

***ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ XXI ВЕКА
(INTELLECTUAL POTENTIAL
OF THE XXI CENTURY)***

*Материалы Международной
научно-практической конференции
18 мая 2022 года
(г. София, Болгария)*

© Издателска Къща «СОРОС»,
© НИЦ «Мир Науки»
2022

Материалы Международной (заочной)
научно-практической конференции
под общей редакцией **А.И. Вострецова**

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ XXI ВЕКА (INTELLECTUAL POTENTIAL OF THE XXI CENTURY)

научное (непериодическое) электронное издание

Интеллектуальный потенциал XXI века [Электронный ресурс] / Издательска Къща «СОРОС», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (1,35 Мб.). – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2022. – 1 оптический компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. – Электрон. текст подготовлен НИЦ «Мир науки».

© Издательска Къща «СОРОС», 2022

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2022

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

Классификационные индексы:

УДК 001

ББК 72

И73

Составители: Научно-издательский центр «Мир науки»
А.И. Вострецов – гл. ред., отв. за выпуск

Аннотация: В сборнике представлены материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Интеллектуальный потенциал XXI века», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов и научных сотрудников вузов Российской Федерации и Казахстана по техническим, экономическим, педагогическим и другим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

Сведения об издании по природе основной информации: текстовое электронное издание.

Системные требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

© Издательска Къща «СОРОС», 2022

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2022

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания: Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2010.

Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания: материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2010.

Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку: А.И. Вострецов.

ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Дата подписания к использованию: 18 мая 2022 года.

Объем издания: 1,35 Мб.

Комплектация издания: 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель:
Научно-издательский центр «Мир науки»

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица
Дорожная 15/294

Телефон: 8-937-333-86-86

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- И.Д. Завадская** Особенности создания виртуального гардероба 7

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

- Т.А. Толмачева** А. Солженицын и российские историки о событиях февраля 1917 года в России 12

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.Э. Сагайдак, А.А. Сагайдак** Пространственное развитие аграрного сектора на основе консолидации сельскохозяйственных земель 17
- А.Я. Степанова, И.Ф. Чепурова, И.А. Соловьёв** Современный подход к созданию креативной видеорекламы на YouTube 29

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.К. Акраева, Ye.N. Tsay** Virtual reality in teaching a foreign language 35
- А.Т. Seilkhan, Ye.N. Tsay** Active methods of teaching a foreign language 39

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- В.Ж. Есиргенова, Н.А. Драганчук, Н.С. Бекешева** Формирование правовой культуры будущих педагогов 43
- В.А. Ильичева** Взаимодействие университета и профильных классов в профессиональном самоопределении выпускников школ 51

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

- М.М. Мукашева, А.М. Токешева, А.К. Мусайнова*** Роль междисциплинарной интеграции базовых дисциплин в подготовке конкурентоспособного выпускника 58

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- М.В. Флоря*** Социальный анализ инженерной деятельности 61

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.Д. Завадская,
*аспирант 1 курса напр. «Технологии
изделий лёгкой промышленности»,
e-mail: ingeliya@mail.ru,
науч. рук.: И.А. Петросова,
д.т.н., проф.,
науч. рук.: Н.В. Чиждова,
к.т.н., доц.,
РГУ им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство),
г. Москва, Российская Федерация*

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ГАРДЕРОБА

Аннотация: данная статья посвящена анализу виртуального гардероба, его особенностям. Определение приоритетов в развитии цифрового гардероба, связанные с чрезмерным потреблением является серьезной проблемой для устойчивого развития. Развитие капсульного гардероба послужит сокращению необдуманных покупок и в будущем к уменьшению чрезмерного потребления.

Ключевые слова: виртуальный гардероб, цифровая мода, виртуальные костюмы, осознанное потребление.

Модная индустрия постоянно развивается и предлагает все больше новых и неожиданных направлений и тенденций. Один из самых актуальных трендов в модной индустрии – это цифровая мода и создание виртуальных костюмов, гардеробов. А также приоритеты в развитии цифрового гардероба, связанные с чрезмерным потреблением является серьезной проблемой для устойчивого развития. Технологии, такие как виртуальные, предлагают варианты, которые могут снизить чрезмерное потребление. Виртуальный гардероб – это сервис, который позволяет пользователям создавать свои гардеробы в цифровом виде и управлять ими. Это также помогает

пользователям понять, что у них есть в их гардеробах, и может рекомендовать соответствующие стили одежды для пользователей на основе анализа гардероба. С точки зрения потребительских характеристик необходимо исследовать, что мотивирует потребителей внедрять и использовать виртуальные гардеробы. Получая представление о своих гардеробах, потребители могут более разумно подходить к потреблению, использованию и утилизации одежды.

Потребители, которые владеют, создают и управляют своими гардеробами, оказывают мощное влияние на окружающую среду, общество и экономику.[1] Они решают, когда покупать новые предметы одежды, что покупать и сколько их нужно. При создании виртуального гардероба необходимо определить, что мотивирует потребителей использовать виртуальные гардеробы, что может им дать полезную информацию разработчикам и маркетологам технологий и услуг виртуального гардероба. Уже проведённое исследование Перри [2] дало значительное представление о том, какие факторы влияют на намерение потребителей использовать возможности виртуального гардероба, демографические данные участников сильно различались. Предыдущие исследования показали, что социально-демографические характеристики, такие как возраст, пол, образование и доход, являются переменными, которые могут влиять на отношение и поведенческие намерения, особенно с точки зрения устойчивого потребления [3]. Более того, переменные, использованные в их исследовании, были в большей степени связаны с особенностями самой услуги, а не с личными качествами потребителей. Поэтому необходимо учитывать личные качества потребителей и схожие социально-демографические характеристики, в том числе психографические признаки, чтобы свести к минимуму влияние социально-демографических факторов.

К психографическим признакам можно отнести параметры, которые применяются для выделения и понимания поведения потребителей, их и мнений интересов. Этими признаками являются социальный слой, тип личности, стиль жизни. Деление на социальные классы является важным

признаком. Социальный класс – относительно постоянная, однородная часть общества, к которой можно отнести группы людей, имеющих близкие интересы, ценностные ориентации, и поведение. Предпочтения товаров и марок в одежде, проведении досуга, хозяйственных принадлежностях, автомобилях и другом для различных социальных классов характерны. Компании производители часто фокусируют свои усилия на каком-то одном социальном классе. Как правило, таким классом является средний класс.

Большинство стран, принадлежность к среднему классу определяют следующие признаки: высокий уровень образования, владение недвижимостью, возможность предоставить своим детям определенные привилегии, возможность влиять на общественное мнение, наличие одного или более автомобилей, уровень дохода и то, кем человек сам себя ощущает.

Основными покупателями товаров народного потребления являются представители среднего класса, поэтому российские исследователи, маркетологи и социологи пытаются идентифицировать средний класс в России. Исследовательская группа ROMIR Monitoring, определяя средний класс в 2006 г., указывает уровень дохода на одного человека, по которому его уже можно относить к среднему классу, – 300 дол. В компании «КОМКОН» полагают, что в Москве эта минимальная планка не ниже 550 дол. По данным этой компании, к среднему классу относят 10–15% городского населения. В Москве эта цифра составляет 22% [4].

Стиль жизни – это организация жизни в зависимости от своих интересов, мнения, состояния.

Понятие «стиль жизни» можно рассмотреть, используя три критерия:

- 1) интересы (чем интересуюсь);
- 2) мнения (о чем думаю);
- 3) действия (что делаю).

Приложения для создания виртуального гардероба все еще находятся на начальной стадии разработки, и им необходимо продолжать оптимизировать свои функции. Потребители одежды становятся все более искушенными с

точки зрения их потребности в персонализации, уникальности и устойчивых ценностях. Технологические компании, индустрия производства одежды и магазины модной одежды должны адаптироваться к тенденциям устойчивого образа жизни, быстро меняющимся требованиям потребителей моды, и новым приложениям виртуальных технологий.

Существует несколько ограничений, которые открывают возможности для будущих исследований. Во-первых, исследования выявляют взгляды молодых потребителей на виртуальные гардеробы.[5] В будущих исследованиях следует изучать в более широком контексте с точки зрения возрастных групп, таких как поколение X. Кроме того, будущие кросс-культурные исследования могут дать больше информации о восприятии молодыми потребителями виртуальных гардеробов, а будущие кросс-культурные сравнения покажут различия между потребителями разных страна. В дальнейших исследованиях следует рассмотреть возможность опроса случайной выборки. Исследования были сосредоточены на роли четырех потребительских черт в отношении и намерениях принятия виртуальных шкафов. В будущих исследованиях можно было бы изучить больше факторов, таких как субъективные нормы. Кроме того, дизайн виртуального гардероба и особенности интерфейса могут повлиять на внедрение виртуального гардероба. Наконец, в этом исследовании для достижения целей исследования использовался основанный на опросах количественный исследовательский подход. В будущих исследованиях может быть использован качественный подход для изучения факторов, влияющих на принятие потребителями виртуальных гардеробов и их ожиданий.

Список использованных источников и литературы:

[1] Гвозд У.; Стинсен Нильсен К.; Мюллер Т. Экологический взгляд на потребление одежды: Потребительские сегменты и их поведенческие модели. Устойчивое развитие 2017, 9, 762.

[2] Перри, А. Принятие потребителями интеллектуальных виртуальных шкафов / А. Перри // Розничная торговля.

Потребление. Серв. 2016, 33, 171-177.

[3] Вермейр И.; Вербеке У. Устойчивое потребление: исследование разрыва между потребительским отношением и поведенческими намерениями // J. Agric. Окружающая среда. Этика. 2006, 19, 169–194.

[4] Интернет-ресурс Психографические признаки. https://bstudy.net/724834/ekonomika/psihograficheskie_priznaki.

[5] Шоу Д.; Даффи К. Сохраните свой гардероб: Оцифровка устойчивого потребления: Дальнейшие идеи; Университет Глазго: Глазго, Великобритания, 2020.

© И.Д. Завадская, 2022

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ И АРХЕОЛОГИЯ

Т.А. Толмачева,
преподаватель,
e-mail: tts140954@mail.ru,
Филиал государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования Московской области
«Университет «Дубна» –
Дмитровский институт
непрерывного образования,
г. Дмитров, Российская Федерация

А. СОЛЖЕНИЦЫН И РОССИЙСКИЕ ИСТОРИКИ О СОБЫТИЯХ ФЕВРАЛЯ 1917 ГОДА В РОССИИ

Аннотация: в статье представлены точки зрения А. Солженицына и российских историков на события февраля 1917 года в нашей стране. Рассматриваются вопросы стихийности событий, движущих сил, причины. Как в период трагических событий проявил себя император, правительство, партии, церковь, какова роль Первой мировой войны, роль исторических личностей.

Ключевые слова: революция, стихийность, монархия, церковь, пролетариат, оппозиция, социальные задачи, национальная катастрофа.

Чуть более столетия прошло с событий февраля 1917 года. События, которые вошли в историю как Февральская революция. На смену самодержавия в истории России пришел демократический строй. Именно от февраля следует вести отсчет демократии в нашей истории. Эта революция была совершена для свободы и демократии, хотя у ее участников были и другие цели. Февральская революция была революцией пролетариата, крестьянства (в лице солдат) и буржуазии. Последние присоединились к ней на завершающем этапе, но оппозиционная борьба 1915-1917 гг. сыграла серьезную роль в ослаблении царской власти. Роль военных – генералитета и

офицеров оказалась таковой, что в решающий момент царь остался без привычной военной опоры.

Главным фактором российской действительности было стремление крестьян получить помещичью землю. А. Солженицын писал, что, «если бы крестьянство было бы общественно– равноправно, экономически устроено – петроградский бунт мог бы ограничиться столичными эпизодами».

В результате при отречении Николая II от престола были нарушены основные государственные законы. Царь не имел права отречься от имени своего сына, наследника престола Алексея. Согласно основным законам, при вступлении на престол император брал на себя обязательства свято соблюдать законы о престолонаследии. Николай II имел право только на передачу престола сыну, законному наследнику Алексею. Царевичу в 1917 г. было тринадцать лет, до достижения им совершеннолетия вводился режим «правительства и опеки». Поэтому акт передачи власти великому князю Михаилу был незаконным и юридического права не имел. Отречение Михаила 3 марта было уже юридически фиктивным, так как отречься ему было не от чего. Это значит, что вне закона было и Временное правительство. Поэтому не имело юридической силы и провозглашение России республикой – между февралем и октябрем были нарушены фундаментальные принципы права.

На краю пропасти удержать страну могла сильная авторитетная Церковь. Церковь должна была укрепить в народе и обществе сопротивление разложению. В дни величайшей национальной катастрофы Церковь не попыталась спасти, образумить страну, духовенство потеряло ответственность и упустило духовное руководство народом. Среди крестьян множились отступники от веры. Солженицын вспоминал, как «в 20-е годы многие старые деревенские люди уверенно объясняли: Смута послана нам за то, что народ Бога забыл. Российская революция (с её последствиями) оказалась событием не российского масштаба, имело всепланетный смысл, если не космический. Могло бы, воля Божья, начаться и не с России. Но и у нас хватало грехов и безбожия».

Революционеры были готовы к этой революции не

намного больше правительства. Ни один революционер не был ранен уличных боях, В. Ленин, находясь в это время за границей, о революции узнал из газет. Правительство бездейственно мирилось с открытыми поношениями себя в прессе – и это в военное время! Ни одна газета не была ни на день закрыта. Милуков с думской трибуны клеветнически обвинил императрицу и премьер-министра в государственной измене. И «вся эта ложь, как хлопья сажи, медленно кружилась и опускалась на народное сознание».

«Не новостью было для правительства и забастовочное движение на заводах, уже второй год подкрепляемое неопознанными деньгами для анонимных забастовочных комитетов. На революционную агитацию десятилетиями смотрело правительство Николая II как на неизбежно текущее зло. Никогда правительство не задалось создать свою противоположную агитацию в народе». Боеспособными только и оказались полиция и жандармерия, они защищали режим, не желавший себя защищать. Но полиция была малочисленна и плохо вооружена.

«Хлеб? Но теперь-то мы понимаем, что сама по себе хлебная петля не была так туга, чтоб задушить Петроград, ни тем более Россию. Не только голод, а недостаток хлеба в Петрограде в те дни ещё не начинался».

«Столетиями стоять скалой – и рухнуть в три дня? Даже в два: днём 1 марта ещё никто и не предлагал Государю отречься». Важнейшей особенностью февраля было и то, что почти все решающие события произошли в одном Петрограде, причем всего за несколько дней. У власти – телеграф, телефон, железные дороги, пулемёты, артиллерия, броневые автомобили, их можно обслуживать небольшими отрядами верных правительству людей. Но власти в февральском Петрограде действовали вопреки всякому здравому смыслу. Государь не мог себе простить злосчастного кровопролития Кровавого воскресения. Больше всего он опасался применить военную силу против своего народа. «Февральская революция произошла как бы не в России, но в Петрограде, потом и в Москве, за Россию, вместо неё, а всей России объявили готовый результат». «В ночь с 1 на 2 марта Петроград проиграл саму

Россию – и больше чем на семьдесят пять лет». Ответственность за провал после февральского демократического режима должен нести и А. Керенский, который пытался сохранить центристскую позицию, «заигрывая» то с правыми, то с левыми – «Мне трудно потому, что я борюсь с большевиками левыми и большевиками правыми, а от меня требуют, чтобы опирался на тех и других. Или у меня армия без штаба или штаб без армии».

Почему же февральская революция потерпела поражение?

Она осталась политической революцией, так как не решила социальных задач: аграрный, рабочий и национальный вопросы. Созыв Учредительного собрания, которому уделялось решающее значение, был сорван сознательно. Не решив своих социальных задач, революция неизбежно пошла к своему пролетарскому финалу. «Народ, разбуженный февралем, неудержимо стремился опрокинуть старые порядки, утвердить свободу и демократию, коренным образом обновить и улучшить свою жизнь». Россия шла к крушению монархии, потому что царь и высшая бюрократия оказались не в состоянии провести необходимые стране преобразования. «Монархия – как бы заснула. После Столыпина она не имела ясной активной программы действий. Нужны были энергичные реформы, продолжающие Столыпина».

Первая мировая война усугубила трагедию России. Она явилась социальным взрывом, вызванным тяготами военного времени, ненавистью масс к власти, ввергнувшей страну в кровавую бойню.

Николай Бердяев писал: «Нет ничего более жалкого, чем столь распространенные в русской заграничной среде споры о том, произошла ли в России революция или смута, и кто будет отвечать за революцию». Тот, кто создает почву для народного возмущения, в той же мере готовит революцию. Можно сказать, что непопулярное правительство и революционные силы выступают как соавторы разрушительной стихии переворотов». Важнейший урок всех революций в том, что они происходят тогда, когда общество утрачивает надежду на эволюцию.

Спустя 100 лет, обозревая наш мучительный и трагический путь, мы вправе сказать, что революционные методы обновления общества в XX веке не оправдали себя, и не

могли оправдать, ибо основывались на идее насилия.

Список использованных источников и литературы:

[1] Бондарев В. Керенский и Горбачев: две эпохи и две драмы [Текст] / В.Бондарев // Родина. – 1992. – №8-9. – 8 с.

[2] Борин А. Остановился поезд [Текст] / А. Борин //Родина. – 2017. – №2. – 56 с.

[3] Волобуев П. Революция мчалась на всех парах [Текст] / П. Волобуев // Родина. – 1992. – №4. – 89 с.

[4] Ганин А. Главком Западного фронта Алексей Эверт: Мы предатели своего государя! [Текст] / А. Ганин // Родина. – 2017. – №2. – 49 с.

[5] Солженицын А. Размышления над Февральской революцией [Текст] / А. Солженицын // Москва. – 1995. – №2. – 146 с.

© Т.А. Толмачева, 2022

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Э. Сагайдак,

д.э.н., проф., зав.каф.,

e-mail: asagaydak2014@mail.ru,

А.А. Сагайдак,

к.э.н., доц.,

e-mail: ann1806@mail.ru,

ГУЗ,

г. Москва, Российская Федерация

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА НА ОСНОВЕ КОНСОЛИДАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ

Аннотация: в статье анализируется влияние консолидации земель сельскохозяйственного назначения на пространственное развитие сельских территорий на основе рентного регулирования аграрного сектора национальной экономики.

Ключевые слова: консолидация земель сельскохозяйственного назначения, пространственное развитие, продовольственная безопасность, качество жизни сельского населения, индекс качества жизни, рентное регулирование.

Важное значение для обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственного производства Российской Федерации имеют Указ Президента Российской Федерации В.В. Путина от 21 июля 2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [1], Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации В.В.Путина от 21 января 2020 г. №20 [2], Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» [3], Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года [4].

Главной целью устойчивого развития сельскохозяйственного производства является удовлетворение

потребностей населения страны в отечественном продовольствии, а промышленности – в сырье. Таким образом, устойчивое развитие сельского хозяйства напрямую связано с обеспечением продовольственной безопасности страны.

Продовольственная безопасность – это состояние экономики, при котором гарантируется, что все жители страны в любое время имеют доступ к продуктам питания в количестве, необходимом для активной и здоровой жизни.

Система мер, направленных на достижение продовольственной безопасности, включает в себя: ускорение темпов развития и изменение качества роста сельскохозяйственного производства для полного удовлетворения спроса на продовольствие; развитие и совершенствование материально-технической базы сельского хозяйства на основе внедрения достижений научно-технического прогресса; снижение зависимости результатов сельскохозяйственного производства от влияния неблагоприятной внешней среды, и, в первую очередь, природно-климатических факторов; стабилизацию и улучшение демографической ситуации в сельской местности; социальное развитие села; охрану окружающей среды в сельском хозяйстве; комплексную оценку эффективности сельского хозяйства с учетом экологических и социальных аспектов функционирования аграрного производства; защиту внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия; оптимальное сочетание государственного регулирования и свободных рыночных отношений в развитии аграрного сектора национальной экономики.

Концепция продовольственной безопасности тесно связана с пространственным развитием сельских территорий, которое, по сути, представляет собой совершенствование системы расселения сельского населения и территориальной организации аграрной экономики, в том числе за счет проведения эффективной государственной политики регионального развития. При этом сельская территория выступает в качестве территории сельского поселения и межселенной территории [5].

По нашему мнению, пространственное развитие сельских

территорий включает в себя следующие взаимосвязанные и взаимообусловленные компоненты: устойчивое развитие сельскохозяйственного производства, повышение эффективности сельского хозяйства; комплексное развитие села за счет реализации влияния «положительных» экстерналий, связанных созданием и улучшением функционирования социальной инфраструктуры в сельской местности; улучшение качества жизни сельского населения, за счет сокращения разрыва в уровне жизни между городом и деревней; решение проблемы закрепления кадров и, в первую очередь, молодежи на селе. Таким образом, важнейшим компонентом пространственного развития сельских территорий является улучшение качества жизни сельского населения.

Однако в настоящее время не существует единой трактовки дефиниции «качество жизни». В то же время, очевидно, что применительно к аграрному сектору национальной экономики, оно представляет собой комплексную, многогранную категорию и включает в себя технический, институциональный, финансовый, экономический, экологический и социальные аспекты, в т.ч. здоровье, комфортные условия жизни сельского населения, чувство счастья и возможности самореализации личности и достижения жизненных целей сельских жителей.

В связи с этим, показатели качества жизни сельского населения, на наш взгляд, должны включать в себя следующие важнейшие индикаторы: технические, институциональные, финансовые, экономические, экологические и социальные.

Технические показатели качества жизни сельского населения характеризуют физическое наличие и состояние жилья и объектов социальной инфраструктуры на селе: больниц, детских садов, школ и т.д.

Институциональные индикаторы качества жизни сельского населения отражают наличие государственных учреждений и неправительственных организаций, заинтересованных в реализации инвестиционных проектов, связанных с повышением уровня жизни сельских жителей и развитием социальной инфраструктуры на селе.

При этом необходимо подчеркнуть, что качество жизни

сельского населения во многом зависит от результатов сельскохозяйственного производства.

Необоснованная дезинтеграция бывших колхозов и совхозов в 90-е годы прошлого века привела к потере страной продовольственной безопасности, падению эффективности сельскохозяйственного производства и, как следствие, значительному ухудшению качества жизни сельского населения, деградации социальной инфраструктуры на селе, а также оттоку аграрной рабочей силы и, в первую очередь, молодежи из сельской местности в крупные города, что еще более усугубило социальные, транспортные и другие проблемы этих высокоурбанизированных городских агломераций.

В связи с этим, финансовые показатели, которые характеризуют платежеспособность и кредитоспособность сельского населения, включают в себя: средний годовой доход сельских жителей; среднюю заработную плату работников сельскохозяйственных предприятий, а также доступность сельских жителей к кредитным ресурсам.

Кроме того, к финансовым показателям следует отнести расходы сельского населения в абсолютном и относительном (на душу сельского населения) выражении на: уплату налогов; обслуживание кредитов; культурно-бытовые нужды; оплату жилищно-коммунальных, медицинских и коммуникационных и других услуг; покупку лекарств и медикаментов; приобретение детских товаров; покупку одежды и обуви; закупку продуктов питания; приобретение товаров длительного пользования и т.д.

Экономические показатели качества жизни сельского населения характеризуют расходы бюджетов различных уровней в абсолютном и относительном (на душу сельского населения) выражении для повышения качества и уровня жизни на селе и включают в себя расходы консолидированного бюджета на выплаты субсидий, субвенций, пособий и других трансфертов для достижения вышеуказанных целей.

При этом особую роль играют бюджетные расходы на выплату компенсирующей и стимулирующей субсидий непосредственно сельскохозяйственным товаропроизводителям, которые оказывают существенное влияние на уровень и качество жизни сельского населения опосредованно, путем

создания необходимых экономических условий для дальнейшего подъема сельскохозяйственного производства, и, следовательно, для роста доходов сельских жителей.

Экологические показатели качества жизни сельского населения характеризуют экологические условия, в которых проживают сельские жители и включают в себя следующие компоненты: воздух (качество воздуха; скорость и направление ветра; осадки; влажность; температура; звук); землю (удельный вес загрязненных земель сельскохозяйственного назначения; плодородие земли; структура почвы; полезные ископаемые; тектоническая активность); воду (поверхностные воды; подземные воды; гидрологический баланс; дренажные системы и каналы; наводнения; отложения горных пород); флору и фауну (экологически чувствительные районы: заболоченные земли, земли дикой природы, луга и т.д.); породы, воспроизводство и оборот стада сельскохозяйственных животных; круговорот веществ в природе; люди (социальная инфраструктура; общественные учреждения; культура; психологическое состояние сельского населения; экономические ресурсы сельских территорий).

Социальные показатели качества жизни сельского населения характеризуют демографические условия его воспроизводства, а также наличие социальной инфраструктуры на селе и включают в себя следующие индикаторы, характеризующие сельское население: состав; профессиональная структура; квалификационная структура; занятость; безработица; пол и возраст (молодежь, женщины и т.д.); место жительства; этнический состав; расселение; структура и распределение населенных пунктов; плотность; демографическая ситуация; естественный прирост (убыль); средняя продолжительность жизни; состояние здоровья женщин; младенческая смертность; соблюдение местных обычаев и культуры.

Из множества показателей, характеризующих качество жизни сельского населения (I) следует выделить, по нашему мнению, наиболее важные индикаторы: средний доход в расчете на душу сельского населения по региону, руб (II); расходы на приобретение товаров и услуг в расчете на душу сельского

населения в регионе, руб (I2); расходы консолидированного бюджета на развитие социальной инфраструктуры в регионе в расчете на душу сельского населения, руб (I3); расходы консолидированного бюджета на поддержку развития сельскохозяйственного производства в регионе в расчете на душу населения, руб (I4); расходы консолидированного бюджета на выплату трансфертов в расчете на душу сельского населения в регионе, руб (I5); продолжительность жизни сельского населения в регион, лет (I6); производство валовой продукции сельского хозяйства в стоимостном выражении на душу сельского населения в регионе, руб (I 7).

Принятие во внимание показателя I7 обусловлено особенностями социально-культурного и исторического развития сельского населения, важнейшим показателем качества жизни которого, формирующим технические, институциональные, финансовые, экономические, экологические, а также социальные условия жизни сельских жителей, выступает индикатор относительного (на душу сельского населения) производства валовой продукции сельского хозяйства в стоимостном выражении.

Данный показатель во многом характеризует весь комплекс условий проживания и ведения хозяйственной деятельности сельских жителей, а также служит основой для формирования социальной среды и демографического развития сельского населения.

В связи с этим предлагается на основе вышеуказанных частных индикаторов (I1...I7) рассчитать комплексный интегральный показатель качества жизни населения сельского населения как модифицированный индекс SI (Sagaydak Index) [6], который рассчитывается как сумма частных индексов по следующей формуле:

$$SI = \sum (I1/ I1a + I2/ I2a + I3/ I3a + I4/ I4a + I5/ I5a + I6/ I6a + I7/ I7a); \quad (1),$$

где SI – индекс качества жизни сельского населения;
I1... I7 – фактическое значение соответствующего показателя по региону;

Па... 17а – среднее значение соответствующего показателя по стране.

Важнейшим фактором пространственного развития сельских территорий выступает консолидация сельскохозяйственных земель, способствующая повышению эффективности аграрного сектора за счет увеличения масштаба производства, которая в настоящее время характеризуется развитием агрохолдингов и увеличением размеров крестьянских (фермерских) хозяйств.

Средний размер десяти крупнейших агрохолдингов в 2021 году составил 589,8 тыс. га. По сравнению с 2019 годом в 2021 году он возрос на 2,9% и варьировал от 330 тыс. га до 1047 тыс. га в 2021 году (таблица 1) [7].

Однако по сравнению с 2020 годом средний размер десяти крупнейших агрохолдингов страны в 2021 году уменьшился на 3,1%, что косвенно свидетельствует о достижении этими сельскохозяйственными товаропроизводителями оптимальных размеров производства.

При этом имеет место тенденция стабилизации землепользования наиболее крупных агрохолдингов, что также свидетельствует о достижении ими оптимальных масштабов деятельности и наличия в них определенных ограничений по привлечению и вложению капитала в непосредственно в аграрный сектор.

Таблица 1 – Земельная собственность крупнейших агрохолдингов в Российской Федерации в 2021 г., тыс. га [7]

| Агрохолдинги | Земли сельскохозяйственного назначения | В % к итогу |
|--------------------------|--|-------------|
| Мираторг | 1047 | 17,8 |
| Продимекс + Агрокультура | 893 | 15,1 |
| Агрокомплекс | 660 | 11,2 |
| ЭкоНива-АПК | 631 | 10,7 |
| Русагро | 609 | 10,3 |
| Степь+ РЗ Агро | 475 | 8,0 |

| | | |
|-------------------------|-----|-----|
| Волга-Дон Агроинвест | 451 | 7,7 |
| Авангард-Агро | 448 | 7,6 |

В 2020 году количество крестьянских (фермерских) хозяйств в стране сократилось на 6,1% по сравнению с 1995 годом. Однако средний размер крестьянского (фермерского) хозяйства имеет тенденцию к росту за счет консолидации сельскохозяйственных земель. В 2020 году он составил 76,7 га и по сравнению с 1995 годом увеличился на 78,9% (таблица 2) [8].

Таблица 2 – Динамика крестьянских (фермерских) хозяйств в Российской Федерации в 1995-2020 гг. [8]

| Показатели | 1995 | 2010 | 2015 | 2020 | 2020 / 1995, % |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| Число хозяйств, тыс. | 279,1 | 261,7 | 261,6 | 262 | 93,9 |
| Общая площадь, тыс.га | 11982,1 | 16284,1 | 18130,4 | 20107,5 | 167,8 |
| Средний размер, га | 42,9 | 62,2 | 69,3 | 76,7 | 178,9 |

Развитие консолидации сельскохозяйственных земель во многом зависит от хода данного процесса на региональном уровне. Например, в Республике Калмыкия имела место уникальная тенденция увеличения площади сельскохозяйственных угодий в 2010-2020 годах. Общая площадь сельскохозяйственных угодий в регионе увеличилась в 2020 году по сравнению с 2010 годом на 53,2 тыс. га, или на 0,8% – с 6885,2 тыс. га до 6938,4 тыс. га [9].

В Республике Калмыкия также продолжает действовать тенденция, заключающаяся в одновременном увеличении числа крестьянских (фермерских) хозяйств и их среднего размера. В 2020 году в регионе насчитывалось 3067 крестьянских (фермерских) хозяйств, что в 10,5 раза больше, чем в 1992 году [9]. Площадь земель крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Калмыкия за вышеуказанный период возросла в 19,4 раза [9]. Средний размер крестьянского (фермерского)

хозяйства в регионе увеличился в 2020 году за счет консолидации земель сельскохозяйственного назначения по сравнению с 1992 годом в 1,9 раза и составил 1064 га [9] (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Калмыкия в 1992-2020 гг. [9]

| Показатели | 1992 | 2010 | 2015 | 2020 | 2020/ 1992, раз |
|--------------------------|------|--------|--------|--------|-----------------------|
| Число хозяйств, тыс. | 292 | 2796 | 2956 | 3067 | 10,5 |
| Общая площадь, тыс.га | 168 | 2149,2 | 2845,3 | 3262,2 | 19,4 |
| Средний размер, га | 575 | 769 | 962 | 1064 | 1,9 |

Все это отражает международные тенденции концентрации земельной собственности на основе консолидации земель сельскохозяйственного назначения. По данным последней сельскохозяйственной переписи 2017 года количество ферм в сельском хозяйстве США сократилось в 2017 году по сравнению с 1997 годом на 4,8%, а средний размер хозяйства возрос на 2,3% (таблица 4).

Таблица 4 – Развитие консолидации земель в сельском хозяйстве США в 1997-2017 гг.[10]

| Показатели | 1997 | 2002 | 2007 | 2012 | 2017 | 2017/ 1997,% |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|-----------------|
| Количество хозяйств, тыс. | 2216 | 2129 | 2205 | 2109 | 2042 | 95,2 |
| Земельная площадь, млн.акров | 955 | 938 | 922 | 915 | 900 | 94,3 |
| Средний размер хозяйства, акров | 431 | 441 | 418 | 434 | 441 | 102,3 |

При этом в 2017 г. по сравнению с 1997 г. число семейных ферм в сельском хозяйстве США сократилось на 8,9%, а количество корпораций, наоборот, возросло на 29,2% (Таблица 5).

Таблица 5 – Динамика основных организационно-правовых форм ведения сельскохозяйственного производства в США в 1997-2017 гг., тыс. [10]

| Форма хозяйствования | 1997 | 2002 | 2007 | 2012 | 2017 | 2017/1997,% |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| Семейные или индивидуальные фермы | 1922,6 | 1909,6 | 1906,3 | 1828,9 | 1751,1 | 91,1 |
| Товарищества | 185,6 | 129,6 | 174,2 | 138,0 | 130,2 | 70,1 |
| Корпорации | 90,4 | 73,8 | 96,1 | 106,7 | 116,8 | 129,2 |
| Прочие | 17,2 | 16,0 | 28,1 | 35,7 | 44,1 | 255,6 |

Развитие процесса добровольной консолидации земель [11] в аграрном секторе, основанной на использовании экономических методов управления, непосредственно связано с формированием рынка земель сельскохозяйственного назначения [12], дальнейшим совершенствованием рентного регулирования сельскохозяйственного производства, сущность которого состоит в изъятии, перераспределении и использовании земельной ренты [13] как важнейшего инструмента финансирования пространственного развития сельских территорий[14].

Список использованных источников и литературы:

[1] Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». URL:<http://www.consultant.ru>.

[2] Указ Президента Российской Федерации от 21 января 2020 года №20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». URL:<http://www.consultant.ru>.

[3] Федеральный закон от 29 декабря 2006 года №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства». URL: <http://www.consultant.ru>

[4] Распоряжение Правительства РФ от 2 февраля 2015 года №151-р «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <http://www.consultant.ru>.

[5] Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 года №207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года». URL: <http://www.garant.ru>.

[6] Сагайдак А.Э. Горная рента и качество жизни коренных малочисленных народов /Роль и значение высшего землеустроительного образования и землеустроительной науки в развитии агропромышленного комплекса страны: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 175-летию высшего землеустроительного образования в России, том 2, Москва, ГУЗ, 2010, с. 209-213.

[7] 20 крупнейших землевладельцев России 2021. Рейтинг Forbes URL: <http://www.befl.ru>.

[8] Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2020 г. – М.: Росреестр, 2021 URL: <http://www.rosreestr.ru>.

[9] Доклад о состоянии и использовании земель в Республике Калмыкия в 2020 г., Элиста: Управление государственной регистрации, кадастра и картографии по Республике Калмыкия, 2021, URL: <http://www.rosreestr.ru>.

[10] 2017 Census of Agriculture – USDA, National Agricultural Statistics Service URL: <http://www.usda.gov>.

[11] Сагайдак А.Э., Сагайдак А.А. Экономика и организация сельскохозяйственного производства. Учебник. – М.: КноРус. – 2021. – 418 с.

[12] Sagaydak, Alexander, Sagaydak, Anna (2020) Agricultural Land Consolidation (Russian Case Study)//Proceedings Book of the 1-st Intercontinental Geoinformation Days, 25-26 November 2020, Mersin, Turkey, p.76-79, URL: <http://www.igd.mersin.edu.tr>

[13] Sagaydak Alexander, Sagaydak Anna (2022) Agricultural Land Consolidation vs. Land Fragmentation in Russia //International

Journal of Engineering and Geosciences, №7 (2), p.128-141.

[14] Sagaydak Alexander, Sagaydak Anna (2022) Agricultural Land Consolidation in Russia. Experience and Challenges. Monography. – Scholars Press, 2022. – 85 p.

© *А.Э. Сагайдак, А.А. Сагайдак, 2022*

*А.Я. Степанова,
SMM-специалист,
ELIGE,
e-mail: sashasmth13@gmail.com,*

*И.Ф. Чепурова,
к.э.н, доц.,
e-mail: irina-chepurova@yandex.ru,*

*Тамбовский государственный
университет имени Г.Р. Державина,*

*И.А. Соловьёв,
специалист,*

*e-mail: solovia@mail.ru,
Тамбовский государственный
университет имени Г.Р. Державина,
г. Тамбов, Российская Федерация*

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ КРЕАТИВНОЙ ВИДЕОРЕКЛАМЫ НА YOUTUBE

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические и практические аспекты создания креативной видеорекламы. На основе анализа теоретического материала, а также практических знаний по данной теме была предложена формула, в которой описаны ключевые составляющие современной видеорекламы на Youtube.

Ключевые слова: реклама, видеореклама, креативная реклама, YouTube, сторителлинг.

В современном медиапространстве невозможно скрыться от рекламы, причем представленной абсолютно разными форматами: от короткого текста до создания целых интернет шоу, главная цель которых – рекламирование чего-либо или кого-либо. Однако наибольшей популярностью уже несколько лет пользуется видеореклама. Наиболее разумно размещать рекламу в формате видео на видеохостингах, в частности, на YouTube, т.к. основной целью размещения видеорекламы на площадке видеохостинга является привлечение интереса целевой аудитории для того, чтобы перенаправить

потенциальных клиентов на главный сайт компании [1, с. 4]. И уже с YouTube реклама экспортируется во всевозможные социальные сети.

Проблемой становится то, что весь потенциал размещения рекламного ролика на данном видеохостинге можно легко растратить, сделав само видео неинтересным, клишированным, не соответствующим современным тенденциям. И если попробовать удержать взрослую аудиторию еще можно, то завоевать внимание молодежи, которая по одному увиденному ролику сформулировала целостное негативное мнение о бренде, невероятно трудно. Визуальный контент в интернете полностью зависит от трендов, когда тренд – основная тенденция изменения чего-либо.

Применение креатива в рекламе позволяет улучшить представления о продукте, бренде и заставляет потребителя при принятии решений думать о своем предложении позитивно на уровне первичного узнавания. Однако стоит помнить, что креатив не должен выходить за рамки Федерального закона о рекламе. И, в первую очередь, такая реклама должна распространяться на YouTube, т.к. подавляющее число пользователей видеохостинга – молодые люди.

Неоспоримую важность креатива можно подтвердить на примере рекламы букмекерской компании «1xbet». Данный бренд в разное время рекламировали отдельные YouTube блогеры: Юрий Хованский, Юлик, Меддисон и другие. На упомянутых каналах о «1xbet» рассказывали, употребляя ненормативную лексику и абсолютно не заботясь о качестве рекламы, не применяя никакого креатива. Постепенно аудитория стала относиться к бренду с пренебрежением, без интереса, рекламу просто перематывали.

Креативность рекламной деятельности выступает инструментом формирования социальной реальности, поскольку предмет рекламирования обретает дополнительную смысловую нагрузку и превращается в символ принадлежности к определенному типу поведения или установок. В таком контексте, креативность, участвуя в создании ярких, запоминающихся, привлекательных образов, демонстрирует фантазию и воображение производителя рекламы [2, С.2]. А,

значит, кроме явной функции удержания внимания своей целевой аудитории и повышения лояльности к своему бренду, креатив помогает формировать нравственные и эстетические ориентиры потребителей.

Но понятие креатива довольно обобщено, поэтому даёт мало практических советов создателю видеорекламы. В связи же с отсутствием научных работ по данной тематике, единственным способом выделения формулы идеальной рекламы на YouTube является анализ уже существующих ярких реклам и обобщение полученных выводов. Дальнейшие рекомендации, таким образом, основаны на рекламных роликах трёх популярных на данный момент YouTube каналов: «вДудь», «LABELCOM» и «Чикен Карри». Первый канал является более информативным, т.к. специализируется на полноформатных интервью, а второй и третий каналы направлены на реализацию развлекательной функции. Если проанализировать рекламу на данных каналах, у роликов можно выделить ряд приёмов, позволяющих рекламному контенту становиться запоминающимся и позитивно влиять на позиционирование рекламируемого бренда в целом:

1. Применение сторителлинга. Сторителлингом называют маркетинговый прием, использующийся медиа для передачи информации и транслировании смыслов путем рассказывания истории. Технология сторителлинга крайне эффективна в связи со способностью воздействовать на эмоции человека, передавать посыл истории так, чтобы аудитория смогла найти в ней отражение собственных мыслей. Важную роль в этом случае также играет мультимедийность конечного продукта [3, С.142]. Так, Юрий Дудь всегда начинает свою рекламу с отвлеченных рассказов о чем угодно, не относящемся к главному продукту, выстраивая для пользователя логическую цепочку до этого самого продукта.

2. Использование юмора. Данный приём особенно уместен, если рекламный ролик транслируется в выпуске развлекательного шоу, т.к. аудитория изначально настроена на отдых и готова полностью посмотреть рекламу, если она будет соответствовать духу программы. Как известно, главные функции рекламы – информирование, убеждение и

напоминание. Исполнение рекламы может быть, как серьезным, так и несерьезным. И если серьезное исполнение апеллирует к разуму потребителя, то несерьезное – к его чувствам. А именно чувства, желания вызывают потребности, удовлетворить которые можно, купив рекламируемый продукт. Яркий пример использования юмора в рекламе – канал «LABELCOM». Именно здесь портал по подбору авиабилетов «Aviasales» по сюжету то помогает сбежать наложнице, то становится причиной исчезновения полицейского. Такую видеорекламу хочется пересматривать, что напрямую ведет к запоминанию рекламируемого продукта.

3. Внедрение кинематографичности. Данный пункт тесно связан с использованием юмора, но отличается тем, что сюжет рекламы может быть и печальным, и серьезным, и, в том числе, смешным. Помимо наличия завязки, кульминации и развязки, кинематографичность отвечает в рекламе за качество операторской работы, динамичность монтажа, скрупулезный подбор актеров.

4. Работа над личным брендом. Данный критерий можно рассматривать сразу с нескольких сторон.

Во-первых, это личный бренд самого канала, на котором рекламируется продукт. В современном мире недопустимо несоответствие канала продвижения и ценностей целевой аудитории.

Во-вторых, личный бренд может изначально быть знаком качества яркой, запоминающейся, интересной рекламы. Так, известный комик Александр Гудков является кумиром молодежи и одновременно уважаемым специалистом в профессиональном кругу, из-за чего любую рекламу, в которой он снялся сам и ли для которой написал сценарий, заочно воспринимают с позитивной точки зрения. Например, в шоу «Comment out» на канале «Чикен Карри» Александр играет роль так называемого распорядителя подарков – чудаковатого мага, по сути каждый выпуск рекламирующего какой-то товар. Такую рекламу ждут, а рекламируемым продуктам верят, ведь Гудков не может работать с чем-то плохим.

5. Обращение к честности. Речь идет об отказе от так называемой нативной, иначе – естественной, рекламе, когда о

продукте говорится как бы вскользь, под видом личной рекомендации. Долгое время такой вид рекламы был популярен, однако это объяснялось его новизной, неспособностью аудитории различить, что есть реклама. Но со временем потребитель стал более грамотным и менее податливым на подобные уловки. Трендом настоящих лет стала честность – прямое упоминание того, что в данный момент транслируется достоверная реклама, за которую канал получил деньги. Бренды боятся обращаться к такому способу рекламирования, потому что считают, что зритель не будет смотреть рекламу. Однако, сделав её креативной благодаря любым из выше описанных критериев, компания заработает не только просмотры, но и огромную эмоциональную поддержку аудитории, оценившую честность.

Конечно, данный список – лишь малая часть возможных способов повышения креативности рекламных видеороликов на YouTube. Рекламу можно сделать необычной благодаря технической стороне, необычно написанному рекламному тексту, длительности воспроизведения и т.д. Главное, чтобы креативность присутствовала. Даже непосредственно видеохостинг способствует тому, чтобы аудитория получала как можно больше уникального рекламного контента, рекомендуя его пользователям. Главным фактором быстрого распространения необычной рекламы в формате видео является вовлеченность аудитории при просмотре такой рекламы, нежели в случае с банерной рекламой [4, С.1].

В заключении можно отметить, создание яркой видеорекламы не всегда требует больших затрат, если над роликом работает креативная команда. Благодаря своим идеям, они могут снять видео с минимумом затрат и даже на обычный смартфон. Таким образом, согласно проведенному анализу, совокупность использования креатива и рекламы в видеоформате на YouTube делает такую рекламу более яркой, запоминающейся и влияет на формирование позитивного отношения к бренду.

Список использованных источников и литературы:

[1] Байкова И.А., Петров А.И. Видеореклама как

эффективный маркетинговый инструмент продвижения предприятий индустрии развлечений// Петербургский экономический журнал. №3. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoreklama-kak-effektivnyy-marketingovyy-instrument-prodvizheniya-predpriyatiy-industrii-razvlecheniy/viewer>

[2] Карягина А.В. Коммуникативная сущность креативной рекламы// Вестник Таганрогского института управления и экономики №2 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-suschnost-kreativnoy-reklamy/viewer>

[3] Кузовенкова А.И. сторителлинг как новая медиатеchnология // Научный журнал «Знак» №4 (26) 2017. URL: <https://znak-journal.jimdo.com/русский/архив-номеров>

[4] Овчинникова Е.С. Особенности использования видеохостинга Youtube для продвижения бренда// Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство» Т. 5, №4 (20) 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-videohostinga-youtuve-dlya-prodvizheniya-brenda/viewer>

© А.Я. Степанова, И.Ф. Ченурова, И.А. Соловьёв, 2022

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*A.K. Akpayeva,
master's degree student,
Ye.N. Tsay,
PhD, associate professor,
University of international business,
Almaty, Kazakhstan*

VIRTUAL REALITY IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Abstract: the article explores difficulties related to the use of virtual reality in foreign language instruction. The study is aimed at assessing and determining the efficacy of using virtual reality technologies in a foreign language instruction. In the article the notion of "virtual reality" is defined, technical support is studied, the key possibilities for using virtual reality in a foreign language teaching are determined.

Keywords: alternative teaching methods; a virtual reality; foreign language; linguistic environment; web-technologies.

In the modern world, different technological devices are used in any sphere, including education. The teacher's goal is to not only impart knowledge, but also to draw students' attention to his subject. The full immersion method is required for the most effective foreign language teaching, as being immersed in a natural language environment all of the time makes the learning process easier and faster. Students, on the other hand, do not always have the opportunity to learn a foreign language in a distant country. As a result, methodologists and teachers are attempting to develop alternative teaching approaches and create a linguistic environment that is more realistic.

The use of Internet technology in the educational process allows students' attention to be focused on the learning process. Learning engagement permits us to boost students' motivation to master the discipline. There is stimulation of brain activity when the student is watching the picture, which is near to reality. This means

that the employment of virtual reality (VR) technologies allows for a new and higher quality degree of information processing to be achieved.

According to Lensu Ya.Yu., Rheingold H., McGlashan S., Axling T., virtual reality is a computer-generated environment in which one or more users can interact by immersing themselves in a computer-generated fictional world using special equipment [1, 2, 3]. Virtual reality can be categorized as a teaching aid, which means it can be used as a didactic tool or a visual assist. The following are the features of virtual reality:

- relevance: the objects that we see are relevant at the moment;

- interactivity: one can observe the interaction of virtual objects with the reality that generates them;

- ephemerality: a characteristic feature of virtual objects is mutability and artificiality: virtual objects are not material, but they can produce effects that are characteristic of the real;

- fragmentation: this means that the student can freely enter the virtual reality and has the opportunity to interrupt it [4].

Two fundamental characteristics of information transfer should be noted. It is impossible to conceive virtual reality without interactive engagement with a human, apart from the visual analyzer to other senses, such as touch and hearing. This is also typical in foreign language instruction. Mastery of a foreign language will be more successful if more sense organs are used in the learning process [5].

One of the directions that can be investigated is the use of virtual reality programs for the purpose of implementing effective teenage education. There are three primary components in virtual reality that influence a student's cognitive activity: animation, three-dimensional pictures, and the presence effect [6].

When teaching a foreign language, virtual reality technology has a huge potential. Undoubtedly, studying vocabulary on the theme of "Food" will be considerably more effective if the student, after wearing glasses, enters a virtual cafe, sees the dishes, and makes an order. And, having been in virtual London, you can sense the city's atmosphere.

Apps are getting more popular than they were previously. The

Mondly VR language study app was introduced in March 2017. Chatbot voice recognition technology is used in the Mondly VR virtual reality app. One may practice with virtual characters, learn the basics of language, and enhance their vocabulary using this app. The application creates a realistic scenario. Mondly recognizes speech and responds accordingly. This program supports over 30 languages and includes scenarios like as dining out, traveling by train, and having a conversation in a hotel. Virtual reality is implemented by the use of visuals, music, and the imitating of tactile experiences.

Practical example for English lessons:

Realistic presentation practice through 360-degree videos and VR. Aim: improving presentation skill confidence. Class time needed: 20-30 min. Resources: VR headset, mobile phone, YouTube, headphones.

Online services like YouTube's 360-degree video library, known as YouTube VR, can transport students to a variety of locations, giving them a better understanding and spatial awareness of a location before a school trip, allowing them to experience far away locations, and allowing them to participate in a variety of classroom activities. Students can use the enormous number of 360-degree online presentation videos to practice giving presentations in front of real audiences using 360-degree movies and VR.

1. Assign students to watch a 360-degree presentation video using headphones, mobile VR headsets, and their own smartphones.

2. Encourage language learners to concentrate on the speaker and pay attention to what they're saying and the motions they're making.

3. On the second viewing, students should attempt to shadow the speech given by the speaker and, if possible, try to copy their gestures.

4. For the third viewing, instruct students to face the audience while shadowing, attempting to make eye contact with as many people as possible.

5. Finally, if students are preparing to give their own presentations, after the students have practiced trying to remember as much of their own speeches as they can, have them watch the video again, but this time mute the audio and ask them to recite their speeches to their virtual audience.

Virtual reality technology has several disadvantages as well. To begin with, content creation is a time-consuming process, and current applications have limited material. The second factor is cost: purchasing the necessary equipment necessitates an investment. The third disadvantage is that it has a negative impact on one's health. Because time spent in virtual reality should not exceed 15-20 minutes, virtual reality can be used as part of the instruction.

To conclude, it should be highlighted that understanding the essence of virtual reality is one of the most essential problems facing educational growth prospects. Despite the challenges of using virtual reality to teach foreign languages, the benefits cannot be denied, as virtual reality-created learning programs help to increase motivation, creativity, short-term memory, observation, and concentration, as well as allow for the implementation of the principles of accessibility and visibility, which provides a connection with real life.

References:

[1] On the way to virtual reality (from the history of the emergence of the concept of virtual reality) / Ya.Yu. Lensu // Innovative educational technologies. – 2014. – №1(37). – Pp. 71-76.

[2] Rheingold H. Virtual Reality. New York, NY: Summit. 1991. Pp. 56.

[3] Scott McGlashan, Tomas Axling. Talking to Agents in Virtual Worlds, Swedish Institute of Computer.

[4] Dobrova V.V. Virtual Reality in Teaching Foreign Languages / V.V. Dobrova, P.G. Labzina // Vestnik of the Samara State Technical University. Series Psychological – pedagogical sciences. – 2016. – №4 (32). – Pp. 13-20.

[5] Borshcheva V.V. Virtual Reality in Language Education: The Potential of Technology / V.V. Borshcheva [Electronic resource]: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-realnost-v-yazykovom-obrazovanii-potentsial-tehnologii/viewer>

[6] Hamilton D., McKechnie J., Edgerton E. et al. Immersive virtual reality as a pedagogical tool in education: a systematic literature review of quantitative learning outcomes and experimental design. J. Comput. Educ. 8, 1–32 (2021). <https://doi.org/10.1007/s40692-020-00169-2>

© A.K. Akpayeva, Ye.N. Tsay, 2022

*A.T. Seilkhan,
master's degree student,
Ye.N. Tsay,
PhD, associate professor,
University of international business,
Almaty, Kazakhstan*

ACTIVE METHODS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Abstract: the importance of employing active approaches in teaching middle school students a foreign language is discussed in the study. The main concepts of active teaching methods, as well as the principles of instructional materials selection for their usage, taking into account the cognitive and pedagogical features of learners are considered.

Keywords: foreign language, active methods, vocabulary, grammar mastery.

The purpose of modern education is to develop learner's identity, to identify learner's creative abilities, to support physical and psychological health. In recent years more attention is paid to the issue of foreign language teaching quality. The questions of learning facilitation are one of the most acute of modern pedagogical sciences and practices. Therefore, the topicality of the given issue influenced to choose exactly this area of study. Current State Programs has clearly defined priorities of education, namely moral and spiritual development, key competence acquisition, and universal teaching formation.

The term "active learning" or "methods of active teaching" appeared in literature at the beginning of 1960s. Pioneers of activation ideas are Ya.A. Komensky, J.J. Rousseau, J.H. Pestalozzi, K. Ushinsky, Vygotsky, etc.

Dramatic development of game activities played a significant role in formation of active learning, which appeared after business games. Research and design of business and imitation games gave an impetus to expansion of didactic methods. (I. G. Abramova, M. M. Birstein, Y. S. Arutyunov, Berbitsky, Nixon and Fishback, etc.)

Formation of active and independent learners requires creating emotionally comfortable, motivating and creative conditions to study. Implementation of active learning principle implies specific meaning, because teaching and development bear activity nature. Thus, teaching result along with learners' development depend on teaching quality which should be considered as an activity [1]. In this respect, there is a need to design and use new approaches and technology aimed at improving learners' motivation during educational activity and their language acquisition level. Active learning complies with these requirements; because the main purpose of active learning is to make students got interested and make them part of active learning during educational procedures.

Currently the huge attention is drawn to the issue of learners' comprehension activities. According to I.I.Podlasiy, the notion includes "teacher's activity aimed at improving learners' activity and stimulating their learning activity" [2].

A. Verbitsky explains nature of the notion as follows: active learning is a sign of moving from limited, systemized, and programmed forms and methods to developing, investigating and searching ones [4].

Yu.N. Yemelyanov calls active methods that are used for socio-psychological training and are based on the application of a number of socio-psychological effects and phenomena (group effect, presence effect, etc.) [3]. According to P. Shchedrovitsky, active methods are those that allow students to acquire the necessary knowledge and skills in a shorter time and with the least effort due to the conscious formation of students' motivation for learning and "necessary activities". On the other hand, A. P. Panfilova refers intensive interactive technologies such as games, cases, trainings, design and some others to active teaching methods [3].

To date, active learning has been the most popular strategy for promoting student involvement. Williams and McClure [6] based their research on Kolb's Model of Experiential Learning. Learners were fully engaged in the learning process by first doing something concrete, then watching and reflecting, then generalizing, and ultimately putting ideas and concepts to the test in new situations. Traditional lectures, even those having crucial material on slides, were found to be ineffective for long-term learning. To teach

vocabulary, Nixon and Fishback used a special active learning technique. They employed a small group method in which students were forced to categorize and locate relationships among a list of words. Students in the study said they enjoyed the practice and could recall the meanings of the terminology without having to sit down and remember it. Active learning approaches were also found to be extremely efficient in boosting idea recall in a study conducted with college instructors. Van de Bogart's study [5] attempted to instill self-esteem in students while maintaining rigor. He underlined that active learning is a student-centered system rather than a teacher-centered one. Many other research teams have led studies demonstrating the benefits of active learning in terms of student engagement and long-term memory. Today's educational practices, such as active learning, are unquestionably the rage.

Thus, active learning is the student's active influence and participation in the learning process, which allows students to focus on knowledge acquisition with an emphasis on analytical thinking, problem solving, and metacognitive activities. The main task of active teaching methods is to make learning not only effective, but also interesting, to involve students in the learning process, to make them the main and active participants in it. The effectiveness of these methods, primarily due to an explosion of motivation, increase interest in the subject, and this is an important component of the learning process. Thus, an activity-based approach is an innovative approach to teaching. It involves the use of active teaching methods. Active methods are a priority in the middle stage of teaching English.

References:

[1] Artyunov Yu.S. On the classification of active learning methods / Yu.S. Artyunov, N.V. Borisova et al. // Abstracts of reports of the V interdepartmental school-seminar on active teaching methods. – Riga: Publishing House Latv. un-ta, 1993. – Pp. 21-23.

[2] Balaev A.A. Active teaching methods / A.A. Balaev. – M.: Enlightenment, 1996.

[3] Kashlev S.S. Modern technologies of the pedagogical process / S.S. Kashlev. – Minsk: 2001.

[4] Kurylenko N.S. Games in education, upbringing and socialization: methodical materials / N.S. Kurylenko, V.V. Chechet.

– Minsk: 2003.aterials /N. S. Kurylenko, V. V. Chechet. – Minsk: 2003.

[5] Van de Bogart, W.G. (2009). Active learning pedagogy: A new teaching methodology for a new generation of teachers. Retrieved November 27, 2010 from <http://www.southeastasianreview.com/Active%20learning%20Pedagogy.pdf>

[6] Williams, J., & McClure, M. (2010). The effects of teaching methods in leadership knowledge retention: An experimental design of lecture, experiential, and public pedagogy. *Journal of Education Leadership*, 9(2), 86-100.

© *A.T. Seiilkhan, Ye.N. Tsay, 2022*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

В.Ж. Есиргенова,
e-mail: vita_arka@mail.ru,
АркПИ им. Ы. Алтынсарина,
Н.А. Драганчук,
ООШ №4 им. Кейік батыра,
Н.С. Бекешева,
ООШ №4 им. Кейік батыра,
г. Аркалык, Казахстан

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Аннотация: данная статья посвящена проблеме правовой культуры будущих педагогов, в рамках профессиональной подготовки в высших учебных заведениях, рассмотрено понятие «правовой культуры», «правового поведения», влияние поликультурной среды на формирование правовой культуры.

Ключевые слова: правовая культура, поликультурная среда, дисциплины педагогического цикла, правовая компетентность, будущий педагог.

Правовая культура – это понятие, включающее в себя совокупность правовых знаний, установок и личностных убеждений, реализующихся в процессе труда, межличностного общения, поведения, а также отношение личности к духовным и материальным ценностям [1].

Культура как собирательное понятие имеет множество различных форм проявлений, сторон, 135 видов. В данном случае речь идет о такой её разновидности, как правовая культура, которая тесно связана с нравственной, духовной и другими видами культуры [2].

Образовательные программы по направлению подготовки «Педагогические науки» предписывают, что в результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Правовая культура будущих педагогов является и

общекультурной компетенцией будущего педагога, и общепрофессиональной компетенцией и профессиональной компетенцией и представляет собой категорию, характеризующую профессиональные качества будущего педагога с учетом специфики его профессиональной деятельности.

Правовая культура одновременно выполняет ряд функций, таких как:

1. Познавательно-преобразовательная функция. Данная функция связана с созданием общечеловеческих ценностей, таких как свобода выбора, порядочность, честность, достоинство, самоконтроль и др. Она помогает формировать гражданское общество и правовое государство, так же как и координировать индивидуальные и групповые интересы, а также ставит человека в центр общественного развития.

2. Праворегулятивная функция. Обеспечивает слаженность системы элементов правового регулирования, тем самым контролирует взаимность прав и обязанностей граждан.

3. Ценностно-нормативная функция. Реализует себя через факты, приобретающие ценностное значение в сознании, поступках и социальных институтах.

4. Право-социализаторская функция. Представляет собой фактор влияния на формирование правовых качеств личности.

5. Прогностическая функция. Поясняет смысл применения правового регулирования, отвечает за выбор использования инструментов для реализации культурно-правовых ценностей.

6. Коммуникативная функция. Правовая культура выступает средством общения граждан в юридической сфере, способствует передаче сложившейся в обществе правовой культуры с помощью средств массовой коммуникации, создает положительное отношение в массах к политическим учениям прошлого и т.д.

7. Интегративная функция. Отвечает за объединение слоев и классов, различных наций на основе гражданских норм, идей, традиций и принципов [3;].

К компонентам, входящим в состав понятия «правовая культура» будущих педагогов относятся: толерантность, научное мировоззрение, умение использовать нормативно-

правовые акты, регулирующие отношения в сфере образования, в том числе реализация образовательных программ в соответствии с требованиями образовательных стандартов базовые правовые знания в различных отраслях права, правовое поведение.

Правомерное поведение обуславливается уровнем развития правосознания, которое подразумевает под собой отношение личности к действующим и вновь принимаемым правовым актам, а также уважительное отношение к правовым нормам. Понятие правовой культуры определяет правовое образование любого цивилизованного государства, а также правовой прогресс. Поэтому каждое государство имеет свой уровень развития юридической грамотности, что влечет за собой формирование правовой культуры, а этот показатель позволяет нам называть наше государство цивилизованным. Уровень развития культурных и правовых норм в государстве выражается в степени развития права и правовых отношений, а также соблюдения общественного порядка [4]. Что касается гражданина такой страны, то главными характеристиками, выражающими его правовую культуру, являются нравственные и моральные качества, так как эти черты являются необходимыми атрибутами жизни в обществе. Они выполняют такую же регуляторную функцию по нормализации межличностных отношений, как и политика между государством, социальными группами и отдельными людьми.

Образование – значимая часть культуры общества и личности. Важнейшая функция образования заключается в передаче не только знаний, опыта и содержания культуры, но и ее смысла последующим поколениям. Поэтому педагогическое образование должно быть нацелено не только на подготовку будущих педагогов с глубокими предметными знаниями, но и устойчивым правосознанием и высокой правовой культурой. Будущий педагог должен быть подготовлен к творческому решению сложных воспитательных и социальных вопросов, быть грамотным, в правовом отношении, организатором учебного процесса. Уровень правовой культуры будущего педагога определяется мерой включения ценностных установок и норм в любую деятельность педагога и степенью конкретного

проявления правовой культуры в профессиональной деятельности. Проведенный анализ рабочих программ дисциплин педагогического цикла показал, что в них необходимо уделять внимание аспекту формирования правовой культуры будущих педагогов во время практикумов по педагогическому мастерству и решению педагогических задач. Педагогический потенциал дисциплин предметной подготовки в процессе формирования правовой культуры должен и может быть реализован в заданиях для самостоятельной работы студентов. На ведущее место в работе с будущими педагогами важно ставить вопросы не просто о развитии студента, а также о стимулировании и мотивации их саморазвития и обучения. Поликультурное пространство любого образовательного учреждения, можно рассматривать как объективно существующую систему, способствующую формированию общечеловеческих ценностей посредством поликультурного образования. Кроме того, поликультурная среда образовательного учреждения призвана учитывать условия социума и образовательной стратегии и миссии в конкретном регионе, особенности развития личности, ее культурные задатки для решения проблем вхождения будущего педагога в культуру посредством образования. Педагог, обладающий поликультурной компетентностью, воспринимает поликультурную среду своего региона как пространство для личностной и профессиональной самореализации, что повышает его конкурентоспособность на рынке труда. Повышение правовой культуры – это естественный процесс. Необходим системный подход к формированию правовой культуры студентов, эта задача должна решаться не отдельно, а в совокупности образовательных и воспитательных задач в течение всей учебы студента в вузе [5]. Основным фактором самоопределения личности и сознательного регулирования своей жизнедеятельности является её социальная активность, которая способствует определению ее статуса и развития в обществе. Каждая конкретная личность включается в различные социальные отношения в зависимости от её позиции в обществе, профессионального статуса, по мере своего участия в разных формах деятельности и общения. Личность будущего педагога

формируется и создается теми общественными отношениями, в которые он вступает в процессе своей деятельности. Поэтому при изучении педагогических дисциплин необходимо делать акцент на сотрудничестве и создании условий для совместной работы студентов, проведении специальных занятий по социальным знаниям, вовлечении студентов в ролевые игры, в систему деятельностей, которые реализуются полученными ими знаниями и умениями. Выявляя и анализируя опыт студентов, опираясь на него при организации учебно-воспитательного процесса, сотрудничая со студентом в диалоге, преподаватель вместе с ними отбирает истинно научные сведения, не поддающиеся субъективному деформированию; поддерживает индивидуальную траекторию личностного развития; прогнозирует интеллектуальный рост каждого студента; отслеживает направленность его профессионального развития [6]. В процессе нравственно-правового воспитания нельзя ограничиваться тем, чтобы будущие педагоги овладевали только знаниями права, морали и нравственного поведения, необходимо добиваться умения решать практические задачи нравственно-правового содержания. Одной из актуальных тенденций современного развития образования является противоречие между фактическим, «знанием» характером учебного материала, его огромным объемом и нежеланием, невозможностью студентов усваивать этот материал. Необходимо решать современные задачи образования, обеспечить адаптацию выпускника в постоянно меняющихся условиях, научить добывать новые знания, развивать у студентов средствами обучения интеллектуальные, коммуникативные и творческие умения [7]. С изменением задач обучения, меняется и характер преподавания учебных дисциплин. Поэтому сегодня актуальны образовательные технологии, направленные на организацию деятельности студентов и на развитие через эту деятельность их умений, гражданских качеств. Известно, что эффективное обучение может происходить только тогда, когда у студентов сформирована высокая мотивация к обучению. Есть несколько путей к формированию такой мотивации в учебном процессе. И одним из способов формирования мотивации к обучению

является использование творческих технологий. В практической жизни уровень правовой культуры студентов отчётливо отражается в их эмоциях и чувствах, идеях и убеждениях, знаниях и поступках. Студенты испытывают эмоциональный подъем, выполняя задания творческого характера. Эмоциональный настрой студентов при изучении нового материала будет способствовать формированию таких качеств, которые позволят в будущем активно участвовать в демократических преобразованиях в обществе. О правовой культуре у будущего педагога можно говорить, когда удастся сформировать общественно активную, инициативную, творческую личность. Активность студента – это результат его развития [8]. Современное образование переживает этап обновления, в том числе и законодательно, меняются способы регулирования прав и обязанностей работающих педагогов. Общество предъявляет огромные запросы к уровню их правовой компетентности, правовой культуры, однако практика подготовки учителя в данной сфере показывает непродуманность данной проблемы [9]. Анализ учебных планов направления «Педагогическое образование» показывает, что у будущих педагогов формируется всего лишь одна компетенция: РО6 – знает и применяет нормативно-правовую базу системы образования Республики Казахстан. Эти компетенции с трудом можно назвать правовыми, только в рамках специальных дисциплин и с малым количеством часов на изучение.

Таким образом, наблюдения за студентами в процессе решения педагогических ситуаций, показывают, что они недостаточно осведомлены о формах государственного управления образовательной организацией, у них не сформирована правовая культура взаимодействия с субъектами образовательного процесса. В тоже время законодательство в сфере образования, предписывают соблюдение педагогами нормативно-правовых актов, инструкций различного уровня в профессиональной деятельности, регулирующих, в том числе, организацию и проведение мероприятий за пределами территории образовательной организации, требований профессиональной этики, взаимодействие с родителями (законными представителями), другими педагогическими

работниками и т.п [10]. Решение проблемы формирования правовой компетентности будущего педагога видится в использовании потенциала дисциплин психолого-педагогического цикла, например, таких, как «Педагогика», включающая такие разделы, как «Общие основы педагогики», «Теория обучения», «Теория воспитания», «Управление образовательными системами», а также «Ведение в педагогическую профессию», «Основы педагогического мастерства». По своим целям и содержанию данные дисциплины относятся к психолого-педагогическому блоку и должны способствовать формированию правовой культуры у будущих педагогов. Приведем пример потенциала некоторых разделов дисциплины «Педагогика» в формировании правовой компетентности будущих педагогов, в частности, раздел «Управление образовательными системами» в том числе предполагает изучение способов научных подходов к организации управления образованием и управления развитием образовательной организации, а также других правовых аспектах функционирования образовательной организации. Дисциплина «Основы педагогического мастерства» дает широкие возможности практической отработки навыков соблюдения правовых норм в процессе учебной и воспитательной работы, взаимодействия с родителями, различными социальными институтами и др. Основу преподавания данных дисциплин составляют ориентированные на современную образовательную ситуацию технологии, методы и формы учебно-профессиональной деятельности. Все они обеспечивают деятельностный подход в подготовке будущих педагогов.

Список использованных источников и литературы:

[1] Бондаревская А.И. Культурно-образовательное пространство вуза как среда профессиональноличностного саморазвития студентов / Монография. – Ростов н/Д, «Булат», 2010.

[2] Глузман Н.А., Горбунова Н.В. Профессионализм педагога: успешность и карьера. – Москва, 2019.

[3] Киндяшова А.С., Волкова Н.Р. Правовая

компетентность как структурный элемент компетентности педагога // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – №6.

[4] Кузнеченкова Г.Б. Формирование правовой культуры у будущих педагогов в системе поликультурного пространства вуза. Воспитание как фактор развития личности в современной России. Материалы Международной научно-практической конференции – вебинара. Калуга: КГУ им. К.Э. Циолковского, 2017 – 324 с.

[5] Лихачев Д.С. Избранные труды по русской и мировой культуре. – СПб.: Изд-во СПбГУП, 2006. – 416 с.

[6] Поликультурное образовательное пространство как педагогический феномен. Горшенина С.Н., Неясова И.А., Серикова Л.А. // Педагогика и методика преподавания. 2013. №6. С. 64.

[7] Бабаев В.К. Теория государства и права / В.К. Бабаев. – М.: Юрист, 2017. – 575 с.

[8] Давыдов Г.П. Основы правового воспитания учащихся общеобразовательных школ / Г.П. Давыдов. – М., 2016. – 45 с.

[9] Шайдуров А.А. Педагогические условия развития правовой культуры будущих учителей / А.А. Шайдуров. – Екатеринбург, 2018. – 123 с.

[10] Кейзеров Н.М. Политическая и правовая культура: методологические проблемы / Н.М. Кейзеров. – М.: Просвещение, 2017. – 214 с.

© В.Ж. Есиргенова, 2022

*В.А. Ильичева,
к.п.н., доц.,
Череповецкий государственный университет,
г. Череповец, Российская Федерация*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УНИВЕРСИТЕТА И ПРОФИЛЬНЫХ КЛАССОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ

Аннотация: в статье раскрывается опыт работы вуза – Череповецкого государственного университета по совместной с образовательными учреждениями организации деятельности в профильных педагогических классах. Определены основные направления работы, предложены пути решения возникающих проблем.

Ключевые слова: профильное обучение, педагогические классы, допрофессиональная подготовка.

Представления о жизненной успешности в первую очередь связывается с оценкой профессиональной карьеры, достижением профессионального статуса. Представление об успехе оказывает значительно влияние на уровень притязаний, на профессиональные установки человека.

Однако, старшеклассники по-разному представляют и понимают свои профессиональные перспективы в зависимости от возраста, от опыта самостоятельной деятельности, от своих образовательных достижений. Данное обстоятельство необходимо учитывать при организации допрофессиональной подготовки. Чем раньше ученик включится в разные виды социально-профессиональной деятельности, тем легче ему будет принимать решение по планированию дальнейшего профессионального маршрута.

Снижение за последние десятилетия престижа педагогической профессии привело к кадровым проблемам в данной сфере. Повышение престижа профессии педагога – это многосторонний процесс – и государства, и общества и разнообразных образовательных структур. Одной из форм решения данной проблемы в непрерывной подготовке

педагогических кадров может явиться открытие психолого-педагогических классов, т.е. допрофессиональная подготовка.

Как известно, опыт организации допрофессиональной подготовки имеет в России длительную историю (открытие педагогических классов при столичных и провинциальных женских гимназиях в XVIII в.) [3].

В настоящее время в условиях повсеместного внедрения профильного обучения сложились три основные модели организации деятельности педагогических классов.

Первая модель предполагает «внутришкольную профилизацию». В данной модели психолого-педагогический класс создается в образовательной организации. Базовые, профильные общеобразовательные предметы, элективные курсы реализуются силами педагогов данной образовательной организации, опираясь на ее ресурсную базу.

Вторая модель – модель сетевого взаимодействия предполагает кооперацию нескольких общеобразовательных организаций, расположенных в пределах транспортной доступности друг от друга (кластерный принцип).

Третья модель организации психолого-педагогического класса предполагает выделение одной образовательной организации в качестве ресурсного центра. Это может быть одна школа микрорайона, обладающая необходимыми ресурсами или педагогический вуз, педагогический колледж [1, с. 21-22].

Учитывая специфику допрофессиональной педагогической подготовки школьников, выделяются наиболее важные подходы к организации деятельности в педагогических классах: субъектно-деятельностный и практико-ориентированный. Субъектно-деятельностный подход предполагает организацию в профильных классов таких видов деятельности, которые направлены на формирование у старшеклассников умений ставить цели, планировать и конструировать свои профессиональные планы, оценивать свою деятельность. «Практико-ориентированный подход требует, чтобы психолого-педагогические знания, которые учащемуся важно усвоить на этапе допрофессиональной подготовки, должны быть переведены на язык практических действий, то есть стать средством решения практических задач, связанных с

педагогической деятельностью [2, с. 95].

В 2020 г. была подписана «Программа взаимодействия мэрии города Череповца и Череповецкого государственного университета по организации деятельности в профильных педагогических классах». Целью создания таких классов стало формирование кадрового потенциала системы образования города, повышение привлекательности и имиджа педагогических направлений, в целом повышение мотивации к образовательной деятельности. Важным явилось объединение усилий педагогических коллективов школ и ЧГУ в сопровождении профессионального самоопределения школьников педагогических классов. Череповецкий государственный университет стал активным партнером в организации деятельности в профильных педагогических классах в г. Череповце.

На момент согласования данного взаимодействия были определены актуальные задачи, разработана модель реализации «Дорожной карты» по организации деятельности универсальных классов (педагогическое направление) в школах г. Череповца [4].

В совместной работе образовательных учреждений с учетом требований времени, возможностей школ, интересов обучающихся были определены основные направления деятельности:

- реализация просветительской деятельности среди родителей;
- организация ЧГУ образовательного процесса в педагогических классах;
- осуществление профориентационной работы среди школьников.

В рамках реализации данных направлений важная роль принадлежит родителям, как обязательным участникам образовательного процесса. Поэтому первым этапом совместной работы с образовательными учреждениями была определена необходимость в организации просветительской работы среди родителей и информирование их об особенностях обучения в педагогических классах, возможностях дальнейшего обучения по педагогическому направлению в ЧГУ. 12% опрошенных

десятиклассников из четырех школ г. Череповца определились с выбором обучения в педагогических классах по рекомендации родителей.

Для родителей важным является возможность выпускникам педагогических классов иметь преференции, например, получать дополнительные баллы при поступлении в ВУЗ за индивидуальные достижения (как победителям Всероссийских и м.б. региональных педагогических конкурсов), гарантированность трудоустройства по окончании ВУЗа.

Удобной формой взаимодействия с родителями является, по мнению преподавателей ЧГУ, организация городских родительских собраний с приглашением администрации СОШ, преподавателей Вуза, студентов в режиме онлайн с возможностью записей и демонстрации видеороликов в социальных сетях. Не исчерпывает себя традиционная форма встреч в режиме офлайн на базе СОШ. Перспективна и организация со стороны ВУЗа консультативной помощи родителям обучающихся 8-11 классов на базе СОШ по согласованному с администрацией графику встреч.

Наиболее продуктивным в организации допрофессиональной педагогической подготовки является этап учебно-методического обеспечения образовательного процесса в педагогических классах со стороны ВУЗа. Преподаватели ЧГУ главным в этом направлении работы посчитали не ориентироваться только на узкоспециальные дисциплины, а раскрыть суть педагогической деятельности в целом, ее специфику и значимость. Поэтому результатом совместных обсуждений были определены такие предметные курсы как: «Введение в педагогическую деятельность», «Педагогическая техника», «Психология обучения и воспитания», «Общение в деятельности педагога», «Психология познания». Был составлен календарный график, определена база для обучения старшеклассников – аудитории ЧГУ, разработаны рабочие программы и учебно-методическое сопровождение. Теоретические и практические занятия в форме эссе, тренингов, публичных выступлений, ролевых игр позволяют старшеклассникам глубже понимать, насколько они готовы работать в сфере профессий, связанных с взаимодействием

между людьми, какие знания для этого необходимы, какие качества следует в себе развивать. Школьники приобретают опыт в работе с информацией, печатными источниками, проявляют себя в новых видах деятельности. При опросе 20,6% десятиклассников подчеркнули значимость проведения именно предметных курсов преподавателями ЧГУ. С целью реализации учебно-методического обеспечения образовательного процесса со стороны ЧГУ были проанализированы кадровые ресурсы и сформирован коллектив преподавателей для реализации образовательного процесса в педагогических классах.

Активизировать личностный и профессиональный потенциал старшеклассников в рамках сетевого взаимодействия ВУЗа и образовательных учреждений позволяет внеучебная деятельность. Программа взаимодействия школ и ЧГУ спланирована таким образом, чтобы школьники, исходя из собственных интересов, смогли стать активными участниками самых разнообразных, ориентированных на профессию педагога мероприятий ЧГУ, таких как: региональный конкурс «Моя педагогическая перспектива», городской конкурс социально-психологических проектов; олимпиады, конкурс репортажей-эссе «Образ педагога в современном медиапространстве» и др.

Школьники имели возможность побывать на открытых лекциях преподавателей, поучаствовать в мастер-классах, в Днях студенческой науки.

Не менее важным во внеучебной деятельности, организованной ЧГУ, является непосредственный контакт школьников со студентами – активистами студенческого совета самоуправления. Старшеклассникам предложено поучаствовать в исследовательской и проектной деятельности социальной направленности, в волонтерском студенческом движении. Например, участие в социальном проекте «Мы вместе» позволило понять десятиклассникам, готовы ли они войти в детское сообщество и выстроить коммуникацию с детьми из детских домов. 22,5% школьников отметили важность их личного участия в профориентационных мероприятиях, организованных преподавателями ЧГУ и непосредственное общение со студентами. Таким образом, совместная профориентационная деятельность – прекрасная возможность

осуществить профессиональные пробы, продемонстрировать личную и социальную активность. 23,3% старшеклассников подчеркнули усиливающееся желание работать в педагогической сфере.

Как известно, важнейшим компонентом профессиональной направленности является мотивация. Мотивационная сфера – явление динамическое. Ранее самоопределение к профессии способствует устойчивости мотивации. Однако, у 40,6% опрошенных десятиклассников педагогических классов не было желания изначально работать в педагогической сфере.

Анализ проведенной совместной работы определил дальнейшие направления совместной деятельности ЧГУ и СОШ в сохранении или изменении мотивации старшеклассников на педагогическую деятельность:

- ранее выявление школьников (7-8 класс), ориентированных на педагогическую деятельность (через опросники, собеседования, наблюдение) и мотивация их на обучение в профильных педагогических классах;

- разработка различных форматов ранней (обучающиеся 7-8 классов) просветительской работы с родителями через информирование (социальные сети), консультативное общение и выявление в совместном взаимодействии «школа-родители» обучающихся мотивированных на профессиональную деятельность в системе отношений «человек-человек»;

- осуществление взаимосвязанной цепочки: школа – вуз – все виды практик в данной школе – трудоустройство в данном образовательном учреждении по целевому обучению по окончании вуза с оговоренными в договоре мерами социальной поддержки от государственного ведомства или будущего работодателя;

- создание и реализация модели наставничества мотивированным на педагогическую профессию старшеклассникам как условие профессионального самоопределения обучающихся по профессии педагог.

Тогда обучение в педагогических классах даст возможность школьникам сделать осмысленный профессиональный выбор, соответствующий личным

стремлениям и быть уверенным в гарантированном трудоустройстве в будущем.

Список использованных источников и литературы:

[1] Организация деятельности психолого-педагогических классов: учебно-методическое пособие. – Москва: Академия Минпросвещения России, 2021. – 392 с.

[2] Байбородова Л.В. Концептуальные основы и модели допрофессиональной педагогической подготовки школьников // Ярославский педагогический вестник. – 2015. – №5. – С. 93-98

[3] Диких Э.Р., Чухина Е.В. Деятельность педагогических классов: опыт Омского государственного университета // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2019. – №3 (24). – С. 139-142

[4] Ильичева В.А. Успех во взаимодействии // Источник. Информационно-методический и научно-методический журнал. Вологда. – 2021. – №1. – С. 24

© В.А. Ильичева, 2022

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

*М.М. Мукашева,
студентка 2 курса
спец. «Общая медицина»,*

*А.М. Токешева,
к.м.н., доцент,*

*А.К. Мусайнова,
к.б.н., доцент,*

*НАО «Медицинский университет Семей»,
г. Семей, Республика Казахстан*

РОЛЬ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН В ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ВЫПУСКНИКА

Аннотация: в данной работе описан опыт внедрения интегрированного обучения на базовых дисциплинах.

Ключевые слова: образовательная программа, междисциплинарная интеграция.

Преобразования в сфере отечественного медицинского образования направлены на повышение качества обучения, формирование устойчивых знаний и умений при подготовке врачебных кадров и в конечном итоге на повышение эффективности предоставляемых медицинских услуг. В этом аспекте оправдана необходимость модернизации образовательных программ, внедрения новых форм обучения в преподавании медицинских дисциплин.

В рамках реализации академической политики в НАО «Медицинский университет Семей» проводится регулярный анализ и обновление образовательной программы «Общая медицина» с учетом приоритетов развития здравоохранения и медицинского образования, потребностей рынка труда и запросов работодателей, дальнейшая работа над компетентностной моделью выпускника, ориентированной на достижение конечных результатов обучения [1,2,3]. С 2019 года в НАО «Медицинский университет Семей» внедрена новая

интегрированная образовательная программа подготовки по специальности «Общая медицина» на основе модели компетенций CanMEDS, Швейцарского каталога конечных результатов обучения выпускников медицинских школ, а также Турецкой Национальной Программы медицинского образования. Данная программа основана на конечных результатах обучения и принципе спиральной интеграции. Базовые и профилирующие дисциплины объединены в междисциплинарные модули, соблюдается строгая логическая последовательность в освоении их студентами. Так, на первых двух курсах обучающиеся изучают «норму», на третьем курсе – патологию органов и систем, далее – системы органов в клинике.

На 2 курсе образовательной программы «Общая медицина» обучение осуществляется по следующим интегрированным дисциплинам: «Нервная система и органы чувств в норме», «Кардиореспираторная система в норме», «Кровь и лимфа в норме», «Мочеполовая система в норме», «Пищеварительная и эндокринная система в норме», «Биологические основы болезней». Преподавание каждой интегрированной дисциплины проводится в соответствии с интегрированным тематическим планом занятий. Следует отметить, что образовательный процесс при изучении указанных интегрированных дисциплин осуществляется с соблюдением модульного принципа и строгой последовательности изучения предметов, входящих в интеграцию. Например, в состав интегрированной дисциплины «Мочеполовая система в норме» входят 2 модуля: 1. модуль «Мочевыделительная система»; 2. модуль «Половая система». При изучении указанной интегрированной дисциплины подразумевается последовательное изучение анатомии, гистологии, физиологии, биохимии, микробиологии, что позволяет сформировать целостное представление об изучаемой системе и применять полученные знания морфофункциональной характеристики мочеполовой системы при изучении интегрированной дисциплины «Патология мочеполовой системы» на 3 курсе и «Мочеполовая система в клинике» на 4 курсе. Изучение каждого модуля завершается разбором кейса,

что ориентирует на раннюю клиническую мотивацию и формирование клинического мышления у обучающихся.

Внедрены новые подходы в оценке учебных достижений обучающихся с переходом на формативное и суммативное оценивание. Формативное оценивание осуществляется по каждому модулю и включает формативную практическую оценку и формативную оценку электронного тестового экзамена в равном соотношении. После завершения изучения интегрированной дисциплины проводится суммативное оценивание в 2 этапа: электронный тестовый экзамен и интегрированный практический экзамен в равном соотношении. Интегрированный практический экзамен проводится по технологии ОСПЭ (объективного структурированного практического экзамена), при этом задания для оценки практических навыков составляются в виде кейсов с учетом Национального каталога конечных результатов обучения по образовательной программе «Общая медицина».

Таким образом, реализация образовательной программы «Общая медицина» в соответствии с принципом междисциплинарной интеграции базовых дисциплин способствует качественной подготовке компетентного выпускника, способного лучше решать сложные вопросы, охватывающие разные области знания. Междисциплинарное образование делает выпускника более конкурентоспособным.

Список использованных источников и литературы:

[1] Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан на 2020-2025 годы.

[2] Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы.

[3] Программа развития НАО «Медицинский университет Семей» на 2019-2023 годы.

© М.М. Мукашева, А.М. Токешева, А.К. Мусайнова, 2022

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

М.В. Флоря,
*студент 1 курса факультета социальных наук
Нижегородский государственный
университет имени Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация,
e-mail: florya.vas@yandex.ru,
науч. рук.: **В.М. Флоря,**
д.соц.н., профессор,
УГТУ,
г. Ухта, Российская Федерация*

СОЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНЖЕНЕРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье «Социальный анализ инженерной деятельности» автор дал обстоятельный анализ того факта, что инженерная деятельность предусматривает постоянное применение и использование полученных знаний для создания сложных технических систем. Именно в этом и состоит основное ее отличие от технической деятельности.

Ключевые слова: инженерная деятельность, философско-методологическое исследование, изобретательство, конструирование, проектирование, организация производства.

В жизни современного российского общества инженерная деятельность продолжает играть определяющую роль. Проблемы практического использования научных знаний, повышения эффективности научных исследований и разработок выдвигают сегодня инженерную деятельность на передний край экономики и культуры. В настоящее время великое множество технических вузов страны продолжает готовить целую армию инженеров различного профиля, тем более, что это сегодня в условиях объявленных санкций стран Запада в отношении России особенно актуально. В тоже время развитие профессионального сознания инженеров предполагает осознание возможностей, границ и сущности своей

специальности не только в узком смысле этого слова, но и в смысле инженерной деятельности вообще, ее целей и задач, а также изменений ее ориентаций в современной культуре.

В научной литературе в последнее время много говорится о необходимости изменения традиционных и формирования новых образов науки. Вопрос же о формировании образа современной инженерной деятельности пока еще только начинает обозначаться в отечественной литературе. Для решения этой задачи необходимы специальные социальные исследования эволюции инженерной деятельности именно как особого вида человеческой деятельности в отличие от науки, искусства, ремесленной и производственной практики и т.д.

В своем анализе мы будем исходить из того факта, что инженерная деятельность предполагает регулярное применение научных знаний для создания искусственных, технических объектов – сооружений, устройств, механизмов, машин и т.п. В этом заключается ее отличие от технической деятельности, которая основывается более на опыте, практических навыках, догадке. Поэтому, на наш взгляд, не стоит заниматься сравнением инженерной деятельности с деятельностью инженеров, которые часто вынуждены выполнять техническую, а иногда и научную деятельность, когда имеющихся научных знаний не хватает. В то же время в истории нашей страны имеются многочисленные примеры, когда крупные ученые вынуждены были обращаться к изобретательству, конструированию, проектированию, то есть осуществляли научную инженерную деятельность. В данной статье мы будем рассматривать инженерную деятельность независимо от того, кем она реализуется: специально для этого подготовленными практиками, учеными или просто самоучками.

Настоящий период развития инженерной деятельности в стране обозначается системным подходом к решению стоящих сложных научно-практических задач, обращением ко всему комплексу социальных, естественных и технических дисциплин. В истории нашей государственности уже был этап развития, когда инженерная деятельность существовала сначала как изобретательство, затем в ней выделились проектно-конструкторская и организация производства.

Обособление проектирования и проникновение его в смежные области, связанные с решением сложных социотехнических проблем, привело к кризису традиционного инженерного мышления и развитию новых форм проектной и инженерной культуры, системных и методологических ориентаций, к выходу на гуманитарные методы познания и освоения действительности.

Сегодня в сложное для страны время мы все чаще должны обращать внимание на социотехническое проектирование, где главное внимание необходимо уделять не машинным компонентам, а человеческой деятельности, ее социальным, психологическим аспектам.

Социотехническое проектирование можно охарактеризовать как особое проектное движение, в которое вовлечены различные типы деятельности: производственная, социального функционирования, эксплуатационная, традиционного проектирования и т.п. В роли проектировщиков стали выступать и ученые (кибернетики, психологи, социологи). Проектная деятельность проникает и в сферу педагогики. Проектирование тесно переплетается с планированием, управлением, программированием, прогнозированием и организационной деятельностью. Вовлеченные в проектное движение, они не только трансформируются сами, но и существенно модифицируют проектирование вообще.

Рассмотрим основные проблемы социотехнического проектирования в промышленном производстве, где особенно остро стоит задача внедрения. В связи с этим возникает сложная проблема организации и реорганизации самой проектной деятельности, процесса проектирования.

Весьма близким к социотехническому проектированию и по генезису, и по объекту, и по структуре, и по методам является инженерно-психологическое проектирование. В инженерно-психологическом проектировании первоначально человеческие факторы рассматривались лишь наряду с машинными компонентами и даже как подчиненные им. И в этом плане оно было сначала лишь частью системотехнического проектирования. На современном этапе его развития речь идет уже о проектировании человеческой деятельности, в которую

включены машинные средства.

В настоящее время в инженерно-психологическом проектировании можно выделить три основные установки – системотехническую, инженерно-психологическую и социотехническую. В первом случае сугубо технический подход превалирует над гуманитарным. Сторонникам инженерно-психологического проектирования мыслится составной частью проектирования системотехнического, а проект деятельности оператора, как правило, полностью исчерпывается алгоритмом его работы. В социотехническом проектировании объектом проектирования становится коллективная человеческая деятельность, поэтому оно неизбежно должно ориентироваться на социальную проблематику как определяющую.

Из приведенного анализа видно, что социотехническое проектирование существенно отличается не только от традиционной инженерной, но и системотехнической деятельности. И хотя последняя также направлена на проектирование систем «человек-машина», системотехническое проектирование является более формализованным и четко ориентированным главным образом на сферу промышленного производства. Социотехническое же проектирование выходит за пределы традиционной схемы «наука-инженерия-производство» и замыкается на самые разнообразные виды социальной практики, например, на обучение, обслуживание рекреационной деятельности и т.д., где классическая инженерная установка перестает действовать. Все это ведет к изменению самого содержания проектной деятельности, которое прорывает ставшие для него узкими рамки инженерной деятельности и становится самостоятельной сферой современной культуры.

Список использованных источников и литературы:

[1] Воронин А.А. К проблеме генезиса технического знания / А.А. Воронин // Вопросы философии. – 2003. – №10. – С. 85 – 102.

[2] Горохов В.Г. Основы философии техники и технических наук: учебник / В.Г. Горохов. – М.: Гардарики, 2007. – 335 с.

[3] Дерганева Е.А. Философия техногенного общества /

Е.А. Дергачева. – М.: ЛЕНАНД, 2011. – 216 с.

[4] Мамфорд Л. Миф машины. Техника и развитие человечества / Л. Мамфорд. – М.: Логос, 2001. – 408 с.

[5] Тавризян Г.М. Философы XX века о технике и технической цивилизации / Г.М. Тавризян. – М.: РОССПЭН, 2009. – 208 с.

[6] Чешев В.В. Техническое знание / В.В. Чешев. – Томск: Изд-во Томск, гос. архит. – строит, ун-та, 2006. – 267 с.

© М.В. Флоря, 2022