

*ДОСТИЖЕНИЯ
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ
(THE ACHIEVEMENTS
OF MODERN SCIENCE)*

*Материалы Международной
научно-практической конференции
30 сентября 2024 года
(г. София, Болгария)*

© Издателска Къща «Наука»,
© НИЦ «Мир Науки»
2024

World of Science
World of Science

НАУКА

Научно-издательский центр
«Мир науки»

Издательска Къща «Наука»

Материалы Международной (заочной)
научно-практической конференции
под общей редакцией **А.И. Вострецова**

ДОСТИЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ (THE ACHIEVEMENTS OF MODERN SCIENCE)

научное (непериодическое) электронное издание

Достижения современной науки [Электронный ресурс] /
Издательска Къща «Наука», Научно-издательский центр «Мир
науки». – Электрон. текст. данн. (1,26 Мб.). – Нефтекамск:
Научно-издательский центр «Мир науки», 2024. – 1 оптический
компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с
процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server
2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe
Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше;
клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. – Электрон. текст
подготовлен НИЦ «Мир науки».

© Издательска Къща «Наука», 2024

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2024

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

Классификационные индексы:

УДК 001

ББК 72

Д70

Составители: Научно-издательский центр «Мир науки»

А.И. Вострецов – гл. ред., отв. за выпуск

Аннотация: В сборнике представлены материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Достижения современной науки», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов и научных сотрудников вузов Российской Федерации и Казахстана по техническим, экономическим и другим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

Сведения об издании по природе основной информации: текстовое электронное издание.

Системные требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

© Издательска Къща «Наука», 2024

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2024

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания: Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2010.

Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания: материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2010.

Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку: А.И. Вострецов.

ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Дата подписания к использованию: 3 октября 2024 года.

Объем издания: 1,26 Мб.

Комплектация издания: 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель:
Научно-издательский центр «Мир науки»

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица
Дорожная 15

Телефон: 8-937-333-86-86

СОДЕРЖАНИЕ

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.А. Недосейко** Прогнозирование (*in silico*) токсичности новых карбоксамидных производных 1-[3-(п-толилокси)пиразин-2-ил]-пиперидин-4-карбоновой кислоты 6

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- К.Р. Макажанов** Влияние микроволн от мобильных телефонов на здоровье 10

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- А.М. Мирзоев, А.В. Семичева** Качество растворимого кофе различных производителей, реализуемого в розничной торговле Санкт-Петербурга 16

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Чу Хань** оценка Стратегического развития компании «Zhong Gong Education» 22

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

- П.В. Реутова, Н.Г. Вилкова** Гражданско-правовая характеристика туристской организации 28

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- К.В. Курбанова, И.В. Рожина** Использование компьютерных игровых технологий в развитии речевых навыков у детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья 42

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

- И.А. Кривошеев** Оценка рекреационной привлекательности территории среднего течения реки Цны 57

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.А. Недосейко,

магистрант

напр. «Химия»,

науч. рук.: **Е.В. Иванова,**

к.х.н., доц.,

Тульский государственный педагогический

университет им. Л.Н. Толстого,

г. Тула, Российская Федерация

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ (*IN SILICO*) ТОКСИЧНОСТИ НОВЫХ КАРБОКСАМИДНЫХ ПРОИЗВОДНЫХ 1-[3-(*n*-ТОЛИЛОКСИ)ПИРАЗИН-2-ИЛ]-ПИПЕРИДИН-4- КАРБОНОВОЙ КИСЛОТЫ

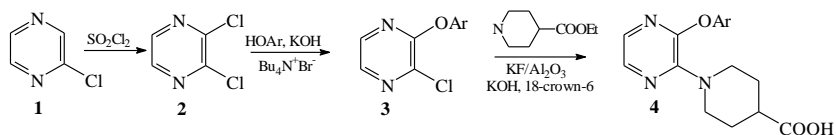
Аннотация: данная статья посвящена исследованию токсичности (*in silico*) новых карбоксамидных производных 1-[3-(*n*-толилокси)пиразин-2-ил]-пиперидин-4-карбоновой кислоты. В работе представлены расчетные данные по показателям токсичности исследуемых соединений на крысах, позволяющие оценить летальную дозу для 50% популяции (LD50) при различных путях введения (IP – внутрибрюшинный, IV – внутривенный, Oral – оральный, SC – подкожный путь введения). Показано, что большинство изучаемых веществ относятся к 4-ому классу токсичности (малотоксичные вещества).

Ключевые слова: токсичность *in silico*, GUSAR on-line, карбоксамидные производные пиперидин-4-карбоновой кислоты.

При разработке новых БАВ, одной из главных задач выступает изучение токсичности полученных соединений. Как правило, такие исследования являются достаточно трудоемкими и дорогостоящими. В связи с этим, для предварительной оценки токсичности впервые синтезированных соединений активно используются методы компьютерного моделирования (*in silico*). Одной из наиболее популярных бесплатных программ для

теоретического прогнозирования токсичности химических веществ является GUSAR on-line [1, 2]. С его помощью можно, например, исследовать возможную токсичность исследуемых соединений на крысах, оценить летальную дозу для 50% популяции (LD50) при различных путях введения (IP – внутрибрюшинный, IV – внутривенный, Oral – оральным, SC – подкожный путь введения). При этом программа выдает прогнозируемый класс опасности соединения от 1 до 5-ого, по уменьшению токсичности.

Ранее на кафедре химии ТГПУ им. Л.Н. Толстого был осуществлен синтез ряда новых карбоксамидных производных 1-[3-(*n*-толилокси)пиразин-2-ил]-пиперидин-4-карбоновой кислоты (схема 1) [3].



Ar = *n*-CH₃-C₆H₄.

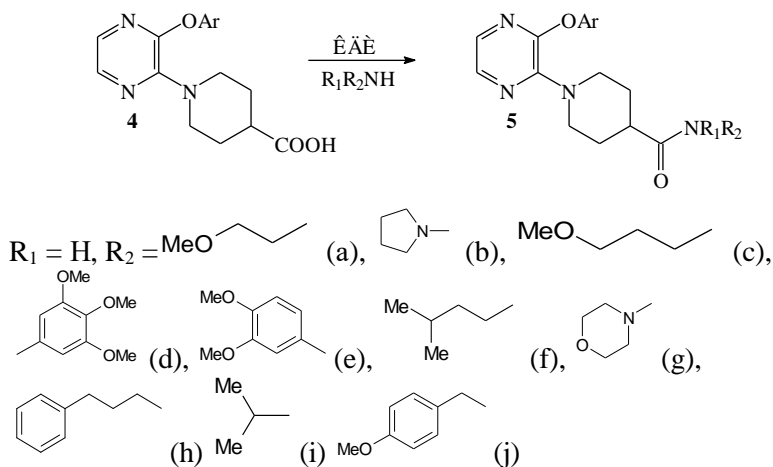


Схема 1

Полученные новые производные карбоксамидные производные **5 a-j** были исследованы нами на токсичность при помощи GUSAR on-line по показателям острой токсичности (LD50 для крыс при разных способах введения в организм) (таблица 1).

Таблица 1

Соединение	Rat acute toxicity predicted by GUSAR			
	Rat IP LD50 (mg/kg)/ класс токсичности	Rat IV LD50 (mg/kg)/ класс токсичности	Rat Oral LD50 (mg/kg) / класс токсичности	Rat SC LD50 (mg/kg)/ класс токсичности
5a	586,700/ Class 5 (out of AD)	98,530/ Class 4 (in AD)	894,500/ Class 4 (in AD)	191,000/ Class 4 (out of AD)
5b	292,500/ Class 4 (in AD)	56,220/ Class 4 (in AD)	597,100/ Class 4 (in AD)	231,500/ Class 4 (out of AD)
5c	614,900 / Class 5 (out of AD)	83,900/ Class 4 (in AD)	850,900 / Class 4 (in AD)	189,700 / Class 4 (out of AD)
5d	529,200/ Class 5 (in AD)	123,900/ Class 4 (in AD)	2037,000 / Class 5 (in AD)	610,600 / Class 4 (in AD)
5e	703,400 Class 5 (in AD)	108,700/ Class 4 (in AD)	1901,000 / Class 4 (in AD)	603,500 / Class 4 (in AD)
5f	461,100 / Class 4 (in AD)	53,110 / Class 4 (in AD)	1072,000 / Class 4 (in AD)	296,200 / Class 4 (in AD)
5g	567,300 / Class 5 (in AD)	57,970/ Class 4 (in AD)	1087,000 / Class 4 (in AD)	202,400 / Class 4 (out of AD)
5h	495,600 / Class 4 (in AD)	54,290/ Class 4 (in AD)	1152,000 / Class 4 (in AD)	389,900 / Class 4 (out of AD)

5i	248,400 / Class 4 (in AD)	62,700/ Class 4 (in AD)	1153,000 / Class 4 (in AD)	351,700 / Class 4 (out of AD)
5j	548,000 / Class 5 (in AD)	93,800/ Class 4 (in AD)	1604,000 / Class 4 (in AD)	1050,900 / Class 5 (out of AD)

in AD – соединение попадает в область применимости моделей

out of AD – соединение выходит за пределы области применимости моделей.

Как видно из данных таблиц, большинство синтезированных соединений при внутрибрюшинном, оральном и подкожном путях введения относятся к 4-ому классу токсичности (малотоксичные вещества).

Таким образом, результаты проведенного теоретического исследования показывают, что изучаемые вещества проявляют низкий уровень токсичности, что делает их перспективными для дальнейшего биологического тестирования.

Список использованных источников и литературы:

[1]. Lagunin A, et al. QSAR Modelling of Rat Acute Toxicity on the Basis of PASS Prediction. Mol. Informatics, 2011, 30(2-3), 241-250.

[2]. Filimonov D.A., Zakharov A.V., Lagunin A.A., Poroikov V.V. SAR and QSAR Environ. Res., 2009, 20 (7-8), 679-709.

[3]. Афанасьев Е.Н., Павлова А.С., Нестерова Ю.Н., Нехаева Е.С., Якунина И.Е., Шуйский А.Н., Шахсельдян И.В., Атрощенко Ю.М. Синтез карбоксамидных производных 1-[3-(арилокси(тио))-пиразин-2-ил] пиперидин-4-карбоновых кислот// Известия Тульского государственного университета. Естественные науки. 2008. №2. С. 177-185.

© А.А. Недосейко, Е.В. Иванова, 2024

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

К.Р. Макажанов,
магистрант 1 курса,
КНМУ имени С.Д. Асфендиярова,
г. Алматы, Казахстан

ВЛИЯНИЕ МИКРОВОЛН ОТ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ НА ЗДОРОВЬЕ

Актуальность темы: Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) ввела новый термин – электромагнитное загрязнение как экологический фактор искусственного происхождения, обладающий высокой биологической активностью. Источником электромагнитного загрязнения является электромагнитное излучение, которое, как и радиоактивное, не имеет цвета, вкуса, запаха, но человек, к сожалению, подвергается его воздействию постоянно: и дома, и на работе. Источником его являются все работающие электробытовые приборы, телевизоры, компьютеры, сотовые и радиотелефоны. Установлено, что 98% населения использует электробытовые приборы и, соответственно, испытывает негативное влияние их на организм. Человек способен поглощать электромагнитное излучение, причем эта способность зависит от его собственных электрических свойств, а также от характера электромагнитного поля. Часть действующей энергии отражается от поверхности тела, часть способна поглощаться. Наиболее подвержены влиянию электромагнитных полей (ЭМП) нервная система, головной мозг, глаза, иммунная система, сердечно-сосудистая система. Очень чувствительны к воздействию ЭМП дети и беременные женщины. [1]

Цель и задачи: измерение низко- и высокочастотных электромагнитных излучений (ЭМИ) от сотовых телефонов и выяснение – есть ли превышение допустимых норм напряженности электромагнитного поля.

Материалы и методы исследования: материалом для исследования послужили сотовые телефоны, т.к. они имеются у

всех студентов. Для измерения ЭМИ от мобильных телефонов использовали прибор – ПЗ-41 [4].

Результаты и обсуждение: данные по замерам ЭМИ мобильных телефонов показали превышение допустимой нормы в 8-10 раз. Чтобы понять, чем грозит это превышение, мы должны объяснить следующие моменты.

Электромагнитное поле – особая форма материи, посредством которой осуществляется взаимодействие между электрически заряженными частицами.

Электрическое поле создается зарядами. Магнитное поле создается при движении электрических зарядов по проводнику.

Для характеристики величины электрического поля используется понятие напряженность электрического поля, обозначение E , единица измерения В/м (Вольт-на-метр). Величина магнитного поля характеризуется напряженностью магнитного поля, обозначение H , единица измерения А/м (Ампер-на-метр). При измерении сверхнизких и крайне низких частот часто также используется понятие магнитная индукция B , единица Тл (Тесла), одна миллионная часть Тл соответствует 1,25 А/м.

Электромагнитные волны представляют собой электромагнитные колебания, распространяющиеся в пространстве с конечной скоростью, зависящей от свойств среды.

Распространяясь в средах, электромагнитные волны, как и всякие другие волны, могут испытывать преломление и отражение на границе раздела сред, дисперсию, поглощение, интерференцию; при распространении в неоднородных средах наблюдаются дифракция волн, рассеяние волн и другие явления.

Основные параметры, характеризующие ЭМП:

- E , В/м – напряженность электрического поля
- H , А/м – напряженность магнитного поля
- ν , Гц – частота
- c – скорость распространения
- I , Вт/м² – плотность потока энергии

Основные источники ЭМП: электротранспорт (трамваи, троллейбусы, поезда и т.д.), линии электропередач (городского

освещения, высоковольтные), электропроводка (внутри здания, телекоммуникации), бытовые электроприборы, теле- и радиостанции (транслирующие антенны), спутниковая и сотовая система (транслирующие антенны), радары, персональные компьютеры [2].

Из этих источников мы выбрали сотовые телефоны, которые имеют практически все, но мало кто подозревает об их негативном влиянии на здоровье.

Массовое внедрение подвижной сотовой связи вызвало коренное изменение условий контакта населения с источниками электромагнитного поля (ЭМП). Базовые станции сотовой связи модифицировали электромагнитный фон в диапазоне частот от 400 до 3000 МГц, создали условия для неизбежного накопления суммарной энергетической нагрузки всем населением. Абонентские терминалы подвижной сотовой связи – сотовые телефоны – создали принципиально новые условия облучения: часть электромагнитной энергии при их работе обязательно поглощается тканями головного мозга.

Основными симптомами неблагоприятного воздействия сотового телефона на состояние здоровья являются: головные боли, нарушения памяти и концентрации внимания, непреходящая усталость, депрессивные заболевания, боль и резь в глазах, сухость их слизистой, прогрессивное ухудшение зрения, лабильность артериального давления и пульса (доказано, что после разговора по мобильному телефону артериальное давление может повышаться на 5-10 мм рт. столба).

Тем не менее, наиболее опасными последствиями микроволнового излучения от сотовых телефонов являются опухоли мозга (обычно на стороне преимущественного расположения при разговоре). Риск нейроэпителиальных опухолей мозга повышается вдвое. У лиц, которые пользовались сотовыми телефонами более 6 лет, частота развития опухоли повышалась на 50% [3].

Первые исследования влияния на человека ЭМП ПЧ были проведены советскими авторами в середине 60-х годов. При изучении состояния здоровья лиц, подвергавшихся производственным воздействиям ЭМП ПЧ при обслуживании

подстанций и воздушных линий электропередачи напряжением 220, 330, 400, 500 кВ (оценивались интенсивностно-временные параметры воздействия только электрического поля – ЭП ПЧ), впервые были отмечены изменения состояния здоровья, выражающиеся в форме жалоб и сдвигов некоторых физиологических функций персонала, обслуживающего подстанции напряжением 500 кВ, отмечалось наличие жалоб неврологического характера (головная боль, повышенная раздражительность, утомляемость, вялость, сонливость), а также жалобы на нарушение деятельности сердечно-сосудистой системы и желудочно-кишечного тракта. Указанные жалобы сопровождались некоторыми функциональными изменениями нервной и сердечно-сосудистой систем в форме вегетативной дисфункции (тахи- или брадикардия, артериальная гипертензия, лабильность пульса, гипергидроз). На ЭКГ у отдельных лиц обнаруживались нарушение ритма и частоты сердечных сокращений, уплощение зубца Т. Неврологические нарушения проявились в повышении сухожильных рефлексов, треморе век, снижении рефлексов пальцев рук и асимметрии кожной температуры. Отмечались увеличение времени сенсомоторных реакций, повышение порогов обонятельной чувствительности, снижение памяти, внимания. В ЭЭГ наблюдались снижение амплитуды альфа-волн, изменение амплитуды вызванных потенциалов на световую стимуляцию [5].

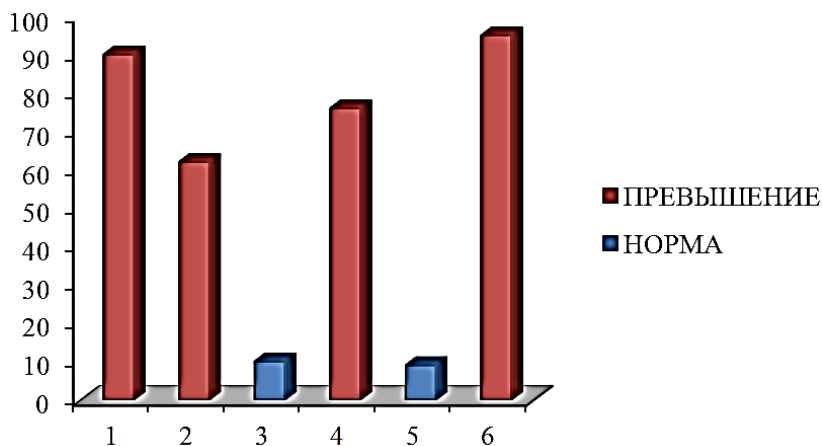
Для измерения микроволн от сотовых телефонов использовали прибор ПЗ-41. Измеритель ПЗ-41 разработан с целью обнаружения и контроля биологически опасных уровней электромагнитных излучений напряженности, плотности потока энергии (ППЭ). ПЗ-41 применяется для проверки соответствия требованиям стандартов безопасности человека. Такие измерения особенно важны, например, на рабочих местах, где наблюдаются электрические и магнитные поля с высокой напряженностью [4]. Например: мониторинг напряженности поля для установления соответствия основным стандартам безопасности; поиск безопасных зон; измерение и мониторинг напряженности полей радиовещательного и радиолокационного оборудования; измерение постоянного магнитного поля; измерение напряженности полей передающих устройств

мобильных телефонов для установления соответствия стандартам безопасности.

С помощью прибора ПЗ-41 мы измерили плотность потока энергии (ППЭ) мобильных телефонов шести моделей, от старых до самых новых: Nokia 2700, Iphone 5s, Nokia C5, LG 3D, Samsung S3, HTC one (M8). Мы получили следующие результаты:

Таблица 1 – Превышение ППЭ для сотовых телефонов

№	Модель	ППЭ, мкВт/см ² от моделей телефона	ППЭ, мкВт/см ² максимальное значение (норма)
1	Nokia 2700 (2009)	90	10
2	Iphone 5S (2013)	62	10
3	Nokia C5 (2010)	10	10
4	Samsung S3 (2012)	76	10
5	LG 3D (2011)	9	10
6	HTC one (M8) (2014)	95	10



Таким образом, электромагнитное излучение от мобильных телефонов марки Nokia 2700, Iphone 5S, Samsung S3,

HTC one (M8) превышает допускаемую норму до 10 раз. Электромагнитное излучение от мобильных телефонов марки Nokia C5, LG 3D не превышает допускаемую норму. Изучив электромагнитное поле как теоретически, так и практически, мы выяснили, что проблема весьма актуальна.

В одной квартире или в доме имеется не меньше 20-ти наименований бытовой техники. У каждого человека постоянно с собой мобильные телефоны, но не каждый знает, что от них может возникнуть опухоль мозга, самая тяжелая и трудно поддающаяся лечению болезнь. Плюс ко всему этому в выходные дни мы идем в кинотеатр, кафе, супермаркеты, парки развлечений и торговые центры, где подвергаемся низко- и высокочастотным излучениям и сами того не подозреваем. Во избежание вредных излучений от мобильных телефонов мы советуем: не прикладывать к уху телефон, когда идет гудок (режим ожидания), потому что именно в таком режиме излучается очень большое количество электромагнитных волн, или же говорить по мобильному телефону с помощью наушника, не разговаривать по телефону более 30 минут, не держать телефон рядом с собой во время сна.

Список использованных источников и литературы:

[1] Грачёв Н.Н., Мырова Л.О. Защита человека от опасных излучений. М.: Бином. Лаборатория знаний, 2009.

[2] Грачёв Н. Средства и методы защиты от электромагнитных ионизирующих излучений. [Электронный ресурс]. URL: <http://grachev.distudy.ru>

[3] Довбыш В.Н., Маслов М.Ю., Сподобаев Ю.М. Электромагнитная безопасность элементов энергетических систем. 2009.

[4] Измеритель параметров электрического и магнитного полей. ВЕ-МЕТР-АТ-002 Руководство по эксплуатации МГФК 411173.004РЭ, 2009.

[5] Сподобаев Ю.М., Кубанов В.П. Основы электромагнитной экологии. М.: Радио и связь, 2000.

© К.Р. Макажанов, 2024

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.М. Мирзоев,

канд. техн. наук, доц.

А.В. Семичева,

студент

напр. «Товароведение»,

СПбГЭУ,

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

КАЧЕСТВО РАСТВОРИМОГО КОФЕ РАЗЛИЧНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, РЕАЛИЗУЕМОГО В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация: данная статья посвящена исследованию качества растворимого кофе, реализуемого на предприятиях розничной торговли Санкт-Петербурга.

Ключевые слова: качество, кофе, органолептические показатели, физико-химические показатели, экспертиза.

Кофе – это плоды и зерна растений рода *Coffea*, обычно культурных видов, и продукты, получаемые из них, на разной стадии переработки, предназначенные для потребления человеком [1]. Этот термин применим к таким продуктам, как кофе черри, хаск, кофе в пергаментной оболочке, полированный кофе, декофенизированный кофе, молотый кофе или жареный в зернах, настой кофе, растворимый кофе и кофейный напиток [1].

Основными производителями кофе считаются Бразилия, Колумбия, Вьетнам, Индонезия, Гондурас и Индия.

Растворимый кофе, сухой кофейный экстракт – это сухой водорастворимый пищевой продукт, получаемый исключительно из жареного кофе физическими методами с использованием воды как единственного носителя, отличного от кофейного происхождения [1].

В качестве сырья для получения растворимого кофе, как правило, используют зеленый кофе вида Робуста (чаще африканский). Использование для этой цели более дорогой Арабики считается нецелесообразным, так как на качество

готового продукта это почти не влияет.

Растворимый кофе существенно уступает жареному кофе по вкусу и аромату. Макс Моргенталлер, изобретатель растворимого кофе, говорил: я предпочитаю стакан обыкновенной воды стакану растворимого кофе.

Производство растворимого кофе включает: приемку сырья; сепарацию зерен сырого кофе; обжаривание при постепенно увеличивающейся температуре; измельчение; экстрагирование обжаренного измельченного кофе; сушку экстракта; фасовку готовой продукции.

Операциями, наиболее влияющими на качество готового продукта, являются экстракция, упаривание экстракта и в особенности сушка.

Химический состав сырого кофе: вода, белки, липиды, углеводы, алкалоиды, фенольные соединения, минеральные вещества, витамины, ферменты и ряд других компонентов. Тонизирующее действие кофе на организм человека связано в основном с кофеином.

Углеводы представлены сахарами (моносахариды – 3,0-5,0%, сахароза – 6,0-10,0%), высокомолекулярными гомополисахаридами. Много клетчатки, содержатся пектиновые вещества. Сахара оказывают существенное влияние на качество напитков из кофе. По содержанию отдельных углеводов определяют подлинность растворимого кофе.

ГОСТ ISO 24114-2013 «Кофе растворимый. Критерии подлинности» устанавливает критерии подлинности растворимого (быстрорастворимого) кофе и методы обнаружения фальсификации.

Фальсифицированным растворимым кофе данный стандарт считает продукты, приготовленные совместным или отдельным экстрагированием обжаренных кофейных зерен и других материалов, не являющихся кофейными зёрнами, и реализуемые как чистый растворимый кофе, без указания на этикетке о наличии ингредиентов, отличных от кофе. Определение содержания двух индикаторных углеводов, а именно общей глюкозы и общей ксилитозы, является достаточным, чтобы установить подлинность независимо от качества кофе и условий обработки, используемых для

приготовления растворимого кофе [1].

В ходе исследования были выполнены: проверка информационной и количественной фальсификации, экспертиза по органолептическим и физико-химическим показателям.

Для исследования на предприятиях розничной торговли Санкт-Петербурга был выбран кофе растворимый трех марок различных ценовых категорий.

– «Nescafé Gold». Натуральный растворимый сублимированный кофе с добавлением натурального жареного молотого кофе;

– «Monarch Miligrano». Кофе натуральный растворимый сублимированный с добавлением кофе натурального жареного молотого;

– «Красная цена». Кофе натуральный растворимый порошкообразный.

Проверка информационной фальсификации в соответствии с требованиями ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» [2] выявила: на маркировке образца «Красная цена» не был обнаружен состав пищевой продукции, что может натолкнуть на мысль о недобросовестности производителя и полной фальсификации растворимого кофе различными примесями; ни на одном из образцов не была найдена пищевая ценность продукта, следовательно, ответственный потребитель не сможет узнать пищевую и энергетическую ценность, а следовательно, не будет знать, какую пользу он сможет получить от напитка; масса, заявленная на упаковке и фактическая у всех трех образцов идет с небольшим перевесом, но это не критично; упаковка всех трех образцов, представленная в стекле и в полимерной упаковке на зип-локе, полностью отвечает требованию стандарта о герметичности.

В ходе органолептической оценки было выявлено, что два образца сублимированного растворимого кофе «Monarch Miligrano» и «Nescafé Gold» соответствуют требованиям ГОСТ 32776–2014 [3], в то время как в образце «Красная цена» был отмечен ряд отклонений. Кофе торговых марок «Monarch Miligrano» и «Nescafé Gold» по внешнему виду представляет собой частицы плотной структуры различных форм и размеров с

гладкой поверхностью, светло-коричневого однородного цвета. Внешний вид порошкообразного растворимого кофе собственной торговой марки «Красная цена» представляет собой мелкодисперсный, сыпучий порошок темно-коричневого неоднородного цвета. В первых двух образцах («Monarch Miligrano» и «Nescafé Gold») был отмечен выраженный вкус и аромат кофе, а в последнем («Красная цена») и во вкусе, и в аромате чувствовалось присутствие инородных примесей, постороннего запаха, непохожего на кофейный, что позволяет нам предполагать о возможной фальсификации продукта.

Оценка качества проводилась по следующим физико-химическим показателям: определение массовой доли влаги, общее содержания золы, продолжительность растворения в воде. Определение данных показателей и отбор проб для проведения экспертизы проводились в соответствии с требованиями ГОСТ 32776–2014 [4], ГОСТ 15113.4–77 [5], ГОСТ 15113.8–77 [6], ГОСТ ISO 6670–2015 [7].

Итоговые результаты по всем показателям и образцам представлены в сводной таблице 1.

Таблица 1 – Физико-химические показатели образцов растворимого кофе

Показатель	Наименование образца		
	«Nescafé Gold»	«Monarch Miligrano»	«Красная цена»
Массовая доля влаги, %	3,98	2,95	3,78
Общее содержание золы (в пересчете на сухое вещество), %	8,44	8,18	8,36
Растворимость:			
В горячей воде, с	13,39	10,51	24,17
В холодной воде, с	44,41	20,21	29,7

Таким образом, по регламентируемым стандартом физико-химическим показателям требованиям ГОСТ 32776–2014 [4] массовая доля влаги в норме. В течение срока хранения не должна превышать 6%, следовательно, все исследованные

образцы кофе по содержанию влаги соответствуют ГОСТ. Наименьшее содержание влаги было установлено в кофе Monarch Miligrano, наибольшее – в Nescafé Gold. Общее содержание золы (в пересчете на сухое вещество) в норме. В течение срока хранения должно быть не менее 6%, следовательно, все исследованные образцы кофе по содержанию золы соответствуют ГОСТ. Наименьшее содержание золы было отмечено в кофе Monarch Miligrano, наибольшее – в Nescafé Gold.

В ходе проведения исследований растворимости было выяснено, что 2 образца, «Monarch Miligrano» и «Nescafé Gold», соответствуют требованиям ГОСТ 32776–2014 [4] по скорости и полноте растворения. При растворении образца «Красная цена» в горячей и холодной воде был обнаружен нерастворимый осадок, хотя вся остальная масса продукта была растворена весьма быстро.

В результате проведенной органолептической и физико-химической экспертизы можно сделать вывод, что образцы «Monarch Miligrano» и «Nescafé Gold» полностью соответствуют требованиям нормативных документов. По образцу «Красная цена» были выявлены отклонения по органолептическим характеристикам, а именно цвету, вкусу и аромату, а также по такому физико-химическому показателю, как растворимость в горячей и холодной воде, что свидетельствует о возможной фальсификации данного продукта.

Список использованных источников и литературы:

[1] Мирзоев А.М. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения: учебник / А.М. Мирзоев – Москва: КНОРУС, 2024. – 305 с.

[2] ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tsouz.ru/db/techreglam/documents/trtspishevkamarkirovka.pdf> (Дата обращения: 12.05.2024)

[3] ГОСТ 32775–2014: Кофе жареный. Общие технические условия [Электронный ресурс]. – URL: [https://internet-law.ru/gosts/gost/57782/function\(a\)%7Bfor\(var%20b=0;b%3Cthis.length;b++\)if\(this\[b\]==a](https://internet-law.ru/gosts/gost/57782/function(a)%7Bfor(var%20b=0;b%3Cthis.length;b++)if(this[b]==a) (Дата обращения: 12.05.2024)

[4] ГОСТ 32776–2014: Кофе растворимый. Общие технические условия [Электронный ресурс]. – URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/57744> (Дата обращения: 12.05.2024)

[5] ГОСТ 15113.4–77: Концентраты пищевые. Методы определения влаги [Электронный ресурс]. – URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/33185/> (Дата обращения: 12.05.2024)

[6] ГОСТ 15113.8–77: Концентраты пищевые. Методы определения золы [Электронный ресурс]. – URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/24954/> (Дата обращения: 12.05.2024)

[7] ГОСТ ISO 6670–2015: Кофе растворимый в коробках с вкладышами. Отбор проб [Электронный ресурс]. – URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/60756/> (Дата обращения: 12.05.2024)

© *А.М. Мирзоев, А.В. Семичева, 2024*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Чу Хань,

бакалавр 4 курса напр. «Экономика»,

науч. рук.: С.А. Жутяева,

к.э.н., доц.,

Петербургский государственный

университет путей сообщения

Императора Александра I,

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ «ZHONG GONG EDUCATION»

Аннотация: данная статья представляет основу для разработки стратегических инициатив, направленных на повышение эффективности управления финансами и стимулирование роста компании в динамично меняющейся экономической и политической среде. Финансовая стратегия обратного поглощения, хотя и принесла компании определённые преимущества в краткосрочной перспективе, в долгосрочной перспективе требует дополнительной корректировки и управления связанными с ней рисками.

Ключевые слова: активы, обратное поглощение, SWOT–анализ, акции.

Обратное поглощение (или бэкдор-листинга, Back-door listing) – определенная финансовая стратегия, которая включает покупку или слияние с уже зарегистрированной на фондовой бирже компанией (ресурсом-оболочкой), что позволяет компании выйти на биржу. Этот метод обычно считается способом быстрого выхода на рынок, поскольку он позволяет обойти некоторые временные затраты и неопределенности процесса IPO (первичное публичное предложение).

Для обеспечения устойчивого развития образовательным предприятиям необходима поддержка капитала. Самой успешной финансовой стратегией «Zhong Gong Education» Образования было «Обратное поглощение».

Компания, осуществляющая обратное поглощение: «Zhong Gong Education». Основана в 1999 году, как одна из первых организаций в Китае, начавших подготовку к экзаменам для государственных служащих, имеет филиалы в 31 провинции страны, предлагает подготовку к экзаменам для государственных служащих, сотрудников государственных учреждений, переводчиков, участников программы «Три поддержки и одна помощь», открытого отбора руководящих кадров, экзаменов на занятие должности учителя и др.

Изначально называвшаяся «Anhui Yaxia Industrial Group», является акционерной компанией, объединяющей продажу легковых автомобилей, услуги страхового брокера и другие виды деятельности. С уходом золотого века рынка автомобильных продаж в Китае, объемы продаж легковых автомобилей постепенно снижаются, и рынок постепенно превращается в рынок существующего объема. На этом фоне общее развитие «Yaxia Automobile Corporation» сталкивается с препятствиями. В то же время, под воздействием снижения тарифов на импортные автомобили, отечественная отрасль продаж автомобилей испытывает давление со стороны импортных автомобилей, развитие «Yaxia Automobile Corporation» временно оказалось в трудной ситуации.

В 2015 году, после преобразования из компании с ограниченной ответственностью в акционерное общество, «Zhong Gong Education» планировала выйти на IPO в течение месяца. Однако, из-за сложного и времязатратного процесса проверки IPO, после двух лет подготовки к IPO, «Zhong Gong Education» решила отказаться от IPO и перейти к листингу на А-акциях через «Yaxia Automobile Corporation». В 2018 году план обратного поглощения «Zhong Gong Education» был одобрен регулирующим органом. С 4 января 2018 года торговля акциями была приостановлена, а 18 января 2018 года было опубликовано объявление, тем самым начав процесс листинга [1].

Процесс обратного поглощения «Zhong Gong Education»:

1) Значительная замена активов.

«Yaxia Automobile Corporation» планировала обменять все активы и обязательства, кроме сохраняемых активов, на день оценки на эквивалентную часть 100% акций «Zhong Gong

Education», принадлежащих Ли Йонсиню и другим 11 сторонам сделки. Из активов, предлагаемых к обмену, были исключены 33 некоммерческие школы «Zhong Gong Education» (переданные Ли Йонсиню). Сохраняемые активы включали 18% акций «Shanghai Zuihui Insurance Technology Co., Ltd.», 7.81% акций Anhui Ningguo Rural Commercial Bank Co., Ltd., а также 12 государственных прав на использование земли и находящиеся на них здания и строения. Предлагаемая оценка активов составляла 13,514,403 тысяч юаней.

2) Выпуск акций для покупки активов.

«Yaxia Automobile Corporation» планировала купить активы за счет разницы в оценке между вносимыми и выводимыми активами, выпуская акции, которые должны были приобрести все акционеры «Zhong Gong Education». После переговоров окончательная оценка выводимых активов составила 13,514,403 тысяч юаней, а вносимых активов – 185,000,000 тысяч юаней, разница составила 171,485,597 тысяч юаней. Для оплаты этой разницы «Yaxia Automobile Corporation» планировала выпустить 4,659,934,701 акций по цене 3.68 юаня за акцию для 11 акционеров, включая Ли Йонсиня, через направленное увеличение капитала. После корректировки дивидендов за третий квартал цена выпуска была скорректирована до 3.27 юаня за акцию, а количество выпущенных акций до 5,347,063,429 акций.

3) Передача акций.

Контролирующий акционер «Anhui Yaxia Industrial Group» передал акции «Yaxia Automobile Corporation» партнерам «Zhong Gong Education» и Ли Йонсиню. Партнеры «Zhong Gong Education» получили 80,000,000 акций, что составило 9.7% от общего капитала; Ли Йонсинь получил 72,696,561 акцию, что составило 8.8% от общего капитала. Ли Йонсинь согласился на обмен активов с публичной компанией, причем предлагаемые к обмену активы были приняты «Anhui Yaxia Industrial Group» или назначенной ей третьей стороной в качестве платежа за акции, полученные партнерами «Zhong Gong Education». В то же время Ли Йонсинь согласился заплатить 10 миллиардов юаней наличными в качестве платежа за приобретенные им акции [2].

Оценка эффективности финансовой стратегии «Zhong Gong Education»

Таблица 1 – SWOT– анализ финансовой стратегии «Zhong Gong Education»

Сильные стороны	Слабые стороны
Высокая узнаваемость бренда в образовательной сфере	Высокая зависимость от политики Китая в области образования и набора на государственную службу
Разнообразие программ подготовки, включая экзамены для госслужащих, набор учителей и т.д.	Ограниченное присутствие на международных рынках
Сильная сеть филиалов в 31 провинции	Потенциальные риски, связанные с быстрым расширением и контролем качества
Опыт в подготовке к конкурсным экзаменам	
Возможности	Угрозы
Растущий спрос на профессиональное и дополнительное образование	Интенсивная конкуренция как от устоявшихся, так и от новых образовательных предприятий
Поддержка государством дополнительного образования	Изменения в государственной политике, влияющие на набор на государственную службу
Расширение на новые рынки и образовательные услуги	Экономическое замедление, влияющее на уровень занятости и, как следствие, на спрос на обучающие услуги
Использование онлайн-платформ для расширения охвата и масштабируемости	

Преимущества.

1) Быстрое повышение конкурентоспособности. На фоне усиливающейся конкуренции, быстрый доступ к финансированию через обратное поглощение может ускорить развитие компании, увеличить долю на рынке и повысить конкурентное положение в отрасли.

2) Расширение каналов финансирования. Компания,

вышедшая на биржу, может прямо привлекать финансирование через капитальные рынки, что предоставляет более широкие возможности и более низкие ставки по сравнению с нелистинговыми компаниями, что выгодно для расширения бизнеса Чжунгун Образования и укрепления его инфраструктуры.

3) Поддержка государственной политики. В текущей политической среде, быстрый выход на рынок через обратное поглощение позволяет компании быстро воспользоваться государственной поддержкой профессионального образования и ускорить рост компании.

Недостатки.

1) Высокие транзакционные издержки. Процесс обратного поглощения может влечь за собой высокие транзакционные издержки, включая, но не ограничиваясь, юридическими и финансовыми консультационными услугами, а также премией за выполнение сделки.

2) Потенциальные риски интеграции. Интеграция активов, обязательств и корпоративной культуры оболочки может создать ряд управленческих и операционных вызовов, требующих значительных времени и ресурсов.

3) Регуляторный риск. Обратное поглощение может подвергнуться более строгому регуляторному контролю и нести в себе неопределенные правовые и политические риски [3,4].

Используя «золотое правило экономики» для оценки:

Сравнение предельных издержек и предельной выгоды: «Zhong Gong Education» должно оценить предельные издержки обратного поглощения (например, транзакционные издержки, риски интеграции и т.д.) и предельную выгоду (например, быстрое привлечение капитала, увеличение конкурентоспособности на рынке). Если предельная выгода превышает предельные издержки, то данная стратегия эффективна.

Оптимизация долгосрочного использования ресурсов. Согласно золотому правилу экономики, «Zhong Gong Education» должно рассмотреть, как оптимизировать распределение ресурсов в долгосрочной перспективе для максимизации стоимости компании. Это означает, что даже если в

краткосрочной перспективе обратное поглощение приведет к быстрому привлечению финансирования и развитию, компания также нуждается в долгосрочном плане для поддержания и улучшения данного конкурентного преимущества.

В целом, стратегия обратного поглощения «Zhong Gong Education» в краткосрочной перспективе может принести значительные преимущества, особенно в области финансирования и повышения конкурентоспособности на рынке. Однако, с точки зрения долгосрочной перспективы, компания должна тщательно управлять связанными рисками и обеспечивать постоянную выгоду от этой стратегии, чтобы достичь оптимального распределения ресурсов и максимизации экономической эффективности.

Список использованных источников и литературы:

[1] Бухгалтерская отчетность ПАО «Zhong Gong Education» (2020-2022). – Текст: электронный – URL: <https://csmar7.zssgsdb-85176920tsgjnz.com/> (дата обращения: 23.03.2024).

[2] Чанг Лу. Мотивы бэкдор-листинга «Zhong Gong Education» и анализа эффективности EVA. Современный маркетинг (поздний выпуск). 2024(02):92-94. DOI: 10.19932/j.cnki.22-1256/F.2024.02.092. URL: https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=eoCTaIZmBOP3Gb0d8Nm6ARAT11J3rZe6_v5U18Kz9k7xHTpv1VJmR7UTYC9I4yP2kJaI0ZFXItk7ECZbYcWe1VUISaXi9FIve5ZHqa-xDaQvTdOPHMI1UIuAXhUIR8GZmFmYPIt0OwI=&uniplatform=NZKPT&language=CHS (дата обращения: 30.03.2024).

[3] Economic Policy Uncertainty: официальный сайт. – Economic Policy Uncertainty Index – Текст: электронный. – URL: <https://policyuncertainty.com/index.html> (дата обращения: 30.03.2024).

[4] Finance: официальный сайт. – Zhong Gong Education (002607) – Текст: электронный. – URL: https://www.msn.com/zh-cn/money/watchlist?tab=Related&id=adcx27&ocid=ansMSNMoney11&duration=3Y&src=b_secdans&relatedQuoteId=adcx27&relatedSource=MIAI (дата обращения: 31.03.2024).

© Чу Хань, 2024

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

П.В. Реутова,

студентка магистратуры 2 курса

напр. «Юриспруденция»,

Н.Г. Вилкова,

д.ю.н., проф.,

Дальневосточный филиал ФГБОУ ВО

«Всероссийская академия внешней

торговли Министерства экономического

развития Российской Федерации»

г. Петропавловск-Камчатский, Российская Федерация

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье дана гражданско-правовая характеристика туристской организации, определено ее место в предпринимательской деятельности. На основе исследования федеральной законодательной база, правоприменительной практики, концепций правоведов, сделан вывод о том, что отношения между туристом и туроператором регулируются посредством заключения договора возмездного оказания услуг.

Ключевые слова: туристская организация, форма предпринимательской деятельности, устав, туроператор, договор.

Конституция Российской Федерации [1] закрепляет основные права и свободы человека и гражданина, к ним относят: право на отдых (статья 37), на охрану здоровья и медицинскую помощь (статья 41), свободу передвижения (статья 27).

Реализуя провозглашенные основным законом государства обозначенные права, граждане в определенных ситуациях сталкиваются с одним из видов осуществления предпринимательства – туристской деятельностью.

Туризм представляет собой определенную зону предпринимательства – туристический бизнес, который

включает в себя оказание всех видов услуг, направленных на удовлетворение потребностей туристов. Во многих странах туристический бизнес выступает ключевым элементом в экономике государства.

В настоящее время легальное определение предпринимательской деятельности закреплено в абзаце третьем части 1 статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), оно гласит, что «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом» [2].

Исходя из общеизвестных признаков предпринимательской деятельности, можно отметить, что они присущи и профессиональной туристской деятельности.

По мнению А.А. Евстифеевой «На современном этапе развития экономики и общества предпринимательская деятельность является неотъемлемой составляющей большинства бизнес-структур. Туристская сфера исключением не является, вплоть до признания ее экономическим феноменом столетия» [3, с. 1].

Отношения в сфере оказания туристических услуг впервые на законодательном уровне урегулированы главой 39 «Возмездное оказание услуг» части II ГК РФ, где в пункте 2 статьи 779 наряду с медицинскими, аудиторскими, консультационными и другие прямо указаны и услуги по туристическому обслуживанию [2].

Непосредственно специальным источником правового регулирования туристской деятельности является Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [4] (далее – Федеральный закон №132-ФЗ), однако гражданское законодательство – это правовая основа регулирования туризма как одного из видов предпринимательской деятельности.

В Федеральном законе №132-ФЗ прямо не закреплено, что туристская деятельность является видом предпринимательской деятельности, но это положение следует из анализа нормы статьи 11 рассматриваемого нормативного правового акта, регламентирующей возможность объединения туроператоров и турагентов в целях координации их предпринимательской деятельности [4].

Также, кроме Конституции Российской Федерации [1], ГК РФ [2] и Федерального закона №132-ФЗ [4], можно выделить следующие источники, касающиеся правового регулирования сферы туризма: Закон Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» [5]; Федеральный закон от 15.08.1996 №114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» [6]; Федеральный закон от 08.08.2001 №99 «О лицензировании отдельных видов деятельности» [7] и иные.

Д.Н. Даньшина отмечает, что «Организацией таких путешествий, как правило, занимаются юридические лица (индивидуальные предприниматели), осуществляющие предпринимательскую деятельность по оказанию туристских услуг» [8, с. 125].

Для эффективного изучения рассматриваемого вопроса необходимо дать разъяснение, что такое туристская организация.

По мнению исследователя А.В. Гурьева туристская организация – это юридическое лицо, осуществляющее туроператорскую или турагентскую деятельность, обладающее финансовым обеспечением в целях исполнения своих обязательств и внесенное в Единый федеральный реестр туроператоров [9, с. 57].

Согласно точке зрения Т.Т. Сунарчиной туристская организация – это созданное в предусмотренной ГК РФ организационно-правовой форме юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, которое осуществляет предпринимательскую деятельность по формированию и/ или продвижению и реализации комплексных туристских услуг [10, с. 15].

Туристская организация – это прежде всего субъект

соответствующей деятельности, то есть важный составляющий элемент взаимосвязанной системы.

Рассматривая предпринимательскую деятельность в разрезе туристского рынка, следует выделить два неотъемлемых субъекта этой области:

1) туристический оператор (туроператор), который занимается формированием туристического продукта и производством с дальнейшим продвижением к потребителю либо напрямую, либо посредством посредника (туристического агента);

2) туристический агент (турагент), который реализует сформированные туристическим оператором турпродукты конечному потребителю или в редких случаях фирмам-перекупщикам. Кроме данной возложенной на туристического агента функции он выполняет еще функции по страхованию и консульскому обслуживанию.

По мнению А.Н. Соколовой «Основное различие между туроператором и турагентом заключается в осуществлении ими различных видов туристской деятельности. Турагент в отличие от туроператора тур не формирует, а лишь рекламирует сформированный туроператором туристский продукт и реализует его туристу» [11, с. 93].

Правовед Т.Т. Сунарчина разделяет субъекты предпринимательской деятельности в туристской сфере на две категории: «субъекты, разрабатывающие комплексные туристские услуги и/ или осуществляющие их продвижение и реализующие их туристам (к данной группе относятся коммерческие туристические организации – туроператоры и турагенты, занимающие главенствующее место в осуществлении предпринимательской деятельности в сфере туризма, а также некоммерческие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность); субъекты, непосредственно производящие отдельные виды туристских услуг и оказывающие их туристам (гостиницы, перевозчики, предприятия, оказывающие услуги по питанию, экскурсионные бюро, предприятия, оказывающие культурно-развлекательные услуги и другие предприятия, оказывающие туристские

услуги)» [10, с. 15].

Согласно Федеральному закону №132-ФЗ [4] турагентом может выступать как юридическое лицо, так и индивидуальный предприниматель, а туроператором может быть только юридическое лицо.

В соответствии со статьей 23 ГК РФ гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя [2].

В силу статьи 48 ГК РФ юридическое лицо – это организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Одновременно с этим названная статья закрепляет, что юридическое лицо в обязательном порядке должно пройти процедуру государственной регистрации [2].

Для законного функционирования туристской организации необходимо пройти государственную регистрацию. Регистрация в государственных органах ознаменует начало работы субъекта туристской деятельности. Функционирование без регистрации является незаконным, из чего следует наложение соответствующего вида ответственности.

Процедура прохождения государственной регистрации будущей туристской организации регламентируется положениями Федерального закона от 08.08.2001 №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [12] (далее – Федеральный закон о государственной регистрации).

В целом процедура государственной регистрации делится на два блока – это непосредственно подготовка субъектом необходимых документов и сам процесс государственной регистрации.

Статья 12 названного закона включает в себя перечень документов, необходимых для подачи в соответствующий регистрирующий орган [12]. Перечень включает в себя:

- 1) подписанное заявителем заявление о государственной регистрации по форме, утвержденной уполномоченным

Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, с указанием соответствующей информации;

2) решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа в соответствии с законодательством Российской Федерации;

3) учредительные документы.

В число учредительных документов действующее законодательство относит устав туристской организации. Будущий субъект предпринимательской деятельности может действовать как на основании утвержденного его учредителями устава, так и на основании типового устава, утвержденного уполномоченным государственным органом, что указывается в сведениях, отраженных в едином государственном реестре юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) (абзац первый пункта 2 статьи 52 ГК РФ [2]).

Устав туристской организации – это основной документ, содержащий сведения о составе учредителей, их взносах в уставный капитал, их правах и обязанностях в ходе управления организацией.

При рассмотрении вопросов создания, функционирования, деятельности туристских организаций необходимо отметить, что отношений между ней и будущим туристом реализуются на основании договора.

Однако на сегодняшний день в отечественной цивилистике до сих пор ведутся споры относительно правовой природы договора между данными сторонами а именно является ли он договором на оказание туристских услуг – одним из видов договора на оказание услуг.

Одним из наиболее эффективных методом решения данной проблемы является детальное рассмотрение с позиции действующего законодательства.

Законодатель в ГК РФ относит к договорам оказания услуг такие услуги, как услуги связи, медицинские, ветеринарные, аудиторские, консультационные, информационные услуги, услуги по обучению, туристическому обслуживанию и иные, за исключением услуг, оказываемых по договорам, предусмотренными отдельными главами ГК РФ.

В соответствии с Федеральным законом №132-ФЗ [4] особенности реализации туристского продукта (оказание туристских услуг), заключаются в том, что эта услуга осуществляется на основании договора, который может быть заключен либо между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, либо в случаях, предусмотренных законом, между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком.

Существуют правовые коллизии в действующем законодательстве, например, в статье 779 ГК РФ упоминается договор оказания услуг по туристическому обслуживанию, а в статье 1212 ГК РФ речь идет о договоре в сфере туристского обслуживания [2].

Таким образом, в ГК РФ и Федеральном законе №132-ФЗ содержатся разные понятия, характеризующие договор на оказание туристских услуг, что создает правовую неопределенность и разночтения в регулировании.

Цивилисты придерживаются диаметрально-противоположных точек зрения в плане определения договора на оказание туристских услуг как вида конкретного договора.

Правоведы идентифицируют его по-разному: как куплю-продажу, комиссию, смешанный договор, возмездное оказание услуг.

Сторонники первой концепции рассматривают туристский продукт как товар, считая, что использование данной конструкции позволяет более эффективно защищать интересы потребителей услуг, поэтому, договор между турфирмой и туристом является договором розничной купли-продажи.

Согласно этой точки зрения, туристский продукт выступает как право (гарантии) на услуги, реально осуществляемые другими организациями, учреждениями, не имеющими прямых договорных отношений с туристом.

Исходя из данной концепции следует, что в соответствии с действующим гражданским законодательством по договору купли-продажи продавец не отвечает перед покупателем за недостатки товара, которые возникли в результате действий третьих лиц.

Таким образом, концепция, согласно которой договор на оказание туристских услуг – это вид договора купли-продажи,

является ограничивающим права будущего туриста.

Также существует подход, согласно которому правовая природа договора о реализации туристского продукта определяется как договор комиссии.

В соответствии со статьей 990 ГК РФ по договору комиссии одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента [2].

Следует отметить, что договор комиссии – это вид договора оказания услуг. Но предметом договора комиссии, как отмечает С.В. Завьялова, «является именно совершение сделки (сделок) с третьим лицом, права и обязанности по которым приобретает комиссионер, хотя бы комитент и был назван в сделке или вступил с третьим лицом в непосредственные отношения по исполнению сделки» [13, с. 3].

Некоторые авторы считают, что договор, заключаемый между турфирмой и туристом, по своей правовой природе является смешанным и содержит элементы как договора купли-продажи, так и договора возмездного оказания услуг [14, с. 57].

Т.С. Рагимов отмечает, что в соответствии с гражданским законодательством, стороны могут заключить договор, как предусмотренный, так и непредусмотренный законом или иными правовыми актами. В заключаемом договоре могут содержаться элементы различных договоров, предусмотренных законом или иными правовыми актами. К отношениям сторон по смешанному договору применяются в соответствующей части правила о договорах, элементы которых содержатся в смешанном договоре, если иное не вытекает из соглашения сторон или существа смешанного договора (статья 421 ГК РФ) [15, с. 68].

Так, в процессе осуществления туристского обслуживания элементы договора купли-продажи имеют место, например, при включении в туристский продукт стоимости сувениров и иных товаров, передаваемых туристу в собственность. При этом необходимо подчеркнуть, что товары иногда, могут быть важной составляющей туристского продукта, однако передача товаров является не основной, а дополнительной обязанностью исполнителя-туроператора. Основная цель договора – это

удовлетворение потребностей туриста в услугах, связанных с организацией тура.

Считать туристский договор смешанным не представляется возможным, поскольку отношения в области купли-продажи и оказания услуг содержат разную правовую природу. С точки зрения гражданского права, суть правоотношений в области купли-продажи – это переход прав собственности на объект купли-продажи от продавца к покупателю на возмездной основе. В свою очередь, согласно действующей правовой доктрине оказание услуг не предполагает перехода права собственности к стороне, получающей услугу.

Однако при всем разнообразии подхода к дефиниции и сути договора на оказание туристских услуг, большинство правоведов считают данный договор по своей природе разновидностью договора возмездного оказания услуг.

Подтверждение приведенному теоретическому представлению имеет место и в правоприменительной практике. Так, например, рассматривая в порядке надзора конкретное дело, арбитражный суд постановил, что договор на оказание туристских услуг по своей правовой природе является договором возмездного оказания услуг, в связи с чем, к спорным отношениям применимы нормы главы 39 ГК РФ [16].

Анализ указанного материала правоприменительной практики и приведенных теоретических представлений позволяют констатировать, что отношения между покупателем (туристом или иным заказчиком) и туристской фирмой регулируются не правилами договора купли-продажи, а по правилам договора возмездного оказания услуг.

Подтверждение данного вывода вытекает и из характеристики гражданско-правовой природы договора возмездного оказания услуг, а именно, данный договор является консенсуальным (считается заключенным с момента достижения сторонами всех существенных условий), двусторонним (порождает права и обязанности для каждой из сторон), возмездным (легальное определение дано в статье 779 ГК РФ), взаимным (порождает взаимные права обязанности у обеих сторон), публичным (лицо осуществляет

профессиональную предпринимательскую деятельность).

Следует отметить, что в силу отсутствия прямого отнесения в Федеральном законе №132-ФЗ договора на оказание туристских услуг к договорам возмездного оказания услуг, ученые-юристы до сих пор спорят о правовой природе данного договора.

Таким образом, устранение данной правовой коллизии является важной задачей для законодателя, так как сейчас есть разночтения касательно правовой природы договора на оказание туристских услуг, и эти разночтения вызывают разное правовое регулирование туристских отношений, что останавливает эффективное развитие данной договорной конструкции, а самое главное – успешных и правильных отношений сторон в данном виде договора.

Федеральный закон №132-ФЗ претерпел множество изменений в связи с финансовыми кризисами, глобальными изменениями в мире, появлением коронавирусной инфекции. Одним из таких изменений стала отмена лицензирования туристской деятельности в Российской Федерации. Это прямо предусмотрено исчерпывающим перечнем видов деятельности, на которые требуются лицензии, содержащимся в статье 12 Федерального закона от 08.08.2001 №99 «О лицензировании отдельных видов деятельности» [17].

В период с 2002 по 2007 годов устанавливалось обязательное лицензирование туроператорской и турагентской деятельности Федеральным законом от 08.08.2001 №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [18], который признан утратившим силу.

В настоящее время регуляторика и учет субъектов сферы туризма осуществляется при помощи соответствующих приведенных выше федеральных реестров, механизмов финансовых гарантий лиц, осуществляющих туристскую деятельность, а также контроля со стороны государства.

В статье 4¹ Федерального закона №132-ФЗ [4] установлены обязательные требования к туроператорам для того, чтобы они смогли вести данную деятельность. На смену лицензирования туроператора пришел институт финансового обеспечения его ответственности, означающий наличие у

туроператора договора (договоров) страхования гражданской ответственности за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта и (или) банковской-их гарантии-ий исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта.

Следует отметить, что согласно действующему законодательству требование о наличии финансовых гарантий распространяют свое действие только на туроператоров, а турагенты не обязаны иметь финансовое обеспечение.

Вместе с тем, ученые-юристы по-разному оценивают отмену института лицензирования в туристской деятельности.

Так, например, исследователь Е.А. Батищев отмечает, что лицензирование туристской деятельности всецело воспринималось как на государственном уровне, так и на уровне общественных организаций как избыточный механизм регулирования. Лицензирование не решало главный вопрос: обеспечение сохранности денежных средств туристов. Поэтому на смену лицензированию пришел механизм финансовой ответственности, хорошо зарекомендовавший себя за рубежом [19, с. 57].

В свою очередь, правовед И.Ю. Кулеева считает, что вмененные взамен обязательного лицензирования рассматриваемой деятельности меры финансовых гарантий (страхование гражданской ответственности и предоставление банковских гарантий) не в полной мере защищают нарушенные права туристов. Длительным и затратным остается процесс судебного восстановления законного порядка [20, с. 77].

Таким образом, отмена института обязательного лицензирования туристской деятельности носит спорный характер, так как данная область является достаточно обширной с точки зрения нормативного правового регулирования и имеет социальную значимость, так как соотносится с конституционными правами гражданина.

Список использованных источников и литературы:

[1] Конституция Российской Федерации [принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020;

с учетом поправок, внесенных законом РФ о поправке к Конституции Российской Федерации от 14 марта 2020 г. №1-ФКЗ]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 11.03.2024).

[2] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон №51-ФЗ: [принят Государственной Думой 21 октября 1994 года: одобрен Советом Федерации]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 13.03.2024).

[3] Евстифеева А. А. Предпринимательская деятельность в сфере туризма // NOVAINFO.RU. – 2017. – №69. – С. 106-109.

[4] Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон №132-ФЗ [принят Государственной Думой 4 октября 1996 года: одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 01.03.2024).

[5] О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации №2300-1 [подписан Президентом Российской Федерации 7 февраля 1992 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 03.03.2024).

[6] О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию: Федеральный закон №114-ФЗ [принят Государственной Думой 18 июля 1996 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 03.03.2024).

[7] О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон №99-ФЗ: [принят Государственной Думой 22 апреля 2011 года: одобрен Советом Федерации 27 апреля 2011 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 05.03.2024).

[8] Данышина Д.Н. Туристская деятельность, как самостоятельный вид предпринимательской деятельности // Мировая наука. – 2018. – №4(13). – С. 125-127.

[9] Гурьев А.В. Туристская организация как особый субъект предпринимательской деятельности: необходимость предупреждения банкротства // Проблемы. Поиск. Решения. – 2014. – №15(252). – С. 53-62.

[10] Сунарчина Т.Т. Гражданская правосубъектность коммерческих туристских организаций в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2005. – 32 с.

[11] Соколова А.Н. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование. – М., 2010. – 209 с.

[12] О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон №129-ФЗ [принят Государственной Думой 13 июля 2001 года: одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 18.03.2024).

[13] Завьялова С.В. К проблеме определения правовой природы договора о реализации туристского продукта // Теория и практика общественного развития. – 2017. – №10. – С. 1-3. – URL: <https://doi.org/10.24158/tipor.2017.10.12> (дата обращения: 01.03.2024).

[14] Волошин Н.И. Туристская деятельность как предмет правового регулирования // Экономика и право. – 1999. – №11. – С. 55-59. [Voloshin N.I. Tourist activity as a subject of legal regulation // Economics and Law. – 1999. – No. 11. – S. 55-59. (in Russ).].

[15] Рагимов Т.С. Правовая природа договора оказания туристских услуг: особенности и специфика договорной конструкции в сфере туризма // Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). – 2020. – №3(72). – С. 66-70.

[16] О рассмотрении апелляционной жалобы ООО «Центр иностранных языков «Ревод» на решение Арбитражного суда Краснодарского края от 07.06.2018 по делу № А32-52336/2017 «О взыскании неосновательного обогащения, процентов за пользование чужими денежными средствами»: постановление Пятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 21.08.2018 №15АП-11667/18 по делу № А32-52336/2017. – URL: <https://base.garant.ru/62330717/> (дата обращения: 13.01.2024).

[17] О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон №128-ФЗ [принят Государственной Думой 13 июля 2001 года: одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 года: утр. силу 29 декабря 2010 года]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.03.2024).

[18] Батищев Е.А. О правовом положении субъектов туристской деятельности // Пробелы в российском законодательстве. – 2011. – №4. – С. 56-60.

[19] Кулеева И.Ю. Туристическая деятельность как вид предпринимательской деятельности // Инновационное образование и экономика. – 2016. – №22. – С. 75-79.

© П.В. Реутова, Н.Г. Вилкова, 2024

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

К.В. Курбанова,

магистрант,

И.В. Рожина,

канд. пед. наук, доцент,

Уральский государственный

педагогический университет,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ РЕЧЕВЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Аннотация: в статье рассмотрена такая актуальная проблема, как формирование речевых навыков у детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья в эпоху цифровых технологий. В рамках статьи рассмотрены особенности формирования речевых навыков у детей с ОВЗ. Выявлены основные проблемы, влияющие на развитие речевых навыков у дошкольников. В ходе исследования был проведен анализ нормативных документов, проанализирован как отечественный, так и зарубежный опыт применения ИКТ в воспитательном процессе, обосновано применение компьютерных игр для развития речевых навыков у детей с ОВЗ.

Ключевые слова: компьютерные игровые технологии, компьютерные игры, речевые навыки, дети дошкольного возраста с ОВЗ.

Закон «Об образовании в Российской Федерации» и Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставят новые акценты в обеспечении качественного и доступного образования для детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Рассмотрим статистику. По данным Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации на 01 января

2023 год численность детей-инвалидов в возрасте от 0-7 лет составила 197 тыс. человек. По данным Министерства просвещения Российской Федерации на конец 2023 года количество воспитанников с ОВЗ в учреждениях дошкольного образования составило 6,8% от общего количества.

И. Б. Карелина в своей статье говорит: «От года к году число детей, имеющих различные речевые нарушения, значительно увеличивается. За последние 20 лет нами было обследовано 23963 ребенка в возрасте от 1,5 до 7 лет. Из них лишь 31% имели нормальное речевое развитие и 63% – различные речевые нарушения, в том числе такие, как алалия и дизартрия» [4].

Дети с системным недоразвитием речи – сложный и особый контингент. У них есть ряд характерных особенностей: низкая мотивация к общению, непредсказуемое поведение, трудности в установлении контактов, чрезмерное эмоциональное истощение, недостаточное развитие всех аспектов речи и ее функций. Многие дети не в состоянии говорить или имеют такие серьезные нарушения речи, что окружающим очень сложно или невозможно их понять. Все это затрудняет нормальное взаимодействие ребенка с окружающим миром, его социализацию и адаптацию в обществе.

Дети с нарушенным речевым развитием коммуницируют при помощи жестов, «вырванных» из слов слогов и искаженных слов. Речевая дефектность самостоятельно без коррекционной помощи не преодолевается, трудности в воспроизведении разных слов сохраняются и с возрастом.

Формирование речевого навыка у дошкольников не стихийный процесс. Педагогическая работа с данной категорией обучающихся предполагает создание специальных условий в соответствии с их особыми образовательными потребностями для успешного освоения обязательного минимума содержания образования в дошкольных учреждениях.

Среди различных подходов и методик, наиболее интересным и эффективным нам показалась деятельность, основанная на применении ИКТ.

Специалисты отмечают, что дети, получившие статус ОВЗ и поступающие в коррекционную группу, имеют

психологические особенности: дефицит внимания, низкий уровень развития самоконтроля, низкий уровень познавательной активности, быструю утомляемость и, как следствие, низкую работоспособность, особенности зрительно-пространственного восприятия, низкий уровень мотивации к обучению.

Яркий, привлекательный, «живой» демонстрационный материал, игровые обучающие задания вместе с любимыми, интересными ребенку героями, одновременное влияние звука, видеоряда и интерактива, позволяющего детям стать соучастниками, действия, – включают внимание, познавательную активность малыша и шаг за шагом продвигают его в развитии.

И еще – важный момент: сегодня дети растут в мире, в котором не только присутствуют ИКТ, но который во многом сформирован ими. Для детей с ограниченными возможностями здоровья это особенно важно, так как использование цифровых технологий не только помогает быстрее усвоить материал, помочь в коррекции речи, что дает возможность в дальнейшем успешно обучаться в школе, но и лучше адаптирует маленького человека к окружающему миру.

Не подлежит сомнению, что применение цифровых технологий в дошкольном образовании становится все более актуальным и открывает новые возможности. Необходимость использования цифровых технологий прописана в различных законодательных актах:

- Федеральном законе «Об образовании в РФ» [1];
- Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования [2].

Одна из важнейших функций мультимедийных технологий, используемая в работе педагога – это наглядность.

Наглядность для дошкольника играет огромную роль. Особенно в случае работы с особенными детьми.

Но часто возникают сложности. Имеющийся в детском саду наглядный материал устаревает. А приобретение нового требует немалых материальных затрат. Изготовление своими руками требует наличия способностей, да и не всегда соответствует необходимым требованиям к наглядности. В этом на помощь приходит современные технические средства.

Сегодня достать любую картинку, и серию картин, подобрать необходимый материал очень легко с помощью Интернета. Несложно создать свою презентацию по любой теме.

Использование презентационных инструментальных средств позволяет учителю-логопеду, воспитателю логопедической группы привнести эффект наглядности в занятия и помогает ребенку, нуждающемуся в коррекционном обучении, усвоить материал быстрее и в полном объеме. Презентации дают возможность подать в привлекательном виде тщательно подготовленную информацию. Наглядность – это ключевой аргумент использования мультимедийных презентаций.

Важно то, что педагог составляет их сам: может самостоятельно определить их содержание, структуру и оформление, разработать дидактические задания и упражнения в соответствии с темой и решаемыми в данный момент задачами, уровнем речевого развития воспитанников.

В зависимости от тематики занятия на слайдах может быть размещен необходимый картинный материал, цифровые фотографии, анимации, видеофрагменты. Но наиболее значимой в процессе применения авторских презентаций в работе по коррекции фонетико-фонетического недоразвития речи (ФФНР) у дошкольников представляется возможность включения в содержание слайдов аудиофрагментов. Работа с ними, в сочетании с использованием видеоряда, позволит повысить эффективность занятий так как движения, звук, мультипликация надолго привлекает внимание детей и способствует повышению у них интереса к изучаемому материалу.

Создание педагогом авторских презентаций для занятий с детьми, представляет ему больше возможностей для творчества, позволяет учесть индивидуальные особенности, возможности и интересы дошкольников, с которыми он занимается.

Вместе с тем следует отметить, что в настоящее время не определены четкие требования к подобным презентациям – их содержанию, структуре, оформлению; не прописаны четко организационно-педагогические условия их эффективного применения в коррекционно-логопедической работе. А ведь это чрезвычайно актуально, научно и практически значимо.

Создавая свои мультимедийные презентации, необходимо учитывать технические, эргономические и эстетические требования:

- тематика компьютерных презентаций может быть разнообразна, но обязательно обусловлена требованиями программы и календарно-тематическим планом;

- презентация должна применяться в работе не единократно, а систематически;

- фон презентаций лучше выбирать однотонный, не отвлекающий внимание от содержания слайда, спокойных, не раздражающих зрение цветов. Можно менять его несколько раз в течение презентации. Это позволит удерживать непроизвольное внимание детей;

- иллюстрации должны быть крупными и реалистичными, не перегруженные лишними деталями. Недопустимо использовать нерезкие фотографии, а также изображения, способные вызывать у детей испуг или неприязнь;

- анимация – очень важный элемент в презентации. Движение отдельных частей слайда привлечет внимание дошкольников, и они заострят свое внимание на анимированной части информации;

- не стоит перегружать презентацию спецэффектами. Умеренное использование спецэффектов помогает удерживать внимание на экране компьютера, повышает интерес, создает положительный эмоциональный настрой.

Особую актуальность, в соответствии с ФГОС ДО, имеет педагогическое просвещение родителей дошкольников. ИКТ успешно используются для просветительской работы с родителями, для вовлечения взрослых представителей ребенка в образовательный процесс. В организации взаимодействия педагога с родителями, используются мультимедийные презентации, что позволяет расширить коррекционно-образовательные возможности традиционных форм работы, привлекая мам и пап к участию в процессе. Используются формы обратной связи, организованные с помощью сети Интернет и социальных сетей.

Для часто-болеющих детей, пропустивших занятия, есть возможность вместе с родителями в домашних условиях

познакомиться с пройденным материалом, что обеспечивает индивидуальность подхода обучения.

Но наиболее эффективно в нашей практике применения цифровых средств показала себя разработка и использование компьютерных игр, как средство речевого и познавательного развития воспитанников, имеющих тяжелые нарушения речи.

Преимущества использования ИКТ в работе педагога с детьми с ОВЗ подвигло на создание интерактивных игр для данной категории детей. Большой плюс интерактивных игр, созданных самим педагогом, в том, что педагог решает образовательные и коррекционные задачи обучения детей индивидуально.

Компьютерные игры к занятиям решают задачи образовательной области программы «Речевое развитие».

Основным значением компьютерных игр по речевому развитию является расширение, уточнение и систематизация знаний. В процессе данных комплексных занятий с использованием компьютерных игр, разработанных к данным занятиям в программе Power Point, а также используя сервис интерактивных упражнений LearningApps, дети с ОВЗ получают знания и представления по интересующим темам.

Алгоритм работы по развитию речевого навыка у дошкольников с ОВЗ идет по принципу от простого к сложному. Последовательность формирования речевых навыков выстроена в порядке их усложнения. Работу по развитию речевых навыков с использованием цифровых технологий у дошкольников с ОВЗ можно представить в следующей последовательности см. Рисунок 1:

1. Работа над слуховым восприятием. Самый первый возникающий у ребенка речевой навык. Умение понимать и анализировать речевые и неречевые звуки, связывать их с предметом (действием). Различать высоту, силу, тембр голоса.

2. Работа над звукопроизношением. Умение связно произносить воспроизводимый текст. Работа над произношением отдельных звуков. Вырабатывать четкое произнесение слов, предложений. Работа над гласными, согласными звуками. Развивать интонационную выразительность.

3. Работа над слоговой структурой речи. Формирование слоговой структуры речи является одной из самых сложных в коррекции задач. Способность последовательно, четко и правильно произносить слога в слове. Работа над ударением в словах.

4. Формирование грамматического строя речи. Умения образовывать множественные числа существительных, правильному употреблению предлогов. Согласовывать существительное с прилагательным, числительным, местоимением. Умение выразительно использовать в речи предложения различные по цели высказывания (повествовательные, вопросительные, побудительные).

5. Формирование связной речи. Умение детей правильно вести диалог (умение слушать, понимать собеседника, строить ответы, формулировать и задавать вопросы). Увеличение словарного запаса. Умение составление рассказа по сюжетным линиям, составление рассказа-описания, пересказа. Работа над самостоятельным рассказом. Умение говорить осмысленно и понятно.



Рисунок 1 – Работа по развитию речевого навыка

Согласно данному алгоритму, были разработаны следующие игры, см. таблицу 1.

Таблица 1 – Игры, направленные на развитие отдельных компонентов речевых навыков у дошкольников

Наименование игры	Цель игры:	Краткое описание игры:
Работа над слуховым восприятием.		
«Угадай звук»	Работа над анализом неречевых звуков.	Соотнеси звук с предметом.
«Звуки музыки»	Работа над анализом неречевых звуков.	Соотнеси музыкальные инструменты и их звучание.
«Угадай кто едет»	Работа над анализом неречевых звуков.	Соотнеси звуки транспорта с их изображением.
«Путаница»	Работа над рифмой.	Внимательно послушай стих-обманку. Выбери правильный ответ и исправь ошибку.
«Найди рифму»	Работа над рифмой.	Внимательно соедини картинки, подходящие по рифме.
Работа над звукопроизношением.		
«Четвертый лишний»	Умение определять одинаковые звуки в словах, находить слова, в котором нет этого звука.	Выбери и отметь лишнюю картинку, объясни свой выбор.
«Угадай букву»	Закрепить понятия гласных и согласных звуков. Получить навык звукового анализа.	Раздели буквы на гласные и согласные.

«Учим гласные буквы»	Закрепить понятия гласных букв.	По первой букву рисунка определи какая это гласная.
«Определи первый звук»	Закрепить понятия гласных и мягких, твердых согласных звуков. Получить навык звукового анализа.	Раздели картинки по первой букве на гласные и мягкие, твердые согласные.
«Найди пару»	Отработка произношения звука [С].	Найди все парные картинки. Назови их, следя за правильным произношением звука [С].
Работа над слоговой структурой речи.		
«Замени звук»	Работа на формирование навыка звукового анализа, развитие чувства ритма.	Внимательно послушай слова. И правильно соотнеси картинки со словами. Поясни какими звуками они отличаются.
«Короткие и длинные слова»	Развитие слоговой структуры слова.	Посмотри на картинки. Раздели слова по группам.
«Цепочка слов»	Правильное определение первой и последней буквы, развитие навыка звукобуквенного анализа.	Расставь слова в цепочку так, чтобы последняя буква первого слова стала первой буквой следующего.
«Подбери слова»	Умение работать по звуковым схемам.	Подбери к каждой картинке правильную звуковую схему

Формирование грамматического строя речи.		
«Кто где живет?»	Правильное употребление предлогов.	Посади каждую букашку на цветок определенного цвета по подсказкам.
«Один-много»	Образование множественного числа существительных.	Правильно назови и объедини картинки.
«Назови одним словом»	Умение классифицировать предметы.	Распредели предметы по группам.
«Фрукты – овощи»	Умение классифицировать предметы.	Разложи карточки по нужным корзинам с овощами или фруктами.
«Найди тень»	Умение классифицировать предметы.	Правильно соедини карточки.
«Скажи наоборот»	Умение создавать антонимы.	Подбери картинки противоположные по значению.
Формирование связной речи.		
«Военные профессии»	Увеличение словарного запаса.	Выбери правильный предмет, согласуй с военной профессией.
«Изучаем профессии»	Знакомит с профессиями, пополнению словарного запаса.	Помоги выбрать правильный инструмент. Проговаривай свой выбор
«Кто где живет?»	Увеличение словарного запаса. Умение составлять рассказ по картинкам.	Подбери каждому животному его дом.

«Времена года»	Увеличение словарного запаса.	Правильно расставь месяцы по временам года.
«Пересказ по мультфильму»	Умение составлять пересказы. Правильно отвечать на вопросы.	Внимательно посмотри мультфильм и ответь на вопросы.
«Расставь картинки по порядку»	Умения правильно составлять хронологию рассказа.	Расставь картинки в правильном порядке м составь по ним рассказ.

При проведении занятий с использованием компьютеров для детей 5-7 лет нужно учитывать рекомендации СанПиН [3]: занятия следует проводить не более одного в течение дня и не чаще трех раз в неделю, в дни наиболее высокой работоспособности: во вторник, в среду и в четверг. После работы с компьютером с детьми проводят гимнастику для глаз. Непрерывная продолжительность работы с компьютером в форме развивающих игр для детей 5-7 лет не должна превышать 5-7 минут. При организации с детьми дошкольного возраста образовательной деятельности с использованием цифровых технологий обязательно введение в режим дня физкультминуток во время занятий, обеспечивается контроль за осанкой. При использовании электронных средств обучения с целью демонстрации обучающего материала необходимо принять меры, предотвращающие неравномерность освещения и появление бликов на мониторе. Занятия с использованием цифровых технологий в возрастных группах детей до 5 лет не проводятся.

Данные компьютерные игры можно проводить как индивидуально на компьютере для уточнения, расширения, закрепления знаний ребенка, так и на подгрупповых занятиях (в формате занятия) с демонстрацией на интерактивной доске.

Дидактически-компьютерные игры направлены на развитие речи детей с ОВЗ и познавательные процессы: мышление, внимание, память, слуховое и зрительное

восприятие.

При проведении организованной образовательной деятельности используются наглядные и словесные методы. Применяются музыкальные фрагменты, стихи. На занятии важно поддерживать положительный эмоциональный настрой, а также настрой на успех. Дети старшего дошкольного возраста, а особенно дети с особыми образовательными потребностями быстро истощаются, у них нарастают признаки утомления, снижается концентрация внимания.

Реализуя в работе с детьми созданный нами комплекс компьютерных игр, мы обратили внимание на то, что в данной деятельности наши воспитанники легче усваивают понятие формы, цвета и величины, числа и множества:

- быстрее осваивают умение ориентироваться на плоскости и в пространстве;
- тренируют внимание и память;
- активно пополняют словарный запас;
- сокращают время как простой реакции, так и реакции выбора;
- развивают целеустремленность и сосредоточенность, воображение и творческие способности, элементы наглядно-образного и творческого мышления [1].

Таким образом, анализируя литературные источники, а также собственный опыт, мы пришли к выводу, что применение компьютерных игр положительно повлияло на процесс обучения детей, имеющих специальные образовательные потребности (нарушения слуха и тяжелые нарушения речи). В частности, визуализация предметов в виде доступных для ребенка образов позволила активизировать компенсаторные механизмы на основе зрительного восприятия. Материал, предъявляемый в ярком, интересном и доступном для ребенка виде вызывал больший интерес и обращал на себя внимание, что повлияло на развитие произвольного и непроизвольного внимания. Это не только повлияло на лучшее запоминание содержания, но и сделало его осмысленным и долговременным. Дети научились легче преодолевать трудности, контролировать свою деятельность и оценивать результаты. Дошкольники стали более самостоятельными, сосредоточенными, собранными и

усидчивыми. Произвольная моторика рук стала более четкой и правильной, что является важным моментом подготовки детей к овладению письмом, способствует формированию и развитию совместной координированной деятельности зрительного и моторного анализаторов, достигаемой на занятиях с использованием компьютера и интерактивной доски.

Список использованных источников и литературы:

[1] Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»: принят государственной Думой РФ 21.12.2012. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/9ab9b85e5291f25d6986b5301ab79c23f0055ca4/ (дата обращения: 21.11.2023)

[2] Приказ Минобрнауки РФ от 21.01.2019г. №1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования». – Текст: электронный // ФГОС: [сайт]. – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-do/> (дата обращения: 21.11.2023).

[3] Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» принят Постановлением главного государственного санитарного врача РФ 28.09.2020. – Текст: электронный // Роспотребнадзор: [сайт]. – URL: https://www.rospotrebnadzor.ru/files/news/SP2.4.3648-20_deti.pdf (дата обращения: 22.07.2024)

[4] Арушанова А.Г. Речь и речевое общение детей. Развитие диалогического общения. / А.Г. Арушанова. – Текст: непосредственный // Методическое пособие для воспитателей. – М.: МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2008. – 128 с.

[5] Балабанова Л.К. Компьютерные игры в обучении детей 4-7 лет. Программа, развернутое планирование, модели занятий / Л.К. Балабанова. – Текст: непосредственный // Методическое пособие для воспитателей дошкольных образовательных учреждений. – М.: Учитель, 2012. – 176 с.

[6] Выготский Л.С. Мышление и речь / Л.С. Выготский. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 570 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=240335 (дата обращения: 07.06.2023).

[7] Глазкова Н.В. Использование компьютерных обучающих программ для формирования речевых навыков учащихся / Н.В. Глазкова. – Текст: непосредственный // Гуманитарный вестник (Горловка). – 2021. – №17. – С. 134–139.

[8] Гуляева Е.В. Компьютерные игры в жизни дошкольников / Е.В. Гуляева, Ю.А. Соловьева // Психологическая наука и образование. – 2012. – №2. – С. 5-12

[9] Дмитриева О.И. Использование информационно-коммуникационных технологий в логопедической работе с детьми / О.И. Дмитриева, Е.А. Степанова. – Текст: непосредственный // Педагогика: традиции и инновации: Материалы IV Международной научной конференции, Челябинск, декабрь 2013 года / Отв. редактор Г. А. Кайнова. – Челябинск: Два комсомольца, 2013. – С. 149–151.

[10] Дьяченко Т.В. Роль общения в развитии личности ребенка-дошкольника / Т.В. Дьяченко // Молодой ученый. – 2019. – №38 (276). – С. 60-62.

[11] Камнева О.О. Использование цифровых технологий в формировании коммуникативных навыков у детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья / О. О. Камнева, К.В. Курбанова, И.В. Рожина. // Актуальные вопросы преподавания математики, информатики и информационных технологий: межвузовский сборник научных работ / Уральский государственный педагогический университет; научный редактор Л.В. Сардак. В 3-х частях. Ч. 1 – Электрон. дан. – Екатеринбург: [б. и.], 2024. – 1 CD-ROM. – Текст: электронный.

[12] Карелина И.Б. Классификация задержек речевого различия различного генеза / И.Б. Карелина. – Текст: электронный // Специальное образование. – 2015. – №11. – С. 149–156. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-zaderzhek-rechevogo-razvitiya-razlichnogo-geneza/viewer> (дата обращения 11.03.2024 г.)

[13] Кибирева Т.Г. Компьютерные технологии в логопедической работе с младшими школьниками / Т.Г. Кибирева. – Текст: непосредственный // Логопед. – 2012. – №10.

– С. 66-70.

[14] Одиноква Н.А. Включение компьютерных развивающих игр в работу с детьми с особыми образовательными потребностями в условиях общеобразовательных организаций // Наука и социум: материалы Всероссийской научно – практической конференции с международным участием (15 мая 2017 г.) / отв. ред. Е.Л. Сорокина. – Новосибирск: ЧУДПО Сибирский институт практической психологии, педагогики и социальной работы, 2017. – С. 135 – 140 с.

[15] Остапенко А.А. Развитие речевых навыков ребенка / А.А. Остапенко. – Текст: непосредственный // Лекции по системной и со-Образной педагогике. – М.: НИИ школьных технологий, 2019. – 28 с.

[16] Рубцова М.А. Формирование речевой деятельности у неговорящих детей с использованием приемов альтернативной коммуникации. / М.А. Рубцова, Л. Н. Гусева. – Текст: непосредственный // Методическое пособие. – Смоленск: ГАУ ДПО СОИРО, 2019. – 158 с.

[17] Ушакова О.С. Методика развития речи детей дошкольного возраста / О.С. Ушакова, Е.М. Струнина. – Текст: непосредственный // Методическое пособие для воспитателей дошкольных образовательных учреждений. – М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2008. – 288 с.

[18] Храковская М.Г. Современные подходы к диагностике и коррекции речевых расстройств / М.Г. Храковская. – Текст: непосредственный // СПб.: Издательство Санкт-Петербургского Университета, 2001. – 296 с.

© К.В. Курбанова, И.В. Рожина, 2024

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

И.А. Кривошеев,
аспирант (соискатель)
напр. «Науки о Земле»,
науч. рук.: С.В. Панков,
д.г.н., проф.,
ТГУ имени Г.Р. Державина
г. Тамбов, Российская Федерация

ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ СРЕДНЕГО ТЕЧЕНИЯ РЕКИ ЦНЫ

Аннотация: в статье рассматривается рекреационный потенциал территории среднего течения реки Цны и ее значение для селитебно-рекреационного комплекса пригородной зоны города Тамбова. Анализируются природные условия, историко-культурное наследие и транспортная доступность изучаемой территории.

Ключевые слова: рекреационный потенциал, пригородная зона, природные условия, рекреационный комплекс, Тамбов.

Рекреационная привлекательность является одним из ключевых факторов, определяющих успешность развития туризма и отдыха в регионе. В связи с этим актуальным становится вопрос оценки рекреационной привлекательности территории. Среднее течение Цны охватывает отрезок долины от г. Тамбова до устья Челновой. К любому пункту этой части долины можно доехать пригородным автобусом не более чем за 1,5 ч.

Изучение территории проводилось в поле методом сплошной ландшафтной съемки. Особенно подробно исследовались местности, в которых длительное время успешно функционируют базы летнего отдыха. Эталоном может служить участок долины Цны от с. Малиновка до с. Троицкая Дубрава. Местность носит название Галдым, что в переводе с мордовского означает «заболоченная низина». Это один из

красивейших уголков природы не только Притамбовья, но и всей области. Он включает огромный лесной массив на правобережье р. Цны напротив сел Малиновки и Троицкой Дубравы, заболоченную низину с плоским торфянистым днищем и пересекающим низину небольшим ручьем, пойму Цны с неоглядными лугами, болотами, озерами-старицами, уникальный песчаный останец террасы. Здесь разместились два студенческих спортивно-оздоровительных лагеря, туристическая база, одно из крупных лесничеств Горельского лесокомбината, крупнейшее в области торфопредприятие [1].

База отдыха «Галдым» раскинулась на площадке первой песчаной надпойменной террасы Цны на берегу огромной старицы-затона в вековом (возраст – 85–100 лет) бору. Хорошая дорога, сначала песчаная, а по пойме – бетонированная, связывает лагерь с селом Троицкая Дубрава, расстояние до которого около 4 км.

В окрестностях базы наблюдается своеобразное сочетание природных предпосылок для использования их в рекреационных целях. Благоприятны для организации летнего загородного отдыха и климатические условия среднего течения Цны. Уже 20 мая устанавливается среднесуточная температура выше +15°C (зона комфорта) и держится выше этого уровня до 1 сентября. Особенно благоприятные температурные условия складываются с середины июня до 15 – 20 августа: температура в среднем за сутки выше +18°, даже в утренние часы бывает сравнительно тепло (+13... +15°C). С мая по сентябрь число дней без солнца не превышает 1 – 2 за месяц, а продолжительность часов солнечного сияния в мае составляет 265, июне – 284, июле – 280, в августе – 239. Дни со значительным ветром случаются летом не более 1 раза в месяц.

Средняя влажность воздуха в 13 ч в мае составляет 48%, в июне, в июле, августе – 50%. Утром и к вечеру она несколько выше, но, как правило, не превышает 65 – 70%, т.е. не выходит из зоны комфорта. Из приведенных данных видно, что влажность воздуха не только нормальная, но и ровная во все летние месяцы. Влажность свыше 80% бывает летом не чаще 1 – 2 дней в месяц.

Максимум осадков приходится на лето. Так, в мае их

выпадает 66 мм, в июне – 67, в июле – 69, в августе – 57, тогда как в сентябре их выпадает лишь 50, а в апреле – 41 мм. Летние осадки носят обычно ливневый характер; дней с осадками любой величины бывает не более 11-12 в каждый из летних месяцев, а дней с интенсивными осадками – 4-5. Преобладает ясная малооблачная погода без осадков и сильного ветра, что весьма благоприятно для отдыха.

Неповторима и сама старица реки Цны. Она отчленяется от основного русла в месте, где пойма как бы сдавлена выступами надпойменных террас и уходит, извиваясь, на восток, а затем на север на 3,6 км, подмывая склон надпойменной террасы. Ширина старицы почти вдвое больше основного русла и составляет 5080 м. Верхним концом она соединяется с действующим руслом широким, но мелководным плесом; нижний конец старицы в межень пересыхает.

Дно старицы от уступа террасы песчаное, а на середине и у западного берега илистое. Вдоль восточного крутого берега старицы водная растительность отсутствует; к воде наклоняются ивы, ольхи, березы, кусты черемухи. У западного берега полосой в несколько метров тянутся заросли рдестов, кувшинок, тростника и рогоза, осок и кусты ивы. Вдоль западного берега проходит прирусловый вал, возвышающийся над водой на 2,5 – 3 м. Вода в старице чистая, прозрачная, зеленоватого цвета; в старицу открывается несколько родников, отчего уровень воды в ней обычно выше, чем в русле.

Напротив лагеря, на большом пойменном острове, создан стадион для занятий легкой атлетикой, в самой старице оборудованы две водные станции (для спортсменов и у Песчаной косы на мелководье – для начинающих пловцов) и лодочная пристань[3].

Пойма Цны вблизи лагеря сложная. К югу от кордона Красная Поляна она достигает ширины 4 – 5 км. На правобережье луга чередуются с осоково-тростниковыми болотами, ольховыми топями, бесчисленными ериками. На левобережье преобладают луга, но у террасы обычны полосы болот, зарастающие старицы.

Напротив, с. Малиновка пойма Цны сужена и состоит из двух полос шириной по 400-500 м, разделенных одним из самых

крупных останцов террас в пойме Цны – Малиновским, длина которого 2 км, ширина – около 800 м, высота – в среднем 10 м. Останец расположен почти на середине поймы, восточнее большого приречного с. Малиновка. Форма его грушевидная: узкий на северо-западе, он постепенно расширяется к юго-востоку. В этом же направлении нарастает высота с 2 до 13 м над уровнем воды в русле.

Малиновский останец, как и другие холмы на пойме Цны, многие годы служил пастбищным угодьем с ранней весны до поздней осени. Поэтому почвы на холме бесструктурны, маломощны, совершенно разрушены, в травостое много видов сорных трав. Здесь обычны типчак и полынь австрийская, бессмертник и гвоздика, вейник наземный и костер безостый. По котловинам обильны щучка дернистая, ситник, осоки, мятлик луговой и др.

В начале 50-х гг. прошлого века все песчаные останцы на пойме Цны были обсажены сосной обыкновенной. На Малиновском останце в то время лес был посажен на верхней площадке и на склоне южной экспозиции, наиболее сильно подвергавшихся развеванию. На нижней площадке, где травостой был гуще, продолжали пасти скот. В 1965–1967 гг. сосняком была занята и нижняя площадка. Теперь холм издали заметен и выглядит приподнятым лесным островом среди обширных пойменных лугов и болот.

Малиновский останец – типичный, хотя и редкий, пример останца обтекания, отчленившегося от надпойменной террасы Цны. Анализ минералогического состава песков холма и террасы у рядом расположенной Песчаной косы, от которой, по-видимому, и произошло его отделение, показал их полную идентичность. Историю образования останца можно восстановить также, изучая расположение стариц, затонов, рукавов Цны. Пойма реки у Малиновского останца словно сдавлена выступами надпойменных террас левого и правого берегов и имеет ширину около 600 м. Севернее и южнее останца пойма расширяется до 2,5 – 3 км.

Малиновский останец – не только редкое, примечательное урочище, но и интересный археологический памятник, В 1970 и 1971 гг., труппа студентов Тамбовского пединститута под

руководством доцента Л.И. Чуистойвой провела раскопки на холме, Песчаной косе и в других рядом расположенных местах. На останце открыта стоянка древнего человека. Всего было обследовано 12 культурных слоев. По мнению Л.И. Чуистойвой, люди жили здесь с позднего неолита до железного века почти без перерыва. По обнаруженным находкам можно установить некоторые черты взаимосвязи быта древних людей и природы пойменной и надпойменно-террасовой местностей. Люди жили на останце, сооружая землянки и полуземлянки. Вначале жители занимались, вероятно, охотой, рыболовством, собирательством. Постепенно, особенно в эпоху бронзы, получили распространение скотоводство, ткачество. В одном кострище эпохи поздней бронзы найдено 885 костей домашних и диких животных. Судя по этим находкам, в цнинских лесах того времени водились кабаны, медведи, лоси, речные бобры, барсуки, куницы, лисицы, зайцы, косули. По водоемам было много водоплавающей птицы.

Аналогичные, более бедные находками городища обнаружены еще в нескольких урочищах надпойменных террас, обрывающихся к руслу Цны. Малиновский останец взят под охрану как интересный объект природы и археологический памятник [2].

Анализ рельефа, гидрографии, климата и растительного покрова среднего течения реки Цны показал наличие разнообразных природных объектов, которые могут быть использованы для организации отдыха и туризма. Таким образом, исследуемая территория обладает высоким рекреационным потенциалом благодаря природным условиям и историко-культурному наследию, которые создают благоприятные условия для развития различных видов туризма, таких как экологический, культурно-познавательный и событийный.

Список использованных источников и литературы:

[1] Дудник Н.И., Нестеров А.И., Еремин А.В. Природа и ландшафты Притамбовья / Под ред. Ф.Н. Милькова. – Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1986.

[2] Абрамова Л.А. Пригородная зона Г. Тамбова, как

особая рекреационная территория / Л.А. Абрамова // Актуальные вопросы ландшафтной архитектуры, лесного дела и географического образования: Сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции, Мелитополь, 26–27 апреля 2023 года. – Мелитополь: Государственное образовательное учреждение высшего образования "Мелитопольский государственный университет", 2023. – С. 93-95.

[3] Абрамова Л.А., Корабельников И.И., Яшин С.В. Оценка рекреационной привлекательности локальных территорий на примере урочища «Галдым» // Вестник российских университетов. Математика. 2014. №1.

© *И.А. Кривошеев, 2024*