

***АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
В XXI ВЕКЕ  
(ACTUAL ISSUES OF  
SCIENCE AND EDUCATION  
IN THE XXI CENTURY)***

*Материалы Международной  
научно-практической конференции  
12 марта 2024 года  
(г. Душанбе, Таджикистан)*

© Nəşriyyat «Vüsət»,  
© НИЦ «Мир Науки»  
2024



Nəşriyyat «Vüsət»

Материалы Международной (заочной)  
научно-практической конференции  
под общей редакцией **А.И. Вострецова**

# **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В XXI ВЕКЕ (ACTUAL ISSUES OF SCIENCE AND EDUCATION IN THE XXI CENTURY)**

научное (непериодическое) электронное издание

Актуальные вопросы науки и образования в XXI веке [Электронный ресурс] / Nəşriyyat «Vüsət», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (1,13 Мб.). – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2024. – 1 оптический компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. – Электрон. текст подготовлен НИЦ «Мир науки».

© Nəşriyyat «Vüsət», 2024

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2024

## СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

**Классификационные индексы:**

УДК 001

ББК 72

А43

**Составители:** Научно-издательский центр «Мир науки»

А.И. Вострецов – гл. ред., отв. за выпуск

**Аннотация:** В сборнике представлены материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Актуальные вопросы науки и образования в XXI веке», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников вузов Российской Федерации, Казахстана и Туркменистана по политологии, а также экономическим и педагогическим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

**Сведения об издании по природе основной информации:** текстовое электронное издание.

**Системные требования:** PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

© Nəşriyyat «Vüsət», 2024

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2024

# **ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ**

## **НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:**

**Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания:** Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2010.

**Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания:** материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2010.

**Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку:** А.И. Вострецов.

## **ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:**

**Дата подписания к использованию:** 13 марта 2024 года.

**Объем издания:** 1,13 Мб.

**Комплектация издания:** 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

**Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель:**  
Научно-издательский центр «Мир науки»

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица Дорожная 15

Телефон: 8-937-333-86-86

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- К.В. Гульпенко, Т.С. Скрипина** Управленческая отчетность: ключ к эффективному управлению торговлей 6
- С.Н. Козулина, К.В. Гульпенко** Управленческая отчетность экспортных операций 14
- Б.Т. Шапенова** Экосистемный подход в развитии банкинга на основе диджитализации 20
- Б.Т. Шапенова** Цифровые каналы обслуживания клиентов в условиях диджитализации традиционного банкинга 25

### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- И.В. Каспаров** Информатизация образования как новая область педагогической науки 31
- И.В. Каспаров** Изменения в педагогической науке в условиях информатизации образования 35
- И.В. Каспаров** Дидактические возможности информационных и коммуникационных технологий 39

### **ПОЛИТОЛОГИЯ**

- Sh.K. Haitbayeva** Positive role of international cooperation in the preservation of national cultural and historical heritage between Turkmenistan and UNESCO 43

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**К.В. Гульпенко,**

*к.э.н., доц.,*

**Т.С. Скрипина,**

*студент 4 курса*

*напр. «Экономика»,*

*ФГБОУ ВО СПбГЭУ,*

*г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

### **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ТОРГОВЛЕЙ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены особенности формирования управленческой отчетности в торговых организациях, представлены формы управленческих отчетов для целей контроля товарооборота, а также состояния дебиторской задолженности.

**Ключевые слова:** управленческая отчетность, товарные запасы, товарооборот, дебиторская задолженность, факторный анализ.

В условиях тесной конкуренции на рынке главным аспектом мероприятий по повышению эффективности ведения экономической деятельности становится внедрение методов управленческого учета, основа которым – оперативно составленная и грамотно сформированная управленческая отчетность, ориентированная на запросы внутренних пользователей. [3]

Распространение практики составления управленческой отчетности в разной степени охватило экономику во «всеотраслевом» масштабе, где торговая отрасль не только не является исключением, но выходит в лидеры с точки зрения спроса. [1]

Тем не менее вопрос грамотного составления управленческой отчетности все еще щепетилен для большинства торговых организаций по всей стране. В бесконечном информационном потоке оказывается

затруднительным выбор конкретных форм отчетности, которые могли бы быть интегрированы в систему учета с максимальной пользой для компании. В рамках данной статьи проведем обзор основных форм отчетности, эффективных для любой торговой компании.

Качественный управленческий учет в торговой организации сложно представить без глубоко проработанной системы внутреннего контроля над состоянием товарных запасов.

Одной из форм учета таких активов является отчет о товарообороте и товарных запасах. Данная форма отчетности учитывает плановые и фактические значения товарных запасов в разбивке по месяцам, кварталам или иным периодам, выделенным организацией. Отклонение плана от факта позволяет ответственному менеджеру сделать вывод о том, насколько эффективно построена система снабжения организации товарами.

Пример отчета «Товарооборот и товарные запасы» за 2023 год представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Отчет «Товарооборот и товарные запасы», тыс.руб.

Месяц	Товарооборот		Средние товарные запасы		
	Факт	Однодневный	План	Факт	Отклонение
Январь	62234	2074	124287	146262	21975
Февраль	66614	2220	105650	128184	22535
Март	82820	2760	88491	126228	37738
Апрель	94287	3143	120861	125354	4492
Май	73148	2438	94108	112167	18059
Июнь	75604	2520	86298	110486	24188
Июль	78290	2608	82034	104049	22015
Август	79390	2646	79849	97807	17958
Сентябрь	86871	2895	84402	116243	31841
Октябрь	96866	3229	80566	119744	39178
Ноябрь	83775	2792	94236	118758	24522
Декабрь	169807	5660	108643	111661	3018
Итого:	1049678	34989	1149425	1416942	267517

В отчете указывается средний уровень товарных запасов, что непосредственно связано с постоянными колебаниями значения запасов на ту или иную дату.

Показатели товарооборота неслучайно фигурируют в отчете о товарных запасах. Управление обеспеченностью товарными запасами в значительной степени определяется оборачиваемостью товаров, которая в свою очередь представляет скорость товарооборота.

Анализ товарооборачиваемости позволяет получить информацию о том, насколько быстро происходит обновление товарных запасов за выбранный исследователем период. Чем больше скорость обновления – тем выше оценка эффективности деятельности организации, тем качественнее организована работа в части составления и выполнения планов компании.

В рамках исследования товарооборота компании также следует упомянуть важный фактор влияния – структуру. Товарные запасы в торговых организациях редко бывают однородными, поэтому для анализа используются способы, учитывающие специфику каждой товарной группы. [2]

Для того чтобы оценить дальнейшие действия по оптимизации реализаций по группам товаров в компании используется отчет «Структура товарооборачиваемости по группам». Пример отчета «Структура товарооборачиваемости по группам» за 2023 год представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Отчет «Структура товарооборачиваемости по группам» за 2022-2023г, тыс. руб.

Товарная группа йогурт с наполнителями	Товарооборот		Средние товарные запасы		Продолжительность обращения, дни		Изменение дней 2023 к 2022
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
с клубникой	709368	747396	141874	146262	58	60	2
с персиком	640923	655021	128185	128184	62	53	-10
термостатный	549093	645027	109819	126228	57	52	-5
со злаками	583595	611891	116719	119744	63	67	5
с вишней	575977	606854	115195	118758	57	49	-8
Греческий	548952	570588	109790	111661	61	46	-16
Итого:	3607908	3836777	721582	750837	60	54	-5



Помимо анализа товарных запасов и товарооборота внимание менеджмента торговой организации должно быть обращено на состояние задолженности от покупателей.

Анализ дебиторской задолженности посредством управленческой отчетности необходим торговой организации для последующих мероприятий сбыта и продажи продукции. Принятие решения о каналах дистрибьюции продукции всецело определяет финансовую результативность компании, а значит является областью повышенного риска.

Управленческая отчетность в целях анализа дебиторской задолженности всегда подразумевает проведение плановых мероприятий для получения необходимой информации, впоследствии отражающейся в отчетности. Возможными мероприятиями на этапе подготовки могут являться: подписание актов сверки с контрагентами, получение гарантийных писем об оплате задолженности, тестирование ранее установленных контролей для взаимодействия с дебиторами организации и др.

Не стоит забывать о важности требований к учетной системе, используемой организацией. Информационная база должна отвечать требованиям полноты и структурированности. В противном случае составление управленческой отчетности не даст объективных результатов, на основе которых реализуемо принятие эффективных управленческих решений при взаимодействии с покупателями и прочими дебиторами организации.

Основной формой управленческой отчетности, наиболее часто используемой торговыми организациями для анализа дебиторской задолженности, является отчет в форме сводной таблицы в разрезе контрагентов и первичных документов. Главное условие построения такого отчета – грамотное соотнесение отгрузок и соответствующих им платежей от дебиторов.

При составлении отчета с анализом дебиторской задолженности важным моментом является классификация дебиторской задолженности в соответствии с ее статусом, в зависимости от количества просроченных дней оплаты.

Одной из наиболее популярных классификаций является подразделение дебиторской задолженности в соответствии с

положениями, содержащимися в Законе о несостоятельности. Дебиторская задолженность подразделяется на 4 группы, где срок просрочки составляет:

- до 30 дней – 1 группа;
- 31-60 дней – 2 группа;
- 61-90 дней – 3 группа;
- 91 и более дней 4 группа.

Пример отчета «Анализ дебиторской задолженности» представлен в таблице 3.

Отчет сформирован на дату 29.02.2024 г.

Таблица 3 – Отчет «Анализ дебиторской задолженности», тыс. руб.

Показатели дебиторской задолженности	Контрагенты				
	ООО «Ассоль»	ООО «Брукс»	ПАО «Финал»	ООО «Янтарь»	И так далее
Документ	Накладная №6 от 22.02.2022	Накладная №11 от 14.10.2023	Накладная №99 от 13.10.2023	Накладная №1 от 25.02.2024	<...>
Сумма по документу, руб.	99500	373000	99500	99500	<...>
Сумма оплаты в рублях	0	186500	49750	0	<...>
Дебиторская задолженность	99500	186500	49750	99500	<...>
Срок оплаты	11.01.2023	16.12.2023	18.02.2023	03.03.2024	<...>
Просрочка в днях	58	84	20	0	<...>
Группа задолженности	2 группа	3 группа	1 группа	Текущая	<...>

Представленный отчет можно использовать и следующую информацию о показателях дебиторской задолженности по необходимым направлениям деятельности, например, географический элемент отгрузки товара, транспорт по доставке груза, договор поставки и его направление и так далее. Одновременно на этой информации можно рассчитать

просрочку в днях в организации для целей принимаемых решений.

Помимо отчета с общим анализом дебиторской задолженности многие компании практикуют составление планов поступления денежных средств от дебиторов. Данная мера является необходимой, поскольку метод начисления в бухгалтерском учете превалирует над кассовым при признании выручки в большинстве российских компаний.

Следующей формой управленческой отчетности в целях учета дебиторской задолженности является отчет о структуре задолженности.

Довольно часто проблемы неэффективного управления расчетами с дебиторами скрываются за усредненными показателями по всей компании. В связи с этим в отчете рекомендуется отражать детализацию по подразделениям и ответственному менеджеру.

Пример отчета «Структура дебиторской задолженности» представлен в таблице 4. Отчет сформирован на дату 29.02.2024 г.

Таблица 4 – Отчет «Структура дебиторской задолженности», тыс. руб.

Департамент/ Менеджер	Контрагент	Сумма дебиторской задолженности	Удельный вес, %
Возник А.М.	ООО «Коломенский»	200000	31,75
	ООО «Локалгруп»	10900	1,73
Итого по менеджеру:		210900	33,48
Итого по департаменту:		465900	73,96
Департамент оптовых продаж			
Лучкин И.К.	ООО «Принт»	5000	0,79
	ПАО «Фикс»	50500	8,02

Итого по менеджеру:		55500	8,81
Калужникова С.Я.	ООО «Круэлл»	15560	2,47
	ООО «Январь»	93000	14,76
Итого по менеджеру:		108560	17,23
Итого по департаменту:		164060	26,04
Всего		629960	100

Пакет управленческой отчетности для целей учета дебиторской задолженности не ограничивается упомянутыми нами формами, российские торговые компании значительно продвинулись в применении отчетности, иллюстрирующей кредитную политику в отношении работы с дебиторами, инкассации дебиторской задолженности, оценке эффективности управления расчетами с дебиторами и др. [4]

Таким образом, нами были рассмотрены основные особенности составления управленческой отчетности в торговле. Хочется подчеркнуть: управленческая отчетность – это не просто набор отчетов, а система, требующая постоянного совершенствования и развития. Только в этом случае она станет надежным помощником в управлении торговлей и обеспечит успешное развитие компании на рынке.

#### ***Список использованных источников и литературы:***

[1] Управленческий учет: учебник и практикум для вузов / О.Л. Островская, М.А. Осипов, А.Е. Карлик, Е.Б. Абдалова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 435 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18019-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/534148> (дата обращения: 09.03.2024).

[2] Гульпенко К.В, Тумашик Н.В. Управленческая отчетность в отраслях: учебное пособие / К.В. Гульпенко – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 114 с.

[3] Мкртычян В.С. «Управленческий учет в сфере

торговли: особенности функционирования и применения» / Мкртячян В.С. // «Экономика и управление в современных условиях» – 2023 – С. 311-315.

[4] Цветаева О. Контрольные отчеты по дебиторской задолженности / Цветаева О. // Планово-экономический отдел №5. – 2019 – №5.

© *К.В. Гульпенко, Т.С. Скрипина, 2024*

*С.Н. Козулина,  
студентка 4 курса,  
напр. «Экономика»  
К.В. Гульпенко,  
К.э.н., доц.,  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет,  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

## **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ**

**Аннотация:** в статье рассматривается сущность управленческой отчетности компании при ведении внешнеэкономической деятельности. Рассмотрены основные потребности пользователей информации в отчетности. Выделены центры ответственности при экспортных операциях и даны пример показателей, раскрывающихся в управленческой отчетности.

**Ключевые слова:** управленческая отчетность, внешнеэкономическая деятельность, бизнес-процесс экспортные операции, центры ответственности, управленческий учет.

В геополитической обстановке Российской Федерации, которая с 2022 года остро продолжает воздействовать на страну, компаниям, ведущим внешнеэкономическую деятельность, в частности, экспортерам, необходимо оперативно реагировать на все события, происходящие в мире, и разрабатывать стратегии по развитию бизнеса. Для того, чтобы осуществлять данные цели, организациям важно и необходимо вести управленческий учет и составлять управленческую отчетность, ведь благодаря им можно структурировать информацию об экспортных операциях для быстрого поиска данных и принятия решения в той или иной ситуации.

В нашей стране, к сожалению, нет нормативного регулирования управленческого учета. Компаниям сложно вести управленческую отчетность из-за отсутствия информации. Собственники или вышестоящее руководство затрудняются

таких вопросах, как какие показатели брать для анализа, какие формы отчетности составлять, и вообще, чем руководствоваться при ведении управленческого учета экспорта продукции.

Целью работы является предоставление предложений по формированию управленческой отчетности экспортной деятельности организаций.

Управленческая отчетность – система показателей о фактической, планируемой и прогнозируемой деятельности организации. Она может вестись по компании в целом или по ее отдельным видам и направлениям местам возникновения затрат, может – по центрам ответственности, может – по видам продукции (работ, услуг), может – по каналам сбыта и другим объектам. В ней используются разные показатели: стоимостные, натуральные, абсолютные и относительные. Данные, отраженные в управленческой отчетности, позволяют менеджерам анализировать и принимать управленческие решения [1].

При моделировании управленческого учета необходимо понять потребителей отчетности и их потребности в ведении анализа экспортных операций.

Первой потребностью можно выделить анализ влияния экспорта продукции на общие финансовые результаты компании.

Второй аспект, в котором могут быть заинтересованы пользователи управленческой отчетности – это оценка уровня выполнения заказов по внешнеторговым контрактам и качества произведенной продукции. Потребитель данной информации может проанализировать удовлетворенность клиентов, причины невыполнения обязательств перед контрагентами, изъяны в товарах и способы их улучшения и оптимизации и так далее.

Также пользователей информации в управленческой отчетности может интересовать эффективность внешнеэкономической деятельности по различным аспектам: контрагентам, группам товаров или отдельным видам продукции, географическим направлениям. Необходимо представлять обширные сегменты грузоперевозок: помимо РФ, такие страны, как Беларусь, Китай, Киргизия, Казахстан, Турция и другие. При этом необходимо рассматривать основные

приоритеты их деятельности, поскольку сохранение и развитие отношений с клиентами и партнерами, основывается на профессионализме и компетентности всех составляющих при управлении [2].

Для улучшения и эффективности управленческого учета экспорт рекомендуется выделять как отдельный бизнес-процесс со своими операциями, которые представлены в рисунке 1. Одним из вариантов составления управленческой отчетности как раз по основным процессам экспортной деятельности. В настоящее время благодаря формированию управленческой отчетности по бизнес-процессам позволяет оценить взаимодействия внутренних процессов и внешних условий компании [5].

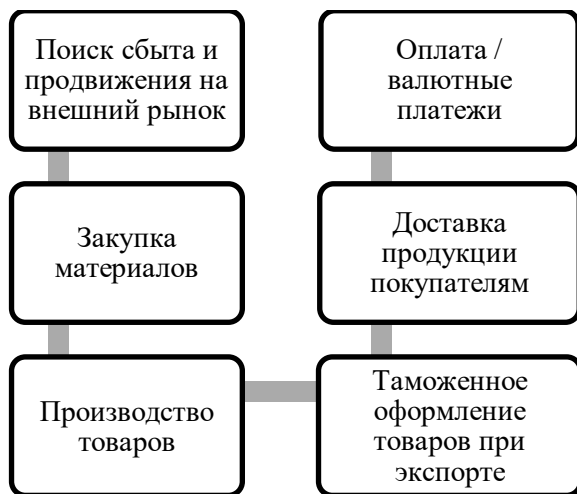


Рисунок 1 – Основные операции экспорта продукции как отдельного бизнес-процесса предприятия

Выделение экспорта как отдельного бизнес-процесса деятельности позволяет выделить ключевые показатели для анализа отдельных процессов экспортных операций, показывает, каким образом формируется финансовый результат от продажи товаров за границу и выделить свои центры



ответственности.

Учет, контроль, и анализ по центрам ответственности – часть системы управления организацией, при помощи которой осуществляются измерение, оценка, сопоставление достигнутых результатов с плановыми заданиями по каждому производственному подразделению (центру ответственности) [5].

Если рассматривать классификацию подразделений от характера деятельности, то при экспортных операциях можно выделить 3 центра ответственности: за доходы, за расходы и за прибыль.

Центр расходов (затрат) – организационное подразделение, которое ведет учёт, нормирует и планирует издержки предприятия. Данный центр необходим для оценки качества закупленных материалов, ресурсов, основных средств, для контроля затраченных ресурсов на производстве и их управления. Работу центра затрат можно оценить по выполнению плана закупок и требований к качеству приобретенных запасов.

Показателями управленческой отчетности центра расходов могут быть: число опоздания поставок товаров от поставщиков, процент отходов и брака, качественной продукции, рост или спад затрат денежных средств или объема на закупки материалов и другое.

Центр доходов – подразделения, несут ответственность за сбыт продукции контрагентам других стран, и, соответственно, за максимизацию выручки от экспортных операций.

Основные показатели, отражаемые центром доходов в управленческой отчетности, могут выступать ассортимент продаж, выручка от внешнеэкономической деятельности, количество и цена проданной продукции, курс на момент подписания контракта о поставке товаров и оплатой за неё и тому подобное.

Центр прибыли – подразделение организации, которое может влиять как на расходы, так и на доходы компании с целью принятия управленческих решений для увеличения прибыли. Целевым показателем данного центра – прибыль от внешнеторговой деятельности.

Во время цифровизации для взаимоотношений с контрагентами, партнерами, покупателями важно использовать цифровые экосистемы. Применение автоматизированных систем для ведения управленческого учета и составление отчетности обеспечит организации:

- 1) повышение конкурентоспособности за счет синергетического эффекта взаимодействия,
- 2) внедрение информационных технологий в отдельные бизнес-процессы с целью их ускорения, оптимизации и повышения эффективности,
- 3) сотрудничество с другими компаниями или стартапами с целью использования их технологий и сервисов для совершенствования концепции бизнеса. [4]

Заключение.

В современных реалиях для ведения успешной внешнеэкономической деятельности организациям необходимо вести управленческий учет и составлять по нему отчетность. Сбор различной информации позволит оперативно принимать управленческие решения в условиях постоянных политических, экономических и иных изменениях в мире.

### ***Список использованных источников и литературы:***

[1] Гульпенко К.В., Тумашик Н.В., Н.В. Управленческая отчетность в отраслях: учебное пособие / К.В. Гульпенко, Н.В. Тумашик. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 114 с.

[2] Жуков Д.Б. Перспективные технологии совершения таможенных операций // Вестник Российской таможенной академии. – 2022. – №4. – С. 9-21.

[3] Литовка Д. Управленческий учет – как организовать и как вести / Литовка Д. [Электронный ресурс] – URL: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/upravlencheskii-uchet/> (Дата обращения: 05.03.2024).

[4] Нигай Е.А. Формирование цифровых экосистем бизнеса в условиях развития информационного общества: управленческий аспект // Ars Administrandi (Искусство управления). – 2023. Т. 15, №3. С. 353-376.

[5] Столяров М.А. Центры ответственности: сущность и необходимость создания // Экономический анализ: теория и

практика. – 2007. – №16(97)

© С.Н. Козулина, К.В. Гульпенко, 2024

*Б.Т. Шапенова,  
магистрант 2 курса  
ОП 7М04116 «Финансы»,  
науч. рук.: А.К. Жумагулова,  
к.э.н., ст. преподаватель,  
Кокшетауский университет  
им. А. Мырзахметова,  
г. Кокшетау, Казахстан*

## **ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ БАНКИНГА НА ОСНОВЕ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены содержательные аспекты становления и развития рынка финансовых технологий. Выявлена значимость экосистемного подхода в развитии рынка финансовых технологий, а также основные модели развития финтеха в таком формате. В качестве рекомендаций обозначены ключевые стратегии поведения участников рынка финансовых технологий при построении экосистем в обеспечении своего динамического развития и развития индустрии.

**Ключевые слова:** банк; банковское обслуживание; цифровой банкинг; цифровая трансформация; диджитализация; цифровые каналы обслуживания; финансовые технологии; финтех.

Цифровые сервисы и технологии перестраивают ландшафт финансово-кредитной системы, трансформируя традиционные бизнес-модели в банкинге, а также формат взаимодействия экономических агентов между собой. Меняются способы реализации банковских продуктов и предоставления услуг населению и бизнесу. Так, новые технологии коренным образом изменили индустрию кредитно-финансовых услуг. На пересечении двух секторов (финансового и IT) сформировался новый сектор финансовых технологий, финтех. Его участники создают инновационные решения для многосегментного рынка финансовых услуг. Перспективные цифровые технологии широко используются в сфере электронной коммерции, инвестиций, страхования, брокериджа, розничного и

корпоративного банкинга [1].

Впервые термин «финтех» стал употребляться в начале 1990-х гг. в контексте технологической модернизации банковских услуг. Как отмечает П. Шуефель, именно разрабатываемые в тот период проекты оптимизации банковских услуг получили название «FinTech». Они считались инновационными и способствовали повышению эффективности банковского сервиса [2]. Сейчас финтех выходит далеко за пределы как банковского сектора, так и финансового сектора в целом, объединяя с помощью своих продуктов и услуг самых разных участников экономических систем, что позволяет говорить о масштабной конвергенции финансового мира на основе финтеха [3].

К факторам, оказавшим непосредственное влияние на возникновение и развитие сектора финансовых технологий, относят следующие.

1. Рост ИКТ.
2. Трансформация потребительских привычек.
3. Потребность финансовых и нефинансовых организаций в повышении эффективности своей деятельности.

Таким образом, на сегодняшний день финтех представляет собой динамично развивающийся сектор экономики, образованный на пересечении финансового сектора и сектора ИКТ, в котором формируются и распространяются инновационные подходы к финансовым продуктам и услугам, ранее предоставляемым традиционными способами.

Возможности дальнейшего развития финтеха связаны с реализацией платформенно-ориентированной модели деятельности в формате экосистем. Экосистема является сложной системой взаимосвязанных элементов и может быть построена на разных уровнях: от отдельно взятой компании до целой индустрии или региона. Т.С. Колмыкова, А.В. Зеленов рассматривают экосистему как взаимосвязанную интегрированную структуру, позволяющую формализовать систему сложных отношений между ее участниками и их ресурсы с целью формирования инновационной культуры и продвижения инновационных продуктов и услуг. Авторы справедливо замечают, что ключевыми свойствами экосистем

являются адаптивность, взаимодополняемость, гибкость, сетевые эффекты, а также наличие современных технологий [4].

Можно выделить следующие специфические характеристики банковских экосистем финтеха:

- банк, находясь в центре экосистемы и являясь технологическим лидером, контролирует процессы в других частях экосистемы и отвечает за деятельность остальных участников, аккумулируя на единой платформе создаваемые ими предложения;

- экосистема объединяет микросервисы, где каждый представляет собой либо отдельное бизнес-направление (для микро–уровневых экосистем), либо организацию (для макроуровневых экосистем);

- каждый элемент такой экосистемы имеет свою независимую траекторию развития и может быть заменен любым потенциальным сервисом (участником);

- экосистема удовлетворяет множество потребностей клиентов, выходя за рамки финансовых услуг;

- клиент имеет возможность самостоятельно перемещаться внутри экосистемы, свободно переходя между микросервисами [5].

Формат построения экосистем является комплексным подходом к формированию индустрии с помощью отдельных элементов. В результате потребители получают единый целостный продукт, который может быть предоставлен различными участниками, свободно коммуницирующими между собой. При этом следует отметить, что находящийся в центре экосистемы участник (участники) реализуют опорные продукты, занимая тем самым привилегированное положение. Продукты и услуги других участников интегрируются в предложения лидера [6].

Таким образом, на пересечении секторов финансовых услуг и новых технологий сформировался и активно развивается новый сегмент экономики – рынок финансовых технологий, представляющих собой преобразованные финансовые услуги и продукты, предоставляемые с помощью IT-технологий.

Учитывая тот факт, что сегодня индустрия финтеха выходит за рамки традиционных финансовых услуг, наиболее

эффективным форматом ее развития является построение участниками экосистем. При этом особую значимость приобретает выбор участником соответствующей стратегии, которая учитывает поведение участника и структуру внешней для него среды. Поведение участника определяет его решение о построении экосистемы – станет ли участник ее центром или будет интегрирован в уже существующую. Внешняя среда и место в ней дает два вектора, определяющих положение участника в экосистеме. Участник может быть нишевым, работая в небольшом локальном сегменте, или универсальным, оперируя на стыке нескольких индустрий.

В этой связи экономическим агентам финтех-индустрии могут быть рекомендованы четыре варианта стратегии их развития в формате экосистем:

- универсальный участник, строящий свою экосистему;
- нишевый участник, строящий свою экосистему;
- универсальный участник, встраиваемый в существующую экосистему;
- нишевый участник, встраиваемый в существующую экосистему.

Выбор наиболее подходящей и эффективной стратегии позволит компаниям обеспечить свое динамичное развитие в формате экосистем, а также в совокупности будет способствовать росту финтех-индустрии в целом.

### ***Список использованных источников и литературы:***

[1] Седых И.А. Рынок инновационных финансовых технологий и сервисов: аналитический доклад НИУ «ВШЭ». 2019 г. <https://dcenter.hse.ru/data/2019/12/09/1523584041/B9-2019.pdf>

[2] Schueffel P. Taming the Beast: A Scientific Definition of Fintech // Journal of Innovation Management. – 2017. – vol. 4. – PP. 12-16.

[3] Новые траектории развития финансового сектора: моногр. / под ред. М.А. Эскиндарова, В.В. Масленникова. – М.: Когито-Центр, 2019. – 367 с.

[4] Колмыкова Т.С., Зеленев А.В. Цифровая компетентность человеческого капитала в условиях развития

инновационных экосистем // Инновации и инвестиции. – 2020. – №3. – С. 13-15.

[5] Цифровая трансформация финансовых услуг: модели развития и стратегии для участников отрасли: аналит. доклад Центра финансовых технологий и цифровой экономики СКОЛКОВО-РЭШ. 2020. <https://finance.skolkovo.ru/>

[6] Метельский А.А. Экосистемный подход в развитии банкинга на основе цифровых сервисов и технологий // Прикладные исследования. – 2022. – №6. – С. 642-646.

© Б.Т. Шапенова, А.К. Жумагулова, 2024



*Б.Т. Шапенова,  
магистрант 2 курса  
ОП 7М04116 «Финансы»,  
науч. рук.: А.К. Жумагулова,  
к.э.н., ст. преподаватель,  
Кокшетауский университет  
им. А. Мырзахметова,  
г. Кокшетау, Казахстан*

## **ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ ТРАДИЦИОННОГО БАНКИНГА**

**Аннотация:** в статье рассматриваются ключевые направления и тренды инновационного развития банковского сектора, а также типичные каналы реализации цифрового банкинга. В результате проведенного исследования были разработаны мероприятия по адаптации системы обслуживания клиентов казахстанских банков к условиям диджитализации.

**Ключевые слова:** банк; банковское обслуживание; традиционный банкинг; цифровой банкинг; диджитализация; цифровые каналы обслуживания.

Преобразование системы банковского обслуживания в казахстанской практике происходит на протяжении всего периода формирования и развития национального банковского сектора в условиях рыночной экономики. Специалисты отмечают, что постоянное усиление конкуренции между коммерческими банками, расширение круга потенциальных конкурентов за счет вовлечения небанковских организаций в сферу банковского обслуживания способствовали трансформации обслуживания банковских клиентов на основе внедрения клиентоориентированного подхода [1].

Субъективизм в оценке качества обслуживания банковских клиентов требует особого подхода не только к предложению банковских продуктов и услуг, но и к выявлению клиентских предпочтений. До внедрения финансовых технологий и инноваций индивидуальный подход к

обслуживанию был привилегией крупных корпоративных клиентов и private banking для VIP-клиентов розничного сектора [2].

Диджитализация процесса обслуживания банковских клиентов способствует, с одной стороны, повышению его качества, а с другой – необходимости обеспечения безопасности осуществления банковских операций и транзакций в цифровой среде. Повышение качества обслуживания банковских клиентов происходит на фоне активного внедрения банковских инноваций, использование которых способствует детальному изучению потребностей и предпочтений потенциальных и реальных клиентов, а также оценке степени их удовлетворения банковскими продуктами и услугами. Одновременно с этим обеспечивается круглосуточный доступ клиента ко всем необходимым сервисам и нивелируется значимость филиальной сети для развития деятельности банка и достижения его конкурентоспособности [3].

Исследование цифровых каналов обслуживания банковских клиентов базируется на результатах реализации цифрового банкинга в казахстанской практике, а также данных и опросах рейтинговых агентств. Методически проведенное исследование опирается на методы общенаучного познания, а также способы изучения клиентских предпочтений в сфере банковского обслуживания, в том числе в цифровой среде с использованием современных финансовых технологий и банковских инноваций.

Эволюция системы банковского обслуживания в настоящее время привела к диджитализации ключевых бизнес-процессов реализации банковских продуктов и услуг. Преобразование системы банковского обслуживания вызвано повышением уровня технологичности банковских операций с одновременным запросом цифровых сервисов со стороны клиентов коммерческих банков.

Концепция цифрового банкинга начала формироваться практически одновременно с преобразованием банковского рынка в рынок покупателя и переходом к клиентоориентированной системе обслуживания. Началом диджитализации банковских услуг стало дистанционное

банковское обслуживание корпоративных клиентов. В настоящее время диджитализация затрагивает весь комплекс банковских продуктов и услуг, а розничный банковский бизнес практически полностью выстроен на использовании цифровых сервисов и платформ [4].

Вместе с тем следует отметить, что разработка и внедрение цифровых инноваций и финансовых технологий в деятельность банка является достаточно дорогостоящим процессом. В этой связи, несмотря на прямую связь между уровнем технологичности и конкурентоспособностью банка, не все банки могут себе позволить полномасштабную диджитализацию. Тем не менее повсеместно осуществляется реализация цифровых сервисов хотя бы на минимальном уровне. Такой подход связан с тем, что только банк с омниканальным подходом к обслуживанию клиентов в современных условиях способен полноценно конкурировать на рынке банковских услуг [5].

В то же время целесообразность использования цифровых каналов обслуживания обусловлена расширением конкурентной среды в сфере банковской деятельности. Диджитализация финансовых услуг привела к тому, что финансовые технологии и банковские инновации активно используются в деятельности небанковских организаций и составляют основу множества цифровых платформ. Мировой опыт построения цифровых экосистем вокруг крупных маркетплейсов и IT-компаний показывает, что границы рынка банковских услуг постоянно расширяются.

Сформированная цифровая инфраструктура рынка банковских услуг позволяет создавать и реализовывать цифровые каналы обслуживания банковских клиентов по следующим направлениям:

1. Система быстрых платежей объединяет большинство казахстанских банков в единую платежную сеть моментальных переводов.

2. Финансовый маркетплейс представляет собой супермаркет банковских услуг, то есть цифровой канал для поиска и приобретения продуктов и услуг коммерческих банков, представленных на цифровой платформе.

3. Технологии удаленной идентификации на основе биометрических параметров банковских клиентов.

4. Цифровой профиль банковского клиента.

В зависимости от степени использования цифровых каналов обслуживания клиентов и уровня диджитализации коммерческие банки классифицируются по следующим бизнес-моделям:

1. Цифровой банковский бренд, который создается на базе инфраструктуры и технологиях действующего офлайн-банка для обслуживания клиентов в цифровом контуре. При этом может быть задействована как уже сформированная клиентская база, так и осваиваться совершенно новый для банка рыночный сегмент.

2. Банк с цифровым каналом представляет собой традиционный банк, ориентированный на повышение качества обслуживания клиентов через удаленные (цифровые) каналы обслуживания. Такой банк в наибольшей степени реализует принцип омниканальности при обслуживании клиентов, предоставляя выбор между традиционными и цифровыми сервисами по реализации банковских продуктов и услуг.

3. Цифровой банк (необанк), как правило, вообще не имеет филиальной сети, а обслуживание клиентов осуществляет исключительно в цифровой среде. При этом экономия на транзакционных издержках в этом случае способствует перенаправлению финансовых потоков банка на достижение необходимого уровня безопасности совершения операций в цифровых каналах обслуживания.

В целом следует отметить, что в современных условиях экономического развития все казахстанские банки стремятся к освоению доступных цифровых каналов обслуживания, а при возможности – разработке и реализации собственных цифровых платформ и экосистем [6]. Вместе с тем заинтересованность государства в высокой скорости диджитализации рынка банковских услуг выступает стимулирующим фактором перехода обслуживания банковских клиентов в цифровой контур. В этих условиях необходимо достижение не только высокого качества обслуживания банковских клиентов, но и необходимого уровня кибербезопасности совершаемых

операций [7].

Подведем некоторые итоги. Банковский сектор экономики в настоящее время претерпевает воздействие множества факторов неопределенности, негативно влияющих на возможности и вектор развития бизнеса коммерческих банков.

В этих условиях происходит диджитализация банковской деятельности, которая является безусловным параметром качественного и эффективного конкурентного развития коммерческого банка и рынка банковских услуг в целом. Учитывая динамику стремления мировой экономики к цифровым стандартам, отставание в этой сфере крайне негативно скажется не только на банковском бизнесе, но и на казахстанской экономике в целом.

Таким образом, разработка, реализация и развитие цифровых каналов обслуживания банковских клиентов позволят обеспечить удаленный доступ к расширенному перечню банковских продуктов и услуг, а значит, будут способствовать активному развитию банковской деятельности. Востребованность цифровых каналов обслуживания со стороны банковских клиентов подтверждает целесообразность диджитализации банковской деятельности и ставит перед банковской системой задачи ее полноценного осуществления. Ядром современных преобразований казахстанского банковского сектора выступают цифровые экосистемы на базе крупнейших коммерческих банков и национальной платежной системы.

#### ***Список использованных источников и литературы:***

[1] Губернаторов А.М., Тесленко И.Б., Соколов А.П., Спильниченко В.К. Основные тенденции развития цифровизации в финансовой сфере // Индустриальная экономика. – 2021. – Т. 6. №5. – С. 555-561.

[2] Казаренкова Н.П. Финансовое посредничество как сущность банковской деятельности // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2016. – №1 (18). – С. 151-158.

[3] Колмыкова Т.С., Садоян Д.С., Грибов Р.В. Цифровые технологии в трансформации архитектуры экономического

пространства: перспективы и угрозы // Управленческий учет. – 2021. – №8-2. – С. 266-272.

[4] Разумовская Е.А., Трофименко Л.А., Соколов А.П. Влияние пандемии COVID-19 на сферу кредитования физических лиц // Журнал прикладных исследований. – 2021. – Т. 3. №2. – С. 35-45.

[5] Колмыкова Т.С., Казаренкова Н.П. Современные стратегии роста конкурентоспособности коммерческого банка на зарубежных рынках // Маркетинговые стратегии компаний на рынках развитых и развивающихся стран. – М. – 2013. – С. 180-191.

[6] Kazarenkova N., Obukhova A., Svetovtseva T., Aseev O. Transformation of the Russian banking system in digital economy // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision. – 2020. №33. – С. 1456-1461.

[7] Метельский А.А. Цифровые каналы обслуживания клиентов в условиях трансформации традиционного банкинга // Индустриальная экономика. – 2021. – №4, том 3. – С. 249-254.

© Б.Т. Шапенова, А.К. Жумагулова, 2024

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**И.В. Каспаров,**

*к.т.н., проф.,*

*Самарский государственный  
университет путей сообщения (филиал*

*СамГУПС в г. Нижнем Новгороде),*

*г. Нижний Новгород, Российская Федерация*

### **ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК НОВАЯ ОБЛАСТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКИ**

**Аннотация:** в статье понятие информатизации образования рассматривается как новая область педагогической науки, включающая в себя подсистемы обучения, воспитания, просвещения и интегрирующая психолого-педагогические, социальные, физиолого-гигиенические, технико-технологические научно-практические исследования.

**Ключевые слова:** информатизация образования, системы обучения, педагогические основы.

Современный период развития образования как интегрированной области научного знания о процессах обучения, воспитания и просвещения индивида характеризуется возросшей значимостью связи между корнями педагогической науки (в контексте теорий личностно-ориентированного образования, деятельностного, проблемного подходов к обучению, алгоритмизации обучения и др.) и ее разветвляющимися направлениями, одним из которых является информатизация образования, активно совершенствующаяся и востребованная область педагогики [1, 2, 3].

Информатизация образования рассматривается как новая область педагогической науки, включающая в себя подсистемы обучения, воспитания, просвещения и интегрирующая психолого-педагогические, социальные, физиолого-гигиенические, технико-технологические научно-практические исследования, находящиеся в определенных взаимосвязях, отношениях между собой и образующие определенную

целостность, обеспечивающую сферу образования методологией, теорией и практикой разработки и оптимального использования средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), применяемых в комфортных и здоровьесберегающих условиях [4, 5]. Информатизация образования рассматривается также как процесс интеллектуализации деятельности обучающего и обучаемого (на основе реализации возможностей ИКТ), поддерживающий интеграционные процессы познания закономерностей предметных областей и окружающей среды (социальной, информационной, образовательной, экологической и др.) и инициирующий развитие индивида адекватно запросам и вызовам современного информационного общества массовой глобальной коммуникации [6, 7].

В данном контексте становление и развитие процесса информатизации образования связано с фундаментальными исследованиями целого ряда научных областей – философской, социальной, психолого-педагогической, технико-технологической, физиолого-гигиенической. При этом необходимо учитывать и тот факт, что быстрота изменений, происходящих в областях, связанных с совершенствованием и развитием ИКТ, не имеет аналогов в прошлом научно-технического прогресса, в связи с чем необходимо прогнозировать философские, социальные, эмоционально-психологические, медицинские последствия использования тех технологий, которые еще даже не изобретены, и для таких целей, которые еще не продуманы нашими современниками.

В этой связи рассмотрим философско-методологические, социально-психологические, педагогические, технико-технологические предпосылки становления и развития информатизации образования (табл. 1).

В следующих статьях остановимся на подробном рассмотрении каждой из выявленных предпосылок, адекватно которым представим теоретические основания развития информатизации образования как области педагогической науки и практики, которая интенсивно совершенствуется в современных условиях информационного общества периода массовой глобальной коммуникации.



Таблица 1 – Предпосылки информатизации образования

1. Философско-методологические	2. Социально-психологические	3. Педагогические	4. Техно-технологические
<p>1.1. Изменение статуса понятия «информация» в аспекте рассмотрения философских категорий</p> <p>1.2. Трансформация содержательной сути словосочетания «образовательное пространство» в контексте понятия философской категории «пространство»</p>	<p>2.1. Наличие виртуального мира, в котором индивидом осуществляется самоидентификация и самопредставление</p> <p>2.2. Осуществление информационной деятельности при наличии виртуального партнера, коммуникация с которым определяет информационное взаимодействие между индивидами</p>	<p>3.1. Трансформация структуры и содержания информационного взаимодействия между обучающим, обучаемым и интерактивным источником учебной информации</p> <p>3.2. Изменение структуры представления учебного материала, состава и содержания учебно-методического обеспечения образовательного процесса</p>	<p>4.1. Динамичное развитие аппаратных и программных средств ЭВМ, возникновение новых компьютерных платформ, используемых в науке и образовании</p> <p>4.2. Развитие теоретических основ информатики, информационных и коммуникационных технологий как области научного знания</p>

**Список использованных источников и литературы:**

[1] Тихонов А.Н. Единое информационное пространство высшей школы России: основные проблемы и направления

развития.// Информационные технологии, 2006. №2. С.2-6.

[2] Фомин С.С. Развитие технологии создания компьютерных обучающих программ.// Информационные технологии, 2006. №2. С. 18-21.

[3] Туманов Э.В., Каспаров И.В., Булганина С.В., Прохорова М.П., Яшкова Н.В. Управление карьерой в условиях внедрения профессиональных стандартов и цифровизации экономики: экономические и правовые аспекты // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. №11-1. С. 168-173.

[4] Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Каспаров И.В., Мьялина Н.Ж., Киселева А.Ю. Анализ потребительских предпочтений на рынке железнодорожных услуг дальнего следования//Московский экономический журнал. 2020. №5. С. 53-54.

[5] Каспаров И.В., Яшкова Н.В. Роль информационных технологий в развитии экономики страны // Современные инновации в науке, образовании и технике: VI межд. науч. – практ. конф. (17 мая 2016), журнал «Современные инновации» №5 (7), 2016. – Москва: Проблемы науки, 2016. С. 31-32.

[6] Каспаров И.В., Яшкова Н.В. О необходимости развития инфокоммуникационной инфраструктуры // Современные инновации в науке, образовании и технике: VI межд. науч. – практ. конф. (17 мая 2016), журнал «Современные инновации» №5 (7), 2016. – Москва: Проблемы науки, 2016. С. 32-34.

[7] Каспаров И.В. Тенденция замещения реальной коммуникации на виртуальную в образовании. В сборнике: Перспективы развития науки и образования III международная научно-практическая конференция. 2016. С. 18-20.

© И.В. Каспаров, 2024

*И.В. Каспаров,  
к.т.н., проф.,  
Самарский государственный  
университет путей сообщения (филиал  
СамГУПС в г. Нижнем Новгороде),  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация*

## **ИЗМЕНЕНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация:** в статье представлены изменения основных положений педагогической науки, возникающие в связи с информатизацией образования, определяющие перспективные направления фундаментальных исследований.

**Ключевые слова:** информатизация образования, учебное информационное взаимодействие, педагогическая наука.

В условиях изменения основных представлений об учебном информационном взаимодействии, о структуре представления учебного материала, об информационной деятельности в предметной среде особое значение приобретает выявление изменений основных положений педагогической науки, возникающих в связи с информатизацией образования [1, 2, 3]. В этой связи представим в таблице (табл. 1) сравнительные характеристики основных компонентов традиционной педагогической науки и педагогической науки в условиях информатизации образования.

Таблица 1 – Сравнительные характеристики компонентов

Основные компоненты	Традиционная педагогическая наука	Педагогическая наука в условиях информатизации образования
Содержание	Теория образования, в том числе обучения, которая занимается изуче-	Теория образования как система знаний о процессах обучения, воспитания и просве-

	<p>нием процесса обучения как управляемого процесса, цель которого – сообщение суммы знаний, выработка умений и навыков учебной деятельности, умственное развитие обучаемого</p>	<p>щения в условиях реализации дидактических возможностей ИКТ и при обеспечении социально-психологических, педагогико-технологических и здоровьесберегающих условий их использования в жизнедеятельности индивида</p>
<p>Цель процесса обучения</p>	<p>Установление взаимодействия компонентов обучения для максимальной эффективности усвоения знаний и умственного развития обучаемого</p>	<p>Создание условий функционирования информационно-коммуникационной предметной среды, обеспечивающей развитие и саморазвитие обучаемого</p>
<p>Задачи дидактики</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определение структуры, объема и содержания образования;</li> <li>– определение эффективных способов вооружения обучаемых знаниями, умениями и навыками;</li> <li>– выявление, раскрытие тех закономерностей процесса обучения, которые способ-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определение структуры, объема, содержания образования, соответствующих социокультурному и научно-техническому уровню развития современного общества и выявленному уровню интеллектуального развития обучаемого (обучающегося);</li> <li>– выявление индивидуальных возможностей обучаемого к</li> </ul>

	ствуют эффективному усвоению учебного материала	познанию закономерностей объективной реальности при использовании средств ИКТ в здоровьесберегающих условиях
Результаты педагогического воздействия	– приобретение знаний, умений, навыков (как отражение сообщаемых), уровень которых (как качественно, так и количественно) в подавляющем большинстве ниже сообщаемых; – воспитание индивида в соответствии с поставленными целями и задачами	– активизация интеллектуальной деятельности обучаемого, развитие его способностей к познанию, к творческой инициативе, постоянное их совершенствование; – формирование умений самостоятельно представлять и извлекать знания средствами ИКТ; – формирование способности совершенствовать виртуальное «микро-открытие» изучаемой закономерности

Представленные изменения основных положений педагогической науки, возникающие в связи с информатизацией образования, определяют перспективные направления фундаментальных исследований [4, 5, 6], ориентированных на:

– выявление социально-психологических, педагогико-технологических и здоровьесберегающих условий, обеспечивающих педагогическое воздействие лонгирующего характера, реализующее дидактические возможности ИКТ, направленное на раскрытие, развитие и реализацию интеллектуального потенциала обучаемого (обучающегося);

– создание условий функционирования информационно-коммуникационной предметной среды, в частности, со встроенными элементами технологии обучения, обеспечивающей развитие и саморазвитие обучаемого, реализацию его интеллектуального потенциала.

***Список использованных источников и литературы:***

[1] Тихонов А.Н. Единое информационное пространство высшей школы России: основные проблемы и направления развития // Информационные технологии, 2006. №2. – С.2-6.

[2] Фомин С.С. Развитие технологии создания компьютерных обучающих программ // Информационные технологии, 2006. №2. – С. 18-21.

[3] Туманов Э.В., Каспаров И.В., Булганина С.В., Прохорова М.П., Яшкова Н.В. Управление карьерой в условиях внедрения профессиональных стандартов и цифровизации экономики: экономические и правовые аспекты // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. №11-1. – С. 168-173.

[4] Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Каспаров И.В., Мьявлина Н.Ж., Киселева А.Ю. Анализ потребительских предпочтений на рынке железнодорожных услуг дальнего следования // Московский экономический журнал. 2020. №5. – С. 53-54.

[5] Каспаров И.В., Яшкова Н.В. Роль информационных технологий в развитии экономики страны // Современные инновации в науке, образовании и технике: VI межд. науч. – практ. конф. (17 мая 2016), журнал «Современные инновации» №5 (7), 2016. – Москва: Проблемы науки, 2016. – С. 31-32.

[6] Каспаров И.В., Яшкова Н.В. О необходимости развития инфокоммуникационной инфраструктуры // Современные инновации в науке, образовании и технике: VI межд. науч. – практ. конф. (17 мая 2016), журнал «Современные инновации» №5 (7), 2016. – Москва: Проблемы науки, 2016. – С. 32-34.

© И.В. Каспаров, 2024

*И.В. Каспаров,  
к.т.н., проф.,  
Самарский государственный  
университет путей сообщения (филиал  
СамГУПС в г. Нижнем Новгороде),  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация*

## **ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены дидактические возможности информационных и коммуникационных технологий, позволяющие пользователю увидеть виртуальный мир более многогранным и многоаспектным.

**Ключевые слова:** информатизация образования, социально-психологические основания, виртуальный мир.

Современные средства ИКТ позволяют пользователю увидеть виртуальный – трехмерный и интерактивный мир – более многогранным и многоаспектным. Возможности этого мира позволяют реализовать:

- обеспечение аудиовизуального (в перспективе сенсорного) контакта обучающегося с объектами изучаемой предметной области (диалог с партнером/ оппонентом, обратная связь; моделирование учебной ситуации, изучаемого объекта, процесса; управление изучаемыми объектами, процессами; сбор, обработка, передача, использование учебной информации);

- предоставление свободы поиска аудиовизуальной информации, включающей обширные «библиотеки опыта», «библиотеки фантазий», «библиотеки методических решений», обеспечивающие многоаспектность (с научно-методической точки зрения) изучения или исследования явления, исторической ситуации, учебного сюжета;

- возможность рассмотрения учебной информации в разных аспектах ее реализации, с различных точек зрения, на основе различных концептуальных подходов, в различных режимах учебной деятельности, на основе которых

обучающийся строит свои предположения, создает гипотезы, делает выводы [1, 2, 3];

– предоставление инструмента исследования абстрактных образов и понятий, инструмента моделирования изучаемых объектов, явлений как реальной окружающей действительности, так и тех, которые в реальности невозпроизводимы, инструмента имитации реальности (эффект «непосредственного участия» пользователя в процессах, происходящих на экране, и влияния на их развитие и функционирование), инструмента проектирования предметного мира адекватно определенному содержательно-методическому подходу;

Эти возможности осуществимы через «встраивание» методик/технологий обучения, ориентированных на реализацию определенных целей педагогического воздействия лонгирующего характера достаточно широкого диапазона. Перечислим основные из них:

– осуществление взаимодействия с объектами или участие в процессах, находящихся свое отображение на экране, реализация которых в реальности невозможна, но целесообразна с учебно-методической точки зрения;

– осуществление управления различными виртуальными объектами и влияние на развитие сюжетов, процессов, представленных на экране;

– формирование и развитие эстетического вкуса, оценок, эстетического мировосприятия за счет визуализации объектов искусства в различных аспектах, а также умений и навыков художественной деятельности по созданию виртуального произведения искусства;

– формирование умений создавать экранные пространственные конструкции адекватно мысленной абстрактной интерпретации их индивидом, визуализировать их динамические преобразования;

– развитие пространственного видения трехмерных объектов по их двумерному представлению, умения создавать мысленную пространственную конструкцию некоторого объекта по его графическому представлению;

– формирование умений конструировать модели исследуемых и (или) изучаемых объектов, процессов (как



реальных, так и виртуальных), создавать мысленные пространственные абстрактные конструкции, включающие созданные модели;

Реализация этих целей расширяет учебную мотивацию, что позволяет активизировать учебную деятельность и создает предпосылки совершенствования образовательного процесса, развития наглядно-образного, наглядно-действенного, интуитивного, творческого, теоретического мышления [4, 5, 6].

Коммуникация, которая при этом осуществляется индивидом с виртуальным партнером, имеет определенные свойства, такие, как:

– высокая степень мотивации, обусловленная легкостью и комфортностью самой коммуникации, а также фантазийностью визуализации экранных объектов, отображений;

– отсутствие психологических, социальных барьеров при общении/информационном взаимодействии, так как сам индивид, самоидентифицируя себя с виртуальным объектом, не знает, с кем общается, он лишь в меру своего воображения представляет себе партнера по коммуникации.

Особенности самоидентификации индивида и его самопредставления в виртуальном мире во многом зависят от информационной деятельности и информационного взаимодействия, осуществляемых всеми субъектами виртуального мира, как реальными, так и виртуальными.

Остановимся на раскрытии сущности дидактических возможностей информационных и коммуникационных технологий, реализация которых определяет позитивный педагогический аспект осуществления информационной деятельности и информационного взаимодействия:

– компьютерная визуализация учебной информации об изучаемом объекте, процессе – наглядное представление на экране объекта, его составных частей или их моделей; процесса (или его модели), в том числе скрытого в реальном мире; графической интерпретации закономерности изучаемого или исследуемого процесса;

Главной задачей психолого-педагогических исследований по поиску позитивных решений проблем самоидентификации индивида и его самопредставления в виртуальном мире является

выявление условий реализации дидактических возможностей ИКТ в процессе осуществления информационной деятельности и информационного взаимодействия как важных для индивида видов жизнедеятельности в современном социуме.

***Список использованных источников и литературы:***

[1] Тихонов А.Н. Единое информационное пространство высшей школы России: основные проблемы и направления развития // Информационные технологии, 2006. №2. С.2-6.

[2] Фомин С.С. Развитие технологии создания компьютерных обучающих программ // Информационные технологии, 2006. №2. С. 18-21.

[3] Туманов Э.В., Каспаров И.В., Булганина С.В., Прохорова М.П., Яшкова Н.В. Управление карьерой в условиях внедрения профессиональных стандартов и цифровизации экономики: экономические и правовые аспекты // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. №11-1. С. 168-173.

[4] Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Каспаров И.В., Мьявлиня Н.Ж., Киселева А.Ю. Анализ потребительских предпочтений на рынке железнодорожных услуг дальнего следования // Московский экономический журнал. 2020. №5. С. 53-54.

[5] Каспаров И.В., Яшкова Н.В. Роль информационных технологий в развитии экономики страны // Современные инновации в науке, образовании и технике: VI межд. науч. – практ. конф. (17 мая 2016), журнал «Современные инновации» №5 (7), 2016. – Москва: Проблемы науки, 2016. С. 31-32.

[6] Каспаров И.В., Яшкова Н.В. О необходимости развития инфокоммуникационной инфраструктуры // Современные инновации в науке, образовании и технике: VI межд. науч. – практ. конф. (17 мая 2016), журнал «Современные инновации» №5 (7), 2016. – Москва: Проблемы науки, 2016. С. 32-34.

© И.В. Каспаров, 2024

## *ПОЛИТОЛОГИЯ*

*Sh.K. Haitbayeva,  
social sciences department chair,  
senior lecturer  
International university  
for humanities and development,  
Ashgabat City, Turkmenistan*

### **POSITIVE ROLE OF INTERNATIONAL COOPERATION IN THE PRESERVATION OF NATIONAL CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE BETWEEN TURKMENISTAN AND UNESCO**

**Abstract:** an assessment is made of the main stages of formation and the current state of cultural cooperation between Turkmenistan and UNESCO. The importance of active joint interactions with this authoritative organization in such areas as culture, history and education is shown.

**Keywords:** international cooperation, preservation of national culture, historical heritage, the Great Silk Road, UNESCO conventions, projects in the scientific and educational sphere.

In the modern period, in independent and neutral Turkmenistan, thanks to the efforts of the respected President Serdar Berdimuhamedov, all conditions are created for the creative development and careful preservation of national culture, literature and art [1,2]. Also, together with the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), large-scale measures are being implemented at the state level to use the existing significant joint cultural and educational potential. Turkmenistan became a full member of UNESCO in 1993. The dynamic nature of long-term cooperation is indicated by long-term joint programs and projects in the scientific and educational sphere, in the field of culture and the preservation of historical and architectural monuments.

In 2011, our country joined the UNESCO Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage. Thanks to the

enormous joint work carried out with this international organization, the following were included in the Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity: destan “Gorogly”; Turkmen national art of singing and dancing “kushtdepedi”; Turkmen national art of carpet weaving; the craft of making dutar, performing musical art on it and the art of bakhshi; the art of Turkmen embroidery [3]. The most significant event was the inclusion of the “Novruz Bayram” nomination in this list.

An important step in interaction with the UN structure for education, science and culture was the creation in 2020 of the National Commission of Turkmenistan for UNESCO. In the future, promising directions for building up an effective partnership and enriching its content are opening up in connection with the course our country has taken towards innovative development, digitalization, and the introduction of advanced information and communication technologies.

It should be noted that significant work has been done to strengthen the legal framework for bilateral cooperation. In this regard, it is worth noting the Resolutions adopted at the state level “On accession to the Convention against Discrimination in Education” and “On accession to the Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions”. Today, our country, having acceded to twelve UNESCO Conventions, actively participates in the implementation of each of them. So, within the framework of the Convention “On the Protection of the World Cultural and Natural Heritage” UNESCO included: “Ancient Merv” (1999), Monuments of Kunyaurgench (2005), Parthian fortresses of Nisa (2007).

In order to consistently continue work in this direction, in September 2021, the National Committee for the UNESCO Man and the Biosphere Program was created for the first time in Turkmenistan and its Charter was developed. This commission is actively working together to include mud volcanoes in the Balkan velayat on the UNESCO World Natural Heritage List. Almost half of all mud volcanoes in the world are concentrated here, which is of significant interest for international study and preservation of this valuable landscape and geological formation for the future generation [4].

The unique mountain natural sites for inclusion in the

UNESCO World Heritage List also include the mountain ecosystems of Koytendag with its karst caves. In order to strengthen research cooperation in the comprehensive study of this object, Turkmen specialists are conducting active research with colleagues from the American Center for the Conservation of large landscapes.

An important achievement for the whole of Central Asia in the conservation of natural and historical ecosystems is the inclusion of the Zarafshan-Karakum corridor, which includes 31 historical sites, in the UNESCO list of cultural heritage sites They are located on the territory of Tajikistan, Uzbekistan and Turkmenistan. Being one of the main arteries of the Great Silk Road, this corridor connected Central Asia with almost the whole world [5]. Diplomatic relations were strengthened here and science and technology were born. That is, this unique transnational facility represents a unique example of human interaction with nature with environmentally friendly structures for managing water resources and infrastructure both in mountainous areas and in fertile valleys and desert areas, which over the centuries contributed to the successful functioning of the Great Trade Route.

The UNESCO program “UNITWIN” is an international project to develop cooperation in the field of education. In accordance with this project, UNESCO chairs were created at the Turkmen State University named after Magtymguly and the Turkmen State Pedagogical Institute named after Seydi. Also, six secondary schools in our country are included in the Network of Associated Schools of this Organization. Thus, wide opportunities are opening up for young Turkmen citizens to establish relationships with the Association of International Universities and foreign universities.

The UNESCO Memory of the World Program is an international project for the protection of ancient written monuments of states and peoples of the world. As part of its implementation, in 2023, the collection of manuscripts of the great Turkmen poet and philosopher Magtymguly Fragi was included in the international “Memory of the World” list. The day of celebration in 2024 of the 300th anniversary of the brilliant thinker of the Turkmen people is also included in the UNESCO list of memorable dates [6,7].

Thus, all stages of cooperation between Turkmenistan and

UNESCO indicate that such active international cultural ties and joint projects are quite relevant in the context of globalization and the establishment of friendly relations between all countries and peoples.

**References:**

[1] Berdimuhamedow G. Türkmenistan-Beyik Ýüpek ýolunyň ýüregi. Aşgabat.: TDNG.2017.143 с.

[2] Berdimuhamedow G. Living legend. – Ashgabat.: TSPC.2011. Pp.399.

[3] Traditional turkmen carpet on the Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity / <https://ich.unesco.org/en/RL/traditional-turkmen-carpet-making-art-in-turkmenistan>

[4] Гебель П. Природное наследие человечества. Ландшафты и сокровища природы под охраной ЮНЕСКО. – М.: БММ, 2015. 256 с.

[5] Рассел Д. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в Таджикистане. – М.: БММ.2013. 113 с.

[6] Ханмурадов Г.Н. Охрана памятников истории и культуры в Туркменистане. – Ашхабад.: 1991.ТГИС. 201 с.

[7] Skachkov A.S. UNESCO cultural policies in the era of globalization. – М.: Canon+. 2015. 162 с.

© *Sh.K. Haitbayeva, 2024*