



***НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI
ВЕКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
(SCIENCE RESEARCH OF THE XXI
CENTURY: THEORY AND PRACTICE)***



***Материалы Международной
молодежной научно-практической
конференции
5 февраля 2016 года
(г. Кишинев, Молдавия)***



© Editura «Liceul»,
© Издательство «Мир Науки»
2016

World of Science
World of Science



Издательство «Мир науки»
Editura «Liceul»

World of Science
World of Science

Материалы Международной (заочной) молодежной научно-практической конференции
под общей редакцией **А.И. Вострецова**

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА (SCIENCE RESEARCH OF THE XXI CENTURY: THEORY AND PRACTICE)

научное (непериодическое) электронное издание

Научные исследования XXI века: теория и практика [Электронный ресурс] / Editura «Liceul»,
Издательство «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (2,14 Мб.). – Кишинев: Editura «Liceul», 2016. –
1 оптический компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с процессором не ниже 233 МГц.,
Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat
Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. –
Электрон. текст подготовлен Издательством «Мир науки»

© Editura «Liceul», 2016

© Издательство «Мир науки», 2016

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

Классификационные индексы:

УДК 001

ББК 72

Составители: Издательство «Мир науки»

А.И. Вострецов – гл. ред., отв. за выпуск

Аннотация: В сборнике представлены материалы Международной (заочной) молодежной научно-практической конференции «Научные исследования XXI века: теория и практика», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов и научных сотрудников вузов Российской Федерации, Молдавии, Казахстана, Таджикистана и Белоруссии по филологическим, экономическим, педагогическим и другим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

Сведения об издании по природе основной информации: текстовое электронное издание.

Системные требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

© Editura «Liceul», 2016

© Издательство «Мир науки», 2016

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания: Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2003.

Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания: материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2003.

Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку материалов:
А.И. Вострецов.

ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Дата подписания к использованию: 5 февраля 2016 года.

Объем издания: 2,14 Мб.

Комплектация издания: 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель: Издательство «Мир Науки»

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица Дорожная 15/295

Телефон: 8-937-333-86-86

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Зиганишина А.И., Григорьев А.В.</i> Исследование аварийных режимов линий электропередачи в среде MatlabSimulink	8
<i>Мухутдинов Р.М.</i> Интеллектуальные системы автоматизации «Умный дом»	14
<i>Некос Т.</i> Разветвленные магнитные цепи и методы расчета	18

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Абсалямова Л.Н.</i> Анализ результатов финансовой деятельности и налоговой нагрузки предприятий	20
<i>Айдарбекова А.К.</i> Модели развития приграничных муниципальных образований	29
<i>Андреев Д.А.</i> Перспективы торгового сотрудничества республики Молдова со странами СНГ и ЕС	33
<i>Батырова А.Б.</i> Совершенствование организации оплаты труда в Качарском РУ АО «ССГПО»	37
<i>Зуева О.А.</i> Стратегия совершенствования взаимосвязи реального и финансового секторов России	43
<i>Кузьмин С.А.</i> Развитие системы сбыта сельскохозяйственной продукции в регионе	54
<i>Мурзина В.Г.</i> Специфика управления персоналом в условиях рынка	59
<i>Новикова Н.А.</i> Механизмы страхования сельскохозяйственных рисков	64
<i>Сушкевич Е.А.</i> Возобновляемая энергетика Республики Беларусь: тарифная политика и система квотирования	69
<i>Тарасова Ю.А., Крестинина М.С.</i> Анализ влияния налоговой нагрузки на финансовые результаты деятельности организации	78

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Петраш И.А.</i> Приемы использования справочной лингвистической литературы при изучении лексики и фразеологии (сопоставительный анализ УМК)	89
<i>Хабибуллина Д.Р.</i> Sports based imagery and metaphors based on sports terminology and professionalisms in american english	94

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Азарова И.В.** Общая характеристика учета детей, оставшихся без попечения родителей 100
- Азизова Г.А.** Правовое регулирование индивидуализации субъектов и объектов в коммерческой деятельности 105
- Варченко А.А.** Анализ и законодательная защита граждан использовавших услуги суррогатной матери и вспомогательные репродуктивные технологии в РФ 109
- Волков П.Б., Гуляев А.А., Максимов Ю.Г.** Целевая структура взаимосвязи юридических и психологических знаний в профессии юристов пенитенциарных учреждений 113
- Давыдов А.Ю.** Место Раймонда Салея во французском сравнительном правоведении 120
- Лунёва Е.Н.** Признание браков действительными, заключенных за пределами РФ 124
- Папонова А.И.** Правовые особенности бракоразводного процесса – психологический аспект 128

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Надина О.Н.** Опыт реализации проблемы воспитания бережного отношения к природе у детей старшего дошкольного возраста 135
- Пантелеева Г.В.** Формирование доверительных отношений между детьми и родителями 140
- Поминова А.С.** Патриотическое воспитание младших школьников во внеурочной деятельности 144

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Ардушева Н.М.** Влияние социальных интернет-сетей на процесс формирования личности молодого человека 148
- Бубчикова Н.В.** Особенности формирования учебной мотивации студентов педагогических специальностей в процессе социально-психологического обучения 153

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Джамалханова Л.А.** Проектная деятельность как этнокультурная идентичность среды 159
- Шайдуллина Г.Е.** Современная социологическая теория: основные этапы и перспективы развития 166

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- Сефер К.Э.** Российская мода в эпоху глобализации 170
- Фаррахова Г.Н.** Отношение молодежи к представителям различных субкультур 187

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

*А.И. Зиганшина,
студент 3 курса
напр. «Технические науки»,
e-mail: ais-94@mail.ru,*

*А.В. Григорьев,
магистрант 2 года обучения,
e-mail: alexxx2561@yandex.ru,
науч. рук.: Г.В. Ваганов,
к.т.н., доц.,
КГЭУ,
г. Казань*

ИССЛЕДОВАНИЕ АВАРИЙНЫХ РЕЖИМОВ ЛИНИЙ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧИ В СРЕДЕ MATLABSIMULINK

В настоящее время большое внимание уделяется проблемам надежности и эффективности эксплуатации линий электропередачи. Проводятся различные научно-исследовательские работы по диагностике аварийных режимов линий электропередачи. При проведении подобных исследований целесообразно использовать компьютерное моделирование с применением таких программных продуктов, как MatlabSimulink. Интерактивная среда MatlabSimulink позволяет использовать уже готовые модели многих компонентов электросиловых систем.

Рассмотрим процесс моделирования на основе модели воздушной линии электропередачи, разработанной в программе MatlabSimulink. Модель состоит из нескольких блоков: источник трехфазного напряжения (Three-PhaseSource), трехфазный измеритель (Three-PhaseV-I Measurement), линия с распределенными параметрами (DistributedParametersLine), трансформатор 10/0.4 кВ (Three-PhaseTransformer), нагрузка 0,4 кВ, 400 кВт (Three-PhaseParallel RLC Load), управляемый ключ (IdealSwitch) и заземление (Ground).

Аварийный режим моделируется с помощью управляемого ключа (IdealSwitch) и заземления (рисунок 1).

Выбирается нужный шаг дискретизации и время, затем запускается симуляция виртуальной модели. Проводится три эксперимента с использованием различных блоков управления ключом:

Эксперимент №1. «Белый шум» (Band-Limited White Noise) (рисунок 2).

Эксперимент №2. Генератор импульсных сигналов (Pulse Generator) (рисунок 3).

Эксперимент №3. Единичный ступенчатый сигнал (Step) (рисунок 4).

Сопоставление результатов: Во всех случаях, при замыкании фазы на землю наблюдается резкое изменение осциллограмм напряжений в начале линии (рис.4,6,8). В первом эксперименте амплитуда скачков напряжений выше чем в остальных. В последнем эксперименте после замыкания ключа напряжение фазы С пропадает, амплитуды фаз А,В возрастают, так как замыкание происходит только один раз.

Также проводится анализ быстрого преобразования Фурье (FFT analysis) и наблюдается появление высших гармоник в момент срабатывания ключа (рис.5,7,9). Номера высших гармоник во всех трех случаях совпадают.

Таким образом можно сделать вывод, что использование MATLAB Simulink при изучении аварийных режимов позволяет уменьшить объемы и длительность натурных экспериментов, моделировать аварийные режимы в реальном масштабе времени.

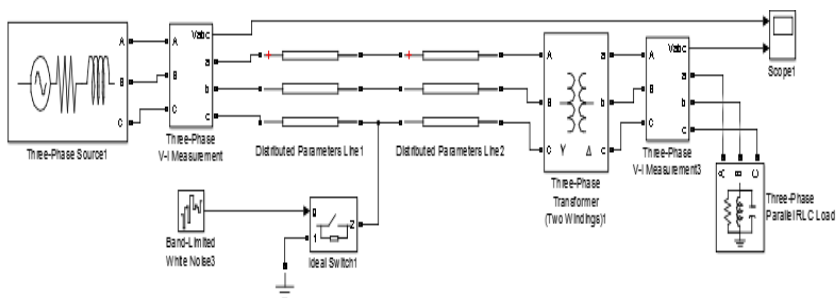


Рисунок 1 – Диалоговое окно с моделью одиночной ВЛ

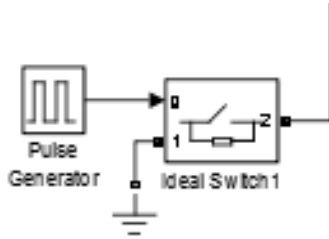


Рисунок 2 – Блок генератора импульсных сигналов

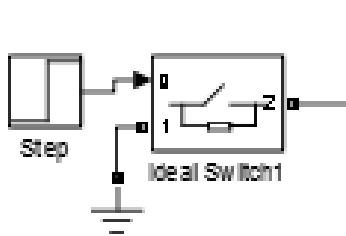


Рисунок 3 – Блок единичного ступенчатого сигнала

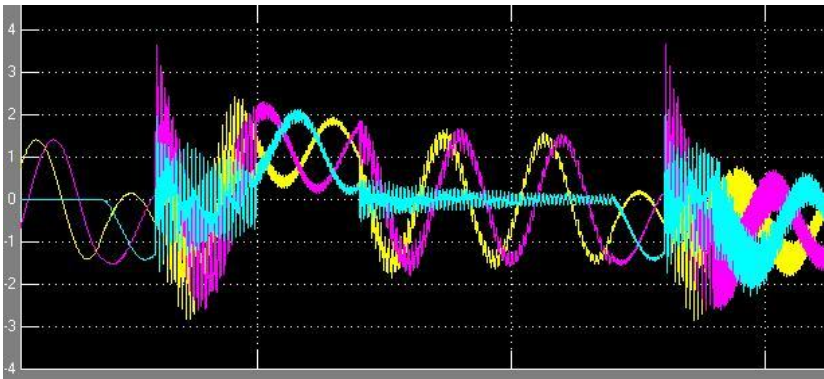


Рисунок 4 – Осциллограмма напряжений в начале линии.
(Эксперимент №1)

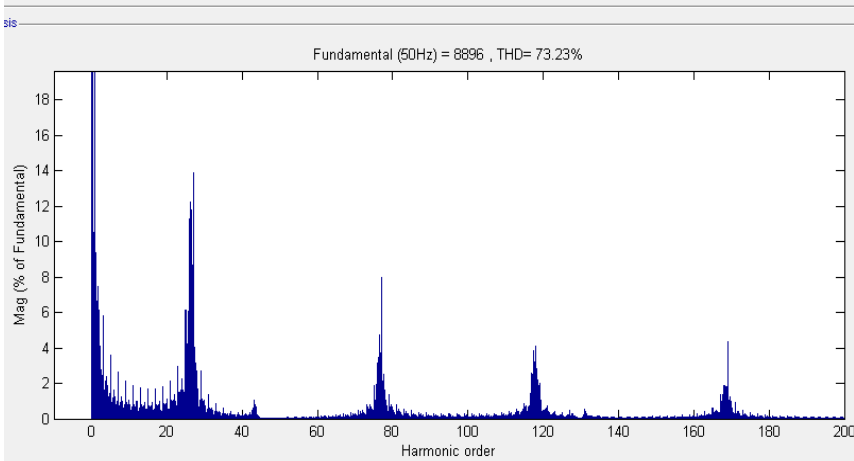


Рисунок 5 – Частотный анализ в начале ВЛ на напряжении 10 кВ линии (Эксперимент №1)

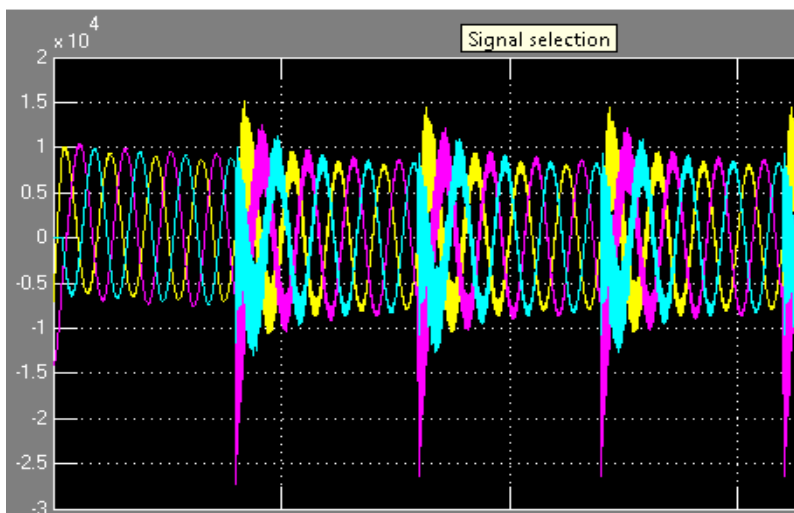


Рисунок 6 – Осциллограмма напряжений в начале линии. (Эксперимент №2)

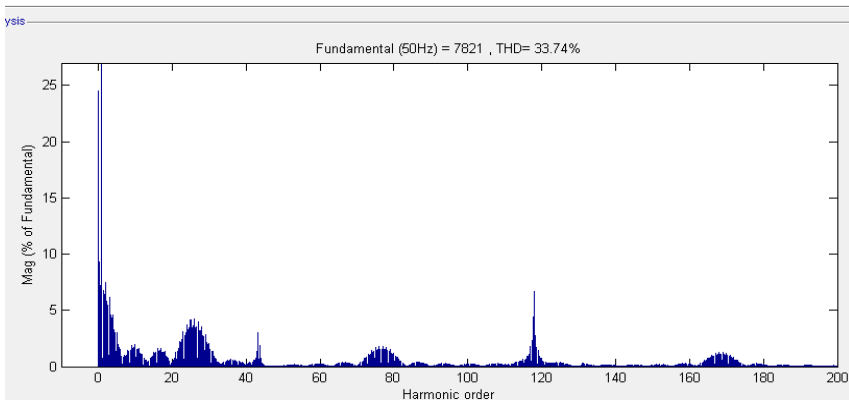


Рисунок 7 – Частотный анализ в начале ВЛ на напряжении 10 кВ линии. (Эксперимент №2)

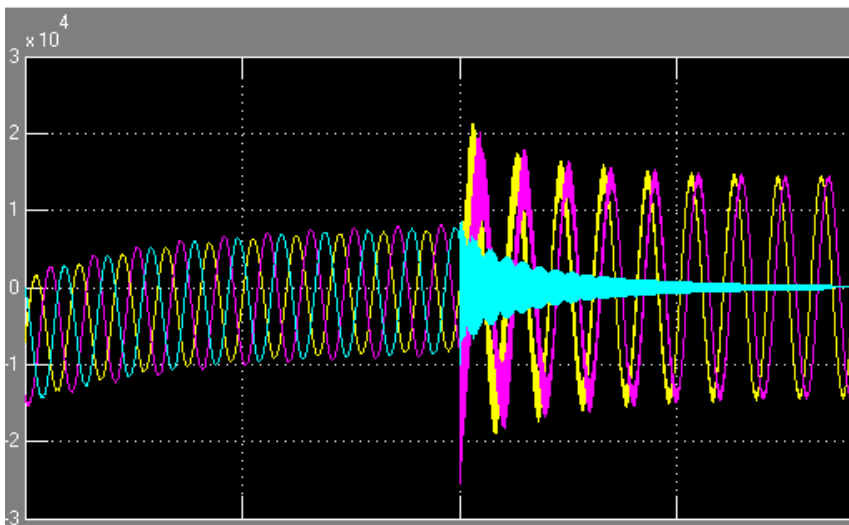


Рисунок 8 – Осциллограмма напряжений в начале линии. (Эксперимент №3)

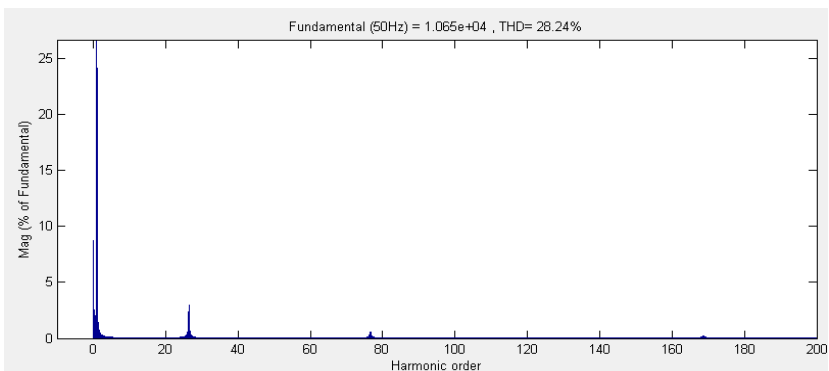


Рисунок 9 – Частотный анализ в начале ВЛ на напряжении 10 кВ линии. (Эксперимент №3).

© А.И. Зиганишина, А.В. Григорьев, 2016

*Р.М. Мухутдинов,
магистрант 2 курса
напр. «Электроэнергетика и
электротехника»,
e-mail: renal08@mail.ru,
науч. рук.: А.Р. Денисова,
к.т.н., доц.,
КГЭУ,
г. Казань*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ «УМНЫЙ ДОМ»

На данный момент проблема неразумного потребления энергоресурсов одна из ведущих проблем человечества, решением этой проблемы является централизованная система обслуживания жизни человека, с эргономичной и экономичной точки зрения, для каждого человека и человечества в целом. Данную проблему может решить «Умный» дом. Традиционно, компании занимаются автоматизацией процессов в доме.

В статье предложена не только технология автоматизации этих процессов, но и их интеллектуализация.

Главной составляющей умного дома является центральный контроллер – устройство или просто центр обработки информации и управления. Благодаря этому, своего рода, мозгу подобные дома и называют умными. От него идет адресация на все оборудование по своим протоколам и с помощью него, умный дом может быть запрограммирован на выполнение определенных задач, называемых сценариями. Это могут быть простые реакции на воздействия, например, включение обогревателя при определенном уровне температуры в помещении, или сложное комплексное управление, например, одновременное закрытие жалюзи, плавное выключение света, включение телевизора и DVD плеера на любимый фильм одной голосовой командой.

Выделение типовых сценариев позволяет разделить умный дом на подсистемы. Обычно выделяют такие подсистемы как охрана и контроль, климат и отопление, управление

освещением, управление бытовыми электроприборами, домашний кинотеатр и другие. В целом, любой умный дом выполняет не только функциональные задачи управления, контроля, осуществления безопасности и энергосбережения, но и эмоциональные, сближая человека и его жилище, позволяя быть хозяином не только самого дома, но и реальности в нем.

Классификация системы «умного» дома.

Под термином «умный дом» обычно понимают интеграцию следующих подсистем в единую систему управления зданием: системы управления и связи, система отопления, вентиляции и кондиционирования, система освещения, система электропитания здания, система безопасности и мониторинга.

Системы управления. Система «мультирум» позволяет управлять аудио, видеотехникой, домашним кинотеатром. Система удаленного управления электроприборами, приводами механизмов и всеми системами автоматизации. Электронные бытовые приборы в умном доме могут быть объединены в домашнюю сеть Universal Plug'n'Play с возможностью выхода в сети общего пользования. Механизация здания (открытие/закрытие ворот, шлагбаумов, электроподогрев ступеней и т. п.).

Система отопления, вентиляции и кондиционирования (Heating, Ventilation and Air Conditioning, HVAC) обеспечивает регулировку температуры, влажности и поступление свежего воздуха. Кроме этого, HVAC экономит энергию за счет рационального использования температуры среды. Некоторые подсистемы: управляемый через сеть кондиционер, механизмы автоматического открытия/закрытия окон для поступления холодного или теплого воздуха в подходящее время суток.

Система освещения (Lighting control systems, LCS) контролирует уровень освещенности в помещении, в том числе для экономии электроэнергии за счет рационального использования естественного освещения. Некоторые подсистемы: автоматика для включения/выключения света в заданное время суток, датчики движения для включения света только тогда, когда в помещении кто-то находится, автоматика для открытия/закрытия ставней, жалюзи, для регулировки

прозрачности специальных оконных стекол.

Системы электропитания обеспечивают бесперебойное питание, в том числе за счет автоматического переключения на альтернативные источники электропитания. Некоторые подсистемы: автоматический ввод резерва, промышленные ИБП, дизельные генераторы.

В систему безопасности и мониторинга входят следующие подсистемы: система видеонаблюдения, система контроля доступа в помещения, охранно-пожарная сигнализация (в том числе контроль утечек газа), телеметрия – удалённое слежение за системами, система защиты от протечек – автоматическая блокировка водоснабжения при протечке и заливе помещения. Система состоит из контролирующего устройства, специальных кранов и датчиков, детектирующих затопление (Аквасторож, Neptun, Гидролок и другие). GSM-мониторинг – удаленное информирование об инцидентах в доме (квартире, офисе, объекте) и управление системами дома через телефон. В некоторых системах при этом можно получать голосовые инструкции по планируемым управляющим воздействиям, а также голосовые отчеты по результатам выполнения действий. IP-мониторинг объекта.

Построение концепции.

Проведя анализ рынка оборудования для «умного» дома и рассмотрев все системы, работающие в данной области, был сделан следующий вывод. Необходимо определить критерий, который будет способен отображать потребность клиента в системе «умный» дом. Данный критерий необходим для того, чтобы определить максимальную продуктивность создаваемой системы для клиента. Под продуктивностью понимается совокупность показателей экономичности и комфорта потребителя.

Показатель экономичности выводится после анализа оборудования, уже установленного в помещении: лампочки, электроприборы, приборы распределения теплоты.

После анализа оборудования в помещении и учета пожеланий клиента подбирают подсистемы и объединяют в единую систему, которая будет экономить максимальное количество энергоресурсов.

В статье рассмотрены основные понятия и приведена классификация «умного» дома. Сделан вывод, что использовать систему «умный» дом локально, на малой территории не эффективно с экономической точки зрения. Однако применение интеллектуальных систем к объектам с большими площадями становится выгодно, появляется возможность экономить значительные средства. Высокий уровень комфорта достигается как при локальной установке, так и при установке системы на крупном объекте.

Литература и примечания:

[1] Гололобов, В.Н. «Умный дом» своими руками. – М.: НТ Пресс, 2007. – 416 с.

[2] Н.И. Пресняков, А.Н. Романов – Методологические основы построения информационно-коммуникационных систем (ИКС) в зданиях и сооружениях // Строительный эксперт. – 2005. – № 10. – С. 18.

[3] Тоби Роберт К. Элсенпитер, Дж. Велт – Умный Дом строим сами. – М.: Кудиц-Образ, 2005. – 384 с.

© Р.М. Мухутдинов, 2016

*Т. Некос,
студент 4 курса
напр. «Техносферная безопасность»,
e-mail: nekkkos.ant@gmail.com,
науч. рук.: П. Галешко,
Технический Университет Молдовы,
г. Кишинев, Молдавия*

РАЗВЕТВЛЕННЫЕ МАГНИТНЫЕ ЦЕПИ И МЕТОДЫ РАСЧЕТА

При расчете магнитных цепей на практике встречаются две типичные задачи:

– задача определения величины намагничивающей силы (НС), необходимой для создания заданного магнитного потока (заданной магнитной индукции) на каком – либо участке магнитопровода (задача синтеза или «прямая» задача);

– задача нахождения потоков (магнитных индукций) на отдельных участках цепи по заданным значениям НС («обратная» задача).

Следует отметить, что задачи второго типа являются обычно более сложными и трудоемкими в решении. В общем случае в зависимости от типа решаемой задачи решение может быть осуществлено следующими методами:

- регулярными;
- графическими.

При этом при использовании каждого из этих методов первоначально необходимо указать на схеме направления НС, если известны направления токов в обмотках, или задаться их положительными направлениями, если их нужно определить. Затем задаются положительными направлениями магнитных потоков, после чего можно переходить к составлению эквивалентной схемы замещения и расчетам. Магнитные цепи по своей конфигурации могут быть подразделены на неразветвленные и разветвленные. В неразветвленной магнитной цепи на всех ее участках имеет место один и тот же поток, т.е. различные участки цепи соединены между собой последовательно. Разветвленные магнитные цепи содержат два

и более контура.

Расчеты разветвленных магнитных цепей основаны на применении законов Кирхгофа для магнитных цепей. Вследствие нелинейной связи между индукцией и напряженностью магнитного поля для ферромагнитных материалов расчеты таких цепей обычно ведутся графическими и итерационными методами аналогично методам расчета нелинейных электрических цепей.

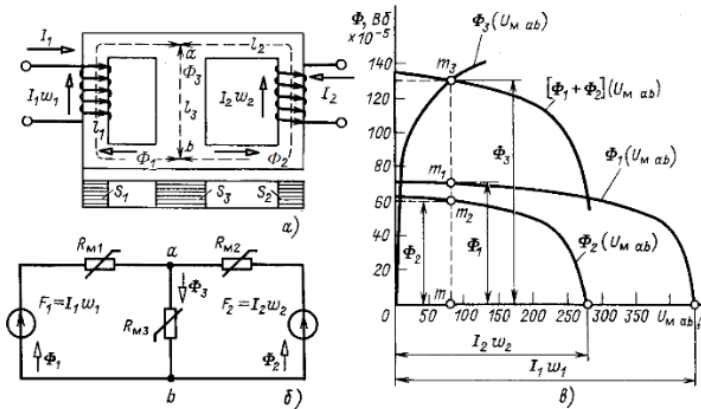


Рисунок 1 – Разветвленный магнитопровод

На рисунке 1,а изображен разветвленный магнитопровод, выполненный из 300 электротехнической стали 1512. Эквивалентная схема для заданной магнитной цепи представлена на рисунке 1, б.

При расчете магнитной цепи в данной работе, как и при расчете электрической цепи, прежде всего нужно указать на схеме направления МДС, если известны направления токов и расположение обмоток, или задаться положительными направлениями МДС, если их нужно определить. Затем необходимо задать положительные направления магнитных потоков, после чего можно переходить к составлению эквивалентной схемы и ее расчету.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Л.Н. Абсалямова,
магистрант напр. «Финансы и кредит»
ф-та экономики и менеджмента,
email: alaikinal@mail.ru,
Саратовский ГАУ им. Н.И.Вавилова,
г. Саратов*

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье проанализированы производственно – экономические показатели АПК Саратовской области. Исследованы финансовые результаты деятельности организаций. Дана оценка налоговой нагрузки сельскохозяйственных организаций, рассмотрена система налоговых платежей.

Главная цель предпринимательской деятельности экономического субъекта – получение прибыли, т.е. деятельность должна быть экономически эффективной. Гражданское законодательство позволяет добиться данного результата различными способами, например, выбором оптимальных правоотношений или лиц, с которыми экономический субъект вступает в правоотношения. Прослеживается и иная цель: экономическую эффективность деятельности повысить не только за счет ожидаемого дохода, но и минимизировать налоговую нагрузку. Стремление налогоплательщиков уменьшить свои налоговые обязательства – это объективное социальное явление. Оптимизация налогообложения, в отличие от уклонения от уплаты налогов, – это всегда законная деятельность экономического субъекта, направленная на минимизацию налоговых платежей. [6,7,9,10]

Необходимость развития экономики обуславливает выработку эффективных инструментов налогообложения, способных оптимизировать налоговую нагрузку на предприятии для обеспечения финансового потенциала для технологического

и инновационного развития.

Анализ влияния налоговой нагрузки на результаты финансовой деятельности на предприятии один из важнейших этапов при определении путей и методов развития предприятия. Оптимизация налоговой нагрузки, прогнозирование рисков оказывает значительную поддержку в создании устойчивого положения предприятия, так как позволяет снизить финансовые потери в процессе деятельности организации. Оптимизация расчетов с бюджетом должна проводиться задолго до осуществления налоговых проверок, а оптимально – до образования предприятия, так как система налогообложения предприятия выбирается уже при регистрации организации. [2]

Анализируя производственно – экономические показатели АПК Саратовской области за 2012-2013 гг., установлено, что объем производства продукции сельского хозяйства составил в 2012г. – 89,2 млрд. руб., 2013г. – 107,4 млрд. руб., увеличение составило – 20,4%. Отгружено товаров собственного производства (работ, услуг) в пищевой и перерабатывающей промышленности, составил в 2012г. – 49,3 млрд. руб., 2013г. – 51,5 млрд. руб., увеличение составило – 4,4%. Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки, составил в 2012г. – 119%, 2013г. – 98,2%, снижение составило – 20,8%. Перечислено налогов и сборов предприятиями АПК в консолидированный бюджет области в 2012г. – 2147,3 млрд. руб., 2013г. – 2351,2 млрд. руб., увеличение составило – 9,5%, в т.ч. сельское хозяйство – в 2012г. – 1006,3 млрд. руб., 2013г. – 1007,5 млрд. руб., увеличение составило – 0,1% (таблица 1). [8]

Анализируя сальдированный финансовый результат деятельности организаций за 2013 – 2012г., установлена положительная динамика. Так сальдированный финансовый результат деятельности организаций пищевой промышленности составил в 2013г. – 115730 миллионов рублей, в 2014г. – 71213 миллионов рублей, в 2012г. – 152037 млн.руб., что больше, чем в 2014г на 80824 млн.руб., или на 113,5%.

Число прибыльных организаций пищевой промышленности составило в 2013 г. – 2,2 тыс., в 2014г. – 2,1 тыс., в 2012г. – 2,2 тыс., сумма полученной прибыли колеблется от 136864 млн. руб. в 2014г. до 191125 млн.руб. в 2012г.

Снижение суммы полученной прибыли организаций по производству продуктов мукомольно-крупяной промышленности в 2012г. по сравнению с 2013г. составило – 1801 миллионов рублей, или 27%.

Число убыточных организаций пищевой промышленности составило в 2013г. – 0,8 тыс., в 2014г. – 0,8 тыс., в 2012г. – 0,7 тыс., сумма полученного убытка колеблется от 36805 млн. руб. в 2013г. до 65651 млн. руб. в 2014г. Сумма полученного убытка организаций по производству продуктов мукомольно-крупяной промышленности составила в 2013г. – 1533 млн. руб., в 2014г. – 2509 млн. руб., в 2012г. – 1786 млн. руб.

В процессе анализа, коэффициент текущей ликвидности рассчитали, как отношение фактической стоимости находящихся в наличии у организаций оборотных активов к наиболее срочным обязательствам организаций в виде краткосрочных кредитов и займов, кредиторской задолженности (рекомендуемое значение 200%). Коэффициент текущей ликвидности не достигает рекомендуемого значения и составляет по организациям пищевой промышленности в 2012г. – 147,0. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определили как отношение собственных оборотных активов к фактической стоимости всех оборотных активов, находящихся в наличии у организаций (рекомендуемое значение 10%). Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами за анализируемый период не достигает рекомендуемого значения и составляет по организациям пищевой промышленности в 2012г. – 21,4. Коэффициент автономии рассчитывается как доля собственных средств в общей величине источников средств организаций (рекомендуемое значение 50%). Коэффициент автономии за анализируемый период не достигал рекомендуемого значения и составляет по организациям пищевой промышленности в 2012г. – 27,2. [6]

Одним из показателей эффективной работы предприятия, и в том числе оптимизации налогов, является размер налоговой нагрузки. Расчет структуры налоговой нагрузки в зависимости от источника уплаты налогов и сборов необходим для расчета аналитических коэффициентов налоговой нагрузки.

Таблица 1 – Производственно – экономические показатели АПК Саратовской области в 2013-2014 гг.

Показатели	2013г.	2014г.	2014г в % к 2013г
Сельское хозяйство			
Объем производства продукции сельского хозяйства, млрд. руб.	89,2	107,4	120,4
Индекс продукции сельского хозяйства, в% к прошлому году	87,4	110,8	+23,4 п.п.
Растениеводство			
Производство продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий			
Зерновые и зернобобовые культуры, тыс. тонн (в первонач. весе)	2324,1	3363,8	144,7
Подсолнечник, тыс. тонн	819,9	1299,3	158,5
Сахарная свекла, тыс. тонн	213,6	181,1	84,8
Картофель, тыс. тонн	354,6	368,9	104,1
Овощи (включая защищ. грунта), тыс. тонн	391,9	421,3	107,5
Животноводство			
Производство продукции животноводства в хозяйствах всех категорий			
Скот и птица (в живом весе), тыс.тонн	234,0	211,3	90,3
Молоко, тыс.тонн	964,4	826,2	85,7
Яйца, млн.шт.	907	947,4	104,4
Пищевая и перерабатывающая промышленность			
Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки, %	119	98,2	-20,8 п.п.

Отгружено товаров собственного производства (работ, услуг) в пищевой и перерабатывающей промышленности, млрд. руб	49,3	51,5	104,4
Зарплата			
Среднемесячная заработная плата одного работника в сельском хозяйстве на 1 декабря 2013, руб.	11350,3	12483,4 12500 (оценка)	110 109,5
Среднемесячная заработная плата одного работника в пищевой и перерабатывающей промышленности на 1 декабря 2013г, руб.	12661,4	13780,7 13800 (оценка)	108,8 108,4
Налоги			
Перечислено налогов и сборов предприятиями АПК в консолидированный бюджет области, млн. руб.	2147,3	2351,2	109,5
в т.ч. сельское хозяйство	1006,3	1007,5	100,1
производство пищевых продуктов, включая напитки	1129,7	1333,1	118,0
Инвестиции			
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	8,0	8,9	111

Для определения уровня совокупной налоговой нагрузки нам необходимо рассчитать отношение суммы всех налогов, уплаченных предприятием, к общей сумме доходов, полученной предприятием. Отметим, что такой показатель как общая величина доходов предприятия определили как сумму выручки от реализации. [1, 3, 4, 5, 11]

Анализируя налоговую нагрузку по видам экономической деятельности за 2009-2014 год, установлено, что уровень налоговой нагрузки колеблется от 14,4% в 2010 году – максимальная до 9,4% в 2013 году – минимальная. В 2014 году налоговая нагрузка составила – 9.7%. В сельском хозяйстве налоговая нагрузка имеет максимальный уровень в 2010 году и составляет – 8,7%, минимальный уровень в 2014 году и составляет – 3,6%. (таблица 2)

Налоговый анализ на предприятии должен выступать как источник достоверной информации, необходимой для принятия решений в сфере налогообложения. Правильно проведенный анализ обеспечивает специалистов и менеджеров предприятий необходимой информацией для выполнения управленческих функций. Выводы анализа налогообложения позволяют проследить развитие ситуации на предприятии в области налогов, а в последствии и сделать прогнозы дальнейшей деятельности предприятия.

Таблица 2 – Налоговая нагрузка по видам экономической деятельности, в процентах

Вид экономической деятельности	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
ВСЕГО	11,6	14,4	13,5	12,4	9,4	9,7
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	5,5	8,7	8,0	7,4	4,2	3,6
Рыболовство, рыбоводство	13,7	15,3	13,7	12,6	9,3	7,6
Добыча полезных ископаемых	45,1	54,8	46,0	30,8	30,3	33,2
Обрабатывающие производства в том числе:	7,2	10,5	9,6	9,3	7,2	7,1
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	13,2	15,7	13,7	14,6	15,4	14,9
Строительство	11,9	15,9	14,5	16,2	11,3	12,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3,8	2,7	3,0	3,0	2,4	2,4
Транспорт и связь	11,7	15,0	13,3	13,0	9,8	9,7
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	18,2	29,5	30,0	23,7	19,7	22,2
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	16,8	18,2	37,9	37,3	22,3	23,9

Литература и примечания:

[1] Алайкина, Л.Н., Григорьева, О.Л. Механизм управления невыясненными платежами налогового характера (на примере Саратовской области) /Л.Н. Алайкина О.Л. Григорьева // Аграрный научный журнал. 2014.№ 6. С. 67-70.

[2] Алайкина, Л.Н. Анализ налоговой нагрузки на доходы и прибыль СХПК СХА «Дружба» Базарно-Карабулакского района Саратовской области /Л.Н. Алайкина //Экономика и социум. 2015. № 1-2 (14). С. 119-126.

[3] Алайкина, Л.Н., Исаева, Т.А. Особенности применения патентной системы налогообложения в Саратовской области / Л.Н. Алайкина, Т.А. Исаева В сборнике: Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции Сборник научных статей. Посвящен празднованию 100-летия ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н. И. Вавилова». Под редакцией Л.Н. Алайкиной, Т.А. Исаевой. 2013. С. 109-111.

[4] Алайкина, Л.Н. Практика начисления и уплаты налогов в организации / Л.Н. Алайкина В сборнике: Аграрная наука Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова. Саратов, 2015. С. 327-330.

[5] Алайкина, Л.Н., Денисов, А.С. Актуальные вопросы налогообложения / Л.Н. Алайкина, А.С. Денисов В сборнике: Состояние и перспективы инновационного развития АПК Сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова». 2013. С. 22-26.

[6] Финансовый механизм хозяйства: взаимодействие государства и предприятия /Алайкина Л.Н., Андреев В.И., Богомолова Г.Д., Григорьева О.Л., Дедюрин А.В., Исаева Т.А., Котар О.К., Ламекина И.М., Малинина О.В., Мережко Р.В., Новикова Н.А., Радченко Е.В., Орлова Н.В., Хрусталева О.Н., Яшина Н.М. Саратов, 2011.

[7] Алайкина, Л.Н. Организационно – экономический механизм функционирования регионального рынка зерна / Л.Н. Алайкина автореферат диссертации на соискание ученой

степени кандидата экономических наук / Саратов, 1997.

[8] Уколова, Н.В., Алайкина, Л.Н., Новикова, Н.А., Котар, О.К. Государственно-частное партнерство в развитии сельского хозяйства Саратовской области / Н.В. Уколова, Л.Н. Алайкина, Н.А. Новикова, О.К. Котар // Аграрный научный журнал. 2013. № 7. С. 97-100.

[9] Assessing effectiveness of insurance premium subsidy in agricultural insurance / V.V. Nosov, O.K. Kotar, M.M. Kosheleva, L.N. Alajkina, N.A. Novikova // Ecology, Environment and Conservation. 2014. – Vol. 20. – № 4. – pp. 1857–1863.

[10] Алайкина, Л.Н., Котар, О.К., Новикова, Н.А. Общая финансово-экономическая характеристика СХПК СХА «Дружба» Базарно-Карабулакского района Саратовской области / Л.Н. Алайкина, Котар О.К., Новикова Н.А. // Экономика и социум. 2015. № 1-2 (14). С. 126-139.

[11] Исаева, Т.А., Алайкина, Л.Н., Новикова, Н.А. Проблемы исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц при автоматизации расчетов по оплате труда / Т.А. Исаева, Л.Н. Алайкина, Н.А. Новикова // Аграрный научный журнал. 2015. № 11. С. 75-79.

© Л.Н. Абсалямова, 2016

*А.К. Айдарбекова,
студент 3 курса
напр. «Экономика»,
e-mail: Guka-22@mail.ru,
науч. рук.: Г.Б. Жусупова,
ст. преп.,
КГУ им. А. Байтурсынова,
г. Костанай, Казахста*

МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Приграничные МО – особый тип регионов, развитие которых определяется функциональным дуализмом границы, сочетающей функции барьерности и контактности.

Модель Н.Н. Межевича (2005, на примере Псковской области).

Две функции границы (барьерная и контактная), взаимодействуя с местными историческими, социальными, политическим условиями, дают четыре модели приграничного сотрудничества.

1. Модель активной контактности. В ее основе лежит признание позитивной роли границы. Администрация активно участвует в развитии контактных функций границы. Сама граница является предметом научных исследований. Граница становится фактором регионального развития.

2. Модель пассивной контактности. В таких муниципальных образованиях реализуется крайне мало проектов в области трансграничного сотрудничества (культурный обмен). Совместных бизнес-проектов нет. Граница рассматривается как «обременение». Жители в деревнях ощущают себя особой общностью по отношению «к пришлым».

3. Модель барьерности. В таких муниципальных образованиях отсутствуют пункты пропуска и совместные бизнес-проекты. К соседями население относится настороженно. Граница в этом случае воспринимается как передовой рубеж обороны.

4. Модель «безразличия». Граница воспринимается как

нейтральное явление, не помогающее, но и не мешающее экономическому и социальному развитию.

Модель Т.Н. Чекалиной (2007, на примере Калининградской области).

В ходе изучения существующих типов приграничных регионов Т.Н. Чекалиной установлена зависимость между характером и интенсивностью связей между соседними регионами двух стран и принадлежностью приграничного региона к одному из четырех типов (отчужденному, сосуществующему, взаимозависимому и интегрированному).

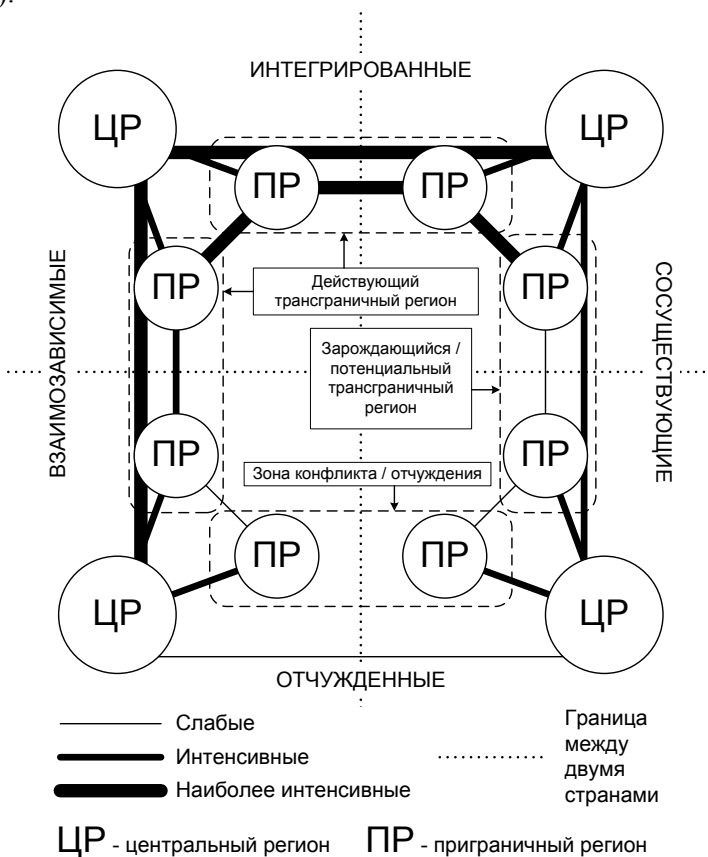


Рисунок 1 – Схема внешних связей приграничных регионов

Первая модель («pre-modern»). Характеризует ситуацию, когда сообщество живет достаточно закрытой жизнью. Международные связи и взаимодействия происходят на локальном уровне, строго регламентированы, распространены в рамках ограниченного круга слабо пересекающихся однородных социальных групп. И, несмотря на изменившиеся внешние условия в настоящее время, социум таких локальных территорий сохраняет некую индифферентность, продолжая по инерции воспроизводить модели поведения, сложившиеся под влиянием пресса пограничного режима. Здесь сказывается специфика закрытой в прошлом приграничной территории, где всего менее 20 лет назад отменили режим пограничной зоны.

Вторая модель («modern»). На локальных приграничных территориях происходит постепенная эволюция международных связей, выражающаяся в расширении сфер взаимодействий и состава участвующих в них социальных групп. Граница перестает локализовать международные взаимосвязи в рамках однородных сообществ. Упрощается система установления и закрепления контактов. Представители приграничных территорий вовлекаются в более широкие сферы сотрудничества, выходя за рамки узко частных или профессиональных форм. При этом внешнее регулирование и некоторая система ограничений сохраняется.

Третья модель («post-modern»). Происходит процесс децентрализации международного сотрудничества, которое приобретает форму трансграничной кооперации. Расширяется спектр сфер взаимодействия, процесс инициирования контактов широко представлен обеими граничащими сторонами, контакты выходят за пределы узких областей взаимодействия, вовлекая в свою воронку соседние области, а также распространяются на все более расширяющийся круг социальных субъектов. Все более условными становятся ограничительные функции границы. Объективно обусловлены и дискутируются вопросы безвизового пересечения границы для ряда социальных групп, увеличения пунктов пересечения границы, в том числе упрощенного пересечения. Формируются устойчивые культурные толерантные образы, включающие элементы другой культуры, другой системы ценностей.

Принципиально не согласны с позицией тех авторов, которые будущее приграничных территорий России и Казахстана видят в развитии их производственного потенциала. На современном этапе развития – это выдача желаемого, за действительное. Приграничные территории обеих стран как периферийные и слабообразованные явно не готовы ни к привлечению инвестиций в развитие новых крупных промышленных предприятий, ни к эффективному освоению этих инвестиций. Нам будущее этих территорий видится, прежде всего, в развитии их уникального транзитного (транспортно-географического) потенциала. Только после решения задачи достаточного инфраструктурного обустройства приграничных территорий может ставиться задача их индустриализации.

Проведенный анализ позволил сопоставить традиционный и новый подходы к формированию приграничных территорий по целому ряду базовых признаков.

Литература и примечания:

[1] Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учеб. для вузов М.: ГУ ВШЭ, 2001. – 495 с.

[2] Ратнер Н.М., Нестеренко О.Н. Развитие региона: методический подход. Екатеринбург: Урал. гос. экон. ун-т, 1995. –136 с.

[3] Цветкова Г.А. Социальное управление на муниципальном уровне // Экономист. –1999. – № 7. – С. 49-55.

© А.К. Айдарбекова, 2016

*Д.А. Андреев,
студент 4 курса
напр. «Экономика»,
e-mail: malishka76rff@mail.ru,
науч. рук.: Е.Л. Михайлова,
к. с.-х. н., доц.,
ФГБОУ ВО «Чувашская ГСХА»,
г. Чебоксары*

ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА СО СТРАНАМИ СНГ И ЕС

В 2014 г. наблюдалось сокращение экспортных поставок из Республики Молдова в Российскую Федерацию (-32,9%), Украину (-22,2%), Польшу (-24,4%), по сравнению с 2013 г. В то же время, отмечалось увеличение экспортных поставок в Италию (+31,4%), Беларусь (+49,1%), Германию (+21,6%), Румынию (+5,6%), Латвию (в 2,3 раза), Казахстан (+15,4%), Болгарию (+16,3%), Чешскую Республику (+16,7%), Австрию (+24,1%), Нидерланды (+29,9%), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (+2,6%), Швейцарию (+3,0%), Францию (+6,0%), Грецию (+5,5%), Литву (+9,8%), Бельгию (+35,6%).

В 2014 г. наблюдалось снижение импорта из Украины (-17,1%), Российской Федерации (-9,0%), Беларуси (-20,4%), Австрии (-13,9%), Венгрии (-14,7%), Франции (-7,7%), Казахстана (-16,6%) по сравнению с 2013 г. Зарегистрировано также увеличение импорта из Румынии (+ 11,2%), Германии (+ 7,9%), Польши (+ 9,2%), Италии (+ 1,8%), Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (+ 10,4%), Нидерландов (+ 14,7%) [2].

Обозначился значительный разрыв в развитии экспорта и импорта, что привело в 2014 г. к дефициту торгового баланса в размере до 2977,5 млн. долларов США, чем было в 2013 году. С Европейским союзом торговый баланс закрыт с дефицитом 1321,7 млн долларов США (в 2013 году до 1334,8 млн. долларов США), а со странами СНГ – 7137 млн. долларов США (в 2013 году 749,1 млн. долларов США) [2].

Ниже представлена динамика импорта в Республику Молдова из стран СНГ и ЕС (рисунок 1).

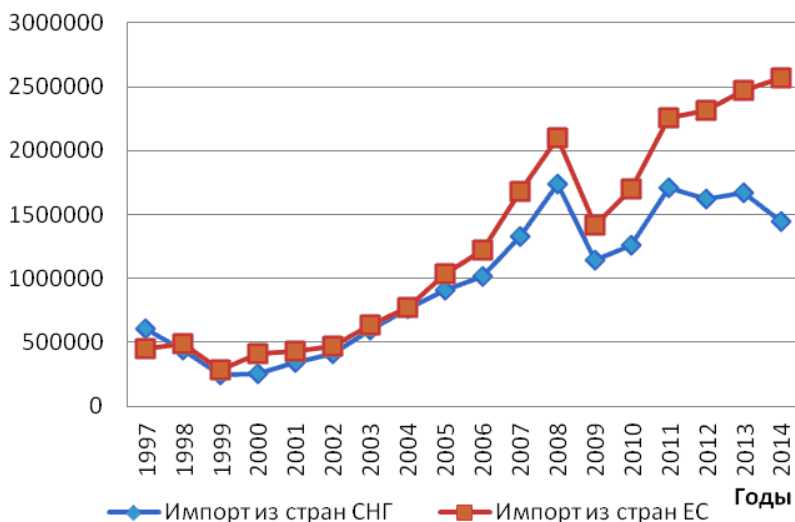


Рисунок 1 – Импорт в Республику Молдова из стран СНГ и ЕС, тыс. грн. [2]

Как видно в динамике, начиная с 1998 г., наблюдалось преобладание импорта из стран ЕС, с 2010 г. наметился его заметный рост. Импорт, из стран СНГ начиная с 2011 г. вообще, стал сокращаться.

В своей работе мы решили проанализировать наличие изменений в структуре импорта путем расчета обобщающих показателей структурных сдвигов с 1997 по 2014 годы.

Так, при сравнении структуры импорта из стран СНГ в Республику Молдова в 2002 г. по сравнению с 1997 г. коэффициент Гатаева составил 0,25, то есть в первую шестилетку произошли кое какие структурные изменения, в 2008 г. по сравнению с 2002 г. – 0,03, то есть практически не происходили какие-либо структурные изменения, а в 2014 г. по сравнению с 2008 г. – 0,17, то есть если изменения и происходили, то не столь существенные.

При сравнении импорта из стран ЕС в Республику

Молдова в 2002 г. по сравнению с 1997 г. коэффициент Гатаева составил 0,27; в 2008 г. по сравнению с 2002 г. – 0,21; в 2014 г. по сравнению с 2008 г. – 0,08, т.е. первые 12 лет в структуре импорта произошли небольшие изменения.

При прогнозировании импорта из стран СНГ и ЕС в Республику Молдова мы получили следующие модели, достоверные по критериям Стьюдента и Фишера (таблицы 2, 3).

Таблица 2 – Уравнения регрессии импорта из стран СНГ

№ п/п	Уравнение регрессии	R	R ²
1	$Col_1 = (483,095 + 48,6483 * Col_2)^2$	0,90	80,48
2	$Col_1 = \exp(12,559 + 0,109904 * Col_2)$	0,87	76,53
3	$Col_1 = \exp(11,8789 + 0,587427 * \sqrt{Col_2})$	0,85	71,81
4	$Col_1 = \sqrt{-1,52638E12 + 9,3481E11 * \sqrt{Col_2}}$	0,83	69,43
5	$Col_1 = (374,067 + 282,49 * \ln(Col_2))^2$	0,78	61,22
6	$Col_1 = \exp(12,3104 + 0,639362 * \ln(Col_2))$	0,76	58,43
7	$Col_1 = 1,20083E6 - 1,17508E6 / Col_2$	-0,51	25,77
8	$Col_1 = \exp(13,8686 - 1,36741 / Col_2)$	-0,47	22,30
9	$Col_1 = \sqrt{1,6686E12 - 2,32296E12 / Col_2}$	-0,50	24,58
10	$Col_1 = 442043 + 4528,71 * Col_2^2$	0,88	77,75
11	$Col_1 = (662,998 + 2,40901 * Col_2^2)^2$	0,87	75,46
12	$Col_1 = \exp(12,9722 + 0,00538509 * Col_2^2)$	0,84	70,24

Из 12 моделей выберем первую, где наблюдался наивысший коэффициент детерминации. По нашим прогнозам импорт из стран СНГ в 2015 г. составит 1980811 тыс. грн., а в 2016 г. – 2120114 тыс. грн.

Из 14 моделей выберем 12-ую, где наблюдался наивысший коэффициент детерминации. По прогнозу импорт из стран ЕС в 2015 г. составит 3094140 тыс. грн., а в 2016 г. – 3387093 тыс. грн.

Несмотря на тенденцию к сокращению объемов импорта из стран СНГ и роста импорта из ЕС наши прогнозы оптимистичны, торговое сотрудничество между странами СНГ и Республикой Молдова будет расти.

Таблица 3 – Уравнения регрессии импорта из стран ЕС

№ п/п	Уравнение регрессии	R	R ²
1	$Col_1 = (422,831 + 67,359*Col_2)^2$	0,96	91,73
2	$Col_1 = \exp(12,5504 + 0,132675*Col_2)$	0,95	90,46
3	$Col_1 = \sqrt{-1,5417E12 + 3,96293E11*Col_2}$	0,91	83,68
4	$Col_1 = -981467 + 764502*\sqrt{Col_2}$	0,91	82,15
5	$Col_1 = \exp(11,7143 + 0,714226*\sqrt{Col_2})$	0,93	86,11
6	$Col_1 = \sqrt{-3,76615E12 + 2,04043E12*\sqrt{Col_2}}$	0,85	72,88
7	$Col_1 = \exp(12,2014 + 0,79595*\ln(Col_2))$	0,86	73,46
8	$Col_1 = \sqrt{-2,17751E12 + 2,17639E12*\ln(Col_2)}$	0,75	56,94
9	$Col_1 = 1,64344E6 - 1,96159E6/Col_2$	-0,56	31,00
10	$Col_1 = \exp(14,186 - 1,93258/Col_2)$	-0,60	36,14
11	$Col_1 = \sqrt{3,18396E12 - 4,94857E12/Col_2}$	-0,50	24,57
12	$Col_1 = 382445 + 7511,62*Col_2^2$	0,96	92,31
13	$Col_1 = (663,591 + 3,40669*Col_2^2)^2$	0,95	89,71
14	$Col_1 = \exp(13,0416 + 0,00656449*Col_2^2)$	0,92	84,67

Литература и примечания:

[1] Таблица [электронный ресурс] // statbank.statisticf.md: Информационный портал 2016 г. – Электрон. данные. URL: <http://statbank.statistica.md/pxweb/Dialog/Saveshow.asp>

[2] Обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Республики Молдова за 2014 год. Кишинев, 2014. [электронный ресурс] // VED.GOV.RU: Информационный портал «Страны мира и торгпредставительства», 2016 г. – Электрон. данные. URL: <http://www.ved.gov.ru/exportcountries/> (дата обращения 04.02.2016 г.).

© Д.А. Андреев, Е.Л. Михайлова, 2016

*А.Б. Батырова,
студент 4 курса
напр. «Учет и аудит»,
e-mail: elenladan08@rambler.ru,
науч. рук.: Е.И. Ладаненко,
к.э.н., ст. преп.,
КГУ им. А. Байтурсынова,
г. Костанай, Казахстан*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В КАЧАРСКОМ РУ АО «ССГПО»

Одной из основных проблем, что возникают у хозяйствующих субъектов в процессе их деятельности, это проблема правильного выбора системы оплаты труда, которая оптимальным образом отвечает выбранному виду деятельности, достижению задач и поставленных целей предприятия.

На многих предприятиях Республики Казахстан наибольшее распространение получил тарифный способ организации оплаты труда, который предполагает установление условий оплаты до начала процесса производства и не имеет прямой зависимости от результата деятельности[1] .

Однако, в условиях рынка, когда спросом пользуется более дешевая продукция, предприятия вынуждены изыскивать резервы на снижение затрат на производство своей продукции, в составе которых затраты на оплату труда занимают немалую долю. Поэтому предприятия должны строго контролировать фонд оплаты труда и ставить его в прямую зависимость от конечного результата деятельности предприятия.

На наш взгляд, внедрение бестарифной системы оплаты труда в горном цехе Качарского РУ АО «ССГПО» сможет заинтересовывать работников в выполнении плана по добыче руды и будет способствовать ликвидации необоснованных выплат заработной платы.

Выделим основные черты оплаты труда при бестарифной системе:

– тесная связь уровня оплаты труда с фондом оплаты труда, начисляемым по коллективным результатам работы;

– присвоением каждому работнику постоянных (относительно постоянных) коэффициентов, которые характеризуют его квалификационный уровень (своего рода базовый КТУ – коэффициент трудового участия);

– установление КТУ каждого работника в текущих итогах деятельности, осуществляющих оценку его уровня.

Бестарифная система используется в организациях любой правовой формы и относят к коллективным системам оплаты.

Оплата труда сотрудника в индивидуальном отношении выступает в качестве доли в заработанном всем коллективом фонде оплаты труда и зависит от квалификационного уровня, КТУ и фактически отработанного времени.

Квалификационный уровень работника определяет ККУ (коэффициент квалификационного уровня), размер которого находят отношением фактической средней заработной платы работника за прошедший период к минимальной заработной плате (МЗП) на данном предприятии за этот же период [2].

Так как «Бестарифные» системы заработной платы ставят оплату в прямую зависимость от итогового результата сотрудников, то применять их целесообразно там, где весь трудовой коллектив полностью несет ответственность за результат. Поэтому в горном цехе, где работают в основном только экскаваторные бригады, которые имеют общую цель выполнения плана по добыче руды, бестарифная система оплаты труда более приемлема.

Фонд оплаты труда планируется на заданный объем производства и работник заранее знает, какую он получит заработную плату и будет стремиться ее заработать [3].

На примере управления горного цеха Качарского рудоуправления АО «ССГПО» нами был рассмотрен механизм начисления заработной платы при «бестарифной» системе.

Квалификационный уровень определяется отношением средней заработной платы за три месяца к минимальной заработной плате на данном участке за этот же период.

Определим среднюю заработную плату каждого трудящегося. Для этого необходимо произвести выборку заработной платы и отработанного количества часов (таблица 1).

Средняя заработная плата трудящегося определяется по формуле 1:

$$СЗП_i = (\Sigma Z_i / Ч_i) * Б, \quad (1)$$

где СЗП_i – средняя заработная плата каждого трудящегося, тенге;

ΣZ_i – ЗП трудящегося за три месяца 2015 года, тенге;

Ч_i – количество отработанных часов за три месяца 2015 года;

Б – среднемесячный баланс рабочего времени, Б = 169,2 часа.

Таблица 1 – Средняя заработная плата по управлению горного цеха Качарского РУ АО «ССГПО», тенге

Ф.И.О.	Количество отработанных часов	Сумма з/платы	Средняя з/плата	Присвоенный ККУ
Сумин А.	471,25	322314	115725	5,20
Анисимов А.	495,25	296575	101324	4,55
Жеглов В.	400,00	289057	122272	5,49
Ситнер А.	495,25	261518	89346	4,01
Рой В.	503,50	211307	71009	3,19
Ландель Л.	416,60	126992	51577	2,32
Петрова Л.	422,25	159092	63750	2,86
Ецкало И.	495,25	84596	28902	1,30
Белокрыл О.	487,00	67992	23623	1,06
Ахметова К.	506,00	71516	23914	1,07
Дайтхе И.	400,00	65213	27585	1,24
Марченко А.	423,90	67947	27121	1,22
Руденцова Л.	199,00	64092	54449	2,45
Крылова А.	487,00	64092	22268	1,00
Зинякова Р.	263,50	64092	41155	1,85

Из таблицы 1 видно, что минимальная заработная плата составляет 22268 тенге.

Определим у каждого трудящегося коэффициент квалификационного уровня по формуле 2:

$$ККУ_i = СЗП_i : СЗП_{\min}, \quad (2)$$

где ККУ_i – коэффициент квалификационного уровня каждого

трудящегося;

$SЗП_{\min}$ – минимальная средняя заработная плата, тенге.

На основании этой формулы определяем ККУ каждого трудящегося (таблица1).

Коэффициент трудового участия (КТУ) является еще одним составляющим бестарифной системы оплаты труда. Основываясь на КТУ, работодатель дает оценку вклада сотрудников в общий результат труда организации, с учетом тех факторов, которые положительно или отрицательно сказываются на КТУ. Реестр таких факторов, сказывающихся на величину КТУ, разрабатывают в организации с учетом того, что данный коэффициент скорректирует оплату труда не более, чем на 7 – 10%.

Повышающие показатели КТУ:

- 1) перевыполнение месячных планов – 0,05;
- 2) содержание оборудования в соответствии с правилами эксплуатации – 0,03;
- 3) проявление профессионального мастерства, выразившееся в достижении высокого качества исполнительских работ и в досрочном выполнении производственных заданий – 0,02.

Понижающие показатели КТУ:

- 1) нарушение технологического процесса – 0,01;
- 2) прогул без уважительной причины – 0,1;
- 3) нарушение трудовой и производственной дисциплины – 0,02;
- 4) неудовлетворительное содержание оборудования – 0,02;
- 5) неудовлетворительное профессиональное мастерство и отсутствие инициативы в работе – 0,02;
- 6) не выполнение плана – 0,02;
- 7) невыполнение распоряжений вышестоящих руководителей – 0,01.

Для расчета заработной платы необходимо определить количество баллов у каждого трудящегося по формуле 3:

$$Z_i = KКУ_i * КТУ_i * Ч_i \quad (3)$$

где Z_i – количество баллов каждого трудящегося;

$КТУ_i$ – коэффициент трудового участия каждого трудящегося.

Подставляем в формулу 3 данные из таблицы 1 определяем количество баллов каждого трудящегося.

Рассчитаем стоимость одного балла по формуле 4:

$$K_p = \frac{\text{ФОТ}}{\sum Z_i} \quad (4)$$

где ФОТ – фонд оплаты труда, ФОТ = 500000 тенге;

$\sum Z_i$ – сумма баллов всех трудящихся.

Заработная плата каждого трудящегося ($Z\Pi_i$) равна (формула 5):

$$Z\Pi_i = Z_i * K_p, \quad (5)$$

Подставляя в формулу, определяем заработную плату каждого трудящегося (таблица 2).

Таблица 21 – Расчет заработной платы

Ф.И.О.	ККУ	КТУ	Отрабо- танное время, час	Коли- чество баллов	Заработная плата, тенге
1	2	3	4	5	6
Анисимов А.	9,11	1,03	162	759,2	97785
Жеглов В.	7,52	1,00	145	796,1	102538
Ситнер А.	7,86	1,00	162	649,2	83617
Рой В.	6,46	0,97	153	473,4	60974
Ландель Л.	1,49	1,00	162	375,8	48403
Петрова Л.	1,09	1,00	162	463,3	59673
Ецкало И.	1,51	1,00	162	211	27177
Белокрыл О.	1,15	1,03	158	172,5	22218
Ахметова К.	1,29	1,00	176	188,3	24253
Дайтхе И.	1,14	1,00	172	213,3	27473
Марченко А.	1,36	1,00	168	205	26363
Руденцова Л.	1,22	0,95	172	400,3	51559
Крылова А.	1,22	1,00	162	162	20865
Зинякова Р.	1,00	1,00	162	299,7	38601
Итого				6212	800000

Таким образом, право организаций независимо образовывать учет и формировать политику оплаты труда,

позволяют достаточно точно отразить использованный труд работника и оценить его в качестве оплаты труда. С другой стороны, важным компонентом себестоимости продукции является труд, поэтому, четкий контроль затрат на оплату труда позволяет выпускать качественную продукцию.

Литература и примечания:

[1] Трудовой кодекс Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 414-V ЗРК / <http://kodeksy-kz.com>

[2] Мазин А.Л. Экономика труда. // Учебное пособие / А.Л. Мазин. – 2-е изд., перераб. и дополн. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 575с.

[3] Я.В. Моссаковский. Экономика горной промышленности / Учебник для вузов. – М.: МГГУ, 2004. – 525с.

© А.Б. Батырова, 2016

*О.А.Зуева,
докторант,
e-mail: vjnjh2005@rambler.ru
науч. рук.: И.Д. Афанасенко,
д.э.н., проф.,
СПбГЭУ,
г. Санкт-Петербург*

СТРАТЕГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ РЕАЛЬНОГО И ФИНАНСОВОГО СЕКТОРОВ РОССИИ

Любое преобразование субъектов реального и финансового секторов с учетом цикличности экономики может осуществляться лишь посредством интерактивных социальных, политических и управленческих изменений. Национальные хозяйства развитых и развивающихся стран, отдельных регионов мировой экономики различаются по их возможности осуществлять институциональные преобразования с учетом исторических, политических, экономических и социальных и факторов. Все это стало особенно очевидным с развитием и институтов «информационного общества».

Генерирование новых идей, выполняемых субъектами высокотехнологичного подсектора, в настоящее время обуславливает качество социально – экономического развития национальных хозяйств и процветание общества. Высокотехнологичный подсектор необходим не только для общественного воспроизводства, но и поддержания национальной и экономической безопасности. Степень инновационной активности субъектов высокотехнологичного подсектора и доля национального высокотехнологичного подсектора в мировом определяет ее национальную безопасность. Кроме того, инновационная деятельность частично решает проблему безработицы. Следовательно, инновационный путь развития национального хозяйства России должен быть приоритетным в его социально-экономическом развитии и укреплении положения в условиях международной гиперконкуренции и глобализации.

На наш взгляд, благодаря утверждению нового шестого

технологического уклада, вместе с воспроизводственными процессами необходимо учитывать финансовые и информационные. Данный факт обусловлен, во-первых, ключевой ролью услуг [3]. Экономический акцент с производства товаров перенесен на оказание финансовых и нефинансовых услуг в условиях постиндустриальной экономики. Во – вторых, усилилась роль информационных потоков в функционировании всех субъектов инновационной деятельности. Новая информация и знания являются основой экономического роста. Благодаря активизации инновационной деятельности субъектов требуются радикальные изменения не только в структуре реального сектора, но и образовании, составе трудовых ресурсов.

В настоящее время главной стратегической целью технико-экономического развития России состоит в разработке стратегии совершенствования конвергенции исследуемых секторов. С целью обеспечения устойчивого экономического роста и конкурентоспособности национального хозяйства России в основе данной стратегии должна быть сформирована концепция конвергенции исследуемых секторов, так как по некоторым показателям инновационной деятельности Россия отстает от развитых национальных хозяйств. Отсутствует разработанная методологическая база концепции: упор необходимо делать не только на изменение структуры реального сектора, а на технологический уровень, внедрение и развитие новых технологий. Передовыми и отсталыми следует признавать не отрасли, а технологии. Поэтому модернизация ключевых отраслей промышленности реального сектора связана с внедрением и развитием ИКТ, космо-, нано– и биотехнологий, новых технологий машиностроения и оборонного комплекса российской экономики (ОПК) и др. В настоящее время существует проблема образования субъектов инновационной деятельности исследуемых секторов. Дискуссионным остается вопрос о существовании конвергенции между двумя секторами[4], стремлении данной системы к прогрессирующей систематизации [6]. В данной ситуации особое значение имеют исследования, связанные с созданием реальных представлений о путях совершенствования конвергенции исследуемых секторов,

базирующихся на движущихся силах инновационных процессов. Поэтому анализ инновационной деятельности субъектов исследуемых секторов мирового хозяйства играет большое значение для России.

Для дальнейшего развития высокотехнологичного подсектора России необходимы его радикальная перестройка, внедрение новых технологий, рост объема инвестиций. Инвестиции в НИОКР России на 2015 год прогнозировали в размере 1,7% ВВП. Однако, на практике они составили 1,2% ВВП [7]. В развитых национальных хозяйствах за последние годы прирост ВВП до 75% формируется благодаря субъектам инновационной деятельности исследуемых секторов. Кроме того, занятость в США и Западной Европе выросла в данной сфере в 2 раза, в Юго – Восточной Азии – в 4 раза. Доля инновационных предприятий реального сектора в Европейском Союзе составляет более 50%.

Проанализировав взгляды отдельных таких ученых как С. Валентей, Ю. Васильев, Г. Власкин, Е. Ленчук, И. Дежина, А. Дынкин, Н. Иванова, Д. Кокурин, В. Соколов, А.Фоломьев, необходимо обозначить реальные проблемы и ограничения образования и развития системы конвергенции исследуемых секторов России на инновационной основе:

1) присутствуют структурные диспропорции национального хозяйства в сторону добывающих отраслей реального сектора: нефтегазовой и горнодобывающей. В настоящее время экспорт нефти и нефтепродуктов достиг 75% добычи, в то время как в СССР нефти добывали вдвое больше, но ее экспорт не превышал 20% от добычи;

2) едва ли не полное отсутствие отраслей высокотехнологичного подсектора, производящих товары массового потребления;

3) отсутствие действенного контроля со стороны государства над основными технологически сложными отраслями высокотехнологичного подсектора: оборонно-промышленного комплексом, атомной энергетикой и аэрокосмическим комплексом;

4) незначительное количество инновационных субъектов малого бизнеса и новичков высокотехнологичного подсектора;

5) недостаточная доля большой важности новых разработок в затратах на технологические инновации – приблизительно 1%, в то время как в странах ОЭСР – 33%;

6) отсутствие отлаженного механизма патентования (среди применяемых передовых технологий запатентованы всего 2,6%);

7) свыше 90% машинотехнической продукции неконкурентоспособно по сравнению с иностранной;

8) доля инновационных субъектов высокотехнологичного подсектора не превышает 10%, а удельный вес затрат на технологичные инновации в общем количестве их отгруженной продукции – чуть выше 4%;

9) цена экспорта новых технологий ниже цены их экспорта более чем в 2,1 раза;

10) в структуре экспорта удельный вес российского экспорта машин и оборудования не превышает 9% от общего объема, тогда как доля сырьевого экспорта – свыше 77%;

11) затраты на НИОКР покрываются за счет государственных источников бюджетных средств более чем на 60%, в то время как в развитых национальных хозяйствах свыше 2/3 затрат обеспечивается за счет частных инвестиций.

Стратегия совершенствования взаимосвязи (рис. 1) исследуемых секторов России должна базироваться на организации конвергенции высокотехнологичного подсектора и финансового сектора с активизацией деятельности субъектов национального и зарубежных кредитных подсекторов и прямого государственного финансирования субъектов реального сектора.

При выборе стратегии совершенствования взаимосвязи исследуемых секторов России на инновационной основе следует выделить несколько стратегий, которые воплощались в разных национальных хозяйствах.

Первый вариант стратегии активизирует интеграционную форму конвергенции исследуемых секторов и способствует интеграции инновационной деятельности субъектов национального высокотехнологичного подсектора и международных субъектов. Прежде всего, данная стратегия воплощается в создании транснационального инновационного модуля, формируемого в интересах нескольких национальных

хозяйств, например, мировые программы сохранения окружающей среды, исследования космического пространства, освоения новых источников энергии и т.д. Источниками финансирования в данном случае могут быть как государственные, так и частные инвестиции.

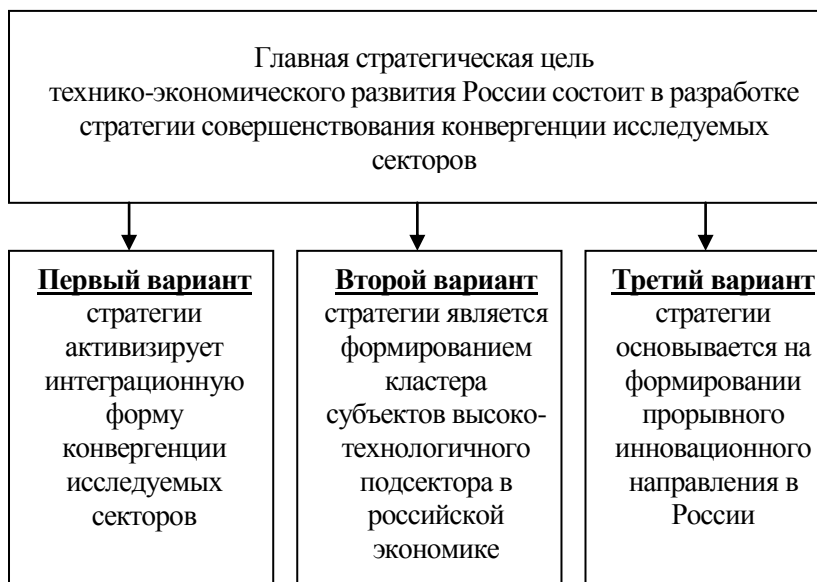


Рисунок 1 – Стратегия совершенствования конвергенции реального и финансового секторов национального хозяйства России

Основной целью второго варианта стратегии является формирование кластера инновационных технологий, способствующих созданию и развитию конкурентоспособных субъектов высокотехнологического подсектора в российской экономике. Воплощение данной стратегии на практике реализуется через определение приоритетного вектора развития субъектов инновационной деятельности высокотехнологического подсектора и направлению частных инвестиций субъектов исследуемых секторов в ключевые перспективные отрасли реального сектора.

Общей характерной чертой представленных выше

вариантов стратегий признается их выборочный характер, который возможен в случае, если данная стратегия базируется на эффективной деятельности субъектов национального хозяйства, которые разрабатывают и внедряют инновации.

Третий вариант стратегии основывается на формировании прорывного инновационного направления в России. Акцент нужно сделать на разработку и воплощение инновационного проекта высокотехнологичного подсектора на национальном уровне, способного конкурировать с зарубежными в мировой экономике.

Так, в 1930-е годы XX столетия данным суперпроектом в США стало развитие автомобильной отрасли реального сектора, способствующее развитию всех отраслей национального хозяйства.

Очевидно, что не существует единства мнений в применении определенного вида стратегии. На наш взгляд, России нужно выбрать третью стратегию, в соответствии с которой используя опыт других стран, необходимо учесть следующие предложения:

- государству следует осуществлять заказы из бюджетов различных уровней для поддержки важнейших отраслей высокотехнологичного подсектора: авиационной, ракетно-космической, судостроительной, отдельных видов инженерно-строительной индустрии;

- нужно более активно формировать совместные предприятия с иностранными субъектами с целью производства инновационной продукции, так как часть отечественных производителей обладают незадействованным высокотехнологичным оборудованием, и высококвалифицированными научными и производственными работниками, что представляет интерес для зарубежных партнеров;

- для отечественных субъектов высокотехнологичного подсектора очень важно активизировать взаимодействие с масштабными отечественными предприятиями, нуждающимися в инновациях.

- нужно наращивать экспорт российской инновационной продукции с выходом на новые сегменты рынков сбыта

развитых национальных хозяйств с диверсификацией направлений сбыта и максимизации прибылей для обновления производственных фондов, создания новых видов продукции и подготовки высококвалифицированных кадров.

Для обеспечения условий реализации данной стратегии необходимо учитывать механизм конвергенции высокотехнологичного подсектора и финансового сектора. Главная составляющая данного механизма является система государственного поощрения и поддержки российских субъектов высокотехнологичного подсектора: увеличение прямой финансовой помощи, что требует совместных действий многих министерств и ведомств разных уровней.

В настоящее время инновационная деятельность высокотехнологичного подсектора России частично воплощается за счет малого бизнеса, являющегося благоприятной средой для создания и развития высоких технологий. Однако, инновационные механизмы в России в полной мере не работают. Кроме того, бюджетное и налоговое законодательство ограничивает доступ небольшим фирмам к денежным ресурсам, не способствуют помощи государства в венчурной деятельности из-за достаточно высоких рисков.

Большая часть исследований проводится в государственном секторе, в то время как полученные результаты очень часто должны использоваться в частном секторе. Развитые национальные хозяйства решают данный вопрос на базе частного – государственного партнерства. На наш взгляд, государственно-частное партнерство представляет экономико-правовую форму контрактных отношений между государством и субъектами реального и финансового секторов в целях реализации приоритетных проектов и программ в различных сферах экономики. Прежде всего, возникает необходимость по поддержке и развитию основных отраслей промышленности реального сектора экономики. Эффективность функционирования института государственно-частного партнерства требует зрелости взаимодействия государства и субъектов реального и финансового секторов экономики. Это один из элементов контрактной системы, которому принадлежит базовая роль в государственном регулировании,

прежде всего, субъектов корпоративного подсектора и субъектов кредитного подсектора. С нашей точки зрения, субъекты реального сектора должны конкретизировать те области, в которых они могли бы поддерживать свои технологии на передовом уровне и предлагать новые технологии, а субъекты кредитного подсектора – предоставлять возможность доступных кредитов для реализации целей компаний реального сектора. Такая стратегия осуществима как в рамках прямого государственного финансирования, так и в рамках государственно-частного партнерства. Примером использования такого института как частно-государственное партнерство может служить Российский Фонд Прямых Инвестиций (РФПИ) – инвестиционный фонд, созданный Правительством РФ для инвестиций в лидирующие компании наиболее быстрорастущих секторов экономики. Во всех сделках РФПИ выступает соинвестором вместе с крупнейшими в мире институциональными инвесторами – фондами прямых инвестиций, суверенными фондами, а также ведущими отраслевыми компаниями. Следовательно, он будет играть важную роль в привлечении инвестиций в экономику России. Однако количество крупных проектов должно увеличиваться, иначе они не обеспечат в должной степени формирования отношения к РФ как к стране, предпочтительной для стратегического инвестирования.

Кроме того, реализация предложенной стратегии возможна благодаря разработке конкретной программы и реализации предложенных мер новой инновационной промышленной политики, обосновании выбора методов и инструментов регулирования реального и финансового секторов, концентрации и мобилизации всех имеющихся ресурсов, инновационных факторов, усилении информатизации и интеграционной формы конвергенции субъектов исследуемых секторов, в том числе за счет эффективного сотрудничества с зарубежными партнерами в условиях глобальной нестабильности мирового реального и финансового секторов и усилении гиперконкуренции в условиях нарастания кризисных явлений. В настоящее время основы данной стратегии заложены Указом Президента РФ В.В.Путина № 596 от 7 мая 2012 г. «О

долгосрочной государственной экономической политике» [1], в котором первоочередной задачей определяется инновационное технико-экономическое развитие промышленности реального России за счет крупных инвестиций в развитие высокотехнологичного подсектора путем внутренних, так и внешних прямых инвестиций в новые технологии, высокотехнологическое оборудование, промышленно-инновационные проекты в целом. Кроме того, стратегия инновационного прорыва и преодоления технологического отставания реального сектора России отражены в следующих нормативных документах: Стратегия развития науки и инноваций в РФ до 2015 г.; Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.; Стратегия экономического развития СНГ на период до 2020 года; Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации; Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [2] и др.

Таким образом, с учетом развития информационных технологий и интеграции России в мировое хозяйство основными факторами технико-экономического и социального развития становятся новые технологии реального сектора, совершенствование качества человеческого капитала, защита прав на интеллектуальную собственность, повышение роли институтов регулирования и стимулирования интенсивного экономического роста и крупнейшей реиндустриализации реального сектора.

В настоящее время сущность «новой индустриализации» или «реиндустриализации» реального сектора вошла не только в качестве современного понятия в экономическую науку, но и в систему основных целевых стратегий и государственных программ не только в России, но и за рубежом.

Реиндустриализация реального сектора в настоящее время лежит в основе не только развития национального хозяйства США, но и Европы. Так, Правительством США разработана новая федеральная программа реиндустриализации реального сектора США «Select USA»[5]. Ключевыми целями данной программы являются обеспечение конвергенции

высокотехнологического подсектора и финансового сектора путем прямых инвестиций в инновационные проекты, за счет предоставления налоговых льгот, привлечения зарубежного финансирования американских высокотехнологичных промышленных предприятий; образование новых рабочих мест и привлечение высококвалифицированных сотрудников; уменьшение ресурсной зависимости от зарубежных поставок сырья и топлива.

Европейской комиссией по исследованиям, инновациям и науке была разработана программа «Horizon 2020 – The Framework Programme for Research and Innovation», которая начала реализовываться с 1 января 2014 года. Программа «Горизонт 2020» соединила отдельные программы Европейского Союза по научным исследованиям и разработкам [5], конкурентоспособности и инновациям, а также программы Европейского института инноваций и технологий. Ключевыми целями данной программы являются: достижение инновационно – индустриального лидерства реального сектора, в том числе помощь малому и среднему бизнесу; генерирование ведущих идей для укрепления положения Европейского Союза среди ведущих научных стран мира; решение социальных вопросов в ответ на современных условиях благодаря социальным инновациям.

Таким образом, несмотря на разнообразие теоретических подходов к сущности и роли двух элементов национального хозяйства: реального и финансового секторов, единства взглядов не существует. С одной стороны, деятельность субъектов высокотехнологического сектора с переходом российской экономики к рыночной замедляется именно из-за отсутствия эффективного взаимодействия исследуемых секторов экономики, обнаруживается примитивность финансовых механизмов для перехода на качественно высокий, инновационно-мобилизационный уровень. С другой стороны, остается неясным механизм эволюции конвергенции исследуемых секторов, т.е. предназначение информационных, институциональных и финансовых условий инвестиционного процесса при переходе на этап инновационного развития России. Для этого нужно учитывать потенциальные и

необходимые социально – экономические издержки при переходе к «новой индустриализации».

Литература и примечания:

[1] Указ Президента РФ В.В. Путина № 590 от 7 мая 2012 г. «О долгосрочной государственной экономической политике».

[2] Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года – Утверждена распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р / Собрание законодательства РФ. 2012. № 1.

[3] Горовой А.А. Пространственное распределение интеграционных образований сферы сервиса в условиях кризисной экономики: региональные аспекты / А.А. Горовой. – СПб.: Астерион, 2014. – 136 с.

[4] Зуева О.А. Гипотеза конвергенции реального и финансового секторов экономики // Экономика и экологический менеджмент. 2014. № 3. С. 192 – 204.

[5] Зуева О.А. Современный подход к исследованию роли и конвергенции реального и финансового секторов экономики. // Экономика и экологический менеджмент. 2015. № 4. С.80 – 89.

[6] Зуева О.А., Эмерджентность и аддитивность системы конвергенции реального и финансового секторов России // Тенденции и инновации современной науки: Материалы Международной (заочной) молодежной научно – практической конференции 10 декабря 2015 года, г.Прага, Чехия/ под общей редакцией С.Н. Востречовой. Изд-во: НИЦ «Наука и просвещение». – С.348 – 358.

[7] Информационное агентство «РБК» / [Электронный ресурс] /<http://www.rbc.ru/>

© О.А. Зуева, И.Д. Афанасенко, 2016

*С.А. Кузьмин,
студент 2 курса
напр. «Государственное и
муниципальное управление»,
e-mail: kuzminsergeyanat@yandex.ru,
МГУ им. Н.П. Огарёва,
г. Саранск*

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНЕ

Устойчивое развитие сельских территорий предполагает комплекс, включающий развитие социальной, экономической и экологической системы. Экологическая ситуация в сёлах Мордовии не является критической в отличие от состояния двух других составляющих устойчивого развития.

Несмотря на то, что во главе угла, как правило, ставится социальное развитие сёл, без развития экономической системы невозможен рост социального благосостояния.

Базисом экономического развития сёл, безусловно, является сельское хозяйство, которое развивается за счёт деятельности личных подсобных хозяйств и крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ). Если первые ориентируют свою деятельность на внутреннее потребление, то вторые ориентируются на сбыт своей продукции на продовольственном рынке.

Тут и возникают основные трудности с ведением такого рода бизнеса. Это связано, во-первых, с высоким уровнем концентрации продовольственного рынка (около 75% доли на рынке по основным товарным позициям занимают крупные производители). Во-вторых, выходу на рынок и функционированию на нём препятствуют административные, экономические и коррупционные барьеры. В-третьих, крупнейшие сбытовые сети, такие как «Магнит», «Eurospar», «Лента», «Перекрёсток» и другие предпочитают фермерам сотрудничество с более надёжными поставщиками – крупными производителями и импортёрами.

Проведём небольшой анализ системы сбыта

сельскохозяйственной продукции в республике Мордовия, по имеющимся показателям. В таблице 1 представлена динамика различных категорий хозяйств в регионе.

Таблица 1 – Выпуск сельхозпродукции в Мордовии.

Категории хозяйств	Годы					
	2011		2012		2013	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Все хозяйства	1749,8	100	1548,6	100	1583,4	100
С/х-организации	1109,7	63,4	914,7	59	934,2	59
Хозяйства населения	634,8	36,3	634	41	648	40,9
КФХ и ИП	5,3	0,3	0	0	1,307	0,1

На период с 2008 по 2013 год выпуск продукции АПК менялся в разную сторону. Так, после неблагоприятного 2010 года многие хозяйства разорились, и выпуск продукции сократился, однако в 2011 году за счёт федеральной поддержки АПК производство продукции увеличилось в 2,5 раза, однако не все хозяйства оказались способными функционировать в дальнейшем. Большую долю выпуска среди всех категорий хозяйств занимают организации. Наименьшую долю производят КФХ. При этом до 2012 года, доля продукции КФХ, оставаясь незначительной, продолжала сокращаться, а в 2012 году производство КФХ вовсе не было зафиксировано.

Одним из приоритетов деятельности Минсельхозпрода РМ является поддержка фермерства. В связи с этим в 2014 была принята ведомственная программа «Поддержка начинающих фермеров в Республике Мордовия на 2015-2017 годы и на период до 2020 года», которая является аналогом завершившейся программы «Поддержка начинающих фермеров в Республике Мордовия на 2012-2014 годы». В той программе ожидалось следующие результаты:

А) объем привлеченных начинающими фермерами субсидированных кредитов и займов за 2012-2014 годы составит не менее 784,76 млн. рублей;

Б) 520 начинающих фермеров смогут с участием государственной поддержки осуществить проекты развития своих крестьянских (фермерских) хозяйств.

В) получить следующие социально – экономические результаты эффективности реализации Программы:

- развитие конкурентной среды;
- создание условий для перехода личных подсобных хозяйств в крестьянские (фермерские) хозяйства, что приведет к увеличению налоговых платежей во все уровни бюджета;
- создание условий для устойчивого развития и освоения сельских территорий.

Данная программа повлияла на рост числа КФХ, в том числе благодаря импортозамещающей политике государства. Однако их доля по-прежнему остаётся низкой. Остальные ожидаемые результаты, не были достигнуты.

Так, в рамках мероприятия по поддержке начинающих фермеров за 2012 – 2014 годы программы «Поддержка начинающих фермеров в Республике Мордовия на период 2012-2014 гг.» привлечено всего средств в сумме 257,2 млн. руб., что составляет лишь 32,8% от запланированного (из них с федерального бюджета – 184,3 млн. руб., республиканского – 46,0 млн. руб., собственных средств фермеров – 26,9 млн. рублей).

Условия на продовольственном рынке по-прежнему не благоприятствуют конкуренции, что отмечалось ранее. Переход из личных подсобных хозяйств в крестьянско-фермерские хозяйства осуществляется незначительными темпами (0,05-0,1% в год исходя из объёма выпускаемой продукции). Остаётся острым вопрос сбыта сельскохозяйственной продукции в регионе. В таблице 2 представлена сравнительная характеристика ценовых показателей сельхозпродукции в регионах ПФО.

Можно заметить, что средняя оптовая цена на основные виды продукции в ПФО в Мордовии самая низкая. И доля этой цены в конечной стоимости продукции наименьшая. Это говорит о том, что в Мордовии КФХ наиболее сильно зажаты в «ценовые тиски», а большая часть валовой прибыли на продукты питания достаётся розничным продавцам.

Таблица 2 – Средние цены на сельхозпродукцию в регионах ПФО

Регион	Средняя оптовая цена, руб.	Средняя розничная цена, руб.	Доля оптовой цены в розничной, %
Республика Башкортостан	32,02	109,25	29,31
Кировская область	38,83	115,72	33,56
Республика Марий Эл	36,96	111,62	33,12
Республика Мордовия	30,94	109,36	28,29
Нижегородская область	33,86	114,49	29,58
Оренбургская область	37,18	109,13	34,07
Пензенская область	33,35	108,54	30,73
Пермский край	41,61	111,93	37,18
Самарская область	35,57	117,55	30,26
Саратовская область	32,62	105,42	30,95
Республика Татарстан	33,47	109,62	30,53
Удмуртская Республика	36,54	110,65	33,02
Ульяновская область	32,76	108,55	30,18
Чувашская Республика	37,73	107,89	34,98

Это дестимулирует сельское население создавать КФХ. А жители приграничных районов, таким как Ардатовский, Дубёнский, Большеигнатовский и другие предпочитают сбывать продукцию в соседние регионы (республику Чувашию, Нижегородскую и Ульяновскую области и т.п.).

Другой проблемой является отсутствие на данный момент государственной политики по обеспечению сбыта сельскохозяйственной продукции КФХ. Так, действующая ведомственная программа «Поддержка начинающих фермеров в Республике Мордовия на 2015-2017 годы и на период до 2020 года» предполагает грантовый конкурс для фермеров на получение финансовой поддержки, которые в качестве одного

из критериев уже предполагает наличие собственных каналов сбыта.

Необходимо отметить, что в Мордовии функционирует 207 сельскохозяйственных потребительских снабженческо-сбытовых кооперативов и 1136 крестьянско-фермерских хозяйств. Таким образом, на один СПССК приходится 5-6 КФХ. При таком уровне обеспеченности сбытовыми организациями у фермеров не должно было возникнуть проблем со сбытом, однако по факту они становятся во главу угла. Таким образом, эффективность кооперативов низкая и не обеспечивает должного уровня сбыта для КФХ.

Из проведённого анализа следует, что ситуация со сбытом сельскохозяйственной продукции для КФХ, являющихся экономической основой устойчивого развития сельских территорий, является критической. Это связано с отсутствием крупных каналов сбыта или с полным их отсутствием для некоторых лиц, с административными и ценовыми ограничениями ведения агробизнеса и с отсутствием должного внимания к данной проблеме у органов власти и разработчиков ведомственных целевых программ. Это отражается и в отсутствии доступной и полной информации по системе сбыта сельскохозяйственной продукции, в том числе в этих программах.

© С.А. Кузьмин, 2016

*В.Г. Мурзина,
студент 3 курса
напр. «Управление персоналом»
e-mail vika.murzina.2015@mail.ru,
науч. рук. М.Р. Богатырева,
к.с.н., доц.,
БашГУ
г. Уфа*

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Ни для одного современного управленца не секрет, что главным ресурсом в нынешних компаниях являются люди. А самой важной частью эффективной деятельности любой организации является управление персоналом. При этом необходимо научное обоснование его роли в области производства.

Питер Друккер – популярный, известный теоретик современного менеджмента утверждает:

«В компании существует только два вида ключевых ресурсов: интеллектуальные ресурсы, т.е. хорошо подготовленные и обученные специалисты, и доход. Данные ресурсы оказывают или, по крайней мере, могут оказывать самое большое воздействие. Какая же черта на самом деле различает сильную компанию от слабой, так это в первую очередь высокая квалификация ее работников, его навыки, мотивация и направленность». [1]

Нужно заметить, что до нынешнего времени в России управление человеческими ресурсами остается наиболее «слабым» элементом в совокупной системе управления организацией.

Важным постулатом к выделению на Западе в 60-х годах 20 столетия кадрового менеджмента в характерное направление теории и практики управления стало изменение роли человека на современном этапе научно-технической революции.

Человек теперь рассматривается в роли главного вида капитала компании, а издержки на заработную плату,

обеспечение благоприятных условий труда, подготовку, переподготовку и повышение квалификации рассматриваются в качестве определенных элементов выгодного вложения.

Работа по управлению персоналом сама по себе очень не простая и по своей природе является достаточно многосторонней. Психологический характер некоторых граней данной области осложняется вследствие действия стимулирующих и индивидуальных причин в поведении людей, которые принимают участие в какой-либо совместной деятельности.

Такие факторы как экономические, нравственные, административные, организационные и многие другие определяют отношения между личностями в отдельном коллективе. Для того, чтобы выбрать разумные методики воздействия начальник получает, перерабатывает и применяет разные виды информации, с помощью которых он может принять правильное решение. [1]

Такое понятие как «управление персоналом» в экономической литературе встречается довольно таки часто, но многие авторы растолковывают данное понятие по-разному. Некоторые авторы делают больший акцент на организационной стороне, в то время как другие выделяют из совокупности лишь содержательную часть, которая отражает функциональный момент управления.

Управление персоналом относительно автономная сторона научного менеджмента в целом.

Ф.У. Тейлор – создатель научной школы менеджмента говорил, что умение ставить и осуществлять цели есть некое искусство абсолютно точно знать то, что необходимо делать и каким образом делать это наиболее качественным и не затратным образом.

Это искусство должно принадлежать определенной категории людей (менеджерам), чья деятельность заключается в организации и руководстве попытками целой группы достичь стоявших перед ними задач и целей. Основы кадрового менеджмента составляют выбор методики воздействия на нижестоящих по должности работников. Чтобы выбрать правильные методы воздействия руководитель опять же ищет,

отбирает и преобразует некоторые виды информации, которые помогают ему прийти к какому-либо определенному выводу и решению задач. [4]

В современном производстве увеличение роли человека нуждается в том, чтобы на основе сегодняшней, современной организации трудового процесса выполнялись более подходящие условия для того, чтобы каждый сотрудник имел возможность проявить свои творческие способности.

Общественная устремленность управления персоналом – увеличение интереса сотрудников в развитии и совершенствовании организации труда.

Наиболее гуманная организация труда – сложная и многосторонняя задача, которая имеет большее значение для повышения производительности труда.

Специфика принципов организации труда в каждой отдельной области существуют свои собственные, переплетающиеся с особенностями производственного процесса.

Например, одна из них, которая состоит в разных хозяйствах численности персонала, напрямую связана с ограниченностью производства.

На данный момент времени существуют большие и малые компании. Это наводит на мысль, что необходимо изыскать нужные методы и формы организации труда.

Отсутствие у некоторых работников определенного, постоянного рабочего места является следующей особенностью. Они выступают, например, в форме зон обслуживания (зона насосной станции и т.п.). Значит, планировка, размещение точек приложения труда, характер работы играют наиболее важную роль.

Тарифно-квалификационные справочники (ТКС) определяют сложность и сущность деятельностей, которые работник обязан знать и выполнять, Помимо этого, в них также расписаны основные требования к уровню квалификации рабочих (по каждому разряду – что он должен делать и каким образом?).

Каждый участок производства должен быть обеспечен высококвалифицированной рабочей силой в соответствии с

работой, выполняемой на этом участке. [3]

Рост технической вооруженности труда, совершенствование технологии производства требуют повышения квалификации, общеобразовательного и культурно-технического уровня работников, т.е. предопределяют не только количественные, но и качественные изменения в составе работников предприятия.

В задачу рациональной организации труда входит создание условий, при которых работник умеет, может и хочет трудиться (иначе говоря создание условий для бесперебойной высокоэффективной работы).

Условия высокопроизводительной работы.

Во-первых, условием достижения высокоэффективной деятельности является организация системы подбора, подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Для модернизации отбора персонала необходимо:

– учитывать соотношение спроса и предложения на рынке труда.

– определить источники набора персонала («сделай сам» или «купи»).

Во-вторых, условие должно обеспечиваться:

– подходящей организацией и обслуживанием рабочих мест,

– наиболее благоприятными условиями труда. [2]

И наконец, в-третьих, условие должно выступать как разработка эффективной системы мотивации труда, которая обеспечивает гуманное трудовое стимулирование кадров.

Эта система включает в себя такие виды мотивации как:

1) материальные:

А. выраженные в денежной форме (оплата труда, различные премии, выплаты, надбавки и т.д.),

Б. выраженные в не денежной форме (различные бесплатные путевки, социальные льготы, подарки и т. д)

2) моральные (признание руководителем заслуг, авторитета),

3) социальные и трудовые (возможность карьерного роста, право заниматься работой творческого характера, проявить себя, более ответственная и самостоятельная работа и т.п.). [3]

Совокупным моментом развития и совершенствования организации труда являются методы осуществления и проектирования трудовых операций.

Литература и примечания:

[1] Друккер, П. Эффективный руководитель / П. Друккер // ООО Издательство «Эксмо», 2012

[2] Рабцевич, А.А. Модели управления персоналом в современной организации / А.А. Рабцевич // Актуальные вопросы менеджмента современной организации – 2015 сборник материалов Международной студенческой научно-практической конференции: электронное научное издание. – 2014. – №8. – с.58-70.

[3] Резник С. Д. и др. Персональный менеджмент. учебник. –3-е изд., перераб. и доп //М.: Издат. –ИНФРА-М. – 2013.

[4] Стори Джон Вовлечение персонала и расширение полномочий: Учеб. – метод. Пособие. Блок2: Кн.11 / пер. с англ. – Жуковский: МИМ ЛИНК, 2014. – 36 с.

© В.Г. Мурзина, М.Р. Богатырева, 2016

*Н.А. Новикова,
доцент кафедры бухгалтерского учета,
анализа и аудита
e-mail: nanovikova@mail.ru,
СГАУ им. Н.И.Вавилова,
г. Саратов,*

МЕХАНИЗМЫ СТРАХОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ

В статье рассмотрены меры, направленные на совершенствование механизма страхования сельскохозяйственных рисков. В решении этой задачи, важная роль принадлежит обеспечению сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств источниками средств, позволяющих возместить ущерб, причиненный им различными неблагоприятными событиями случайного характера.

Ключевые слова: сельское хозяйство, страхование, риски, сельскохозяйственное страхование

Сельскохозяйственное производство, не смотря на все достижения науки, техники и технологии, по-прежнему связано с высоким риском, обусловленным действиями различных событий, как природно-климатического, биологического, так и техногенного характера.

К природно-климатическим условиям опасным для производства сельскохозяйственной продукции относятся следующие явления: атмосферная, почвенная засуха, суховеи, заморозки, вымерзание, выпревание, градобитие, пыльная буря, ледяная корка, половодье, переувлажнение почвы, сильный ветер, ураганный ветер, землетрясение, лавина, сель, природный пожар.[2]

В большинстве случаев на уровень производства в сельском хозяйстве за каждый конкретный год оказывают влияние складывающиеся метеорологические условия данного года. Условия производства сельскохозяйственной продукции можно разделить на три группы:

– нормальные, когда средние многолетние значения

погодных факторов позволяют получать средний урожай;

- благоприятные – способствуют получению высокого урожая;

- неблагоприятные – приводят к низким урожаям.

Среднее производство за несколько лет зависит от средних метеорологических условий этих мест, а среднее многолетнее производство – от сложившихся многолетних метеорологических условий, то есть климата. Из элементов климата непосредственное влияние оказывают влага, свет, тепло.

Влияние климатических факторов на урожайность сельскохозяйственных культур следует разделить на две группы:

- случайный характер изменения погодных условий;

- общее изменение климата местности за длительный период.

На случайный характер изменения погодных условий по годам накладывается влияние таких климатообразующих факторов, как циклический характер солнечной активности, географические и геоморфологические условия местности. Солнечную активность принято измерять числом Вольфа, имеющим в среднем одиннадцатилетний цикл [6]. Располагая информацией о солнечной активности, можно было ожидать распределения погодных условий по этим циклам. Однако, вследствие воздействия географических, геоморфологических и других факторов, распределение погодных условий по годам носит непредсказуемый характер со значительной амплитудой их колебания.

Современные технологии в метеорологии, в настоящее время, позволяют получать прогноз погоды с детальной информацией по температуре и выпадению осадков лишь на период в 4–5 дней.

По прогнозам специалистов, изучающих изменение климата на Земле, в XXI веке количество холодных дней из года в год будет уменьшаться. Эффект глобального потепления коснется в большей степени стран, расположенных в высоких широтах северного полушария, таких как Россия и Канада [4].

Увеличение среднегодовых температур, в свою очередь

приведет к росту насекомых-вредителей и болезнетворных организмов, т.к. холод препятствует их развитию.

Опасными биологическими условиями для производства сельскохозяйственной продукции являются проникновение и (или) распространение вредных организмов, если такие события носят эпифитотический характер.

Производители сельскохозяйственной продукции каждый год находятся в состоянии риска финансовых потерь, в результате воздействия неблагоприятных событий, поскольку окупаемость затрат понесенных, как правило, в начале сезона не может быть гарантирована по его окончанию, что в итоге ухудшает экономические показатели их функционирования, а вместе с ними и всей агропродовольственной системы страны.

Среди мер, направленных на решение этой задачи, важная роль принадлежит обеспечению сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств источниками средств, позволяющих возместить ущерб, причиненный им различными неблагоприятными событиями случайного характера. Одним из основных таких источников являются средства, выплачиваемые по договорам сельскохозяйственного страхования[4].

Классик экономической мысли XX в. П. Самуэльсон отметил: «Любая деятельность, снижающая неопределенность и риск, повышает общее экономическое состояние» [5].

В Федеральном Законе «Об организации страхового дела в Российской Федерации» определено, что страхование представляет собой отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премии) [1].

Экономическая сущность страхования заключается в образовании специализированными организациями (страховщиками) страхового фонда, формируемого из взносов страхователей для возмещения из него убытков, причиненных отдельным страхователям в результате наступления случаев, предусмотренных в договоре страхования или установленных как обязанность в силу закона.

На страхователе лежит обязанность выплачивать страховщику страховой взнос, а страховщик в случае наступления определенного события должен возместить страхователю ущерб или выплатить установленную сумму.

Страхование сельскохозяйственных рисков является сложным видом страхования. Этот вид страхования имеет свою специфику, поскольку страхуются биологические объекты, находящиеся в развитии.

Литература и примечания:

[1] Российская Федерация. Законы. Об организации страхового дела в Российской Федерации (федер. Закон № 4015-1 принят Съезд. народн. депутат. 27 ноября 1992 г. (с послед. изменениями и дополнениями) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 14 января 1993 г., № 2, ст. 56.

[2] Дмитриева О. Между погодой и климатом // Российская газета, 18 августа 2010, – №5262 (183)

[3] Nosov V.V., Kotar O.K., Kosheleva M.M., Alajkina L.N., Novikova N.A. Assessing effectiveness of insurance premium subsidy in agricultural insurance // Ecology, Environment and Conservation. 2014. – Vol. 20. № 4. pp. 475–481

[4] Носов В.В., Котар О.К. Участие правительства США в программах сельскохозяйственного страхования и помощи фермерам при стихийных бедствиях // Сибирская финансовая школа. 2013. № 1. С. 50–54.

[5] Носов В.В., Котар О.К. К вопросу о дифференциации бюджетной поддержки сельскохозяйственного страхования в субъекте Российской Федерации // ЭТАП: Экономическая теория, Анализ, Практика. 2013. № 4. С. 119–138.

[6] Носов В.В., Котар О.К. Выбор программы сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой // Научное обозрение. 2013. – №4. – С. 265–273.

[7] Носов В.В., Котар О.К., Кошелева М.М. Эффективность сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой // Аграрный научный журнал. 2014. № 9. С. 82–87.

[8] Носов В.В., Котар О.К., Кошелева М.М. Оценка эффективности субсидирования страховой премии в

сельскохозяйственном страховании // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 38(224). – С. 13–23.

[9] Носов В.В., Кошелева М.М., Котар О.К. Причины структурных изменений в динамике площади застрахованных культур // Аграрный научный журнал. – 2015. – № 12. – С.80-85

[10] Эффективность государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей Саратовской области Алайкина Л.Н., Богомолова Г.Д., Андреев В.И., Уколова Н.В., Новикова Н.А., Малинина О.В., Радченко Е.В., Дедюрин А.В., Котар О.К. коллективная монография / Саратов, 2011.

[11] Государственно-частное партнерство в Агропромышленном комплексе Уколова Н.В., Котар О.К., Носов В.В., Андреев В.И., Волгуцкова О.А., Исаева Т.А., Нечкина Е.В. Саратов, 2013.

[12] Самуэльсон П. Экономика / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – М.: Лаборатория базовых знаний, 2000. – 445 с. – С. 245.

[13] Финансовое участие правительства в программах страхования и обеспечения доходов // Соглашение по сельскому хозяйству, приложение 2, п. 7 –URL: <http://www.wto.ru>

[14] Юзбашев М.М., Попова О.В. Статистическое измерение колебаний и устойчивости урожайности сельскохозяйственных культур. // Вестник статистики. – 1980. – № 9. – С. 21-27.

© Н.А. Новикова, 2016

*Е.А. Сушкевич,
аспирант 3 курса напр. «Экономика»,
e-mail: susha2@yandex.ru,
науч. рук.: И.Л. Акулич,
д.э.н., проф.,
БГЭУ,
г. Минск, Белоруссия*

ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГЕТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА И СИСТЕМА КВОТИРОВАНИЯ

Сегодня роль возобновляемой энергетики в мире и в Республике Беларусь, в том числе, возрастает. Это связано с тем, что наряду с решением глобальной проблемы ограниченности и исчерпаемости органического топлива использование возобновляемых источников энергии (ВИЭ) позволяет значительно уменьшить негативное антропогенное воздействие на окружающую среду, стимулирует применение инновационных технологий в энергетике, позволяет решить ряд социально-экономических задач в области занятости населения, обеспечения стабильных тарифов на энергию и др.

Основными инструментами государственного регулирования возобновляемой энергетики в Республике Беларусь в настоящее время являются система квотирования и модель льготных тарифов с установлением повышающих коэффициентов к тарифам в зависимости от видов возобновляемых источников энергии, электрической мощности установок, фактического срока их службы, а также других критериев.

Размер тарифа на электрическую энергию, производимую из ВИЭ, устанавливается на уровне тарифов на электрическую энергию для промышленных и приравненных к ним потребителей с присоединенной мощностью до 750 кВт·А, и рассчитывается в соответствии с Постановлением Министерства экономики № 151 от 19 сентября 2011 г. «О внесении изменений в постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 28 февраля 2011 г. № 24» по формуле:

$$T_n = T_b * (0,11 + 0,89 K_n / K_b) \quad (1)$$

где T_n – тариф на электрическую энергию, подлежащий применению на день оформления платежных документов и день оплаты потребителем за потребленную электрическую энергию;

T_b – тариф на электрическую энергию, установленный Министерством экономики Республики Беларусь;

K_n – значение курса белорусского рубля по отношению к доллару США, установленного Национальным банком Республики Беларусь, на день оформления платежных документов и день оплаты за потребленную электрическую энергию;

K_b – значение курса белорусского рубля по отношению к доллару США, установленного Национальным банком Республики Беларусь, на дату установления тарифа на электрическую энергию Министерством экономики Республики Беларусь.

С 1 января 2015 г. размер T_b и значение K_b определяется в соответствии с декларацией об уровне тарифов на электрическую энергию, отпускаемую предприятиями электроэнергетики ГПО «Белэнерго», зарегистрированной приказом Департамента ценовой политики Министерства экономики Республики Беларусь от 30.12.2014 г. № 26.

Размер T_b (на уровне тарифов на электрическую энергию для промышленных и приравненных к ним потребителей с присоединенной мощностью до 750 кВт·А) составляет 1580,2 бел.руб. за 1 кВт·ч, значение K_b – 11800 бел.руб. за доллар США (официальный курс белорусского рубля по отношению к доллару США, установленный Национальным банком Республики Беларусь на 01.01.2015 г.) [1].

Таким образом, размер тарифа за 1 кВт·ч электроэнергии, полученной из ВИЭ, на 01.01.2016 г., составил 2387 бел. руб. $[1580,2 \times (0,11 + 0,89 \times 18569/11800)]$, что по курсу НБРБ на 01.01.2016 г. было эквивалентно 11,76 евроцентов.

В соответствии с Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 07.08.2015 г. № 45 установлены коэффициенты к тарифам на электрическую энергию, производимую на территории Республики Беларусь из ВИЭ (таблица 1).

Таблица 1 – Дифференциация коэффициентов к тарифам на электроэнергию, полученную на основе использования различных видов ВИЭ в Республике Беларусь в 2015 г.

Источник энергии / вид топлива	<10 лет эксплуатации		10-20 лет эксплуатации		>20 лет эксплуатации	
	Размер коэффициента для установок, введенных в эксплуатацию					
	до 20.05.2015	с 21.05.2015 до 20.08.2015	до 20.05.2015	с 21.05.2015 до 20.08.2015	до 20.05.2015	с 21.05.2015 до 20.08.2015
Древесное топливо и иные виды биомассы: – мощность ≤ 300 кВт; – мощность от 301 кВт до 2 МВт; – мощность > 2 МВт	1,3	1,3	0,85	0,85	0,6	0,6
		1,25				
		1,2				
Биогаз: – мощность ≤ 300 кВт; – мощность от 301 кВт до 2 МВт; – мощность > 2 МВт	1,3	1,3	0,85	0,85	0,6	0,6
		1,25				
		1,2				
Энергия ветра (вне зависимости от мощности установки): – срок службы оборудования < 5 лет – срок службы оборудования > 5 лет	1,3	1,2	0,85	0,75	0,45	0,45
		1,05				

Гидроэнергия: – мощность ≤ 300 кВт; – мощность от 301 кВт до 2 МВт; – мощность > 2 МВт	1,1	1,2	0,85	0,75	0,45	0,45
		1,15				
		1,1				
Гелиоэнергия: – мощность ≤ 300 кВт; – мощность от 301 кВт до 2 МВт; – мощность > 2 МВт	2,7	2,5	0,85	0,75	0,45	0,45
		2,3				
		2,1				
Геотермальная энергия и иные источников энергии, не относящиеся к невозобновляемым: – мощность ≤ 300 кВт; – мощность от 301 кВт до 2 МВт; – мощность > 2 МВт	1,3	1,2	0,85	0,75	0,45	0,45
		1,15				
		1,1				

Для установок вне зависимости от вида ВИЭ, созданных исключительно для энергетического обеспечения хозяйственной деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей вне выделенных в установленном порядке квот на создание установок и введенных в эксплуатацию после 20 августа 2015 г., за исключением указанных в подпункте 1.1 соответствующего Постановления, установлены следующие коэффициенты:

- первые десять лет со дня ввода в эксплуатацию установок – 0,7;
- последующие десять лет эксплуатации – 0,6;
- свыше двадцати лет эксплуатации установок – 0,45 [2].

С учетом повышающего коэффициента владельцы энергоустановок, использующих энергию ветра, древесного топлива и иных видов биомассы, биогаза, тепла земли и иных источников энергии, не относящихся к невозобновляемым, введенным в эксплуатацию до 20.05.2015 г. и эксплуатирующихся менее 10 лет, на 01.01.2016 г. могли бы получить плату в размере 3103,1 бел.руб. за 1 кВт·ч (15,27 евроцентов); энергоустановок, использующих движение водных потоков – 2625,7 бел.руб. за 1 кВт·ч (12,93 евроцента); владельцы солнечных энергоустановок – 6444,9 бел. руб. за 1 кВт·ч (31,75 евроцента).

В соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 06.08.2015 г. № 662 в настоящее время применяются определенные квоты на создание установок по использованию ВИЭ.

Согласно данному Постановлению Министерство энергетики по согласованию с Минэкономики, Минприроды и Департаментом по энергоэффективности ежегодно до 31 марта (в 2015 г. до 1 сентября) вносят на рассмотрение Республиканской межведомственной комиссии по установлению и распределению квот на создание установок по использованию ВИЭ материалы, обосновывающие установление объектов ВИЭ на каждые последующие три календарных года с разбивкой по годам.

Квоты устанавливаются Комиссией ежегодно до 30 апреля (в 2015 г. до 15 сентября) и в течение трех рабочих дней со дня

их утверждения доводятся Министерством энергетики до сведения облисполкомов

Претенденты на строительство объектов ВИЭ до 1 сентября (в 2015 г. до 20 сентября) подают заявку в облисполком по месту предполагаемого расположения установки.

Облисполком рассматривает заявку и направляет ее в Министерство энергетики до 1 октября, где указывается возможность строительства объекта и предоставления земельного участка. Затем результаты направляются в комиссию. Комиссия до 1 ноября рассматривает заявки и оценивает предложения претендентов с учетом критериев, указанных в Постановлении. При этом претендент, набравший наибольшее суммарное количество баллов по критериям, получает право на создание установок.

При равном количестве баллов у двух и более претендентов, претендент, имеющий намерения осуществить создание установок на территориях, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, получает право на создание установок.

Если никто из претендентов не намерен строить объекты на территории, пострадавшей от ЧАЭС, то предпочтение отдается тому, кто принимает участие в регулировании выдачи мощности электрической энергии по времени суток.

Если и предыдущие пункты не выявили победителя, то право на создание установок имеет претендент, реализующий проект по договорам, предусматривающим строительство, владение и последующую передачу установок ГПО «Белэнерго».

Перечень юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обладающих правами на создание установок по использованию ВИЭ в рамках выделенных квот, составляется до 30 ноября и затем утверждается Комиссией, и в течение трех рабочих дней со дня его утверждения доводится Министерством энергетики до сведения облисполкомов [3].

Подача заявок для создания установок не требуется следующим проектам:

– реализуемым по международными и инвестиционным

договорам, что актуально для проектов, у которых строительство мощностей – это составная часть инвестиционного проекта;

- финансируемых за счет внешних займов под гарантии правительства;

- с одобренными правительством проектами

Международной технической помощи;

- с использованием иностранной безвозмездной помощи.

Под «проекты-исключения» квоты будут выдаваться из общего объема квот перед проведением общего конкурса.

Необходимо отметить, что новые правила квотирования не применяются в отношении следующих установок:

- запущенных до 19 мая 2015 г.;

- создающихся на основании заключенных и зарегистрированных до 19 мая инвестиционных договоров [3].

Энергия с таких установок будет покупаться государством в течение 10 лет с даты их запуска по тарифам с повышающими коэффициентами, установленными постановлением Минэкономки № 100 от 30 июня 2011 г.

В 2016-2018 гг. около 40% квот на создание установок по использованию ВИЭ в Республике Беларусь выделено на гидроэнергетику. В целом квоты на создание установок по использованию ВИЭ в указанный период времени составят 215 МВт, при этом на создание установок энергии естественного движения водных потоков выделено 82 МВт, энергии ветра 50 – МВт, энергии древесного топлива и иных видов биомассы – 36 МВт, энергии биогаза – 32 МВт, энергии солнца – 15 МВт.

При этом из общего объема 39,7 МВт выделено для создания таких установок в соответствии с международными и инвестиционными договорами Беларуси, инвестиционными проектами, финансируемыми за счет внешних госзаймов и внешних займов, привлеченных под гарантии правительства и др. [4].

Несмотря на небольшой опыт применения белорусской модели льготных тарифов следует отметить ее прогрессивную роль в развитии возобновляемой энергетики Республики Беларусь. Средний размер тарифов за 1 кВт·ч «зеленой» энергии в нашей стране в настоящее время близок к размерам

аналогичных тарифов в европейских странах. Благодаря данному фактору, а также ряду налоговых льгот и других преференций, предоставляемых производителям электроэнергии из ВИЭ, сегодня белорусская возобновляемая энергетика является инвестиционно привлекательной для национального бизнеса и достаточно конкурентоспособной с точки зрения привлечения иностранных инвестиций. Причем не только среди стран с транзитивной экономикой, но и среди развитых стран.

Хотя модель льготных тарифов, используемая в возобновляемой энергетике Республики Беларусь, имеет ряд достоинств, она не лишена и ряда недостатков. В принятых и действующих в настоящее время нормативно-правовых актах, определяющих порядок установления размера национальных «зеленых» тарифов, не предусматривается их ежегодная деградация, дифференциация в зависимости от качества ресурсов и месторасположения энергоустановок, выплата бонусов за когенерацию энергии и применение высокоэффективных технологий, а также и использование других инструментов.

Кроме того, сами тарифы устанавливаются в белорусских рублях и рассчитываются по формуле, в которой фиксированными величинами являются только повышающие коэффициенты; все остальные показатели являются переменными.

Все выше указанные моменты существенно снижают эффективность экономического механизма стимулирования возобновляемой энергетике в Республике Беларусь и требуют его совершенствования. Одним из наиболее продуктивных способов решения данной проблемы является бенчмаркинг, или поиск, изучение и применение лучшего опыта зарубежных стран. Альтернативой модели льготных тарифов и системы квотирования, используемых в настоящее время в Республике Беларусь, могут выступать модель с надбавкой к рыночной цене и модель с фиксированными льготными тарифами. Первый вариант является скорее теоретическим, поскольку для его использования необходимы такие условия, как существование развитого фондового рынка и рынка электроэнергии. Использование второго варианта является не только возможным, но и экономически целесообразным.

Литература и примечания:

[1] Тарифы на электрическую энергию для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [электронный ресурс] // TARIFY.BY: Информационный портал «Тарифы в Беларуси». 2015 г. – Электрон. данные. URL: <http://www.tarify.by/tarify-na-electroenergiyu-yuridicheskikh-lic-s-01-01-2015/> (дата обращения 16.01.2016 г).

[2] О тарифах на электрическую энергию, производимую из возобновляемых источников энергии на территории Республики Беларусь индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, не входящими в состав государственного производственного объединения электроэнергетики «Белэнерго», и отпускаемую энергоснабжающим организациям данного объединения: Постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 7 авг. 2015 г., № 45 [электронный ресурс] // PRAVO.BY: Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 2015 г. – Электрон. данные. URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=12551&p0=W21530189&p1=1> (дата обращения 15.01.2016 г).

[3] Об установлении и распределении квот на создание установок по использованию возобновляемых источников энергии: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 6 авг. 2015 г., № 662 [электронный ресурс] // PRAVO.BY: Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 2015 г. – Электрон. данные. URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=12551&p0=C21500662&p1=1> (дата обращения 15.01.2016 г).

[4] Почти 40% квот на производство возобновляемой энергии в 2016–2018 годах выделено на гидроэнергетику [электронный ресурс] // BELTA.BY: Информационный портал. 2015. – Электрон. данные. URL: http://www.atom.belta.by/ru/news_ru/view/pochti-40-kvot-na-proizvodstvo-vozobnovljaemoj-ener-gii-v-2016-2018-godax-vydeleno-na-gidroenergetiku-6694 (дата обращения 16.01.2016 г).

*Ю.А. Тарасова,
магистрант напр. «Финансы и кредит»
ф-та экономики и менеджмента,
e-mail: alaikinal@mail.ru,
М.С. Крестинина,
магистрант напр. «Финансы и кредит»
ф-та экономики и менеджмента,
e-mail: alaikinal@mail.ru,
Саратовский ГАУ им. Н.И.Вавилова,
г. Саратов*

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье анализируется налоговая нагрузка организации. Проведен анализ обязательных отчислений налогового характера в бюджет. Исследованы отчисления в государственные внебюджетные фонды, обоснована необходимость снижения налоговой нагрузки организации.

Налоговая составляющая финансовых потоков сельскохозяйственного предприятия в настоящее время играет определяющую роль в формировании показателей финансового состояния. Исследование динамики налогообложения, величины налоговой нагрузки на предприятие позволяет измерить то влияние, которое выбранная система налогообложения оказывает конечные на результаты хозяйственной деятельности, на ту величину прибыли, которая будет впоследствии реинвестирована в производство. [4, 5, 7]

В ООО «Ягоднополянское» за три исследуемых года совокупная сумма уплачиваемых предприятием налогов, сборов и обязательных платежей увеличилась на 25% (таблица 1).

Следует отметить, что начисленные суммы ЕСХН за три года на предприятии уменьшились в 4 раза, это связано с увеличением сумм расходов, учитываемых при определении налоговой базы. Остальные налоги за этот период в ООО «Ягоднополянское» в величине сумм изъятия увеличились. Значительно выросли начисляемые и уплачиваемые суммы

страховых взносов (на 74% соответственно росту заработной платы), водный налог (более чем в два раза вырос, но в абсолютном выражении не значительно), сбор за пользование водными биологическими ресурсами (увеличение на 13%), транспортный налог (на 22%).

Среди страховых взносов наибольшие изменения затронули отчисления в пенсионный фонд и на взносы по травматизму, которые в 2014 году составили 110% уровня 2012 года. Трехлетний прирост начисленных сумм в ПФР оказался в среднем равен 71%.

Исследовав налогооблагаемую базу и ставки налогов, исчисляемых бухгалтерией ООО «Ягоднополянское» с 2013 по 2014 года, можно отметить, что наибольшую долю в структуре налоговых ставок занимают взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации (таблица 2).

На протяжении многих лет 13% составляет налог на доходы физических лиц, который хозяйство выплачивает за работников в качестве налогового агента, что дает право не включать данный налог в расчет налоговой нагрузки, хотя пени и штрафы по нему за недобросовестное выполнение роли налогового агента являются бременем организации и в налоговую нагрузку включаются. [1, 6]

Земельный налог занимает меньшую долю по величине ставки среди всех налогов, уплачиваемых предприятием, он составляет всего 0,3%.

С 2013 года по 2014 год произошли кардинальные изменения в уплате ЕСХН в ООО «Ягоднополянское», так сумма налога резко уменьшилась в 4,2 раза, то есть с 250 тыс. руб. до 59 тыс. руб. (таблица 2).

Это снижение обусловлено влиянием одного основного фактора – ростом себестоимости за счет увеличения расходов на материалы на 46%, а также роста расходов на оплату труда на 11 476 тыс. руб. При этом рост выручки в течение исследуемого периода наблюдался в размере 30755 тыс. руб. с темпом роста на 5% меньшим, чем темп роста расходов. В итоге, налоговая база для исчисления ЕСХН по ставке 6% уменьшилась в 4,2 раза с 4,16 млн. руб. до 983 тыс. руб.

Таблица 1 – Динамика отчислений в бюджетные и внебюджетные фонды предприятием ООО «Ягоднополянское», тыс. руб.

Наименование налога	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Отношение 2014 г. к 2012 г., %
Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)	251	250	59	24
Страховые взносы – всего, в том числе:	3422	5736	5953	174
ПФР	2748	4541	4709	171
ФСС	0	542	563	–
ФФОМС	0	653	681	–
Взносы по травматизму	674	713	740	110
Сборы за пользование объектами животного мира и водными биологическими ресурсами	24	0	27	113
Водный налог	3	0	7	233
Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)	3278	3466	3513	107
Земельный налог	0	11	23	–
Транспортный налог	235	235	287	122
Итого	7887	9698	9869	125

Таблица 2 – Доходы и расходы ООО «Ягоднополянское» для целей исчисления ЕСХН, тыс. руб.

Показатель	Доходы		Расходы		Отклонение	
	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.	абсолютно е (+;-)	относительн ое, %
Выручка от реализации продукции (работ, услуг)	84128	114883	×	×	30755	137
в том числе: оплата от покупателей за реализованную сельскохозяйственную продукцию	73191	102246	×	×	29055	140
авансы от покупателей в счет предстоящих поставок продукции	10937	12637	×	×	1700	116
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг для целей налогообложения	×	×	79969	113900	33931	142
в том числе: расходы на материалы	×	×	30388	44421	14033	146
оплата труда с отчислениями	×	×	32389	43865	11476	135

расходы на основные средства	×	×	8192	7232	-960	88
Итого доходов и расходов	84128	114883	79969	113900	-	-
Налоговая база для исчисления ЕСХН по ставке 6 %	4159	983	×	×	-3176	24
Сумма начисленного ЕСХН	×	×	250	59	-191	24
Сумма уплаченного ЕСХН в бюджет	×	×	250	59	-191	24

Относительным показателем налогообложения является налоговая нагрузка и поэтому она актуальна в процедуре сравнения налогообложения организации за ряд лет.

Налоговая нагрузка дает возможность оценить бремя, несущее налогоплательщиком, выявляя при этом пути оптимизации системы налогообложения, оценивая возможности перехода на более выгодный налоговый режим, то есть провести совершенствование существующей системы обложения.

Доход предприятия в его различных формах почти всегда является источником уплаты налогов, а конкретно: себестоимость продукции с покрытием суммы расходов из выручки от реализации продукции – только для земельного налога и страховых взносов; прибыль организации в ходе ее формирования – исключительно для налогов с оборота и налога на имущество; прибыль организации в результате ее распределения – для единого сельскохозяйственного налога и налога на прибыль; чистая прибыль организации – только для экономических санкций, которые предприятия вносят в бюджет, а так же некоторые местные налоги и лицензионные сборы. [2,3]

С ростом фактически уплаченной суммы совокупных налогов произошел рост различных показателей оценки налогового бремени ООО «Ягоднополянское» (таблица 3).

Наибольший рост нагрузки наблюдается на чистую прибыль – 256% за 3 исследуемых года, в то время как в 2014 году величина налогов занимает 71,6% в сумме чистой прибыли предприятия. Темп роста налоговой нагрузки на добавленную стоимость убывает – уменьшение за три года на 4,3%, тогда как это вторая по величине нагрузка, то есть величина налогов занимает 20,1% в 2014 году в величине добавленной стоимости. Так, на каждый рубль добавленной стоимости приходится в 2014 году 20 копеек налогов, в 2012 году данный показатель составлял 21 копейку. Наименьшая налоговая нагрузка наблюдается во всех годах на активы предприятия. В тоже время налоговое бремя на доходы и на входящий денежный поток держатся практически на одном уровне.

Таблица 3 – Анализ общих показателей налоговой нагрузки в ООО «Ягоднополянское»

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Отношение 2014 г. к 2012 г., в%
Фактически уплаченная абсолютная налоговая нагрузка, тыс. руб.	4609,0	6232,0	6356,0	137,9
Добавленная стоимость*, тыс. руб.	22005,0	29806,0	31552,0	143,4
Налоговая нагрузка на доход, %	5,4	7,4	5,5	101,9
Налоговая нагрузка на добавленную стоимость, %	21,0	20,9	20,1	95,7
Налоговая нагрузка на входящий денежный поток, %	4,8	6,1	5,2	108,3
Налоговая нагрузка на активы предприятия, %	2,8	3,5	3,4	121,4
Налоговая нагрузка на чистую прибыль предприятия, %	27,9	41,3	71,6	256,6
* Добавленная стоимость = Стоимость товарной продукции – Сумма затрат на материалы – Амортизация				

Абсолютная налоговая нагрузка, связанная с производством и реализацией товаров собственного производства, ежегодно увеличивалась. Данное увеличение на 38% по сравнению с 2012 годом вызвано рядом факторов: ростом налогов, включаемых в состав расходов (на 74% за тот же период), увеличением выручки от реализации товаров собственного производства на 39,2% за три исследуемых года.

Учитывая то, что темп роста расходов предприятия за исследуемый период составил 142,1%, абсолютная налоговая нагрузка, связанная с производством и реализацией товаров собственного производства росла меньшими темпами, что связывается так же с темпами роста выручки от реализации товаров собственного производства (139,2%). В итоге, налоговая нагрузка на выручку от основного вида деятельности в 2014 году составила 5,5%, тогда как 3 года назад она была выше незначительно – на 0,1%. Снижение налоговой нагрузки за три года наблюдается только по этому показателю налоговой нагрузки.

Хотя обложение основных средств налогами незначительно, темпы роста налоговой нагрузки высокие. Налоговая нагрузка на расходы предприятия в 2014 году выше, чем в 2012 году, но ниже уровня 2013 года. Это снижение обусловлено уменьшением налогов, включаемых в расходы.

Налоговая нагрузка на расходы по оплате труда составила в 2014 году почти 16%, основную ее часть составили обязательные платежи социального характера в Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и Пенсионный фонд Российской Федерации.

Небольшая величина налоговой нагрузки отмечается на чистые активы предприятия ООО «Ягоднопольское», но с ростом сумм начисляемых налогов в течение ряда лет, она увеличивается с 2,9% в 2012 году до 3,5% в 2014 году.

Несмотря на низкую налоговую нагрузку на доходы предприятия, нагрузка на прибыль велика, следовательно, требуется искать резервы роста прибыли и способы оптимизации налогообложения.

Таблица 4 – Анализ частных показателей налоговой нагрузки в ООО «Ягоднополянское»

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Отношение 2014 г. к 2012 г. в%
Вспомогательные показатели для расчета налоговой нагрузки, тыс. руб.				
Абсолютная налоговая нагрузка, связанная с производством и реализацией товаров собственного производства	4609	6232	6356	137,9
Выручка от реализации товаров собственного производства	82508	84128	114883	139,2
Среднегодовая величина чистых активов	154529	169621	178497	115,5
Налоги, включаемые в состав расходов на производство	3449	5736	5987	173,6
Платежи налогового характера, относимые на прочие расходы	235	246	310	131,9
Расходы предприятия	80177	79966	113900	142,1
Сумма налогов и платежей налогового характера, уплачиваемых как налогоплательщиком, так и налоговым агентом и взимаемая с выплат в пользу работников	2748	4541	4709	171,4
Сумма выплат работникам предприятия за выполненную работу	26949	28518	29616	109,9

Сумма транспортного налога	0	11	23	-
Сумма земельного налога	235	235	287	122,1
Среднегодовая стоимость основных средств	53708	46671	48679	90,6
Показатели налоговой нагрузки, %				
Налоговая нагрузка на выручку от основного вида деятельности	5,6	7,4	5,5	98,2
Налоговая нагрузка на чистые активы	2,9	3,7	3,5	120,7
Налоговая нагрузка на расходы предприятия	4,6	7,5	5,5	119,6
Налоговая нагрузка на расходы по оплате труда	10,2	15,8	15,9	155,9
Налоговая нагрузка на основные средства	0,4	0,5	0,6	150,0

Литература и примечания:

[1] Алайкина, Л.Н., Григорьева, О.Л. Механизм управления невыясненными платежами налогового характера (на примере Саратовской области) /Л.Н. Алайкина, О.Л. Григорьева // Аграрный научный журнал. 2014.№ 6. С. 67-70.

[1] Алайкина, Л.Н. Анализ налоговой нагрузки на доходы и прибыль СХПК СХА «Дружба» Базарно-Карабулакского района Саратовской области /Л.Н. Алайкина //Экономика и социум. 2015. № 1-2 (14). С. 119-126.

[1] Алайкина, Л.Н., Исаева, Т.А. Особенности применения патентной системы налогообложения в Саратовской области / Л.Н. Алайкина, Т.А. Исаева В сборнике: Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции Сборник научных статей. Посвящен празднованию 100-летия ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н. И. Вавилова». Под редакцией Л.Н. Алайкиной, Т.А. Исаевой. 2013. С. 109-111.

[1] Алайкина, Л.Н. Практика начисления и уплаты налогов в организации / Л.Н. Алайкина В сборнике: Аграрная наука Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова. Саратов, 2015. С. 327-330.

[1] Алайкина, Л.Н., Денисов, А.С. Актуальные вопросы налогообложения / Л.Н. Алайкина, А.С. Денисов В сборнике: Состояние и перспективы инновационного развития АПК Сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова». 2013. С. 22-26.

[1] Исаева, Т.А. Проблемы исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц при автоматизации расчетов по оплате труда /Т.А. Исаева, Л.Н. Алайкина, Н.А. Новикова // Аграрный научный журнал. 2015.№ 11. С. 75-79.

[1] Финансовый механизм хозяйства: взаимодействие государства и предприятия /Алайкина Л.Н., Андреев В.И., Богомолова Г.Д., Григорьева О.Л., Дедюрин А.В., Исаева Т.А., Котар О.К., Ламекина И.М., Малинина О.В., Мережко Р.В., Новикова Н.А., Радченко Е.В., Орлова Н.В., Хрусталева О.Н., Яшина Н.М. Саратов, 2008.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.А. Петраш

к.филол.н.,

Орский гуманитарно-технологический

институт (филиал) ОГУ,

г. Орск

ПРИЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СПРАВОЧНОЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЛЕКСИКИ И ФРАЗЕОЛОГИИ (СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УМК)

Задачи изучения русского языка в школе многообразны; это не только формирование навыка грамотного письма, но и развитие речи. Из трех основных направлений в развитии речи учащихся первым обычно называется обогащение словарного запаса, что предполагает систематическую работу не только с орфографическим словарем, но и с другими словарями [1.]

Разделу «Лексика» принадлежит особая роль в осуществлении речевого аспекта преподавания русского языка в школе, в формировании у учащихся умений употреблять слово с учетом его смысловых, стилистических качеств, законов его сочетаемости. Усвоение теоретических сведений о слове как лексической единице рассматривается как основа работы по обогащению словарного запаса учащихся, формированию умений в области связной речи.

По мере изучения лексики расширяются знания учащихся об окружающей действительности, так как каждый развитый язык включает богатую лексику. Словари фиксируют лексическую систему языка и дают возможность всесторонне рассмотреть каждое слово как особый микромир в своей системе. Они призваны отражать успехи нации в области духовной и материальной деятельности.

Уроки изучения лексики ставят перед учителем задачу развить у школьников внимание к слову и его значению, научить их употреблять соответствующие слова в различных ситуациях общения, расширить словарный запас учащихся

активной лексикой. В этом большую помощь оказывают словари. Работа со словарями способствует формированию у учащихся стремления к самообразованию, помогают им вырабатывать самостоятельность лингвистического мышления [2].

Чрезвычайно важной стороной является внимание к выделению таких проблем и созданию таких ситуаций, при которых обращение к словарям для учащихся было бы не только необходимым, но и интересным – ситуаций, воспитывающих органическую тягу к словарям. Это в свою очередь приводит к более широкому обращению к словарям в справочных целях для выяснения возникающих затруднений. Так как, к сожалению, учащиеся не проявляют должного интереса к словарям, обращаются к ним лишь эпизодически, плохо представляют себе этот род литературы [3].

Когда речь идет об обогащении словарного запаса школьников, то имеется в виду не только пополнение его новыми словами, но и уточнение значения и сферы употребления известных слов, знакомство с синонимическим, антонимическим, фразеологическим богатством русского языка.

На современном этапе словарь должен органично войти в учебный процесс по любой дисциплине, особенно на занятиях по русскому языку. Толковый словарь должен стать настольной книгой каждого ученика. Не случайно школьные программы по русскому языку содержат требование формирования у школьников умения пользоваться толковым словарем, а также словарями антонимов, синонимов и др. [4]. Учащимся необходимо знать о том, какие существуют справочные пособия, какие сведения в них содержатся, как правильно пользоваться этими словарями, чтобы с их помощью глубже понять родной язык, усвоить программный материал, развить свой интеллект. Но наличие школьных словарей не снимает необходимости знакомства учащихся и с другими словарями – ведь в дальнейшей жизни сегодняшний школьник с ними встретится.

Делая вывод, можно отметить, что словари – чрезвычайно важный источник активизации познавательной деятельности учащихся при изучении русского языка в школе. Работа со

справочной лингвистической литературой при изучении лексики имеет большое значение, так как именно на данном этапе школьники знакомятся с лексическим богатством русского языка, приобретают навык работы со справочной литературой. Это очень важно, потому что со справочной литературой ученики встретятся и на других уроках, где им обязательно поможет опыт работы со справочной лингвистической литературой, который они приобрели на уроках по изучению лексики и фразеологии.

Раздел «Лексика» изучается во всех современных действующих учебных комплексах.

В учебнике профессора Т.А. Ладыженской изучение лексики и фразеологии начинается в пятом классе в разделе «Лексика. Культура речи», а в шестом классе эта работа продолжается в разделе «Лексика и фразеология».

Программа профессора В.В. Бабайцевой предполагает изучение лексики в разделе «Лексика». Параллельно работа по лексике ведется и в учебнике «Русской речи» Е.И. Никитиной.

По программе профессора М.М. Разумовской лексика изучается только в пятом классе, но в два этапа: в начале учебного года и во втором полугодии, где лексика представлена интегрированным разделом «Лексика. Словообразование. Правописание».

Каждая из выше перечисленных программ, определяя умения и навыки, которыми должен овладеть ученик при изучении лексики, обязательно выделяют умение пользоваться словарями.

Сопоставление учебных пособий для пятых классов I УМК, II УМК и III УМК, а также учебник шестого класса I УМК и «Русская речь» Никитиной Е.И. позволило выявить насколько полно и разнообразно проводится работа с различными видами словарей на уроках при изучении лексики и фразеологии.

Количество упражнений, отведённых для работы с каждым видом словарей, а также сами приёмы работы в учебниках представлены по-разному.

Таблица 1 – Использование словарей при изучении лексики и фразеологии (в %).

Словари	I УМК	II УМК	III УМК	«Русская речь»
Толковый словарь	97%	86%	73%	80%
Словарь антонимов	1%	–	–	10%
Словарь синонимов	–	–	27%	–
Словарь иностранных слов	–	9%	–	–
Фразеологический словарь	–	5%	–	10%

Самая большая работа во всех трех комплексах проводится с «Толковым словарем». В I УМК на эту работу отводится 29 упражнений, но задания в них однотипны. Упражнений во II УМК и в III УМК меньше, но они разнообразнее и требуют от учащихся творческого подхода при их выполнении. Особенностью I УМК является хороший толковый словарь в конце учебника, а во II УМК – наличие лексического разбора слов.

В результате работы, которая проводится в действующих комплексах с толковым словарем, у учеников формируется умение пользоваться данной лингвистической литературой, опираясь на следующие знания о нём: толковый словарь, его назначение, словарная статья, грамматические и лексические пометы в ней. Это возможно потому, что в учебники включены необходимые учебные материалы: в параграфах и упражнениях есть словарные статьи, а в конце учебников – толковый словарь.

Но совершенно по-иному обстоит дело с использованием других видов словарей. В III УМК совершенно не проводится работа с фразеологическим словарем, со словарем иностранных слов и словарем антонимов. Зато лучше всего организована работа со словарем синонимов.

Отличительной чертой I УМК является то, что практического знакомства со словарями синонимов, антонимов и др. не предусматривается, а только оговаривается о существовании данных словарей. Увидят ли учащиеся эти

словари и смогут ли с ними познакомиться поближе, зависит от учителя.

Во II УМК упускается из вида только словарь синонимов. Это единственный учебник, в котором есть хотя бы одно или два упражнения, которые помогут школьникам получить общее представление о словарях антонимов, иностранных слов и др.

При изучении лексики и фразеологии работа над справочной лингвистической литературой ведется. Самое большое внимание уделяется толковому словарю, а использование других видов словарей не значительно. Так как эта работа над словарями синонимов, антонимов и др. находится на втором плане, то она либо совсем не проводится, либо проводится, но недостаточно.

Литература и примечания:

[1] Баранов М.Т. Методика лексики и фразеологии на уроках русского языка. – М.: Просвещение, 1988. – 191 с.

[2] Потиха З.А., Розенталь Д.Э. Лингвистические словари и работа с ними в школе. – М.: Просвещение, 1987. – 128 с.

[3] Сергеев В.Н. Словари наши друзья и помощники. – М.: Просвещение, 1984. – 143 с.

[4] Никитина Е.И. Толковый словарь как источник дидактического материала в работе по орфографии // Русский язык в школе. – 1978. – № 4. – С. 40-43.

© И.А. Петраш, 2016

*Д.Р. Хабибуллина,
студент 3 курса
напр. «Финансы и кредит»,
e-mail: hab.bah1996@mail.ru,
БЭК,
г. Уфа*

SPORTS BASED IMAGERY AND METAPHORS BASED ON SPORTS TERMINOLOGY AND PROFESSIONALISMS IN AMERICAN ENGLISH

The connection between one's language and culture is one of those aspects of linguistics which has major practical values, because when one begins learning a foreign language he needs to understand the mentality of a native speaker.

The language of the land is a mirror of its cultural traditions. The traditions change over time, and the language reflects the smallest change. There was one particular social trend, which started in the end of the XIX century, and contributed to the spreading of the English language worldwide – the overwhelming popularization of sports. This research is an attempt to explore the way it affected American English itself.

Phraseological units of any language represent certain conclusions about every day life, culture, and traditions of a certain nation. It is well-known that professional languages often serve as sources of phraseological units and give specific national and professional coloring to the language itself. They reflect specific and characteristic features of the native speakers. Examining of phraseological units originated from sport terms and professionalisms due to extra-linguistic factors is explained not only by the attempt to determine their linguistic role but also the way they acquired this or that feature which shows the peculiarity of their functioning in everyday speech, movies and emotive prose.

Sports are a mirror of American life, but they are more than just a mirror. They can be viewed as American culture's effort to construct a subculture. As such, the sports have their myths, legends and historical figures. Millions of people play and watch sport and games on a daily basis. Furthermore, the world of sport has

penetrated the American consciousness to a remarkable degree. American English is filled with terms and phrases that come from the world of sport, particularly, but not only, from baseball and football. Moreover, the saying of famous athletes have become genuine aphorisms in American English. Currently the most famous of these is former baseball player and manager Yogi Berra's favorite saying that «It ain't over till it's over.» The legendary baseball pitcher Satchel Paige was justly renowned for his admonition «Don't look back, someone might be gaining on you (catching up with you).»

The special place of sport in American culture is highlighted by the fact that it plays a larger role as either theme or subject in American literature and movies. Americans also focus on the individual accomplishments of the best players. One accomplishment that is particularly admired is when a player hits the ball out of the stadium, otherwise known as a home run. One of the greatest players to ever perform this feat was a man nicknamed Babe Ruth. His real name was George Herman Ruth, but to all those who follow the game he is forever known as «The Babe». There is a popular candy bar named after this immortal titan of the game, called a «Baby Ruth». Next in importance is the game of basketball. The game has reached a high level of interest with the emergence of a super star player known as Michael Jordan. He was a commanding figure on the basketball court, defying gravity in his acrobatic ability to score baskets. His popularity was huge. «Nike» is a brand name of a popular athletic shoe company and one of their most successful shoes called «Air Jordan». Air Jordan was the nickname given to Michael Jordan because of his ability to jump so high and seem to be able to remain airborne for an unusually long time.

Analyses of sports sub-language terminology shows exceptional variety of its lexical composition. Over the years, as sports developed and became extremely popular, it stimulated adoption of sport notions by population. The best part of sport terminology is the words most widely used in everyday language which underwent semantic shift--such words as score, forward, basket, team, finish, point, hammer, throw, to coach, etc.

Compared to other sub-languages (military, medical) the sub-system of sports language is characterized by considerable openness. Thus the use of sport terms outside the sports sublanguage and the

process of their active metaphorization is the natural consequence. The extreme popularity of sports led to formation of peculiar sports culture which revealed itself in every day life, business, movies and literature.

The American culture is steeped in sport metaphors because of the very nature of Americans themselves. Americans prize individuality and competitiveness, and sports is an extension of these characteristics. That is why sports plays such a great role in Americans' life. They look up to the self-made man, and sports figures embody the epitome of this nature. It is only natural that these sports metaphors would be used in everyday speech as it reflects what Americans admire most, a highly successful person, who competes hard, but fairly, and has achieved high goals that he has set out for himself.

The market economy that the United States espouses is, of course, highly competitive in nature and sports terminology is woven into the very fabric of speech that businessmen use when conducting business. It would be common for one to hear in the business world such expressions as: «Are they going to play ball with us?», meaning are we going to be able to do business with a certain company, or «I hit a home run on that deal», would mean that someone was highly successful in a certain business deal that he was engaged in, or «good luck with the pitch» (baseball – to throw the ball to the batter, idiom – to present the subject) and many other expressions which came from sports.

Sports ethics due to its considerable role of sports in American life spread to all spheres of social life and became the bases of sports morality, according to which a man should bear with honor the bitterness of defeat and the joy of winning, «follow the rules of fair play» in all spheres of social life.

Modern society manipulates keenness on sports. Mass media plays the most important role in it as well as art, literature and movies. Occurrence of sport metaphors in fiction is quite natural, in his aspiration to influence a reader, the author uses sports phraseological units, which due to their popularity and ease of using have a great variety of connotations and shades of meaning and possess considerable emotive power. They are especially good for description and dialogues. Sports metaphors are used in emotive

prose to depict the natural speech of a character.

The following sports metaphors are taken from a story by American story writer O. Henry called «The Duel» in which the writer depicts two characters who came from the West to conquer New York. The vocabulary from boxing (right-hander, uppercut), as well as other professional terms found in the story like ring, to counter, to clinch, etc. help to maintain the atmosphere of a fight, which the story requires.

«...But every man Jack when he first sets foot on the stones of Manhattan has got to fight. He has got to fight at once until either he or his adversary wins. There is no resting between the rounds, for there are no rounds. It is slugging (punching) from the first. It is a fight to a finish.

Sports idioms and metaphors are also in constant use in American movies. «WALL STREET» is a film directed by Oliver Stone that shows what happens when one allows this competitive instinct to run amok. It is the dark side of how beating the other fellow in the game of business can distort one's sense of moral values.

In the movie Gordon Gekko is the millionaire, a predator, a corporate raider, a Wall Street shark. Played by Michael Douglas, the character in his personal life has everything he could possibly want--wife, family, estate, pool, limousine, priceless art objects--and they are all just additional entries on the scoreboard. He likes to win.

Bud Fox comes from a working-class family, he is a broker for a big Wall Street firm. Gekko is his hero, Bud wants to be like he is. Gekko asks Fox to do something illegal to obtain more insider information, and to spy on a competitor. The movie has a traditional plot structure: The hungry kid is impressed by the successful older man, seduced by him, betrayed by him, and then tries to turn the tables.

We see a lot of sports metaphors throughout the movie: in the very beginning when Bud Fox is seen at the beginning of a new trading day he announces, «And they're off and running», which is the traditional declaration at the beginning of a horse race, but he uses it to refer to the start of this new trading day. Later, his father can't understand how his son could be making \$50,000 a year and still be in debt. Bud retorts to his father, «50 K doesn't get you to

first base in the Big Apple (New York) anymore.» «Getting to first base» is a baseball term, but is used here to mean starting the beginning stage of a successful career. In baseball you have to get to first base safely, and then second, third and finally home to score a run. One more example: Gekko while talking to Bud states, «I don't throw darts at a board. I bet on sure things.» Here he is referring to a chance game known as darts meaning that he doesn't just take a chance on any old stock, but that he thoroughly researches every move that he makes.

We hear other metaphors throughout the movie, such as, «A whole new ballgame», coming from baseball, meaning you were losing to your opponent and suddenly you catch up to him. «You call the shots», coming from billiards, which means to tell which pocket you're going to put the billiard ball in, but in this sense means that you're in control. «The cards are on the table», is a poker term indicating that every player reveals what is in his hand so that the winner can be determined, but in the way it is used in the movie means that all things are perfectly clear there is nothing hidden.

Results of the given research show that the transformation of American sports sublanguage to the everyday spoken language is the consequence of the interaction of linguistic and extra-linguistic factors, first of all the social ones.

Sports ethics appeared to be the base of the sports morality according to which one should «follow the rules of fair play», to bear with honor the bitterness of defeat and the joy of winning. The expression «Life is a game», is not a new one, but American culture gave it new meaning, that is a sports game. It became a kind of American motto. The understanding of high competitiveness of life and the strong desire to be a winner goes through the whole life of the Americans. And it is a sports star who embodies the image of highly successful man, who competes hard and reaches his goals.

The use of phraseological units based on sport terms and professionalisms in emotive prose and movies creates an image of «sports hero» possessing those qualities which are mostly admired by Americans. Thus the influential character of the sports imagery in movies and emotive prose is that of educational, moral and aesthetic character.

The following list is a sampling of the various sports idioms

that are common in speech within the American culture.

- * a ball of fire – a very active and energetic person (various)
- * a major league – a high level of performance (various)
- * a whole new ball game – a new set of circumstances (football, rugby)
- * at this stage of the game – currently (various)
- * below the belt – unfair (boxing)
- * fun and games – characterized by playing around; doing worthless things (various)
- * plain sailing – easy, without problems (sailing)
- * someone's track record – all one's achievements and failures of the past (athletics)
- * to be a hit – to please someone or something (baseball)
- * to be neck-and-neck – equal position (horse-riding)
- * to be out of one's depth – not to be skilful enough at something (swimming)

Bibliography:

- [1] Тер-Минасова С. Г. «Язык и межкультурная коммуникация» : (Учеб. пособие) – М.: Слово / Slovo, 2000. – 624 с.
- [2] АБВУД Lingvo 7.0 Electronic Dictionaries System. □ 1989 – 2001 АБВУД Software House.
- [3] Encyclopedia Britannica 2000.
- [4] Microsoft Encarta Encyclopedia Deluxe 2001. (□ 1993-2000 Microsoft Corporation).
- [5] Movies: «Wall Street» by Oliver Stone, 1987.
- [6] О' Henry «Selected stories» – М.: Progress Publishers, 1979.
- [7] Random House Webster's College Dictionary, 1991.
- [8] The Macmillan Encyclopedia 2001, © Market House Books Ltd 2000.
- [9] Tokareva N., Peppurd V. «What It Is Like in the USA?» – М.:» Высшая школа», 2000.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.В. Азарова,
магистрант 1 года обучения
напр. «Гражданское и
предпринимательское право»,
e-mail: chernokojewa.sweta@yandex.ru,
науч. рук.: О.Ю. Греченкова,
к.ю.н., доц.,
ИСОиП(филиал)ДГТУ в г. Шахты

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕТА ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Ст. 123 СК РФ закрепляет, что дети, оставшиеся без попечения родителей, подлежат передаче в семью на воспитание (усыновление (удочерение), под опеку или попечительство, в приемную семью либо в случаях, предусмотренных законами субъектов Российской Федерации, в патронатную семью), а при отсутствии такой возможности временно, на период до их устройства в семью, передаются в организации все типов для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Таким образом, формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей, – это те правовые конструкции, позволяющие обеспечить постоянное или временное закрепление за ребенком лица, которое обязано отвечать за него. Формы устройства могут быть различными, а их использование зависит от совокупности многих факторов: национальных традиций, экономической ситуации, демографической ситуации, ментальности населения

Буквальное толкование ст. 123 СК РФ позволяет сделать вывод о том, что в России приоритетным является именно семейное воспитание». Предполагается, что только в рамках семьи ребенок может получить необходимую социализацию, могут быть полноценно обеспечены его права и интересы. Государство в лице соответствующих органов должно приложить все усилия для того, чтобы ребенок, оставшийся без попечения родителей, попал в семью. Только при

невозможности устроить его в семью допускается передача такого ребенка на несемейное устройство. Ст. 123 СК РФ говорит о том, что такая передача должна быть временной; в действительности далеко не всех детей удается пристроить в семью [2].

Для того, чтобы нуждающиеся в помощи дети были устроены (в семью или в соответствующие организации) они должны быть выявлены и учтены.

Выявление и учет детей, оставшихся без попечения родителей – это комплекс мероприятий, осуществляемых специализированными органами в целях получения информации о таких детях, а также в целях доведения этой информации до лиц, согласных принять детей в семью. Правовое регулирование отношений по выявлению и учету детей является комплексным – используются ст. 122 СК РФ, Федеральный закон от 16.04.2001 г. «О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей» [3], Постановление Правительства РФ от 4.04.2002 г. «О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей, и осуществлении контроля за его формированием и использованием». Основная нагрузка в выявлении и учете детей ложится на органы опеки и попечительства, действующие в соответствии с положениями Федерального закона от 24.04.2008 г. «Об опеке и попечительстве» [4]. Органами опеки и попечительства являются органы исполнительной власти субъектов РФ, а в некоторых случаях и органы местного самоуправления (п. 1 ст. 34 ГК РФ, п.п. 1, 1.1. ст. 6 Закона об опеке). При этом важно иметь в виду, что органы опеки и попечительства выполняют задачи федерального (государственного) масштаба.

Процедура выявления и учета детей, оставшихся без попечения родителей, выглядит следующим образом:

1. Должностные лица образовательных, медицинских и иных аналогичных организаций и другие граждане, у которых есть сведения о детях, оказавшихся без родительского попечения в силу различных объективных или субъективных причин, обязаны сообщить об этом в органы опеки и попечительства по месту фактического нахождения детей. В

России никто, кроме органов опеки и попечительства не может предпринимать целенаправленные меры по поиску, регистрации и устройству судьбы детей, оставшихся без попечения родителей. Однако все должностные лица, учреждения, организации и граждане обязаны сообщать органам опеки и попечительства сведения о таких детях.

Орган опеки и попечительства в течение 3 дней проводит обследование условий жизни ребенка и при установлении факта отсутствия попечения его родителей или его родственников обеспечивает защиту прав и интересов ребенка до решения вопроса о его устройстве. При непосредственной угрозе жизни или здоровью ребенка со стороны родителей или иных лиц решается вопрос о привлечении их к публичной ответственности. Проблема обеспечения условий для обследования жизни ребенка стоит настолько остро, что потребовалась разработка проекта Закона «О праве доступа в жилище в целях защиты несовершеннолетнего». Руководители соответствующих организаций, в которых находятся дети, оставшиеся без попечения родителей, в течение 7 дней со дня, когда им стало известно, что ребенок может быть передан на воспитание в семью, обязаны сообщить об этом в орган опеки и попечительства.

2. Орган опеки и попечительства в течение 1 месяца со дня поступления вышеуказанных сведений, обеспечивает устройство ребенка в семью. Если семейное устройство невозможно, орган опеки и попечительства направляет сведения о таком ребенке в орган исполнительной власти субъекта РФ для учета в региональном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей.

3. Орган исполнительной власти субъекта РФ в течение 1 месяца со дня поступления сведений о ребенке организует его устройство в семью граждан, проживающих на территории данного субъекта РФ, а при отсутствии такой возможности направляет указанные сведения в федеральный орган исполнительной власти для учета в федеральном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей, и оказания содействия в последующем устройстве ребенка.

Региональные банки данных о детях, оставшихся без

попечения родителей, и федеральный банк данных о детях, оставшихся без попечения родителей, составляют государственный банк данных о детях, оставшихся без попечения родителей.

Государственный банк данных о детях формируется для достижения нескольких целей (ст. 3 Закона о государственном банке) – это:

- учет детей, оставшихся без попечения родителей;
- оказание содействия в устройстве таких детей на воспитание в семьи граждан РФ;
- создание условий для реализации права граждан, желающих принять таких детей на воспитание в свои семьи, на получение полной и достоверной информации о таких детях.

Все положения закона о региональных, федеральном и государственном банках данных о детях иллюстрируют норму п. «ж» ч. 1 ст. 72 Конституции РФ, в соответствии с которой вопросы защиты семьи, материнства, отцовства и детства, а также социальная защита относятся к совместному ведению РФ и субъектов РФ [1].

Ответственность за неправильное исполнение обязанностей, рассмотренных выше и возложенных на органы опеки и попечительства, региональные и федеральные органы исполнительной власти является административной или уголовной. Формы устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, достаточно многообразны и могут классифицироваться следующим образом:

1. В зависимости от субъекта, осуществляющего заботу о ребенке, они могут быть:

- формами «индивидуального устройства» – здесь попечение о ребенке передается конкретному лицу или лицам. Речь идет о т.н. «семейных формах устройства» – усыновлении, классической опеке или попечительстве, специализированной опеке или попечительстве (приемная или патронатная семья);
- формами «неиндивидуального устройства» – здесь попечение о ребенке передается юридическому лицу (т.е. специальной организации);

2. В зависимости от длительности отношений по устройству ребенка, они могут быть:

– формами временного устройства – здесь ребенок в течение определенного времени пребывает в специализированной организации. Ребенок имеет право на семью, поэтому данные организации обязаны в течение всего срока нахождения ребенка в них, подыскивать ему семейное устройство;

– формами постоянного устройства – здесь ребенок передается определенным лицам на длительный, часто пожизненный срок. Так, усыновление предполагает возникновение между ребенком и усыновителями отношений, аналогичных отношениям родителей и детей в обычной семье.

Литература и примечания:

[1] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // <http://www.consultant.ru>

[2] Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // <http://www.consultant.ru>

[3] Федеральный Закон «О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей» от 16.04.2001 № 44-ФЗ (в ред. от 08.03.2015г.) // <http://www.consultant.ru>

[4] Федеральный закон от 24.04.2008 г. № 178-ФЗ «Об опеке и попечительстве» (с изменениями на 28 ноября 2015г.) // <http://www.consultant.ru>

© И.В. Азарова, О.Ю. Греченкова, 2016

*Г.А. Азизова,
магистрант 1 года обучения
напр. «Гражданское и
предпринимательское право»,
e-mail: chernokojewa.sweta@yandex.ru
науч. рук.: Е.Н. Лунёва
ст. преп.,
ИСОиП(филиал)ДГТУ в г. Шахты*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ И ОБЪЕКТОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На современном этапе развития экономики, когда качество производимых товаров, работ и услуг стандартизировано по большей части показателей, спрос на многие товары превышает предложение, вопрос о выделении себя и собственных товаров на рынке встает особенно остро. Для этого используют различные обозначения, которые призваны вызывать у потенциальных покупателей ассоциации, способствующие желанию их приобрести. Законодатель ограничивает недобросовестную конкуренцию на рынке, предъявляя детальные требования к индивидуализации субъектов и объектов с использованием специальных, предусмотренных для этого средств.

Под средствами индивидуализации понимаются словесные, визуальные, звуковые и иные обозначения, предназначенные для выделения субъектов, товаров, работ и услуг на рынке, использование которых предусмотрено законодательством Российской Федерации.

Помимо содержательной составляющей, выбор и дальнейшее использование средств индивидуализации подчинено специальному правовому режиму, установленному в нормативных правовых актах и предусматривающему порядок приобретения, осуществления, прекращения и защиты субъективных прав организации на свои средства индивидуализации.

Понимание этого режима необходимо для адекватного

выбора и использования средств индивидуализации в своей предпринимательской деятельности.

Анализ законодательства позволяет вывести следующие общие правила использования средств индивидуализации:

1. Средство индивидуализации не должно вводить в заблуждение потребителей товаров, контрагентов компании.

2. Использование средства индивидуализации не должно приводить к недобросовестной конкуренции, то есть не должно повторять или быть сходно до степени смешения с другими средствами индивидуализации (п. 2 ст. 14 Закона о защите конкуренции). Это самое распространенное нарушение в области использования средств индивидуализации, связанное с самой сутью таковых – как способа продвижения товара на рынке через создание положительных ассоциаций с хорошей деловой репутацией. Использование сходных до степени смешения средств индивидуализации позволяет недобросовестным субъектам пользоваться чужой репутацией, извлекая с ее помощью прибыль.

3. Приоритетную защиту имеют зарегистрированные средства индивидуализации над незарегистрированными. Среди зарегистрированных средств индивидуализации приоритет в защите имеют те, которые зарегистрированы раньше. Это общее правило действует не во всех случаях. Суды учитывают цели регистрации средств индивидуализации и могут учитывать, что регистрация была произведена исключительно для создания приоритета, без цели использования средства индивидуализации

В практике встречается негативное явление, когда субъект, получив информацию об использовании незарегистрированного средства индивидуализации, регистрирует его на себя и далее принимает меры по запрету использования лицом своего незарегистрированного обозначения либо приобретению права на его использование у такого недобросовестного субъекта. Такие субъекты получили наименование «бренд-сквоттеров». Основным способом борьбы является соблюдение правового режима использования средств индивидуализации, своевременная их регистрация в установленном порядке. Несмотря на то, что деятельность бренд-сквоттеров причиняет значительные убытки

добросовестным предпринимателям, с этим явлением не производится специальной борьбы на уровне государства – считается, что они приносят больше пользы, чем вреда, стимулируя субъектов предпринимательской деятельности к охране своего объекта предпринимательской деятельности.

Ненадлежащее использование средства индивидуализации является серьезным правонарушением. Оно может влечь негативные последствия как для компании, так и для ее руководителя. Такое использование может рассматриваться как недобросовестная конкуренция, может влечь взыскание компенсации в пользу потерпевшего в сумме до 5 миллионов рублей, а также значительных сумм в возмещение причиненных убытков (ст. 1515 ГК РФ). По решению суда могут быть уничтожены товары, изготовленные с нарушением законодательства о средствах индивидуализации (они признаются контрафактными). В отдельных случаях правонарушения в этой сфере могут представлять собой преступления и влечь уголовную ответственность. Все это приводит к необходимости обеспечивать юридическое сопровождение маркетинговой деятельности компании в части продвижения товаров на рынок с использованием средств индивидуализации для уменьшения риска привлечения к ответственности за нарушение законодательства.

Таким образом, в процессе реализации предпринимательской деятельности важную роль занимают средства индивидуализации, их основным предназначением является информирование потребителя об индивидуализирующих признаках юридического лица, индивидуального предпринимателя и группе товаров или услуг. Природа средств индивидуализации как носителей образной информации о производителе конкретного товара, работы или услуги либо о самом предлагаемом товаре, работе или услуге, выступающих в качестве объектов правовой охраны, не позволяет в полной мере отождествлять средства индивидуализации с иными охраняемыми объектами не только интеллектуальной, но и промышленной собственности. Применение данных средств индивидуализации регулируется специальными средствами и правовыми механизмами их

применения, обеспечивающими интересы всех участников, включая государство, предпринимателей и потребителей продукции.

Правовая охрана средств индивидуализации осуществляется, как международными нормативно-правовыми актами, так и национальным законодательством большинства стран мира. Ряд международных договоров содержит перечни обозначений или указания на объекты интеллектуальной собственности, выполняющие индивидуализирующие функции.

В Российской Федерации правовое регулирование средств индивидуализации юридических лиц и выпускаемой продукции или выполняемых услуг осуществляется ч. 4 ГК РФ, в который были включены положения Закона «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

© Г.А. Азизова, Е.Н. Лунева, 2016

*А.А. Варченко,
магистрант 1 года обучения
напр. «Гражданское и
предпринимательское право»,
e-mail: chernokojewa.sweta@yandex.ru
науч. рук.: Е.Н. Лунёва
ст. преп.,
ИСОиП(филиал)ДГТУ в г. Шахты*

АНАЛИЗ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ЗАЩИТА ГРАЖДАН ИСПОЛЬЗОВАВШИХ УСЛУГИ СУРРОГАТНОЙ МАТЕРИ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ РЕПРОДУКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РФ

В современном мире медицинские технологии получают настолько стремительное развитие, что об их достижениях вольно или невольно осведомлен практически каждый человек. ГМО, клонирование, суррогатное материнство и др. не сходят с обложек как российских, так и зарубежных таблоидов. Но из-за медийной шумихи вне поля зрения рядового российского гражданина находятся правовые последствия того или иного открытия в области биомедицины. Вместе с развитием медицины происходит пересмотр многих базовых ценностей в праве. В первую очередь, затрагиваются основные права человека. Причем налицо серьезная тенденция – трансформация содержания прав человека (юристам еще предстоит ее оценить). Если 20 лет назад дискуссии проходили в аспекте «открытия» новых прав человека (предлагались права четвертого, пятого поколения), то сейчас, если использовать терминологию компьютерных технологий, происходит исследование прав человека в серии 2.0. Несмотря на выделенные угрозы, правовой аспект современной биомедицины находится в числе малоизученных проблем юридической науки, как в Российской Федерации, так и за рубежом.

В мире неоднозначное отношение к суррогатному материнству. О запрещении говорится в Брюссельской декларации Всемирной медицинской ассоциации (1985 г.). Нет единого мнения (в мировом масштабе) о том, что данный способ

оплодотворения является правильным и законным. Применение этих методов репродукции связано со многими проблемами этического, медицинского и юридического характера. В некоторой степени это продиктовано и позицией церкви, считая этот метод греховным. Тем не менее, обратившись к Священному писанию, мы увидим, что даже в нем идет речь о суррогатном материнстве. Однако, в силу неразвитости технологий в области репродуктивной медицины, приходилось прибегать к естественной инсеминации донора, который одновременно являлся и суррогатной матерью. При этом с юридической точки зрения дети библейских пророков считались собственными детьми их законных жен, а не биологических матерей.

В современной системе репродуктивных прав человека право на применение методов вспомогательных репродуктивных технологий занимает особое место, так как его реализация направлена на появление новой человеческой жизни.

Закон об основах охраны здоровья граждан закладывает правовые основы суррогатного материнства. Во-первых, дается его понятие: «Суррогатное материнство представляет собой вынашивание и рождение ребенка (в том числе преждевременные роды) по договору, заключаемому между суррогатной матерью (женщиной, вынашивающей плод после переноса донорского эмбриона) и потенциальными родителями, чьи половые клетки использовались для оплодотворения, либо одинокой женщиной, для которых вынашивание и рождение ребенка невозможно по медицинским показаниям». Во-вторых, предусматривается заключение договора о суррогатном материнстве. В-третьих, предъявляются специальные требования к суррогатным матерям: «Суррогатной матерью может быть женщина в возрасте от двадцати до тридцати пяти лет, имеющая не менее одного здорового собственного ребенка, получившая медицинское заключение об удовлетворительном состоянии здоровья, давшая письменное информированное добровольное согласие на медицинское вмешательство. Женщина, состоящая в браке, зарегистрированном в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, может быть суррогатной матерью только с письменного

согласия супруга. Суррогатная мать не может быть одновременно донором яйцеклетки».

С развитием вспомогательных репродуктивных технологий и появлением новых, невиданных ранее возможностей, в частности суррогатного материнства, посмертных репродуктивных программ, вопрос о праве эмбриона на жизнь и праве ребенка на рождение приобретает особую значимость не только в морально-этическом, но и в гражданско-правовом плане. В правовой литературе предлагалось внести изменения в гражданское законодательство и установить правовой режим эмбрионов. Высказанные в науке предложения о необходимости установления правового режима эмбрионов не получили законодательного закрепления.

В настоящее время указанная сфера преимущественно находится вне рамок правового регулирования, что с неизбежностью приводит к незаконному «донорству», злоупотреблению гражданскими правами. Следует признать признаки правовой личности еще не родившегося, но зачатого ребенка с момента первого сердцебиения в утробе матери с целью защиты будущих прав такой личности как субъекта права.

Представляется, что требуется внесение изменений и в Закон РФ от 22 декабря 1992 г. № 4180-1 «О трансплантации органов и (или) тканей человека» (ред. от 29 ноября 2007 г.) (Ведомости СНД и ВС РФ. 1993. № 2. Ст. 62), направленных на установление общих и специальных правил в отношении всех видов трансплантатов, в том числе и трансплантационного материала абортированных плодов, так как отсутствие правового поля в данных отношениях приводит к незаконному использованию эмбрионов человека.

Подводя итог, отметим, что, несмотря на наличие выявленных недостатков правового регулирования, более серьезное внимание законодателя к вопросам применения вспомогательных репродуктивных технологий следует оценивать положительно. Принципиальным же и революционным шагом законодателя, является отражение на законодательном уровне вопросов суррогатного материнства. Как представляется, появление правового регулирования

суррогатного материнства стало логичным итогом восприятия российским законодателем иностранного опыта, а также настоятельных рекомендаций юридической научной общественности.

Можно выразить надежду, что принятие Закона об основах охраны здоровья станет импульсом к дальнейшему совершенствованию законодательства в этой сфере, в частности поспособствует формированию качественной подзаконной базы.

© *А.А. Варченко, Е.Н. Лулева, 2016*

*П.Б. Волков,
А.А. Гуляев,
Ю.Г. Максимов,
e-mail: pbvolk@mail.ru,
ГГПИ,
г. Глазов*

ЦЕЛЕВАЯ СТРУКТУРА ВЗАИМОСВЯЗИ ЮРИДИЧЕСКИХ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ПРОФЕССИИ ЮРИСТОВ ПЕНИТЕНЦИАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Необходимость рассмотрения взаимосвязи юридических и психологических знаний в профессии юриста (следователя, адвоката, судьи) актуальная задача для специальной психологии, реабилитационной и пенитенциарной педагогики, юриспруденции, социологии, имеющая интегративный характер.

Под взаимосвязью юридических и психологических знаний в профессии юриста понимается взаимодействие специалистов с представителями социально-криминальной среды.

Авторами особо отмечается актуальность разработки психологических знаний в работе юриста [1;2;3]. Вместе с тем, анализ проблемы показывает, что известных сегодня технологий, методик, подходов, методов и приемов в работе юристов с гражданами, нарушивших закон, недостаточно для успешного решения проблем. Потому крайне актуально, с нашей точки зрения, обоснование роли и значения психологических знаний в работе юриста.

В учреждениях юриспруденции у юристов большой объем интенсивности, преимущественно интеллектуальной работы, связанной с ведением процессуального процесса по уголовным делам, отмечается, резко выраженная неравномерность нагрузки, крайне возрастающей в осенний и весенний периоды [1]

Например, взаимодействие гражданина, нарушившего закон и правопорядок, с органами юриспруденции, с одной

стороны, приходится на один из критических периодов в жизни личности, когда индивида беспокоит мера наказания, которую ему определит суд. Взаимоотношения подозреваемого и следователя зависят от способности последнего выстроить конструктивные отношения, преодолеть возникающие коммуникативные барьеры, управлять эмоциональным состоянием подозреваемого.

Для наглядности: осужденный попадает в новые неблагоприятные условия, в которых происходит нарушение привычного жизненного стереотипа, вызванного отдаленностью от своей семьи и чувством одиночества, включением в новый коллектив и ритм жизни пенитенциарного учреждения, а также новыми бытовыми факторами и усложненными взаимоотношениями между подследственными и подозреваемыми в совершении преступлений.

В учреждениях юриспруденции обеспечивается такая система дознания на этапе следствия, которая предупреждает у индивидов развитие психоэмоционального стресса. В последнее время отмечается заметный рост числа истцов и ответчиков, у которых наблюдаются те или иные отклонения в психоэмоциональном состоянии. Именно эмоциональное выпадение индивида из социума является одним из первых признаков «социального вывиха» и может привести к отклонениям в формировании личности даже без выраженных нарушений в психоэмоциональном развитии. Кроме того, многие граждане, находящиеся под следствием, неадекватно оценивают свои возможности и существующие проблемы, что затрудняет формирование позиции сотрудничества с органами юстиции, а у потерпевших затрудняется проявление адекватной самооценки в преодолении трудностей. Эффективная профилактика отклонений поведения возможна, если она строится как системное воздействие, способное повысить возможности личности для самосохранения человеческого достоинства реализации в нетипичной обстановке [2].

Особую значимость в системе организации психологической помощи приобретает юрист, со знанием психологических знаний, позволяющих создать оптимальные условия для адаптации и адекватного поведения «проблемного»

гражданина в сообществе себе подобных.

Цель работы – обосновать взаимосвязь юриспруденции и психологии в деятельности юриста пенитенциарных учреждений

В содержании обозначено несоответствие между имеющимся у работников пенитенциарной системы арсеналом психологических средств для решения профессиональных задач и тем уровнем решения этих проблем, которым соответствует практике и не может удовлетворять современное российское общество.

Имеются веские основания считать, что взаимосвязь юридических и психологических знаний в профессии юриста имеет потенциал, актуализация которого могла бы осуществить реальный, значимый шаг в процессе решения профессиональных задач [3].

Примером значения психологических знаний в работе юриста могут стать следующие направления в его деятельности:

а) научный подход к всестороннему анализу позиций гражданина, обратившегося за помощью к юристу, предполагающему умение встать на его точку зрения истца или ответчика: психология «сопричастности»;

б) неприятие экстремальных стратегий мышления и деятельности лица, находящегося под следствием или осужденного;

в) поиски возможностей рассмотрения полярных подходов (на первый взгляд абсолютно противоположных) в логике деятельности и поступка лица, находящегося под следствием или осужденного.

В учреждениях юриспруденции ценными специалистами являются юристы, обладающие психологическими знаниями. Известно, что практик – это специалист, который применяет и закрепляет на деле знания, полученные теоретическим путем. Следовательно, теоретические, научные знания являются основой, фундаментом любой практики. Юристы, обладающие психологическими знаниями, должны научиться применять эти знания.

В конкретной работе с гражданином, соприкоснувшимся с учреждениями юриспруденции, практические работники разных

специальностей сотрудничают, взаимодействуют, дополняя профессиональные знания друг друга, но друг друга не подменяя (можно изменить или «дополнить» свою профессию, получив новую или дополнительную профессиональную подготовку).

В задачу юристов, обладающих психологическими знаниями, входит профессиональное определение условий для оказания психологической помощи, как самим лицам, обратившимся к органам правосудия, так и их родным, близким этих людей в решении личных проблем, проблем общения и пр. Юристы, обладающие психологическими знаниями, выступают, в определенной степени, гарантами права каждого гражданина на полноценное психическое и личностное развитие, на развитие своей индивидуальности в условиях, например, дознания, судопроизводства, исправления наказаний.

Особая востребованность психологических знаний у юристов в работе с осужденными – становления позитивных установок и готовности к общественно полезному труду у осужденных, находящихся в местах лишения свободы, ставят в пенитенциарной практике необходимость развития взаимоотношений между учреждениями юриспруденции и психологическими службами.

В учреждениях юриспруденции страны создаются психологические службы, задачами которых являются: выявление проблем поведения на этапе дознания; оказание помощи в обеспечении оптимального следствия; коррекция разного рода затруднений в процессе дознания. В связи с этим юрист, исполняющий или наделенный обязанностями и функциями психолога в пенитенциарном учреждении, работает по следующим направлениям:

- психологическое просвещение, которое способствует повышению психологической культуры юристов, формированию у них запроса на психологические услуги и обеспечение информацией по психологическим проблемам. Осуществляется это просвещение в следующих формах: лекции, беседы, семинары, тематические выставки психологической литературы;

- психологическая профилактика включает

целенаправленную систематическую совместную работу юриста, психолога, педагогов, воспитателей колоний по предупреждению возможных социально-психологических и психологических проблем у осужденных, создание благоприятного эмоционально-психологического климата в коллективе осужденных;

– психологическая диагностика. Основными задачами данного вида деятельности юриста, обладающего психологическими знаниями, являются: диагностика отклонений в развития личности осужденных, углубленное психолого-педагогическое изучение осужденных, определение индивидуальных особенностей и склонностей осужденного, его потенциальных возможностей в процессе перевоспитания, а также выявление причин и механизмов нарушений в жизнедеятельности;

– психологическая коррекция характеризуется как систематическая целенаправленная работа юриста, обладающего психологическими знаниями, с осужденными, отнесенными к категории группы риска по тем или иным основаниям, которая направлена на оказание специфической помощи этим осужденным. Особое место в данном направлении занимает совместная деятельность юриста, обладающего психологическими знаниями, по разработке коррекционных программ с другими специалистами в процессе перевоспитания и коррекции поведения осужденных. Планы и программы развивающей и психокоррекционной работы психологов, юристов, специальных педагогов с осужденными разрабатывается с учетом их возрастных, индивидуальных особенностей, определяемых в ходе психодиагностических исследований. Они характеризуются строго индивидуальной направленностью и имеют конкретный характер;

– психологическое консультирование осужденных сопровождается оказанием конкретной помощи, обратившимся к юристу, обладающему психологическими знаниями, в осознании ими природы их затруднений, в анализе и решении психологических проблем, связанных с собственными особенностями, сложившимися обстоятельствами жизни, взаимоотношения в кругу осужденных. Помощь осужденным в

формировании новых установок и принятии собственных решений осуществляется в форме индивидуальных и групповых консультаций.

Таким образом, в работе юриста, применяющим в деятельности психологические знания и выполняющего обязанности психолога в пенитенциарном учреждении, выявлено следующее:

1. Взаимосвязь юридических и психологических знаний в профессии юриста с точки зрения социальной и педагогической целесообразности должна иметь бинарную целевую структуру, сочетая в себе функции дознания, перевоспитания, исправления, социальной адаптации осужденных в пенитенциарный и постпенитенциарный период. Это предполагает необходимость представления в содержании психологического образования юристов компонентов, ориентированных:

а) на осознание и активную реализацию юристами категорий «быть» и «уметь» как векторов продуктивной реализации психологических знаний в работе;

б) на осознание юристами того, что овладение психологическими знаниями в течение профессиональной карьеры есть эффективный механизм взаимодействия профессионала с лицами, соприкасающимися с учреждениями юриспруденции;

в) на формирование у юристов ряда стратегий мыслительной деятельности, позволяющих решать практические проблемы, осуществлять стратегии обоснованного выбора принятия решения;

г) на формирование у юриста активного желания и способности к диалогу как средству контакта с лицом, находящимся под следствием или осужденным.

2. Вовлечение людей, отбывающих наказание, в активную и систематическую социально-полезную деятельность создает основу для формирования и поддержания у них социальной активности в последующие периоды их жизни, предотвращает интеллектуальную и социальную деградацию.

3. Психологические знания в работе юриста направлены на формирование толерантных стратегий мышления и деятельности и демонстрации непродуктивности силовых

методов решения проблем.

4. Реализация психологических подходов, средств, методов, приемов в пенитенциарных учреждениях должна строиться с учетом принципа культуросообразности, выполняющего роль фактора, «извлекающего» осужденных из криминальной среды, ориентирующего на общечеловеческие ценности, вводящего их в мир, в котором нет места криминальным способам разрешения проблем.

Литература и примечания:

[1] Гуляев А.А Вера и знание / А.А Гуляев // Материалы Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО «Глазовский государственный педагогический институт имени В.Г. Короленко». Ижевск, 2013. С. 253-255.

[2] Волков П.Б. Социальные взаимосвязи учреждений исполнения наказаний и некоммерческой организации «Фонд поддержки и развития гиревого спорта Кировской области» в процессе ресоциализации осужденных / П.Б. Волков, С.А. Бронников // Ресоциализация осужденных в условиях гражданского общества: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Киров ФКОУ ДПО Кировский ИПКР ФСИН России, 2014, с.64-66

[3] Максимов Ю.Г. Интолерантность к асоциальным явлениям // Lambert Academic Publishin, Saarbrucken, Germany. – 2014. – 224 с.

© П.Б. Волков, А.А. Гуляев, Ю.Г. Максимов, 2016

*А.Ю. Давыдов,
студент 2 курса
напр. «Юриспруденция»,
e-mail: davydovhse@gmail.com,
Научно-исследовательский университет
«Высшая школа экономики»,
г. Москва*

МЕСТО РАЙМОНДА САЛЕЯ ВО ФРАНЦУЗСКОМ СРАВНИТЕЛЬНОМ ПРАВОВЕДЕНИИ

Имя Раймонда Салея (Raymond Saleilles) известно всем, кто занимается сравнительным правоведением, если не благодаря его работам, то в связи с I Международным конгрессом сравнительного права, одним из основных организаторов которого он был. Его труды охотно цитируются, несмотря на тот досадный факт, что большинство их до сих пор не переведено на русский язык. Стоит ли удивляться, что одни и те же цитаты «кочуют» из статьи в статью российских исследователей. До сих пор в России нет ни одной работы, посвященной его научному наследию [1].

Еще менее известны факты биографии французского компаративиста, поэтому будет нелишним уточнить некоторые важные вехи его жизни. Раймонд Салей родился в 1855 году на востоке Франции в городе Бон (Бургундия). Окончил правоведческие курсы Католического института, которые дали ему знание законов, но разочаровали тем, что не познакомили с системой юридических предметов. В 1884 году Салей защитил докторскую диссертацию и вскоре стал профессором. Юношеская неудовлетворенность организацией преподавания на французских юридических факультетах осталась в его памяти. Ему удалось реализовать свои представления о том, как необходимо готовить будущих юристов, когда он руководил кафедрами факультетов права в Гренобле, Дижоне и Париже.

Начиная с 1901/1902 учебного года, в течение 10 лет Салей организовывал курсы сравнительного гражданского права. Лишь однажды болезнь помешала ученому провести

ежегодные курсы; при этом тематика их ни разу не повторилась.

Если преподавательская деятельность Салея охватывала области истории права, гражданского, конституционного и сравнительного уголовного права, то его исследовательские интересы почти невозможно перечислить. И здесь мы хотели бы процитировать статью «Памяти Раймонда Салея», вышедшую в России в начале прошлого века, автор которой, оценивая сделанное ученым, отмечает его вклад «в общее учение о праве и науку сравнительного права, в историю права и, в частности, в римское право, в положительное законодательство и сферу так называемых социальных вопросов, в учение о юридическом лице и категорию прав личности, в догму о владении и обязательстве, в литературу о германском гражданском уложении и т. д. и т. д.» [2, с. 6].

Некоторым темам Салей оставался верен на протяжении всей своей жизни. Так, например, к теории юридического лица он обратился еще в 1893 году (работа «*Revue bourguignonne*»), а в 1895 и 1897 годах продолжил свои размышления в работе «Исследование истории коммандитных товариществ», которая была опубликована в «*Анналах коммерческого права*» [3, с. 29].

Ранее мы уже обращались к этой работе, потому что нам показалось важным проследить становление взглядов французского компаративиста, который на этом этапе своей исследовательской деятельности еще «не пытается подвести под свои рассуждения философскую базу, как не пытается уточнить границы применения своей идеи...». На наш взгляд, ценность данной работы в том, «что хотя Салей ещё не исследовал и не определил рамки своей идеи, но уже сформулировал и высказал её» [4, с. 103].

Наиболее полно ученый выразил свои взгляды по этому вопросу в своем последнем труде «*De la personnalite juridique*» («О юридическом лице») опубликованном в 1910 году. Обратим внимание на то, что между первыми слабыми размышлениями тогда еще начинающего ученого (1883 год) и его фундаментальным исследованием прошло 17 лет, в течение которых мысль Салея развивалась и совершенствовалась.

Мы не будем анализировать основные взгляды ученого – это задача другого исследования. В рамках данной статьи

заметим, что прекрасное знание языков дало Салею возможность глубоко изучить зарубежные законодательные системы: немецкую, английскую, итальянскую и в конце жизни швейцарскую. Это позволило ему обнаружить большое сходство между системами разных стран и прийти к выводу, что французское право способно их адаптировать. Он был убежден, что сравнительное право может и должно способствовать прогрессивному развитию французского права.

Наиболее известно российским исследователям выступление Салея на I Международном конгрессе сравнительного права (Париж, 1900). Французский компаративист не только стал одним из основных организаторов Конгресса, но и много сделал для того, чтобы на нем были сформулированы основные понятия и категории сравнительного правоведения.

Наследие Раймонда Салея необычайно богато. Только список основных трудов, который ученый составлял в течение своей жизни, составляет 228 наименований. Сразу после смерти ученого в 1912 году его давний ученик и коллега Эжен Годерме выпустил биографическую статью, носившую апологетический характер [5, с.161-263]. Затем вклад Салея в юридическую науку был высоко и объективно оценен современниками – цивилистами, теоретиками и историками права, которые откликнулись на его смерть в 1912 году выходом 600-страничной книги «L'Œuvre juridique de Raymond Saleilles» [6]. Кроме того в 2009 году увидел свет 260-страничный труд Альфонса Арагонесеса «Unjurista del Modernismo, Raymond Saleilles y los orígenes de Iderecho comparado» [7]. А в 2013 был опубликован сборник работ «Raymond Saleilles etau-dela...», в который вошли статьи и эссе исследователей из нескольких университетов Франции.

Остается только сожалеть, что в нашей стране до сих пор не нашлось исследователя, который обратил бы серьезное внимание на научное наследие великого французского компаративиста.

Литература и примечания:

[1] Давыдов А.Ю. Жизнь и научное наследие Раймона

Салея: знакомый незнакомец // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов, № 3, (105). Курск: Редакция журнала научных публикаций аспирантов и докторантов, 2015. С. 46-47.

[2] Пергамент, М. Я., Памяти Раймона Салейля : 1855 – 1912 / М. Я. Пергамент. // Вестник гражданского права, Петроград: Издание М. М. Винавера,– 1916. – N 2. Февраль. – С. 5 – 17.

[3] Annales de droit commercial, 1895 (t. IX), p. 10, et. 49, – 1897 (I. XI), p. 29.

[4] Давыдов А.Ю. Раймонд Салейль: понятие «юридического лица» (истоки теории) // Проблемы современной науки и образования: научно-методический журнал, 2014, № 12 (30), с. 101-103.

[5] EugèneGaudemet, «Raymond Saleilles (1855-1912)», Revue Bourguignonne de l'Université de Dijon, 22 (1912), 161-263

[6] Alfons Aragoneses, Unjurista del Modernismo. Raymond Saleilles y los orígenes del derecho comparado, Madrid, 2009, 259.

[7] Christophe Jamin, Saleilles' and Lambert's Old Dream Revisited, The American Journal of Comparative Law, Vol. 50, No. 4 (FALL 2002), pp. 701-718.

[8] Edmond Thaller (ed.) ,L'oeuvrejuridique de Raymond Saleilles, Paris: Librairie Arthur Rousseau, 1914, 540.

© А.Ю. Давыдов, 2016

*Е.Н. Лунёва,
e-mail: chernokojewa.sweta@yandex.ru,
ст. преп.,
ИСОуП(филиал)ДГТУ в г. Шахты*

ПРИЗНАНИЕ БРАКОВ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ, ЗАКЛЮЧЕННЫХ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РФ

Законодательство РФ предусматривает возможность признания действительным в России брака, заключенного за границей РФ, между (ст. 158 СК РФ):

- гражданами РФ;
- гражданами РФ и иностранными гражданами или лицами без гражданства;
- иностранными гражданами.

Признание брака, оформленного в компетентных органах иностранных государств за границей, означает, что такой брак будет иметь юридическую силу на территории РФ и приравняться по своим правовым последствиям к браку, заключенному в компетентных органах РФ.

Условия признания брака, заключенного за границей РФ

Заклученный за пределами РФ брак между российскими гражданами, а также между гражданами РФ и иностранными гражданами или лицами без гражданства признается действительным на территории России, если соблюдено законодательство того государства, на территории которого оформлен брак, и отсутствуют обстоятельства, препятствующие заключению брака (п. 1 ст. 158 СК РФ).

К таким обстоятельствам относится недопущение заключения брака между (ст. 14 СК РФ):

- лицами, из которых хотя бы одно уже состоит в другом зарегистрированном браке;
- лицами, из которых хотя бы одно лицо признано судом недееспособным вследствие психического расстройства;
- усыновителями и усыновленными;
- близкими родственниками.

При этом для признания на территории России брака между иностранными гражданами необходимо только

соблюдение законодательства того государства, на территории которого оформлен брак (п. 2 ст. 158 СК РФ).

Если не соблюдены все требования к условиям, форме, процедуре заключения брака в иностранном государстве, такой брак в РФ может быть признан недействительным (ст. 159 СК РФ).

Документальное оформление брака, заключаемого за границей осуществляется в определенном порядке. Поскольку условия, порядок, форма заключения брака в компетентном органе иностранного государства могут значительно отличаться от предусмотренных действующим законодательством РФ, необходимо узнать о них заранее.

Следовать установленным в законодательстве страны заключения брака требованиям необходимо, чтобы потом ваш брак нельзя было признать недействительным из-за несоблюдения условий или формы регистрации брака.

Для регистрации брака за границей вам могут понадобиться следующие документы:

- документ, удостоверяющий личность;
- справка о семейном положении;
- согласие родителей на брак (для несовершеннолетних брачующихся).

В отдельных странах, возможно, потребуются справки об отсутствии судимости, анализы на ВИЧ и т.п.

После заключения брака супругам будет выдан документ, подтверждающий его регистрацию в соответствующем органе. Далее документы, подтверждающие заключение брака, для того чтобы они имели юридическую силу на территории России, необходимо будет легализовать, если иное не установлено международным договором РФ, и перевести на русский язык. Верность перевода необходимо будет нотариально удостоверить (ст. 158 СК РФ; ст. 13 Закона от 15.11.1997 № 143-ФЗ; п. 34 Административного регламента, утв. Приказом МИД России от 29.06.2012 № 10490).

Для стран, подписавших Конвенцию, отменяющую требование легализации иностранных официальных документов, легализация иностранных официальных документов, в том числе подтверждающих оформление брачных

отношений, не требуется. Единственной формальностью, которая может быть потребована, является проставление апостиля компетентным органом государства, в котором этот документ был совершен. Однако и этого нельзя требовать, если законы, правила или обычаи, действующие в государстве, в котором представлен документ, отменяют или упрощают эту процедуру или освобождают документ от легализации (ст. ст. 2, 3 Конвенции).

Граждане РФ, проживающие за пределами территории РФ, заключают браки в дипломатических представительствах или в консульских учреждениях РФ (п. 1 ст. 157 СК РФ; ст. 5 Закона № 143-ФЗ; ст. 25 Закона от 05.07.2010 N 154-ФЗ), такие браки именуется как «консульские браки». Форма, условия и порядок заключения «консульского брака» определяются на основании норм российского семейного законодательства.

Признание брака, заключенного за пределами Российской Федерации, означает, что он имеет такую же юридическую силу, что и брак, заключенный на российской территории.

Все сказанное не означает, что брак, заключенный в религиозной форме, ни в коем случае не признается в России. Признается, если нет препятствий, установленных в ст. 14 СК РФ, а также если религиозный брак является единственной формой или приравнен к государственной регистрации в стране, где был заключен брак.

Так, в Великобритании брак, заключенный в церкви, приравнен к государственной регистрации. В мусульманских государствах (например, в Египте) церковный брак – единственная форма заключения брака. В Испании и некоторых странах Латинской Америки возможно заключение брака по доверенности.

Вместе с тем даже если в стране заключения брака разрешен полигамный брак, то брак гражданина РФ при условии, что предыдущий не расторгнут, не будет признан в России. Однако в России признаются полигамные браки, заключенные мусульманами (в частности, египтянами).

Брак с участием иностранного гражданина может быть признан недействительным. Условия признания брака недействительным определяются законом, который применялся

при заключении брака относительно тех обстоятельств, которые послужили основанием для признания брака недействительным.

Конкретный порядок признания брака недействительным определяется законом страны, компетентный орган которой рассматривает данное дело.

Решения иностранных судов признаются и исполняются в России, если это предусмотрено международным договором РФ (ч. 1 ст. 409 ГПК РФ).

Однако если брак признан недействительным в государстве, с которым Россия не имеет соответствующего соглашения, то он будет считаться недействительным и на территории Российской Федерации – хотя бы потому, что в России признаются не требующие вследствие своего содержания дальнейшего производства решения иностранных судов (ст. 415 ГПК РФ):

- о расторжении или признании недействительным брака между российским гражданином и иностранным гражданином, если в момент рассмотрения дела хотя бы один из супругов проживал вне пределов Российской Федерации;

- о расторжении или признании недействительным брака между российскими гражданами, если оба супруга в момент рассмотрения дела проживали вне пределов Российской Федерации.

Для стран – участниц Минской конвенции о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам установлено исключение: по делам о расторжении брака применяется законодательство страны, гражданами которой являются супруги на момент подачи заявления (п. 1 ст. 28 Конвенции), т.е. если на территории Российской Федерации расторгается брак между супругами – гражданами стран СНГ, то применяется не российский закон, а закон страны гражданства супругов.

Браки с иностранными гражданами могут расторгаться и в российских консульствах – если по законодательству РФ допускается расторжение брака в органах загса.

*А.И. Папонова,
студент группы ЮР-Гб 11,
e-mail: chernokojewa.sweta@yandex.ru,
науч. рук.: О.А. Логинова,*

асс.,

Л.В. Бондаренко,

к.э.н., доц.,

ИСОиП(филиал)ДГТУ в г. Шахты

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ БРАКОРАЗВОДНОГО ПРОЦЕССА – ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

«Развод как ампутация – вы выживете, но вас останется меньше»

Маргарет Этвуд

Развод воспринимается как предательство близкого человека, и редко, когда супруги расстаются спокойно и мирно. Чаще всего на душе остается обида, а представление о мире становится совершенно полярным.

Вступление в брак не гарантирует человеку полного счастья, разрешения всех проблем сразу. Брак – это построение взаимоотношений с супругом, детьми, родственниками каждый день. Особенно важен процесс построения взаимоотношений в начале совместной жизни, то есть необходима взаимная адаптация. Период адаптации – обязательный этап становления семьи. Он может длиться годами или быть коротким. Многое зависит от желания, от умения идти навстречу друг другу.

Стоит признать, что большинство разрушающих конфликтов возникает по вине женщин. Они чаще, чем мужчины, стремятся сделать «назло», «отомстить», «проучить». Но некоторым мужчинам не хватает мудрости найти конструктивный выход из сложившейся ситуации.

Свою статью, я хотела бы посветить целиком и полностью рассмотрению именно сам актуальным вопросам такой «жизненной ступени» как развод.

Стоит выяснить, как же частые ссоры не превратить в

постоянно «кровоточащую рану», для этого есть несколько правил.

1) Попробуйте установить причину конфликта. Но старайтесь услышать друг друга, правильно понять. Чаще всего причина обростаёт несуществующими претензиями и придирками, за которыми не видно истинного смысла конфликта. Пусть сначала говорит инициатор конфликта – обиженный супруг. Часто его претензии – это своеобразный зов о помощи, именно так надо расценивать поступки инициатора. Тем более что чаще именно он хочет наладить отношения в семье. Не стоит отмахиваться от его эмоциональных речей, выслушайте претензии и обиды, не перебивая. Но и инициатору стоит обдумать свои слова, не предъявлять неясных упреков, не говорить амеками. Ясно сформулированная, искренняя речь – лучший помощник в разрешении конфликта.

2) Конфликт – это не повод оскорблять или стараться задеть другого. Конфликт должен привести к конструктивному общению, к деловому обсуждению проблемы. Цель – установить доброжелательную обстановку в семье, не забывая об этом ни на минуту. Конфликт, ссора не равна битве. Потому победа здесь не важна, а важно наладить отношения. В связи с этим нельзя допускать личные оскорбления, указания на недостатки. Лучше обсудить ошибки, просчеты, проступки, а не личные недостатки друг друга. Нельзя втягивать в конфликт детей, родителей, знакомых, соседей, друзей. Третье лицо обязательно, вольно или невольно, примет какую-нибудь сторону, вряд ли посторонние люди будут справедливы в оценке ситуации. Неприемлемо участие в конфликте ребенка, так как именно он страдает больше всего от ссор родителей. Постарайтесь также избегать агрессивного поведения и повышенного эмоционального тона. Если вы будете вести себя спокойно и сдержанно, вам легче будет договориться, так как не будет возникать раздражение.

3) В конфликте держитесь существа разногласий, не отвлекайтесь от обсуждения темы, не пытайтесь сразу выяснить все проблемы. Может потребоваться много времени для выяснения всех разногласий.

4) Ищите компромисс. Конфликт возникает потому, что

супруги имеют разные мнения, интересы и не имеют желания, а иногда и не могут уступить, отказаться от них. Поэтому конфликт часто долго не угасает. Необходимо для выхода из ситуации хотя бы частично принять и выполнить просьбы супруга. С другой стороны, не настаивать на идеальном, максимальном выполнении претензий, довольствоваться надо хотя бы частичной уступкой. Избегайте детского упрямства, откровенного эгоизма – это ведет к большим разногласиям.

5) Проявите чувство юмора. Иногда это помогает сгладить конфликт, но не избавляет от обсуждения проблемы. Также можно иногда промолчать или игнорировать выпад супруга, чувствуя, что он расстроен и встревожен. Имейте мужество признать ошибку, если вы ее допустили, необходимо подойти и извиниться. Не обостряйте конфликт из-за пустяка, так как он может превратиться в затяжную войну.[1]

Зачастую один из супругов крайне вспыльчив и «ограждается стеной» не воспринимая адекватных реакций ближнего, и продолжает стоять на разводе, полностью убежденный в правильности этого решения.

Первое упоминание о разводе датируется XVIII веком до н.э. Вавилонский царь Хаммурапи создал свод законов, в который вошло 282 статьи. Более 100 из них относились к семейному праву. Главным в древневавилонской семье являлся муж, для него не существовало юридических препятствий к разводу. Тогда как для жены существовало только три повода для законного развода: прелюбодеяние мужа, оставление им дома и местности проживания и неосновательное обвинение в супружеской неверности. [2]

Если рассматривать историю брачного законодательства нашей страны, то за отправную точку нужно считать принятие Русью христианства, пришедшего на смену язычеству с его многоженством, покупными и пленными наложницами, многими против нравственными обычаями. Еще князь Владимир Святославович в X-XI веках пытался установить на Руси новое брачное законодательство, взяв за основу некоторые законы православной Византии. Руководствуясь словами Иисуса Христа, церковь настаивает на пожизненной верности супругов и нерасторжимости православного брака: «И

приступили к Нему фарисеи и, искушая Его, говорили Ему: по всякой ли причине позволительно человеку разводиться с женою своею? Он сказал им в ответ: не читали ли вы, что Сотворивший вначале мужчину и женщину сотворил их? И сказал: посему оставит человек отца и мать и прилепится к жене своей, и будут два одною плотью, так что они уже не двое, но одна плоть. Итак, что Бог сочетал, того человек да не разлучает» [3,4]

В современной России семейные отношения регулируются Семейным кодексом РФ от 29 декабря 1995 года. К настоящему времени кодекс претерпел более 10 редакций. Вопросам расторжения брака посвящены 16 – 24 статьи кодекса.

Структура развода:

– *Развод* – это расторжение брака при жизни обоих супругов в органах записи актов гражданского состояния или, в особо предусмотренных случаях, по решению суда.

В реальности же под словом «развод» кроется дестабилизация и распад отношений, влекущих за собой нарушение привычного жизненного уклада. Развод – это процесс, не только с юридической точки зрения (бракоразводный процесс), но и с психологической. Для описания развода можно воспользоваться моделью Кюблер-Росс, включающей в себя ряд стадий:

– *Стадия отрицания*. Обычно человек затрачивает на близкие отношения много времени, энергии и чувств, поэтому трудно сразу смириться с разводом. На этой стадии ситуация развода воспринимается с выраженной защитой, посредством механизма рационализации обесцениваются брачные отношения.

– *Стадия озлобленности*. На этой стадии от душевной боли защищаются озлобленностью по отношению к партнеру. Нередко манипулируют детьми, пытаются привлечь их на свою сторону.

– *Стадия переговоров*. Эта стадия самая сложная. Предпринимаются попытки восстановить брак, и используется множество манипуляций по отношению друг к другу, включая сексуальные отношения, угрозу беременности или беременность.

– *Стадия депрессии.* Угнетенное настроение наступает, когда отрицание, агрессивность и переговоры не приносят никаких результатов. Человек чувствует себя неудачником, снижается его самооценка, он начинает сторониться людей, не доверять им.

– *Стадия адаптации.* Цель – перейти в стадию приспособления к изменившимся условиям жизни. В тех случаях, когда после развода остается неполная семья, детям тоже нужна поддержка в адаптации к новой ситуации.

Процесс развода – сложный процесс. В ходе него происходит перераспределение прав и обязанностей, изменение социальных статусов и ролей, психоэмоциональные переживания. Но, даже несмотря на это, современные супруги все чаще прибегают к процедуре развода.

Супруги разводятся по обоюдному согласию и претензий друг к другу не имеют. И противоположный случай, когда инициатором развода является одна из сторон, а вторая не согласна. В этом случае на 90% возникают имущественные претензии. Условно, бракоразводный процесс, можно еще разделить на процесс в семьях с несовершеннолетними детьми и без таковых. По законам Российской Федерации, если супруги не имеют претензий друг к другу, несовершеннолетних детей и оба готовы на развод, то процесс происходит по упрощенной форме без суда. В этом случае, один или оба супруга могут подать заявление о расторжении брака в органы ЗАГСа. Как правило, супруги считаются расторгнувшими брак, после регистрации в книге записей гражданского состояния. Существует немаловажная деталь, о которой многие граждане даже не слышали. Знаете ли вы, что по инициативе мужа, без согласия супруги, брак не может быть расторгнут во время беременности, а также года после рождения ребенка.

Второй вид бракоразводного процесса требует вмешательства суда. Это случаи, когда имеет место раздел имущества, несогласие одного из супругов, несовершеннолетние дети в составе семьи или другие индивидуальные особенности. В таких случаях суд рассматривает дело, и, как правило, пытается примирить стороны. Суд может перенести слушание бракоразводного дела

на срок до трех месяцев. В любом случае, меньше месяца этот процесс длиться не будет. В суде рассматриваются также разводы, когда один из супругов отклоняется от прибытия в органы ЗАГСа для подписания и оформления бракоразводных документов. Если весь развод или некоторые его моменты не поддерживаются одной из сторон, то на суд ложится огромная ответственность, за выяснение причин, по которым будет фактически установлено, что сохранение семьи невозможно. Только в этом случае мировой судья может вынести вердикт о расторжении брака. Абсолютно все пункты, по которым у супругов возникли разногласия, должны быть решены в ходе процесса. Некоторые моменты разногласий могут быть объединены в один пункт. К распространенным разногласиям можно отнести раздел имущества, дальнейшее проживание детей, время и график встреч с детьми для другой стороны, материальная поддержка детей. Семейный Кодекс РФ так обозначает прекращение брака в судебном порядке. Брак считается расторгнутым с даты вступления решения суда по данному бракоразводному процессу в законную силу. После развода бывшие супруги получают свидетельство о расторжении брака, а в их паспорта ставится соответствующая печать. Следует отметить, что до самого процесса, вам будет необходимо собрать огромную кучу различных документов. Это должны быть оригиналы, свидетельствующие о вашем праве на недвижимость, если такие имеются, о вашем финансовом положении и т.д.

В заключении своей статьи, хотелось бы сказать,

Все люди неодинаковы, и, как всем известно, отношение к любви у всех различное. Одни понимают любовь как половую близость, другие – как духовную близость с дорогим человеком, другом. Многие ставят на первое место личные потребности и стремятся использовать мужа или жену как средство их удовлетворения. Такая любовь отмечена потребительским настроем. В нормальных же семьях супруги посвящают свою жизнь друг другу и детям, стремятся доставлять радость близкому человеку, не огорчать намеренно никого. Молодые люди часто не понимают, что семья – это умение и желание дарить счастье другому человеку, постоянный поиск путей

сохранения взаимоотношений и любви. Очень жаль, когда обиды уже переполнили чашу терпения и ничего нельзя вернуть. Помните о том, кто объединял вас, ваш ребенок, ведь мимолетная вспышка гнева, может навсегда перечеркнуть вашу семейную жизнь. Прежде чем идти на столь значительный шаг, необходимо взвесить все за и против. Семейное счастье, осознаешь только тогда, когда его теряешь. Будьте счастливы в своей семейной жизни, и чтобы эта статья послужила лишь хотя бы небольшому расширению ваших юридических знаний

Литература и примечания:

[1] Ахронз А.А. «После развода: как справиться с проблемами и вновь вступить в брак». 2004. (США)

[2] Законы Хаммурапи // Мировая художественная культура [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [Новосибирск]: Новосибирский центр Федерации Интернет Образования, сор. 2003. – Режим доступа: websib/fio/class1/work/mesopot/hammurapy.htm

[3] Рабжаева М.В. Семья в русском обществе: исторический и социокультурный анализ / М.В. Рабжаева // Летняя школа «Общество и гендер» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [Рязань]: Рязанский гендерный центр, сор. 2003. – Режим доступа: gender-cent.ryazan/rabzhaeva1.htm

[4] Протоиерей Сергей Николаев. Развод / Сергей Николаев // Православие и мир [Электронный ресурс]. – Ежедневное интернет-СМИ – 2004. – 19 окт. – Режим доступа pravmir/razvod/

© А.И. Папонова, О.А. Логинова, Л.В. Бондаренко, 2016

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

О.Н. Надина,
студент 3 курса
напр. «Педагогическое образование»,
e-mail: 95_ole4ka@mail.ru,
науч. рук.: **В.А. Зибзеева,**
к.п.н., доц.,
ОГПУ,
г. Оренбург

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДЕ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Проблема взаимодействия человека и природы приобрела в настоящее время глобальный характер. То как человек относится к окружающей среде, как осуществляет взаимодействие с ней, можно считать одним из показателей позиции гражданина-патриота. Воспитание у детей бережного и заботливого отношения к природе является одной из задач нравственного воспитания, одной из сторон формирования гуманистической направленности личности ребенка.

Н.Н. Кондратьева, С.Н. Николаева, Н.А. Рыжова тесно увязывают экологическое образование с воспитанием у детей бережного отношения к природе и в своих исследованиях отмечают, что экологические знания являются обязательным компонентом экологической культуры любого человека.

Знакомясь с отдельными признаками живых существ, их приспособлениями к неблагоприятным условиям внешней среды у детей формируется интерес к ним, желание бережно, заботливо относиться к животным. Экологическое образование рассматривается как целенаправленный процесс, который способствует формированию знаний об охране окружающей среды, бережному отношению к природе.

Н. А. Рыжова утверждает, что у детей необходимо углублять конкретные знания о животных и растениях, расширять и уточнять представления об окружающем мире,

продолжать знакомить с различными видами живой и неживой природы, формировать представления детей об отношении человека к природе. Дети учатся не только узнавать и называть животных и растения, но и понимать, как человек должен относиться к природе, сохранять ее богатства [11, с. 45].

О.А. Соломенникова в своих исследованиях отмечает необходимость передачи детям представлений об окружающем мире, пробуждения у детей интереса к природе, желания относиться к ней бережно. В психолого-педагогической литературе бережное отношение к природе имеет множество аспектов. Оно рассматривается, как заботливое, ответственное отношение к живому, стремление к сохранению чего-либо. С точки зрения экологии бережное отношение к природе проявляется в правильном использовании природных ресурсов.

Т.А. Серебрякова в это понятие включает: интерес к природе и проблемам ее охраны; знания о природе и способах ее защиты и устойчивого развития; нравственные и эстетические чувства по отношению к природе; экологически грамотную деятельность по отношению к природной среде; мотивы, определяющие деятельность и поведение личности в природном окружении[44]. Бережное отношение к природе – рассматривается как проявление гуманного отношения к окружающему миру. Гуманные чувства проявляются у ребенка раньше, чем нравственные убеждения, положительные привычки, даже раньше, чем знания о нормах поведения.

Гуманное воспитание начинается с развития у ребенка доброго отношения к людям. Если ребенок уже в раннем детстве научится понимать, «видеть» горе взрослого, страдание сверстника, если у него будет воспитано активное желание помочь этому горю, то можно не сомневаться в развитии у него в дальнейшем доброты и человечности. Если ребенок научится оценивать свое поведение, стыдиться своих плохих поступков, то можно думать, что его отношение к окружающим не будет отрицательным.

Этот сплав образует мотив поведения, определяющий поступки ребенка. Это чувство – мотив, формирующийся на начальных этапах в неразрывной связи с сознанием, в дальнейшем по мере упрочнения становится неосознаваемым

мотивом – чувством. Переход социального чувства в мотивационную сферу, превращение его в неосознаваемый мотив поведения означает формирование устойчивых стереотипов поведения нравственной направленности. Проявляется она под прямым воздействием взрослого.

Опыт работы с дошкольниками убеждает, что легче сформировать экологические знания, но значительно труднее воспитать отношение. Следовательно, нужны такие методы обучения и воспитания, которые бы в единстве решали познавательные, нравственные и эстетические задачи. Взрослые должны научить ребенка при общении с природой в конкретных ситуациях предвидеть последствия своего отношения к ней и на основе предвидения последствий поступать так, чтобы не наносить ей вреда. Постепенно будет складываться способность давать мотивированную оценку поведению в природе сверстников, взрослых, своему собственному, у детей формируются правила поведения в природе.

Правильно организованный процесс экологического воспитания, способствует формированию у детей представлений о бережном отношении к природе, гуманного отношения к любой форме жизни, привычки проявлять заботу ко всему, что окружает. Проектируя педагогическое воздействие в этом направлении, необходимо руководствоваться положением о важной роли эмоционального отношения ребенка к миру нравственно-этических принципов. Это отношение ученые справедливо считают наиболее рано возникающим и самым фундаментальным отношением индивида к социальному миру.

Для поддержания интереса к природе мы использовали наблюдения за ростом и развитием растений с фиксацией результатов в календарях природы, опыты, игровые обучающие ситуации, а также организовывали дежурство детей в уголке природы. Беседы с детьми помогали осознать потребность живых организмов в уходе.

Мы подчеркивали, что от слаженных действий дежурных зависит хорошее состояние растений и животных. Мы организовывали с детьми разные виды экскурсий, которые позволили показать детям состояние окружающей природы, изменения, происходящие в природе под воздействием

человека, приобрести практических опыт бережного отношения к миру природы. Во время экскурсий мы знакомили детей с различными видами растений и животных, рассказывали об их росте и развитии, условиях их существования.

Использование экскурсий в образовательном процессе детского сада, было направлено на воспитание у детей бережного, заботливого отношения к природе.

Значительное место в нашей работе занимали прогулки, в ходе которых мы знакомили детей с сезонными изменениями в природе, старались показать красоту природы, ее выразительность. Мы старались вызвать желание бережно относиться к природе, проявлять это отношение в своем поведении, поступках. На территории детского сада и в соседнем парке были определены экологические тропинки. Наблюдения на них проводились регулярно, а результаты фиксировались в специальном альбоме и календаре природы. В парке проводились сезонные экскурсии и мини походы для закрепления экологически правильного поведения в природе.

Особое место в нашей работе занимала практическая деятельность детей. Дети участвовали в уборке территории, ее благоустройстве, посадке деревьев, кустарников. Они ухаживали за слабыми и больными деревьями на участке, за муравейниками, подкармливали птиц. Расставляли природоохранные знаки, разъясняли их назначение малышам.

Дети участвовали в экологических акциях: «Посади дерево», «Покорми птиц», «Очистим парк от мусора» и других.

Мы проводили беседы о том, что означает заботиться, в чем может проявиться забота, как мы можем заботиться о природе (о животных, растениях, объектах неживой природы). Развивали у детей понимание того, что в заботе нуждаются любые живые объекты. Учили способам проявления заботы в уголке природы, в парке, на участке детского сада.

Для формирования бережного отношения к природе использовались этические беседы и чтение художественной литературы о природе. Дети сами организовали и выпускали вместе с родителями ежемесячную газету «Вестник природы».

Для формирования заботливого отношения к природе применялись игры-ребусы, игры-опыты, игры-исследования,

которые давали новые впечатления о жизни и труде людей, о состоянии природы и её изменениях; пробуждали интерес к природе и развивали ценностное отношение к ней; формировали мотивы и практические умения экологически целесообразной деятельности; предоставляли возможности для проявления самостоятельности, инициативности, сотрудничества, ответственности и способности принимать правильные решения. В содержание занятий включались проблемные вопросы: Как мы можем помочь природе? Как мы можем о ней заботиться?

Таким образом, воспитание бережного отношения к природе мы рассматривали не только в рамках экологического воспитания, но и в области нравственного воспитания. У дошкольников бережное отношение к природе формируется в результате воспитательного воздействия со стороны взрослых, а также в совместной с ним деятельности. Комплекс разработанных нами мероприятий способствовал воспитанию у детей бережного отношения к природе.

Литература и примечания:

[1] Зебзеева, В.А. Экологическое образование дошкольников: проблемы и пути решения.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 131 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3948-1; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362896> (18.01.2016).

[2] Зебзеева, В.А. Формы туристско – краеведческой и экскурсионной работы с детьми дошкольного возраста // Фундаментальные исследования. № 3 (часть 2) 2014. С. 388-392.

[3] Николаева, С.Н. Экологическое воспитание в рамках Федерального образовательного стандарта дошкольного образования // Дошкольное воспитание. 2014. №5.

[4] Рыжова, Н. А. Экологическое воспитание дошкольников с позиций новой парадигмы / Н.А. Рыжова // Дошкольное воспитание, 2001. № 7.

[5] Серебрякова, Т.А. Экологическое образование в дошкольном возрасте / Т.А. Серебрякова. М.: Издательский центр «Академия», 2010. 208 с.

*Г.В. Пантелеева,
магистрант 2 курса
напр. «Психолого-педагогическое
образование»,
e-mail: panteleewa.galya2015@yandex.ru,
науч. рук.: ГГ. Бородаева,
к.п.н., доц.,
ВГСПУ,
г. Волгоград*

ФОРМИРОВАНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ДЕТЬМИ И РОДИТЕЛЯМИ

Семья, как отмечают психологи и социологи, составляет первое и самое близкое «социальное окружение» ребенка. Именно семья является системообразующим элементом социальной среды и несет на себе ее отпечаток. Поэтому рассматривать проблему доверительных отношений между детьми и родителями, на наш взгляд, целесообразно начинать с характеристики семьи.

Проблемами семьи, семейного воспитания занимались многие педагоги, психологи, общественные деятели, философы (В.А. Сухомлинский, Н.К. Крупская, А.С. Макаренко, Л.Н. Толстой, И.С. Кон, М. Вебер, Зритнева Е.И.). Мы вслед за социологами (А.И. Кравченко, Ю.Г. Волков, П.А. Баранов, Т.А. Куликова) рассматриваем семью в двух аспектах, как социальную группу и как важнейший социальный институт. [1] Как малая социальная группа семья удовлетворяет личные потребности людей, а в качестве института – потребности значимые для общества в целом.

Семья является одним из важнейших аспектов социализации индивида, то есть фактором, влияющим на процесс вхождения ребенка в общество.

Под социализацией мы понимаем «процесс усвоения и дальнейшего развития индивидом культурных норм и социального опыта, необходимых для успешного функционирования в обществе». Процесс социализации начинается с рождения индивида и продолжается всю жизнь. За

это время человек осваивает многочисленные социальные роли.

П.А. Баранов выделяет следующие этапы социализации:

- Начальный этап (социализация ребенка в семье);
- Средний этап (обучение в школе);
- Завершающий этап (социализация взрослого человека,

который осваивает новые социальные роли).

Исследователи отмечают, что психологически подростковый возраст крайне противоречив, он характеризуется максимальными диспропорциями в уровне и темпах развития. Главная его психологическая особенность – чувство взрослости, которое выражается в том, что уровень притязаний подростка превосходит будущее его положение, которого он фактически еще не достиг. Именно на этой почве у подростка возникают типичные возрастные конфликты с родителями, педагогами и с самим собой. В целом это период завершения детства и начала «вырастания» из него.

Длительность подросткового периода часто зависит от конкретных условий воспитания детей, от того, насколько велик разрыв в нормах и требованиях, предъявляемых к ребенку и взрослому. Взрослые требуют от маленького ребенка послушания, от более взрослого – инициативы и самостоятельности.

Контрастность детства и зрелости, между которыми подросток находится, затрудняет ему усвоение взрослых ролей и порождает много внешних и внутренних конфликтов.

Важную фазу в общем процессе становления человека как личности занимает подростковый возраст, когда на основе качественно нового характера, структуры и состава деятельности ребенка закладываются основы сознательного поведения, вырисовывается общая направленность в формировании нравственных представлений и социальных установок.

Именно в подростковом возрасте тема доверительных отношений в семье является наиболее сложной, противоречивой и в связи с этим актуальной.

Большинство подростков имеют проблемы с родителями. Им кажется, что их свобода постоянно ущемляется. Им постоянно приходится доказывать родителям, что они уже не

дети. Поэтому очень сложно в этот период иметь доверительные и теплые отношения.

В моменты безнадежного отчаяния, когда подростки беззащитны перед страданием, спокойная домашняя обстановка, благородные взаимоотношения родителей особенно помогут им обрести уверенность, понять, что нет ничего непоправимого, послужат почвой, помогающей все исправить. Если нет такого доверия, то в сложных ситуациях подростки могут принять отчаянное решение.

Рассмотрим основные причины потери доверия.

Очень негативно сказывается постоянный обман со стороны родителей. Родители зачастую обещают то, что выполнить не могут. Частый даже незначительный обман постепенно будет приводить к потере доверия.

Любые виды физических наказаний приводят к нежелательным последствиям. Постоянная ругань и угрозы очень сильно разрушают авторитет взрослого. Подросток обязательно начнет замыкаться в себе. Также подростки, которые подвергаются наказаниям, достаточно часто начинают врать, чтобы их избежать.

Современные подростки не доверяют своим родителям – утверждает статистика. Отсутствие взаимопонимания одна из ключевых проблем во многих семьях.

Доверие нарушает бестактность родителей, которую они, порой допускают. Некоторые из них считают для себя возможным прочитывать дневники своих детей, иногда подшучивают над эмоциональным состоянием своих детей. Даже образованные со всех точек зрения родители разрешают себе подтрунивать над влюбленностью детей, делать лукавые намеки, разговаривать об этом в ироническом тоне со своими друзьями и родственниками. Такая бестактность традиционна, но не менее достойна осуждения. [2] По этой причине многие подростки не хотят быть откровенными со своими родителями.

Откровенность – сообщение или готовность сообщать о частных, интимных, обычно скрываемых аспектах своей жизни. Откровенность ценится как честность и как признак доверия. Кроме того, откровенность может быть связана с потребностью в совете по поводу той или иной интимной

ситуации. В современных условиях для подростка, как отмечают исследователи, семья перестает быть основным источником социализации. Авторитет родителей не является доминирующим. Степень доверия в семейных взаимоотношениях снижается. Место близкого семейного окружения занимают друзья.

Именно поэтому родителям чрезвычайно важно выбрать оптимальный стиль воспитания ребенка, чтобы минимизировать вышестоящие проблемы подросткового возраста.

Литература и примечания:

[1] Обществознание: полный справочник/ П.А. Баранов, А.В. Воронцов, А.В. Шевченко; под ред. П.А Баранова. – М.: АСТ: Астрель; Владимир; ВКТ, 2010. – 478 с.

[2] Фукуяма, Ф. Доверие / М., 2004.

© Г.В. Пантелева, ГГ. Бородаева, 2016

А.С. Поминова
студент 4 курса
напр. «Педагогическое образование»,
e-mail: *potinow2015@yandex.ru*,
науч. рук.: *Н.В. Литвиненко*,
д.п.с.н., проф.,
ОГПУ,
г. Оренбург

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Патриотическое воспитание предполагает формирование у граждан общественно значимых ориентаций, гармоничного сочетания личных и общественных интересов, преодоления чуждых обществу процессов и явлений, разрушающих его устои и потенциал созидания. Технология патриотического воспитания должна быть направлена на создание условий для национального возрождения России как великой державы.

Патриотизм проявляется в поступках и в деятельности человека. Зарождаясь из любви к своей малой Родине, патриотические чувства, пройдя через целый ряд этапов на пути к своей зрелости, поднимаются до общегосударственного патриотического самосознания, до осознанной любви к своему Отечеству [2, с. 274].

А.А. Леонтьев под патриотизмом понимает особую направленность самореализации и социального поведения граждан, критериями для которых являются любовь и служение Отечеству, обеспечение целостности и суверенитета России, ее национальная безопасность, устойчивое развитие, долг и ответственность, предполагающие приоритет общественных и государственных начал над индивидуальными интересами и устремлениями и выступающие как высший смысл жизни и деятельности личности, всех социальных групп и слоев общества [4, с. 5].

Патриотическое воспитание детей младшего школьного возраста – это целенаправленный процесс педагогического воздействия на личность ребенка с целью обогащения его

знаний о Родине, воспитание патриотических чувств, формирование умений и навыков нравственного поведения, развитие потребности в деятельности на общую пользу.

Патриотическое воспитание детей включает формирование и развитие первоначальных понятий и представлений о Родине, необходимости защищать ее от врагов, о подвиге и героизме. Оно содействует пробуждению интереса к героическому прошлому и настоящему России, стремления походить на героев, быть мужественным и смелым, сильным и выносливым, честным и правдивым, уважительным к друзьям и коллективу [3, с. 36].

При организации патриотического воспитания необходимо учитывать возрастные особенности учащихся. Ребенок 6,5 – 11-летнего возраста мыслит образами, конкретными категориями, эмоционально воспринимает ярко окрашенные события и факты. Поэтому ознакомление младших школьников с жизнью своей страны необходимо строить на доступных, конкретных фактах, явлениях, событиях, показывая логические связи между ними. Узнавая о своих корнях, о своих предках, дети через жизнь близких им людей познают историю Родины, она становится ближе и понятнее, поскольку окрашивается их переживаниями. Базовым этапом формирования у детей патриотизма следует считать накопление ребенком социального опыта жизни в своем Отечестве и усвоение принятых в нем норм поведения и взаимоотношений [1; 3].

Нами была проведена опытно-экспериментальная работа по патриотическому воспитанию младших школьников во внеурочной деятельности. Она состояла из трех этапов: констатирующего, формирующего и контрольного.

Цель констатирующего этапа опытно-экспериментальной работы – выявить уровень патриотической воспитанности младших школьников экспериментального класса. Для достижения этой цели использовался комплекс методов: прямое и косвенное наблюдения, анкетирование, беседы, количественный и качественный анализ эмпирических данных. В качестве критериев, определяющих уровень патриотической воспитанности, мы выделили: когнитивный (знания,

представления обучающихся о Родине – Россия, о малой родине); эмоциональный (положительное эмоциональное отношение обучающихся к своей Родине – Россия, к малой родине, чувство гордости за свою Родину) и поведенческий (активность обучающихся в подготовке и проведении внеклассных мероприятий патриотической направленности).

Как показало анкетирование, младшие школьники (70%) считают, что Родина – это место, где они живут. По мнению 39% учащихся начальных классов, любить Родину, значит заботиться о ней. На вопрос об исторических событиях учащиеся перечислили полет Ю.А.Гагарина в космос, Великую Отечественную войну 1941-1945г. и Отечественную войну 1812г. А на вопрос анкеты «Что сейчас, как ученик, ты можешь сделать для Родины?» 92% учащихся ответили, что они должны хорошо учиться.

Данные констатирующего этапа эксперимента свидетельствуют о том, что для 61,1% младших школьников характерен средний уровень патриотической воспитанности. Эти учащиеся обладают неполными знаниями о родине Россия и малой родине; проявляют эмоционально положительное или нейтральное отношение к ней, не всегда принимают активное участие в подготовке и проведении внеклассных мероприятий патриотической направленности. Высокий и низкий уровни патриотической воспитанности был выявлен у 16,7% и 22,2% младших школьников соответственно.

Для формирующего эксперимента был разработан комплекс мероприятий по патриотическому воспитанию младших школьников. В этот комплекс были включены: классный час «Оренбуржье – земля патриотов»; классный час «Бузулук – наш город!»; беседа «Государственные символы России»; игра ко Дню защитника Отечества «Настоящие храбрецы»; классный час «Мое родословное древо»; классный час «Во славу Отечества». Данные мероприятия проводились с целью ознакомления с государственной символикой, содействия воспитанию уважения к социальным нормам и ценностям. В ходе этих мероприятий решались такие задачи как расширение представлений учащихся о символике Российской Федерации; повышение интереса школьников к символике РФ и изучению

символики их родного края; развитие навыка четкого изъяснения своего мнения, позиции, своих мыслей. Мероприятия способствовали формированию у детей представления и собирательного образа о настоящем защитнике Родины. Данные мероприятия имели широкую направленность на развитие у школьников таких качеств, которыми должен обладать настоящий защитник Отечества.

Для проверки эффективности формирующего этапа опытно-экспериментальной работы нами была проведена повторная диагностика. Результаты контрольного этапа опытно-экспериментальной работы показали, что в экспериментальном классе количество учеников с высоким уровнем патриотической воспитанности увеличилось на 27,7%, а с низким уровнем уменьшилось с 22,2% до 11,1%. Полученные данные, свидетельствуют об эффективности опытно-экспериментальной работы по патриотическому воспитанию младших школьников, которая проводилась с учетом таких психологических особенностей детей этого возраста как целостное мировосприятие, врожденная любознательность и эмоциональная восприимчивость.

Литература и примечания:

[1] Абрамов Г.С. Возрастная психология. – М.: Академия 2009. – 672 с.

[2] Лихачев Б.Т. Педагогика: курс лекций / Б.Т. Лихачев. М.: Юрайт 2011. 147 с.

[3] Агапова И.А. Патриотическое воспитание в школе / И.А. Агапова М.А. Давыдова. – М.: Айрис-пресс, 2009. – 212 с.

[4] Леонтьев А.А. Патриотическое воспитание и национальное образование // Начальная школа (плюс и минус). – 2012. – № 4. – С. 4-6.

[5] Морозова Е.Е. Психолого-педагогические и методические аспекты патриотического образования и воспитания в начальной школе // Начальная школа. – 2009. – №7. – С.24-30.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н.М. Ардушева,
студент 3 курса напр. «История»
e-mail: makazhanov.ryben95@gmail.com,
науч. рук.: **И.Н. Бикташева,**
к.и.н., доц.,
ТГПУ имени С.Айни,
г. Душанбе, Таджикистан

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СЕТЕЙ НА ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА

Становление информационного общества отображает объективную тенденцию нового этапа эволюционного развития цивилизации, связанного с появлением телекоммуникационных и информационных технологий, новых потребностей и образа жизни. На данный момент в обществе растёт понимание колоссальных преимуществ развития и распространения информационно-коммуникационных технологий (инфокоммуникаций). Это воздействие касается образа жизни людей, науки, культуры, образования, социальной и экономической сфер, государственных структур и институтов гражданского общества.

Появляется новый виртуальный мир с характерными ему законами, всеобщим доступом к информации, правом на свободу самовыражения и собственными сопутствующими проблемами. Постепенно происходит усложнение виртуального пространства - появляются и быстро распространяются социальные интернет сети.

Социальные сети в Интернете – одно из самых популярных и востребованных средств коммуникации, которое является средством обеспечения сервисов, необходимых для установления связей между его пользователями и отвечающими их интересам информационными ресурсами, которые установлены на сайтах глобальной сети.

Сегодня существует много точек зрения на возможные

перспективы развития социальных Интернет-сетей. В свою очередь эти перспективы напрямую зависят от целевых аудиторий, на которые они ориентированы. Наиболее активной социальной группой в плане использования социальных Интернет-сетей является молодежь, которая также составляет основную часть пользователей Интернета. Молодежная аудитория является активной социальной силой, которая несет с собой инновации: коммуникативные, информационные и иные, а сайты социальных Интернет-сетей становятся своеобразными их проводниками в постоянно изменяющемся обществе. «Сайты социальных сетей помогают молодым людям в самореализации, самопрезентации», одобрение группы сверстников становится более значимым, чем одобрение неким, часто отстраненным, «обществом» [1]. Стоит отметить что, в социальных Интернет-сетях нет каких-либо условностей, которые нельзя избежать в реальном общении. Большинству людей трудно общаться в реальной жизни и значительно легче излагать свои мысли письменно.

На настоящий период влияние социальных Интернет-сетей на процесс формирования, становления и развития личности молодых людей, а также их социализацию весьма велико. Социальные сети постепенно отодвигают на второстепенный план классические институты социализации – семью, школу, а иногда реальных друзей и сверстников. Соединение в одно целое иллюзорного и фантастического мира, который функционирует по законам реальности, делает виртуальный мир очень притягательным. «У актера виртуального мира формируется «зависимость от виртуальности». В силу неудовлетворённости окружающей действительностью (личностный, экономический, социокультурный аспект и т. д.) компьютерная зависимость постепенно усугубляется, приводя к тому, что человек начинает отдавать предпочтение именно виртуальному миру, как наиболее приемлемому для него. Значение киберзависимости настолько велико, что, порою, молодые люди начинают терять связь с реальным миром, с головой окунаясь в мир виртуальный. В этом смысле показателен комикс в американской газете: друзья зовут мальчика, сидящего за компьютером, играть, он

отвечает им: «Уходите, не мешайте мне общаться!»» [2]. Данное воздействие выражается в возможности самостоятельно формировать в виртуальном мире жизнь, которая больше нравится человеку, законы, которые можно нарушить и не нести за это ответственности, нормы, которые подходят пользователю. Всё это ведёт к замене виртуальным миром реального мира, в котором существуют общепринятые нормы и правила. Кроме того, часть молодых людей может переносить сформированные в виртуальном мире социальные нормы в реальную жизнь и отношения, таким образом, нарушая сложившиеся нормативные устои общества, а их виртуализация может привести к большим изменениям социального сознания и поведения.

По мнению многих психологов популярные социальные Интернет-сети типа «Facebook», «Одноклассники» и «В контакте» вынуждают пользователей создавать своеобразный идеальный образ своей личности. Молодые люди, которые составляют большинство пользователей социальных Интернет-сетей, после формирования идеального образа в сети начинают вести себя и поступать так, чтобы их реальная личность полностью соответствовала виртуальному придуманному образу. Конечно, не все пользователи подвержены такому воздействию социальных Интернет-сетей.

С помощью социальных Интернет-сетей большинство людей занимаются в большей или меньшей степени самопознанием, посредством размещения на своих персональных страницах конкретных фотографий, картинок (изображений) или текстов - все то, что хотелось бы показать другим пользователям и соответственно казаться теми, кем они хотят.

Таким образом, при помощи социальных Интернет-сетей появляется своеобразное идеальное представление и понимание самого себя. В большей степени такому воздействию подвержена молодежь. Это обусловлено пластичностью психики у молодых людей. Являясь активным пользователем социальных Интернет-сетей, они подсознательно подстраиваются под придуманный образ, «развиваясь» в соответствии с ним.

Такие социологи и психологи как Г.М. Андреева, Ю.Д.

Бабаева, С.В. Бондаренко, А.Е. Войскунский отмечают, что человеку свойственно приукрашивать собственную личность, заниматься «самопрезентацией», и в этом нет ничего противоестественного. Тем не менее, рост влияния социальных Интернет-сетей выводит данную необходимость «идеализирования» собственной личности на абсолютно новый уровень.

При помощи социальной Интернет-сети можно, например, создать идеальное лицо на фотографии, разместив на странице отредактированное в Photoshop изображение. Таким образом, социальные Интернет-сети развивают человеческое желание представлять в лучшем свете и способствуют его чрезмерному развитию, так как позволяет подать себя наиболее выгодно в глазах интернет пользователей.

Новая, «идеальная» личность, которая создана в виртуальном мире, может начать влиять на поведение реального человека. Данный феномен можно объяснить тем, что в социальных Интернет-сетях пользователи видят только «виртуальную» личность, и соответственно начинают реагировать и выстраивать свои действия, ориентируясь именно на нее.

Социальные сети, по мнению А.Е. Войскунского, В. Волохонского дают в руки молодежной аудитории мощный инструмент формирования своей личности. Характерное для молодых людей самолюбование и в некоторой степени «нарциссизм» в виртуальном интернет-мире только усиливается, так как профиль, созданный в любой социальной сети является идеальным инструментом, позволяющим «отсекать» неуютную информацию о себе от идеального «Я».

Также происходит размыванием границ в понятии «друзья». В виртуальном интернет-мире «друзьями» называют тех людей, которых, например, в случае с социальными сетями, пользователь добавил в список контактов – «фрэндленту», чтобы не потерять с ними связь. В большинстве случаев, такие «друзья» – это в лучшем случае малознакомые люди, в худшем - вообще незнакомые пользователи. Виртуальное общение с малознакомой аудиторией, с одной стороны, позволяет отрабатывать на «интернет-друзьях» любые черты «идеальной

личности», но с другой - изменяет личное представление о ней.

Таким образом, виртуальная реальность прямым образом влияет на изменение реальной личности. Воздействие на формирование личности может оказать чужая «идеальная» личность, которая способна понизить самооценку человека. Это можно объяснить тем, что людям присуще сравнивать себя с окружающими. Однако сравнение «идеального» образа, созданного кем-то в социальной Интернет-сети, с «настоящим» собой может оказаться не в пользу самого себя.

Таким образом, социальные Интернет-сети, выступая особым видом социального пространства, являются той сферой, где не только трансформируются, но разрушаются традиционные формы социализации личности и ее социальных отношений. Общение, как вид естественной занятости, становится возможным не в традиционном виде прямого живого общения, и приобретает черты простой коммуникации. В Интернет сети человек может быть таким, каким он хочет казаться другим людям, но не является такой личностью на самом деле.

Литература и примечания:

[1] Омельченко, Е. Молодежный активизм в России и глобальные трансформации его смысла // Журнал исследований социальной политики.- 2010. - Том 3. - №1. - С. 59-87.

[2] Козыревская, А.В. Современное информационное пространство, его влияние на образование и социализацию человека / А.В. Козыревская, В.Е. Осипов // Вестник восточно-сибирской государственной академии образования: Иркутск, 2010. – Вып. 12. – С. 24-30.

[3] [www .wciom.ru](http://www.wciom.ru) 12 ноября 2011 года

© Н.М. Ардушева, 2016

Н.В. Бубчикова,
*младший научный сотрудник
научно-исследовательской лаборатории
психолого-педагогических исследований,
e-mail: bubchikova79@mail.ru,
Орского гуманитарно-
технологического института
(филиал) ОГУ
г. Орск*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Получение образования является неременным требованием к любой личности, поэтому проблема мотивации обучения является одной из центральных в педагогической психологии и педагогики. Именно поэтому в этом направлении достаточно много работ таких исследователей, как Л.И. Божович (1969), Н.Г. Морозова (1967), Л.С. Славина (1972) М.В. Матюхина (1984), В.Э. Мильман (1987), Й. Леонгард (1970), Э. Стоунс (1967), и др. [9].

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенный в деятельность учения, учебную деятельность. От того, насколько сформирована учебная мотивация студента, зависит качество полученных и переработанных им профессиональных знаний, и умений. Формирование учебной мотивации и ценностных ориентаций так же является неотъемлемой частью развития личности человека. Оно происходит более успешно, если в учебном коллективе присутствует положительный психологический климат [7].

Психологический климат – неотделимая составляющая учебных групп. Он проявляется в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности. Оптимизация

психологического климата необходима для успешного функционирования коллектива. Проблемы межличностных взаимоотношений со сверстниками отражаются не только на успеваемости студентов, понижении мотивации к учению, но и на развитии личности [8].

В нашей работе мы хотим привлечь внимание к тому, что повышение учебной мотивации возможно в ходе оптимизации психологического климата группы в процессе активного социально-психологического обучения. Особенности общения для каждого студента индивидуальны. Задача состоит в том, чтобы выявить пути сплочения группы, выработке единых мнений, действий, что в свою очередь повысит мотивационный интерес и познавательную активность учебной группы.

На основе результатов теоретического анализа психолого-педагогической литературы, можно констатировать тот факт, что особенности межличностных взаимоотношений студентов проявляются по-разному. Состояние психологического климата и интеллектуальных мотивов зависит от методов работы со студентами. Сочетание этих методов целесообразно изучать и диагностировать в разнообразных ситуациях.

Наше исследование учебной мотивации студентов позволяет выделить некоторые пути её оптимизации, в частности созданием положительного психологического климата в процессе социально-психологического обучения.

Таким образом, целью нашего исследования явилось изучение влияния социально-психологического обучения на формирование учебной мотивации студентов педагогических специальностей.

Для достижения цели исследования нами были выбраны диагностические методики соответствующей направленности:

1. Определение роли студентов в групповом взаимодействии.
2. Изучение особенностей взаимоотношений в группе.
3. Изучение сплоченности коллектива.
4. Определение психологического климата группы.

В ходе проведения исследовательской работы нами было выяснено следующее, что в студенческом коллективе состоящим из 36 человек присутствуют все роли

управленческой команды. В коллективе преобладает большее количество студентов с положительным социометрическим статусом, но и не мало с отрицательным статусом. Группа относится к сплоченному коллективу, но итоговый показатель сплоченности составляет 60%, что является недостаточным. Согласно опросу 40% студентов считают климат своей группы неблагоприятным. На занятиях студенты мало активны, обучение носит репродуктивный характер. Как отмечают преподаватели, многие студенты не посещают занятия или ведут себя крайне индифферентно.

В рамках реализации формирующего этапа нами была разработана и реализована программа, направленная на:

- создание положительной социально-психологической атмосферы;
- выработку интереса студентов к занятиям;
- создание психологической совместимости;
- повышение познавательной активности;
- повышение компетентности в сфере общения и коммуникативных способностей студентов;
- повышение уровня сплоченности студенческой группы.

После проведения формирующего этапа нашей работы произошли существенные изменения в социометрических статусах среди студентов. Если ранее «звезды» составляли 19,4%, то теперь – 27,7%, «пренебрегаемые» – 21,3%, после этапа формирования – 26,3%, «предпочитаемые» – 44,2%, после – 50%, «отвергаемые» – 11%, после – 0%. Таким образом, уровень благополучия отношений значительно возрос и в сумме составляет 87%, тогда как ранее составлял 67%. Не менее важным показателем эффективности проведенной программы является отсутствие «индекса изоляции» на этапе контроля.

Если на констатирующем этапе в основном преобладали так называемые «организаторы группы», а менее всего была представлена роль «председатель», то после проведения формирующего эксперимента роли в группе распределились почти равномерно.

Выделенные нами проблемы межличностных взаимоотношений в группе (недостаточная сформированность навыков общения; неадекватное понимание отношений дружбы;

деформированное понятие о справедливости, эгоизм; критичность, скептицизм восприятие чужих мыслей, высказываний; неадекватные претензии на статус в группе; демонстративность [6]) стали наблюдаться намного реже и менее демонстративно.

Таким образом разработанная нами система мероприятий способствовала оптимизации психологического климата группы и повышению уровня учебной мотивации. Также по ходу занятий нами осуществлялась работа, направленная на развитие и совершенствование способностей студентов принимать себя и других. В основном наша работа основывалась на актуализации чувств и эмоций студентов, а также их интеллекта; на обмене участников обратной связью – информацией о том, как их воспринимают окружающие, что позволило им корректировать свое поведение в межличностных ситуациях, изменить устоявшиеся стереотипы восприятия. В ходе реализации программы направленной на оптимизацию психологического климата и учебной мотивации нами было отмечено следующее:

- высокая степень включенности студентов;
- активность студентов в процессе различных видов деятельности;
- коллективное форсирование усилий;
- наличие обратных связей;
- мотивация обучения не только личностная, но и социально значимая;
- адекватная эмоциональность студентов;
- формирование навыков продуктивного общения;
- воспитание навыков совместной деятельности;
- развитие рефлексивных навыков;
- обогащение техники и тактики общения.

В ходе проведения формирующего этапа эксперимента значительно возросла мотивация к учению и познавательная активность студентов. Это проявилось:

- в активности воспроизведения, выраженной в стремлении студентов понять, запомнить, воспроизвести знания, овладеть способами применения по образцу;
- в активности интерпретации, проявляющейся в стремлении студентов постичь смысл изучаемого, установить

связи, овладеть способами применения знаний в изменённых условиях;

– в творческой активности, включающей самостоятельный поиск решения проблем, интенсивное проявление учащимися познавательных интересов.

Реализованная нами программа существенно повлияла на психологический климат в группе, что было нами доказано на этапе контроля. Улучшения психологического климата проявилось в следующем:

– показатель групповой сплоченности составил 87%

– в группе большинство студентов приобрели положительный социометрический статус;

– в группе стали отсутствовать студенты со статусом «изолированные»;

– в коллективе стала наблюдаться единая система работы.

Таким образом, подводя итог можно сказать следующее:

– в учебной группе стали чаще проявляться мотивы интеллектуального плана (жажда знаний, стремление к расширению кругозора, углублению и систематизации знаний);

– стало наблюдаться стремление студентов к улучшению результатов своей деятельности;

– наметился рост посещаемости учебных занятий;

– произошло повышение общей учебной успеваемости студентов.

По результатам проведенной работы нами были сделаны следующие выводы:

1. Повышение учебной мотивации в процессе социально-психологического обучения возможно.

2. Формирование учебной мотивации происходит успешнее в коллективе с положительным психологическим климатом.

3. Социально-психологическое обучение способствует развитию благоприятного психологического климата.

4. Активные методы социально-психологического обучения необходимо использовать в реализации учебной программы.

Литература и примечания:

[1] Бархаев, Б. П. Педагогическая психология: учебное

пособие / Б. П. Бархаев – СПб.: Питер, 2007. – ISBN– 5-469-01482-7.

[2] Белинская, Е. П. Социальная психология личности. / Е.П. Белинская – М.: 2001

[3] Вачков, И. В. Основы технологии группового тренинга. Психотехники / И. В. Вачков – М.:МГУ, 2000.

[4] Вачков, И. В. Психология тренинговой работы/ И. В. Вачков – М.: Изд- во МГУ, 2007, – ISBN– 5-34546-183-5.

[5] Демидова, И. Ф. Педагогическая психология: уч. пособие/ И. Ф. Демидова – М.: Академический проект: Трикста,2006, ISBN 5-82-91– 0733-3.

[6] Донцов, А. И. Психология коллектива: Методологические проблемы исследования: уч.пособие/ А. И. Донцов – М.:МГУ, 1984,-208 с.

[7] Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы: уч. пособие/ Е. П. Ильин. – СПб.: Питер, 2002, ISBN 5-83-87-0304.

[8] Коломенский, Я. Л. Психология взаимоотношения в малых группах/ Я. Л. Коломенский. – Минск: Тетра системс, 2000. ISBN 5-94-81-0874-1.

[9] Яacobсон, П. М. Психологические проблемы мотивации поведения человека/ П. М. Яacobсон. – М.: Просвещение 1969

© Н.В. Бубчикова, 2016

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Л.А. Джамалханова,
доцент каф. музыкального образования,
e-mail: djlalita1975@mail.ru,
ЧГПУ,
г. Грозный*

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СРЕДЫ

Аннотация: в данной статье описывается культурная среда обитания, ее формирование и воздействие на человека, которая связана с сохранением национальной культуры, а также, взаимосвязь в разнообразных опытах исторической рефлексии, ставящей дизайн в рамки непрерывно развивающихся традиций материальной культуры.

Предмет проектирования конкретизируется как среда, описываемая не столько в ее структурно-физических параметрах, сколько в понятиях обитаемости, обжитости, культурной и языковой насыщенности.

На этом уровне рассмотрения признается, что среда является не только вещественным, пространственно выраженным условием жизни населения, но и условием реализации глубоких сторон человеческой природы

Ключевые слова: культурные ценности, проектная деятельность, среда, экология культуры, дизайн.

Современные процессы унификации культурных ценностей, утраты традиций привели к пониманию возможности глобальной катастрофы культурного баланса, подобно нарушению экологической гармонии в природе. В связи с этим необходимость защиты общечеловеческих ценностей сегодня приобретает первостепенное значение. Исследовать культурную среду обитания, ее формирование и воздействие на человека призвана экология культуры. Понятие «экология культуры» в определении Д.С. Лихачева связано с сохранением национальной культуры, возрождением традиций и идеалов: «Сохранение культуры – задача не менее существенная, чем

сохранение природы. Если природа необходима человеку для его биологической жизни, то культурная среда столь же необходима для его духовной нравственной жизни, для его «духовной оседлости».

Постепенно приходит понимание влияния экологических проблем на дизайн. Искусственная среда, дисбаланс природной и социальной среды, высокий уровень дифференциации социальных связей и функций человека в социуме, механический ритм обыденной жизни дают не только ощущение дискомфорта, но и нарушают целостность существования человека.

Дизайн сегодня – это пространство, в котором человек может реализовать потребность в гармоничной среде своего обитания. По мнению Н.Б. Маньковской, одной из сфер взаимоадаптации человека и природы, традиций и новаторства является дизайн. Она пишет: «Приспосабливая новое к старому, традиционному, дизайн материализует культурное измерение истории. Осваивая природу, он превращает ее в феномен культуры. Комбинирование природного и художественного гармонизирует отношения между человеком и природой». Дизайн создает не просто предметно-пространственные формы, но и с их помощью влияет на отношение к ним людей, используя для этого глубинный «генофонд», дошедший до нас в материальных и художественных формах прошлого.

Таким образом, теоретическое и практическое осмысление культурной идентичности дизайна означает, с одной стороны, проникновение проектного сознания в традиционные слои этнической культуры, с другой – его открытость к восприятию ценностей других культур. Их связь выражается в разнообразных опытах исторической рефлексии, ставящей дизайн в рамки непрерывно развивающихся традиций материальной культуры, неотделимых от мифопоэтических, природных, социокультурных и прочих аспектов исторического бытия этносов. Г.Д. Гачев рассматривает целостность бытия этноса через понятие «космо-психо-логос» как единство тела (местной природы), души (национального характера) и духа (языка, логики). Он пишет: «В ходе истории произошло сближение народов по быту и мышлению, и, тем не менее, в

ядре своем каждый народ остается самим собой до тех пор, пока сохраняются особенный климат, времена года, пейзаж, пища, этнический тип, язык и прочее, ибо они непрерывно питают и воспроизводят национальные склады.

Региональный дизайн связан с ландшафтной локализованностью, выраженной пространственно-временными характеристиками, природной средой. Экологическое, природноберегающее сознание отразилось в дизайне в так называемом «средовом подходе», основанном на небезучастном отношении к слагаемым природной среды. Средовой подход в дизайне определяет главной проблемой не область утилитарных потребностей, а широкую область компенсаторных аспектов потребления, особенно их символическое и эмоциональное освоение. Предмет проектирования конкретизируется как среда, описываемая не столько в ее структурно-физических параметрах, сколько в понятиях обитаемости, обжитости, культурной и языковой насыщенности.

Под окружающей средой следует понимать не только мир природы и техники, но и мир человека. Это может быть вполне материальная предметно-пространственная среда, и знаковая ткань, наложенная на техномир, например, среда жеста, поведения, эмоциональной реакции и т.д. Формулируется концепция «новой домашней цивилизации», которая подкрепляется фактическим положением вещей: переносом моделей личной жизни на внедомашние среды, общественных форм городской жизни – в дом. Поэтому в проектной практике дизайна наблюдается возрождение интереса к теме жилой среды, особенно дома.

Проблематика регионального дизайна и появление самого этого понятия – явление для отечественной художественно-проектной практики сравнительно новое. Еще совсем недавно нужды территориально локализованного населения, социально-экономические и культурно-экологические особенности его образа жизни не входили в круг дизайнерских проблем. Основу проблематики дизайна составляли проекты либо откровенно безразличные к обстоятельствам места их реализации (что характерно для архитектуры и дизайна «современного движения», «интернационального стиля»), либо проектные

решения, ориентированные на ту или иную отраслевую технологию или продукцию (в рамках индустриал дизайна). В некоторых случаях эти антирегионалистские, антиэкологические интенции дизайна сливались, как-то имело место при производстве бытовой электроники и персональных компьютеров.

Впрочем, новым осознание значимости региональных проблем можно назвать лишь условно. Ведь еще в середине XIX– нач. XX в. существовало «областничество» (а это русскоязычный эквивалент «регионализма»)-движение, многое определившее в национальном самосознании и судьбе народов Россия

Одной из разновидностей объектов регионального дизайна можно назвать городскую среду.

Вообще говоря, город, городская среда, городской образ жизни лишь часть широкого класса поселенческих структур, которые для дизайна представляют не меньший интерес, чем город.

Для авангарда проектной культуры сегодня в высшей мере характерна установка на максимально полное и в то же время деликатное проектное освоение природной среды, на формирование небезучастного отношения к ее слагаемым. Можно даже говорить об экологическом диалекте проектной культуры, существенно отличающемся от технологического, системно-рационального диалекта, которому было свойственно явное равнодушие и даже неприязнь ко всему первоприродному.

В этом смысле можно говорить о сближении проектной культуры с дизайном. Природе каждой местности, каждого этнокультурного региона соответствуют свои вещные архетипы, особая форма пространственности.

Переживание глубинной связи предметного творчества с природной средой, восприятие ее качеств и составляющих как величайших ценностей жизни было свойственно всему народному творчеству, включая ремесла. Сегодня ситуация, кажется, меняется. Нельзя сказать, что процесс экологизации отечественного дизайна необратим, что поэтика синтетических материалов и технологических структур навсегда вытеснена из нашей действительности, однако же, и «брать милости у

природы» с мичуринской прямоотой вряд ли кто сегодня станет, не боясь быть схваченным за руку.

Значение региональной локализации жизнедеятельности связано с характером структурных зависимостей форм жизнедеятельности, среди которых наиболее распространены такие формы, как связанные с местами проживания и приложения труда, с системами обслуживания и массовой информации.

Между сферами жизнедеятельности существуют различные, в том числе очень важные социально-экономические зависимости. Они характеризуются распределением каких-то ресурсов жизнедеятельности: времени, материальных и финансовых ресурсов, числом занятых в этих сферах людей, производительностью их деятельности, ее социальной эффективностью, а также свойственным им типом воспроизводственных отношений и т. д. Первичная социально-культурная структура среды – это соотношение уровней ее образной, художественной выраженности, с одной стороны, и ее исторических характеристик (современности или традиционности), с другой, в различных сферах жизнедеятельности, то есть соотношение различных жанровых и стилистических систем средового окружения человека. Сферы жизнедеятельности различаются по социально-функциональным признакам, по способам и причинам вовлечения человека в социально организованную жизнедеятельность. С этими-то социально-функциональными особенностями процессов поведения и связаны жанровые, функциональные в своей основе, характеристики вещей, пространственно-предметных условий и средовых структур.

Предлагаемые технологическим, социально-экономическим или информационно-интеллектуальным развитием структурные инновации каждый раз выступают как вызов, ставящий перед этносом новые исторические задачи. В связи с этим можно сформулировать историко-экологический императив этнокультурной идентичности во всех возможных мирах. Суть его можно видеть в том, что в любых предполагаемых обстоятельствах развития, при любых возмущающих воздействиях, условиях и условностях нужно

соблюдать основное правило проектной культуры: искать и находить такой поворот событий, такую стратегию проектного освоения предлагаемых обстоятельств, которые служили бы усилению, развитию, а не ослаблению этнокультурной идентичности. Ни одна сторона жизни не должна заведомо исключаться из проектной культуры. Во всем и везде нас должны интересовать сила, а не слабость, преимущества, а не недостатки, средства, а не препятствия, ибо, как сказано, «...от избытка сердца говорят уста». Ссылаясь на употребленное Л. Н. Гумилевым определение исторической судьбы народа, сформулированный императив этнокультурной идентичности можно трактовать также как принцип неизменности исторической судьбы народа в любых предлагаемых обстоятельствах.

При таком подходе понятие региональности приобретает отчетливый проектный смысл. Миметический дизайн, как культурно-экологический вариант дизайна, главную свою цель видит в способности воссоздавать в облике среды, в ее социально-функциональном устройстве те стили и образы жизни, которые свойственны той или иной региональной, этнокультурной традиции. В этом, на наш взгляд, и состоит смысл часто обсуждаемого сегодня – как на страницах мировой, так и отечественной дизайнерской периодики – вопроса о национальном своеобразии дизайна, об этнокультурной идентичности среды.

Что более всего важно в этом культурно-экологическом слое региональности? Его прямая связь с гуманитарными и художественными проблемами проектной культуры. На этом уровне рассмотрения признается, что среда является не только вещественным, пространственно выраженным условием жизни населения, но и условием реализации весьма и весьма глубоких сторон человеческой природы. «Каждый человек имеет право на такое пространственное и визуальное окружение, которое обеспечивало бы ему полное развитие и учитывало бы специфику культуры, его породившей».

Литература и примечания:

[1] Генисаретский О.И. Вещь, образ и переживание в

художественном проектировании / Художественное моделирование комплексного объекта. – М., 1981.

[2] Генисаретский О.И. Дизайн, городская и проектная культура // Дизайн и город. – М., 1988 (Труды ВНИИТЭ. Сер. «Техническая эстетика»).

[3] Генисаретский О.И. Образ жизни–образ среды // Декоративное искусство СССР.–1985.–№ 9.

[4] Генисаретский О. И. Проектная культура и концептуализм // Социально-культурные проблемы образа жизни и предметной среды. – М., 1987.–С. 39–53.

[5] Генисаретский О.И. Социальное проектирование как средство активной культурной политики // Социальное проектирование: методологическая проблематика. –Труды НИИК МК РСФСР. – М., 1986. Глазычев В.Л. Социально-экологическая интерпретация городской среды. – М., 1984.

*Г.Е. Шайдуллина,
студ. 3 курса напр. «Финансы и кредит»,
e-mail: shaidyllina.gyzya@yandex.ru,
БЭК,
г. Уфа*

СОВРЕМЕННАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Для каждого понятие «современности» в контексте социальной теории мыслится по-разному. Для автора данной работы современность определяется рамками с начала 70-х г. XX в. и по настоящее время. Более того, в данном эссе автор предлагает разграничить анализ современной социологической теории в целом и непосредственно в России по ряду причин, основной из которых является, несомненно, более полное погружение в реалии постсоветской социологической теории.

Итак, основной задачей социальной теории на протяжении всего ее существования являлся поиск языка описания, через который стало бы возможным помыслить объект изучения социологии. В гуманитарной науке 60-е годы XX в. знаменуются так называемым поворотом к практике, вызванным популяризацией витгенштенианской традиции (языка как трансцендентного феномена не существует, есть лишь речь, в которой конструируется значение определенного слова). Для социологов данный поворот означал поворот к повседневности: трансцендентного общества, которое конструирует мир повседневности, больше не существует. Повседневность, социальное, конструируется здесь и сейчас, во взаимодействии лицом к лицу. Данная интерпретация мира предполагает появление интенции к изучению объектов здесь и сейчас, в каждой конкретной ситуации. Так, свою популярность обрели такие направления социологии, как: феноменология, этнометодология, интеракционизм и проч.

Несмотря на такие, казалось бы, сильные преобразования в оптике социологической теории, новым языком социальной науки не схватывались многочисленные элементы повседневных ситуаций. Так, например, вторая половина XX в.

– это активный рост информационных технологий в повседневной жизни, их постепенное укоренение в практиках. Несмотря на все это, материальные объекты не схватывались языком социологии повседневности как таковые [1]. Микросоциология середины XX века представляла себе объекты как лишенные объективного смысла, имеющие лишь практический смысл, который не может быть оторван от ситуации. Объекты рассматривались не как таковые, но лишь как процесс практик их использования. Логично, что в период активной информатизации и технологизации общественной жизни классический социологизм социальной теории некоторыми представителями научной мысли начал восприниматься как несостоятельный и требующий его скорейшей замены.

Как ответ на возросшую необходимость в переосмыслении социальной теории и поиске нового языка науки в 70-х г. XX в. возникло направление, именуемое исследованиями науки и техники (STS). Произошел поворот к материальному в социальных науках. Данное направление поставило специфическую цель – нужно изучать конкретные феномены здесь и сейчас. Установление данного фокуса трансформировало интерес социальных исследователей с анализа взаимодействия индивидов лицом к лицу на изучение данного взаимодействия в условиях его конституирования материальными объектами [2].

Развиваясь, теоретические подходы STS претерпевали некоторые изменения, в следствии чего некоторые из них преобразовывались в отдельные подходы. Так, например, вскоре появился подход, именуемый социологией ассоциаций, предлагающий рассматривать реальность как конструктор гетерогенных акторов, представляющий собой цепочку элементов, обладающих способностью к действию. Можно заметить, что и материальные объекты в данном подходе обладают способностью к действию (агентностью).

Что мы можем наблюдать в современной социологической теории в России? Конечно, на сегодняшний день социология (как в целом, так и в России) представляет из себя полипарадигмальную науку [3], а значит, имеет интенцию к

развитию идей сразу в нескольких областях научного знания. Более того, нельзя упускать из виду, что Российскими социологами предпринимаются смелые (правда, по мнению автора, не всегда достойные) попытки создания собственных языков описания. Так, ярким примером выступает нашумевшая концепция жизненных сил. Менее нашумевшей, но более яркой можно представить теорию фреймов В. Вахштайна и теорию пространства А.Ф. Филиппова. Все-таки, автору данной работы хотелось бы обратить большое внимание на то, что современная социологическая теория в России, все-таки, представляет собой по большей части заимствование идей зарубежных коллег [4]. Тем не менее, заимствование, на взгляд автора, не всегда можно назвать непродуманным. Так, язык описания определенного подхода не просто переносят на социальную реальность России, но продумывают в каких случаях его можно применить, а в каких он не сможет дать нужного результата. Примером продуманного переноса можно назвать популяризацию принципов и идей социологии ассоциации. Так, приверженцы данного подхода в России пришли к заключению, что его можно применять в ситуациях контрверзы. Более того, на сегодняшний день активно ведутся дебаты и обсуждения по поводу роли данного подхода в социальной науке (как России, так и за рубежом). Выдвигаются как вполне традиционные суждения, связывающие социологию ассоциаций с поворотом к материальному [5], так и совершенно новые идеи, основанные на последних теоретических источниках основателей данного подхода и проработке их старых текстов [6]. Так, выдвигается мнение, что акторно-сетевая теория никогда не позиционировала себя как поворот к материальному, т.к. включение в анализ материальных объектов – не основная их идея. Предполагается, что необходимо сменить фокус с изучения самих объектов (а также акцентирования внимания на их материальности) на технологию (на способ создания порядка асимметрии на фоне шума). Необходимо изучать, как технология создается и поддерживается.

Литература и примечания:

[1] Кузнецов, А.Г. Символический интеракционизм и

акторно-сетевая теория: точки пересечения, пути расхождения и зона обмена / А.Г. Кузнецов // Социология власти. №1. 2014. С. 67.

[2] Farias, I. The politics of urban assemblages / I. Farias // City. 2011. Vol. 15. P. 365-374.

[3] Ритцер, Дж. Социология социальных изменений. / Дж. Ритцер, 5-е изд. СПб.: Питер, 2002. С. 572.

[4] Тощенко, Ж.Т. Новые тенденции в развитии Российской социологии / Ж.Т. Тощенко // Социологические исследования. №4. 2013г. С. 3-11.

[5] Вахштайн, В. Пересборка города: между языком и пространством / В. Вахштайн // Социология власти. №2. 2014. – С. 31.

[6] Кузнецов, А.Г. Латур и его «технолог» : вещи, объекты и технологии в акторно-сетевой теории / А.Г. Кузнецов // Социология власти. №5. 2014. (в печати).

© Г.Е. Шайдуллина, 2016

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

К.Э. Сефер

студент 4 курса напр. «Культурология»,

e-mail: culture.culture@mail.ru,

науч. рук.: **Ю.В. Кураמיшина**,

к.к., доц.,

ТА КФУ им. В.И. Вернадского,

г. Симферополь

РОССИЙСКАЯ МОДА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

«В русских женщинах есть особое сочетание нежности, силы и грации, страсти и сдержанности, что делает их интересными и никогда – банальными. Они несут на себе отпечаток глубины сложной русской души, которую так трудно понять, и это придает им особое очарование. Видимо, поэтому все самые красивые девушки-модели последнего поколения – русские».

Джанфранко Ферре, выдающийся итальянский дизайнер, знаменитый «архитектор» моды.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на данном этапе развития культуры российская индустрия моды ускоряет свое развитие, выходя на качественный уровень глобального масштаба, что делает ее конкурентоспособной и перспективной. В связи с этим, в отечественной модной индустрии произошёл целый ряд значимых изменений – российская мода XXI века полностью меняет свой формат, чтобы соответствовать высоким мировым «fashion» стандартам. Особое значение для русской культуры и российской модной индустрии имеет тот факт, что на протяжении многих десятилетий элементы русского национального костюма являются источниками вдохновения для зарубежных и современных российских дизайнеров.

Целью исследования является анализ особенностей современной российской модной индустрии в эпоху глобализации.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- раскрыть содержание понятий «глобализация» и «культурная глобализация»;

- проанализировать развитие российской моды в эпоху глобализации;

- выявить и проанализировать влияние русского стиля на творчество зарубежных и отечественных дизайнеров;

- выделить наиболее значимые имена, проекты и открытия, способствующие развитию, преобразованию и повышению уровня конкурентоспособности российской модной индустрии.

Мода определённым образом зависит и изменяется под влиянием таких процессов как глобализация. В целом, глобализация – это процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации. Под культурной глобализацией подразумевается сближение деловой и потребительской культуры между многочисленными странами мира и рост международных коммуникаций [13, с. 785; 14, с. 149-209]. С этой точки зрения заметно положительное влияние глобализации на моду: 1) модные процессы осуществляются гораздо активнее; 2) свойственный моде эстетический модернизм может использоваться для выражения групповой и контркультурной солидарности; 3) модные дома различных стран получают гораздо больше возможностей для тесного сотрудничества, тем самым устанавливая межкультурные коммуникации и обмен идеями [12, с. 27].

С другой стороны, отчетливо проявляются и негативные последствия данного процесса: 1) мода в постмассовый период теряет своё свойство дифференциации – группы людей превращаются в практически ничем не различающуюся массу, которой свойственна фальшивая индивидуализация; 2) цикл моды становится очень коротким – растрепанные современными медиа модные идеи и инновации стремительно распространяются и их также быстро принимают и забывают; 3) широкое распространение интернациональных модных трендов приводит к утрате национальных культурных ценностей, что

может повлечь за собой борьбу за возрождение национальной культуры [2]. Эти черты культурной глобализации мы всегда можем проследить в современной моде.

Попытаемся проследить и проанализировать динамику развития российской моды в эпоху глобализации. Современную культурную жизнь крупнейших столиц мира трудно представить без традиционных показов именитых кутюрье и начинающих дизайнеров. За последние несколько лет российская мода успешно заявила о себе на «мировом подиуме». Для российской модной индустрии глобализационные процессы являются благоприятными и необходимыми. Влияние глобализации на отечественную модную индустрию привело к расширению масштаба межкультурных коммуникаций и к росту её конкурентоспособности.

Отечественные дизайнеры все чаще становятся участниками мировых недель мод и активно подают заявки на участие в различных международных конкурсах, посвящённые открытию новых талантов. Не менее важным является то, что многие известные современные дизайнеры, работающие за рубежом, являются русскими по происхождению. Более того, многие зарубежные дизайнеры активно представляют свои коллекции на российских подиумах. Это указывает на то, что межкультурные коммуникации России и других стран в сфере модной индустрии активно развиваются из года в год.

С 1994 г. в России стали активно проводиться различные fashion-проекты, которые ориентировались на опыт мировых Недель моды в Париже, Нью-Йорке, Лондоне и Милане. Целью таких проектов было развитие индустрии моды в России, осуществление популяризации творчества российских дизайнеров, демонстрация лучших образцов мировой моды на российских подиумах.

Сегодня российская мода существует и развивается благодаря следующим главным fashion-ивентам – Volvo Fashion Week Moscow (VFWM), Mercedes Benz Fashion Week Russia (MBFWR), AURORA FASHION WEEK Russia (AFWR) и Mercedes-Benz Fashion Day Saint Petersburg (MBFDSP) [6; 7; 16; 19]. С появлением VFWM, MBFWR, AFWR и MBFDSP

русская мода находит своё воплощение во всех сферах современного искусства, тем самым указывая на самобытность, особенность и неповторимость русской культуры.

Формат Недель моды в России предполагает ежедневное проведение дизайнерских дефиле, традиционно собирающих журналистов. Недели превратились в место деловых встреч и заключения многочисленных контрактов. Российские Недели моды нацелены на поддержку и продвижение молодых талантов, в то же время предоставляя подиум для признанных мастеров. Каждый год их посещают представители модного бизнеса мирового значения. Российские Недели формируют в настоящее время лицо русской моды и определяют, что является собой русская школа дизайна; их коллекции представлены в наиболее престижных бутиках мира.

VFWM, MBFWR, AFWR и MBFDSP – единственные fashion-ивенты международного уровня в России. Цель этих Недель моды – вывести талантливых российских дизайнеров на мировой рынок. Международная неделя моды MBFWR входит в мировую семью fashion-событий наряду с New-York, Paris, London, Madrid, Berlin Fashion Weeks и Mercedes-Benz Kiev Fashion Days. За 22 года в программах VFWM, MBFWR, AFWR и MBFDSP участвовали дизайнеры из Франции, Италии, Германии, Швеции, Польши, Голландии, Грузии, Украины, Великобритании, Казахстана, Испании и Америки.

Появление наиболее значимых отечественных имен, проектов и открытий стимулируют развитие, преобразование и повышение уровня конкурентоспособности российской модной индустрии. Российские дизайнеры, получившие большую популярность на зарубежных показах моды, способствуют распространению российских модных тенденций по всему миру, а также знакомят российское модное сообщество с fashion трендами мирового масштаба. Такими дизайнерами и брендами являются: «CHAPURIN», «Arsenicum», «Alexander Terekhov» (Atelier Moscow), «Gosha Rubchinsky», «Denis Simachev», «KONSTANTIN GAYDAY», «Alena Akhmadullina», «Vika Gazinskaya», Леся Парамонова, «KURALAI», «Ilya Shiyan», «INSHADE», «NATASHA DRIGANT» и «VALENTIN YUDASHKIN».

Дизайнеры, бренды (Александр Плохов, Европа, Америка; «Cyrille Gassiline», Франция; «Marina Makaron Moscow», Америка; «Adam Edelberg» («Edelkind», Европа и «KATERINAFEE», Европа) и модели (Татьяна Сорокко, Наталья Семанова, Александра Пивоварова, Ирина Шейк, Наталья Водянова, Наташа Поли, Анна Вялицына, Вада Рослякова, Ирина Куликова, Дарья Строкоус, Евгения Володина, Анабела Беликова и Валерия Дмитриенко) российского происхождения, работающие за рубежом, получили всемирное признание и сегодня являются одними из наиболее успешных на просторах мировой модной индустрии [9].

Ежегодно под эгидой VFWM, MBFWR, AFWR и MBFDSP проводится целая серия значимых для России проектов, акций, лекций, семинаров, конкурсов и кинофестивалей, а именно: «Bunker Z», «АРТ Квадрат», международный «Московский Конкурс Молодых Модельеров», «CONTRFASHION», «Slava Zaitsev's Fashion Laboratory», «Fashion-проект 10iQ», «FASHIONOMICA», Музей Моды, «Неделя модного кино», «A Shaded View on Fashion Film St. Petersburg», «Aurora Digital», «VK AFWR», Международный конкурс молодых дизайнеров «Русский Силуэт» и многие другие.

Особенно важным в деле популяризации отечественной моды является влияние русского стиля на творчество зарубежных и отечественных дизайнеров. Использование образов русской культуры зарубежными кутюрье становится традицией. Значительное количество легендарных дизайнеров и Домов моды Европы и Америки начиная с XX и по XXI вв. (Поль Пуаре, Габриэль Шанель, Ив Сен-Лоран, Жан-Поль Готье, Ральф Лорен, Кристиан Лакруа, Карл Лагерфельд, Оскар де ла Рента, Джон Гальяно, Антонио Маррас, Жозеф Мельхиор Тимистер, Вера Вонг, Доменико Дольче и Стефано Габбана, Джамбаттиста Валли, Агнешка Осипа и Фридрих Вилле) практически ежегодно представляют в своих коллекциях элементы русского национального костюма. Во многих коллекциях зарубежных кутюрье именно образы русских героинь становятся центральными. Известные модельеры черпают вдохновение из русских романов и создают уникальные «русские» линии в своих коллекциях. К примеру,

знаменитый французский модельер Поль Пуаре был восхищен балетными постановками Сергея Дягилева («Русские сезоны») и создал коллекции, в которых присутствовали элементы русской народной одежды – «Казань» и «Les Ballets Russes» (1910-1914 гг.), выставленные в последствии в «Metropolitan Museum of Art», как образцы шедевров моды.

Сезоны Дягилева, особенно первые балеты («Жар-птица», «Петрушка» и «Весна священная»), сыграли значительную роль в популяризации русской культуры в Европе, а потом и в Америке, и способствовали установлению моды на стиль «a la Russ», который смешивал в себе русскую национальную традиционность и восточные мотивы [11]. С тех пор, элементы русского костюма стали стремительно появляться в коллекциях самых известных дизайнеров и брендов XX-XXI столетий: Ив Сен-Лоран (коллекция «Opera-Ballets russes», 1976), Карл Лагерфельд (коллекция «Париж-Москва», 2009), Оскар де ла Рента (коллекция «Русская сказка», 2009), Джон Гальяно (русско-балканская коллекция, 2009-2010), «FREYWILLE» (коллекция украшений «Русская страсть»), «Giorgio Armani», «FABERGÉ» (браслет «Kokoshnik»), «Kenzo», «Valentino», «Etro» и «Alberta Ferretti».

Роману Бориса Пастернака «Доктор Живаго» была посвящена часть коллекции «Les Saisons Russes» ювелирного дома «FABERGÉ». Для коллекции были созданы несколько предметов, объединенных именем «Zhivago» и отдельно три броши, составляющие серию «Lara»: «Lara a Kizhi», «Lara a Talashkino» и «Lara a Irkutsk». Все три «Лары» предстают девушками в сарафанах, с шальями на плечах и с косами из драгоценных камней [5].

Кроме того, национальный русский колорит становится все более востребованным для этнических фотосессий известных модных изданий. Яркий пример – фотосессия для русского «Vogue» (апрель, 2011). Девушки с портретов Венецианова, Брюллова и Тропинина вдохновили ювелиров на создание ажурных украшений с бриллиантами и жемчугом. Для этой съемки латышская модель Марта Берзалкна – вместе с украшениями «Cartier», кружевными платьями «Viktor&Rolf» и «Dolce&Gabbana» – примерила кокошники, специально

сделанные для этой истории мастерицами художественного объединения «Народные промыслы» и московским дизайнером Вячеславом Масловым [10].

Современные русские дизайнеры (Алексей и Анна Бородулины, Константин Гайдай, Анастасия Романцова, Светлана Левадная, Валентина Аверьянова, Ольга Вильшенко, Вячеслав Зайцев, Дарья Разумихина, Ульяна Сергеенко, Денис Симачев, Татьяна Парфенова, Дарья Уркинеева и Вячеслав Маслов) обращаются к народным русским промыслам и разрабатывают специальные «этнические линии» одежды и украшений, таким образом сохраняя аутентичность и уникальность русской культуры. Так, источником вдохновения для создания коллекции «Dionisy» отечественным дизайнерам Алексею и Анне Бородулиным («BORODULIN'S») послужили фрески Дионисия, венчающие собой эпоху расцвета искусства на Руси XIV-XV вв. Русские образы были вновь представлены брендом «BORODULIN'S» в своей коллекции «Пятый Элемент» в 2013 г. Для коллекции были разработаны современные интерпретации элементов национальной русской одежды: русский сарафан, платья-рубahi, вологодское кружево по шитью, пелерины и различные украшения [17].

Создатель бренда «A LA RUSSE» Анастасия Романцова обращается к русской культуре, впитавшей в себя европейские и азиатские влияния, сохранив самобытность [15].

Коллекция головных уборов под названием «12» дизайнера Константина Гайдая пронизана древнерусскими славянскими мифами. Сирин и Алконост, Гамаюн и Феникс, Ангелы и Демоны, Русалки и Вилы, Маги и Колдуньи, Жрицы и Богини – все эти сказочные архетипические образы явились мощнейшим источником вдохновения для дизайнера [4].

Российская марка одежды и украшений «Levadanaja Details» создает вещи в рамках русской культурной нити повествования, совмещая при этом богатые русские традиции с современностью. В каждой коллекции «Levadanaja Details» обыгрывает тему фартука как детали национальной одежды, вышивку жемчугом, проводя ссылку к традиции одежды русских царей [18].

Дизайнер Ольга Вильшенко также использует в своём

творчестве наследие русской культуры. Зимняя (2014-15) и весенне-летняя (2015) коллекции марки «VILSHENKO» были пронизаны национальными силуэтами, вышивками и русскими принтами [20].

«Дом русской одежды» Валентины Аверьяновой нацелен на сохранение русского стиля и русского традиционного костюма. Основатель Дома Валентина Аверьянова создала 4 типа коллекций, в рамках которых она ежегодно представляет на подиумах современные интерпретации русской национальной одежды: 1) Боярский костюм XXI в., 2) Возрождение, 3) Красная Москва и 4) Русская краса. «Дом русской одежды» также выпускает украшения в традиционном русском стиле [3].

Одной из самых примечательных закономерностей, которая начинает выделяться при исследовании темы «русского» в современном костюме, оказывается закономерность сезонная: почти все «русские» коллекции западных дизайнеров – зимние, в то время как дизайнеры российские склоняются к созданию в этом ключе летних вещей. Другая особенность касается работы с цветом: «западные русские» коллекции часто строятся на сочетаниях красного, белого, черного и золотого, а российские коллекции – на светлой палитре [5].

Таким образом, проведение различных акций, выставок, культурных проектов и появление новых открытий в сфере моды и современного искусства на высочайшем европейском уровне, выводит российскую моду и культуру на качественно новый уровень. Российские недели моды – это профессиональные показы дизайнерских коллекций, формат которых полностью соответствует мировым стандартам проведения недель «pret-a-porte» и «haute couture». Российская мода существует и развивается благодаря следующим главным fashion-ивентам – VFWM, MBFWR, AFWR и MBFDSF, которые имеют международный статус.

“Russian Belly” 18 c.



«Russian Beauty», Valentina Averyanova, 2014



Рисунок 1 – Женский русский национальный костюм XVIII в. и его интерпретация у современного российского дизайнера Валентины Аверьяновой (1)

“Russian Belly” 18 c.



“Russian Beauty”, Valentina Averyanova, 2014



Рисунок 2 – Женский русский национальный костюм XVIII в. и его интерпретация у современного российского дизайнера Валентины Аверьяновой (2)

“Russian Belly” 18 c.



“Russian Beauty”, Valentina Averyanova, 2014



Рисунок 3 – Женский русский национальный костюм XVIII в. и его интерпретация у современного российского дизайнера Валентины Аверьяновой (3)

Sirin, The Bird Of Paradise



Konstantin Gayday "12"



Рисунок 4 – Мифический образ птицы Сирин в коллекции современного российского дизайнера Константина Гайдая «12» (1)

**Gamayun, The
Bird Of Paradise**

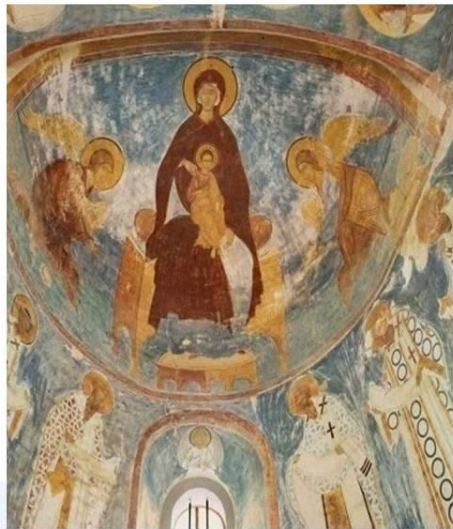


**Konstantin Gayday
“12”**



Рисунок 5 – Мифический образ птицы Гамаюн в коллекции современного российского дизайнера Константина Гайдая «12» (2)

The Mural by Dionisiy



“DIONISY” S-S 2013, BORODULIN’S



Рисунок 6 – Отражение творчества великого московского иконописца Дионисия в коллекции современных российских дизайнеров Алексея и Анны Бородулиных («BORODULIN’S») «DIONISY» S/S 2013

Отечественные дизайнеры, получившие большую популярность на зарубежных подиумах, способствуют распространению российских модных тенденций по всему миру, а также знакомят отечественное модное сообщество с мировыми трендами. Дизайнеры и модели российского происхождения, работающие за рубежом, получили всемирное признание и сегодня являются одними из наиболее успешных на просторах мировой модной индустрии.

Современные русские дизайнеры обращаются к народным русским промыслам и разрабатывают специальные «этнические линии» одежды и украшений, таким образом сохраняя аутентичность и уникальность русской культуры. Значительное количество легендарных дизайнеров и Домов моды Европы и Америки начиная с XX и по XXI вв. практически ежегодно представляют в своих коллекциях элементы русского национального костюма.

Очевидно, что российская модная индустрия укрепляет и расширяет уже установленные межкультурные связи России со многими странами мира, а также открывает перспективы для развития и появления новых.

Литература и примечания:

[1] Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры / Р. Барт. – М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003 – 512 с.

[2] Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть / Ж. Бодрийяр. – М.: Добросвет, 2000. – 387 с.

[3] Дом русской одежды Валентины Аверьяновой [Электронный ресурс] / Дом // Дом русской одежды Валентины Аверьяновой – режим доступа: <http://slavmoda.com/dom>.

[4] Константин Гайдай [Электронный ресурс] // Konstantin Gayday – режим доступа: <http://www.konstantingayday.com/>.

[5] Мифологемы «русскости» в современном дизайне костюма [Электронный ресурс] // Линор Горалик: тексты и др. – режим доступа: <http://linorgoralik.com/lara.html>.

[6] O MBFW RUSSIA [Электронный ресурс] // Mercedes-Benz Fashion Week Russia – режим доступа: <http://mercedesbenzfashionweek.ru/ru/about>.

[7] О Неделе моды в Москве [Электронный ресурс] //

Неделя моды в Москве – режим доступа: <http://www.fashionweek.ru/missiya.html>.

[8] Россия в моде: славянский стиль как тенденция [Электронный ресурс] / Мода / Тенденции // «Вторая улица» – режим доступа: <http://secondstreet.ru/blog/tendencii/rossija-v-mode-slavjanskij-stil-kak-tendencija-trafik.html>.

[9] Русские дизайнеры за границей [Электронный ресурс] // LOOK AT ME – режим доступа: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/fashion-radar/99795-russkie-dizaynery-zagranitsej/>.

[10] Русский стиль в современной моде и на фото. [Электронный ресурс] // Bonnie Blog by Tatiana Bezgodova – режим доступа: <http://www.bonnieblog.net/2014/03/russian-style-in-modern-fashion-and-on.html>.

[11] Семь великих модельеров, вдохновленных Россией [Электронный ресурс] / Русская семерка // Культура – режим доступа: <http://russian7.ru/2013/03/7-velikix-modelerov-vдохnovlen-nyx-rossiej/>.

[12] Уилсон Э. Облаченные в мечты: мода и современность / Э. Уилсон. – М.: Новое литературное обозрение, 2012. – 288 с.

[13] Философия: Учебник для вузов / под общ. ред. В. В. Миронова. – М.: Норма, 2005. – 928 с.

[14] Хоркхаймер М, Адорно Т. Диалектика Просвещения: Филос. фрагменты. – М.: Медиум, 1997. – 310 с.

[15] A LA Russe [Электронный ресурс] / Дизайнер // A LA Russe – режим доступа: <http://www.alarusse.ru/ru/world/designer/>.

[16] AURORA FASHION WEEK Russia. [Электронный ресурс] // AURORA FASHION WEEK – режим доступа: <http://ru.afwrussia.com/about/>.

[17] BORODULIN`S [Электронный ресурс] / О компании / О бренде // BORODULIN`S – режим доступа: <http://borodulins.ru/company/about/>.

[18] Levadnaja Details [Электронный ресурс] // Levadnaja Details – режим доступа: <http://levadnajadetails.com/o-marke/>.

[19] Mercedes-Benz Fashion Day Saint-Petersburg [Электронный ресурс] // Mercedes-Benz Fashion Week Russia –

режим доступа: http://mercedesbenzfashionweek.ru/ru/post/mercedes_benz_fashion_day_saint_petersburg.

[20] VILSHENKO [Электронный ресурс] / Дизайнеры // Mercedes-Benz Fashion Week Russia – режим доступа: <http://mercedesbenzfashionweek.ru/ru/designers/119>.

© *К.Э. Сефер, Ю.В. Курамина, 2016*

*Г.Н. Фаррахова,
студент 2 курса
напр. «Финансы и кредит»,
e-mail: safa.gelya96@mail.ru,
БЭК,
г. Уфа*

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ РАЗЛИЧНЫХ СУБКУЛЬТУР

Всегда молодежь пыталась реализовать себя через различные группы по интересам, создавая свой образ, стиль, обряды и так далее. Моя профессия парикмахер требует от меня точно передавать образ клиента в соответствии с его стилем жизни и принадлежностью к определенной субкультуре.

Поэтому цель нашей работы – изучить историю возникновения и развития некоторых субкультур, представители которых есть в Киселевске, Прокопьевске.

Объект исследования – молодежные субкультуры.

Предмет исследования – отношение к представителям молодежных субкультур в Киселевске, Прокопьевске через социальные сети.

Гипотеза – если правильно доносить до общественности информацию о молодежных субкультурах, то получим адекватное отношение к этим людям.

Субкультура – свод накопленных определенным мировоззрением ценностей и порядков группы людей, объединённых специфическими интересами, определяющими их мировоззрение. Под молодежной субкультурой понимается культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов.

Ненормативное (отклоняющееся от принятых в обществе норм, асоциальное) поведение молодых людей впервые стало объектом внимания ученых в Соединенных Штатах Америки в 30-50 гг. XX века.

Наиболее распространенной причиной возникновения различных субкультур является наличие противоречий в

основной культуре, если она оказывается неспособной обеспечить новое поколение действенной идеологией. Субкультура обретает формы в собственной стилистике поведения, в языке, одежде, в ритуалах, способных к творческому развитию.

Само слово неформал, неформальный обозначает необычность, яркость и незаурядность. Человек-неформал – это попытка показать свою индивидуальность, сказать серой массе: «я – личность».

Субкультуры разделяют по разным основаниям:

– Имиджевые: Кибер-готы, Мóды, Натуризм, «Мíлитари», Фрики

– Политические и мировоззренческие: Анархо-панк, Антифа́, Содружество Красных и Анархистских Скинхедов, Скинхеды против расовых предрассудков, НС-скинхеды, Бítники, Нью-э́йдж, Хиппи, Яппи

– Субкультуры по хобби: Ба́йкеры

– По другим увлечениям: основанные на кино, играх, мультипликации, литературе (Ота́ку, Падонки, Анимешники), Исторические реконструкторы (Ролевика́, Толкиенисты, Фúрри)

– Хулиганские субкультуры: Руд-бои, Го́пник (Гопота́, Гоп, Гопы) Лю́беры (или Люберá), Движение «Ультрас» или просто Ультрас, Футбо́льные хулига́ны.

Нами в работе рассмотрены субкультуры по музыкальному основанию, то есть они привязаны к возникновению того или иного направления в музыке (альтернативщики, го́ты, металли́сты, па́нки, растаманы, рокеры, рейверы, хип-хо́перы, традиционные скинхеды, э́мо, риветхеды, джангли́сты). Именно эти направления в наибольшем количестве представлены в Киселевске и Прокопьевске.

Для проведения исследования нами были разработаны 3 опросника для социальной сети «ВКонтакте». Они проводились с декабря 2013 года по январь 2015. Всего в опросе участвовало около 300 человек, в основном уроженцев Киселевска и Прокопьевска.

Опросники предполагали изучение видового состава молодежных субкультур на нашей территории и необходимости изучения данной темы для окружающих. Также предполагали

выяснить отношение окружающих к представителям различных субкультур.

Гипотеза исследования подтвердилась: если правильно доносить информацию о представителях субкультур, то отношение к ним может измениться. При непосредственном общении с людьми, нетерпимыми к различным субкультурам молодежи, многие поменяли свое отношение к представителям молодежных субкультур.

В итоге можно сказать, что молодежная субкультура – это способ выражения молодежи, основанный на различных критериях. Изучать молодежную субкультуру необходимо. На сегодняшний день становится необходимым формировать правильное отношение к представителям разных субкультур. Молодежная среда, представленная разными субкультурами, – это маленькая многонациональная страна, где все должны жить дружно.

Литература и примечания:

[1] Аксютина О.А. Панк-культура как феномен молодежной контркультуры // Современные трансформации российской культуры. М.: Наука, 2005, с. 564 – 603.

[2] Омельченко Е. Молодежные культуры и субкультуры / Ин-т социологии РАН, Ульян. гос. ун-т. Н.-И. центр «Регион». – М.: Ин-т социологии РАН, 2000. – 262 с.

[3] Культурология: Учебник для студ. техн. вузов (Под ред. Н.Г. Багдасарьян). – М.: Высш. школа, 1999.

[4] История готики. [Электронный ресурс] / Электрон ст. Режим доступа к ст. [http / www.neogot / Istoria_gotiki.html](http://www.neogot/Istoria_gotiki.html)

[5] Молодежный клуб. [Электронный ресурс] / Электрон ст. Режим доступа к ст. [http / www.sub-culture.ru](http://www.sub-culture.ru)

[6] Рефераты. [Электронный ресурс] / Электрон ст. Режим доступа к ст. [http / www.referat.ru /](http://www.referat.ru/)

© Г.Н. Фаррахова, 2016