% притока от экспорта уходят на погашение внешнего долга страны. Так как производство в стране уменьшается с каждым годом, мировые цены на энергоносители падают, а накопления граждан становятся все меньше и меньше.

Министерство финансов на следующие 3 года прогнозирует увеличение внешнего государственного долга. А в 2019 году внешний долг достигает максимального размера. Исправить данную ситуацию можно только за счет укрепления экономики. Необходимо вкладывать средства внутри страны. Хорошо было бы поддержать средний и малый бизнес. Именно они создают ВВП во многих зарубежных странах.

Литература и примечания:

[1] Баева Е.А. Управление государственным внутренним долгом Российской Федерации: проблемы и перспективы// Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ.2015. №4.

URL: <http://cyberlenka.ru/article/n/upravlenie-gosudarstvennym-vnutrennim-dolgom-rossiyskoy-federatsii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения 15.11.2016)

[2] Давлетшин Д.Р. Анализ внутреннего государственного долга Российской Федерации/ Д.Р. Давлетшин // Молодой ученый. – 2014. – №8. – С. 449-453;

[3] Структура долга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/performance/publicdebt/external/structure> (дата обращения 15.11.2016).

© Л.С. Мубаракшина, 2016

М.Ж. Серикбаев,
докторант Бизнес школы КАЗГЮУ,
e-mail: mirhat@mail.ru,
науч. рук.: И.П. Богомолова,
д.э.н., проф.,
Бизнес школа КАЗГЮУ,
г. Астана, Казахстан

БЕЗ ОШИБОК. БЕЗ КОМПРОМИССОВ.

Аннотация: Автором статьи проводится анализ маркетинговых стратегий высших учебных заведений, на основе исследования выявляются их сильные и слабые стороны, а также дается ряд рекомендаций по дальнейшему совершенствованию маркетинга образовательных услуг высших школ Казахстана.

Ключевые слова: маркетинг в образовании, маркетинг образовательных услуг, маркетинговая стратегия вуза, маркетинговая стратегия университета, Серикбаев Мирхат, КАЗГЮУ.

Регулярно, после каждого кадрового обновления уполномоченного органа в сфере образования, считаю, в стране наблюдается ряд новых изменений в системе высшего образования. Среди последних инициатив ярко выделяется автономность вузов, которая включает в себя изменения правовой формы высших учебных заведений, выборность ректоров, выдачу дипломов собственного образца и множество других новаций. Безусловно, рост количества конкурентоспособных отечественных вузов это общенациональная задача, так как напрямую от решения данной проблемы зависят вопросы обеспечения предприятий всех форм собственности качественными кадрами, сокращения количества безработных граждан и рост экономики страны в целом.

Сложившаяся ситуация напоминает историю про фермера у которого была лучшая кукуруза в округе. На вопрос в чем секрет выращивания кукурузы, фермер ответил: «Ветер переносит пыльцу с моих полей на поля соседей и наоборот.

Если у соседей будут сорта хуже, чем у меня, то вскоре и мои посеы станут ухудшаться. Если я сею хорошую кукурузу, я должен позаботиться о соседях и помочь им посеять такую же. А как уж каждый из нас будет ухаживать за посевами – это другой вопрос». Этот пример мне привел фермер Уолтер Нан из городка Литл-Рок штата Арканзас, когда несколько лет назад я находился на обучении в США.

В связи с этим решение задачи реформирования высшего образования в стране может быть только комплексным, так как охватывает ключевую систему «школа-вуз-работа».

Настало время перемен.

В системе высшего образования Казахстана с каждым годом нарастает внутренняя конкуренция среди высших учебных заведений. Это, прежде всего, связано, считаю, с переизбытком их количества, на сегодняшний день в стране насчитывается 128 университетов. Другой причиной активизации вузов является существенное сокращение количества самих абитуриентов вследствие демографической ямы 90-х годов. Вместе с развитием дистанционного обучения у казахстанских пользователей интернета появилась и уникальная возможность получить зарубежное образование, не выезжая за рубеж, совмещая учебу с работой. Начался импорт образовательных услуг на казахстанский рынок образования.

Сегодня зарубежные университеты Великобритании, США, Канады, Австралии и других стран-лидеров в образовании предлагают онлайн-обучение, начиная от программ бакалавриата и заканчивая получением степени MBA элитной бизнес-школы. Обучение через интернет выгодно тем, что стоимость дешевле примерно на 30% других форматов учебы. Кроме того, исключаются дополнительные расходы на дорогу, жилье и жизнь в другой стране. Так что казахстанским вузам нужно серьезно задуматься о качестве образовательных услуг, так как они вступают в конкурентную борьбу не только с казахстанскими вузами, но и с мировыми лидерами образования. В этих новых условиях возникают вопросы готовности казахстанских вузов ответить на эти глобальные вызовы современности.

Что теперь делать?

Наше государство давно встало на путь построения рыночных отношений, где конкуренция неизбежна, в том числе и в образовательной сфере, однако шаги половинчаты, на мой взгляд.

Идет постоянная борьба, как за абитуриентов, так и за профессорско-преподавательский состав, управленческие кадры, позиции в рейтинге и многое другое. Но в образовательной сфере, как и в других секторах экономики четко действуют законы маркетинга. Профессор Генри Ассэль в своей книге «Маркетинг: принципы и стратегии» отметил, что в теории маркетинга выделяются три вида концепции маркетинговой стратегии:

1. Ориентация на производство.
2. Ориентация на сбыт.
3. Ориентация на потребителя[1].

Казахстанские вузы можно, думаю, разделить по этим критериям деятельности.

При ориентации на производство, руководство вуза может не волноваться о наборе абитуриентов, так как спрос превышает предложение. Это было характерно в советский период, когда количество вузов было ограничено, а число желающих получить высшее образование было просто огромным. После окончания вуза по распределению выпускников обеспечивали работой.

Но даже в наши дни некоторые вузы, как правило, с государственным участием, до сих пор живут советским прошлым, так как привыкли получать стабильное финансирование за счет бюджета. Нахождение в «зоне комфорта» тормозит процесс развития отечественных учебных заведений, из-за этого отсутствуют инновации и не развиваются способности конкурировать с иностранными вузами. Необходимо «забрать костыли» у этих вузов, считаю и этим создать одинаковые условия для всех участников конкурентного поля.

О важности предоставления автономности государственным вузам отметил и Президент РК Назарбаев Н.А. в документе «План нации – 100 шагов по реализации пяти институциональных реформ»: «Поэтапное расширение академической и управленческой самостоятельности вузов с

учетом опыта Назарбаев Университета. Трансформация частных вузов в некоммерческие организации в соответствии с международной практикой»[2].

Значительная часть частных университетов, используя принцип «набор любой ценой», практикуют ориентацию на сбыт. Это концепция заключается в том, чтобы реализовать то, что имеется в наличии. Специалисты характеризуют их методы как агрессивные продажи, которые применяются в виде прямой рекламы по телевидению, радио в интернете, наружная реклама (биллборды, указатели) массово распространяется полиграфическая продукция и многое другое, обещая качественное обучение и полное трудоустройство. На мой взгляд, уполномоченному органу необходимо тщательно проверять такие виды рекламных сообщений вузов, так как, думаю, можно усмотреть в большинстве признаки несоответствия закону РК «О рекламе»[3].

Так один из частных вузов, обучая по более чем 20 специальностям, на своем сайте обещает, что именно с их университетом абитуриенты, достигнут больших высот и откроют дверь в будущее, другой же вуз говорит о 95% трудоустройстве выпускников. В рекламе используется, мягко говоря, не слишком объективная информация в виде статистических данных о трудоустройстве выпускников, информация об ученых степенях профессорско-преподавательского состава, материально-технической базе и многом другом.

Лучшие западные университеты и близко не подходят к этим казахстанским цифрам трудоустройства. Например, по данным Глобального рейтинга университетов ведущий университет США New York University (NYU) из США сообщил, что лишь 69% ее выпускников получили предложение о работе, а престижный Durham University из Великобритании сообщает о 60% выпускников, которые приняли предложение о трудоустройстве[4].

Но стратегия на сбыт, считаю, устаревает, она рассчитана не на марафон, а на спринт. Она, конечно, может приносить акционером временную прибыль, но рано или поздно этим университетам нужно будет измениться и перестроить свою

стратегию. В противном случае им придется навсегда уйти из рынка образовательных услуг, потому что будущее за стратегией ориентации на потребителя. С каждым годом абитуриенты и их родители более избирательно стали подходить к вопросу о выборе университета и пустым обещаниям в ярких буклетах уже относятся скептически.

Концепция маркетинга: ориентация на потребителя выгодно отличается от двух предыдущих тем, что весь образовательный процесс основывается на потребностях прежде всего работодателя, так как именно он является основным заказчиком качественных кадров, так и самих абитуриентов, которые получают знания для открытия собственного бизнеса или саморазвития.

Ориентация на потребителя включает в себя изучение потребностей экономики, навыков в которых нуждаются специалисты нового формата для успешного трудоустройства, возможности самостоятельного выбора учебных дисциплин и преподавателей и многое другое. Одна из первых компаний которая внедрила концепцию маркетинга с ориентацией на потребителя была компания Дженерал Электрик. В 1952 году в своем отчете они указали, что «С помощью исследований отдел маркетинга должен обеспечивать информацией инженеров, проектировщиков и все службы о том, каким покупатель хотел бы видеть конечный продукт, по какой стоимости он готов приобрести, где и когда ему понадобится данный продукт»[5]. Из казахстанских вузов, которые стремятся к данной концепции можно выделить три университета: КИМЭП, Университет Нархоз, Университет КАЗГЮУ. В их долгосрочном успешном будущем можно быть относительно уверенным.

Выход есть!

В сентябре месяце мной было организовано и проведено маркетинговое исследование, были опрошены 826 студентов-первокурсников столичных вузов Казахстана. На вопрос анкеты «С какой целью Вы поступили в университет?» 73,2% респондентов ответили «с целью трудоустройства».

Большинство респондентов указали, что высшее образование им нужно только для получения работы. Интересно, что на вопрос «Укажите причины выбора

университета?» 47,3% указали качество обучения, 29,4% имидж университета, 14,5% респондентов сделали выбор на основе отзывов об университете.

Исследование показало что основным источником получения информации у 55,2% опрошенных является интернет, как правило, в интернете просматривается не сколько официальный сайт университета, сколько большое внимание уделяется изучению мнения о вузе через социальные сети. Посты и комментарии в соцсетях типа Инстаграм и Вконтакте на сегодняшний день формируют основное мнение у абитуриентов и их родителей об учебе и студенческой жизни в университете.

Как видим, можно сделать выводы о приоритетах у потребителя вопросов качества и связанного с ним трудоустройства. Это мнение показательно, полагаю. Вузам стоит ставить во главу угла подобные критерии при выборе стратегий развития.

Администрации университетов при наборе абитуриентов нужно быть реалистами и быть честными, прежде всего перед самим собой и обществом. Заблаговременно зная, что на рынке труда идет переизбыток специалистов, вузы все равно продолжают штамповать потенциальных безработных. Например, в 2015 году контингент студентов программы бакалавриата насчитывается 459 369 человек [5].

К сожалению, считаю, из-за ошибок менеджмента, в том числе в уполномоченных государственных органах большинство из вчерашних выпускников пополняют армию безработных, которая согласно официальной статистике на 1 мая 2016 года составляет уже около 451 тысячи человек [6]. Возможно, что реальная цифра безработных еще выше, так как отражение общей картины затруднено из-за скрытой безработицы.

Для исправления сложившейся ситуации предлагаю внедрить ряд мер. Вузы в своей деятельности должны ориентироваться на рынок, подсказывать абитуриентам и их родителям какие отрасли будут по-настоящему перспективны для трудоустройства. Поверхностный анализ сайта HeadHunter (hh.kz)[7], в разделе «вакансии без опыта работы» может легко

дать понимание тенденций, направлений такой деятельности. Анализ сайта специально был проведен в августе месяце, чтобы узнать, куда сможет трудоустроиться специалист с дипломом, но без опыта работы. Выбор предложений получился небольшой. В частности, сайт выдал всего 2412 единиц вакансий по всей стране, топ– 10 популярных вакансий:

1. Продажи– 818.
2. Административный персонал –396.
3. Маркетинг – 304.
5. IT, телеком – 190.
6. Банки – 156.
7. Строительство – 126.
8. Туризм, ресторанный бизнес– 125.
9. Бухгалтерия – 124.
10. Транспорт – 117.

Теперь сравним с числом выпускников вузов. Думаю, всем все сразу станет ясно.

Руководству вузов всегда необходимо держать руку на пульсе, знать потребности рынка, готовить специалистов именно под нужды экономики страны. Об этом говорит основной закон маркетинга – узнать нужды потребителя и удовлетворить их. Практически это означает, что если администрация университета справится с данной задачей, то успех неизбежен и набор на образовательные программы будет обеспечен без единого тенге расхода на рекламу, так как самая эффективная реклама это довольный клиент, информация о котором будет транслироваться через «сарафанное радио». Для этого нужно вести постоянный мониторинг потребностей рынка труда, совместно с работодателями корректировать образовательные программы в соответствии с происходящими событиями в стране и мире.

По настоящему, полагаю, хорошей помощью для абитуриентов и их родителей при выборе университета может стать национальный рейтинг университетов по версии самих работодателей. О высоком качестве образовательных программ определенного университета могут, полагаю, свидетельствовать два показателя. Первый– процент трудоустройства выпускников университета, вторым показателем может выступать уровень их

заработной платы.

Предлагаю следующий механизм составления объективного рейтинга. Долгое время я работал в пенсионной системе, возглавлял региональное подразделение пенсионного фонда «ЕНПФ». На сегодня «ЕНПФ» является единственным накопительным пенсионным фондом, который аккумулирует средства по обязательным пенсионным взносам, так, на 1 сентября 2016 года числилось в базе 9 653 376 вкладчиков [8].

По запросу Министерства образования и науки РК для формирования национального рейтинга либо определенного университета для проведения процедуры самооценки пенсионный фонд «ЕНПФ» мог бы быть источником предоставления обобщенных обезличенных данных по количеству работающих лиц, их средних сумм заработной платы. Внедрение данного рейтинга показало бы реальный уровень востребованности выпускников.

В целом для максимального трудоустройства выпускников вузов, полагаю, нужно объединить усилия и разделить ответственность между государством, работодателями и высшими учебными заведениями. В этом плане будет полезным обратиться к передовому международному опыту.

К примеру, в первом полугодии 2015 года Швейцария добилась минимальных показателей в Европе в 6,4% по количеству безработной молодежи. Такой результат был достигнут за счет совместной работы работодателей, высших учебных заведений и правительства. Вместе эти три сектора определяют, в какие сектора экономики необходимы квалифицированные кадры. Потом с учетом этих потребностей формируются учебные программы, и идет целевое финансирование образовательных программ за счет государственного бюджета. Образовательные программы в учебных заведениях разработаны таким образом, что предоставляют возможность молодому человеку с 18 лет совмещать учебу с работой на предприятии [9].

Таким же образом в нашей стране можно запустить проект «Топ -50 вузов Казахстана», список можно составить на основе данных пенсионного фонда «ЕНПФ» по количеству

трудоустроенных выпускников от числа выпущенных. Международный опыт показывает, что такое количество высших учебных заведений достаточно для населения Республики Казахстан. Вузы, чьи студенты успешно находят рабочие места на рынке труда, можно будет усилить за счет улучшения учебного контента, с помощью разработки практико-ориентированных программ, которые возможно разработать совместно с работодателями, например, в лице Национальной палаты предпринимателей «Атамекен».

Литература и примечания:

[1] Ассэль Г. Учебник для вузов. Маркетинг: принципы и стратегии. Издательство Инфра М. Москва, 2001 год.

[2] Статья Назарбаева Н.А. «План нации – 100 шагов по реализации пяти институциональных реформ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-plan-nacii-put-k-kazahstanskoi-mechte (Дата обращения: 06.02.16).

[3] Закон Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года № 508-III «О рекламе» ((с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.04.2016 г.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1045608 (Дата обращения: 20.09.16).

[4] Глобальный рейтинг трудоустройства выпускников вузов 2015 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iu.qs.com/qs-graduate-employability-rankings-year-2016-pilot> (Дата обращения: 15.09.16).

[5] Национальный доклад о состоянии и развитие системы образования Республики Казахстан по итогам 2015 года. АО «ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР». Астана 2016 год). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iac.kz/> (Дата обращения: (09.09.16).

[6] Информация «О социально-экономическом развитии Республики Казахстан» Комитета по статистике Министерства экономики Республики Казахстан, по состоянию на первое полугодие 2016 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://stat.gov.kz/faces/homePage?_adf.ctrl-state=17waqozesd_4&_afzLoop=5519733305322045#%40%3F_afzLoop%3D5519733305322045

%26_adf.ctrl-state%3Dqsoi30miq_4 (Дата обращения: 11.10.16).

[7] Информация о вакансиях на сайте HH.kz [Электронный ресурс] Режим доступа: https://hh.kz/search/vacancy?clusters=true&enable_snippets=true¤cy_code=KZT&experience=noExperience&area=40&specialization=3&from=cluster_professionalArea (Дата обращения: 15.08.16).

[8] Статистическая информация пенсионного фонда «ЕНПФ» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.enpf.kz/ru/o-fonde/tekushie-pokazateli.php> (Дата обращения: 11.10.16).

[9] Статья «Как Швейцария лидирует в Европе по занятости молодежи», автор К.Ленон. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://lenews.ch/2015/10/14/how-switzerland-leads-europe-on-youth-employment/> (Дата обращения: 15.02.16).

© М.Ж. Серикбаев, 2016

*Р.Д. Швейкин,
студент 3 курса
напр. «Экономическая безопасность»,
e-mail: rom.shveikin@ya.ru,
науч. рук.: О.В. Костина,
к.э.н., доц.,
Югорский государственный университет,
г. Ханты-Мансийск*

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «РАДИОЗАВОД»

Аннотация: данная статья посвящена методам управления финансовой устойчивостью предприятия, в частности, дано определение финансовой устойчивости, рассчитаны и проанализированы показатели финансовой устойчивости ПАО «Радио завод», а также предложены способы улучшения финансовой устойчивости предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, анализ, методы управления финансовой устойчивостью, собственный капитал, заемный капитал

Финансовое состояние предприятия определяет, насколько предприятие конкурентоспособно во внешней среде, а также определяет потенциал предприятия в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы предприятия и его партнеров. Одна из важнейших характеристик финансового состояния – финансовая устойчивость предприятия, которая во многом определяет и стабильность его деятельности.

Под финансовой устойчивостью понимается такое состояние (экономическое и финансовое) предприятия, при котором платежеспособность постоянна во времени, а соотношение собственного и заемного капитала обеспечивает эту платежеспособность [1].

Факторами, которые оказывают влияние на финансовую устойчивость предприятия, являются показатели, используемые

при расчете коэффициентов финансовой устойчивости: заемный капитал, собственный капитал, внеоборотные активы, валюта баланса, долгосрочные займы и кредиты.

В таблице 1 представлены коэффициенты финансовой (рыночной) устойчивости ПАО «Радиозавод» (г. Кыштым Челябинской области) и их динамика в 2013–2015 годах (Таблица 1).

Для расчетов коэффициентов автором использовалась бухгалтерская отчетность предприятия за 2013, 2014 и 2015 годы [2].

Таблица 1 – Динамика показателей финансовой устойчивости

Показатели	Фактическое значение			Норм. значение
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств (леверидж) (U_1)	2,04	1,18	0,92	< 0,7
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (U_2)	0,01	0,18	0,26	> 0,1
Коэффициент финансирования (платежеспособности) (U_3)	0,49	0,85	1,09	≥ 1
Коэффициент заемного капитала (U_4)	0,77	0,54	0,47	< 0,5
Коэффициент автономии (независимости) (U_5)	0,22	0,45	0,52	> 0,5
Коэффициент финансовой устойчивости (U_6)	0,54	0,53	0,53	$\geq 0,6$

Исходя из данных таблицы 1, в 2013 году коэффициент соотношения собственных и заемных средств (U_1) составил 2,04.

Значение коэффициента соотношения собственных и заемных средств, равное 2,04 показывает, что на 1 рубль собственных средств приходится 2,04 рубля заемных средств. В 2014 году леверидж уменьшился на 0,86 относительно предыдущего года и составил 1,18. Значение коэффициента соотношения собственных и заемных средств, равное 1,18 показывает, что на 1 руб. собственных средств приходится 1,18 руб. заемных средств. В 2015 году значение коэффициента равно 0,92, что ниже значения аналогичного показателя за 2014г. на 0,26. Таким образом, в 2015 году на 1 руб. собственных средств приходится 0,92 руб. заемных средств. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что предприятие в анализируемом периоде не являлось финансово устойчивым. Вместе с тем следует отметить положительную динамику данного коэффициента. Указанные изменения обусловлены тем, что темпы роста собственного капитала опережают темпы роста заемного капитала. При этом рост собственного капитала обусловлен значительным увеличением прибыли (с 93 129 тыс. руб. в 2013 году до 802 286 тыс. руб. в 2015 году).

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (U_2) в 2013 году составил 0,01. В 2014 году по отношению к 2013 году коэффициент увеличился на 0,17 и составил 0,18. В 2015 году показатель еще увеличился (по сравнению с 2014 годом) на 0,08 и достиг значения в 0,26. Нормативное значение должно быть не менее 0,1. Лишь в 2013 году этот показатель не удовлетворял нормативу. Его увеличение в 2014 и 2015 годах свидетельствует о дальнейшем развитии предприятия. Напомним, что данный коэффициент показывает, какая часть оборотных средств финансируется за счет собственных источников. Следует отметить, что стоимость оборотных и внеоборотных активов в 2015 году относительно 2013 года изменилась почти в 2 раза, а стоимость собственного капитала в 4 раза. Таким образом, на изменение данного коэффициента наибольшим образом повлияло увеличение значения собственного капитала.

Значение коэффициента финансирования платежеспособности (U_3) является обратным по отношению к значению левериджа.

Коэффициент финансирования платежеспособности в 2013 году был равен 0,49. В 2014 году коэффициент увеличился по отношению к 2013 году на 0,36 и составил 0,85. В 2015 году показатель увеличился на 0,24 по сравнению с 2014 годом и составил 1,09. Таким образом, лишь в 2015 году данный показатель полностью удовлетворяет нормальному значению (больше 1). Это говорит о том, что предприятие в 2015 году было устойчивым и платежеспособным. Указанные изменения обусловлены тем, что темпы роста собственного капитала опережают темпы роста заемного капитала. Данная динамика является положительным фактором, так как свидетельствует о повышении финансовой устойчивости предприятия.

Коэффициент заемного капитала (доля заемных средств) (U_4) в 2013 году составил 0,77. В 2014 году по сравнению с 2013 годом коэффициент уменьшился на 0,24 и составил 0,54. В 2015 году доля заемных средств предприятия была равна 0,47, то есть уменьшилась на 0,07 по отношению к 2014 году. Таким образом, в 2015 году значение коэффициента заемного капитала приблизилось к нормативному, что свидетельствует о росте финансовой устойчивости, стабильности и независимости предприятия от внешних кредиторов.

Коэффициент финансовой устойчивости (U_6) в 2013 году составил 0,54. Значение коэффициента, равное 0,54, не соответствует нормальному значению (более 0,6). В 2014 году относительно 2013 года показатель снизился на 0,01 и составил 0,53. В 2015 году коэффициент сохранился на уровне 2013 года. Таким образом, значения показателя в 2014 и 2015 годах также не удовлетворяют нормальному значению.

Таким образом, несоответствие нормальному значению в 2015 году коэффициента собственных и заемных средств (левериджа) (U_1) и коэффициента финансовой устойчивости (U_6) свидетельствует о высокой доле заемного и низкой доле собственного капитала. Это, в свою очередь, подвергает риску финансовую устойчивость предприятия.

На рисунке 1 представлена структура капитала ПАО «Радиозавод» за 2013–2015 годы (Рисунок 1).

Проведенный анализ позволил сделать вывод о недостаточной финансовой устойчивости предприятия.

В связи с этим нами предложены следующие мероприятия для снижения финансовых рисков:

- снижение доли заемных средств в общем капитале;
- увеличение доли собственных средств в общем капитале.

Согласно форме бухгалтерского баланса собственным капиталом являются: уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал и нераспределенная прибыль (непокрытый убыток).



Рисунок 1 – Структура капитала, %

Поэтому увеличение собственного капитала ПАО «Радиозавод» может быть обеспечено за счет:

- 1) увеличения собственного уставного капитала (дополнительные взносы участников);
- 2) переоценка основных средств;
- 3) увеличение нераспределенной прибыли путем вложений свободных денежных средств.

Уставный капитал общества в 2015 году составил 114 500 тыс. руб. Увеличение уставного капитала на сумму 35 500 тыс. руб. не только изменит собственный капитал, повысит финансовую устойчивость предприятия, но и в будущем принесет акционерам дополнительные дивиденды от успешной деятельности общества.

Реализация данного мероприятия позволит увеличить собственный капитал до 958 011 тыс. руб.

По данным бухгалтерского баланса по состоянию на 31 декабря 2015 года, свободных денежных средств у ПАО

«Радиозавод» было 112 452 тыс. руб. Предлагаем 50% этой суммы использовать в качестве финансовых вложений для получения дополнительной прибыли.

Способы вложений денежных средств, суммы вложений и возможного дохода отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Способы вложений денежных средств с 1 октября 2016 года по 1 января 2017 года (92 дня)

Способы вложений	Дополнительные условия	Сумма вложений, тыс. руб.	Сумма ожидаемой прибыли (убытка), тыс. руб.
Депозит	ПАО Банк «ФК Открытие», депозит «Стандартный», 9,25% годовых [3]	56 226,00	1 310,91
	ПАО «Челиндбанк», депозит «Безотзывный», 8,60% годовых [4]	56 226,00	1 218,79
	ПАО «Челябинвестбанк», Стандартный депозит, 9,15% годовых [5]	56 226,00	1 296,74
Валюта	доллар США, курс ЦБ РФ на 01.10.2016 – 63,40 руб. [6], ожидаемый% доходности – 0,47	56 226,00	-264,26
	евро, курс ЦБ РФ на 01.10.2016 – 70,93 руб. [6], ожидаемый% доходности – 0,20	56 226,00	112,45
Акции	ПАО «Газпром», стоимость 1 акции на 01.10.2016 – 134,26 руб. [6], ожидаемый% доходности – -4,90	56 226,00	-2 755,07
	ПАО «Северсталь», стоимость 1 акции на 01.10.2016 – 758,30 руб. [6], ожидаемый% доходности – 8,84	56 226,00	4 722,98
	ОАО «ГМК Норильский никель», стоимость 1 акции на 01.10.2016 – 9 812 руб. [6], ожидаемый% доходности – 13,93	56 226,00	7 832,82

Опираясь на метод наименьших квадратов, нами спрогнозированы курсы валют и будущая стоимость акций.

На основании данных таблицы можно заключить, что наиболее целесообразным и выгодным для ПАО «Радиозавод» было бы вложить свободные денежные средства в приобретение акций компании ОАО «ГМК Норильский никель». Таким образом, именно это финансовое вложение позволит получить наибольший доход (предполагаемая прибыль ожидается на уровне 7 832,82 тыс. рублей за 92 дня). Следовательно, сумма собственного капитала достигнет 965 843,82 тыс. руб.

В свою очередь, сумма заемного капитала предприятия может сократиться за счет уступки права требования на дебиторскую задолженность. Уступив дебиторскую задолженность, предприятие получит выручку от продажи, которую можно направить на погашение кредитов и займов.

Дебиторская задолженность ПАО в 2015 году равнялась 499 994 тыс. руб., заемный капитал – 848 603 тыс. руб.

Мы предлагаем 40% дебиторской задолженности – 199 997,6 тыс. руб. (по условиям договора с банком это должна быть дебиторская задолженность сроком погашения не более 90 дней) продать ПАО Банк «ФК Открытие» по схеме факторинга [7]. Полученные средства направить на погашение кредиторской задолженности.

Таким образом, заемный капитал предприятия составит 648 605,4 тыс. руб.

Другим способом снижения заемного капитала может являться заключение соглашений о зачете взаимных требований между ПАО «Радиозавод» и контрагентами, с которыми у ПАО есть встречная кредиторская задолженность. Зачетные операции позволяют совершать платежи без использования денежных средств [8].

Согласно предложенным мероприятиям и полученным данным рассчитаем новое значение коэффициента соотношения собственных и заемных средств (U_1) (1).

Полученное в результате предлагаемых к реализации мероприятий значение коэффициента (0,67) удовлетворяет нормативному значению для данного показателя.

$$U_1 = \frac{\text{заемный капитал}}{\text{собственный капитал}} = \frac{648\,605,40}{965\,843,82} = 0,67 \quad (1)$$

Таким образом, предложенные мероприятия являются эффективными, так как они улучшают финансовую устойчивость и платежеспособность ПАО «Радиозавод».

Литература и примечания:

[1] Савиных, А. Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. Н. Савиных. – М.: КНОРУС, 2016. – 300 с. – С. 95

[2] Бухгалтерская отчетность ПАО «Радиозавод» [Электронный ресурс] // Сайт раскрытия информации «ПРАЙМ». – Режим доступа: <https://disclosure.lprime.ru> (14.11.2016).

[3] Депозиты для юридических лиц [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО Банк «ФК Открытие». – Режим доступа: <https://www.open.ru/about> (14.11.2016).

[4] Депозиты для юридических лиц [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Челиндбанк». – Режим доступа: <http://www.chelindbank.ru/smallbiz/money-placing/deposits-company/> (14.11.2016).

[5] Депозиты в рублях [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Челябинвестбанк». – Режим доступа: <http://www.chelinvest.ru/corp/deposit/> (14.11.2016).

[6] Котировки [Электронный ресурс] // Сайт ООО «Яндекс». – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/quotes/index.html?from=index> (14.11.2016).

[7] Факторинг [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО Банк «ФК Открытие». – Режим доступа: <https://www.open.ru/corp/factoring> (14.11.2016).

[8] Энциклопедический словарь экономики и права [Электронный ресурс] // Академик. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/contents.nsf/dic_economic_law/ (14.11.2016).

© Р.Д. Швейкин, 2016

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.А. Петраш,
к.филол.н.,
Орский гуманитарно-технологический
институт (филиал) ОГУ,
г. Орск

ПОНЯТИЕ ФОНЕМЫ. МОСКОВСКАЯ ФОНОЛОГИЧЕСКАЯ ШКОЛА И ЛЕНИНГРАДСКАЯ ФОНОЛОГИЧЕСКАЯ ШКОЛА О ФОНЕМЕ

THE NOTION OF PHONEME. THE MOSCOW PHONOLOGICAL SCHOOL AND THE LENINGRAD PHONOLOGICAL SCHOOL ABOUT A PHONEME

Аннотация: В данной статье дается понятие о фонеме, которое рассматривается с позиции представителей московской и ленинградской фонологических школ. Определяется понятие гиперфонемы. Называются функции фонемы. Описываются оттенки (варианты и вариации) фонемы.

Ключевые слова: фонема, гиперфонема, функции фонемы, варианты фонемы, вариации фонемы, фонематический ряд, позиция фонемы

Annotation: In this article the concept about a phoneme which is considered from a position of representatives of the Moscow and Leningrad phonologic schools is given. The concept of a hyper phoneme is defined. Functions of a phoneme are called. Shades (options and variations) of a phoneme are described.

Keywords: phoneme, hyperphoneme, the functions of a phoneme, the option of a phonemes, the variations of a phonemes, the phonemic range, the position of a phonemes

В потоке речи звуки оказываются в разных фонетических условиях. В одних случаях они способны различать звуковые оболочки слов, а, попадая в другие, теряют эту способность. В

связи с этим все звуки речи делятся на:

- звуки, выполняющие смыслоразличительную функцию;
- звуки, невыполняющие смыслоразличительную

функцию.

Например, в словах «сам», «сом» звуки [а], [о] в позиции под ударением различают оболочки двух слов, но в первой предударной позиции в словах «сама», «сома» эту способность утрачивают, т.к. в этой позиции звуки [а], [о] звучат как [Λ].

Фонема – это звуки, способные различать звуковые оболочки слов, т.е. выполняющие смыслоразличительную функцию.

Понятие фонемы было выдвинуто в 70-х гг. XIX в. русским лингвистом И.А. Бодуэном де Куртенэ.

В отечественной лингвистической науке сложилось два представления о фонеме:

– ленинградская фонологическая школа – ЛФШ (Л.В. Бондарко, Л.Р. Зиндер, М.И. Матусевич, Л.В. Щерба и др.);

– московская фонологическая школа – МФШ (Р.И. Аванесов, М.В. Панов, А.А. Реформатский, В.Н. Сидоров и др.).

Представители ЛФШ и МФШ рассматривают фонему по-разному. ЛФШ признает самостоятельность фонемы, рассматривает ее как существующую независимо от звуковых оболочек слов и морфем. Фонема воплощается в звуках речи, в оттенках и имеет через них свои фонетические характеристики. МФШ рассматривает фонему только как компонент морфемы и отрицает возможность ее рассмотрения вне морфологии.

Таблица 1 – ЛФШ и МФШ о фонеме

ЛФШ	МФШ
во́дная [во́днѣѣ]	во́дная [во́днѣѣ]
вода́ [вΛда́]	вода́ [вΛда́]
фонемы <о>, <а>	фонема <о>
сто́лб [сто́лп]	сто́лб [сто́лп]
столба́ [стΛлба́]	столба́ [стΛлба́]
фонемы <п>, <б>	фонема <б>

МФШ в связи с такой трактовкой фонемы была вынуждена ввести понятие **гиперфонемы**, т.е. такой фонемы, которая не может быть проверена сильной позицией.

Например, *собака* [сЛба'къ], <с о/а бака> (лун-а')

Фонема выполняет в языке 2 функции:

- перцептивную (функция восприятия);
- сигнификативная (смыслоразличительная функция).

Звуки, невыполняющие смыслоразличительную функцию, называются оттенками фонем. У одной и той же фонемы может быть несколько оттенков.

Например, *дом* – *дома* – *домовой*, фонема <о>, оттенки фонемы [о'], [Λ], [ь].

Среди оттенков фонемы различают варианты и вариации.

Варианты фонемы – это звуки, которыми представлена фонема в предударных и заударных слогах слова.

Вариации фонемы – это звуки, которыми представлена фонема в позиции под ударением в соседстве с мягкими согласными.

В первом случае рассматривают фонему по ее сигнификативной функции, а во втором – по перцептивной.

Например, фонема <a> может быть представлена в речи следующими вариантами и вариациями: [a] – основной вариант фонемы в позиции под ударением в соседстве с твердыми согласными; варианты в безударной позиции [Λ] [ъ], [ь], [э"]; вариации фонемы [ˈa], [ˈa'], [a']

Совокупность основного варианта, варианты и вариации фонемы представляют собой **фонематический ряд**.

Каждый произносимый звук является оттенком той или иной фонемы. Конкретных звуков и оттенков фонем в каждом языке множество, а фонем определенное количество.

В русском языке 6 гласных фонем <a>, <o>, <э>, <и>, <ы>, <у> (хотя некоторые ученые говорят, что фонема <ы> является вариантом фонемы <и>, т.к. она ограничена в своем употреблении – может находиться только после твердых согласных).

Согласных фонем насчитывают 35 – 37, т.к. одни исследователи не относят j к согласным (он занимает промежуточное положение между гласными и сонорными

согласными фонемами, однако большинство ученых считают j согласной фонемой), другие не считают Г, К, Х, т.к. они ограничены в своем употреблении (Г, К, Х могут быть мягкими только перед <и>, реже <э>, а перед фонемами <а>, <о>, <у> они мягкими быть не могут, в русском языке не встречается сочетаний ГЕ, КЕ, ЧЕ, ГЯ, КЯ, ХЯ, ГЮ, КЮ, ХЮ).

Любая фонема характеризуется совокупностью признаков, которыми она отличается от других фонем.

Фонемы существуют в языке не изолированно, а в составе слов и находятся в разных произносительных условиях. Фонетическое окружение фонемы, создающее для нее определенные произносительные условия называется **позицией фонемы**.

Позиция, благоприятная для выполнения фонемой ее дифференцирующих функций, т.е. позиция, в которой различается наибольшее количество звучаний, называется сильной позицией. В ней фонемы различаются наиболее отчетливо. В сильной позиции выступает сильная фонема.

Слабая позиция – это позиция, неблагоприятная для выполнения фонемой ее дифференцирующих функций. В слабой позиции наблюдается нейтрализация фонемы, т.е. совпадение двух разных фонем в одном звуке [1], [2].

Литература и примечания:

[1] Валгина Н.С. Современный русский язык: Учебник для вузов / Н.С. Валгина, Д.Э. Розенталь, М.И. Фомина. – М.: Логос, 2002. – 6-е изд., перераб. и доп. – 528 с. – ISBN 5-94010-008-2.

[2] Розенталь Д.Э. Современный русский язык: Учебное пособие для вузов / Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб, М.А. Теленкова. – М.: Айрис-пресс, 2010. – 11-е изд. – 446 с. – ISBN 978-5-8112-4098-2.

© И.А. Петраш, 2016

*К.С. Якубенко,
магистрант 2 курса,
науч. рук.: О.В. Елисеева,
к.э.н., доц.,
e-mail: ksenia.yakubenko@yandex.ru,
ИСОиП (филиал) ДГТУ,
г. Шахты*

РОЛЬ КУЛЬТУРЫ И ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ МЫШЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА

ROLE OF CULTURE AND LANGUAGE IN FORMATION OF THINKING OF PEOPLE

Аннотация: в статье рассматривается проблема влияния языка и культуры на национальный характер, мышление и мировосприятие человека.

Ключевые слова: культура, язык, межкультурная коммуникация, зоонимы.

Annotation: the article is devoted to the problem of the influence of language and culture on national character, thinking process and attitude of people.

Keywords: culture, language, cross-cultural communication, zoonym.

Каждый из нас является носителем определенной культуры, которая формирует наше сознание и виденье мира, особенности познавательных процессов, социальные нормы, образ жизни и многое другое. Национальная самобытность разных народов ярко проявляется в языках и диалектах.

Культурно отмеченные по своей природе национальные языки обладают собственными грамматическими, морфологическими, фонетическими и другими особенностями, которые зачастую трудны и непонятны для представителей других культур.

Так, С. Г. Тер-Минасова в своей работе «Язык, культура и межкультурная коммуникация» приводит яркие примеры

лексических, грамматических, фонетических и других несоответствий, обращая внимание на разницу в категориях рода (в английском языке категория рода практически отсутствует, в русском и французском языках категории рода могут не совпадать: *la chaise* (ж.р.) – стул, *la mer* (ж.р.) – море, *le terrier* (м.р.) – нора), на разницу в ударении (фиксированное ударение на последнем слоге во французском языке, фиксированное разноместное ударение в латинском языке противопоставлены свободному ударению в русском) [1].

Фонетические особенности разных языков также различаются и вызывают огромные трудности при изучении. Так, особенно сложным для носителей русского языка является формирование правильных звуков æ, ə: , придыхательных согласных, дифтонгов и трифтонгов и т.д.

Безусловно, эти и многие другие языковые особенности определяют национальный характер носителей языка и их уникальное виденье мира: французы, например, причисляя птицу к мужскому роду (*l'oiseau*) и относятся к ней в соответствии с лексико-грамматическими особенностями данной категории, англичане вообще не причисляют животных, в том числе и птиц ни к женскому, ни к мужскому роду, относя их к категории *it* (оно), в русском языке птица является представительницей прекрасного пола, поэтому и ассоциативный ряд, связанный с данной лексемой изобилует чисто женской атрибутикой (птица-говорун, жар-птица, птичка певчая и т.д.), а в совокупности с уменьшительно-ласкательными суффиксами, которыми изобилует русский язык, данная лексема превращается в нежный и приятный комплимент (птичка моя).

Вообще слова-зоонимы в разных культурах могут кардинально отличаться по своему значению и эмоциональной нагрузке. Так, в китайской культурной традиции сорока считается священной птицей и символизирует удовольствие, радость, праздничное настроение, крепкий брак и т.д. Поэтому носителям китайского языка будет совершенно непонятным отношение русского человека к сороке, как к воровке, или сравнение этой птицы с болтливой женщиной, падкой на яркие украшения.

Не менее интересным является образ змеи, вызывающий у русских негативные ассоциации, связанные с коварством, опасностью, ядовитостью и т.д. Однако в Индии с древнейших времен образ змеи обожествлялся, змеям поклонялись и считали их могущественными созданиями, символизирующими процветание и изобилие. У жителей Африки образ змеи ассоциируется с водой и плодородием. В Китае сами по себе змеи связаны с негативными коннотациями (опасные, ядовитые, лживые, злые), однако в мифологии и культуре Китая образ змеи ассоциируется с образом дракона, несущего в себе светлое и положительное начало.

Данные примеры показывают, что образы животных, наделенные рядом свойств в одной культуре, не соответствуют коннотациями, распространенным в другом языке и другой культуре, что ярко отражает национальные особенности мировосприятия разных народов.

Продолжая данную тему, можно вспомнить лакуны и отсутствие определенных социально-культурных реалий в разных народных традициях. Так, в английском языке не существует понятия «форточка», а носители русского языка не знают, что такое grass-beef (мясо рогатого скота, забитого в весенний период). Названия учебных заведений и их направленность также отличаются в разных культурах. Так, колледж в России не соответствует понятию college за рубежом. А английский kindergarten совсем не похож на наш детский сад. И даже звания учащихся отличаются в разных языках: student в англо-говорящих странах соответствует нашим категориям учащихся, как в школе, так и в университете, однако в России студентами называют исключительно учащихся в высших образовательных учреждениях.

Однако как известно, языковые ошибки воспринимаются носителями других культур гораздо мягче, чем ошибки культурные, в связи с этим можно привести в пример разницу в обычаях и социальных нормах разных народов.

Практически каждый имеет представление о китайской кухне как о достаточно специфичной, наполненной неожиданными контрастами. И действительно, находится в помещении, где они готовят, зачастую просто невыносимо, из-за

соединения абсолютно несовместимых запахов (рыбы и мяса, овощей со сладкими фруктовыми соусами, чрезмерное обилие приправ и т.д.). На этой почве порой возникают даже конфликтные ситуации, так как носителю русской культуры довольно сложно принять их национальные традиции. Кроме того, Китайцы постоянно чавкают, тем самым они показывают свое удовлетворение пищей и выражают свое уважение к повару, а наши правила этикета кажутся им абсолютным отсутствием воспитания.

Конечно, таких примеров может быть великое множество, так как каждая культура изобилует собственными языковыми и культурными особенностями, не имеющими аналога ни в одной другой культуре. Поэтому, безусловно, язык и культура являются творцами человека, детерминируя его мировоззрение, поведение и восприятие окружающей реальности. Однако человек – существо разумное, это и определяет его превосходство над животным миром, поэтому культурные и языковые особенности разных народов поддаются изучению и пониманию, и наша цель уважать другие культуры, относится к ним безоценочно и терпимо, чтобы избежать разного рода конфликтов.

В заключении, хотелось бы привести цитату великого Вильгельма фон Гумбольдта, который утверждал, что «человек постигает предметы преимущественно или даже исключительно – ибо его чувства и поступки основываются на восприятии – такими, какими они ему явлены в языке. Разматывая в нити языка свое бытие, сам он все больше в него впутывается. Так, всякий язык очерчивает магический круг вокруг народа, им владеющего; круг, из которого можно вырваться, лишь перепрыгнув в другой» [2].

Литература и примечания:

[1] Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация/ – М.: Слово/Slovo, 2000. С. 21-30.

[2] Bourdieu P. Genese et structure du champ religieux // Revue franaise de sociologie. 1971, XII. p. 295-334

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.В. Азарова,
магистрант 2 курса
напр. «Гражданское и
предпринимательское право»,
науч. рук.: **О.Ю. Греченкова,**
к.ю.н., доц.,
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральный закон от 24 апреля 2008 г. № 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве» определяет полномочия органов опеки и попечительства, закрепляет правовой статус опекунов и попечителей, упорядочивает процедуры установления и прекращения опеки и попечительства.

Новеллами закона являются: введение упрощенного порядка назначения опеки в случае необходимости немедленного назначения опекуна или попечителя (предварительная опека); введение временной опеки (например, на срок командировки родителей); возможность назначения опекуна и попечителя над несовершеннолетними по заявлению их родителей (с указанием конкретного лица) на период, когда по уважительным причинам они не могут исполнять свои родительские обязанности; возможность назначения нескольких опекунов или попечителей одному лицу. Закрепляется преимущественное право близких родственников стать опекунами (попечителями). Предусматривается возможность установления опеки (попечительства) по договору об осуществлении опеки (попечительства), заключаемому органом опеки и попечительства с опекуном (попечителем). Таким договором может быть предусмотрена выплата вознаграждения.

Законодательно урегулированы вопросы охраны, управления и распоряжения имуществом подопечных, определен порядок и сроки выдачи органами опеки и попечительства разрешений на совершение сделок с

имуществом подопечных. Установлена ответственность опекунов (попечителей) и органов опеки и попечительства за нарушение прав и законных интересов подопечных граждан.

Федеральный закон вступил в силу с 1 сентября 2008 года и применяется к правоотношениям, возникшим после дня вступления его в силу. Договоры о передаче ребенка на воспитание в приемную семью и договоры о патронатной семье (патронате, патронатном воспитании), заключенные до 1 сентября 2008 года, сохраняют свою силу. По желанию приемных родителей или патронатных воспитателей указанные договоры могут быть переоформлены.

Федеральный закон использует следующие основные понятия:

1) опека – форма устройства малолетних граждан (не достигших возраста четырнадцати лет несовершеннолетних граждан) и признанных судом недееспособными граждан, при которой назначенные органом опеки и попечительства граждане (опекуны) являются законными представителями подопечных и совершают от их имени и в их интересах все юридически значимые действия;

2) попечительство – форма устройства несовершеннолетних граждан в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет и граждан, ограниченных судом в дееспособности, при которой назначенные органом опеки и попечительства граждане (попечители) обязаны оказывать несовершеннолетним подопечным содействие в осуществлении их прав и исполнении обязанностей, охранять несовершеннолетних подопечных от злоупотреблений со стороны третьих лиц, а также давать согласие совершеннолетним подопечным на совершение ими действий в соответствии со статьей 30 Гражданского кодекса Российской Федерации;

3) подопечный – гражданин, в отношении которого установлены опека или попечительство;

4) недееспособный гражданин – гражданин, признанный судом недееспособным по основаниям, предусмотренным статьей 29 Гражданского кодекса Российской Федерации;

5) не полностью дееспособный гражданин –

несовершеннолетний гражданин (за исключением лиц, приобретших гражданскую дееспособность в полном объеме до достижения ими совершеннолетия в случаях, установленных статьями 21 и 27 Гражданского кодекса Российской Федерации) или гражданин, ограниченный судом в дееспособности по основаниям, предусмотренным статьей 30 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Литература и примечания:

[1] Федеральный закон от 24 апреля 2008 г. № 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве» (с изменениями и дополнениями от 28 ноября 2015г.)// [http: //base.garant.ru/193182/](http://base.garant.ru/193182/)

© *И.В. Азарова, О.Ю. Греченкова, 2016*

*А.В. Бабушкина,
магистрант 2 курса
напр. «Гражданское и
предпринимательское право»,
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Под правовым регулированием денежного обращения страны понимают совокупность правовых норм, инструментов и методов, их представляющих, обеспечивающих эффективное, безопасное функционирование денежного обращения государства, адекватное потребностям хозяйствующих субъектов национальной экономики. Главными задачами правового регулирования денежного обращения в России будут:

– обеспечение четкого разделения правовых полномочий и ответственности в сфере денежного обращения между Президентом РФ, законодательной и исполнительной властями;

– поддержание необходимого темпа роста денежной массы в обращении и правильного соотношения между наличным и безналичным денежным обращением с целью стабильного и эффективного функционирования экономики страны;

– обеспечение законодательной и исполнительной власти правовыми нормами и инструментами, позволяющими оперативно регулировать и контролировать денежное обращение в стране.

Распределение полномочий в сфере регулирования денежного обращения закреплено в Конституции РФ. Так, в ст. 71, п. «ж» отмечено, что такие вопросы, как «установление правовых основ единого рынка; финансовое, валютное, кредитное, таможенное регулирование, денежная эмиссия, основы ценовой политики; федеральные экономические службы, включая федеральные банки», находятся в ведении Российской Федерации, и самостоятельное решение данных вопросов субъектами РФ рассматривается как нарушение государственной целостности. В ст. 106 Конституции за Советом Федерации и

Государственной Думой закреплены их исключительные законодательные полномочия «по вопросам финансового, валютного, кредитного, таможенного регулирования, денежной эмиссии».

Не стоит забывать, что важная роль в организации денежного обращения в России отведена Конституцией Президенту РФ, который в соответствии с п. «г» ст. 83 «представляет Государственной Думе кандидатуру для назначения на должность Председателя Центрального банка Российской Федерации; ставит перед Государственной Думой вопрос об освобождении от должности Председателя Центрального банка РФ», что позволяет ему через персоналии проводить определенную политику в денежной сфере.

При этом во избежание злоупотреблений со стороны Президента РФ в кадровом вопросе Государственная Дума осуществляет «назначение на должность и освобождение от должности Председателя Центрального банка Российской Федерации» (п. «в» ст. 103 Конституции РФ).

Правительство РФ в соответствии с Конституцией РФ (п. «б» ст. 114) как исполнительный орган страны «обеспечивает проведение в Российской Федерации единой финансовой, кредитной и денежной политики». Стоит отметить, что особая роль в осуществлении денежной политики государства возлагается в соответствии со ст. 75 Конституции РФ на Центральный банк РФ. Данной статьей на ЦБ РФ возложены исключительное право денежной эмиссии, а также основная функция по организации денежного обращения России, которую он должен осуществлять независимо от других органов государственной власти, – защита и обеспечение устойчивости российского рубля.

Конкретизация целей, задач, полномочий и ответственности Центрального банка РФ по регулированию денежного обращения России дана в федеральных законах «О Центральном банке ...» и «О банках и банковской деятельности», где также установлен используемый им при этом нормативный инструментарий. Ключевые законодательные моменты данных федеральных законов о роли и месте ЦБ РФ (Банка России) в организации и регулировании

национального денежного обращения были рассмотрены в предыдущем параграфе данной главы. При этом обзор прав, обязанностей, основных методов и инструментов, закрепленных федеральным банковским законодательством за Банком России, не дает представления о порядке оперативного регулирования денежного обращения страны, документах, определяющих этот порядок.

Оперативное регулирование Банком России денежного обращения в Российской Федерации, возложенное на него Конституцией РФ и федеральными законами, осуществляется путем разработки ЦБ РФ нормативных положений и установления правил осуществления расчетов в Российской Федерации, не противоречащих основным законам государства – Конституции РФ и Гражданскому кодексу РФ.

Так, гл. 46, ст. 861 ГК РФ предусматривают, что «расчеты с участием граждан, не связанные с осуществлением ими предпринимательской деятельности, могут производиться наличными деньгами (ст. 140) без ограничения суммы или в безналичном порядке», а расчеты между юридическими лицами и гражданами-предпринимателями производятся в безналичном порядке. При всем этом предусмотрено, что «расчеты между данными лицами могут производиться также наличными деньгами, если иное не установлено законом».

Банк России, выполняя установленные ГК РФ строгие ограничения между наличным и безналичным денежным обращением, придает особо важное значение нормативному регулированию наличного денежного обращения. Стоит отметить, что основными документами, принятыми ЦБ РФ, регулирующими данную сферу, будут:

– положение «О правилах организации наличного денежного обращения на территории Российской Федерации» от 5 января 1998 г. № 14-П;

– инструкция по эмиссионно-кассовой работе в учреждениях Банка России от 16 ноября 1995 г. № 31;

– положение «О порядке ведения кассовых операций в кредитных организациях на территории Российской Федерации» от 25 марта 1997 г. № 56.

Центральным по своей значимости будет положение №

14-П, которое обязательно для выполнения территориальными учреждениями Банка России, расчетно-кассовыми центрами, кредитными организациями и их филиалами, включая учреждения Сберегательного банка РФ, а также организациями, предприятиями и учреждениями на территории России. В данный нормативный документ заложены четыре базовых метода регулирования наличного денежного обращения в РФ:

- прогнозирование;
- лимитирование;
- системное банковское контролирование;
- ответственность за невыполнение лимитов.

В соответствии с положением № 14-П организациям, предприятиям, учреждениям независимо от организационно-правовой формы предписано хранить свободные денежные средства в учреждениях банков на соответствующих счетах на договорных условиях. Наличные денежные средства, поступающие в кассы предприятий, подлежат сдаче в учреждения банков для последующего зачисления на счета данных предприятий.

Порядок и сроки сдачи наличных денег устанавливаются обслуживающими учреждениями банков каждому предприятию по согласованию с их руководителями исходя из необходимости ускорения оборачиваемости денег и своевременного поступления их в кассы в дни работы учреждений банков.

Литература и примечания:

[1] Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. М.: Проспект, 2010. – 48 с.

[2] О Конституционном Суде Российской Федерации (действ. в ред. 15.12.2011г.): Федеральный конституционный закон РФ от 21 июля 1994 г. // Собрание законодательства РФ. 2012. – №13. – Ст. 1447.

[3] О Правительстве Российской Федерации: Федеральный конституционный закон от 17 декабря 1997г. // Собрание законодательства РФ. 2011. – №51. – Ст. 5712; 2011.- №1. – Ст.1.

[4] Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (действ. в ред. От 31.12.2002 г.) // Собрание

законодательства РФ. 2012. №1.

[5] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. (действ, в ред. от 31 октября 2012 г.)

[6] Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. (действ, в ред. от 24 июля 2012 г. с изм. от 24 декабря 2012 г. с изм. и доп., вступившими в силу 1 января 2013 г.) // Собрание законодательства РФ. 2012.

[7] Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. (действ, в ред. от 30 декабря 2013 г. с изм. От 9 июля 2014 г.)

[8] Центральном банке РСФСР (Банке России): Закон РФ от 2 декабря 1990 г. №394-1 // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 2013. – №27. – ст. 356.

[9] Центральном банке Российской Федерации (Банке России). Закон РФ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2013. – №18. – Ст.1593.

[10] Об информации, информатизации и защите информации: Закон РФ от 20.02.1995 (действ, в ред. 10.01.2013) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – №8. – Ст. 609.

© А.В. Бабушкина, 2016

*А.А. Велекжанина,
студент 3 курса напр. «Юриспруденция»,
e-mail: nast3a@mail.ru,
науч. рук.: М.П. Имекова,
к.ю.н., ст. преп.,
НИ ТГУ,
г. Томск*

ОПЦИОН НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ

До появления в Гражданском кодексе РФ конструкций опциона на заключение договора и опционного договора в судебной практике такие договоры не разграничивались и определялись как, к примеру, договор купли-продажи опциона на право аренды нежилого помещения [1] или предварительный договор [2]. Причем опцион и опционный договор между собой не разграничивали.

Вышеуказанные договорные конструкции получили официальный законодательный статус с 1 июня 2015 года [3], что значительно расширило возможности коммерческого оборота. Нормы об опционе на заключение договора и опционного договоре (ст.429.2 и 429.3 ГК РФ) позволяют сторонам договориться о том, что в течение определенного периода времени одна из сторон может ввести в действие договор, не получая согласия другой стороны, за что уплачивает в ее пользу определенную денежную сумму. Такое право может быть предоставлено обоим контрагентам, причем уплата опционной премии носит факультативный характер, в силу диспозитивности п.1 ст.429.2 ГК РФ.

До появления указанных новелл в российском гражданском законодательстве участники оборота зачастую принимали решение подчинить договор требованиям другой юрисдикции. Безусловно, данные типы договоров необходимы в целях структурирования сделок, а также способствуют установлению эффективного корпоративного контроля.

Сейчас в правовой действительности возможна

реализация двух видов опционов:

1. «Put option».

Данная конструкция предусматривает выход из компании. В этом случае собственники бизнеса или инвесторы получают право в будущем заключить договор о продаже акций общества или долей в уставном капитале по заранее установленной цене при условии наступления определенных обстоятельств (к примеру, непреодолимые разногласия между партнерами, нарушения со стороны одного из них и т.д.). Возможность применения конструкции условной сделки в данном случае обусловлена нормой абз.2 п.1 ст.429.2 ГК РФ.

2. «Call option».

По такой модели предусмотрена противоположная ситуация – установление контроля над приобретаемой компанией при условии, что прибыльность соответствует ожиданиям покупателя. В этом случае приобретатель опциона получает право на заключение договора о приобретении оставшихся в распоряжении контрагента акций или долей в уставном капитале. Цена их должна быть предусмотрена опционом на заключение договора.

Таким образом, опционы в сфере корпоративных отношений могут быть востребованы в случаях создания совместных предприятий, укрупнения бизнеса, при реализации крупных инвестиционных проектов.

Предметом опциона могут быть не только доли в уставном капитале или акции. Также это может быть иное имущественное право. Так, посредством опциона возможно предоставление права на заключение в будущем договоров купли-продажи, аренды, подряда, возмездного оказания услуг и др. При этом преимуществом опциона является то, что он предоставляет управомоченной стороне право заключить договор.

Обязанности заключить договор нет. Решение будет зависеть в каждом конкретном случае от целесообразности и выгоды заключения основного договора. Но в случае, если это право не будет реализовано, опционная премия (если она имела место быть) возврату не подлежит.

Цели использования второй конструкции – опционного договора (ст.429.3 ГК РФ) – могут быть самыми различными.

По требованию управомоченной стороны обязанная сторона должна совершить действие, которое определено таким договором: уплатить денежные средства, передать или принять имущество, выполнить работу и т.д. В качестве опционного может быть заключен фактически любой хозяйственный договор: поставки, аренды, возмездного оказания услуг и др.

К примеру, по договору строительного подряда стороны могут определить, что в момент востребования, который определяется заказчиком, подрядчик приступает к выполнению строительно-монтажных работ. Или договор поставки, который начинает исполняться поставщиком после предъявления требования покупателя доставить ему товар. Подобные условия возможно предусмотреть также и в других видах договоров.

Важно понимать, что в обоих случаях заключается договор, в котором предусматриваются все условия основного обязательства, но вступление его в силу откладывается до момента востребования, который определяется управомоченной стороной. До момента акцепта оферты (в случае с опционом на заключение договора) или востребования исполнения (в случае с опционным договором) контрагент находится в состоянии ожидания и не вправе требовать исполнения договора.

Литература и примечания:

[1] Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 21.10.2013 по делу №А10-646/2013.

[2] Постановление АС Московского округа от 12.03.2015 № Ф05-15488/2013 по делу № А41-6339/13. См. также: Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 01.04.2013 по делу № А19-22854/10, Постановление ФАС Московского округа от 17.11.2011 по делу № А40-143599/10-28-1196.

[3] Ф3 от 08.03.2015 № 42-Ф3 «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

© А.А. Велекжанина, 2016

*П.А. Власенко,
магистрант 2 курса
напр. «Гражданское и
предпринимательское право»,
науч. рук.: **О.Ю. Греченкова**,
к.ю.н., доц.,
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты*

ФОРМЫ УСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Формы устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, достаточно многообразны и могут классифицироваться следующим образом:

1. В зависимости от субъекта, осуществляющего заботу о ребенке, они могут быть:

– формами «индивидуального устройства» – здесь попечение о ребенке передается конкретному лицу или лицам. Речь идет о т.н. «семейных формах устройства» – усыновлении, классической опеке или попечительстве, специализированной опеке или попечительстве (приемная или патронатная семья);

– формами «неиндивидуального устройства» – здесь попечение о ребенке передается юридическому лицу (т.е. специальной организации).

2. В зависимости от длительности отношений по устройству ребенка, они могут быть:

– формами временного устройства – здесь ребенок в течение определенного времени пребывает в специализированной организации. Ребенок имеет право на семью, поэтому данные организации обязаны в течение всего срока нахождения ребенка в них, подыскивать ему семейное устройство;

– формами постоянного устройства – здесь ребенок передается определенным лицам на длительный, часто пожизненный срок. Так, усыновление предполагает возникновение между ребенком и усыновителями отношений, аналогичных отношениям родителей и детей в обычной семье.

В РФ используются несколько традиционных (семейных)

форм устройства детей, оставшихся без попечения родителей – усыновление (удочерение) детей, опека или попечительство над детьми, приемная семья, а в некоторых регионах РФ и патронатная семья (ст. 123 СК РФ). Выбор конкретной формы семейного устройства детей зависит от разных факторов – возраста и здоровья ребенка; наличия у него родственников, способных оформить опеку или попечительство; наличие у него братьев или сестер (это существенно усложняет передачу ребенка на усыновление); наличие в соответствующем регионе РФ программ поддержки семейного устройства детей, оставшихся без попечения родителей.

Усыновление – приоритетная форма устройства детей, оставшихся без попечения родителей (гл. 19 СК РФ, ст.ст. 124-144) [1]. При усыновлении между ребенком и усыновителями складываются связи, аналогичные связям в обычной семье. Усыновители приравниваются к родителям ребенка по происхождению во всех отношениях – алиментных, наследственных, представительских и проч. Выросшие усыновленные дети принимают на себя обязанности по содержанию своих нетрудоспособных нуждающихся в помощи усыновителей. Родственники усыновителей также приравниваются к родственникам ребенка по происхождению. При этом ребенок сохраняет право на получение пенсий, пособий и иных выплат, связанных с его биологическими родителями.

На усыновление передаются только несовершеннолетние дети и только в том случае, когда усыновление отвечает их интересам и обеспечивает для них возможность получить полноценное психическое, интеллектуальное и физическое развитие. В некоторых странах существует практика установления максимально возможного возраста усыновляемого ребенка – так, в Ирландии не допускается усыновление детей старше 7 лет, в Голландии – старше 6 лет (при условии усыновления ребенка в другой стране). Усыновление допускается в отношении детей, родители которых:

- умерли;
- неизвестны;
- признаны судом безвестно отсутствующими или

объявлены умершими;

- признаны судом недееспособными;

- лишены судом родительских прав;

- дали согласие на усыновление;

- по неуважительным причинам не проживают более 6 месяцев совместно с ребенком и уклоняются от его воспитания и содержания. Усыновление братьев и сестер разными лицами, как правило, не допускается (аналогичная практика существует в Италии, Франции, Румынии). Между усыновителем и усыновленным должна быть разница в возрасте не менее 16 лет; считается, что именно такая разница позволит создать в рамках семьи отношения, близкие к родительским. При усыновлении ребенка отчимом или мачехой (т.е. супругом биологического родителя ребенка) требование о разнице в возрасте может не учитываться.

В качестве усыновителей могут выступать совершеннолетние полностью дееспособные лица, не лишённые ранее родительских прав либо не ограниченные ранее в родительских правах, не являющиеся отстранёнными в прошлом усыновителями, опекунами или попечителями, не имеющие судимости, не имеющие социально опасных заболеваний (это, например, туберкулез, инфекционные заболевания, алкоголизм, наркомания и т.п.)». Для усыновления ребенка лицо должно доказать наличие у него стабильного дохода и жилого помещения, достаточных для обеспечения потребностей ребенка.

По общему правилу, усыновление ребенка производится с согласия его биологических родителей. Такое согласие не требуется, если родители ребенка неизвестны или признаны судом безвестно отсутствующими; родители признаны судом недееспособными; родители лишены родительских прав; родители по неуважительным причинам более 6 месяцев не проживают совместно с ребенком и уклоняются от его воспитания и содержания. Свое согласие дают также опекуны или попечители ребенка, его приемные или патронатные родители, организация, где находился ребенок до усыновления. При усыновлении ребенка старше 10 лет требуется и его согласие. Усыновление иностранцами российских детей

производится только в том случае, когда невозможно передать детей на усыновление в российскую семью. Иностранцы однополые пары, чей союз официально зарегистрирован по закону иностранного государства, также не допускаются к усыновлению российских детей.

Закон допускает сохранение тайны усыновления. Для этого в документы можно вносить фиктивные записи о дате рождения ребенка, изменять его имя. Данные об усыновителях также фиктивно могут вноситься как данные о родителях.

Порядок усыновления – исключительно судебный. Оно осуществляется в рамках особого судопроизводства (гл. 29 Гражданского процессуального кодекса РФ) по заявлению лиц, желающих усыновить ребенка. Дело рассматривается в присутствии самих усыновителей, представителя органа опеки и попечительства и прокурора. Любая посредническая коммерческая деятельность при усыновлении детей запрещена. Отмена усыновления также производится в судебном порядке при недобросовестном осуществлении усыновителями своих обязанностей [2].

Литература и примечания:

[1] Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/

[2] Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 03.07.2016)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/

© П.А. Власенко, О.Ю. Греченкова, 2016

*Е.В. Перекатова,
магистрант 2 курса
напр. «Гражданское и
предпринимательское право»,
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты*

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДЕТАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОГО ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Практика применения российского гражданского законодательства показала, что многие общие положения ГК РФ нуждаются в дополнениях и детализации. В связи с этим была принята Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации. В Концепции выявлены пути его совершенствования.

Предложения направлены на укрепление добросовестности участников оборота и исключение злоупотреблений с их стороны. Планируется расширить перечень вещных прав, упорядочить и систематизировать законодательство о юридических лицах, более полно и подробно урегулировать порядок совершения финансовых сделок и обращения ценных бумаг.

Так, предлагается полностью урегулировать в ГК РФ статус некоммерческих организаций как юридические лиц, сохранив в отдельных законах лишь отсылки к нормам Гражданского кодекса.

Предлагается изъять дублирующие положения и устранить противоречия в регулировании ценных бумаг. Рассмотрен вопрос секьюритизации. В России без существенных рисков она возможна только с правами по ипотечным кредитам. Необходимо предоставить возможность секьюритизации иных финансовых активов. При этом следует вводить положения, которые снижали бы риски эмитента и участников рынка.

В настоящее время происходит накопление практики применения норм раздела VII ГК, в процессе которого со временем могут быть выявлены аспекты, требующие развития и

определенных изменений этих норм. Вместе с тем ряд вопросов, связанных с совершенствованием законодательства об интеллектуальных правах, возникает уже сейчас. Условно их можно разделить на две группы. К первой относятся проблемы, которые поднимались в процессе подготовки ГК, но по тем или иным причинам их решение было отложено. Ко второй относятся вопросы, выявившиеся в ходе применения ГК и, как правило, связанные с недостаточной правовой определенностью отдельных положений раздела VII ГК.

Среди вопросов первой группы важное место занимают проблемы, обусловленные научно-техническим прогрессом. Российское гражданское законодательство должно соответствовать современному уровню развития техники, стимулируя разработку и широкое использование новых технологий при одновременном обеспечении защиты интересов правообладателей.

В рамках четвертой части ГК требует развития блок положений, направленных на регулирование использования результатов интеллектуальной деятельности в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет). К вопросам, возникающим в этой сфере, следует отнести возможное расширение круга охраняемых объектов. Существует потребность в определении правовой характеристики интернет-сайтов и иных сложных информационных ресурсов, в обеспечении возможности распоряжения правами на объекты, объединенные в составе таких ресурсов, в едином комплексе.

В мире продолжается интенсивное развитие коллизионного регулирования. Особенно стоит выделить принятие Регламента Европейского союза от 17 июня 2008 г. о праве, применимом к договорным обязательствам и к внедоговорным обязательствам. При подготовке данного раздела Концепции учитывался характер предлагаемых в ней изменений материально-правовых норм ГК для поддержания необходимого соответствия между ними и коллизионной регламентацией. Расширение круга отношений, регулируемых материально-правовыми нормами, равно как и изменение характера такого регулирования, вызвало необходимость оценки действующих коллизионных норм на предмет возможного их

дополнения или коррекции.

Предлагаемые дополнения и изменения раздела VI ГК преследуют достижение следующих основных целей: во-первых, расширение круга отношений, прямо регулируемых новыми коллизионными нормами; во-вторых, коррекцию некоторых коллизионных норм для достижения большей адекватности регулирования; в-третьих, совершенствование ряда положений с точки зрения юридической техники, с тем, чтобы способствовать их правильному применению судами.

При этом необходимо учитывать, что практически каждая из норм раздела VI ГК и соответственно даже небольшие ее изменения затрагивают довольно широкий круг отношений [1].

Литература и примечания:

[1] Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена Советом при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства 7 октября 2009 г.)/ <http://base.garant.ru/12176781//>

© *Е.В. Перекатова, 2016*

*К.О. Шалимо (Савицкая),
магистрант 2 курса
напр. «Гражданское и
предпринимательское право»,
науч. рук.: О.Ю. Греченкова,
к.ю.н., доц.,
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты*

СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ

Под средствами индивидуализации, в первую очередь, следует понимать обозначение, служащее для различения товаров, услуг, предприятий, организаций и других объектов в сфере хозяйственного оборота. Средства индивидуализации используются для разграничения однородных товаров разных производителей. К ним относятся производственная марка, товарный знак и знак обслуживания, а также наименование места происхождения товаров.

Производственная марка представляет собой словесный или описательный способ индивидуализации товара. Она в обязательном порядке помещается на самом товаре или его упаковке и обычно включает фирменное наименование предприятия-изготовителя и его адрес, название товара и ссылку на стандарты.

Под товарным знаком следует понимать словесное, изобразительное, объемное или иное условное обозначение товара (группы товаров), используемое для его отличия от однородных товаров других изготовителей. Организация, основная деятельность которой – оказание услуг (выполнение работ), может зарегистрировать знак обслуживания, который по правовому режиму приравнивается к товарному знаку. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Среди средств индивидуализации товаров, их производителей особое место занимают товарные знаки с репутацией. Они не просто индивидуализируют товар (услугу),

производителя (исполнителя), но выступают символом особого статуса, имиджа, что требует расширения предоставляемой им правовой охраны.

Проблема защиты средств индивидуализации товаров существовала с самого их появления и остается актуальной до настоящего времени.

Что же касается правообладателей товарных знаков, то ими могут быть как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели. Для того чтобы правообладатель приобрел исключительное право на товарный знак, необходимо зарегистрировать его в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. После регистрации правообладателю выдается свидетельство на товарный знак, которое действительно в течение 10 лет; по истечении срока действия свидетельство может продлеваться неограниченное число раз.

Наименование места происхождения товара используется, если особые свойства товара исключительно или главным образом определяются характерными для того географического объекта, где он производится, природными условиями и (или) людскими факторами. Примерами использования наименования мест происхождения товаров могут служить обозначения «русский лен» (указана страна происхождения) или «оренбургский пуховый платок» (качество изделия обусловлено природными факторами, а также умениями и навыками мастеров, проживающих в данной местности). По законодательству, свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара действует так же, в течение 10 лет, оно может неоднократно продлеваться при условии подтверждения того, что товар по-прежнему производится в границах соответствующего географического объекта (ст. 1531 ГК РФ).

Правообладателю принадлежит исключительное право использования наименования места происхождения товара в соответствии со статьей 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом

Согласно статье 1519 ГК РФ, использованием наименования места происхождения товара считается,

размещение этого наименования на:

1) товарах, этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) бланках, счетах, иной документации и в печатных изданиях, связанных с введением товаров в гражданский оборот;

3) в предложениях о продаже товаров, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе.

Особо хочется отметить, что этикетки и упаковки товаров, на которых незаконно использованы наименования мест происхождения товаров или сходные обозначения, которые могут ввести в заблуждение о товаре покупателя, являются контрафактными.

Обладатель свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара для оповещения о своем исключительном праве может помещать рядом с наименованием места происхождения товара знак охраны в виде словесного обозначения «зарегистрированное наименование места происхождения товара» или «зарегистрированное НМПТ», указывающий на то, что применяемое обозначение является наименованием места происхождения товара, зарегистрированным в Российской Федерации.

© К.О. Шалимо (Савицкая), О.Ю. Греченкова, 2016

Ю.В. Юревич,
магистрант 2 курса
напр. «Гражданское и
предпринимательское право»,
С.А. Зяблицева,
асс.,
науч. рук.: **Е.В. Пестовская,**
к.ю.н., доц.,
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ ДОГОВОР

С активным развитием рыночных отношений в нашей стране, повышением роли гражданского права в обеспечении имущественных потребностей человека и общества в целом закономерно возрастает значимость договорных обязательств, гарантирующих развитие всего спектра имущественного оборота. Гражданско-правовое обязательство является важнейшим и необходимым элементом эффективного функционирования рыночных отношений, используемым не только в Российской Федерации, но и во всех странах мира с рыночной экономикой в сфере имущественных отношений, связанных с передачей материальных ценностей от одного субъекта к другому, выполнением работ или оказанием услуг в интересах других лиц.

Процессуальный договор содержит согласованные волеизъявления сторон. Согласованность волеизъявлений означает, что выраженная сторонами по отношению друг к другу воля направлена на вызывание одного и того же правового последствия (например, на установление обязанности продавца к передаче вещи и перенесению права собственности на нее и обязанности покупателя к уплате покупной цены).

Статья 420 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК) определяет договор как соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. Хотя законодатель не дает легального определения понятия «соглашение», сопоставление п. 1 ст. 420 с

п. 3 ст. 154 ГК дает основания для вывода о том, что под соглашением следует понимать выражение согласованной воли сторон договора. В подавляющем большинстве случаев такое соглашение облекается в словесную форму – устную или письменную, хотя ст. 158 ГК допускает заключение договора посредством конклюдентного поведения – как активного, то есть конклюдентных действий, так и пассивного – конклюдентного бездействия (молчания).

При заключении договора в устной или письменной форме весьма важно, чтобы использованные в договоре слова и выражения ясно выражали содержание волеизъявления его сторон. Но неясности и противоречия в содержании договора являются нередким явлением, в связи с чем после заключения договора между его сторонами зачастую возникают споры относительно смысла того или иного условия. И во многих случаях оказывается, что стороны по-разному его понимали. Если участники оказываются не в состоянии урегулировать возникшие разногласия по взаимному соглашению, спор решается судом. При рассмотрении вопроса о смысле условий договора суд должен руководствоваться правилами ст. 431 ГК, в которой установлены правила толкования договора судом.

Соглашения с точки зрения антимонопольного законодательства представляют собой более широкое явление, поскольку могут как устанавливать, изменять или прекращать права или обязанности сторон (т.е. способны быть гражданско-правовым договором), так и фиксировать лишь намерения сторон относительно будущих действий каждой из них в отношении себя или третьих лиц. Намерение является замыслом, предположением относительно какого-либо поведения. Но чтобы попасть под действие антимонопольного законодательства, ему необходимы достаточная степень определенности и связанность с поведением других хозяйствующих субъектов.

В юридической литературе выделяются следующие признаки гражданско-правового договора.

Во-первых, гражданско-правовой договор рассматривается как соглашение в виде единого волеизъявления участвующих в нем лиц, как общность (единство) их воли, так и

ее выражение вовне.

Во-вторых, гражданско-правовой договор направлен на установление, изменение и прекращение прав и обязанностей.

В-третьих, гражданско-правовой договор порождает последствия.

Таким образом, гражданско-правовой договор представляет собой соглашение двух и более лиц в виде их единого волеизъявления, направленное на установление, изменение и прекращение гражданских прав и обязанностей.

Литература и примечания:

[1] «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015)

[2] «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 06.04.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015)

[3] Розенталь И.С. Римское частное право: Учебник / Под ред. И.Б. Новицкого, И.С. Перетерского. М.: Юрист, 2004. С. 120 (СПС «КонсультантПлюс»).

© Ю.В. Юревич, С.А. Зяблицева, Е.В. Пестовская, 2016

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е.В. Еришкова,
магистрант 2 курса
напр. «Педагогическое образование»,
e-mail: alenka-gabina@mail.ru,
науч. рук.: **Е.А. Сердобинцева,**
к.п.н., доц.,
МГПИ им. М.Е. Евсевьева,
г. Саранск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКРАНИЗАЦИИ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ В СТАРШИХ КЛАССАХ

Аннотация: в статье раскрывается вопрос о применении экранизации на уроках литературы в старших классах. Приведены доказательства положительного влияния на изучения литературных произведений посредством кинематографа.

Ключевые слова: фильм-экранизация, фабула литературного произведения, анализ, литературное произведение, эпизод, образ, пейзаж, кинофрагмент.

Фильм-экранизация – это обязательно творческий процесс, предполагающий художественное прочтение его первоисточника, раскрытие его образов. И самое точное следование фабуле литературного произведения еще не может обеспечить успех экранизации. Поэтому учителя должны отбирать из существующих фильмов-экранизаций только те, которые способны дополнить, обогатить знания школьника, заставить его, не подменяя просмотром фильма чтения и изучения литературного произведения, еще раз продумать его содержание с помощью кино.

Здесь огромные возможности для проявления творческой инициативы учителя. Он может анализировать фильм в целом, сопоставлять его с литературным произведением, говоря тем самым о специфике литературы и кино. Он может выделять из фильма тот или иной эпизод, образ, пейзаж и т.д. Работа с

эпизодом соответствует как психофизическим особенностям старшеклассников, так и структурным особенностям киноповествования (принцип монтажности). Ю. Н. Усов и В. М. Рудалев утверждают, что «постепенное раскрытие функций эпизода от однозначных сюжетных до образно-художественных является стержнем всех занятий» [4].

Кинофрагмент методически удобен для сопоставления с литературным текстом, он занимает всего несколько минут и легко включается в урок не только после изучения произведения, но и в течение анализа.

Наиболее трудны сочинения-рецензии на фильмы-экранизации. Они под силу только старшеклассникам, овладевшим основами знаний о киноискусстве, имеющим опыт сопоставительного анализа кинофрагмента и текста. Однако следует начинать с рецензий-миниатюр, в которых требуется кратко описать понравившийся эпизод, режиссерский прием, яркий экранный образ, удачу оператора, киноактера и другие. Подобные работы, постепенно усложняясь, перерастают в сочинения-рецензии, где нужно дать оценку идейно-художественным достоинствам одного из современных фильмов-экранизаций.

Материалы анализа отдельных фильмов также способны расширить и углубить обзорные темы уроков литературы, касающиеся некоторых этапов гражданской войны, Великой Отечественной, сталинской репрессии и пр. Так, проблема героя в литературе периода сталинской репрессии может быть по-особому освещена взглядом художника «из сегодня».

Вопрос о применении экранизации на уроках литературы обсуждается давно. Л.П. Прессман в статье «Кинофильм-экранизация на уроках литературы» пишет: «Пора дать ответ на вопрос, пора серьезно разобраться, что даёт привлечение кино к изучению литературного произведения. К сожалению, многие и многие учителя скептически относятся к киноискусству и не спешат глубоко знакомиться с ним, привлекать на урок. В чём здесь дело? Нам кажется, два обстоятельства служат причиной этому: традиция и недостаточное знание специфики кино как искусства» [2]. Неудачные опыты по проведению лекций-уроков литературы с применением кино в начале века, низкое качество

первых фильмов-экранизаций, представляющих собой, по сути дела, быстро сменяющие друг друга механические иллюстрации к тексту, привели к тому, что поколения словесников отказались серьёзно относиться к киноискусству, видели в кинематографе врага, убивающего интерес к чтению и литературе; кино рассматривалось ими как искусство второго сорта. За последние десятилетия кино сделало значительные шаги и стало наиважнейшим искусством.

Сейчас увидели экран почти все лучшие произведения мировой литературы. Очень часто фильм-экранизация оказывается или кажется хуже произведения литературы. Очевидно, причина скрывается в различной специфике искусств, в том сложном процессе, который происходит при переработке литературного произведения для кино. Дело, прежде всего, в том, что литературный образ связан с выразительными особенностями слова. «Зримость» слова многозначна. На экране же мы видим конкретный, однозначный образ. На эту особенность указывает и С. Корытная: «Образ в кино – это один из множества вариантов литературного образа: процесс конкретизации слова, чем, в сущности, и является экранизация, не может иметь единственного решения. Чтобы передать достоинства литературного произведения, авторы фильма ищут соответствующий эквивалент в сфере кинематографической образности; это неизбежно ведёт к отклонению от текста, к тематическому сужению. Наконец, различна природа и роль слова в литературном произведении и фильме. Обязательно а процессе экранизации происходит сокращение словесного материала, поскольку экран показывает многое из того, о чём писатель рассказывает; в кино из этого рассказа многое передаётся звуком и изображением (кадром), на долю же слова остаётся не многое» [1].

И все-таки сегодня трудно переоценить то, чем обзавано русской классической литературе наше кино. Интерес к серьезным социальным проблемам, внимание к человеку, глубокий психологизм в изображении характеров, вера в идеалы добра и гуманности – то, чем привлекает сердца зрителей кино сегодня, – зародились в немом кинематографе, который уже в первые годы своего существования обратился к неисчерпаемым

богатствам русской литературы. Что же касается художественных принципов, общих для литературы и кино, то нельзя не согласиться с выводами М.И Ромма: «кинематограф в своем развитии достиг уровня, при котором вырабатывавшиеся тысячелетиями законы литературы стали, в известной мере, и его законами» [3]. Вербальный художественный язык – язык литературы считается наиболее всеохватным, наиболее универсальным. Это общепризнано. Соответственно и литература почитается как самый всеобъемлющий, самый могущественный вид художественного творчества. Об этом, собственно и говорит С. Герасимов: «Служа кинематографу и любя его, я утверждаю: литература безгранична в своей мощи и сейчас. Она только внешне отодвинута на третий план телевидением и кино» [3].

Литература и примечания:

[1] Корытная, С. Пером и объективом / С. Корытная. – М.: Искусство, 1966. – С. 34.

[2] Прессман, Л.П. Кинофильм-экранизация на уроках литературы / Л.П. Прессман // Литература в школе. – 1964. – С. 30-62.

[3] Ромм, М.И. Кинематограф и искусство слова / М.И. Ромм. – М.: Педагогика, 1978. – С. 9-15.

[4] Усов, Ю.Н. О системе приобщения к киноискусству учащихся общеобразовательной школы // Система эстетического воспитания школьников / Ю.Н. Усов, В.М. Рудалев / под ред. С.А. Герасимова. – М.: Педагогика, 1983. – С. 98.

© *Е.В. Ерикова, Е.А. Сердобинцева, 2016*

*Е.А. Ларина,
студент 4 курса напр. «ДПИ и дизайн»,
e-mail: lena36111@mail.ru,
науч. рук.: А.Г. Герасимова,
к. пед. н., доц.,
ЧГПУ им. И.Я. Яковлева
г. Чебоксары*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

PEDAGOGICAL DESIGN

Аннотация: данная статья посвящена педагогическому дизайну, в ней рассматривается процесс педагогического дизайна, а также приведен ряд примеров

Ключевые слова: педагогический дизайн, процесс, системное преподавание, дизайн, разработка

Abstract: this article focuses on pedagogical design, it examines the process of pedagogical design, as well as a series of examples

Keywords: pedagogical design, process, system, teaching, design, development

Если ещё несколько лет назад востребованы были любые учебные материалы в электронном виде (графические файлы, отсканированные учебники, всевозможные веб-сайты, в том числе – авторские, персональные страницы преподавателей вузов), то сейчас пользователь Интернет стал более образованным, более искушённым и более избирательным. А выбирать есть из чего – стремительно растёт количество массовых открытых онлайн курсов, постоянно совершенствуется их качество. В этих условиях для вузов и преподавателей-авторов электронных курсов вопросы педагогического дизайна приобретают первостепенное значение.

Педагогический дизайн – это единый подход к построению учебного процесса. Он позволяет создать целую

систему из целей обучения, учебного материала и инструментов, доступных для передачи знаний.

Педагогический дизайн обычно представляет собой первоначальную стадию систематического преподавания. По мере того, как педагогический процесс все больше усложняется, особенно, в результате использования технологий, педагогический дизайн приобретает все большее значение.

«Педагогический дизайн» можно определить как систему процедур (или педагогическую технологию), обеспечивающую педагогическую эффективность учебных материалов, в том числе разработанных с использованием новых информационных технологий. А. Ю. Уваров – один из исследователей педагогического дизайна, рассматривает данное понятие, как «систематическое (приведенное в систему) использование знаний (принципов) об эффективной учебной работе (учении и обучении) в процессе проектирования, разработки, оценки и использования учебных материалов» [2].

В отличие от России, в зарубежной теории и практике данное понятие четко определено и широко используется в сфере образования. Изучая зарубежные ресурсы, посвященные *instructional design*, представленные в сети Интернет, можно встретить ряд определений, рассматривающих педагогический дизайн как процесс, как дисциплину, как науку и как действительность. Приведем ряд примеров.

1) Педагогический дизайн как процесс: Педагогический дизайн представляет собой систематическую разработку педагогических средств с использованием учебных и педагогических теорий для обеспечения высокого качества преподавания. Он охватывает весь процесс анализа потребностей и целей обучения, а также разработки системы преподавания для удовлетворения этих потребностей. Он предусматривает разработку педагогических материалов и видов деятельности, а также тестирования и оценки эффективности всех педагогических и учебных видов деятельности.

2) Педагогический дизайн как дисциплина: Педагогический дизайн представляет собой отрасль знаний, в рамках которой проводятся исследования и разрабатывается

теория о педагогических стратегиях, в том числе, о процессе разработки и реализации указанных стратегий.

3) Педагогический дизайн как наука: Педагогический дизайн представляет собой науку создания детальных спецификаций для разработки, реализации, оценки и сохранения ситуаций, которые облегчают процесс изучения как крупных, так и малых предметных блоков всех уровней сложности.

4) Педагогический дизайн как реальность: Педагогический дизайн может начинаться в любой момент процесса дизайна. Часто работа начинается с появления первоначальной идеи, которая впоследствии закладывает основы педагогической ситуации. Ко времени завершения всего процесса дизайнер проводит анализ и проверяет, действительно ли все компоненты «науки» были учтены. Затем дается описание всего процесса, как если бы он произошел систематическим образом [3].

Процесс педагогического дизайна.

«Это – спланированный и систематический процесс, предусматривающий прохождение проекта через следующие пять стадий:

1. анализ (анализируются потребности в обучении);
2. дизайн (разрабатываются планы и кратко сформулированные дизайнерские предложения, направленные на удовлетворение потребностей в обучении и достижение запланированных результатов);
3. разработка (планы и дизайнерские предложения преобразуются в учебные материалы);
4. реализация (учебные материалы используются учащимися);
5. оценка эффективности (учебные материалы оцениваются и, при необходимости, корректируются. Это происходит в течение всего процесса).

На каждой стадии проектной команды необходимо выполнить ряд задач под методическим руководством специалиста в области педагогического дизайна. Указанные задания должны быть подробно прописаны в данном курсе. Взаимосвязь между каждым заданием и стадией, на которой оно происходит, также показывается по мере того, как обсуждается

каждое задание»[4].

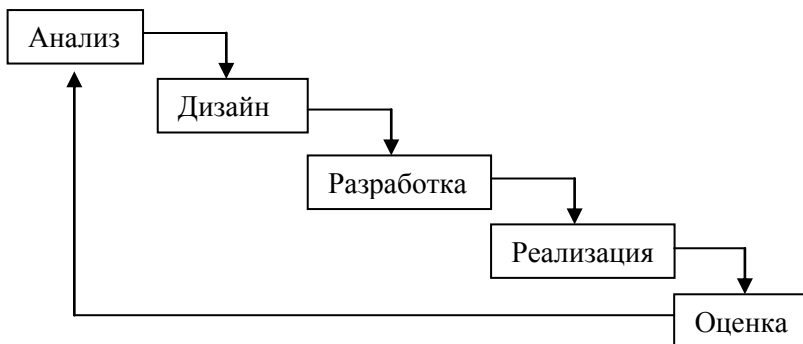


Рисунок 1 – Процесс педагогического дизайна

Напоследок стоит отметить, что педагогический дизайн является относительно новой дисциплиной, позволяет максимально эффективно передавать человеку знания именно за счет анализа потребности в обучении и поставленных перед курсом или программой целей.

Литература и примечания:

[1] Герасимова А. Г. Основные направления подготовки будущих учителей изобразительного искусства в области информационных и коммуникационных технологий. // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. 2012. № 3 (75). С. 37–41.

[2] Уваров А. Ю. Педагогический дизайн// Информатика: Прил. к газ. «Первое сент.». – Б.м. – 2003. – 8-15 авг. (N 30). – С. 2-31.

[3] www.umich.edu/~ed626/define.html. Исправленное и дополненное издание: 18 октября 1996 года, 1996, Университет штата Мичиган.

[4] Открытая учебная и образовательная сеть, TAFE NSW, Австралия. (TAFE NSW – New South Wales Department of Education and Training. www.tafensw.edu.au/)

*И.Д. Сескина,
студент 5 курса
напр. «Педагогическое образование»,
e-mail: irina1994vova@yandex.ru,
науч. рук.: Н.В. Винокурова
к.п.н., доц.,
МГПИ им. М.Е. Евсевьева,
г. Саранск*

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ
ПРЕДШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF CHILDREN'S FINE
ART CHILDREN OF PRESCHOOL AGE**

Аннотация: Статья раскрывает основные аспекты проблемы творческого развития дошкольников в процессе приобщения их к миру искусства. Автором проанализированы результаты исследований, раскрывающие сущность понятия «творческие способности».

Ключевые слова: изобразительное творчество, задачи рисования, творческий подход.

Abstract: the article reveals the main aspects of the creative development of preschool children in the process of introducing them to the world of art. The author analyzes the results of studies that reveal the essence of the concept «creativity».

Keywords: fine art, drawing task, a creative approach.

Изучением и теоретическим осмыслением проблемы развития детского изобразительного творчества и влиянием его на психофизическое развитие дошкольников занимались и продолжают заниматься такие отечественные специалисты в области детской психологии и педагогики, как: А.В. Бакушинский, Е.К. Брыкина, С.И. Виленчик, Л.С. Выготский, Г.Г. Григорьева, Т.Н. Доронова, Т.Г. Казакова, Т.С. Комарова, Л.В. Компанцева, В.Б. Косминская, Л.А.

Парамонова, Е.А. Флерина, Н.Б. Халезова и многие другие. Все исследователи, анализируя влияние изобразительного творчества на развитие личности дошкольника единодушно отмечают его огромный воспитательный потенциал и высокую эффективность развития самых разнообразных качеств личности ребенка, его умений, навыков и т.д.

Особое место в системе художественного воспитания занимает изобразительное искусство, в рамках которого происходит ознакомление с разными видами, жанрами изобразительного искусства, формируются навыки художественно-творческой деятельности, которые могут стать основой для дальнейшей творческой деятельности.

Детское творчество относится к непрофессиональному, элементарному творчеству развитие и результативность которого определяется наличием определенных творческих способностей. Рассматривая сущность понятия «способности» применительно к детям дошкольного возраста, Л.П. Дормидонтова выделяет два основных направления. В качестве первого, которое разрабатывалось в теории Э.А. Голубевой и В.М. Русалова, выступает психофизиологическое направление, которое исследует связи основных свойств нервной системы (задатков) и общих психических способностей человека. Второе направление – исследование способностей в индивидуальной, игровой, учебной, трудовой деятельности. Данный подход разрабатывался А.Н. Леонтьевым.

Творческие способности в психолого-педагогической литературе рассматриваются как универсальная познавательная способность, как чувствительность к проблемам, независимость в сложных ситуациях, как компонент общей умственной одаренности, как качество, не сводимое к интеллекту, как способность обнаруживать новые способы решения задач и проблем, порождать новое [1, с. 188].

В рамках современной концепции образования творческий подход используется во всех направлениях воспитания и обучения детей, но особенно важным направлением в деле развития творческого потенциала и способностей дошкольников выступает изобразительное творчество, которое реализуется на

занятиях по художественному воспитанию в рамках педагогического процесса.

Основными видами деятельности дошкольников в рамках изобразительного искусства выступают рисунок, аппликация, лепка и т.д. Особое место занимает обучение детей рисованию.

К дошкольному возрасту дети уже владеют элементарными навыками рисования, поэтому к основным задачам рисования детей 5-7 лет Т.С. Комарова относит:

- формирование у детей умения рисовать отдельные предметы и создавать сюжетные композиции, повторяя изображение одних и тех же предметов;

- формирование и закрепление представлений о форме предметов;

- помогать детям при передаче сюжета, располагать изображения на всем листе в соответствии с содержанием действия и включенными в действие объектами;

- закрепление и обогащение представления детей о цветах и оттенках окружающих предметов и объектов природы;

- формирование представлений о том, как можно получить конкретные цвета;

- развивать желание использовать в рисовании, аппликации разнообразные цвета, обращать внимание на многоцветие окружающего мира;

- закрепление умения правильно держать карандаш, кисть, фломастер, цветной мелок; использовать их при создании изображения;

- учить детей закрашивать рисунки кистью, карандашом, проводя линии и штрихи только в одном направлении (сверху вниз или слева направо); ритмично наносить мазки, штрихи по всей форме, не выходя за пределы контура; проводить широкие линии всей кистью, а узкие линии и точки – концом ворса кисти;

- закреплять умение чисто промывать кисть перед использованием краски другого цвета;

- формирование умения правильно передавать расположение частей при рисовании сложных предметов (кукла, зайчик и др.) и соотносить их по величине и т.д. [2, с. 12].

Для того чтобы эти задачи были успешно решены,

необходимо создавать определенные педагогические условия, необходимые для ввода ребенка в среду, погружаясь в которую дошкольник, постепенно начинает чувствовать свою сопричастность к творчеству, испытывать интерес к изобразительному искусству.

Таким образом, исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что творческому развитию детей дошкольного возраста в концепции современного образования отводится особая роль, так как оно позволяет не только формировать у детей навыки изобразительной деятельности, но и самым благотворным образом сказывается на психофизическом развитии дошкольника.

Литература и примечания:

[1] Христенко, Г.И. Творчество, творческие способности и креативность – как психолого-педагогическая категория / Г.И. Христенко // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2011. – № 23. – С. 186-189.

[2] Комарова, Т.С. Детское художественное творчество. Для занятий с детьми 2-7 лет / Т.С. Комарова. – М.: Мозаика-Синтез, 2015. – 160 с.

© И.Д. Сеськина, 2016

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

К.Э. Болотникова,
студент 4 курса
напр. «Психолого-педагогическое образование»,
e-mail: ksyu.miheeva2010@yandex.ru,
науч. рук.: **Л.Г. Субботина,**
к.п.н., доц.,
Кемеровский государственный университет,
г. Кемерово

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕФОРМАЦИЯ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА ДОО

Аннотация. Любая профессиональная деятельность, особенно предполагающая работу с людьми, сопряжена с высокой эмоциональной и психологической нагрузкой. Психические резервы, насколько известно, нуждаются в пополнении естественным способом, а для этого необходимо абстрагироваться от деятельности, которая приводит к нагрузкам на личность. В связи с этим, хотелось бы отметить личность педагогов, а особенно педагогов дошкольной образовательной организации (ДОО). Именно у данной категории специалистов существуют особенности и качества личности, которые могут деформироваться. С чем связана деформация и каковы ее особенности, рассмотрено в данной статье.

Abstract. Any professional activity, especially involving working with people, is associated with high emotional and psychological stress. Mental reserves, as far as we know, is in need of replenishment in a natural way, and for that you need to disengage from activities that lead to loads of personality. In this regard, I would like to mention the personality of the teachers, especially teachers of preschool educational organizations (PEO). From this category of specialists are the features and qualities that can be deformed. What is deformation and what are the characteristics discussed in this article.

Ключевые слова: ДОО, педагог, личность, деформация

личности.

Keywords: PEO, teacher, personality, deformation of the personality.

Работа воспитателя в ДОО представляет собой профессию, условия деятельности которой заключаются в повышенной ответственности за жизнь и здоровье детей. С увеличением стажа работы у педагога происходят изменения, поскольку данную профессию относят также и наиболее стрессогенным. При анализе особенностей деятельности воспитателя стоит отметить существование сложных условий труда, профессиональных конфликтов, неблагоприятную в некотором отношении психологическую атмосферу деятельности и управления. В отношении последнего также стоит отметить, что слишком мягкий стиль способствует снижению инициативы, а слишком авторитарный – снижению самостоятельности [6].

На современном этапе, в рамках преобразований образования в Российской Федерации, появлением федерального образовательного стандарта (ФГОС) завышенные требования государства к образованию дошкольного контингента, и требования родителей накладывают дополнительный отпечаток стресса на педагога. Кроме того, у воспитателя с большим стажем работы существуют устоявшиеся принципы воспитания детей, поменять которые довольно трудно. Сложность представляет проблема адаптации педагогов более старшего возраста к постоянно меняющейся системе образования.

Ситуация появления детей с особыми склонностями и потребностями требует от педагога особых знаний, которыми педагоги могут не обладать. Такое положение вещей далеко не способствует увеличению качества труда, а наоборот, и кроме того снижается профессиональная оценка специалиста, а при невозможности создать особые условия для каждого ребенка (чего не было при советской системе воспитания, «школу» которой прошли ныне действующие педагоги старшего возраста) возникает и увеличивается недовольство родителей качеством воспитательной работы педагога.

Таким образом, многочисленные условия деятельности, создающие атмосферу стресса вокруг воспитателя, могут способствовать развитию неадекватных форм взаимодействия педагога со стрессом, что выражается в высокой степени приспособления к негативным условиям и использовании большого числа вариантов психологической защиты.

Следует выделить основные виды деформации личности педагогов.

В первую очередь стоит отметить такую деформацию, как заострение значимых профессиональных качеств, по мнению А.К. Маркова [См.: 3]. Примечательно, что данное развитие событий приводит к переводу некоторых качеств в категорию нежелательных. Здесь можно отметить повышенный уровень коммуникабельности, переходящий к гипертрофированному значению и к неспособности слушать собеседника; чрезмерной требовательности к себе в плане правильного выстраивания диалога, что приводит, в конечном варианте, к появлению штамповой речи и отсутствию непосредственности в общении [2].

В работе с детьми часто педагоги стараются упростить речь до уровня понимания ребенка, что в конечном счете приводит к сужению восприятия воспитателя.

Следующая деформация происходит в отношении стиля управления детским коллективом. Не имея специальных познаний в области психологии, воспитатель может быть склонен к применению излишней жесткости. Со временем у такого педагога развивается чрезмерная властность, стремление навязать свою точку зрения другому человеку (и детям, в том числе) [7]. Характерных примеров можно найти большое количество, не только в ДОО, но и образовательных организациях более высокого уровня. К примеру, когда педагог, рассказывая о литературном произведении, пытается свою точку зрения выдать за авторскую и при интерпретации произведения детьми, которые имеют свое мнение, такой педагог склонен принимать ответы дошкольников как «неправильные».

О возникновении деформации в этой области говорит и Е.А. Климов [4], отмечая, что власть может спровоцировать появление «командного стиля общения, безоглядного

отношения к своему мнению, как единственно возможному, нетерпимости к «инакомыслию», привычке оскорбительно указывать на ошибки, часто одергивать, критиковать» [См.: 1].

Однако постоянное общение с детьми, их воспитание, которое осуществляется под знаком упрощения собственного поведения, приводит к стойкому закреплению такого поведения и манер речи и в обыденной жизни.

Кроме того, многочисленные исследования в области деформации личности позволили выявить изменения не только у педагогов с большим стажем (от 10 до 15 лет), но и у относительно молодых воспитателей (стаж работы от 1 года до 5 лет) [5].

Таким образом, можно говорить о том, что особенности стереотипов в образовательно-воспитательной деятельности педагога ДОО являются доминирующими при развитии профессиональной деформации личности. Тем не менее, значение имеют и собственные задатки человека, установки специалиста, с которыми он приходит в профессию.

Литература и примечания:

[1] Ахметова Г.К., и др. Профессиональные деформации личности педагога: теоретические основы и профилактика/ Ахметова Г.К., Мынбаева А.К., Маликова Н.А. – Алматы: Қазақ университеті, 2012. – 102 с.

[2] Гудименко Ю.Ю. Влияние психологической готовности к инновационной деятельности на выраженность профессиональной деформации личности воспитателя дошкольного образовательного учреждения // Вестник ТвГУ. Серия «Педагогика и психология», 2014. №2. С. 214 – 223.

[3] Духновский С.В. Психология личности и деятельности педагога: Учебное пособие / Духновский С.В. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 300 с

[4] Климов Е.А. Психология профессионала: Избранные психологические труды. М.: Издательский дом Российской академии образования, 2003. – 456с.

[5] Комарова Т.Н. Личность педагога в современных условиях: методическая разработка. – Владимир, 2013. – 9 с.

[6] Ноженкина О.С. Роль рефлексии в преодолении

профессиональной деформации личности педагога. – Смоленск, 2012. – 222 с.

[7] Степанова, И.Ю. Становление профессионального потенциала педагога в процессе подготовки [Электронный ресурс]: Монография / И.Ю. Степанова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. – 399 с.

© К.Э. Болотникова, 2016

*Н.М. Григорьева,
студент 3 курса напр. «История»
e-mail: makazhanov.ryben95@gmail.com,
БЭК,
г. Уфа*

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СЕТЕЙ НА ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА

Становление информационного общества отображает объективную тенденцию нового этапа эволюционного развития цивилизации, связанного с появлением телекоммуникационных и информационных технологий, новых потребностей и образа жизни. Появляется новый виртуальный мир с характерными ему законами, всеобщим доступом к информации, правом на свободу самовыражения и собственными сопутствующими проблемами. Постепенно происходит усложнение виртуального пространства – появляются и быстро распространяются социальные интернет сети.

Социальные сети в Интернете – одно из самых популярных и востребованных средств коммуникации, которое является средством обеспечения сервисов, необходимых для установления связей между его пользователями и отвечающими их интересам информационными ресурсами, которые установлены на сайтах глобальной сети.

Сегодня существует много точек зрения на возможные перспективы развития социальных Интернет-сетей. В свою очередь эти перспективы напрямую зависят от целевых аудиторий, на которые они ориентированы. Наиболее активной социальной группой в плане использования социальных Интернет-сетей является молодежь, которая также составляет основную часть пользователей Интернета. Молодежная аудитория является активной социальной силой, которая несет с собой инновации: коммуникативные, информационные и иные, а сайты социальных Интернет-сетей становятся своеобразными их проводниками в постоянно изменяющемся обществе. «Сайты социальных сетей помогают молодым людям в самореализации,

самопрезентации», одобрение группы сверстников становится более значимым, чем одобрение неким, часто отстраненным, «обществом» [1]. Стоит отметить что, в социальных Интернет-сетях нет каких-либо условностей, которые нельзя избежать в реальном общении. Большинству людей трудно общаться в реальной жизни и значительно легче излагать свои мысли письменно.

На настоящий период влияние социальных Интернет-сетей на процесс формирования, становления и развития личности молодых людей, а также их социализацию весьма велико. Социальные сети постепенно отодвигают на второстепенный план классические институты социализации – семью, школу, а иногда реальных друзей и сверстников. Соединение в одно целое иллюзорного и фантастического мира, который функционирует по законам реальности, делает виртуальный мир очень притягательным. «У актера виртуального мира формируется «зависимость от виртуальности». В силу неудовлетворённости окружающей действительностью (личностный, экономический, социокультурный аспект и т. д.) компьютерная зависимость постепенно усугубляется, приводя к тому, что человек начинает отдавать предпочтение именно виртуальному миру, как наиболее приемлемому для него. Значение киберзависимости настолько велико, что, порою, молодые люди начинают терять связь с реальным миром, с головой окунаясь в мир виртуальный. В этом смысле показателен комикс в американской газете: друзья зовут мальчика, сидящего за компьютером, играть, он отвечает им: «Уходите, не мешайте мне общаться!» [2]. Данное воздействие выражается в возможности самостоятельно формировать в виртуальном мире жизнь, которая больше нравится человеку, законы, которые можно нарушить и не нести за это ответственности, нормы, которые подходят пользователю. Всё это ведёт к замене виртуальным миром реального мира, в котором существуют общепринятые нормы и правила. Кроме того, часть молодых людей может переносить сформированные в виртуальном мире социальные нормы в реальную жизнь и отношения, таким образом, нарушая сложившиеся нормативные устои общества, а их виртуализация может привести к большим

изменениям социального сознания и поведения.

По мнению многих психологов популярные социальные Интернет-сети типа «Facebook», «Одноклассники» и «В контакте» вынуждают пользователей создавать своеобразный идеальный образ своей личности. Молодые люди, которые составляют большинство пользователей социальных Интернет-сетей, после формирования идеального образа в сети начинают вести себя и поступать так, чтобы их реальная личность полностью соответствовала виртуальному придуманному образу. Конечно, не все пользователи подвержены такому воздействию социальных Интернет-сетей. С помощью социальных Интернет-сетей большинство людей занимаются в большей или меньшей степени самопознанием, посредством размещения на своих персональных страницах конкретных фотографий, картинок (изображений) или текстов - все то, что хотелось бы показать другим пользователям и соответственно казаться теми, кем они хотят.

Таким образом, при помощи социальных Интернет-сетей появляется своеобразное идеальное представление и понимание самого себя. В большей степени такому воздействию подвержена молодежь. Это обусловлено пластичностью психики у молодых людей. Являясь активным пользователем социальных Интернет-сетей, они подсознательно подстраиваются под придуманный образ, «развиваясь» в соответствии с ним. Социальные Интернет-сети, выступая особым видом социального пространства, являются той сферой, где не только трансформируются, но разрушаются традиционные формы социализации личности и ее социальных отношений. Общение, как вид естественной занятости, становится возможным не в традиционном виде прямого живого общения, и приобретает черты простой коммуникации. В Интернет сети человек может быть таким, каким он хочет казаться другим людям, но не является такой личностью на самом деле.

*Д.А. Ликаркин,
магистрант 2 курса
напр. «Психология организационно-
управленческой деятельности»,
e-mail: dima110992@yandex.ru,
науч. рук.: И.Б. Храпенко,
к.п.н. доц.,
Мурманский Арктический
Государственный Университет,
г. Мурманск*

ПРОФИЛАКТИКА КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

PREVENTION OF COFLICTS IN AN ORGANISATION

Аннотация: возникновению любого типа конфликтов способствует ряд объективных и субъективных провоцирующих факторов – конфликтогенов. Задача руководителя не только их своевременно обнаружить, но и провести профилактику на том уровне, где появилась предконфликтная ситуация.

Ключевые слова: конфликт, конфликтология, профилактика.

Современную организацию сложно представить без производственных и межличностных конфликтов. Это обусловлено не только экономическими и общественными процессами, но и обычной ситуацией взаимодействия любого коллектива. Профилактика конфликтов в организации в первую очередь предполагает учёт причин возникновения конфликтов и их своевременная ликвидация. Хотя не все конфликты носят деструктивный и разрушительный характер, работа по их профилактике должна вестись руководителями любого уровня.

Причины возникновения конфликтов подразделяются на объективные, т.е. связанные с условиями организации совместной деятельности и субъективные, т.е. связанные с личностными особенностями участников конфликтной ситуации.

К объективным причинам возникновения конфликтов

относят:

- отсутствие или недостаток ресурсов для выполнения своих профессиональных задач;
- неточное разделение профессиональных обязанностей;
- несовершенство организационной структуры;
- нарушение ролевой структуры, отсутствие идентификации с ролью или чрезмерные ролевые ожидания;
- трудности в распространении информации в организации;
- отсутствие чётких критериев оценки результатов труда.

К субъективным причинам возникновения конфликтов относят:

- различия в представлениях и ценностях;
- различия в манере поведения и жизненном опыте;
- различия в целях деятельности.

Профилактика конфликтов позволяет разрешить проблемы до перехода их в стадию конфликта.

Особое значение в профилактике конфликтов имеет их прогнозирование. Преждевременное выявление противоречий позволяет их разрешить на стадии предконфликтной ситуации.

Прогнозирование конфликтов возможно только если руководитель включён в деятельность коллектива и может увидеть большую часть процессов, происходящих в нём, изнутри. [1; 428]

Основой профилактики конфликтов является не только видеть и своевременно реагировать на возникающие конфликтогены, но и в том числе поддерживать благоприятный социально-психологический климат, который также оказывает положительный эффект на слаженность работы внутри организации.

Поддержание социально-психологического климата является одной из важнейших задач профилактики конфликтов.

Социально-психологический климат включает в себя:

- социальный климат, т.е. осознание общих целей и задач организации
- моральный климат, т.е. принятие и следование моральным ценностям организации
- психологический климат, т.е. неофициальные

отношения, которые складываются внутри педагогического коллектива.

Поддержание благоприятного социально-психологического климата предполагает:

- доброжелательное отношение внутри педагогического коллектива;

- доверие;

- терпимость к чужой точке зрения;

- умение нести ответственность за собственные решения;

- свобода высказывания собственного мнения;

- своевременная осведомлённость в изменениях организационной структуры, трудовой деятельности и т.д.;

- мотивация: денежная, моральная;

- взаимопомощь.

Нарушения в социально-психологическом климате приводит к стрессу и иногда может являться причиной конфликта. Человек, находящийся в комфортном для него психофизическом состоянии менее склонен к конфликту, чем тот, кто находится в состоянии стресса.

Особо важное значение имеет своевременное определение предконфликтной ситуации и её урегулирование. Основными способами по урегулированию конфликтов являются:

- эмоциональное состояние;

- эмпатия;

- проявление терпимости к чужой точке зрения;

- рефлексия собственных чувств и потребностей;

- непредвзятое отношение;

- заблаговременное информирование членов педагогического коллектива о своих решениях.

Профилактика конфликтов имеет не менее важное значение, чем умение их разрешать. Предотвратить конфликт намного проще, чем принимать меры для его конструктивного выхода. [2; 78]

Важным фактором при профилактике конфликтов является формирование и поддержание сильной организационной культуры. Укрепление трудовых взаимоотношений не только налаживает социально-психологический климат, а также меняет отношение к самой

работе т.к. сам рабочий процесс является причиной положительных эмоций.

Также важным фактором является учёт психологических особенностей каждого члена группы и возможность индивидуального подхода. Возлагать на сотрудника нужно столько обязанностей, сколько он способен исполнить. У каждого человека индивидуальные особенности психики – темперамент, которые важно не просто учитывать, а подбирать задания и нагрузку в соответствии с динамикой психических процессов. Это позволит проявить максимальную производительность и при этом человек будет находиться в благоприятной для себя среде.

Мотивация персонала. Нередко причиной конфликта между сотрудниками и организацией является отсутствие значимых мотивирующих факторов с учётом предпочтений работника. Мотивация подразделяется на два основных вида: материальная и нематериальная. Материальная мотивация в свою очередь включается в себя: заработную плату, премиальные надбавки, бонусы от компании за хорошую работу и возможность зарабатывать больше, например, иметь процент со сделок. К нематериальной мотивации относят: комфортные условия труда, признание заслуг сотрудника, создание и поддержание благоприятного социально-психологического климата, возможность обучения от компании, повышение квалификации и карьерный рост. [4; 158]

Профилактика конфликтов, это деятельность, которая должна осуществляться менеджерами на постоянной основе и способствовать формированию сплочённого коллектива.

Конфликт должен восприниматься вполне нормальным социальным явлением, свойством социальных систем, процессом и способом взаимодействия людей. Как и человек, социум по самой своей природе не может быть абсолютно совершенным, идеальным, бесконфликтным. Дисгармония, противоречия, конфликты – постоянные и неизбежные составные части общественного развития. [3; 21]

Бесконфликтность – это иллюзия, утопия и уж тем более не благо. Конфликты, как и любые социальные противоречия, являются формой реальных общественных связей, которые как

раз и выражают взаимодействие личностей, отношения социальных групп и общностей при несовпадении, несовместимости их потребностей, мотивов и ролей. В этом смысле они не только допустимы, но и желательны, могут быть полезны как источник и фактор социальной активности. Словом, там, где действуют люди, практически всегда есть место конфликтам.

Литература и примечания:

[1] Анцупов А.Я. , Шипилов А.И. Конфликтология. Новые способы профилактики и разрешения конфликтов / А. Я. Анцупов, А.И. Шипилов: М. – Эксмо, 2011. – 512 с.

[2] Кильмашкина Т.Н Конфликтология. Социальные конфликты / Т.Н.Кильмашкина: М. – ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 287 с.

[3] Решетникова К.В. Конфликты в системе управления / К.В. Решетникова: М. – ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 175 с.

[4] Курочкина И.А. Педагогическая конфликтология / И.А. Курочкина: Екатеринбург – РГППУ, 2013. – 229 с.

© Д.А. Ликаркин, 2016

*Л.Д. Павелькина,
студент 5 курса
напр. «Психолого-педагогическое
образование»,
e-mail: l Pavelkina@ya.ru,
науч. рук.: Л.Ю. Беленкова,
к. псих.н., доц.,
Мордовский государственный
педагогически институт
им. М.Е. Евсевьева,
г. Саранск*

РАЗВИТИЕ АЛЬТРУИСТИЧЕСКОЙ МОТИВАЦИИ ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ ТРЕНИНГОВЫХ ЗАНЯТИЙ

THE DEVELOPMENT OF ALTRUISTIC MOTIVATION OF TEENAGERS IN THE COURSE OF TRAINING SESSIONS

Аннотация. В статье отражены результаты апробации социально-психологической программы тренинга по развитию альтруистической мотивации подростков, определено значение альтруистической мотивации как оптимального и действенного средства формирования морально-этических ценностей, просоциального поведения, способностей к эмоциональной отзывчивости и потребности прийти на помощь другому.

Ключевые слова: альтруизм, альтруистическая мотивация, альтруистическое взаимодействие, помогающее поведение, тренинговые занятия, подростки.

Abstract. The article reflects the results of testing the socio-psychological training program on the development of altruistic motivation of adolescents, identified the value of altruistic motivation as the best and effective means of formation of moral and ethical values, prosocial behaviour, abilities, emotional responsiveness and needs to come to the aid of another.

Keywords: altruism, altruistic motivation, altruistic cooperation, helping behavior, training classes, adolescents.

В настоящее время проблема альтруистического

взаимодействия между людьми начинает привлекать все больше внимания в связи ростом эгоистических тенденций в обществе. Современная нравственность, обусловленная культурой сверхпотребления, поставила эгоизм во главу угла. Эгоцентризм стал нормой, вызывающей симпатию, целью и средством достижения других целей. Именно поэтому современные психологи пытаются выяснить факторы, которые позволяют людям проявлять в поведении свои лучшие качества: заботу, внимание и помощь, моральную и материальную жертвенность, альтруизм.

Альтруизм – характеристика личности, сформированная под воздействием сопереживания эмоциональному состоянию другого человека, связанная с желанием оказывать бескорыстную помощь в целях поддержания его эмоционального благополучия. Как правило, используется для обозначения способности приносить свою выгоду в жертву ради общего блага. Альтруизм – бескорыстная направленность поведения и деятельности человека, ставящая интересы другого человека или общее благо выше личных интересов. Смысл альтруизма преимущественно раскрывается в потенциале сострадательного действия, а симпатии и эмпатии – в потенциале доброжелательного и сострадательного чувства.

Роль альтруизма и помогающего поведения возрастает в связи с тем, что за последние десятилетия в обществе получила публичность проблема людей, нуждающихся в поддержке – инвалиды, многие пожилые люди, беженцы, переселенцы, безработные, бездомные и т.д. С другой стороны, рыночные отношения, личное благополучие ведут к росту индивидуалистических настроений, усилению равнодушия и эгоизма, снижению стремления прийти на выручку. Поэтому проблема изучения альтруизма как особого социально-нравственного качества личности признается особенно актуальной в период подросткового возраста, когда происходят важные изменения в самосознании растущего человека, суть которых связана со сменой «фокуса» внимания к себе. Подростковая ориентация на «самопознание» постепенно преобразуется в «личностное самоопределение», стремление осознать себя членом общества, субъектом общественных

отношений, что способствует развитию социально-нравственных качеств личности. В подростковом возрасте изменяется иерархия и значимость отдельных факторов функционирования альтруистического поведения, когда мотив оказания помощи не становится ведущим в иерархии мотивов социального поведения.

Альтруистическое поведение является достаточно исследованным в психологической науке. Сущность альтруизма, его структура, виды и формы, факторы, влияющие на формирование альтруизма, раскрыты в философской и психологической литературе, где рассматривается соотношение альтруизма и такой этической категории как «эгоизм». При этом определяется социальная обусловленность альтруизма, особенности функционирования этой категории в системе морали (К. Гиллиган [3], О. Конт [5] и др.); раскрыты социально-психологические модели альтруистического поведения, рассматривающие его как механизм, регулирующий взаимный обмен и базирующийся на общечеловеческих нормах поведения (А. Голднер [4], Д. Майерс [7], Р. Чалдини [11]); представлено глубинно-психологическое понимание альтруизма как механизма, защищающего слабое Эго субъекта (З. Фрейд [9], Г. Хорни [10] и др.); имеется понимание альтруизма с позиции установки и направленности личности, формирующейся в процессе деятельности (Г.М. Андреева [1], Л.И. Божович [2], А.Н. Леонтьев [6], В.В. Субботский [8] и др.).

Большинство исследований фокусировались на зависимости альтруистического поведения подростков от их социального статуса, уровня агрессивности, Я-концепции. При этом оценивалось именно поведение, а собственно позиции подростка, его представления об альтруизме посвящено незначительное количество работ. Учитывая важную роль подросткового возраста в формировании личности, формировании мировоззрения и собственных взглядов человека на основные жизненные проблемы, нам кажется важным рассмотреть развитие альтруистической мотивации подростков в процессе тренинговых занятий, что определяет важность и актуальность предпринятого исследования.

С целью изучения и развития альтруистической

мотивации подростков было проведено опытно-экспериментальное исследование, состоящее из трех этапов:

1 этап – констатирующий – подбор комплекса методик и диагностика исходного уровня развития альтруистической мотивации подростков (методика «Мотивация помощи» С.К. Нартовой-Бочавер, шкала альтруизма из «Опросника интерперсонального диагноза» Т. Лири, Р.Л. Лафорже, Р.Ф. Сучек, «Шкала »Альтруизм – эгоизм« методики диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф. Потемкиной; методика «Шкала диспозиционного эгоизма» К. Муздыбаева);

2 этап – формирующий – разработка и реализация программы развития альтруистической мотивации подростков в процессе тренинговых занятий;

3 этап – контрольный – итоговая диагностика уровня развития альтруистической мотивации подростков (по аналогичным методикам констатирующего этапа эксперимента, для выявления достоверности и значимости различий по показателям уровня альтруистической мотивации до и после формирующего эксперимента использовался – ф–критерий Фишера).

Исследование проводилось на базе МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 18» г. о. Саранск в мае-ноябре 2016–2017 учебного года. В исследовании приняли участие 30 подростков в возрасте 13–14 лет, составивших экспериментальную группу – 15 человек (в дальнейшем обозначение ЭГ) и контрольную группу (в дальнейшем обозначение КГ) – 15 человек.

Результаты констатирующего этапа эксперимента показали, что мотив оказания помощи у подростков занимает одно из последних мест в иерархии: оказание помощи другому зависит от личного отношения к нуждающемуся в ней, факторы ее осознаются неглубоко, что свидетельствует о низком уровне развития альтруистической мотивации и просоциальной склонности. Поэтому нами организована и проведена тренинговая работа по формированию альтруистической мотивации и установок эффективного взаимодействия, способов помогающего поведения; расширение индивидуального

поведенческого опыта в ситуациях помощи разной сложности; развитие просоциальной активности подростков.

Основная цель программы тренинга – формирование альтруистической мотивации и установок эффективного взаимодействия и анализа просоциальной активности личности подростков.

Задачи: знакомство с основными способами и мотивами взаимодействия в ситуации оказания помощи; определение индивидуального стиля взаимодействия (поведения) в ситуации оказания помощи; развитие навыков, необходимых для актуализации просоциального поведения; выявление и осознание установок в отношении лиц другой национальности (культуры) в ситуации оказания помощи; анализ критериев таких понятий, как помогающее поведение, альтруизм, бескорыстие, корысть.

Критерии эффективности: осознание индивидуальных мотивов и способов помогающего поведения; расширение индивидуального поведенческого опыта в ситуациях помощи разной сложности.

Содержание каждого занятия выстраивалось, прежде всего, в зависимости от цели встречи с использованием набора упражнений и игр, которые представлены в приложении 1. Эффективность занятия зависела не только от адекватного подбора упражнений относительно главной цели, но и от степени сплоченности группы, эмоционального настроения членов группы, их психологической открытости, степени доверия ведущему и некоторым другим. Упражнения и игры постепенно усложнялись или упрощались, что в большей степени связано с возрастом участников, их уровнем психологического развития и творческого потенциала.

Поскольку психика подростка – это очень тонкий и сложный материал для индивидуальной и групповой работы, поэтому в аналитической части занятия нами акцентировалось внимание участников прежде всего на: обсуждении решений вместо проблем; фокусирование на «позитивных» индивидуально-психологических особенностях их личности.

Моделирование в процессе тренинговых занятий системы взаимоотношений, соответствующих реальной жизни

участников, позволяет им увидеть особенности взаимодействия между людьми и свои собственные модели поведения. Кроме того, у участников группы появляется возможность поставить себя на место партнера, идентифицировать себя с ним, «сыграть» роль другого человека как для лучшего понимания его или себя, так и для знакомства с новыми моделями поведения, развития эмпатии. В групповой атмосфере безопасности и доверия были созданы условия для познания себя и раскрытия внутреннего потенциала, появилась возможность прийти к согласованным представлениям о себе, принятию себя и позитивному самоотношению, которые в свою очередь усиливают просоциальную мотивацию.

Тренинг развития альтруистической мотивации предполагал актуализацию социально полезной мотивации и формирование жизненных стратегий, в которых находят свое отражение общечеловеческие ценности и идеалы.

Получение и предоставление обратной связи, опыт других людей, участие в специально организованных упражнениях, направленных на исследование собственного способа пребывания в мире и способствующих зарождению социально значимой мотивации, позволили участникам пересмотреть и расширить жизненные ориентиры, включить в систему целей просоциальный аспект и реализовывать свой потенциал на благо обществу.

Реализация программы предполагала 3 этапа.

Первый этап программы, цель которого – актуализация ресурсного потенциала личности, представляет собой решение вопроса о внутренней мотивации как источнике жизненной силы и активности личности. С этой целью активизируется ресурсный потенциал, снижается внутреннее напряжение, осуществляется возврат участника тренинга к его реальным переживаниям и потребностям, «истинному Я». Основной принцип реализации – движении человека к «себе – лучшему».

Цель второго этапа – формирование и расширение репертуара моделей конструктивного социального взаимодействия, нахождение способов взаимодействия с окружением, которые реализуются в форме сотрудничества и принятия точки зрения другого. Основной принцип

реализации – развитие способности устанавливать глубокие межличностные отношения с людьми, гуманистическую ориентацию на взаимодействие человека с другими, проявленность «социального интереса».

На третьем этапе, цель которого – формирование и развитие личных потребностей, мотивов выстраивания конструктивных форм взаимодействия с другими людьми на основе общечеловеческих ценностей, на благо других, развитие сочувствия, сопереживания и помощи другим. Основной принцип реализации – развитие гуманистических ценностей и идеалов.

Таким образом, социально-психологическая программа тренинга развития альтруистической мотивации является оптимальным и действенным средством формирования морально-этических ценностей, просоциального поведения, способностей к эмоциональной отзывчивости и потребности прийти на помощь другому.

С целью выявления эффективности влияния проведенных тренинговых занятий на развития показателей альтруистической мотивации подростков был проведен контрольный этап эксперимента по аналогичным методикам, использованным на констатирующем этапе эксперимента. Для выявления достоверности и значимости различий показателей альтруистической мотивации подростков до и после формирующего этапа эксперимента использовался F -критерий Фишера.

Сравнительные данные методики «Мотивация помощи» С.К. Нартовой-Бочавер отражены в таблице 1.

Данные таблицы 1 показывают, что потребность в оказании помощи другим значительно возросла в экспериментальной группе: высокая степень выраженности выявлена у 33,3% испытуемых, умеренная степень выявлена у 46,7% испытуемых, низкая – у 6,6% испытуемых экспериментальной группы. В контрольной группе изменений не произошло.

Таблица 1 – Степень выраженности мотивации помощи подростков экспериментальной и контрольной групп по методике С.К. Нартовой-Бочавер на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Этапы эксперимента	Группы испытуемых	Степень выраженности альтруизма					
		Низкая		Умеренная		Высокая	
		абс.	%	абс.	%	абс.	%
Констатирующий	ЭГ	9	60	5	33,3	1	6,7
	КГ	10	66,6	4	26,7	1	6,7
Контрольный	ЭГ	3	20	7	46,7	5	33,3
	КГ	10	66,6	4	26,7	1	6,7
Величина и значимость ϕ -критерия		2,695**		1,147		1,933 *	

Примечание: *-1,64 ($p \leq 0,05$), **-2,31 ($p \leq 0,01$).

Итак, диагностика на контрольном этапе эксперимента выявила положительную динамику в сформированности показателей мотивации оказания помощи у подростков экспериментальной группы: большинство из них настроены на оказание помощи, в большей степени испытывают удовлетворение от ее оказания, им свойственно проявление сопереживания и сочувствия другому.

Анализ межгрупповых различий с помощью ϕ -критерия Фишера по показателю «низкая степень выраженности альтруизма» и «низкая степень выраженности альтруизма» выявил статистически достоверные различия на $p \leq 0,01$ уровне значимости; по показателям контрольной группы статистически достоверных различий не выявлено.

Результаты методики «Шкала альтруизма опросника интерперсонального диагноза» Т. Лири, Р.Л. Лафорже, Р.Ф. Сучек отражены в таблице 2.

Данные таблицы 2 показывают, что у большинства испытуемых экспериментальной группы, 40% испытуемых, выявлена умеренная степень выраженности альтруизма, у 33,3% испытуемых – высокая степень выраженности, очень высокая у 13,3% испытуемых. Подростки, имеющие высокие показатели альтруизма отмечали, что они больше думают о других людях, чем о себе; для себя им что-либо просить не удобно и даже стыдно, а для других – гораздо приятнее и легче.

Таблица 2 – Степень выраженности альтруизма подростков экспериментальной и контрольной групп по методике Т. Лири, Р.Л. Лафорже, Р.Ф. Сучек на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Этапы эксперимента	Группы испытуемых	Степень выраженности альтруизма							
		Низкая		Умеренная		Высокая		Очень высокая	
		абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%
Констатирующий	ЭГ	8	53,3	6	40	1	6,7	1	6,7
	КГ	8	53,3	6	40	1	6,7	1	6,7
Контрольный	ЭГ	2	13,3	6	40	5	33,3	2	13,3
	КГ	9	60	6	40	1	6,7	1	6,7
Величина и значимость ϕ -критерия		2,807**		0		1,933*		0,611	

Примечание: *-1,64 ($p \leq 0,05$), **-2,31 ($p \leq 0,01$).

Подросткам трудно отказать в какой-либо просьбе окружающим, им в большей степени свойственно бескорыстие и желание помочь людям, попавшим в трудную ситуацию. Таким образом, у большинства подростков выявлена умеренная и высокая степень выраженности альтруизма, отзывчивости и заботы о других в ущерб себе, великодушия и терпимости к недостаткам других, т. е. стремления помочь каждому.

Анализ межгрупповых различий с помощью ϕ -критерия Фишера по показателю «низкая степень выраженности альтруизма» выявил статистически достоверные различия на $p \leq 0,01$ уровне значимости, «высокая степень выраженности альтруизма» выявил статистически достоверные различия на $p \leq 0,05$ уровне значимости; по показателям контрольной группы статистически достоверных различий не выявлено.

Результаты диагностики по «Шкале »Альтруизм – эгоизм« методики диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О. Ф. Потемкиной отражены в таблице 3.

Данные таблицы 3 показывают, что расхождение показателей между альтруистами и эгоистами значительное в обеих группах 60% и 6,7% и 53,3% и 6,7% соответственно.

Таблица 3 – Степень выраженности альтруистической установки личности подростков экспериментальной и контрольной групп по методике О.Ф.Потемкиной на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Этапы эксперимента	Группы испытуемых	Степень выраженности альтруизма					
		Низкая		Умеренная		Высокая	
		абс.	%	абс.	%	абс.	%
Констатирующий	ЭГ	9	60	5	33,3	1	6,7
	КГ	8	53,3	6	40	1	6,7
Контрольный	ЭГ	2	13,3	6	40	7	46,7
	КГ	8	53,3	6	40	1	6,7
Величина и значимость ф-критерия		2,437**		0		2,687**	

Примечание: *-1,64 ($p \leq 0,05$), ** -2,31 ($p \leq 0,01$).

Пограничный уровень имеют 33,3% и 40% подростков обеих групп соответственно.

Среди подростков, имеющих высокие результаты в «ориентации на альтруизм», было обнаружено, что они больше думают о других людях, чем о себе. С низким уровнем «ориентации на альтруизм» напротив, отмечали, что для них важно, прежде всего, своя персона и свои достижения и успехи, чем желание заботиться о других, переживать или беспокоиться, им не нужно сильно напрягаться для «кого-то», не особо значимого и можно сделать все проще.

Среди подростков, имеющих высокие результаты в «ориентации на эгоизм», было определено, что они стремятся уделять своей особе как можно больше внимания, сначала должны думать о себе, а потом уже о других. Также подростки отмечали, что не нужно сильно напрягаться для «кого-то», не особо значимого и можно сделать все проще. Подростки с низким уровнем «ориентации на эгоизм» отмечали, что для них важно, чтобы их действия были надежными и полезными для общества, и также говорили о том, что забота о других не идет в ущерб себе.

Анализ межгрупповых различий с помощью ф-критерия Фишера по показателю «низкая степень выраженности альтруизма» и «низкая степень выраженности альтруизма» выявил статистически достоверные различия на $p \leq 0,01$ уровне

значимости; по показателям контрольной группы статистически достоверных различий не выявлено.

Результаты методики «Шкала диспозиционного эгоизма» К. Муздыбаева отражены в таблице 4.

Таблица 4 – Степень выраженности эгоизма у подростков экспериментальной и контрольной групп по методике К. Муздыбаева на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Этапы эксперимента	Группы испытуемых	Степень выраженности эгоизма					
		Низкая		Умеренная		Высокая	
		абс.	%	абс.	%	абс.	%
Констатирующий	ЭГ	2	13,4	5	33,3	8	53,3
	КГ	1	6,7	6	40	8	53,3
Контрольный	ЭГ	6	40	6	40	3	20
	КГ	1	6,7	6	40	8	53,3
Величина и значимость ϕ -критерия		2,437**		0		2,687 **	

Примечание: *-1,64 ($p \leq 0,05$), **-2,31 ($p \leq 0,01$).

Согласно данным таблицы 4, 53,3% испытуемых обеих групп высоко выражен эгоизм, они сообщили, что им легко просить помощь у других, они считают, что самому человеку не следует просить о помощи, а надо ждать, когда ее окажут; когда кто-то из знакомых переживал серьезные затруднения, чувство жалости по отношению к бедствующему они редко испытывали; в течение последнего года мало кто из них оказывали помощь другим. Таким образом, по сравнению с неэгоистами, эгоисты менее отзывчивы к нуждам знакомых, реже оказывают помощь нуждающимся, в то же время сами чаще проявляют готовность просить поддержки у окружающих, чем неэгоисты.

Таким образом, у подростков выявлен средний и высокий уровень альтруистической мотивации, развития просоциальной склонности, мотивации оказания помощи, низкий уровень выраженности эгоизма.

Анализ межгрупповых различий с помощью ϕ -критерия Фишера по показателю «низкая степень выраженности эгоизма» и «низкая степень выраженности эгоизма» выявил статистически достоверные различия на $p \leq 0,01$ уровне

значимости; по показателям в контрольной группе статистически достоверных различий не выявлено.

Контрольный этап эксперимента показал, что большинству испытуемых свойственен высокий и средний уровень развития альтруистической мотивации, что проявляется в повышении эмпатии, эмоциональной отзывчивости, просоциальной активности личности, готовой искренне заботиться о других и проявлять социальный интерес и желание оказывать помощь нуждающимся.

Следовательно, выдвинутая нами гипотеза о том, что разработанная нами социально-психологическая программа развития альтруистической мотивации подростков способствует повышению потребности в проявлении сострадательности, заботливости, сочувствия и сопереживания, чувства долга, ответственности по отношению к другим, доказана. Значит, программа тренинговых занятий оказалась оптимальным и действенным средством развития внутренней мотивации думать и действовать в соответствии с социально значимыми идеалами и ценностями в соответствии с чувством долга и помощи другим.

Литература и примечание:

[1] Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект Пресс, 2011. 363 с.

[2] Божович Л.И. Проблема развития мотивационной сферы ребенка // Изучение мотивации поведения детей и подростков; под ред. Л. И. Божович и Л. В. Благонадежиной. М.: Педагогика, 2012. 352 с.

[3] Гиллиган К. Другим голосом: психологическая теория и развитие женщин [Электронный ресурс]. Кембридж: Гарвардский ун-т, 1982. URL: <http://www.nsu.ru/psych/internet/bits/gilligan.htm>. Загл. с экрана.

[4] Голднер А. Нормы взаимности: предварительный отчет // Американская социологическая комментарий. 1960. № 25. С. 161–179.

[5] Конт, О. Общий обзор позитивизма; пер. с франц. И. А. Шапиро; под ред. Э. Л. Радлова. М.: ЛИБРОКОМ, 2012. 296 с.

[6] Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Смысл, Академия, 2005. 352 с.

[7] Майерс, Д. Социальная психология. СПб.: Питер, 2013. 749 с.

[8] Субботский Е.В. Исследования проблем взаимопомощи и альтруизма в зарубежной психологии // Вопросы психологии. 1977. № 1. С. 164–174.

[9] Фрейд, З. Толкование сновидений. Минск: Харвест, 2014. 480 с.

[10] Хорни, К. Невротическая личность нашего времени. М.: Прогресс-Универс, 2013. 480 с.

[11] Чалдини, Р. Психология влияния. СПб.: Питер, 2011. 288 с.

© Л.Д. Павелькина, Л.Ю. Беленкова, 2016

*С.С. Петренко,
к.психол.н.,
e-mail: fpp_ogti@mail.ru,
Орский гуманитарно-технологический
институт (филиал) ОГУ,
г. Орск*

ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ ОРИЕНТАЦИИ НА ПРОЯВЛЕНИЕ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Подростковый возраст является особым критическим периодом в жизни человека. Именно здесь идет активное формирование личности, ее усложнение, изменение иерархии потребностей, выбор и понимание ценностей. Постепенно на первый план выходят задачи самоопределения и выбора жизненного пути.

На современном этапе многие ученые пересматривают характеристики подросткового возраста, внося в них существенные коррективы, что связано с изменениями, происходящими в обществе.

Одним из важнейших личностных приобретений человека, регулирующих его поведение, выступает система ценностных ориентаций, которая представляет собой сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, отражающий в сознании человека те ценности, которые признаются им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.

Система ценностных ориентаций имеет многоуровневую структуру, но на вершине всегда находятся ценности, связанные с жизненными целями личности. В результате она помогает определять человеку его подход к миру, придавать смысл и направление личностных позиций, поведения, поступков [1].

Проблема ценностей в настоящее время актуальна в подростковом возрасте, так как связана с изменением места подростка в обществе, отношений с миром взрослых.

Часто получается, что кризис, который переживают

подростки в силу своего возраста, накладывается на кризисные моменты в семье, в ближайшем окружении, в кругу сверстников и т.п. При благоприятном и гармоничном развитии дети ориентируются на ценности родителей, общение со сверстниками становится ведущим фактором развития личности. Все это помогает им понять и принять полученную информацию о нравственных нормах, ценностях, смыслах. С другой стороны, подростки склонны к дисгармоничному поведению, могут попасть под влияние, как им кажется, более влиятельного человека или группы, увидеть «романтику» в асоциальном поведении и т.д. То есть также приобрести определенные ценности, которые будут формировать антисоциальную личность.

Что же касается такого феномена как подростковая агрессивность, можно отметить следующие моменты:

- созревание организма, которое оказывает непосредственное влияние на подростка, так как ребенок сталкивается с «новым собой», заново узнает свое тело.

- адаптация и переход от детства к более взрослому этапу развития, когда ребенок хочет самостоятельности, но психологически еще не готов к ней.

- семья и отношения в семье, которые могут снизить проявления агрессивности, убрать негативные последствия проявления подросткового кризиса, но при этом и вызвать к жизни агрессивное восприятие окружающего мира.

- сверстники, средства массовой информации, алкоголь, наркотики и т.п. Все это также оказывает влияние на подростков, так как психика подростков оказывается настолько пластичной, что принимает любую информацию за достоверную, используя ее в своей жизни [2].

Исследование влияния ценностно-смысловых ориентаций на проявление агрессивного поведения подростков проводилось с использованием различных методик, например: ценностный опросник Шварца – Билски, опросник Басса – Дарки и др. [3].

В результате можно говорить о следующем.

Достаточно большое количество подростков положительно относятся к проявлению агрессии, считая ее чем-то обычным и нормальным.

Были выявлены следующие взаимосвязи между ценностными ориентациями подростков и проявлениями агрессивности:

1. Подросток, выбирающий самоопределение имеет низкую раздражительность в связи с тем, что он знает что хочет. При этом он свободен в своих действиях и мыслях, ставит для себя самостоятельно цели и задачи, уверен в себе. Следовательно, и уровень раздражения будет низким, так как выбранная ценность предполагает стремление к поставленной цели, не обращая внимания на такой отвлекающий фактор как раздражение.

2. Выбор стимуляции как ценности говорит о том, что подростки стремятся к новизне, к изменениям в жизни, острым переживаниям, приключениям. Можно предположить, что стремление к изменению своего внутреннего состояния, к раскрепощенности вызывает проявления физической агрессии, особенно если этого подростку не удастся получить.

3. Выбор такой ценности как поддержка традиций показывает отрицательную связь с негативизмом. Если подросток поддерживает традиции, уважает их, почитает родителей и старших, хочет соответствовать нормам, то проявление негативизма будет низким. Здесь он не будет проявлять оппозиционного поведения ко всему перечисленному. Поддержка традиций, их уважение идет из семьи. Первична в данном случае ценность.

4. Социальность как ценность связана отрицательно с индексом враждебности, то есть индекс враждебности будет низким по отношению к социальности. Эта ценность предполагает равенство, социальную справедливость, мир, духовную жизнь, умение быть искренним, полезным для других, преданность друзьям. Социальная структура мыслится как основной субстрат общественного развития, эпицентр факторов, определяющих социальную жизнь.

5. Безопасность как ценность оказывается напрямую связана с чувством вины. Подросток, живя в социуме, вольно или невольно может обидеть другого человека, но так как у него личная безопасность выходит на первый план, соответственно он будет постоянно ощущать чувство вины за сказанное слово,

или нанесенную обиду невзначай ближнему. Чувство вины – это внутреннее психологическое состояние, а совесть, стыд – больше нравственные понятия. Т.е. чем ценнее для подростков ценность безопасность, тем больше будет ощущаться чувство вины.

Таким образом, совокупность базовых ценностей личности, группы, общества, представляют собой важную характеристику, во многом обуславливающую поведение соответствующего социального субъекта, восприятие им происходящих событий, изменений, процессов во всех сферах жизни.

При проведении исследования в группе подростков, мы выявили, что выбор ценностей определяет характерные ценности, такие как социальность и поддержка традиций. Они относятся к коллективным ценностям. Чем более выражены и важны в данной группе коллективные ценности, тем уровень агрессивного поведения у подростков будет ниже.

При выборе коллективных ценностей параметры агрессивного поведения снижаются, благодаря им сдерживается внутренняя форма агрессии, сдерживается её развитие. В частности, в исследуемой группе мы имеем дело не с открытым агрессивным поведением, а с внутренней установкой на агрессивное поведение. Внутренняя установка личности на агрессию определяет внутреннюю агрессию.

Чем внутренняя установка на агрессию ниже, тем внешнее проявление агрессии так же будет ниже. В связи с этим основополагающими качествами личности в нашу эпоху можно назвать: внутреннюю позицию по отношению к внешнему миру и себе, способность принимать решения и делать выбор, а так же личную ответственность за собственное поведение. Самоопределение в социальном пространстве и самореализация личностного потенциала в нем признаются ведущими задачами индивидуального развития.

Литература и примечания:

[1] Большой психологический словарь / Под ред. Б.Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко. – М.: Прайм-ЕВРОЗНАК. – 2003

[2] Кулагина, И.Ю., Колюцкий, В.Н. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: ТЦ Сфера, 2005. – 464 с. ISBN 5-89144-162-4

[3] Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности. – СПб: «Речь», 2004.

© С.С. Петренко, 2016

*Т.О. Фоминых,
магистрант 3 курса
напр. «Психолого-педагогическое
образование»,
e-mail: tatiana_fomenko_1@inbox.ru,
науч. рук.: К.Н. Белогай,
к.психол.н., доц.,
ФГБОУ ВПО «КемГУ»,
г. Кемерово*

ОБРАЗ СВОЕГО БУДУЩЕГО У ДЕВОЧЕК-ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Аннотация: в данной статье приводятся результаты образа будущего у девочек-подростков с девиантным поведением после проведения коррекционных занятий, направленных на формирование образа будущего у девочек-подростков с девиантным поведением.

В нем участвовали 25 девочек-школьниц, воспитывающихся в Губернаторской специальной общеобразовательной школе (ГСУВОУ «ГСОШ»).

Ключевые слова: Образ будущего у девочек подростков с девиантным поведением, формирование образа будущего

Подростковый период – отрезок жизни человека, когда он уже не ребенок, но еще и не взрослый. Развитие на этом этапе идет быстрыми темпами. В возрасте 15–17 лет у подростков формируется собственное мировоззрение, система ценностей, образ своего «Я», также важно отметить, что временной доминантой в этом возрасте становится будущее. По мнению Л.С. Выготского, «центральным и специфическим новообразованием отрочества является чувство взрослости – возникающее представление о себе как уже не ребенку». Подросток стремится стать независимым от родителей, самостоятельно строить жизненные планы. В данном возрасте происходит освоение перспективного планирования, важным умением в котором является разделение мечты и плана будущей жизни.

В подростковом возрасте образ будущего начинает иметь первостепенное значение, поскольку «способность конструировать долгосрочные личные цели и работать в направлении их осуществления – важная характеристика человека». Образ будущего активно формируется именно в этот период.

Интерес к феномену образа будущего является ровесником самой психологии. В современной литературе предпринимаются попытки изучения процессов формирования возможного будущего с позиций различных подходов: феноменологического, психоаналитического, генетического, социокультурного, когнитивного и др. Образ будущего взрослых людей активно изучается и сегодня, однако в подростковом возрасте он претерпевает системные изменения, начинающие определять дальнейшую жизнь человека. Поэтому интересно и важно понять его содержание и динамику в этом возрасте.

Для изучения понимая своего будущего девочками-подростками с девиантным поведением мы использовали разнообразные методы. В их число входил и проективный метод – *неоконченные предложения*, изложению результатов которого посвящена данная публикация.

Подросткам нужно было письменно дополнить фразы: «Будущее кажется мне...», «Надеюсь на ...», «Наступит тот день, когда...», «Когда я буду старой...». На листе бумаги они дописывали предложения.

Исследование проводилось на базе Государственного специального учебно-воспитательного общеобразовательного учреждения для обучающихся с девиантным (общественно опасным) поведением .

Анализ результатов эксперимента показывает, что образ будущего у девочек исследуемой группы сформирован недостаточно четко, он является фрагментарным, во многих случаях – нечетким или негативным. Многие подростки не задумывались при ответе на вопросы, это можно объяснить тем, что они еще не задумывались о своем будущем.

Для коррекции образа будущего была разработана коррекционно-развивающая программа «Мое будущее».

Программа занятий, направлена на формирование образа будущего у девочек-подростков с девиантным поведением.

Программа представляет собой цикл занятий, где упражнения подобраны таким образом, чтобы у ее участников исправить негативные особенности и сформировать позитивные навыки осознанной саморегуляции жизненного пути.

Цель программы – формирование внутренней готовности учащихся к осознанному и самостоятельному определению жизненного пути.

Задачи программы:

- помочь воспитанникам осознать проблемы, которые могут возникнуть после выпуска из интернатного учреждения;
- содействовать воспитанникам в практическом использовании полученных знаний;
- помочь формированию у воспитанников активной жизненной позиции;
- оптимизировать процесс социальной адаптации выпускника интернатного учреждения.

Структура программы: программа рассчитана на учащихся 8-9-х классов. Состоит из 6 занятий, которые могут проводиться 1 раз в неделю. Занятия включают в себя упражнения, теоретические блоки, сюжетно-ролевые игры, беседы.

Продолжительность занятий примерно 60-90 минут, в зависимости от сложности предлагаемых упражнений и других конкретных обстоятельств работы.

Условия проведения: оптимальное количество детей в группе – от 6-8 до 10 человек.

По результатам исследования можно сделать следующие выводы; большинство девочек (83%) видят будущее «перспективным», «счастливым», «хорошим». На вопрос «Я всегда хотела ...», используют конкретные ответы. Например: «Я всегда хотела стать прокурором», «Я всегда хотела быть следователем», «Я всегда хотела полетать на парашюте». Во втором срезе, по сравнению с первым, количество подростков с достаточно хорошо сформированным образом будущего увеличилось.

Многие делают акцент на духовном развитии и

становлении себя как личности. Что касается страхов, связанных с будущим, то здесь мнения разделились: многие боятся становиться старше из-за ответственности, которая ляжет на их плечи, а некоторые не боятся и видят в этом раскрытие своей самостоятельности.

В результате коррекционной работы изменились также динамические характеристики образа будущего подростков. Подростки в большей степени стали ориентироваться на ближайшее будущее, они более детально описывают свои планы, цели на ближайший год, два года (окончить школу, сдать экзамены, получить аттестат, поступить в колледж, институт, строят планы на лето, планируют путешествия, переезды).

Появилась уверенность в себе, своих возможностях, мотивированность на реализацию направлений развертывания жизненной линии в личном и профессиональном планах, умение соотносить цели и средства их достижения.

Респонденты с более туманным, мало определенным образом будущего по-прежнему при заполнении методики в основном использовали более общие фразы, индукторы часто повторялись, иногда было непонятно, что именно имел в виду респондент. Можно отметить, что данные подростки говорили о том, чего хотят в жизни, но это описывалось достаточно кратко и всего в нескольких предложениях. Респондентами в основном по-прежнему использовались такие фразы, как «Будущее кажется мне туманным», «Будущее кажется мне хорошим», «Надеюсь, что у меня все получится», «Надеюсь на достижение своей цели».

Таким образом, согласно данным исследования, можно сделать вывод о том, что проблема образа будущего для подростков стала более значимой. Подростки стали больше задумываться о своём будущем, их образ будущего стал более отчётливым, структурированным. У большинства респондентов изменились планы на будущее.

Литература и примечания:

[1] Аверин, В.А. Психология детей и подростков: / В.А. Аверин – СПб.: изд. Михайлова В.А., 1998. – 379 с. (серия «Учебное пособие»).

[2] Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи: / Е.И. Головаха – Киев.: 1988.

[3] Заика Е.В., Крейдун Н.П., Ячина А.С. Психологическая характеристика личности подростков с отклоняющимся поведением: /Е.В. Заика, Н.П. Крейдун – Вопр. психол. – 1990.– №4

[4] Нюттен Ж. Мотивация, действие и перспектива будущего / под ред. Д.А. Леонтьева. М.: Смысл, 2004.

[5] Селиванова З.К. Смыслжизненные ориентации подростков: / З.К.Селиванова – СоцИс. – 2001. – № 2.

[6] Берн Ш. Гендерная психология: /Ш.Берн – М.: Прайм-Евразия, 2004.

© Т.О. Фоминых, 2016

*И.В. Чикова,
к.психол.н., доц.,
ведущий научный сотрудник,
e-mail: dasset1@rambler.ru,
Орский гуманитарно-технологический
институт (филиал) ОГУ,
г. Орск*

К ПРОБЛЕМЕ ФЕНОМЕНОЛОГИИ АГРЕССИВНОСТИ

THE PROBLEM OF PHENOMENOLOGY OF AGGRESSION

Аннотация: данная статья посвящена анализу проблемы агрессивности в психологической науке; обозначены теории объясняющие агрессивное поведение; и факторы его провоцирующие.

Ключевые слова: агрессивность, детерминация агрессивного поведения, феноменология агрессивности, факторы агрессивного поведения.

Annotation: This article is devoted to analysis of the problem of aggression in psychological science; the indicated theory explains aggressive behavior and the factors provoking him.

Keywords: aggressiveness, determination of aggressive behavior, the phenomenology of aggressiveness, the factors of aggressive behavior.

В настоящее время серьезной проблемой будоражающей общество является агрессивность подрастающего поколения [1]. Детерминация агрессивности, феноменология явления достаточно изучаются исследователями разных научных направлений. Агрессивность начинается с малозаметных пакостей и далее, по нарастающей, доходит до жестокости.

Агрессивность, развивающаяся в начале детства как обида, ссора преобразуется в последующем оскорбления, из вербальной формы переходит в физическую [3].

В психологической науке представлены несколько теоретических попыток объяснения агрессивности [2]. Первая исходит из того, что агрессивное поведение дано человеку от

природы. Исходя из этого положения, так человек защищается от своих врагов и выживает.

Далее следует теория весьма распространенная и закрепившаяся в науке, которая базисно считает агрессию естественной реакцией организма на состояния депривации и фрустрации. Это состояние в большей степени инициирует предпосылки для проявления агрессии.

Третья теория обосновывает, что агрессивное поведение формируется постепенно и является результатом воспитания.

Обозначенные теоретические положения имеют право на существование, поскольку определяют разные грани проблемы и исходят из разных критериев и параметров.

Однако, возникает закономерный вопрос о детерминации агрессивности, феноменологии данного явления. Однозначного ответа в этой связи быть не может, поскольку само понятие агрессивности многоформатно и зависит от рассматриваемых условий и ситуативности. Но по этим же основаниям, возможно, выделить некое общее, объединяющее понимание данного феномена и его происхождения.

Общим фактором значительного роста агрессивного поведения в современном мире согласно статистическим данным является: – нестабильность социально-экономической сферы общества, – увеличение напряженности в нем, – неконструктивность, ухудшение отношений между людьми и др.

Самое главное, что дети вовлечены в этот круговорот напряжения, стресса, деструктивности с пеленок, они копируют, примеряют к себе манеру агрессивного поведения уже в раннем и дошкольном возрастах, а далее лишь прогрессируют в деструктивном направлении.

Безусловно, что жизнь постоянно демонстрирует нам и подрастающему поколению модели агрессивного поведения в семейной ситуации, окружающей действительности, СМИ. Именно отсюда в большей степени происходит копирование поведения, идентификация с деструктивным образцом, стереотипизация поведения. В этом состоит пояснение того факта, что дети воспроизводят то, что видят вокруг себя, воспринимают как норму поведения и следуют ей.

Что же провоцирует агрессивное поведение в детстве? При ответе на этот вопрос обозначим следующее. Агрессивность как таковую провоцируют несколько факторов: 1) врожденная склонность (враждебность), 2) аверсивные случаи (боль, жара, теснота), 3) возбуждение, 4) массовая культура, 5) агрессивные игры, 6) влияние группы.

Обозначим содержательно данные факторы. На уровне генотипа, наследственной предрасположенности у ребенка существует зашифрованная информация об агрессивном поведении. Безусловно, этот факт не означает, что все дети склонны к агрессивности, но у них имеется предрасположенность к отклонениям от норматива поведения, деструкциям и девиациям [4].

Среди аверсивных случаев на первом месте боль, далее следует жара как сильный источник агрессивного поведения ребенка. Отвратительные запахи, табачный дым, загрязнение воздуха, его высокая температура также провоцируют агрессивное поведение в среде детей.

К третьему фактору нами отнесено возбуждение переживаемое ребенком под влиянием реальной ситуации или его мыслей, воспоминаний. Оно является инициатором, провокатором агрессивного поведения в виду потребности в отмщении, возмещении обиды.

Если же приблизиться к четвертому фактору, определенному нами, то здесь постулируется тот факт, что само общество порождает и одновременно поддерживает, инициирует агрессивное поведение детей. Сами родители порой прививают ребенку культуру «насилия», разрешения конфликта или же противоречия «силой». Этим формируется драчливое, неадекватное поведение, нарушение норм взаимодействия как со взрослыми, так и со сверстниками. В самом процессе воспитания у взрослых обозначаются неверные трактовки поведения, подмена реальных ценностей искаженными.

Провоцирует агрессивное поведение и массовая культура: показ сцен насилия, выдвижение анти-героев, демонстрация личностных качеств деструктивного порядка.

На агрессивное поведение современных детей значительное влияние оказывают их игры с оружием, предметы

и атрибуты игры, а также игровые персонажи.

Общеизвестно, что агрессивное возбуждение и поведение нарастают у человека по причине включения в группы, коллективы. Группы людей, сверстников – сильнодействующие возбудители для человека. Групповое давление относится не только к наиболее сильным, но и наиболее значимым воздействиям. И здесь обозначается тот факт, что в группе человек способен на большие деструкции, нежели в одиночку.

Таким образом, мы вынуждены констатировать, что агрессивное поведение детей в настоящее время нарастает, содержательно и сущностно сами агрессивные действия становятся все более жестокими и ухищренными. В обществе продолжается пропаганда насильственных способов решения проблем. В этих условиях система образования и психологического сопровождения вынуждена активизировать работу по выявлению агрессивности, как нарушения поведения у детей разного возраста, усиливать профилактический аспект проблемы, а также организовывать работу по коррекции агрессивного поведения воспитанников.

Литература и примечания:

[1]. Ахмедбекова Р.Р. Сущность агрессии и причины ее проявления у младших школьников / Р.Р. Ахмедбекова // Начальная школа плюс до и после, 2011. – №9. – С. 35-39.

[2]. Белокопытов В.В. Агрессия как форма девиантного поведения: теоретический анализ / В.В. Белокопытов // Социально-гуманитарные знания, 2010. – № 6. – С. 350-356.

[3]. Колосова С. Агрессия и агрессивность / Колосова С. // Школьный психолог, 2000. – №25. – С.2.

[4]. Шестакова Е.Г. Личностные предпосылки агрессии / Е.Г. Шестакова, Л.Я. Дорфман // Мир психологии, 2011. – №1. – С. 211-225.

© И.В. Чикова, 2016

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Т.И. Акулич,
студент 4 курса
напр. «Социально-культурная
деятельность»,
e-mail: **acizmik@mail.ru,**
Сургутский государственный
педагогический университет,
г. Сургут

КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

CULTURAL FORMS OF ORGANIZATION YOUTH LEISURE

Аннотация: В статье представлена краткая характеристика культурной ситуации в современном обществе. Обосновывается значимость рассмотрения сущностных основ культуротворческих форм организации молодежного досуга. Утверждается, что их выбор основан на витальном и культурном опыте молодежи, а также на личностных установках конструктивного проведения досуга. Культуротворческие формы организации молодежного досуга рассматриваются не только в традиционных сферах-направлениях любительской и профессиональной социально-культурной деятельности, но и в виртуальном пространстве Интернета. Выделяются такие распространенные и популярные среди молодежи формы, как виртуальные экскурсии – составная часть самообразовательного процесса через всемирную сеть Интернет, благотворительная деятельность, осуществляемая через добровольческие инициативы, молодежный культурно-познавательный туризм, тематические выставки самодельного творчества, интернет-конкурсы, досуговое общение в сети Интернет, коллекционирование и ряд других.

Ключевые слова: личность, методология и теория социально-культурной деятельности, творчество, молодежный

досуг, Интернет, самообразование.

Annotation: The article presents a brief description of the cultural situation in modern society. Substantiates the importance of the consideration of the essential foundations of cultural and creative forms of organization of youth leisure. It is alleged that their choice is based on the vital cultural experience and youth, as well as personal settings constructive leisure activities. Cultural forms of organization of youth leisure considered not only in the traditional areas, amateur and professional areas of social and cultural activities, but also in the virtual space of the Internet. Includes such common and popular among the young form as: virtual tour – part of the process of self-education through the World Wide Web, charitable activities carried out through voluntary initiatives, youth cultural tourism, thematic exhibitions of amateur creativity, online contests, Leisure communication on the Internet, collecting and several others.

Keywords: personality, methodology and theory of socio-cultural activities, creativity, youth leisure, Internet, self-education.

Современная социально-культурная ситуация, отмеченная множеством стилей культурной жизни и межличностных моделей взаимодействия, должна отвечать *«значимым ценностно-смысловым параметрам, заложенным в основу культурной политики»* [2, с. 11]. Одним из них является творческая составляющая форм досуга молодежи как духовные потребности индивида к процессу трансформации в реализации любительской и профессиональной социально-культурной деятельности.

Придерживаясь определенных стандартов в потреблении культурных ценностей и, имея свою собственную иерархию культурных ценностей, молодежь стремится к раскрытию своих творческих способностей, в том числе и самоактуализации в контексте реальных условий для развития социальной сферы. Основываясь на базе жизненного и культурного опыта молодежи, эта потребность связана с личностными установками на целевое предназначение видов досуговой деятельности: образовательные, рекреационные, развлекательные и так далее.

Анализ специальной литературы по изучению досугового

поведения молодежи [1; 3; 5] позволил выявить ряд культурных и творческих форм, которые функционируют, как в традиционных областях ведущих педагогических парадигм социальной и культурной деятельности [4], так и в новой повседневной практике, в свою очередь, реализуемых в виртуальном пространстве Интернета.

На уровне использования ведущих концепций и понятий методологии и теории социально-культурной деятельности различают сущность наиболее распространенных форм творческого молодежного досуга.

1. Самообразование через Интернет. Понимание значительного объема информационного потока информации способствует формированию информационного сознания – формы духовного развития социальной реальности, связанной с получением, пониманием и обработкой информации, определяя ее важность, как личные культурные ценности. Значительно расширяя пространственные и временные границы образования, Интернет способствует развитию молодежной культурной коммуникации. Спрос на дистанционное обучение, в частности, таких технологий, как кейсовая и сетевая (например, видеосвязь типа skype), позволяет получить необходимые базовые знания и навыки для повышения профессионального и культурного уровня, а так же помогает открывать новые возможности для улучшения своего «исходного положения» в обществе.

2. Виртуальные экскурсии. Будучи активной и творческой формой медиаобразования, виртуальные экскурсии являются программно-информационным продуктом в виде аудио, видеофайлов (репродукции картин, фотографий, портретов ит.д.), необходимых для интегративного представления информации в различных областях научного знания. Преимущества виртуальных экскурсий – наглядность, доступность, возможность многократных самостоятельных просмотров в свободное от основной деятельности время.

3. Благотворительная деятельность. Области осуществления добровольных инициатив в форме социальных акций:

– работа с людьми, которые оказались в трудной жизненной ситуации (раздача продовольствия, одежды);

– работа с детьми-инвалидами, детьми-сиротами (игровые технологии, тренинги, направленные на социальную адаптацию);

– охрана окружающей среды (озеленение, очистка водоемов и прудов, лесных насаждений ит.д.);

– культурная сфера (реконструкция памятников истории, архитектуры и распространение информации о важности сохранения культурного наследия через средства массовой информации).

4. Молодежный туризм (событийный, эко- и этно-туризм). Культурно-просветительская составляющая этих видов туризма основывается на реализации принципов сохранения исторической и социальной памяти; передачи духовного опыта между поколениями, социально-культурной и национальной идентичности.

5. Молодежные добровольческие обмены. Целевое назначение – развитие и продвижение волонтерского труда, направленного на решение местных социальных проблем, формирование культурной активности и инициативности молодежи. Программы обмена молодежи в рамках российских общественных объединений – одно из самых популярных культурных и творческих форм организации современного досуга.

6. Летние молодежные лагеря (образовательные, в том числе языковые, экологические, спортивные). Основные педагогические характеристики – развивающее обучение в социальное образование в условиях природной среды. Самостоятельный выбор молодежью программ лагерей, насыщение различных видов и форм занятости на деятельностной основе (семинары, волонтерские мероприятия, групповые обучения по основам межличностного взаимодействия и т.д.) – все это позволяет рассматривать их как курсы формирования социально-культурной деятельности человека.

7. Развитие нематериального культурного наследия. Пропаганда, распространение и изучение педагогического потенциала народной художественной культуры с использованием массовых форм, таких как фестивали народных

музыкальных инструментов; народные танцевальные фестивали, любительские театры; благотворительные ярмарки; пикники; народного фольклорное пение.

8. Тематические выставки любительского творчества. Способствуя ознакомлению молодых людей с художественными традициями, произведениями разных жанров народного творчества, выставки являются продуктивным средством воспитательного воздействия на личность молодых людей, формируя желание непосредственного участия в них. Экспозиция выставки, в которой представлены материалы о важных социальных и культурных мероприятиях направлен на раскрытие ведущих идей – создание праздничной атмосферы как для участников, так и для организаторов и гостей.

9. Формирование здорового образа жизни. Организация работ по пропаганде здорового образа жизни, как личной, так и общественной ценности в целях повышения умственной и физической работоспособности, охраны здоровья: физическое и духовное развитие молодежи, двигательных действий, которые имеют развивающее значение; создание устойчивого интереса к физической культуре и спорту.

10. Экстремальные виды спорта. Связаны как со зрелищностью, так и с рискологией (высокая скорость, высота, глубина). Данные виды спорта (дайвинг, лыжи, парусный спорт, прыжки с парашютом, мотокросс, катание на роликовых коньках, и т.д.) являются способом выражения молодых людей, среди сверстников.

11. Свободное общение в Интернете. Разнообразие способов общения: Электронная почта, форумы, социальные сети и т.д., предполагает наличие определенных личностных качеств и навыков общения, а также овладение основами информационной культуры. Использование Интернет-ресурсов для организации досугового диалога, ориентированного на удовлетворение духовных потребностей межличностного общения; развитие важной социальной и культурной компетентности; поиск друзей для обмена мнениями по вопросам, представляющим интерес ит.д.

Характерной чертой представленных культуротворческих форм досуга молодежи является то, что основным результатом

их применения является личностное развитие и самосовершенствование молодых людей, что является очень значимым для достижения определенного культурного продукта, расширения спектра духовных потребностей в различных областях социально-культурной деятельности: познавательной, художественной, образовательной, и т.п. Именно творческая составляющая рассматриваемых форм досуга молодежи позволяет регулировать творческий потенциал через мобильность в развитии перспективных направлений культурной деятельности и стабилизацию принятых решений участия в них.

Литература и примечания:

[1] Акунина Ю.А. Досуговые предпочтения современной молодежи: социологический анализ // Стрельцовские чтения – 2013: Труды межвузовской научно-практической конференции. Москва: МГУКИ, 2014. С. 153–158.

[2] Астафьева О.Н. Динамика культурных потребностей молодежи: коммуникативные и дискурсивные стратегии как инструменты культурной политики // Connect – Universum – 2012: сборник материалов IV межд. научно-практической Интернет-конференции. Томск: Томский госуниверситет, 2012. С. 11–19.

[3] Суртаев В.Я. Социокультурное пространство молодежи: методология, теория, практика. Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2006.

[4] Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учебник. Москва: МГУКИ. 2013. 446 с.

[5] Ярошенко Н.Н. Развивающая среда и социально-культурная деятельность в контексте педагогики культуры // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2012. № 6 С. 130–134.

*А.Г. Архипова,
студент 2 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: arhipova_anna22@gmail.com,
БЭК,
г. Уфа*

КУЛЬТУРА И ПРИРОДА

Различие между природой и культурой – это различие между плодами материального мира и продуктами человеческой деятельности. Одностороннее подчеркивание этого различия приводит к дуалистическому взгляду на мир. В свою очередь, это приводит к разделению мира на природный и неприродный. Различие между природой и культурой возникает в результате исторического развития. Разъяснить различие природы и культуры можно только путем признания их связи. Природа предшествует культуре во времени, но природа является постоянным и необходимым условием последующего существования и развития культуры. Поэтому грань между природой и культурой не абсолютна, а относительна, и она не противопоставляет их, а различает в пределах связующей их целостности.

Если говорить о культуре без всякого отношения к природе, то культура может рассматриваться как некая неосязаемая идеалистическая абстракция. Об этом отношении природы и культуры поэтически очень точно сказал М. М. Пришвин: «Природа может обойтись и без культуры, но культура без природы быстро выдохнется».

Сегодня отношение к природе совершенно иное. Сегодня меньше говорится о покорении природы. Возможности бытия культуры естественно заданы природой. Но возникновение культуры как надприродной деятельности не исключает ее взаимосвязь с природой. Природное не безразлично для тех форм, в которых открывается и живет культура (например, особенности ландшафтной среды накладывают определенный отпечаток на культуру, поэтому мы говорим об общности жизни людей степных регионов, равнин и т. д.). Однако, если

рассматривать природу и культуру в этом аспекте, можно прийти к природному детерминизму. Здесь следует уточнить, что на первом этапе жизни культуры влияние природы имеет большое значение. Человек и его культура несут в себе природу Матери-Земли, свою биологическую предысторию. Поэтому можно сказать, что культурное есть природное, продолженное и преобразованное человеческой деятельностью. Только в этом смысле о культуре можно говорить как о внебиологическом явлении.

3. Фрейд писал, что культура враг природы, она противостоит культуре. Он выступает против современной ему культуры. Подобного рода концепция характеризует направление франкфуртской школы. Представители ее утверждали, что источник всех человеческих бед – это культура.

Глубинной основой тезисов франкфуртской школы является положение об агрессивности культуры по отношению к природе. Отношения культуры и природы имеют разные уровни, исторические формы.

Можно выделить три уровня отношений:

- 1) практическое отношение, которое выражается в труде;
- 2) практически-духовное отношение, которое складывается в обыденном сознании людей и выражается в преобразовании этого мира силами воображения с целью отрешения от реальности;
- 3) духовно-теоретическое отношение, которое выражается:
 - а) в познании законов природы, которое зарождается в обыденном сознании и получает свое наивысшее значение в науках о природе, т. е. в естествознании;
 - б) в ценностном осмыслении природы, которое вырабатывается в пределах определенной идеологии (например, художественной).

Что касается сфер проявления отношений, то они связаны с превращением мира во вторую природу, во-первых; во-вторых, с противоборством культурного и природного в самом человеке; в-третьих, с созданием в ходе практической деятельности идеального мира.

Все эти отношения меняются в каждом историческом типе

культуры и дают основание говорить о специфическом соотношении природы и культуры на разных этапах человеческого существования.

В культуре человек представлен не как природное и не как сверхприродное, а как исторически развитое существо, которое обнаруживает себя как в сходстве, так и различии с ней. Находясь, с одной стороны, в зависимости от природы, человек постепенно ее преодолевает и подчиняет себе. Отсюда следует, что культура есть результат человеческого отношения к природе, которое возникает в течение развития природы и раскрывается только на определенной стадии развития истории. Природа для человека выступает в двух смыслах:

- 1) с точки зрения ее богатства (как средство жизни);
- 2) как источник дальнейшего существования (как средство труда).

Единство человека с природой в процессе жизнедеятельности, присвоение человеком природных богатств в качестве средств для жизни является естественным существованием человека. Труд не содержит в себе ничего социального, он представляет собой естественную необходимость существования человека. Поэтому труд еще не является критерием для различия первобытного человека и цивилизованного. Но человек производит в процессе труда не только для себя, но и для других. Тем самым человек в процессе своей деятельности производит свое отношение к другим.

Таким образом, труд имеет большое значение не столько в связи с производством физической жизни, сколько благодаря своей связи с жизнью общественной.

Историческое развитие человечества идет по линии освобождения людей от их природной характеристики и вовлечения в социальную связь. Вся история человечества – это процесс производства своей жизни. Производственная активность человека на ранних стадиях носит двойственный характер, потому что он уже деятельное существо, а с другой стороны – еще не оторвался от природы.

Эпоха, связанная с присвоением плодов природы, называется эпохой присваиваемого хозяйства. На этом этапе человек является деятельным существом, но эта деятельность

ограничена. В чем же выражается ограничение культурного состояния:

1) культурное развитие ограничено рамкой местных условий. Способом объединения людей является племенная связь, но не общественный обмен результатами труда;

2) этому развитию свойственен традиционализм. Труд носит характер повторения на прежней основе;

3) на этой ступени культурного развития отсутствует индивидуальное начало. Человек оказывается простым орудием в руках общего, представляемого в виде Богов государства. Во всех добуржуазных формах общества существует тесная связь индивида и природы как условия его труда.

В период промышленного развития на первый план выходит зависимость человека не от природных условий труда, а от условий, созданных самим человеком. Человек оказывается связанным с другими людьми посредством использования чужой деятельности. Отношения между людьми выступают как результат труда, который получает универсальную форму проявления. Отношение человека с природой предстает здесь как общественное отношение.

Анализ вопроса позволяет проследить процесс изменения взаимоотношений культурного и природного. Сначала человек подчинен природе, а потом он воздействует на природу.

В истории человеческого познания вопрос соотношения культуры и природы нашел свое отражение в формировании и развитии общественных и естественных наук. Сфера изучения у них различна, но идет взаимопроникновение этих двух групп наук.

© А.Г. Архипова, 2016