

***ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И  
ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ  
ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И  
ИННОВАЦИИ  
(FUNDAMENTAL AND APPLIED  
RESEARCH: CURRENT ISSUES,  
DEVELOPMENTS AND INNOVATIONS)***

*Материалы Международной  
научно-практической конференции  
13 марта 2023 года  
(г. Душанбе, Таджикистан)*



Nəşriyyat «Vüsət»

Материалы Международной (заочной)  
научно-практической конференции  
под общей редакцией **А.И. Вострецова**

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ  
НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ  
ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ  
(FUNDAMENTAL AND APPLIED RESEARCH:  
CURRENT ISSUES, DEVELOPMENTS  
AND INNOVATIONS)**

научное (непериодическое) электронное издание

Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации [Электронный ресурс] / Nəşriyyat «Vüsət», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (1,24 Мб.). – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2023. – 1 оптический компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. – Электрон. текст подготовлен НИЦ «Мир науки».

© Nəşriyyat «Vüsət», 2023

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2023

## СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

**Классификационные индексы:**

УДК 001

ББК 72

Ф94

**Составители:** Научно-издательский центр «Мир науки»

А.И. Вострецов – гл. ред., отв. за выпуск

**Аннотация:** В сборнике представлены материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников вузов Российской Федерации и Казахстана по техническим, экономическим и другим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

**Сведения об издании по природе основной информации:** текстовое электронное издание.

**Системные требования:** PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

© Nəşriyyat «Vüsət», 2023

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2023

# **ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ**

## **НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:**

**Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания:** Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2010.

**Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания:** материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2010.

**Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку:** А.И. Вострецов.

## **ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:**

**Дата подписания к использованию:** 14 марта 2023 года.

**Объем издания:** 1,24 Мб.

**Комплектация издания:** 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

**Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель:** Научно-издательский центр «Мир науки»

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица Дорожная 15/294

Телефон: 8-937-333-86-86

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- И.В. Каспаров** О кибербезопасности российских железных дорог 6
- И.В. Каспаров** Объекты кибератак на железнодорожном транспорте 10
- В.Д. Нестерова** Моделирование взаимодействия комбинированного фундамента в грунтовых условиях с различной вариацией показателя текучести 14

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- А.А. Курочкина, М. Саллум** Преимущества и недостатки совместных предприятий на рынке 19
- А.А. Курочкина, А.Ю. Смолкин** Особенности применения VR-технологий в бизнес-процессах компаний 26

### **ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- А.Х. Ережепова Д. Эшимханов** шығармаларындағы замандас бейнесі 33
- К.Н. Кыдырбаева** Формирование межкультурно-коммуникативной компетенции у студентов по иностранному языку (на основе портфолио) 40

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- Н.Г. Попядухина** Изучение коммуникации в младшем школьном возрасте 48

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**И.В. Каспаров,**  
к.т.н., проф.,  
e-mail: [kiwik2008@mail.ru](mailto:kiwik2008@mail.ru),  
Самарский государственный  
университет путей сообщения  
(филиал СамГУПС в г. Нижнем Новгороде),  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

### **О КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКИХ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ**

**Аннотация:** рассмотрены виды кибербезопасности на железной дороге, цели при решении проблем кибербезопасности в ОАО «РЖД», программа импортозамещения в вопросах кибербезопасности, характеристика кибератак на инфраструктуру.

**Ключевые слова:** кибербезопасность, кибератаки, инфраструктура ОАО «РЖД».

Обеспечение безопасности физического объекта – комплексная задача. Как она решается на железной дороге? В чем специфика РЖД? На железной дороге различают три вида безопасности:

- Функциональная безопасность, задачей которой является недопущение опасных состояний систем управления, приводящих к крушениям и столкновениям.
- Информационная, необходима для обеспечения целостности, доступности и конфиденциальности информации.
- Кибербезопасность, при этом определяется как функциональная безопасность при недостаточной апостериорной информации. То есть, в условиях возникшей неопределенности при искусственном искажении информации должно быть обеспечено управление движением поездов.

Основная цель при решении проблем кибербезопасности в ОАО «РЖД» – сохранение способности различных программно-аппаратных систем автоматического управления обеспечивать

безопасное и эффективное выполнение возложенных на них функциональных задач в условиях целенаправленных, умышленных, несанкционированно-деструктивных и, как правило, дистанционно-безуликовых воздействий различной физической природы [1, 2]. В первую очередь защищаются системы, при сбое функционирования которых есть угроза жизни и здоровью пассажиров, угроза утраты или порчи грузов.

Специфика РЖД – огромная инфраструктура. Железные дороги России занимают третье место в мире по протяженности после США – Канады, имеющих единую систему железных дорог, и Китая. Эксплуатационная протяженность Российских железных дорог – около 100 тыс. км, включающих около 5000 станций, 12 тыс. железнодорожных переездов, из которых 9000 – неохраняемые, соответственно доставляющие больше всего проблем.

Специфика заключается еще и в том, что одновременно используются оборудование и технологии, введенные в эксплуатацию еще в «царские» времена, так и самые современные, внедренные буквально вчера [3, 4, 5].

Кроме того, существующая технологическая информационно-коммуникационная сеть РЖД содержит более 250 тыс. программно-аппаратных портов для подключения компьютеров и разного рода программно-управляемого оборудования [6, 7]. В производственной деятельности используется более 233 тыс. цифровых и аналоговых радиостанций, 16 тыс. комплектов спутникового связного и навигационного оборудования, более 40 тыс. микропроцессорных систем управления (65 типов). Микропроцессоры начали использоваться с начала 1990-х, некоторым больше двадцати лет. Есть и «советские» (российские), и импортные.

Трудно обеспечивать кибербезопасность такого большого разнообразия систем. Как планируется унификация автоматизированных систем управления РЖД?

В составе РЖД сейчас 16 железных дорог, которые строились в разное время. Используемые на них системы имеют разные архитектуры, разные протоколы. Они друг с другом не стыкуются. Нет совместимости со старыми решениями.

Поэтому пока делать унифицированные программно-аппаратные решения не получается. Но такая задача стоит и будет успешно решена.

Реальная система управления устроена так, что если даже хакер войдет в сеть верхнего уровня и даст команду, например, приводящую к столкновению поездов, то система нижнего уровня ее заблокирует. Но, тем не менее, проблемы есть.

В свое время, с целью снижения затрат, было принято непродуманное решение о сокращении обслуживающего аппарата, заменой его АСУ и микропроцессорными системами управления (МПСУ). Аппарат сократили, однако появились возможности удаленного воздействия на автоматизированные системы.

Кроме этого, в свое время наша радиоэлектронная промышленность умелыми руками реформаторов была угрблена, что привело к повсеместному использованию импортных систем. Около 90% оборудования, поставлявшегося на железные дороги, было импортной комплектации.

Есть много инцидентов, которые внешне выглядят как кибератаки, а на самом деле являются следствием разгильдяйства и некомпетентности обслуживающего персонала. Такие инциденты составляют 30% от всех мировых кибератак. Их называют псевдокибератаками.

Сейчас в ОАО «РЖД» принята программа импортозамещения и сделаны первые шаги. Мы активно участвуем в этой программе. Оказалось, что во многих случаях использование импортного оборудования ничем не оправдано. Можно найти аналогичные системы внутри России, причем значительно дешевле и не хуже.

### ***Список использованных источников и литературы:***

[1] Тихонов В.М., Каспаров И.В. Проблемы повышения надежности железнодорожного пути. В сборнике: Передовые методы организации, содержания и ремонта пути на грузонапряженных участках: материалы 3 Международной студенческой научно-практической конференции. Московский государственный университет путей сообщения, филиал в Н. Новгороде, 2015. С. 83-84.



[2] Слюняев С.А., Каспаров И.В. Проблемы и перспективы железнодорожного транспорта России. В сборнике: Актуальные проблемы развития транспорта, материалы III Международной студенческой научно-практической конференции. – Федеральное агентство железнодорожного транспорта; Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II, Нижегородский филиал. 2016. – С. 37-41.

[3] Каспаров И.В. Проблемы качества программного обеспечения систем железнодорожной автоматики. В сборнике: Перспективы развития науки и образования, сборник трудов по материалам IV международной научно-практической конференции. – М.: Центр перспективных научных публикаций, 2016. С.85-87.

[4] Туманов Э.В., Каспаров И.В., Булганина С.В., Прохорова М.П., Яшкова Н.В. Управление карьерой в условиях внедрения профессиональных стандартов и цифровизации экономики: экономические и правовые аспекты // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. №11-1. С. 168-173.

[5] Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Каспаров И.В., Мьявлима Н.Ж., Киселева А.Ю. Анализ потребительских предпочтений на рынке железнодорожных услуг дальнего следования//Московский экономический журнал. 2020. №5. С. 53-54.

[6] Каспаров И.В., Яшкова Н.В. Роль информационных технологий в развитии экономики страны//Современные инновации в науке, образовании и технике: VI межд. науч. – практ. конф. (17 мая 2016), журнал «Современные инновации» №5 (7), 2016. – Москва: Проблемы науки, 2016. С. 31-32.

[7] Каспаров И.В., Яшкова Н.В. О необходимости развития инфокоммуникационной инфраструктуры //Современные инновации в науке, образовании и технике: VI межд. науч. – практ. конф. (17 мая 2016), журнал «Современные инновации» №5 (7), 2016. – Москва: Проблемы науки, 2016. С. 32-34.

© И.В. Каспаров, 2023

*И.В. Каспаров,  
к.т.н., проф.,  
e-mail: kiwik2008@mail.ru,  
Самарский государственный  
университет путей сообщения  
(филиал СамГУПС в г. Нижнем Новгороде),  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация*

## **ОБЪЕКТЫ КИБЕРАТАК НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ**

**Аннотация:** рассмотрены объекты кибератак на железнодорожном транспорте, атаки на операторов и обслуживающий персонал, виды и типы систем управления, классификация кибератак на железную дорогу.

**Ключевые слова:** кибератаки, железнодорожный транспорт, системы управления.

Объектами кибератак на железнодорожном транспорте могут являться системы диспетчерской и электрической централизации, формирующие безопасные маршруты движения поездов, системы обеспечения безопасного движения локомотивов и проезда железнодорожных переездов, системы защиты и регулирования электроснабжения, системы горочной автоматики, ответственные за сборку и расформирование поездов. Также с использованием летальных и нелетальных психофизических технологий могут проводиться атаки на операторов и обслуживающий персонал – диспетчеров, дежурных и машинистов.

Объектами, представляющими повышенную опасность, являются на верхнем уровне АСУ, а на нижнем уровне – АСУ ТП и МПСУ. На сегодняшний день в ОАО «РЖД» на верхнем уровне используется более 98 АСУ. Самая известная – АСУ продажи билетов «Экспресс-3». На нижнем локальном уровне управления используется примерно 40 тыс. МПСУ 65 типов.

Есть 10 видов МПСУ систем электрической централизации, отвечающих за безопасность движения, есть система маневровой автоматической локомотивной

сигнализации, работающая на станциях [1, 2]. Есть два вида локомотивных систем обеспечения безопасности движения поездов. Например, одна из них не допускает превышения определенного значения скорости на повороте.

Есть 31 тип микропроцессорных систем управления локомотивами, четыре вида МПСУ перегонных систем интервального регулирования движения поездов, поддерживающие необходимые интервалы движения между поездами [3, 4, 5]. Ведь у поезда есть тормозной путь, и, если вдруг что-то случится, поезд должен успеть затормозить. Тормозной путь у всех разный, он зависит от скорости движения и веса поезда. У «Сапсана» он может достигать 5 км. На «Сапсане» система автоматического контроля технического состояния ревизует 76 параметров поезда. Автоматически сообщается, что впереди образовался затор, и локомотив автоматически начинает торможение. Более того, система контролирует и машиниста. Ему периодически подается сигнал бдительности, после чего машинист должен нажимать на кнопку. Если он не нажал – включается сирена и идет голосовое предупреждение.

Атаки могут быть прямые – инвазивные, непосредственно на программно-управляемые системы или комплексы (АСУ ТП, МПСУ), и косвенные – атаки на системы инженерного обеспечения (системы вентиляции – термостабилизации, системы автоматического пожаротушения, системы первичного и вторичного электропитания, шины заземления). Цель таких атак – нарушить работоспособность АСУ ТП или МПСУ [6, 7].

Существует устоявшаяся классификация кибератак на железную дорогу:

- кибершпионаж – несанкционированная передача данных, программ или географических координат (GPS или Глонасс) с помощью скрытых (незадекларированных) каналов связи;

- кибераудит – разработка сценариев кибератак, хакерские и дружественные кибератаки, поиск киберуязвимостей;

- кибермошенничество – «продажа» фальшивых электронных билетов, взлом автоматов продажи билетов и квитанций оплаты багажа, взлом счетчиков учета

энергоносителей и автоматических расходомеров и заправщиков;

– киберхалатность – кибератаки, вследствие случайных ошибок или неквалифицированных действий персонала;

– киберсаботаж – снижение пропускной способности железной дороги вплоть до полной остановки движения;

– кибердиверсии – создание враждебных и опасных маршрутов следования (движения) поездов, особенно при перевозке особо опасных и социально значимых грузов, пассажирских и воинских перевозках.

Примерами кибердиверсий могут служить крушение подвижного состава в кривых и на спуске из-за нарушения скоростного режима, перевод железнодорожных стрелок под составом, создание враждебных маршрутов следования, приводящих к столкновению со встречным, стоящим или впереди идущим поездом. Другие примеры – нарушение процесса сборки и расформирования составов (маневровые и горочные технологии), отказ автоматики железнодорожного переезда, неконтролируемая имитация ложной занятости или свободности железнодорожных путей.

Как хакер может зайти в сеть? В системе есть сотни тысяч программно-аппаратных портов – точек входа в локальную сеть. Часть этой сети является полностью закрытой, а часть – комбинированной, и из нее можно выходить в Интернет. Если известны архитектура, порт, протокол и схема управления портами, в принципе можно «зайти» в некоторое оборудование, зная место его дислокации.

### ***Список использованных источников и литературы:***

[1] Тихонов В.М., Каспаров И.В. Проблемы повышения надежности железнодорожного пути. В сборнике: Передовые методы организации, содержания и ремонта пути на грузонапряженных участках: материалы 3 Международной студенческой научно-практической конференции. Московский государственный университет путей сообщения, филиал в Н. Новгороде, 2015. С. 83-84.

[2] Слюняев С.А., Каспаров И.В. Проблемы и перспективы железнодорожного транспорта России. В

сборнике: Актуальные проблемы развития транспорта, материалы III Международной студенческой научно-практической конференции. – Федеральное агентство железнодорожного транспорта; Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II, Нижегородский филиал. 2016. – С. 37-41.

[3] Каспаров И.В. Проблемы качества программного обеспечения систем железнодорожной автоматики. В сборнике: Перспективы развития науки и образования, сборник трудов по материалам IV международной научно-практической конференции. – М.: Центр перспективных научных публикаций, 2016. С.85-87.

[4] Туманов Э.В., Каспаров И.В., Булганина С.В., Прохорова М.П., Яшкова Н.В. Управление карьерой в условиях внедрения профессиональных стандартов и цифровизации экономики: экономические и правовые аспекты // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. №11-1. С. 168-173.

[5] Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Каспаров И.В., Мьявлина Н.Ж., Киселева А.Ю. Анализ потребительских предпочтений на рынке железнодорожных услуг дальнего следования // Московский экономический журнал. 2020. №5. С. 53-54.

[6] Каспаров И.В., Яшкова Н.В. Роль информационных технологий в развитии экономики страны // Современные инновации в науке, образовании и технике: VI межд. науч. – практ. конф. (17 мая 2016), журнал «Современные инновации» №5 (7), 2016. – Москва: Проблемы науки, 2016. С. 31-32.

[7] Каспаров И.В., Яшкова Н.В. О необходимости развития инфокоммуникационной инфраструктуры //Современные инновации в науке, образовании и технике: VI межд. науч. – практ. конф. (17 мая 2016), журнал «Современные инновации» №5 (7), 2016. – Москва: Проблемы науки, 2016. С. 32-34.

© И.В. Каспаров, 2023

*В.Д. Нестерова,  
магистрант 2 курса  
напр. «Теория и проектирование  
геотехнических сооружений»,  
e-mail: vnikanes@yandex.ru,  
науч. рук.: М.А. Степанов,  
к.т.н., профессор,  
ФГБОУ ВО «Тюменский  
индустриальный университет»,  
г. Тюмень, Российская Федерация*

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМБИНИРОВАННОГО ФУНДАМЕНТА В ГРУНТОВЫХ УСЛОВИЯХ С РАЗЛИЧНОЙ ВАРИАЦИЕЙ ПОКАЗАТЕЛЯ ТЕКУЧЕСТИ**

**Аннотация:** в данной статье произведен расчет комбинированного фундамента на однослойном и двухслойном основании с вариацией консистенции грунта, выявлены зависимости и дан вывод по целесообразности использования комбинированного фундамента в грунтах с тем или иным показателем текучести.

**Ключевые слова:** показатель текучести, комбинированный фундамент, шаг свай, однослойное основание, двухслойное основание.

Согласно СП 24.13330 основание под комбинированный фундамент должно быть представлено грунтами с показателем текучести ниже  $IL < 0,5$  [1].

Рассмотрим изменение характера работы комбинированного фундамента в различных инженерно-геологических условиях.

По ГОСТ 25100-2020 принимаем различные консистенции грунта [2] и проведем расчет для каждого шага свай меняя показатели текучести грунта, при этом основание моделируем по 2 схемам:

- однослойное основание;
- двухслойное основание.

При расчете в программе меняем следующие показатели:

1. предельная несущая способность под наконечником сваи;
2. предельная сдвиговая сила по боковой поверхности;
3. сдвиговая жесткость;
4. нормальная жесткость.

Результаты расчета представлены в виде графиков.

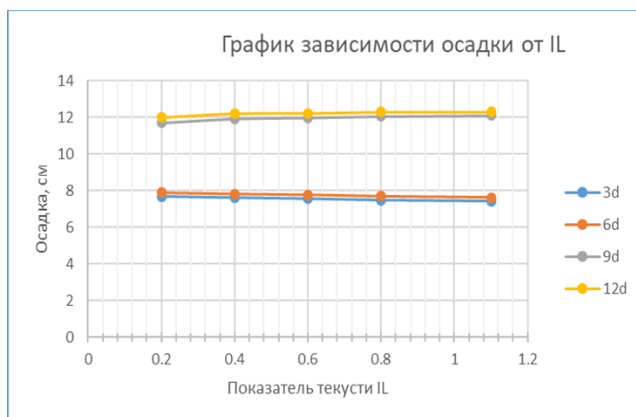
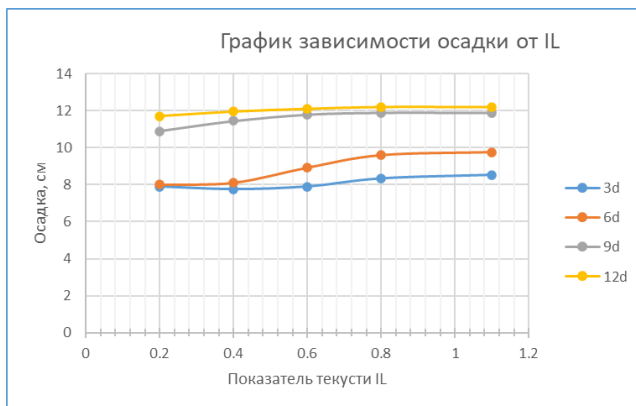


Рисунок 1 – Графики №1 и №2 зависимости осадки от показателя текучести для однослойного и двухслойного основания соответственно

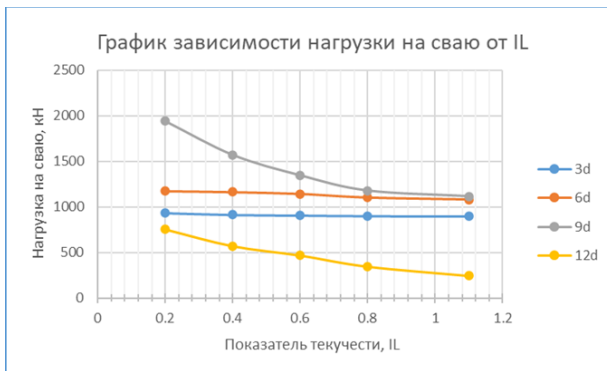
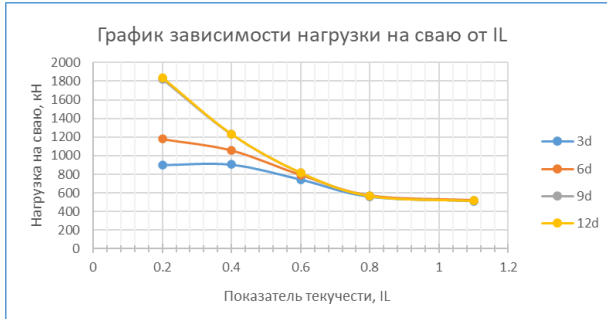
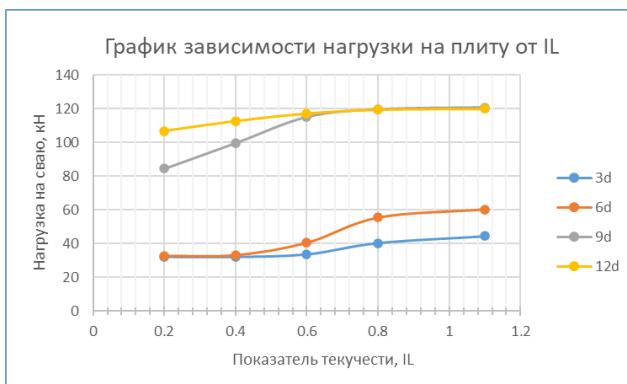


Рисунок 2 – Графики №3 и №4 зависимости нагрузки на сваю от показателя текучести для однослойного и двухслойного основания соответственно





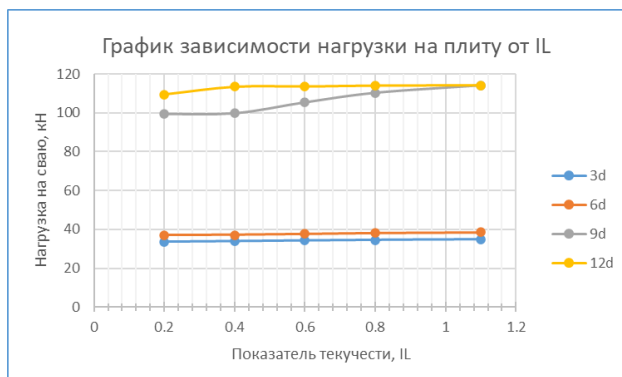


Рисунок 3 – Графики №5 и №6 зависимости нагрузки на плиту от показателя текучести для однослойного и двухслойного основания соответственно

Таким образом были выявлены зависимости:

- при росте показателя текучести осадка увеличивается для всех параметров шага свай см. график №1;

- при росте показателя текучести нагрузка на сваю уменьшается и при этом становится одинаковой вне зависимости от шага свай см. график №3, т.е. при увеличении показателя текучести грунта сваи комбинированного фундамента приобретают одинаковый характер работы для каждого шага;

- чем выше показатель текучести и чем больше шаг свай, тем нагрузка на плиту стремится к одинаковым значениям см. график №5;

- при росте показателя текучести большая часть нагрузки приходит на плиту, поэтому при показателе текучести IL выше 0,6 не целесообразно использовать комбинированный фундамент, что подтверждает СП 24.13330 [1];

- при росте показателя текучести осадка для каждого шага свай в отличие от однослойного основание имеет равномерных характер см. график №2;

- при росте показателя текучести нагрузка на сваю уменьшается и при этом при шаге 6d и 9d стремится к значению

как при шаге 3d, а при шаге 12d с ростом показателя текучести сваи полностью перестают нести нагрузку.

***Список использованных источников и литературы:***

[1] ГОСТ 25100-2020 Грунты. Классификация. – М.: Стандартиформ, 2020. – 37 с.

[2] СП 24.13330.2021 СНиП 2.02.03-85 Свайные фундаменты. – М.: Российский институт стандартизации, 2022. – 77 с.

© В.Д. Нестерова, 2023

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**А.А. Курочкина,**

*д.э.н., проф.,*

*e-mail: kurochkinaanna@yandex.ru,*

**М. Саллум,**

*аспирант,*

*e-mail: salloummoris@gmail.com,*

*Российский государственный*

*гидрометеорологический университет,*

*г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

### **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ**

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются причины создания совместных предприятий на современном этапе развития экономики, а также представлены характеристики совместных предприятий, их виды, преимущества и недостатки.

**Ключевые слова:** совместное предприятие, проект, типы совместных предприятий, инвестирование.

Совместное предприятие (СП) – это деловое соглашение, в котором две или более стороны соглашаются объединить свои ресурсы для выполнения конкретной задачи. Эта задача может быть новым проектом или любой другой бизнес-деятельностью.

Каждый из участников СП несет ответственность за прибыль, убытки и расходы, связанные с ним. Однако предприятие является самостоятельным юридическим лицом, отделенным от других деловых интересов участников [1].

Хотя СП является товариществом в разговорном смысле этого слова, оно может быть создано с использованием любой организационно-правовой формы.

Несмотря на то, что целью СП обычно является производство или исследование, оно также может быть создано для постоянной цели. СП могут объединять большие и малые компании для реализации одного или нескольких проектов и сделок [2].

Основными причинами создания СП являются:

- совместное использование ресурсов, СП может использовать объединенные ресурсы обеих компаний для достижения цели предприятия;

- для снижения затрат, используя экономию за счет масштаба, обе компании в СП могут использовать свое производство с более низкими затратами на единицу продукции, чем по отдельности;

- компании или стороны, образующие СП, могут иметь различный опыт, когда они объединяются через СП, каждая компания может извлечь выгоду из таланта другой [3];

- для выхода на зарубежные рынки компания, которая хочет расширить свою дистрибьюторскую сеть на новые страны, может заключить соглашение о совместном предприятии для поставки продукции местному предприятию [4].

К характеристикам совместного предприятия можно отнести следующее:

- совместное предприятие образуется, когда две или более стороны соглашаются использовать преимущества друг друга. Одна компания может иметь уникальную характеристику, которой нет у другой компании. Точно так же другая компания имеет плюсы, которых нет у другой компании. Эти две компании могут создать совместное предприятие для достижения синергии. Эти предприятия могут воспользоваться эффектом масштаба, чтобы обеспечить преимущество в издержках;

- существует множество различий в культуре, технологиях, географических преимуществах и недостатках, целевой аудитории и многих других факторах, которые необходимо преодолеть в типичном соглашении о совместном предприятии между двумя или более организациями, которые могут находиться в одной стране или в разных странах. В результате риски и выгоды, связанные с деятельностью, для которой создается совместное предприятие, могут быть разделены между сторонами в соответствии с условиями юридического соглашения [5].

Типы совместных предприятий:

Совместное предприятие проекта – это наиболее распространенная форма совместного предприятия. Он может быть создан для таких целей, как создание платной дороги или офисного комплекса и так далее. Ключевой характеристикой является то, что цель определена и ограничена завершением одного проекта в соответствии с соглашением предприятия. После завершения проекта совместное предприятие прекращает свое существование.

Функциональное совместное предприятие – это формат, в котором обе компании объединяются, потому что каждая из них имеет опыт в той или иной бизнес-функции, и поэтому они хотят создать симбиозную среду друг для друга и извлечь выгоду из синергии, созданной таким образом.

Вертикальное совместное предприятие. Совместное предприятие создается между двумя хозяйствующими субъектами в одной цепочке поставок. Так делается, когда один из субъектов производит определенный вид товара, для которого ему требуется сырье особого характера. С этой целью он может инвестировать в поставщика для развития и поддержания мощностей такого производства и избежать неопределенности, возникающей из-за отсутствия этого исходного материала. Это тот случай, когда производственная компания желает поддерживать определенный уровень секретности или спрос на эти ресурсы низок, а спрос на конечный продукт очень высок.

Горизонтальное совместное предприятие. Точно так же эта форма совместного предприятия существует между двумя хозяйствующими субъектами, производящими одни и те же товары или услуги. Преимущество этого в том, что одна из компаний может выйти на новый рынок, такой как географический регион. Местный партнер обладает ноу-хау местной страны, например, налаженной дистрибьюторской сетью, в то время как иностранный партнер может иметь экономию за счет масштаба. Кроме того, иногда правила требуют участия местной компании, и поэтому совместное предприятие является одним из возможных способов выхода на такие рынки [6].

Есть много преимуществ воплощения бизнес-идеи в

жизнь через совместное предприятие, поэтому этот тип бизнес-структуры так популярен. Рассмотрим основные преимущества совместных предприятий.

**Совместное инвестирование.** В зависимости от условий соглашения о партнерстве каждая сторона предприятия вносит в проект определенную сумму начального капитала, облегчая часть финансового бремени, лежащего на каждой компании.

**Общие затраты.** Каждая сторона использует общий пул ресурсов, что может снизить общие затраты.

**Расширение знаний и опыта.** У каждого человека и бизнеса есть свой собственный опыт и понимание рынка. Это означает, что объединение ресурсов с другим бизнесом может принести новые идеи и знания, которые помогут бизнесу добиться успеха.

**Общие затраты и риск.** Любая новая бизнес-идея сопряжена с затратами и рисками при запуске, которые необходимо тщательно взвесить, прежде чем делать решительный шаг. Когда создается совместное предприятие, расходы и риски разделяются с другим лицом или бизнесом, ограничивая влияние на личные финансы. Это может облегчить запуск вашей новой бизнес-идеи без особого беспокойства.

**Увеличение шансов на успех.** Запуск нового бизнеса или проекта в качестве совместного предприятия может помочь увеличить шансы на успех. Это потому, что получается выгода от общих ресурсов и знаний, а также минимизируется риск. Увеличение шансов на успех означает, что больше шансов начать зарабатывать деньги на новой идее.

**Снижение риска ошибок.** Когда запускается новый бизнес или проект, легко совершить ошибку. Наличие другого человека, который может поделиться идеями, означает, что с меньшей вероятностью произойдет ошибка в новом деловом предприятии, поскольку каждое решение будет тщательно взвешено.

**Новые источники дохода.** Малые предприятия часто сталкиваются с ограниченными ресурсами и капиталом для проектов расширения. Малые предприятия могут расширяться быстрее, создавая совместное предприятие с более крупной компанией, располагающей большими финансовыми ресурсами.

Более крупные и/или более разнообразные потоки доходов могут быть обеспечены более крупной компанией через обширные каналы сбыта для более мелкой фирмы [3].

Расширение на зарубежные рынки, продажа в другие страны может быть затруднена, особенно если существуют ограничения в отношении торговли. Создание совместного предприятия с местным бизнесом в целевой стране может упростить начало торговли в стране, предоставляя доступ к новым клиентам и готовой дистрибьюторской сети, к которой можно подключиться.

Несмотря на то, что создание совместного предприятия имеет много преимуществ, важно отметить, что у этого типа организации бизнеса есть и несколько недостатков. Зная как плюсы, так и минусы совместных предприятий, можно принять обоснованное решение относительно наилучшего пути развития бизнес-идеи.

Рассмотрим некоторые из основных недостатков совместных предприятий.

Одна из лучших вещей в ведении собственного бизнеса заключается в том, что можно принимать ключевые решения без необходимости оправдывать это перед другими. В совместном предприятии нужно будет учитывать точку зрения вашего партнера, а это означает, что гибкость при принятии решений несколько ограничена. Если необходимо изменить направление, нужно сначала обсудить это со своим партнером, приняв решение вместе.

Столкновение культур. Когда две компании сотрудничают, многие совместные предприятия терпят неудачу из-за столкновения культур, процессов и подходов. Совместные предприятия могут с трудом объединиться из-за различий в управленческих навыках и способностях, противоречивых процессах управления персоналом и организационной культуры на рабочем месте [7].

Принятие решений. Доверие имеет важное значение в любом совместном предприятии, что может затруднить принятие решений, если обе стороны должны подписывать решения в случае отсутствия доверия.

Конфиденциальность и обмен информацией. Совместное

предприятие всегда предполагает некоторую степень обмена знаниями, что может привести к потере контроля над интеллектуальной собственностью. Соглашения о неразглашении должны быть заключены с самого начала, чтобы предотвратить раскрытие коммерческой тайны или другой конфиденциальной корпоративной информации.

Несправедливое обязательство. В идеале совместное предприятие должно быть беспроигрышным. Несбалансированное совместное предприятие может быть результатом недостаточной приверженности одного из партнеров [8].

Таким образом, совместное предприятие дает каждой стороне возможность использовать новые возможности для бизнеса, не неся при этом всех затрат и рисков. Совместные предприятия по своей природе более рискованны, чем «обычный бизнес», и разделить риск – мудрый шаг. Если задействованы правильные участники, совместное предприятие также начинается с более широкой базы знаний и резерва талантов, чем любая из сторон обладает самостоятельно.

Создание совместного предприятия требует отказа от определенной степени контроля. Жизненно важные решения принимаются двумя или более сторонами. Участвующие компании должны входить в проект с одинаковыми целями и равной степенью приверженности. Крайние различия между корпоративной культурой участников и стилями управления могут стать препятствием на пути к успеху. Создание совместного предприятия увеличивает количество задействованных управленческих команд.

### ***Список использованных источников и литературы:***

[1] Совместное предприятие (Joint venture) <https://www.audit-it.ru/ifrs/terms/items/joint-venture.html> (дата обращения 24.02.2023)

[2] Лукина, О.В. Развитие системы управления малым и средним бизнесом как основа обеспечения экономической безопасности предпринимательства/ Курочкина А.А., Хлутков А.Д. // Ученые записки Международного банковского института. – 2019. – №4(30) – С. 35-49



[3] Лукина О.В., Панарин А.А. Управление ресурсами бизнеса: учебное пособие / О.В. Лукина, А.А. Панарин – СПб.: Издательство МБИ, 2019. – 115 с.

[4] Управление совместными предприятиями в Индии <https://iqdecision.com/upravlenie-sovmestnymi-predpriyatiyami-v-indii/> (дата обращения 26.02.2023)

[5] Курочкина, А.А. Импортзамещение как ключевое направление стабилизации экономики в РФ / Жильчук Л.Б. // Глобальный научный потенциал – №11(128) – 2021. – С. 182-188

[6] Как делать совместные предприятия по российскому праву <https://vc.ru/legal/175040-kak-delat-sovmestnye-predpriyatiya-po-rossiyskomu-pravu> (дата обращения 25.02.2023)

[7] Совместный бизнес: что это, плюсы и минусы <https://plusminusi.ru/sovmestnyj-biznes-chto-eto-plyusy-i-minusy/> (дата обращения 22.02.2023)

[8] Lukina, O., Kurochkina, A., Karmanova, A. Digital business model transformation in order to improve the efficiency of the company's management process, Global Challenges of Digital Transformation of Markets, 2021, стр. 205–217 EID: 2-s 2.0-85116735288

© А.А. Курочкина, М. Саллум 2023

*А.А. Курочкина,  
д.э.н., проф.,  
e-mail: kurochkinaanna@yandex.ru,  
Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого,  
А.Ю. Смолкин,  
аспирант,  
Санкт-Петербургский университет  
технологий управления и экономики,  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ VR-ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ КОМПАНИЙ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены особенности современных VR-технологий, изучены возможные сферы и особенности применения виртуальной реальности при совершенствовании бизнес-процессов компаний. Сделаны выводы о перспективах внедрения технологий виртуальной реальности в компаниях.

**Ключевые слова:** виртуальная реальность, бизнес-процессы, повышение эффективности, инновации, технологии.

Актуальность данной темы заключается в том, что поиск способов по повышению эффективности работы компании выходит на первое место по важности в условиях современной экономики. Большинство компаний постоянно занимаются оптимизацией своих бизнес-процессов, делают упор на рациональное использование человеческих, финансовых, информационных ресурсов, занимаются поиском инновационных решений для повышения уровня работы организации. С появлением инновационных разработок у компаний появляются новые возможности для повышения эффективности их работы. Все чаще можно наблюдать, как VR-технологии влияют на эффективность бизнеса [1].

Интересной и перспективной технологией выступает технология виртуальной и дополненной реальности. Виртуальная реальность – это высшая форма применения

мультимедийных технологий. Это кристаллизация быстрого развития научных областей, таких как компьютерное, аппаратное и программное обеспечение, сенсорные технологии, технологии роботов, искусственный интеллект и психология поведения. Он в основном опирается на разработку трехмерного графического дисплея в реальном времени, трехмерного позиционирования и отслеживания, технологии тактильного и обонятельного зондирования, технологии искусственного интеллекта, технологии высокоскоростных вычислений и параллельных вычислений, а также исследования поведения человека. С развитием технологий виртуальной реальности реализация VR вызовет большие изменения во всей человеческой жизни и развитии. Столкнувшись с трехмерной имитируемой реальностью, они находятся в трехмерном визуальном, слуховом, тактильном и даже обонятельном мире [2, 4].

Важно отметить, что специалисты прогнозируют развитие VR-технологий. Таким образом, Super Data прогнозируют рост рынка VR к 2025 году до 40,1 млрд. долларов США. Zionmarketresearch дает несколько более скромные прогнозы: мировой рынок VR составлял 2,02 млрд. долларов США, а к концу 2022 ожидается рост до 26,89 млрд. долларов. А по данным MRFR ожидается рост до 45 млрд. к 2027 году [5].

Данная статистика говорит о том, что VR технология активно развивается и ее ждет большое будущее. Также, можно сделать вывод, что это технология достаточного уровня качества и надежности. В процессе массового внедрения VR в бизнес люди сталкиваются с одним единственным недостатком – проблемой проработки пользовательского опыта. Несмотря на то, что уже производятся современные устройства с невероятным качеством изображения, все еще не хватает специалистов, которые смогли бы нормально выстроить пользовательский опыт.

Для построения бизнеса наиболее востребованными областями технологии VR являются следующие отрасли: медицинская промышленность, образование, обрабатывающая промышленность, машиностроение, недвижимость и т.д.

В дополнение к объединению неограниченных

возможностей технологии VR на коммерческом рынке, мы также должны понимать текущую структуру корпоративного рынка VR и существующие приложения. Во многих отраслях используются технологии виртуальной реальности, но до сих пор большинство случаев все еще мало известны.

Богатая способность воспринимать и 3D-дисплей делают VR идеальным инструментом для видеоигр. Поскольку требования к виртуальной реальности в сфере развлечений не слишком высоки, виртуальная реальность развивалась наиболее быстро в этой области в последние годы.

Отрасль недвижимости впервые попыталась использовать технологии виртуальной реальности в бизнесе. Брокеры и разработчики используют технологии виртуальной реальности для ускорения продаж и аренды. Аналитическая компания Wedbush считает, что одной из причин, по которой Facebook купил Oculus VR за 2 миллиарда долларов в прошлом году, была стоимость VR [6].

Медицинская индустрия начала использовать высококачественные (дорогие) тренажеры и медицинские гарнитуры много лет назад, но недорогие VR-устройства появились впервые.

Технологии виртуальной реальности могут восполнить недостатки традиционной медицины, в основном используемые в анатомии, патологии, хирургии и т.д. В обучении виртуальная среда может создать виртуальную модель человека. С помощью трекбола, HMD и сенсорных перчаток учащиеся могут легко понять структуру различных органов человеческого тела, что более эффективно, чем существующий способ использования учебников [6].

Таким же образом, перед фактической операцией хирург может использовать технологию виртуальной реальности, чтобы многократно моделировать операцию на дисплее, завершить проектирование сложной хирургической операции и найти лучший хирургический план. Относительно недавно некоторые хирурги в Майами использовали программное обеспечение для визуализации виртуальной реальности и браузер Google Cardboard Viewer для проведения операций на сердце у четырехмесячного ребенка. Next Galaxy является одним из

разработчиков программного обеспечения в этой области.

Исследования в военной области были движущей силой развития технологий виртуальной реальности, и они по-прежнему являются основной областью применения. Например, имитационная подготовка всегда была важной темой в военной и аэрокосмической отраслях, что обеспечивает широкие перспективы применения VR.

Команды разработчиков по всему миру начали использовать технологию VR для оптимизации структуры, дизайна, производства и эксплуатации продукта. Компания Ford Motor теперь использует Oculus Developer Kit и гарнитуру HTC Vive для проектирования новых автомобилей, разработки технологий для беспилотных автомобилей и работы с командами по всему миру [7].

Полностью иммерсивная лаборатория автомобильной среды Форда (FiVE) использует виртуальное тестирование и создание прототипов, чтобы значительно повысить производительность и значительно сократить расходы. Теперь в Ford все автомобили не будут запущены в производство, пока они не получат виртуальное одобрение. Компания, которая предоставляет технологии виртуальной реальности для Ford, называется ESI и является лидером в области виртуального прототипирования. Другими клиентами компании являются многие крупные компании, такие как Boeing (Boeing), Caterpillar (Caterpillar) и Lockheed Martin (Локхид Мартин).

Эти компании используют технологию виртуальной реальности ESI IC.IDO, которая включает в себя сотрудничество, иммерсивный анализ дизайна, проверку ресурсов и инструменты обслуживания. Благодаря этой технологии производителям не нужно тратить миллионы долларов на создание физических прототипов, а такие компании, как Caterpillar, даже создали лаборатории виртуальной реальности для виртуального тестирования новых проектных работ [7].

В качестве среды для передачи и отображения информации технология виртуальной реальности имеет огромные потенциальные приложения в области искусства. Например, технология виртуальной реальности может

преобразовать статические виды искусства (такие как картины, скульптуры и т.д.) в динамичные, что может улучшить взаимодействие пользователя с искусством и предоставить совершенно новый опыт и методы обучения.

Для образования применение технологий виртуальной реальности является скачком в развитии образовательных технологий. Виртуальная учебная среда и технологии виртуальной реальности могут предоставить учащимся яркую и реалистичную учебную среду. Использование виртуальной реальности может эффективно сократить инвестиции в лабораторные затраты и позволить студентам получить тот же опыт, что и в реальных экспериментах.

Использование технологий виртуальной реальности может способствовать развитию и защите культурных реликвий. Моделирование культурных реликвий и исторических мест с помощью имиджевого моделирования для более полного и наглядного отображения культурных реликвий, предоставления пользователям более интуитивного опыта просмотра, позволяя культурным реликвиям обмениваться ресурсами в режиме реального времени без ограничения по регионам и эффективной защиты культурных реликвий и исторических мест от чрезмерных туристов. В то же время использование трехмерных моделей позволяет повысить точность восстановления культурных реликвий и сократить период восстановления.

Хотя технология виртуальной реальности на уровне предприятия может внедряться не так быстро, как виртуальная реальность в игровом мире, эта технология будет играть роль в большом количестве отраслей, особенно в отраслях, упомянутых выше, а также в розничной торговле и туризме, промышленности, индустрии безопасности, индустрии дизайна интерьеров, нефтегазовой отрасли, транспортной отрасли и др. [3]. Прежде, чем все отрасли будут оснащать своих сотрудников гарнитурами виртуальной реальности, нам все еще нужно больше корпоративного программного обеспечения для виртуальной реальности и исследований, разработок в области контента.

Применение VR в бизнесе является крайне перспективным направлением для повышения эффективности

деятельности. Многие специалисты прогнозируют увеличение объема инвестиций в развитие технологии виртуальной реальности, что в дальнейшем скажется на совершенствование самой технологии.

Существует множество различных сфер деятельности, в которых технология VR уже была успешно внедрена. Виртуальная реальность в бизнесе способна открыть новые возможности, сократить временные и финансовые издержки, повысить интерес потребителя, оптимизировать процессы, а также стать основой для открытия нового направления деятельности.

### ***Список использованных источников и литературы:***

[1] Лукина О.В. Управление инновациями в розничных торговых сетях / Курочкина А.А., Бикезина Т.В. // Наука и бизнес: пути развития – №4(118) – 2021. – С. 123-128

[2] Lukina O., Kurochkina A., Karmanova A. Digital business model transformation in order to improve the efficiency of the company's management process, Global Challenges of Digital Transformation of Markets, 2021, стр. 205–217 EID: 2-s 2.0-85116735288

[3] Курочкина А.А. Развитие AR-технологий в розничной торговле / Семенова Ю.Е., Тимошенко А.Ю. // Глобальный научный потенциал – 2021. – №3 (120) – С. 239-243.

[4] Технологии виртуальной реальности: перспективы и риски [Электронный ресурс]. URL: <https://gb.ru/blog/tehnologii-virtualnoj-realnosti/> (дата обращения: 04.02.2023)

[5] VR в бизнесе: как компании используют технологии виртуальной реальности в продвижении [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/10599-vr-business>(дата обращения: 05.02.2023)

[6] Будущее виртуальной реальности в бизнесе [Электронный ресурс]. URL: <https://investobox.ru/budushee-virtualnoy-realnosti-v-biznese/>(дата обращения: 05.02.2023)

[7] Виртуальная реальность как конкурентное преимущество реального бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://panor.ru/articles/virtualnaya-realnost-kak-konkurentnoe-preimushchestvo-realnogo-biznesa/35741.html> (дата обращения:

06.02.2023)

© *А.А. Курочкина, А.Ю. Смолкин 2023*



## **ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*А.Х. Ережепова,*  
*«Қазақ тілі мен әдебиеті» мамандығының*  
*2-курс магистранты,*  
*ғыл. жетекші: К.М. Нағымжанова,*  
*п.ғ.д., профессор,*  
*«Тұран-Астана» университеті,*  
*Астана қаласы, Қазақстан Республикасы*

### **Д. ӘШІМХАНОВ ШЫҒАРМАЛАРЫНДАҒЫ ЗАМАНДАС БЕЙНЕСІ**

**Аннотация:** Дидахмет Әшімханов өзіндік ұстанған бағыты бар, тек шындықты ғана жазған қаламгер. Шығармаларында қоғамда болып жатқан өзекті мәселелерді, ар мен ұят, адамгершілік, намыс, оның адамдар бойында көрініс табуына қатысты дүниелерді жеріне жеткізе жазды. Мақалада Д.Әшімханов шығармаларындағы замандас бейнесі мәселесі қарастырылды.

**Түйінді сөздер:** заман, қоғам, ұрпақ тәрбиесі, адамгершілік, ұлттық құндылықтар.

Дидахмет Әшімханұлы нақты ұстанған өмірлік бағыты, идеясынан аттаған жазушы емес. Біркүндік емес, мың жылдық тақырыптарға қалам сілтеуді жөн көрген қаламгердің шығармашылық жолында қозғаған негізі тақырыптары – тіл мәселесі, сөз өнерінің қадір-қасиеті, әдебиет пен мәдениет саласындағы олқылық тұстар, ұрпақ тәрбиесі, денсаулығы, ұрпақ болашағы, жер, дін, ұлттық құндылықтар, ұлттық сана, қоғамдық өмірдегі сан-қилы өзгерістер, адамгершілік, намыс мәселелері еді. Бұл тақырыптар оның қарапайым ақпараттық жанрлардан бастап, талдамалы жанрлармен қостап, көркем-публицистикалық жанрларының кез келгенінде қамтылған.

Есенгүл Кәпқызы «Қайран Дидаған!» естелік-мақаласында: «Дидаған мәңгілік идеялар мен өлмес тақырыптар іздейтін. «Соңғы кездері сендер ылғи көр-жерді сөз етіп кеттіндер, артыңда өлмейтін сөз қалдыруды неге мұрат

тұтпайсыңдар, мен қазір «Әңгіме емес әңгімелер» жинағын дайындап жатырмын. Бұл арқылы шығарманың көрігін қалай қыздыруға болатынын танытпақпын» деген еді Дидағаң бірде» деп еске алады [1].

Оның жазған материалдары мен редакторлық еткен газеттерінде ашқан тұрақты айдарларын саралай келе бұны аңғару қиын емес. Адамгершілікті ту еткен жазушы әрі публицист, расымен, бардым-келдім дүние, жеңіл-желпі тақырыптарды жазған емес. Өлібек Асқаров «Дидарғайып Дидахмет» естелік-мақаласында «Дидаш ұлтты ұстап тұратын төрт нәрсені жиі-жиі сөз етіп отыратын. Олар – адамның туған жері, тілі, діні, салт-дәстүрі дейтін» деп жазады [2]. Міне, дәл осылар оның шығармаларының негізгі арқау тақырыптары.

Солардың біріне тоқталсақ. Көркемдік әрі ғылыми танымы қатар ұштасқан қаламгер «Даму мен дағдарыс», «Жүсіпбектің сыншылдығы туралы», «Жылы ағысты жас толқын», «Қаламгерге қайраткерлік керек», «Алыстан сермеп, жүректен тербеп» ғылыми эсселерінде әдебиет мәселелерін тереңнен талдайды. Ұлттық әдебиет және әдебиеттегі ұлттық белгілер жайлы тарқата кетіп, оларды әдебиеттің тұтастай салалары бойынша және пішін-түр формалық жағынан үш аспектіде қарастырады. Қазақ әдебиетіне хронологиялық жағынан тоқтала кетіп, әр жылдардағы әдебиетімізге тән белгілер мен сілкіністерді баян етеді. Әдебиеттегі ұлттық белгілер мәселесін ғылыми эсселерімен қатар өзге де талдамалық және көркем-публицистикалық жанрларда басты нысанға алған қаламгер, мәселен, жас жазушы Дидар Амантайға жазған «Кімді қастерлейміз, нені қастерлейміз?» атты көлемді хатында әдебиет, мәдениет, дін мәселелерін бір хатқа сыйғызып айта кетеді. Бұл хатта бір ғана «элемент» емес, бірнеше мәселе бір ғана эпистолярлық жанр үлгіде жазылған. Дидар Амантайға қарата айтқанымен, бұл арқылы барша қаламдас інілеріне ой салады. Ең бастысы, көркем әдебиеттегі басты атрибут – тіл екендігіне баса назар аударуға тырысады. «...Қазіргі өзін сияқты қаламгерлердің формалық жағынан тың ізденістері де сондай эксперимент дәрежесінде қалып қоймаса болды да. Жазсын. Жаңа тәсілде, жаңа формада жазсын. Бірақ қандай тәсіл, қандай формада жазса да, мазмұндама, шығарма емес, көркем шығарма

жазсын. Талғампаз оқырманға шығармашылар емес, шынайы жазушылар керек. Нағыз жазушы көркем шығарма жазған жазушы. Көркем шығарма көркем тілден, хас шеберліктен шығады. Модернизм, постмодернизм он жерден озық тәсіл болса да, олар ең алдымен тілге тәуелді. Олай болса, қайдағы бір ағымдардан бұрын тілді қалай ұқсатуды ойлайық, Дидар» дейді ол [3].

Хатта автор «Даму мен дағдарыс» атты ғылыми эссесіндегі ойын жалғастырады. Қаламгер жаңашылдыққа қарсы емес, бірақ соцреализм қазақ әдебиетіндегі талай ұлттық нышандарымызды жоғалтқан сияқты модернизм әдебиетіміздің түбіне жетпесе екен деген сақтықпен қарайды. « «Модерн», «постмодерннен» менің бір ғана қауіпім бар. Осылардың соңына түсіп кетіп әдебиетіміздің ұлттық белгілерінен айрылып қалмас па екен біз? Ұлттық белгісінен айрылған әдебиеттен ұлтқа, ұрпақ қане пайда? Мені осы ойландырады. Бұл ой мені бұдан біраз жыл бұрын да толғандырған. «Қазақ әдебиеті» газетінің 1990 жылғы 27 шілдедегі санында «Даму мен дағдарыс» атты көлемді мақала жариялап едім. Сонда 30-жылдарға дейінгі қазақ әдебиетінің ұлттық белгілерін сипаттай келіп, кейін соцреализмнің ықпалымен талай тамаша нышандарымызды жоғалтып тынғанымызды өкінішпен еске алғаным бар. Содан 60-жылдардан бастап қайта жандана бастаған «ерекшеліктеріміздің» түбіне енді модерндер жетпесе бопты да...» деп күрсіне келе, «Жалпы өз басым әдебиеттегі ешбір ағымға, жаңашылдыққа қарсы емеспін [3].

Қарсы болсам, тек осы уақытқа дейін өмір сүріп келген әдеби әдіс-тәсілдерді, осы уақытқа дейін жазылған жақсылы-жаманды дүниелерімізді, осы уақытқа дейін әдебиет үшін тер төгіп келген аға ұрпақтың еңбегін жоққа шығаруға қарсымын. Ақыр соңында сәуегейсіп, білгішсініп, өткенге тас лақтырып, кеткенге кесек атып, әруақтыны аттағысы, қасиеттіні таптағысы келгендерге қарсымын. Шүкіршілік, әзірге сенен мұндай оспадарлықты көріп отырғаным жоқ. Ал бірақ сенің кейбір замандастарың?...» деумен Л.Қоныстың Яссауи университеті газетінде шыққан «Шын әдебиет азаттықтан туады» мақаласын негіз ете отырып, «білгішсіңген» кей жас қаламгерлердің қазақтың өткен әдебиетіне түкіре қарағысы келгендерге нали

карағысы келгендерге қарсылығын білдіреді [3].

Көркем шығарма жазуға тақырып таба алмай жүргендерге де айтары бар. Ол үшін, алдымен, Сұлтанмахмұт Торайғыров пен Смағұл Садуақасовтардың жазбаларынан үзінілер келтіре кете, жас әдебиетшілерге үлгі етіп қояды. «Қазіргі ХХІ ғасыр бедерінде «менен білімді, менен батыл, менен патриот кім бар» деп жүрген замандастарыңның қайсысы сол кезде отызға да жетпеген Смағұлдан артық екен? «Бұны маған несіне айтасыз, Смағұлдың заманы бір басқа, біздің заман бір басқа» дейтін шығарсың. Иә, әр заманның өзінің ерекшелігі бар. Сұлтанмахмұт пен Смағұл өмір сүрген уақытта қазаққа қарсы күштер көзге көрініп тұрған. Соған орай күрес те ашық болды. Ал қазір? Ең қауіптісі сол – біз қазір кімнің дос, кімнің қас, ненің пайдалы, ненің зиян екенін бәріміз бірдей біле бермейміз» деп бір ойдың шетін ұғар жанға білдіреді [3].

Позициясынан таймай, ақшаға сатылмайтын нағыз ұлтым деген кей қаламгерлерді қоғамның бағалай бермейтіндігіне, «тереңдегі інжуден гөрі жағадағы жылтырақты бұрын көретін қоғам мен адамға» өкінішпен қарап, «алдағы уақытта әлгіндей сыйлық, атақ дегендер біртіндеп мәнін жоя бастайтыны анық. Яки, нарықтық экономика өнер туындыларына да өз билігін жүргізетін болады. Баспагерлерге анау-мынау лауреаттар емес, шынайы шығарма, өтегін әдебиет іздейтін күн туады деп» өз-өзін жұбатып алады [3].

Бұл жай ғана жұбаныш емес, сәуегейлік. Қазірдің өзінде бұл тенденция байқалуда. Жиынтығы, қазіргі әдебиет пен әдебиет пен қазіргі қоғамдағы ұлттық белгілерді сақтап қалу проблемалын көтере келе, нені қастерлейтіндігімізді түйіндейді. Сонымен, біз нені қастерлейміз? «Бүгінге дейін жинақталып келген ұлттың рухани игіліктеріне саналы көз, сабырлы мінезбен қарағандарды, өз ұлтының тілі мен мәдениетін, әдебиеті мен тарихын құрметтегендерді, әдебиетте әншейін ойға ғана құрылған шығарма емес, оқырманға әрі этикалық, әрі эстетикалық тәрбие бере алатын шын мәніндегі көркем шығарма жазғандарды, сырттан лақтырған алдамшы сүйекке қызықпайтындарды, өз құнын доллармен емес, теңгемен бағалайтындарды, мақтау-мадаққа мастанбайтындарды қастерлейміз.

Біз ұлтымыздың мәдени, рухани тарихын, дәстүрлі жолын, салт-санасын, мөлдіреген көркем тілін қастерлейміз!» [3]. Кімді және нені қастерлейтіндігімізді бұдан асырып айтудың да қажеті жоқ сияқты. Себебі бұл сөздердің өзі ұлтқа деген, ұлттық әдебиетімізге деген жүректен туған, қоғамды таныған нағыз ұлтжанды азамат кеудесінен шыққан сөздер.

Халықтың ауыз және жазба әдебиетін қанып ішпеген тұлға елді қойып, мекемені басқаруы екіталай. Себебі – ұлттық рух, ұлттық менталитет, ұлттық болмыстың барлығы адам бойынан әдебиет арқылы сіңеді. Тәуелсіздіктің алғашқы жылы жазылған мақаласында «Шүкір, қазақтың рухы қазір көтеріліп келе жатыр... Иә, көтеріле бастаған... Асқақ биік әлі алда» дей келе бүгінгі заманында әр қазақ азаматы үшін рухты көтеру жолдарының ең оңай да тиімді тәсілдерін атап көрсетеді [3].

– «Егер сіз болмағанда бір айда бір қазақ кітабын сатып алсаңыз – ұлт алдындағы бір парыздан құтылғаныңыз; Егер сіз келесі жылдың болмағанда бір баспасөзіне жазылсаңыз – ұлттық намысыңыздың сәл де болса оянғаны; Егер сіз өз тіліңіздегі сол кітап пен баспасөзді ыждаһатпен оқып отырсаңыз – күн сайын рухыңыздың өсе түскені; Егер сіз оқығаныңызды насихаттай жүрсеңіз – онда ұлттық санаңыздың самғау биікке ұмтылғаны» деп тәптіштеп береді [3].

Сапалы кітаптар мен баспасөз болса, айтып отырғанының барлығы дұрыс. Бұнда салмақ оқырманға емес, жазушыларға түседі. Тәуелсіздіктен бергі жылдарда рухты баспасөздер аз да болса бар деп баға бере аламыз, жазылушылар да аз емес.

Жазушы Дидахмет Әшімханұлы «Ағайындар» әңгімесінде оның өміріндегі елеулі өзгеріс – туыстық қарым-қатынастардың бірге сипат ала бастағандығына оқырман көзін жеткізді. Қалаға шыққан екі ағайынды ауыл баласының екі түрлі тұрмысы мен өзінің ел-жұртқа, туған-туыспен байланысы арқылы бұл күрделі ағайындылар сезіміндегі алшақтықтарға дейін жеткізілен. Халқымыз: «Ағасы бардың жағасы бар, інісі бардың тынысы бар», деп тұрып кіші сөйлегенен без. Аға тұрып, іні сөйлегеннен без. «ағаға қарап іні өсер, апаға қарап сіңлі өсер», деп тегін таныған. Ағасына қарағанда көңілшек, ел жанды мінез иесі өзгенің амалсыз жүрген көңіл күйіне елден келген хат түрткі болған, елге сапар шектіреді. Хат – психологизмнің көркемдік

шығармаларының бірі.

Сөйтіп қарадай қайғыланып жүргенде, алдыңғы күні үйден келген хат өзі де шығайын деп тұрған көзге шыбықтай тиген. Хатты жазған апасы екен. Апасы емес-ау апасының сөзін қағазға көрген жеңгесі Бибіш екен. Сойдақ-сойдақ жазумен қос парақты түгел толтырып шығыпты. Дүйсен қатты қуанып, ал кеп оқысын. Алғашқы бетте, «аса бек құрметті көретін» бұны мен Сейсеннің, көздері Қадиша мен Ләзаттың, Сейсеннің үйіндегі «жаман қара домалақтардың» хал-күйін ұзақ сұрастырыпты. Бұдан соң екінші беттен бастап, өз жағдайларына көшкен екен. Дүйсеннің одан ұққаны: « Биыл жазда ел жақ жауынды болғаны. Әсіресе осы күзге қарай. Жұрттың шапқан шөбі жиылмаған күйі шіріп кеткен көрінеді. Оның ішінде «біздің шалдікі» де. Соны «шал» қораға үйе алмай әуреленіп жүргенде, қара биесі жоғалған. Оны іздеп «шалдың» бармаған жері, баспаған тауы қалмаған. Өртеншоқы да, Ақшоқы мен Тасшоқыны да теріс адақтап шығыпты. Ақыры бір күн ауырып келген оны балдызы өз машинасымен ауданға алып кетіпті. Апасы осыны айтыпты да, хатының соңында: « Білмеймін, қарағым, қорқамын. Биылғы көрген түстерімде жақсы емес. Басқа не дейін, сау бол», - депті [3].

Хаттан соңғы кейіпкердің сезім күйлері ішкі монологқа сиғызылған. Бұл ішкі монологтың – ағынан бірден – бір ерекшелігі автордың мақсатына сай жүзеге асырылып, санадағы қозғалыс бақылауда болады. Жалпы, мұнда кейіпкер тасасында автордың тұрғаны байқалады. Яғни шығармада екі түрлі сана (әке мен баланың), екі түрлі әлемді қабылдау жүйесі, олар автордың бақылауында болады, ол процесс саналы түрде жүріп жатады. Повесте ішкі монолог принципі басты көркемдік мән иеленген. «Түстен кейін Ләззат екеуі қырық шақырым жердегі аудан орталығына барып, екі сумканы оны – мұны базарлыққа сықа толтырып та қайтты. Бұл жайында Сейсенге ауыз ашқан жоқ, неге өйткенін өзі де білмейді. Жүрер алдында бірақ айтармын деп ойлаған. Себебі ағасының туысқа салған мінезі өзіне мәлім» [3].

Жазушы ағайынды екі адамның екі түрлі болмысына көңіл аударту арқылы дәстүрлі қатынастың өзгерту, құлдырау сипаттарына ой қозғау еткен. Негізінде қазақ халқында «қырық

рулы елміз, қарға тамырлы қазақпыз» деген қағида ұстанып туыстық желіні үзбеген. Береке – бірлікті бұзбаған. Үлкен кісі сөз бастаған, кішісі аға сөзін қостаған, сүттей ұйып ғұмыр кешкен. Ел шетіне жау келсе, даңқты бабаларының атын ғранғып ұстап, қанымыз, жанымыз бір, жеріміз бір, суымыз, нуымыз бір, түріктің ұрпағы, алаштың азаматымыз десіп бәтуелесіп, бес қаруын асынып, ат құйрығын теуісіп, бір байрақтың түбінен табылған. Бұның бәрі халқымыздың қастерлеуге тұрарлық асыл қасиеттері екені даусыз. Бүгінгі ұлттық салт-дәстүрімізді жаңғыртып, барымызды түгендеп, жоғымызды жоқтап жатқан кезде осы қасиеттерді көркемдік тұрғыда әртүрлі тарапта әңгіме ету бүгінгі қаламгерлер нысанына да іліккен. Ол архетип, мотив, көркемдік деталь, поэтикалық сөз қолданыстары түрінде көрініс береді.

***Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:***

- [1] Кәпқызы Е. Қайран Дидаған! // <http://degdar.kz/?p=3220>
- [2] Асқаров Ә. Дидарғайып Дидахмет // <http://degdar.kz/p=3496>
- [3] Әшімханов Д. Әңгіме емес әңгімелер. – Астана: «Елорда», 2004. – 270 б.

© А.Х. Ережепова, 2023

*К.Н. Кыдырбаева,  
магистрант 2 курса  
по ОП «Иностранные языки и  
межкультурная коммуникация»,  
e-mail: [kamar.31.94@mail.ru](mailto:kamar.31.94@mail.ru),  
науч. рук.: Э.Д. Абдол,  
к.п.н.,  
АУ им. Х. Досмухамедова,  
г. Атырау, Казахстан*

## **ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНО- КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (НА ОСНОВЕ ПОРТФОЛИО)**

**Аннотация:** в статье рассматривается концепция «языкового портфолио», которая позволяет расширить рамки учебного (аудиторного) процесса, включив в него опыт студентов в аутентичном межкультурном непосредственном общении. Что очень важно для формирования способности к общению на межкультурном уровне, требует постоянного поиска реальной отдачи от аутентичного общения. Актуальной проблемой профессионального образования является подготовка студентов к использованию иностранного языка в коммуникативной и профессиональной деятельности, а также формирование межкультурной коммуникации. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции у студентов подразумевает осведомленность о родной культуре и других культурах, их взаимосвязях; способность и готовность к общению предотвращают неизбежно возникающие конфликты, от таких контактов; способность выстраивать новые модели поведения, основанные на ценностях и нормах различных культур.

**Ключевые слова:** межкультурная коммуникация, портфолио, компетенция, иностранный язык.

Сегодня профессиональная деятельность современного специалиста немислима вне обучения общению. В настоящее



время, благодаря глобализации и возможности общения и сотрудничества с зарубежными странами, многие молодые специалисты имеют возможность работать в различных зарубежных профессиональных группах, проходить мастер-классы и стажировки в образовательных центрах Европы и Америки. В контексте новых требований к качеству образования, расширения международных связей во всех социальных и экономических сферах, а также необходимость повышения мобильности студентов и преподавательского состава, важная задача подготовки студентов к иностранным языкам стала чрезвычайно важной [1, с. 1295-1296].

“Глобализация и миграция рабочей силы сделали это еще более важным для решения текущих повседневных проблем, большинство из которых возникают из-за неадекватных коммуникационных стратегий, имеющих решающее значение для развития межкультурного диалога” [2, с. 256]. Актуальной проблемой профессионального образования является подготовка студентов к использованию иностранного языка в коммуникативной и профессиональной деятельности, а также формирование межкультурной коммуникации.

«Современные требования к владению иностранным языком в старшей школе включают наличие иноязычной коммуникативной компетенции у будущих специалистов». На современном этапе, наряду с профессиональными и коммуникативными навыками, выпускник университета должен знать культурные и социальные особенности других национальностей. Это позволяет им ориентироваться в повторяющихся социокультурных ситуациях, вести диалог с представителями иностранных культур, искать и находить способы разрешения межэтнических и межконфессиональных конфликтов и обладают такими качествами, как терпимость, открытость и готовность к общению.

Для успешного преподавания иностранного языка и формирования межкультурной компетенции учащихся преподаватель должен обладать как профессиональными знаниями, а именно: владеть языковой системой, методикой преподавания, знать культуру стран изучаемого языка, его историю и современные проблемы; так и искусством общения,

создающим открытая, дружественная атмосфера образовательного процесса с установлением сильной обратной связи.

В современной методике обучения иностранному языку существуют различные методы и подходы, способствующие эффективному овладению языком и формированию вторичной языковой личности. Одним из таких методов является коммуникативный подход.

Внедрение в практику изучения иностранного языка коммуникативного подхода было предпринято с целью сохранения и приумножения богатого языкового и культурного наследия разных народов для интенсивного обмена технической и научной информацией, достижениями в области культуры и идеями.

При таком подходе обеспечивается соответствие между фактическим уровнем развития языка, речевой и социальной компетентности старшеклассников на иностранном языке и требованиями учебной программы по иностранному языку в школах с углубленным изучением иностранных языков. Требуется роль преподавателей в подготовке студентов к осуществлению саморазвития всех аспектов иноязычной коммуникативной компетенции [3].

Одним из таких нововведений является языковое портфолио.

Языковое портфолио (European Language Portfolio) – это коллекция студенческих работ, выполняемых в течение определенного времени, и возможность расширить рамки индивидуального опыта студента в межкультурном общении с носителем языка. В современной практике преподавания иностранных языков могут эффективно использоваться различные виды языкового портфолио, в зависимости от его целевой направленности.

Языковое портфолио как инструмент самооценки достижений учащихся в процессе овладения иностранным языком и владения им на иностранном языке (Self-Assessment Language Portfolio).

Портфолио можно рассматривать как современную технологию в организации по ИЯ; Портфолио в изучении ИЯ

способствует повышению мотивации, которая находится в прямой зависимости от желания овладеть предметом. Портфолио дает возможность расширить рамки аудиторного учебного процесса за счет системы оценок, касающихся достижений обучаемого в аутентичном межкультурном общении (непосредственном и опосредованном).

Языковое портфолио как инструмент для автономного изучения иностранного языка (Language Learning Portfolio) – этот тип языкового портфолио также может варьироваться в зависимости от специальной цели или всеобъемлющей ориентации: Языковое портфолио чтения (Reading Portfolio), аудирования (Listening Portfolio), говорения (Speaking portfolio), письма (Writing Portfolio), языковое портфолио, которое взаимосвязывает виды иноязычной речевой деятельности (Интегрированное портфолио навыков).

Опыт использования языкового портфеля позволяет:

- как эффективное средство мотивации к изучению иностранного языка;
- как средство стимулирования самосознания как субъекта межкультурной коммуникации;
- иностранный язык как средство формирования у учащегося умения рефлексивной самооценки;
- в качестве средства развития учебно-познавательной компетентности в области языка и культуры;
- иностранный язык как средство развития продуктивной учебной деятельности обучающегося;
- иностранный язык как средство развития автономии изучающего;
- в качестве средства обеспечения подлинного контекста изучения языка и культуры.

Разделы языкового портфолио четко обозначены и состоят из трех основных элементов. Первый раздел-называется «Паспорт (Passport)». Уровень владения иностранным языком студентом «общевропейских компетенций». Следующая часть – «языковая биография (Language biography)», языки, на которых говорит или планирует изучать студент, его зарубежные и межкультурные показывает опыт общения. Далее следует раздел-достижения студента в овладении языком «досье

(Dossier)", содержащее лучшие доказательства (письменные работы, написанные студентом стихи и рассказы, проекты, письменные отчеты и свидетельства признания достижений студента) [4].

Среди инновационных технологий преподавания иностранных языков она выделяется тем, что характеризуется методистами как альтернативная форма контроля, позволяющая получить динамичную картину академического и языкового развития учащихся. Основное внимание уделяется тому факту, что они смогут воспроизвести или запомнить, как это обычно происходит в случае формального контроля (теста или экзамена). Более того, ключевыми элементами являются рефлексия изучающих язык и инструмент для самоконтроля. Как практическая реализация компетенций (включая коммуникативную компетентность) «Языковое портфолио» призвано, во-первых, реализовать на практике перспективную образовательную идеологию в области иностранного языка; во-вторых, развивать и поддерживать интерес каждого человека к изучению языков на протяжении всей жизни; в-третьих, предоставить учащимся надежный и доступный инструмент для определения их достижений в изучении иностранного языка. языке, а также способы дальнейшего совершенствования своих знаний, навыков и компетенций; в-четвертых, дать учителю возможность оценить уровень достижений каждого студента в изучении иностранного языка и внести, в случае необходимости, коррективы в их преподавательскую деятельность; в-пятых, обеспечить социальную мобильность человека [5].

Языковое портфолио при обучении иностранному языку можно сказать, что он эффективен как технология проведения занятий, так как это дает возможность обучающемуся получить качественное языковое образование. Языковое портфолио способствует эффективной работе с участием как самого обучающегося, так и преподавателя. Он также предназначен как для процесса обучения языку, так и для повышения межкультурной компетентности изучающего также может оказывать ценную поддержку развитию.

Сегодня существует множество литературы, которая

рассматривает эту технологию с разных сторон, ведь это, по сути, многогранное понятие. Рефлексивность как английского, так и других иностранных языков характеризующих педагогические возможности языкового портфолио, являющегося средством обучения анализ многих статей его использование в рамках самостоятельной работы учащегося обучение иностранному языку четко показывает, что позволяет развивать лично-ориентированный характер. Благодаря этому ученик для понимания конкретных, лично значимых потребностей в области изучения не только языка, но и культуры и создаются необходимые условия для реализации.

"Языковое портфолио" как форма развития межкультурной компетентности в обучении иностранному языку в ходе проведения исследования были поставлены следующие задачи:

1. Определить уровень взаимодействия студентов с представителями других культур.

2. Разность количественных изменений при первичном, промежуточном и итоговом тестировании определение и описание.

3. Последовательность и последовательность учебного и речевого материала, используемого для оптимизации регулирования степени сложности.

Для организации исследования определены следующие условия:

1) контингент для проведения исследования – студенты образовательной программы 6В01703-иностраннный язык:два иностранных языка, Атырауский университет им.Х. Досмухамедова;

2) период времени проведения эксперимента-один учебный год;

3) уровень владения иностранным языком студентами – от А2 до В1;

4) равное количество занятий в период проведения исследования – 2 часа в неделю.

Основу учебного процесса составляют материалы дисциплины "Иностраннный язык", полученные из сети Интернет создает оригинальные материалы на английском языке.

В соответствии с Алгоритмом проведения исследования определены следующие этапы: Подготовительный этап; вступительное тестирование; обучение на основе языкового портфолио, промежуточное тестирование; итоговое тестирование; анализ полученных данных; подведение итогов использования технологии "языковое портфолио".

Таким образом, языковое портфолио образовательная технология обеспечивает достижение учащимися неформальной оценки и формирования данного вида компетенций является эффективным средством. Языковое портфолио в межкультурном косвенном общении круг учебного процесса за счет внедрения опыта в систему оценки достижений учащихся позволяет расширить. Кроме того, на повышение уровня коммуникативной компетентности и помогает систематизировать полученные знания и навыки. Изучаемый иностранный язык знание культуры страны, владение иностранным языком на высоком уровне, устная речь, научиться лучше понимать оригинальные тексты, избегать коммуникативных сбоев будет. Это позволит современному казахстанскому обществу эффективно общаться с миром.

Таким образом, концепция «портфолио» позволяет расширить рамки учебного (аудиторного) процесса, включив в него опыт студентов в аутентичном межкультурном непосредственном общении. И это очень важно для формирования способности общаться на межкультурном уровне, что требует постоянного поиска реального доступа к аутентичному общению. Студент должен не завтра, а сегодня изучать язык на каждом этапе обучения и иметь возможность осознать важность прагматичного иностранного языка. Языковое портфолио, таким образом, является своеобразным «зеркалом» процесса изучения иностранного языка. Это средство саморефлексии.

Подводя итог всему вышесказанному, можно констатировать, что языковое портфолио является эффективным инструментом для развития коммуникативной компетенции и коммуникативной культуры.

***Список использованных источников и литературы:***

[1] Akhmadullina, R.M.; Abdrafikova, A.R. & Vanyukhina, N.V. The use of music as a way of formation of communicative skills of students in teaching English language. International Journal of Environmental and Science Education, 11(6), 2016. 1295-1302

[2] Bhawuk, D. P. S. & Brislin, R. W. Cross-Cultural Training: A Review. Applied Psychology: an international review, 49, 2000. – С 162-191

[3] Fedorova L.A. Language Portfolio student as an option individualized assessment of the social and linguistic competence of students, [ER]. Access mode: <http://festival.1september.ru/articles/591517/>

[4] European Language Portfolio, Council of Europe – URL: <https://www.coe.int/web/portfolio/guide-to-compiling-an-elp>

[5] Galskova N.D. Foreign languages at school, 5, 2000. – С 6-11

© *К.Н. Кыдырбаева, 2023*

## ***ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ***

***Н.Г. Попрядухина,***

*к.пс.н., доц.,*

*e-mail: aple\_orisk@mail.ru,*

*Орский гуманитарно-технологический  
институт (филиал) «Оренбургский  
государственный университет»,  
г. Орск, Российская Федерация*

### **ИЗУЧЕНИЕ КОММУНИКАЦИИ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ**

**Аннотация:** в данной статье представлено теоретическое изучение специфики коммуникации между обучающимися в младшем школьном возрасте.

**Ключевые слова:** младший школьник, коммуникация, психологическое развитие ребенка.

Проблема общения младших школьников достаточно актуальна, так как общение выступает важной стороной жизнедеятельности школьника.

Это вызвано, прежде всего, тем, что в наше время отличают негативную тенденцию с появлением и расширением коммуникативного пространства через компьютерную сеть, ухудшается отношение детей к непосредственному общению.

Насколько легко ребенок будет уметь общаться с окружающими его людьми, налаживать контакт, зависят его дальнейшие успехи в учебной, трудовой деятельности и в какой-то степени определяется в жизни. И именно в этот период формируется навык брать на себя ответственность за свою речь и правильно ее организовывать, чтобы устанавливать отношение с окружающими людьми. В этот период закладывается умение дисциплинировать себя, организовывать как личную, так и групповую деятельность, отмечается формирование понимания ценности сотрудничества, общения и отношений в совместной деятельности.

Проблема общения изучается в рамках общей психологии,



социальной психологии, психологии личности изучалась Б.Ф. Ломовым, А.Н. Леонтьевым, А.А. Леонтьевым. Большой вклад в изучение данной проблемы внесли исследования отечественных психологов: структурный подход Б.Д. Парыгина, системный подход Б.Ф. Ломова, теория деятельностного опосредования А.В. Петровского; деятельностный подход А.А. Леонтьева и Г.М. Андреевой, теория отношений В.Н. Мясищева, концепция А.А. Бодалева «о коммуникативном ядре личности» [2].

В самом общем виде общение можно рассматривать как форму жизнедеятельности. Оно выступает в качестве одного из важнейших условий выявления и раскрытия лучших сторон личности, формирования ее сознания и самосознания, стимулятора ее развития [1].

Общаясь с другими людьми, анализируя отношение других людей к себе, рефлексирюя, человек обнаруживает потребность в самосовершенствовании и реализует ее в процессе самовоспитания.

Согласно исследованиям отечественных и зарубежных педагогов и психологов, изучение процесса общения показывает сложность, разнообразие, многоуровневость проявлений и функций этого феномена, что, в свою очередь, требует выделения отдельных его составляющих, описания структуры.

Младший школьник – человек, активно овладевающий навыками общения. В этот период происходит активное установление дружеских контактов. Приобретение навыков социального взаимодействия с группой сверстников и умение заводить друзей являются одной из важных задач развития на этом возрастном этапе [5].

Межличностные коммуникации обучающихся в младшем школьном возрасте зависят от многих факторов, таких как успешность в учебе, взаимная симпатия, общность интересов, внешние жизненные обстоятельства, половые признаки [4]. Именно от них зависит выбор взаимоотношений ребенка со сверстниками и их значимость [2].

Одним из важнейших показателей коммуникативного развития являются особенности восприятия и понимания другого человека. В младшем школьном возрасте социальная перцепция характеризуется ситуативностью, стереотипностью,

ориентацией на внешние признаки. Физический облик и его оформление являются для младших школьников «каркасом», на котором выстраивается образ другого человека. Вот почему дети предпочитают общаться именно с внешне привлекательными мальчиками и девочками.

Основа для благоприятного коммуникативного развития ребенка – его адекватная самооценка. В младшем школьном возрасте у ребенка, как правило, складывается определенная самооценка в отношении своих коммуникативных качеств. Условием высокой и адекватной самооценки является знание ребенком своих коммуникативных особенностей и наличие возможности для их реализации. Очень важно, чтобы ребенок осознавал, как он проявляет себя в процессе общения: что у него получается лучше, чем у других, а над чем ему еще нужно поработать. Таким образом, у ребенка начинает зарождаться коммуникативная рефлексия [3].

Ученики по-разному относятся к своим товарищам: одних одноклассников ученик выбирает, других не выбирает, третьих отвергает; отношение к одним устойчиво, к другим не устойчиво.

Младший школьный возраст – это период позитивных изменений и преобразований, происходящих с личностью ребенка. Потому так важен уровень достижений, осуществленных каждым ребенком на данном возрастном этапе [4]. Если в этом возрасте ребенок не почувствует радость познания, не приобретет уверенность в своих способностях и возможностях, сделать это в дальнейшем будет труднее. И положение ребенка в структуре личных взаимоотношений со сверстниками также труднее будет исправить [3].

Общение становится особой школой социальных отношений. Ребенок пока бессознательно открывает для себя существование разных стилей общения. Именно в условиях самостоятельного общения ребенок открывает для себя разнообразные стили возможного построения отношений [4].

Центральными новообразованиями ребенка младшего школьного возраста в коммуникативной сфере являются: качественно новый уровень развития произвольной регуляции коммуникативного поведения; внутренний план

коммуникативных действий; анализ собственного коммуникативного поведения; формирование позитивной мотивации коммуникативного самосовершенствования; стремление овладеть разнообразными коммуникативными приемами; ориентация на продуктивное взаимодействие с группой сверстников.

Приобретение навыков социального взаимодействия с группой сверстников и умение заводить друзей являются одной из важнейших задач развития младшего школьника. По степени эмоционального вовлечения общения ребенка со сверстниками, оно может быть товарищеским и приятельскими. Товарищеское общение – эмоционально менее глубокое общение ребенка, реализуется в основном в классе и преимущественно со своим полом. Приятельское, как в классе, так и вне его и тоже в основном со своим полом, только 8% мальчиков и 9% девочек с противоположным. Межличностные отношения строятся на эмоциональной основе, мальчики и девочки представляют, как правило, две независимые подструктуры [4].

Таким образом, в основе развития коммуникативных связей в группе младших школьников, лежит потребность в общении, и эта потребность изменяется с возрастом. Она удовлетворяется разными детьми неодинаково. Каждый член группы занимает особое положение и в системе личных и в системе деловых отношений, на которых влияют успехи ребенка, его личные предпочтения, его интересы, речевая культура, а конце 3-4 класса и индивидуальные нравственные качества.

#### ***Список использованных источников и литературы:***

[1] Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Просвещение, 2014. – 325 с.

[2] Бивин Д. Психология межличностных коммуникаций /пер. с англ. – СПб.:«Речь», 2015. – 320 с.

[3] Гулевич О.А. Психология коммуникации: учебное пособие. – М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2019. – 384 с.

[4] Эльконин Д.Б. Психология обучения младшего школьника. – М., под ред. 2019. – 241 с.

[5] Яковлев И.П. Ключи к общению: Основы теории коммуникаций. – СПб.:«Авалон», 2017. – 240 с.

© Н.Г. Попрядухина, 2023